

**Plan de negocios para la escalabilidad de
Nueva Oportunidad**

María Sophia Ramírez Rodríguez

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y
Tecnología**

San José, Costa Rica

Diciembre, 2014

Resumen

El presente proyecto se refiere al emprendimiento social, que consiste en desarrollar nuevas ideas, para crear valor social. En virtud de lo anterior, el objetivo de esta investigación fue proponer un plan de negocios que permita a la organización Nueva Oportunidad obtener escalabilidad en sus servicios hacia una nueva población, una población joven en el Centro de Formación Juvenil Zurquí. El estudio utilizó una metodología mixta, apoyada por instrumentos cuantitativos (encuestas), cualitativos (entrevistas) e investigación bibliográfica.

El resultado obtenido es una propuesta de plan de negocios que recomienda la creación de una red de profesores voluntarios, que inicien con un proyecto modelo en el Colegio Santa María de Guadalupe, localizado en Santo Domingo de Heredia, con la intención de que profesionales en la educación de menores de edad o de edad colegial se capaciten sobre emprendimiento e innovación durante el tiempo de su condena y al salir cuenten con la posibilidad de empoderarse de su nueva vida.

Una de las principales limitaciones del estudio fue el acceso a la información de la organización, lo anterior, porque no se maneja un plan de negocios, ni informes financieros, todos los datos se manejan de manera muy informal.

La principal conclusión obtenida de la investigación es la viabilidad de que Nueva Oportunidad ofrezca sus servicios en el Centro de Formación Juvenil Zurquí por medio de la explotación de una segmentación de mercado como lo es el cuerpo docente del Samagu, manteniendo su propósito social y sin ánimos de lucro.

Finalmente y ante la gran anuencia del centro educativo, se recomienda la creación de un plan piloto por medio del cual pueda equiparse una incubadora de proyectos jóvenes, apoyado en la implementación de materias tecnológicas dentro del plan de estudios de los estudiantes regulares, dicho proyecto los convertiría en pioneros en el área del emprendimiento y la forma en la que se enseña.

Palabras clave:

Emprendimiento social, plan de negocios, innovación, Lean Canvas, Red de profesores, voluntarios, privados de libertad.

Abstract

This project concerns the social entrepreneurship, which is to develop new ideas in order to create social value. In view of the above, the objective of this research was to propose a business plan that allows the organization New Opportunity obtain scalability in their services to a new town, a young population in the Juvenile Training Centre Zurquí. The study used a mixed methodology, supported by quantitative tools (surveys), qualitative (interviews) and bibliographic research.

The result is a proposed business plan that recommends the creation of a network of volunteer teachers, you start with a model project in the Santa María de Guadalupe College located in Santo Domingo de Heredia, with the intention of professionals in education minors or college age to be trained in entrepreneurship and innovation during the time of his conviction and out have the ability to empower his new life.

One of the main limitations of the study was access to information of the organization, the above because a business plan or financial reports do not drive, all data is handled very loosely.

The main conclusion of the research is the feasibility of New Opportunity offers services in the Juvenile Training Centre Zurquí through the exploitation of market segmentation as is the faculty of Samagu, maintaining their social purpose and no offense profit.

Finally, given the great concurrence of the school, the creation of a pilot plan by which to equip young incubator projects, supported in implementing technological subjects within the curriculum of regular students is recommended that project would make them pioneers in the area of entrepreneurship and how it is taught.

Key words:

Social entrepreneurship, business plan, innovation, Lean Canvas, Red teachers, volunteers, prisoners

Tabla de contenidos

Resumen.....	1
Palabras clave:	2
Abstract.....	2
Key words:	3
Capítulo I.....	7
Antecedentes del Proyecto	7
Introducción	8
Justificación	9
Objetivos	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	11
Problema.....	11
Hipótesis	12
Alcances.....	12
Limitaciones.....	13
Capítulo II.....	14
Marco teórico.....	14
Emprendimiento.....	14
término o concepto.....	14
Historia	14
Características de los emprendedores (Harding, 2008).....	15
Proceso emprendedor	16
Cultura emprendedora.....	16
Emprendimiento social	17
Organización Nueva Oportunidad.....	19
Historia	19
Servicios (Nueva Oportunidad, 2011).....	19
Misión	21
Visión.....	21
Organigrama	22
Logros.....	22

