

De un 8.2% del PIB de Costa Rica en el 2019 a ganancias casi nulas para el primer semestre del 2020, el Sector Turismo.

José David Duarte Navarro. ¹ | Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología,
Costa Rica

Resumen

El turismo en Costa Rica es uno de los sectores económicos más importantes, representando el año anterior (2019) un 8.2% del Producto Interno Bruto, sin embargo, para el primer semestre del año 2020 se reportaron cero ganancias debido a circunstancias fuera del control del sector empresarial y que no se podían predecir, específicamente virus Covid-19. Un sector impactado en gran manera económicamente debido a las cuarentenas y restricciones de ingresos de extranjeros en Costa Rica.

Debido a esta situación se toma la iniciativa de generar una investigación que permita recolectar datos del consumidor de turismo nacional y datos del sector empresarial con el fin de poder determinar cuáles serán los factores claves para la reactivación económica del sector Turismo. Dicha investigación parte de la pregunta ¿Puede ser el turismo el principal medio de reactivación económica en Costa Rica para el 2020-2022?

La investigación toma un enfoque mixto que reúne las encuestas dirigidas a una población de 54 personas mayores de 18 años y actualmente laborando, además de 8 entrevistas a empresas turísticas. Además, cabe destacar que es de enfoque mixto dado de que toma en cuenta factores económicos y aspectos de comportamiento humano, futuras acciones y el estudio de emociones hacia el sector turismo, con el fin de estudiar si existe interés por parte del consumidor nacional en realizar turismo dentro de Costa Rica y además de estudiar si existe la disposición económica para poder realizar dichas actividades. Dichas investigaciones demostraron que si existe la disposición e interés del turista nacional y que este será un factor principal para la reactivación del sector.

Todo lo mencionado anteriormente con el fin de brindarle herramientas y datos de importancia al sector empresarial de turismo, dichos datos que puedan ser utilizados para generar una mejor y mayor ejecución y estudio de los planes estratégicos hacia la reactivación económica del sector para los semestres venideros.

¹ **José David Duarte Navarro** Bachiller en Administración de empresas, estudiante de la Maestría en Gerencia de Proyectos de ULACIT, con 3 años de experiencia en el área de finanzas y 2 años en el sector inmobiliario. Liderando en el sector financiero la implementación de sistemas analíticos para el negocio de banca Institucional para Citibank en Latinoamérica. Sistemas que permiten el análisis de la captación y penetración real de los mercados versus la competencia en los países de Latinoamérica, además de la implementación en el último año de aplicaciones analíticas que permiten una mejora en retornos de hasta un 15% en cada acuerdo cerrado con el sector institucional. Email: jddnava96@gmail.com

Palabras Claves:

Turismo: Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Conectividad Aérea: Servicio disponible que considera factores como la variedad e importancia económica de los orígenes y destinos, la fiabilidad y la frecuencia de los vuelos y sus conexiones

Covid-19: Enfermedad infecciosa causada por un coronavirus recientemente descubierto en el año 2020.

Abstract

Tourism in Costa Rica is one of the most important economic sectors, representing 8.2% of the Gross Domestic Product the previous year (2019), however, for the first semester of 2020, zero earnings were reported due to circumstances beyond the control of the business sector and that could not be predicted, specifically Covid-19 virus. A sector greatly affected economically due to quarantines and income restrictions for foreigners in Costa Rica.

Due to this situation, the initiative is to generate an investigation that allows collecting data from the national tourism consumer and data from the business sector in order to determine what will be the key factors for the economic reactivation of the Tourism sector. This research starts from the question; can tourism be the main means of economic reactivation in Costa Rica for 2020-2022?

The research takes a mixed approach that brings together surveys directed at a population of 54 people over 18 years of age and currently working, in addition to 8 interviews with tourism companies. In addition, it the investigation takes a mixed approach since it takes into account economic factors and aspects of human behavior, future actions and the study of emotions towards the tourism sector. This to study whether there is interest on the part of the national consumer in carrying out tourism within Costa Rica and in addition to studying if the economic disposition exists to be able to carry out these activities. These investigations showed that there is the willingness and interest of the national tourist and that this will be a main factor for the reactivation of the sector.

The result of the investigation is to provide important tools and data to the tourism business sector, said data that can generate a better and greater execution and study of the strategic plans towards the economic reactivation of the sector for the coming semesters.

Keywords:

Tourism: Recreational activity that consists of traveling or touring a country or place for pleasure.

Air Connectivity: Available service that considers factors such as the variety and economic importance of the origins and destinations, the reliability and frequency of the flights and their connections

Covid-19: Infectious disease caused by a coronavirus recently discovered in the year 2020.

Descripción del Proyecto

Durante el año 2020, a nivel global se ha experimentado un escenario de encierro debido al virus llamado Covid-19, el cual ha obligado a países alrededor del mundo a implementar estados de cuarentena, los cuales limitan las interacciones entre ciudadanos y sus derechos de movilización, esto con el fin de evitar una mayor propagación del virus, el cual ha demostrado su peligrosidad y mortalidad. Estas cuarentenas han resultado en el cierre obligatorio, por demanda de diferentes gobiernos, de distintos sectores con alta participación en la economía de los países; para efectos de esta investigación se tomará como enfoque al sector turismo. Dicho sector para el 2019, según el ICT (Instituto Costarricense de Turismo), registró una participación del 8.2% del PIB total de Costa Rica.

Para contextualizar brevemente, según el Estado de la Nación, “En la región Chorotega y Pacífico Central, el sector de alojamiento y restaurantes representa un 20% y un 15%, respectivamente, de la actividad económica total. De acuerdo con el ICT, el 56% de la oferta de habitaciones está concentrado en Guanacaste y Puntarenas.” (Pamela, 2020)

Con base en la descripción de la situación actual del sector Turismo, se toma la iniciativa por medio de este proyecto de generar una investigación e informe sobre las principales propuestas y aspectos claves para la reactivación económica de este sector, información dirigida hacia el empresario del sector turismo. Esta investigación y propuesta estará basada en investigaciones existentes y en datos obtenidos durante la ejecución de este proyecto. Todo esto con el fin de brindarle una herramienta investigativa al sector turismo que permita generar una mejor y mayor ejecución de los planes ya establecidos hacia la reactivación del sector para los semestres venideros.