Población	22
Marco jurídico.....	23
Canales de comunicación: Facebook, página web.....	23
Capítulo III	24
Metodología de investigación	24
Tipo de investigación	24
Correlacional	24
Descriptiva	25
Exploratoria	25
Enfoque de la investigación	26
Enfoque cuantitativo:	26
Enfoque Cualitativo:	26
Modelo de investigación mixta:	27
Diseño de la investigación	28
Experimental	28
No experimental.....	28
Sujetos	29
Muestra	29
Población	30
Tipo de muestreo.....	30
Fuentes de información	31
Fuentes primarias.....	31
Fuentes secundarias:.....	31
Fuentes terciarias:.....	33
Recolección de datos.....	33
Descripción y validación de los instrumentos o procedimientos de recolección de los datos.....	33
Presentación, análisis e interpretación de los datos.....	35
Variables	35
Operacionalización de las Variables de investigación.....	35
Capítulo IV	38
Resultados de la investigación	38

Encuesta aplicada a los profesores del Colegio Santa María de Guadalupe.....	38
Encuesta a jóvenes del Centro de Formación Juvenil Zurquí.....	48
Entrevista aplicada a Lauren Díaz, Nueva Oportunidad	52
Capítulo V	55
Plan de negocios	55
Introducción	55
Presentación	55
Justificación	55
Análisis de mercado.....	56
Requisitos	56
Misión	57
Visión.....	57
Modelo de negocios Lean Canvas	57
Modelo Red de profesores voluntarios	59
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
Referencias	65
Anexos	68

Capítulo I

Antecedentes del Proyecto

Durante años se ha discutido el que hacer o cómo hacer para que la cárcel no se convierta en una doble condena, sin que se haya logrado que algún proyecto realmente cumpla con dicha expectativa. Tan es así que, hoy en día, no existen dentro del sistema penitenciario mecanismos integrales de resocialización para los privados de libertad, y los programas existentes de trabajo o educación dentro de los centros penales no garantizan una exitosa reinserción a la sociedad y menos aún al ámbito laboral.

A raíz de lo anterior, al salir de prisión como la misma organización Nueva Oportunidad lo plantea, el privado de libertad se enfrentará a una segunda condena: el rechazo social. En consecuencia, y ante la imposibilidad de conseguir trabajo, el sujeto reincide, como única forma de satisfacer sus necesidades más básicas y, en muchas oportunidades, las de su familia, por lo que regresa a prisión como parte de una estadística y a colaborar con el colapso que enfrenta el sistema penitenciario nacional.

En vista de que esta realidad se repite como un círculo vicioso, surge la necesidad de crear soluciones integrales a la problemática al proporcionarle capacitación para una opción práctica y legal de la cual obtener ingresos.

Siendo que, actualmente, el programa se enfoca únicamente en los privados de libertad adultos, se considera de relevancia investigar y proponer una forma en la que el programa pueda ampliarse a la población más joven, para que

se utilice, a su vez, como un medio de transformación de vidas en etapas tempranas.

A la fecha, no se encuentran investigaciones similares a la implementación de capacitaciones a los privados de libertad juveniles en temas de innovación y emprendedurismo, se considera la presente investigación relevante por sus características sociales.

Introducción

En tiempos recientes, ha existido gran estimulación al público en general sobre la incursión en nuevos proyectos, proyectos que resulten ser innovadores y que les permitan ir cambiando el paradigma latinoamericano de empleo. Este paradigma se basa en la educación básica para ser empleado, en buscar un empleo y trabajar para otra persona o para el Estado.

Al amparo de estas políticas, han surgido empresas emprendedoras pioneras en sus medios y que no solamente solucionan la necesidad de empleo de su creador, sino que, derivada de esta brinda puestos de trabajo a otras personas.

Siendo que se han presentado varias crisis financieras en el mundo la economía y emprendimiento ha dado un giro importante, dirigiéndose hacia el ámbito de la responsabilidad social, denominándose Emprendimiento Social, el cual es un concepto que se conocerá de manera más profunda dentro del presente trabajo.

Las políticas gubernamentales del país han empezado a dar pasos en el Emprendimiento Social, por tal motivo, esta investigación pretende ofrecer un aporte en este campo, con la misión de que la organización Nueva Oportunidad pueda crecer, y esta noble causa logre alcanzar así una mayor cantidad de personas, que puedan retomar su vida, mejorando la calidad de esta y reincorporarse a la sociedad de una forma positiva.

Pues de no ser así, al salir de la cárcel, y no contar con las herramientas necesarias y la actualización debida se encontrarían nuevamente en riesgo social, de forma tal que sería muy alta la probabilidad de reincidencia por exclusión de la sociedad al tener antecedentes penales.

Justificación

Con el desarrollo de la presente investigación, pretende ayudarse al crecimiento de una organización dirigida al emprendimiento social, específicamente al trabajo de reinserción de los privados de libertad menores de edad, que, por sus antecedentes, califiquen dentro de los supuestos de Nueva Oportunidad.

Dicha organización adapta un modelo de incubadora de empresas al Centro de Atención Institucional San Rafael (CAI San Rafael) con la finalidad de que privados de libertad adultos próximos a cumplir condena, desarrollen su idea de negocio y tengan una opción laboral real al cumplir su condena. El proceso se desarrolla desde una metodología integral de empoderamiento no asistencialista, de manera que al cumplir su condena se encuentren en posibilidad de emprender

un negocio nuevo y puedan integrarse a la sociedad capacitada y productivamente.

Así, pues, la finalidad es poner a disposición de los privados de libertad juveniles estas capacitaciones y ayudar a su adecuada reinserción en la sociedad con la intención de revertir la degradación social de la que, anteriormente, fueron víctimas y, a la vez, ayudar a Nueva Oportunidad a crecer.

En cuanto a sus finanzas, la organización, actualmente, se mantiene de donaciones, mismas que no pueden ser de sumas altas, no porque no se necesiten, sino porque no cuentan con una infraestructura financiera que les permita manejar las finanzas de manera organizada. Nueva Oportunidad planea en el curso del año 2015, inscribirse como fundación y proceder con la implementación de una planilla fija tanto en medios de comunicación como financieros.

Objetivos

Objetivo general

- Integrar un plan de negocios que le permita a la organización Nueva Oportunidad extender sus servicios a la población privada de libertad del Centro de Formación Juvenil Zurquí para lograr capacitarlos en temas de emprendimiento e innovación.

Objetivos específicos

- Identificar las fuentes de ingresos de la organización Nueva Oportunidad destinados a personal para brindarles capacitación en emprendimiento e innovación.
- Establecer las instituciones por medio de las cuales es viable que la organización Nueva Oportunidad pueda ampliar sus servicios, para que capacite a la población que resulte seleccionada dentro del Centro de Formación Juvenil Zurquí.
- Elaborar, utilizando el modelo Lean Canvas de negocios, un plan por medio del cual se implemente la formación sobre emprendimiento e innovación a la población que resulte seleccionada dentro del Centro de Formación Juvenil Zurquí, para que amplíe su atención a la población juvenil con un programa autosostenible.

Problema

¿Podría la implementación de un plan de negocios entre los profesores de secundaria de Santo Domingo de Heredia y la organización Nueva Oportunidad para capacitar a los jóvenes del Centro de Formación Juvenil Zurquí en temas de emprendimiento e innovación ayudar a prevenir la reincidencia criminal juvenil?

Hipótesis

La implementación del plan de negocios le permitirá a la Organización Nueva Oportunidad extender sus servicios a la población privada de libertad de Centro de Formación Juvenil Zurquí, capacitándoles sobre emprendimiento e innovación.

Alcances

- Considerando que el proyecto debe realizarse en un plazo no superior a las 10 semanas, el alcance de esta investigación permite conocer únicamente un modelo de plan de negocios que podría implementarse, tomando en consideración las actuales fuentes de ingresos, no así los resultados de su implementación.
- Obtención, mediante encuestas, de datos específicos para determinar la factibilidad de desarrollar el plan de negocios propuesto.
- Mediante el análisis de las estrategias viables para el proyecto se plantea el modelo Lean Canvas para negocios.
- Exposición de los datos de la manera más clara posible y con base en los resultados obtenidos por medio del instrumento utilizado.