Justificación:

“Una investigación llega a ser conveniente por diversos motivos: tal vez ayude a resolver un problema social, a formular una teoría o a generar nuevas inquietudes de investigación.” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014)

Para el 2019, se registraron un total de 3,139,000 turistas extranjeros (Tabla #1), dichas cifras fueron obtenidas del informe anual del ICT 2019, respecto a ello, en dicho informe se indica que un 70% aproximado de estos ingresó por un medio aéreo, medio que se ha visto altamente afectado debido a la pandemia. Estas dos cifras descritas anteriormente demuestran la alta dependencia del sector turismo en Costa Rica hacia el ingreso de extranjeros, esto a lo largo de los años no solo ha generado un claro incremento en la participación del sector en el Producto Interno Bruto de Costa Rica, sino que también ha generado un incremento exponencial de los precios del turismo respecto al hospedaje, alimentación y actividades recreativas de cada zona turística, ya sea de montaña o marítimas.

Tabla #1

LLEGADAS INTERNACIONALES A COSTA RICA SEGÚN ZONAS Y PAÍSES, POR PUERTOS Y VÍAS. 2019

PAISES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA				TOTAL AÉREA	OTRAS VIAS		TOTAL
	Juan Santamaría	Daniel Oduber	Tobías Bolaños	Limón		TERRESTRE y FLUVIAL	MARÍTIMA	
TOTAL	1 817 043	599 433	1 784	40	2 418 300	709 134	11 574	3 139 008

Fuente: ICT informe Anuario, 2019.

Problema de la investigación:

Debido a las razones mencionadas anteriormente, esta investigación parte del comportamiento tanto del ciudadano Costarricense y su disposición económica e interés de visitar zonas de turismo nacional, sean estas de montaña o playa, al igual que del empresario del sector turismo y ver si existen nuevas medidas de flexibilidad por parte del sector turismo lo suficientemente atractivas para volver a incentivar el turismo de ciudadanos nacionales con el fin de sobrellevar la caída del ingreso de turismo extranjero, no solo por restricciones, sino por un factor de comportamiento social y psicológico ante el temor del virus Covid-19.

Pregunta de la Investigación.

¿Puede ser el turismo el principal medio de reactivación económica en Costa Rica para el 2020-2022?

Objetivo General:

Desarrollar una propuesta que permita establecer una descripción clara de los aspectos claves para la reactivación del sector Turismo.

Objetivos Específicos:

1. Seleccionar los requisitos necesarios para el cumplimiento del sector turismo en la reactivación económica de Costa Rica.
2. Recopilar datos necesarios de ciudadanos de Costa Rica requeridos con base al sector turismo para ser un sector fuente de crecimiento y reactivación económica de Costa Rica.
3. Analizar los datos necesarios de empresas del sector Turismo en las zonas de Guanacaste, Puntarenas, y Limón.
4. Argumentar con los datos obtenidos los principales aspectos que serán claves en la reactivación del sector turismo hacia 2020-2022.

Forma de Alcanzar los objetivos:

Los objetivos del proyecto serán alcanzados por medio de encuestas enviadas, vía Correo Electrónico y WhatsApp, a una población de 54 personas, todas mayores de edad y asalariadas, adicionalmente, se realizará una entrevista a 8 empresas del sector turismo. Esto con el fin de recabar datos tanto del turista nacional con el rol de consumidor, como del empresario turístico. Adicionalmente, se utilizarán fuentes e investigaciones realizadas por parte del Instituto Costarricense de Turismo, además, de la Organización Mundial de Turismo.

Finalizada la recolección de los datos, se procederá a un análisis de los mismos, con el fin de obtener la data cuantitativa y cualitativa necesaria para poder generar recomendaciones e identificar qué áreas serán claves para la reactivación económica del sector Turismo, desde un punto de vista como consumidor y como empresario.

Marco Teórico:

El plan nacional de Desarrollo Turístico en el 2017, por parte del ICT (2017), relata lo siguiente sobre el turismo de Costa Rica:

La competitividad y posicionamiento logrado por Costa Rica hasta el momento es un reflejo de la evolución de este modelo, tanto de la consolidación de los distintos elementos por separado (planta turística, turistas, destino, etc.) como de las relaciones que se han establecido entre ellos. Como resultado de este proceso histórico, se ha fortalecido un modelo muy particular de turismo cuya característica más relevante ha sido la utilización (por parte de los actores) de una combinación de capital natural, social y financiero para desarrollar e impulsar una serie de productos turísticos diferenciados y muy competitivos en los mercados internacional (pp. 1-2).

Es importante poner en perspectiva la expectativa de la cifra de turismo para el año 2020, previo al virus Covid-19 y la expectativa para lo que resta del año 2020. Según el informe del ICT (2017):

De acuerdo con las proyecciones de la OMT para el 2020 la cantidad de turistas en el mundo rondará los 1-400 millones y para el 2030 esa cifra estará en torno a los 1 800 millones, lo que significa una tasa de crecimiento promedio en el período 2010 a 2030 de entre 3 al 4 % (p. 3).

Sin embargo, la misma OMT (Organización Mundial de Turismo) espera una reducción de hasta un 80% del Turismo “a nivel mundial la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019” (UNTWO, 2020). Estas cifras se basan en el Escenario número tres que expone la OMT, este es el más aterrizado respecto a la actualidad del segundo semestre del 2020, el cual dispone de una apertura gradual de fronteras internacionales y de las relajaciones de las restricciones de viaje para inicios de diciembre 2020.

España, quien es el líder mundial de turismo, además de ser un país donde más del doble de turismo anual es turismo interno, implementó el sello Turismo Seguro.

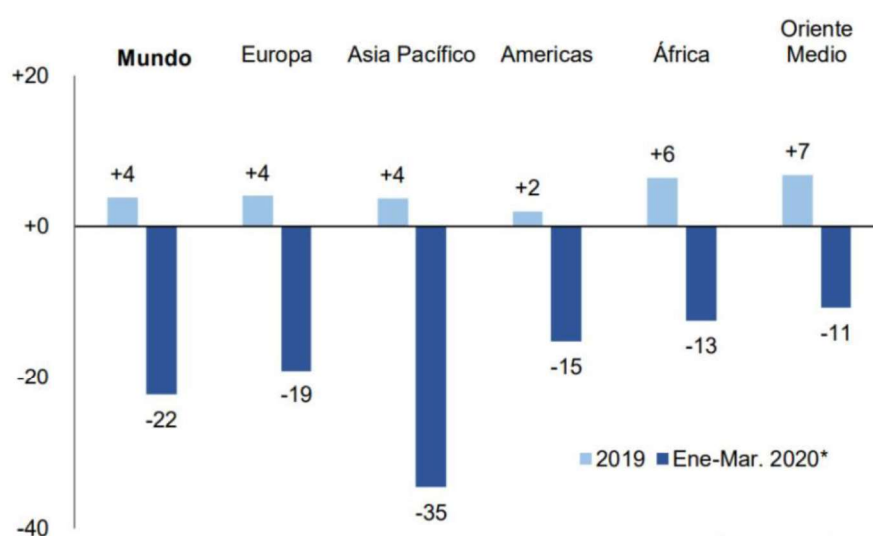
El sello de calidad "turismo seguro", recientemente ideado por el Ministerio de Turismo, sirve para quitar el miedo a los visitantes. Garantiza un protocolo de higiene y un riesgo bajo de contagio. Con este mecanismo de protección promovemos sobre todo rutas enológicas y gastronómicas, senderismo y eventos al aire libre (Muller, 2020, p.1).