Limitaciones

- La principal limitación del estudio es el acceso a la información de la organización en cuestión, para lo cual se depende la buena voluntad del personal de la organización.
- El plazo de la investigación, el cual representa un reto, al ser sumamente corto.
- El análisis de la información que se obtenga a partir de los modelos sobre encuestas, por cuanto la formación académica de la investigadora corresponde a una Licenciatura en Derecho.
- Para la implementación del plan de negocios no se tiene un presupuesto, de esta forma, está en peligro la puesta en marcha del proyecto.

Capítulo II

Marco teórico

Emprendimiento

Término o concepto

El emprendimiento se refiere a la acción y efecto de emprender, término que se define, a su vez, como acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro (Real Academia Española, 2014).

Historia

Los antecedentes del emprendimiento se remontan a mediados del siglo XVIII, donde, por vez primera, la utilización del término “empresario” (entrepreneur) por parte del pensador francés Cantillon (1755). En sus escritos del año 1755, señaló al empresario, como la persona que tiene entre sus funciones la de “...crear y poner en marcha la actividad empresarial”. Del mismo modo, autores como Herbert y Link (1989), que estudiaron este periodo histórico desde la Teoría Económica, sostienen que el entrepreneur es el empresario, quien entre sus muchas y variadas funciones posee las de asumir riesgos como el de crear una empresa y las de innovar, esto es, “emprender” (Martínez, 2004).

Según (Venecia, 1999) es a partir de mediados del siglo XX, cuando la comunidad científica se aproxima al estudio del entrepreneur únicamente desde su vertiente emprendedora, destacando sus comportamientos, capacidades, entre otras competencias.

En esta línea, los economistas franceses, se refieren a los entrepreneurs como los sujetos que son capaces de afrontar la incertidumbre y los riesgos propios de las innovaciones; por lo que, con el paso del tiempo terminó asociándose este concepto como sinónimo de “fundador de una nueva empresa” (Martínez, 2004).

Características de los emprendedores (Harding, 2008)

Son innovadores. Quieren hacer la diferencia con el producto o servicio que llevan al mercado. La forma en que lo hacen o cómo distribuyen sus utilidades (bien sea de vuelta a la organización o entre la comunidad, accionistas o partes interesadas) carece de importancia. Son agentes naturales del cambio en los ámbitos económico y social.

Se arriesgan. Y, normalmente, asumen el riesgo personalmente. Para muchos emprendedores, el riesgo es parte del estímulo y el entusiasmo que sienten al montar un negocio o como empleados. Muchos están dispuestos a arriesgar sus finanzas o su reputación con tal de dar vida a una idea. ¿Por qué? En la mayoría de los casos, porque están convencidos de que es lo correcto.

Rompen las reglas. Con esto quiere decirse que su mentalidad es emprendedora; es decir, siempre empujan los límites de las normas, el comportamiento o las prácticas generalmente aceptadas.

Un emprendedor puede vivir y trabajar en cualquier parte: en ellos, lo emprendedor es algo interno, no tiene que ver con su nacionalidad ni con su entorno cultural o económico. Son positivos, vitales, confían ampliamente en el capital y las redes sociales y siempre están buscando soluciones a los problemas económicos y sociales de los que son testigos. Pueden crear nuevos mercados, pero, más seguramente, nuevas oportunidades de generar riqueza.

Proceso emprendedor

Los seis pasos hacia el emprendimiento exitoso son (Mullins, 2012):

1. Descubrir la oportunidad
2. Evaluar la oportunidad
3. Preparar el plan de negocios
4. Reunir los recursos necesarios
5. Gestionar la empresa en crecimiento
6. Cosechar su valor

Cultura emprendedora

Se refuerza la idea de la transmisión y evolución de la cultura como algo que se aprende y se educa, en contraposición con quienes afirman que las diferencias culturales se explican en función de la herencia biológica, es decir, con base en una supuesta "superioridad o inferioridad biológica" de unos grupos humanos frente a otros (Cavalli, 2007).