Respecto a estadísticas financieras: “Tras 2019, un año récord con casi 84 millones de turistas extranjeros que dejaron 92 mil millones de euros en el país, la asociación del ramo Exceltur calcula una pérdida de casi 100 mil millones en 2020” (Muller, 2020).

El Covid-19 ha generado una coyuntura y deterioro del sector turismo, además de la economía de los países independientes de la región. En la tabla #2 se puede apreciar dicha decaída mencionada de turismo internacional por región al corte de marzo 2020.

Tabla#2

Llegadas de turistas internacionales, 2019 y primer trimestre de 2020 (% de variación)



Fuente: UNTWO, 2020.

En el caso de Costa Rica, el ICT ha tomado un plan que pretende parcialmente incentivar el turismo nacional, lo cual se comenta en el informe de Forbes Centroamérica:

Para estimular el turismo nacional y empezar a sacar al sector de la parálisis en la cual la pandemia por COVID-19 lo ha sumido, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) establecerá alianzas estratégicas con cooperativas, asociaciones solidaritas y con el sector financiero para promover ofertas y facilidades de pago. Además, integrará a las cámaras regionales turísticas en el proceso de mejoramiento y adaptación de la oferta de producto en el plano local, lo que a su vez las fortalecerá.

A diferencia de campañas previas de turismo nacional, en las cuales el sector privado ofrecía paquetes promocionales, esta vez el ICT contribuirá directamente con acciones tales como sorteos, activaciones y premios tendientes a reducir los precios para que, en conjunto con las ofertas del sector para turistas nacionales, vacacionar resulte mucho más atractivo para los costarricenses (Forbes, 2020, p.1).

Adicionalmente, a partir de agosto 19 se ha comenzado, progresivamente, con la apertura de negocios y fronteras, según comenta el ICT (2020) en el informe de apertura de vuelos comerciales:

El gobierno de Costa Rica ha autorizado el ingreso de extranjeros a partir de Agosto 19, 2020. Esta medida toma en cuenta la Unión Europea, Canadá, América del Sur, Asia, Oceanía y Estados Unidos, sin embargo, este último solo será autorizado el ingreso de 6 estados: New York, New Jersey, New Hampshire, Vermont, Maine and Connecticut.

Para poder ingresar a Costa Rica el extranjero o Residente Costarricense debe cumplir con una lista detallada de medidas entre las principales se encuentra, la prueba negativa del virus Covid-19, seguro médico internacional o adquirido en Costa Rica es importante destacar el requerimiento de este seguro ya que debe tener un mínimo de disponibilidad de \$50.000 (cincuenta mil dólares). (p.1)

Claudio Pla Alem, médico psiquiatra y autor del libro *Modo Avión*, señala:

Se ha sumado un nuevo tema que es el miedo a viajar en general, a salir de la casa. Estamos viendo pacientes con una nueva categoría de agorafobia: ya no es el miedo al espacio abierto y tener un episodio de pánico, sino que es el miedo al contagio, al acercamiento a otras personas, al acortamiento de la distancia social. Esto se ve amplificado en el tema del avión. (Isaac, 2020, p.2)

Al aun no existir una vacuna, muchas personas mantienen un temor por viajar fuera de su país por miedo al contagio.

Adicionalmente, respecto a visitas y ocupaciones en los hoteles:

El ICT recaudo que los hoteles pasaron de tener fines de semana “Normales” con un porcentaje promedio de ocupación de turistas nacionales del 20% a contar ahora con promedios del 45% o más, según la zona y durante los fines de semanas largos. (Barquero, 2020)

Sin embargo, el estudio denominado “Consumo y Turismo Post Coronavirus” realizado por la firma costarricense GRINN Innovations, junto a la consultora argentina Singerman & Makon, demostró que, a pesar de los temores del virus de los costarricenses, la mayoría desea volver a viajar e inclusive se estimó un crecimiento del 40% de las expectativas de viaje:

El segmento de jóvenes de entre 17 y 29 años es en donde se registra la mayor proporción de casos que manifiesta tener más deseos de viajar, producto de la cuarentena. El estudio confirmó que existe temor al contagio y ese podría ser el principal factor que afecte la decisión de viajes y turismo, además de la probable pérdida de poder adquisitivo.

La expectativa es que de quienes tengan la posibilidad de realizar turismo, un 63% lo haría entre los 3 y 12 meses después de reabiertos los destinos, un 41,8% considera

necesario para viajar que el lugar de destino garantice las medidas de seguridad sanitaria pertinentes y otro 63% aseguró que su próximo viaje sería a lo interno del país, con una estadía menor a tres días. (Chacón, 2020, p.1)

Cabe descartar que el informe enfatiza la importancia de la creación de una certificación de viaje seguro como estrategia de incentivo al turismo, sin embargo, “hay un desconocimiento de lo que requiere el sector, por ejemplo, con medidas que implica abrir hoteles de playa, pero con las playas cerradas, hoteles de montaña sin senderos, canopy o puentes colgantes; eso deja a muchos por fuera.” (Chacón, 2020)

Una gran herramienta para el impulso del sector y su economía es la tecnología, como menciona las Naciones Unidas:

Las directrices subrayan también la oportunidad de fomentar una transformación digital de los destinos, las empresas y los empleados con iniciativas como la formación gratuita en línea y la implementación de aplicaciones para mejorar la operación coordinada de aeropuertos y hoteles a nivel internacional. Se resalta asimismo el papel de la tecnología en la promoción del distanciamiento social en hoteles y destinos turísticos. (Massoi, 2020)

Acompañado a esto, España líder mundial en turismo, ya prepara sus estrategias hacia la reapertura, estrategia que pueden ser aplicables en Costa Rica:

Promoción virtual a través de las redes sociales, formación, creación de nuevos protocolos de salud e higiene tras el nuevo escenario y preparación de las nuevas campañas, y la mayoría coinciden en un punto: apostar en un primer momento por el turismo nacional, que tendrá más fácil el desplazamiento, en tanto no vuelva a la normalidad la conectividad aérea, fundamental para los mercados internacionales. Volveremos con nuevas e innovadoras ideas en marketing turístico para destacar en un contexto en el que seguro que tendremos que competir con otros muchos destinos con el mismo objetivo (Castillo, 2020, pp 1-2).

De igual manera, España le apuesta todo a la innovación y la tecnología “Volveremos con nuevas e innovadoras ideas en marketing turístico para destacar en un contexto en el que seguro que tendremos que competir con otros muchos destinos con el mismo objetivo” (Castillo, 2020).

Adicionalmente, la consejera de la Empresa de Generalitat, con estado regidor en Cataluña, resalta la utilización de recursos tecnológicos “Estamos aplicando tecnología de inteligencia artificial que nos permita realizar campañas micro segmentadas para reactivar los mercados con más potencial y especialmente el turismo doméstico y de proximidad una vez superada la crisis”. (Castillo, 2020, p.3)

Metodología:

La siguiente investigación se basa en un enfoque mixto. Se tomó el enfoque de investigación mixta debido a que no solo serán analizados factores económicos y cuantitativos, sino que, de igual manera, serán recabados datos cualitativos del comportamiento del ser humano y sus futuros accionares y emociones hacia el sector turismo. De esta manera, se aprovecharán los datos cuantitativos y cualitativos ya existentes del sector, e incluyendo los que fueron obtenidos en la investigación respectiva.

Como comenta Roberto Hernández Sampieri (2014):

La integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y estos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (p.534).

De igual manera, al finalizar el informe se darán recomendaciones con el fin de generar una propuesta sólida sobre aspectos que puede tomar en consideración el sector turismo para el futuro y la reactivación económica.

Dentro de los aspectos cuantitativos que toma en cuenta esta investigación, se encuentran indicadores económicos del sector turismo en Costa Rica y a nivel mundial. Estos indicadores son las variables que demuestran el nivel de afectación del sector, además, del enfoque respecto al accionar del Estado como apoyo a la reactivación económica de este sector.

Adicionalmente, se busca conocer los niveles de gastos que están dispuestos a generar los turistas nacionales, poder evaluar en qué aspectos turísticos planean mantener el gasto versus periodos anteriores, además, de si existe una incidencia de conocer aún más Costa Rica y participar en actividades antes no realizadas.

En cuanto a los aspectos cualitativos, evaluar el comportamiento del consumidor costarricense, específicamente hacia el sector turístico, poder establecer qué aspectos generan mayor influencia para la exploración por parte del turista nacional, además, establecer aspectos emocionales que pueden ser factores claves para el accionar de salir de sus propias casas y explorar el país.

Para acercarse a los aspectos cualitativos, Sampieri (2014) resalta la importancia de los estudios de naturaleza mixta para tratar aspectos en los que no es ideal un enfoque único para abarcarlos, como en el caso de la situación actual respecto a la crisis económica de un sector:

Las relaciones interpersonales, la depresión, las crisis económicas, la religiosidad, el consumo, las enfermedades, el aprendizaje, los efectos de los medios de comunicación, los valores de los jóvenes, la pobreza y otros fenómenos, son tan complejos y diversos que el uso de un enfoque único, tanto cuantitativo como cualitativo, es insuficiente para lidiar con esta complejidad (p. 536).

Esta investigación tiene un enfoque exploratorio, ya que, aunque el sector turístico sea un sector ya conocido por los análisis y estadísticas establecidas con anterioridad, el mismo se encuentra en un momento en el que tiene que lidiar con una novedad no esperada por los mercados ni por el sector en sí, además, de enfrentar un fenómeno relativamente desconocido y con un futuro incierto. La investigación de tipo exploratoria permite indagar en el comportamiento del ser humano y familiarizarlo con dicho fenómeno desconocido.

Tamaño de la población:

En esta investigación se toman en cuenta 2 poblaciones, la primera con un enfoque en los mayores de 18 años hasta los 75 años con ingresos mensuales fijos, esta primera población está conformada por 54 personas entrevistadas. Adicionalmente, la segunda población consta de 8 empresas turísticas, 6 en la zona Pacífico Norte y 2 en la Zona del Caribe, esta segunda población será enfocada con la metodología de entrevista. Se usan poblaciones y análisis diferenciados con el fin de obtener datos del consumidor y del empresario. La entrevista cualitativa se comunicó a diferentes empresas turísticas, sin embargo, únicamente 8 accedieron a cooperar, por esta razón no se cumple con un total de 10 entrevistas.

Muestra: Como se comentó anteriormente, la muestra es de 54 personas en total (asalariados desde los 18 años hasta los 75, costarricenses) y 8 empresas del sector turismo con más de 2 años en el mercado, igualmente de Costa Rica

Tipo de Muestreo: El tipo de muestro de esta investigación es el Muestreo Estratificado. Debido a que los datos obtenidos en las encuestas serán analizados a partir de subgrupos económicos, cantidades familiares, roles en la familia, sexo, edad, urbano o rural, entre otros.

Hipótesis:

El sector turismo es uno de los principales responsables de la reactivación económica de Costa Rica para los futuros años, y las probabilidades de que esta reactivación sea liderada por el turista nacional es mayor respecto al turismo internacional.

Instrumentos para recolección de Datos.

La siguiente investigación parte de datos registrados en investigaciones previas, principalmente para definir la situación del turismo previa al virus Covid-19 y en los primeros meses de la llegada del mismo, sin embargo, también se obtienen datos por parte del investigador por medio de encuestas y entrevistas, datos tanto cuantitativos como cualitativos. Debido a la situación del Covid-19 y a la cuarentena, estas encuestas fueron enviadas a la población escogida por medio del Correo Electrónico y vía WhatsApp. La encuesta fue creada por medio del sistema Google Formularios.

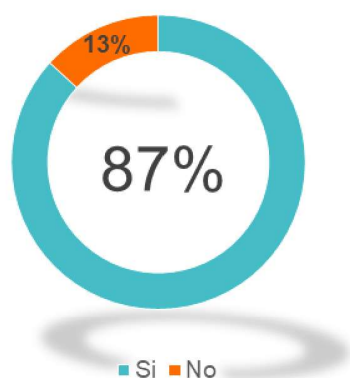
Datos e información recolectada:

Resultados

Como se comentó anteriormente, esta investigación parte del enfoque cuantitativo tomando en cuenta al consumidor costarricense y de la percepción cualitativa del empresario del sector turismo. Los entrevistados fueron 55% hombres, 45% mujeres (Véase anexo C).