Esta idea de evolución, de cambio y de transmisión que viene asociada al concepto de cultura indica que esta varía con el transcurso del tiempo, por lo que puede afirmarse que se trata de una construcción social.

Por ello, trata es de configurar, por medio de acciones y políticas educativas bien diseñadas y planificadas, una organización y estructura social basada en la cultura emprendedora como proyecto de vida en sociedad.

Incentivar el espíritu empresarial para consolidar una cultura empresarial es clave para el progreso, de hecho, en expresión del propio autor: "...países que han centrado sus modelos económicos, políticas e instituciones en la creación de

empresas son países que crecen, que se desarrollan, que generan riqueza y mejoran la calidad de vida de sus pobladores” (Crissién, 2006). Además de relacionar cultura empresarial y progreso, Crissién, 2006 vincula el desarrollo de capacidades en economía y educación empresarial, por lo que se extrae que la educación es el motor de cambio para la construcción de un entorno empresarial que genere calidad de vida y desarrollo.

Entonces se entiende por cultura emprendedora: El conjunto de comportamientos, valores, creencias, conocimientos, etc., en definitiva, pautas culturales, generados por medio de acciones educativas para incitar a los ciudadanos a acometer prácticas innovadoras en el plano laboral y social con objeto de mejorar la realidad. Dichas acciones deben ir orientadas en una triple perspectiva: promover el crecimiento económico, la justicia y la cohesión social, y el desarrollo sostenible desde el punto de vista medioambiental. Configurándose de esta forma, la cultura emprendedora, como proyecto social integrado (Martínez, 2004).

Emprendimiento social

El emprendimiento social es el sustrato base de la economía social, y la economía social crece y genera beneficios generales a las comunidades, donde se desarrollan, alcanzando objetivos que tienen un impacto social posicionando su visión y misión por encima de la generación de beneficios para los propietarios y accionistas. Así es que en los procesos de emprendimiento social las cuentas de superávit se aprovechan, fundamentalmente, para alcanzar los objetivos sociales.

Al efecto, los empresarios sociales, desarrolladores de los proyectos, destacan por su carácter responsable, transparente e innovador, en especial, mediante la implicación de los trabajadores, los clientes y todos aquellos a los que afecta su actividad. Para todo emprendedor social, el objetivo principal de su proyecto es convertirse en una empresa social capaz de generar un impacto

significativo sobre la sociedad, el medio ambiente y la comunidad local (Comisión Europea, 2014).

El emprendedor social es un agente de cambio que busca la creación y sostenibilidad de valor social, un líder, que identifica una situación social negativa estática que causa exclusión, marginalización o sufrimiento de un sector de la humanidad (Melián, 2014).

Entonces, el emprendimiento social responde mediante la innovación a necesidades aún no satisfechas, de este modo, cuando las ideas se consolidan como proyectos y los proyectos crecen de modo estable en el tiempo, las empresas sociales forman parte de un crecimiento inteligente. Al tener en cuenta su impacto medioambiental y social mediante su visión a largo plazo, las primeras ideas germen de todo proyecto de emprendimiento social generan un crecimiento sostenible de un valor incalculable para las sociedades.

Así las cosas la empresa social, según Muhammad Yunus, se define con los siguientes requisitos:

- El objetivo del negocio es superar la pobreza, o resolver uno o más problemas que amenacen a la población y a la sociedad (como educación, salud, acceso a la tecnología, medio ambiente), no maximizar beneficios.
- La empresa logrará sostenibilidad financiera y económica.
- Los inversores recuperan solo el dinero invertido. No reciben ningún dividendo que supere la inversión original.
- Cuando se devuelve la cantidad “invertida”, el beneficio permanece en la compañía para ampliación y mejoras.
- La compañía será ambientalmente consciente.
- La mano de obra recibe un salario mejor que las condiciones de trabajo estándar.
- ¡Hazlo con alegría!

Organización Nueva Oportunidad

Historia

Nueva Oportunidad se proyecta como una fundación sin fines de lucro. Un emprendimiento social que nace en el marco del curso UNA-Emprendedores producto de la iniciativa de jóvenes universitarios para apoyar a una población desatendida en nuestro país: los privados de libertad. Obteniendo el primer lugar en la IX Feria UNA-Emprendedores el 25 de mayo del 2011.