En términos de los principales resultados:

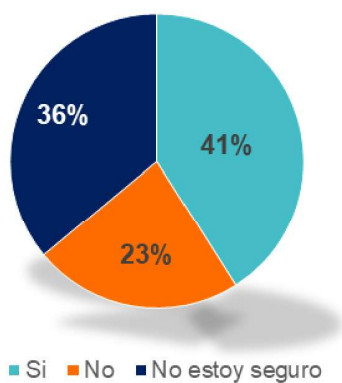
Gráfico #1, se le consultó al encuestado, si frecuentaba realizar viajes al extranjero.



Fuente: (Elaboración Propia, 2020)

Adicionalmente, con el fin de conocer el impacto que surge debido al Covid-19 respecto a los viajes al extranjero, se continúa con la siguiente pregunta, la cual demuestra la disminución en el interés por parte del costarricense en salir del país, donde solo el 41% de las personas que frecuentaban realizar expediciones fuera de Costa Rica están dispuestas a salir de nuevo al extranjero.

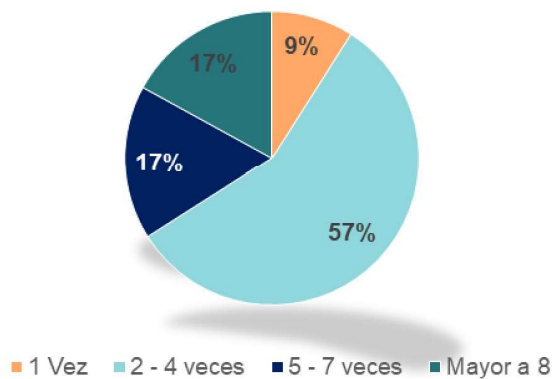
Gráfico #2 ¿Está usted dispuesto a viajar fuera de Costa Rica con fines turísticos en los próximos 8 meses?



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

Para comprobar un incremento del turista nacional, se le pregunta al entrevistado con qué frecuencia realizaba turismo en Costa Rica, en el gráfico #3 se demuestra que más del 90% realizaba ya turismo nacional en más de 1 ocasión al año.

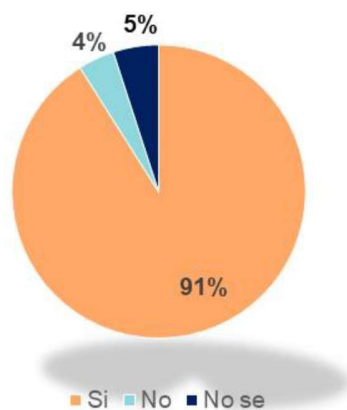
Gráfico#3. Frecuencia con la que realizaba turismo nacional



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

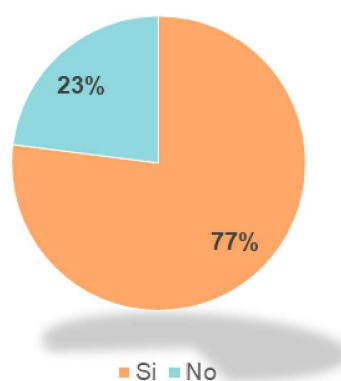
Tomando en cuenta las dos variables anteriores, finalmente se obtienen dos respuestas con base al consumidor costarricense, ambas demuestran el interés del turista nacional en realizar actividades dentro de Costa Rica en un futuro próximo (Gráfico #4). Ahora bien, de conformidad con la gráfica #5, se evidencia que dicha población de estudio está interesada en incrementar sus viajes dentro de Costa Rica en comparación con años anteriores.

Gráfico #4 ¿Está usted dispuesto a realizar actividades turísticas dentro de Costa Rica en los próximos 8 meses?



Fuente: (Elaboración Propia, 2020)

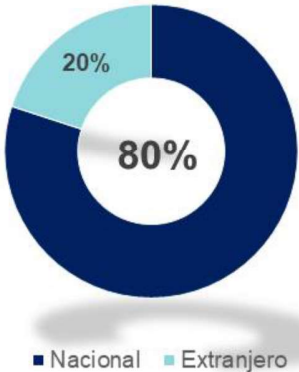
Gráfico #5. Si la respuesta fue “si” ¿Planea incrementar sus viajes dentro de Costa Rica en comparación con años anteriores?



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

En términos cualitativos, tomando en cuenta al empresario del sector turismo, se prescribieron 8 preguntas, las cuales pueden ser revisadas en el Anexo B, entre las cuales se buscó 3 variables principales, las cuales serán expuestas a continuación.

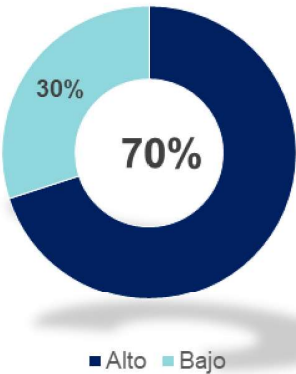
Gráfico #6, Primer Variable: ¿Ha cambiado o ha considerado cambiar sus estrategias de mercadeo con el fin de atraer el turismo nacional o considera que la reactivación del sector será por medio del turista extranjero?



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

Esta variable busca obtener la percepción del sector hacia qué tipo de turismo será el encargado de la reactivación, se pueden observar las respuestas completas en el Anexo D. En este caso, el 80% de las opiniones de los entrevistados fue que esta reactivación será por medio del turista nacional, sin embargo, comentan que a largo plazo el turismo extranjero es clave para la estabilidad del sector debido a su tendencia a un mayor gasto versus la tendencia del turista nacional.

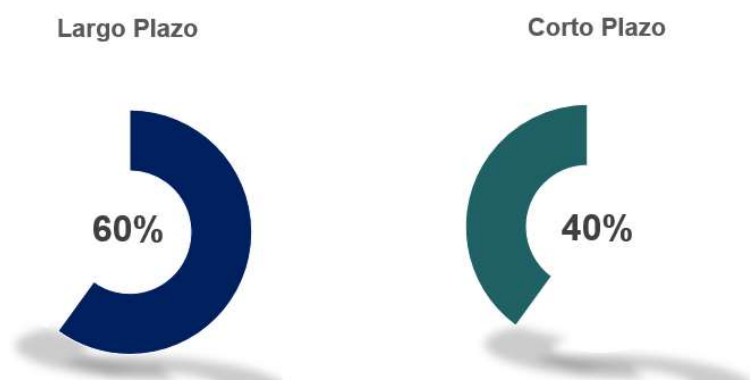
Gráfico #7, Segunda variable: Flexibilidad de precios y alianzas. Disposición de flexibilizar precios y crear nuevas alianzas con tal de atraer al turista nacional.



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

El 70% de los empresarios entrevistados se encuentran dispuestos a cambiar sus precios o a la creación de alianzas con el fin de atraer al turista nacional, dicho dato demuestra la disposición del sector al cambio en busca de la atracción del turista.

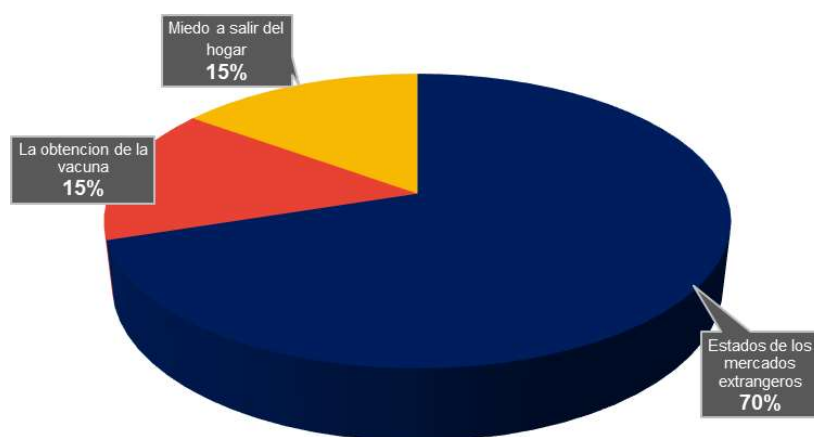
Gráfico #8, Tercera variable: Niveles de expectativa en niveles de tiempo para la recuperación económica del sector (Corto o largo plazo).



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

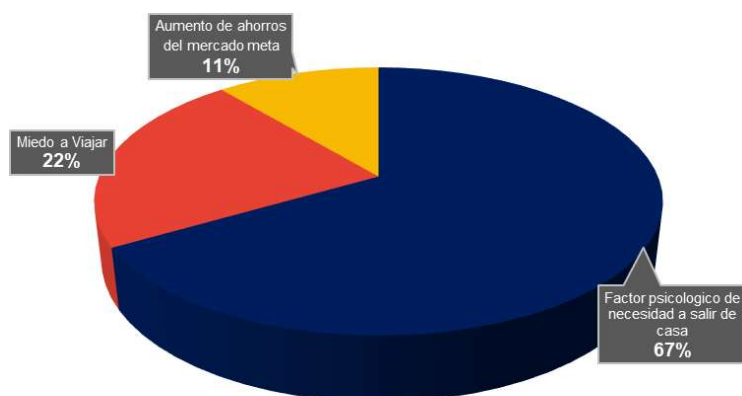
En los gráficos #9 y #10 se presentan las razones por las cuales se considera la recuperación económica del sector a corto o largo plazo.

Gráfico#9. Razones por las cuales se considera a largo plazo.



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

Gráfico#10. Razones por la cual se considera a corto plazo.



Fuente: (Elaboración propia, 2020)

Discusión

La investigación expuesta anteriormente planteada con la hipótesis de *El sector turismo es uno de los principales responsables de la reactivación económica de Costa Rica para los futuros años, y las probabilidades de que esta reactivación sea liderada por el turista nacional es mayor respecto al turismo internacional*, respecto a esta, luego de un profundo análisis de la información y datos obtenidos por medio de la revisión bibliográfica, además de las encuestas al consumidor costarricense y entrevistas a empresas de turismo, se obtuvieron datos que demuestran que existe y existirá un incremento exponencial del turismo nacional en comparación con años anteriores.

Las encuestas demuestran que a pesar de la existencia del virus Covid-19, un 81% de los costarricenses ha realizado actividades turísticas en el país, lo cual demuestra el interés del turista nacional de salir de su hogar y viajar internamente en el país. Como se comenta en el

estudio denominado “Consumo y Turismo Post Coronavirus”, realizado por la firma costarricense GRINN Innovations junto a la consultora argentina Singerman & Makon:

La expectativa es que de quienes tengan la posibilidad de realizar turismo, un 63% lo haría entre los 3 y 12 meses después de reabiertos los destinos, un 41,8% considera necesario para viajar que el lugar de destino garantice las medidas de seguridad sanitaria pertinentes y otro 63% aseguró que su próximo viaje sería a lo interno del país, con una estadía menor a tres días (Chacón, 2020, p.1).

Adicionalmente, las encuestas realizadas demuestran la decaída de salidas al extranjero por parte del costarricense, pues de un 91% que realizaba viajes al extranjero, ahora únicamente un 41% estaría dispuesto a viajar de nuevo en los próximos 8 meses, lo cual evidencia que existe un sector de un 59% que no pretende realizar viajes fuera de Costa Rica. Esto está ligado al temor al viajar debido al virus Covid-19, como comento el psiquiatra Claudio Pla:

Estamos viendo pacientes con una nueva categoría de agorafobia: ya no es el miedo al espacio abierto y tener un episodio de pánico, sino que es el miedo al contagio, al acercamiento a otras personas, al acortamiento de la distancia social. Esto se ve amplificado en el tema del avión (Isaac, 2020).

Además, en el grafico#10, donde se señalan las razones por las cuales el empresario del sector turismo considera una reactivación del sector en un corto plazo, se habla del tiempo en encierro por el cual han pasado muchas familias en Costa Rica y que este encierro incide hacia la necesidad de salir del hogar y buscar maneras de liberar niveles de estrés y conocer Costa Rica, punto que también comenta el estudio “Consumo y Turismo Post Coronavirus”, “El segmento de jóvenes de entre 17 y 29 años es en donde se registra la mayor proporción de casos que manifiesta tener más deseos de viajar, producto de la cuarentena.” (Chacón, 2020), sin embargo, este no es el único segmento, ya que del 81% de personas que han realizado actividades turísticas en Costa Rica, un 67% supera el segmento joven que expone el estudio (véase en Anexo E).

Este punto hace inferir que no existe una segmentación de edad exclusiva con deseos de viajar dentro de Costa Rica y que el deseo de viajar se extiende a la mayoría de segmentos de edad.