El objetivo de Nueva Oportunidad es servir de apoyo a los privados de libertad en su proceso de resocialización y reinserción a la sociedad, como lo indica su eslogan: Resocialízate, Reedúcate, Reinsértate. Pretendiendo, a largo plazo, contribuir en la disminución de la reincidencia penal, hacinamiento carcelario y la inseguridad ciudadana.

Para cumplir su objetivo plantea crearse un modelo de incubadora de empresas adaptado a un centro penal. En este, los privados de libertad próximos a cumplir condena incuban su idea de negocio y pueden tener una opción laboral real al cumplir su condena. Dicho modelo cuenta con tres etapas: asesorías técnicas, financiamiento y seguimiento (Nueva Oportunidad, 2011).

Servicios (Nueva Oportunidad, 2011)

1. **Etapa de asesorías:** En esta etapa se incubarán las ideas de empresa dentro del centro penal. Se dividirá en cuatro módulos.

A. Módulo de diagnóstico: Se analizarán los conocimientos previos de los privados de libertad y su interés real en convertirse en empresarios. Los requisitos para participar en este módulo serán:

- Que al privado de libertad cumpla condena en no menos de un año, ni más de 14 meses, para que pueda participar de todo el proceso y no desertar.
- Que el privado de libertad no sea reincidente
- Aportar una idea de empresa, señalando: qué desea hacer, dónde y por qué, la cual terminará de definirse en el segundo módulo.
- Mostrar un verdadero interés por asistir de manera activa a las asesorías.

B. Módulo de análisis: se recolectan las ideas de empresa y se dará un taller de ambientación para determinar los contenidos de la asesoría adaptándola a las necesidades del grupo. Luego de terminado el taller, cada privado de libertad o varios en conjunto entregarán su idea de empresa definitiva con los requerimientos solicitados.

C. Módulo de selección: Se analizarán las ideas de empresa aportadas por los privados de libertad, para seleccionar las que tengan potencial de convertirse en microempresas competitivas.

D. Módulo de asesoría: se trabajará propiamente en la incubación de las ideas de empresa seleccionadas. Bajo los contenidos definidos y adaptados a la población seleccionada.

2. **Etapas de financiamiento**: Luego de finalizada la etapa de asesorías, las ideas de empresa que al terminar la incubación resulten viables y factibles recibirán apoyo de Nueva Oportunidad para obtener una primera inyección de capital que les permita iniciar con su negocio. Para esto recurrirá a patrocinios, donaciones y subsidios de entes externos. Pero para asegurarse la sostenibilidad y permanencia del proyecto, Nueva Oportunidad optará por la idea de “...negocio social sostenible”, vendiendo

los servicios no financieros a empresas privadas a cambio de publicidad como empresas socialmente responsables. Además, la inyección de capital aportado será 50% reembolsable en la siguiente etapa.

3. **Etapa de seguimiento:** en esta etapa se supervisará durante un tiempo adaptado a las necesidades de cada microempresa, los primeros pasos de la ejecución de la misma, con dos objetivos: 1. Garantizar a los nuevos empresarios el éxito de sus negocios 2. Asegurar a los financistas el buen uso de los fondos. Finalizada esta etapa, los nuevos microempresarios deberán reembolsar a Nueva Oportunidad hasta un 50% del capital semilla aportado y es hasta este momento, en que se le trasladará el negocio creado a nombre del nuevo privado de libertad; para contar con recursos para financiar futuras generaciones. Las microempresas, para una mayor vigilancia, serán constituidas en *joint venture* con Nueva Oportunidad; al finalizar esta etapa pasarán al nombre del privado de libertad beneficiado.

Misión

Somos una Fundación costarricense que implementa un modelo integral de empoderamiento no asistencialista, al promover una opción real de reinserción social en la población privada de libertad, por medio del desarrollo de sus potencialidades y el estímulo del espíritu emprendedor

Visión

Ser la fundación pionera en el desarrollo de modelos autosostenible de resocialización y reinserción social de poblaciones vulnerables, replicables en la región latinoamericana.