De acuerdo con la información obtenida por medio de las encuestas, se señala un punto clave para la investigación y la interrogante de la reactivación económica del sector y de Costa Rica, que recae en el volumen del turismo nacional. Dicha encuesta demostró que un 77% de las personas planea incrementar sus viajes dentro de Costa Rica en comparación con

años anteriores, esto no solo demuestra el deseo de viajar dentro del país, como se expuso anteriormente, sino que, permite identificar que el turismo en Costa Rica en el corto plazo tendrá un incremento exponencial en su participación, pues dicha actividad está entre las prioridades del costarricense.

Este incremento no solo va enfocado a los espacios hoteleros, sino que se da un efecto en cascada que toca a todos los sectores directos o indirectos del turismo, influenciando en la economía de las zonas turísticas de Costa Rica por medio del turismo nacional. Importante destacar que el deseo de viajar no está ligado a promociones por parte del sector turismo, el deseo existe sin tomar en cuenta ventajas económicas para el turista.

A esto se le suma la disposición del sector empresarial en reducir tarifas o crear alianzas con otras empresas turísticas para fomentar el turismo nacional, lo cual puede incidir en que el sector conformado por un 23% que no planeaban incrementar sus viajes dentro de Costa Rica sí lo haga, además, ello puede causar que el 18% de la población que no ha realizado actividades turísticas las llegue a realizar.

A pesar del deseo ya expuesto del costarricense de realizar turismo nacional, existe dentro del sector empresarial de turismo el temor de que esto no suceda, y la idea de que el turismo sea exitoso en gran parte gracias al turista extranjero. Esto tomando en cuenta como los entrevistados señalaron que se debe al nivel de gasto del turista extranjero versus el turista nacional, sin embargo, a nivel del estudio, ya se atribuye un incremento del volumen nacional que no es esperado por el empresario que ve la recuperación por medio del turista extranjero.

En cuanto a este último punto, existen ventajas por las que puede optar el sector para atraer el turismo, esto claro, además del acatamiento de las medidas expuestas por el Ministerio de Salud. Dichas ventajas competitivas son las empleadas por España por medio de la utilización de la innovación y las herramientas de las redes sociales con el fin de atraer y concientizar el turismo interno.

Promoción virtual a través de las redes sociales, formación, creación de nuevos protocolos de salud e higiene tras el nuevo escenario y preparación de las nuevas campañas, de las cuales la mayoría coinciden en un punto: apostar en un primer momento por el turismo nacional, que tendrá más fácil el desplazamiento, en tanto no vuelva a la normalidad la conectividad aérea, fundamental para los mercados internacionales. (Castillo, 2020, pp. 1-2)

Conclusiones y Recomendaciones

Se concluye que el turismo nacional será una parte vital para la reactivación económica de Costa Rica y de la economía del sector específico, esto debido a que existen factores que han sido demostrados a lo largo de este informe donde se expone el deseo del costarricense de realizar actividades turísticas dentro de Costa Rica. No solo existe este deseo, sino que también, predomina la ventaja de que la mayoría de la población estudiada (un 91%) planea incrementar sus viajes dentro de Costa Rica respecto a años anteriores.

Esto permite un cambio de perspectiva del consumidor nacional hacia las actividades turísticas de Costa Rica y lugares de hospedaje. Perspectiva que puede beneficiar al sector turismo al largo plazo por medio de la ganancia de un incremento de su actual clientela.

El incremento del turismo nacional se da principalmente por el temor a salir del país y contraer el virus Covid-19, por lo cual se recomienda al sector tomar estos aspectos como ventajas competitivas internas aprovechando la facilidad de desplazamiento del turista nacional versus el turista extranjero. De igual manera, el sector empresarial ya se encuentra dispuesto a realizar promociones, flexibilizar las tarifas y a realizar alianzas con el fin de atraer al turista. Lo cual resultará en un incremento de visitas, de gastos y la recuperación de la economía de las zonas turísticas.

Basándonos en las encuestas realizadas, no existe un segmento en específico que tenga un deseo de realizar turismo nacional, este un aspecto que consta en todas las edades estudiadas. Además, se concluye que dentro de esta población existe un segmento clave que tendería a realizar sus viajes de turismo fuera de Costa Rica, sin embargo, este porcentaje va en disminución debido al temor hacia virus, lo cual ha sido expuesto a lo largo de este informe. Este es un sector que buscará realizar dichas actividades turísticas dentro del país, lo cual representa para el sector turismo una oportunidad para la captación de nuevos clientes. Este es un factor predominante en el futuro del mismo sector.

Entre las recomendaciones, se citan los siguientes aspectos:

1. Es necesario la creación de promociones y alianzas estratégicas para poder atraer un mayor volumen de turistas nacionales.
2. Campañas internas que prueben la facilidad de desplazamiento en Costa Rica hacia distintos destinos turístico.
3. El uso de redes sociales con el fin de exponerle a la población todas las posibles actividades turísticas que existen.
4. Demostrar que el turismo en Costa Rica es un turismo seguro y que se mantienen todas las medidas para evitar el contagio del virus.

Este trabajo sirve para aportarle información a la investigación actual del turismo y sobre el impacto debido al virus Covid-19.

Referencias

- Barquero, M. (2020). ICT Inverte 195 Millones en campaña para promover turismo Nacional. *La nacion*, 3.
- Calvo, S. (18 de Septiembre de 2019). Costa Rica apuesta a romper estacionalidad. (A. Cubero, Entrevistador)
- Castillo, Y. (2020). Estrategias que seguiran los destinos turisticos de Espana tras el covid19. *La Guia Go*, 5.
- Chacon, M. N. (16 de Junio de 2020). *Seminario Universidad*. Obtenido de Seminario Universidad: <https://semanariouniversidad.com/pais/abrirse-al-turismo-en-tiempos-de-pandemia-una-carrera-con-baches/>
- Forbes. (17 de Mayo de 2020). *Forbes Centro America*. Obtenido de Forbes: <https://forbescentroamerica.com/2020/05/05/costa-rica-presenta-su-estrategia-para-el-rescate-del-turismo/>
- ICT. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Turistico*. San Jose: Direccion de Planeamiento de Desarrollo.
- ICT. (2020). *Apertura de Vuelos Comerciales*. San Jose: ICT.
- Isaac, G. (20 de Junio de 2020). *Clarín Viajes*. Obtenido de Clarín: https://www.clarin.com/viajes/miedo-viajar-deseo-temor-contagio-coronavirus_0_TEprh8dHw.html
- Massoi, A. (31 de Mayo de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de UN.ORG: <https://news.un.org/es/story/2020/05/1475232>
- Mok, S. C. (2006). *Turismo y Ambiente: Un potencial para el desarrollo economico para Costa Rica*. San Pedro : Universidad de Costa Rica.
- Muller, S. (20 de Agosto de 2020). *DW*. Obtenido de DW: <https://www.dw.com/es/industria-tur%C3%ADstica-esp%C3%B1ola-en-estado-grave-por-coronavirus/a-54640514>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de Investigacion* . Santa Fe: MCGrawHill.
- UNTWO. (7 de Mayo de 2020). *Organizacion Mundial de Turismo*. Obtenido de UNTWO: <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>
- UNWTO. (2018). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Ventura, M. (11 de Noviembre de 2017). Costa Rica en el mapa mundial de inversión turística. *El Financiero*, pág. 1.

Anexos:

Anexo A:

A continuación, se presentan las encuestas realizadas:

Encuesta al consumidor:

1. Favor indicar el Sexo:
 - a. M
 - b. F
 - c. No indico
2. Edad
 - a. 18-25 años
 - b. 26-40 años
 - c. 40-60 años
 - d. 60 en adelante
3. Indique su provincia de residencia:
 - a. Heredia
 - b. Alajuela
 - c. San José
 - d. Puntarenas
 - e. Limón
 - f. Guanacaste
 - g. Cartago
4. Actualmente usted realiza teletrabajo o trabaja directamente en su oficina:
 - a. Teletrabajo
 - b. Oficina
5. Previo al Covid-19 usted viajaba al extranjero (si su respuesta es no Favor dirigirse a la pregunta 7):
 - a. Si
 - b. No
6. Si la respuesta 5 fue "Si" Favor indicar un promedio de frecuencia:
 - a. 1 vez al año
 - b. 2 veces al año
 - c. 3 veces o mas
7. Está usted dispuesto a viajar fuera de Costa Rica con fines turísticos en los próximos 8 meses:
 - a. Si
 - b. No
 - c. No estoy seguro
8. Con cuánta frecuencia realizaba fines turísticos dentro de Costa Rica:

- a. 1 vez al año
 - b. 2-4 veces al año
 - c. 5-7 veces al año
 - d. Más de 8
9. A qué región turística se dirigía con mayor frecuencia:
- a. Zona Pacífico Norte
 - b. Zona Caribe
 - c. Zona Sur
10. En lo que llevamos del 2020 ha realizado actividades turísticas en Costa Rica:
- a. Si
 - b. No
11. Está usted dispuesto a realizar actividades turísticas dentro de Costa Rica en los próximos 8 meses:
- a. Si
 - b. No
 - c. No sé
12. Si la respuesta fue sí; Planea incrementar sus viajes dentro de Costa Rica en comparación con años anteriores:
- a. Si
 - b. No
13. Cuáles considera usted que sean los principales factores para usted poder realizar actividades turísticas en Costa Rica (puede seleccionar más de una opción)
- a. Poco aforo en hoteles, restaurante y actividades recreativas
 - b. Medidas estrictas de limpieza.
 - c. Reducción de precios
 - d. Ofertas turísticas
 - e. Disminución de casos del Virus Covid-19
 - f. Vacuna
14. Considera que conoce todas las áreas turísticas de Costa Rica:
- a. Si, conozco mayoría
 - b. No, Conozco muy poco.

Anexo B:

Entrevista al sector empresarial:

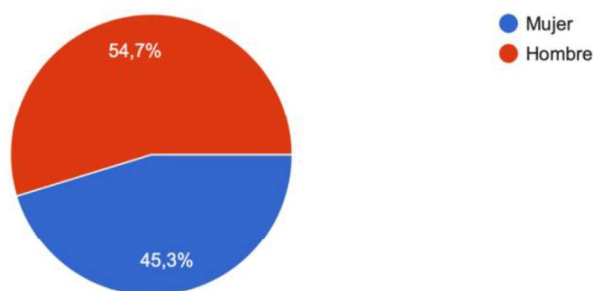
1. Favor indicar en que región se encuentra su empresa turística:
- a. Zona Pacífico Norte
 - b. Zona Sur
 - c. Zona Caribe
2. Su empresa que servicios brinda:
- a. Hotel
 - b. Restaurante
 - c. Actividades recreativas

- d. Todas las anteriores
3. ¿Siendo usted empresario del sector, cómo ha considerado el manejo del Gobierno hacia la reactivación del sector mismo, considera que es una responsabilidad única o compartida entre el gobierno y el empresario?
 4. ¿Qué aspectos han sido los que han mantenido su empresa a flote estos meses de cuarentena?
 5. ¿Qué cambios ha hecho en su empresa desde la aparición del Covid, y considera que este impacto no planificado económicamente será recuperado durante el cierre del 2020?
 6. ¿Ha cambiado o ha considerado cambiar sus estrategias de mercadeo con el fin de atraer al turística nacional o considera que la reactivación del sector será por el turista extranjero?
 7. ¿Qué tanto está usted dispuesto en flexibilizar sus precios o crear alianzas estratégicas con el fin de atraer el turismo?
 8. Por último ¿Siendo empresario del sector, considera que el sector turismo volverá a nivel normales de años anteriores en un futuro próximo o considera que esto se encuentra mucho más lejano? ¿Por qué?

Anexo C

Favor indicar sexo

53 respuestas



Anexo D

Tipo de Empresa	¿Ha cambiado o ha considerado cambiar sus estrategias de mercadeo con el fin de traer el turismo nacional o considera que la reactivación del sector será por medio del turista extranjero?
Actividades recreativas	Completamente, se han hecho promociones con tal de atraer al turista nacional, y claro, el extranjero es importante, pero para estos meses el nacional es la única prioridad.
	No se han cambiado, únicamente hemos hecho mayores promociones por medio de redes sociales.

Hotel	Ahora el enfoque es el turista nacional que no conoce o ha visitado la zona caribe poco, ya que la mayoría tiende a ir hacia el Pacífico.
	Completamente. Hemos reducido tarifas, hemos hecho promociones por medio de redes sociales con tal de atraer el turista nacional.
	El turismo nacional mantendrá a flote la economía del sector, pero la reactivación será por medio del extranjero.
	El turista extranjero es el que puede reactivar el sector.
Hotel, Restaurante	La reactivación será por medio del turismo nacional, sin embargo, el turismo extranjero será clave igualmente, ya que este tiende a gastar más. Y si se han cambiado las estrategias con tal de sobrevivir estos meses por medio del turista nacional.
Todas las anteriores	Si se ha buscado atraer más al turista nacional, ya que los aeropuertos se encontraban cerrados, pero en niveles económicos el extranjero tiende a gastar y aportar más a este sector .

Anexo E

Edad
53 respuestas