Organigrama

Directora Ejecutiva: **Lauren Díaz Arias.**

Directora de Programas: **Daisy Carvajal.**

Presidente Ejecutivo: **Víctor Herrera Barquero.**

Psicóloga: **Marta Correa Valverde.**

Junta Directiva: **Órgano máximo en toma de decisiones.**

Logros

- 25th Campeones de la Innovación-Micitt
- People Choice TIC. TIC Americas 2012. VI Cumbre de las Américas. YABT-OEA. Cartagena, Colombia.
- I Foro de Empleo Juvenil. – OIT. Ginebra, Suiza.
- XXXIX Cumbre del SICA – Vanguardia Centroamérica-EVAC. Tegucigalpa, Honduras
- Premio Yo Creo. YouthActionNet. Noviembre del 2012
- Programa de Innovación Social para el Desarrollo. BID 2013
- Ashoka Fellow 2014

Población

La organización en cuestión trabaja con privados de libertad, quienes son los beneficiarios del programa. Pero, como la misma organización lo indica el mercado meta lo constituyen empresas con responsabilidad social empresarial, instituciones públicas y organismos gubernamentales o no gubernamentales que deseen sumarse al proyecto y patrocinar a uno o varios privados de libertad en su proceso de resocialización, reeducación y reinserción laboral.

Por el enfoque de este proyecto, maneja una segmentación del mercado, a instituciones educativas del sector de Santo Domingo de Heredia por su cercanía con el Centro de Formación Juvenil Zurquí.

Marco jurídico

La organización se encuentra, actualmente, en proceso de inscripción como fundación, esto según lo indicado por la señora Lauren Díaz en entrevista aplicada el día 3 de noviembre del año en curso.

Canales de comunicación: Facebook, página web

Nueva Oportunidad cuenta con página de Facebook Nueva Oportunidad, Organización no gubernamental (ONG) y su propia página web: www.nuevaoportunidad.org, la dirección electrónica de contacto es: info@nuevaoportunidad.org

Capítulo III

Metodología de investigación

Tipo de investigación

Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse (Hernández, 2010).

A continuación se presentarán de manera breve una explicación de los posibles tipos de investigación:

Correlacional

Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

En ocasiones, solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables.

Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, 2010).

Descriptiva

Según (Hernández, 2010) consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, detallando cómo son y cómo se manifiestan. Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, entre otros fenómenos que se sometan a un análisis. Únicamente, pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo es indicar cómo se relacionan las variables medidas.

Se tiene, entonces, que sus características son:

- Se centra en recolectar datos que muestren un evento, un fenómeno, un hecho o situación que ocurre.
- Selecciona una serie de cuestiones y recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.
- Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.
- El propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos, hechos. Esto, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.

Exploratoria

Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos. Se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado (Hernández, 2010)

Expuesto lo anterior, considerando las características de la investigación se determina que el tipo de investigación más adecuada es la descriptiva, puesto que se hará una relación entre distintas variables, sin manipularlas, para indicar cómo se relacionan y medidas.

Enfoque de la investigación

El desarrollo de la investigación será desde dos puntos de vista, sea, cuantitativo y cualitativo.

Enfoque cuantitativo: (Hernández, 2010), el enfoque cuantitativo se utiliza para la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. Confía en la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Se fundamenta en un sistema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para, posteriormente, probarlas. Confía en la medición estandarizada y numérica. Utiliza el análisis estadístico, es reduccionista y pretende generalizar los resultados de sus estudios, mediante muestras representativas.

Los experimentos y las encuestas basadas en cuestionarios estructurados son ejemplos de este tipo de investigación.

Enfoque Cualitativo: también denominado holístico. Según (Hernández, 2010) se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación. Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

Las preguntas surgen como parte del proceso de la inventiva. Este enfoque es flexible, se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

Su propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observa el actor de un sistema social.

Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación y parte de una realidad que hay que descubrir, cuyo fin busca entender el contexto y el punto de vista del actor social.

En otras palabras, el enfoque cualitativo se basa en un sistema inductivo, es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que estas surjan durante el desarrollo del estudio.

Es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de la investigación. No lleva a cabo un análisis estadístico, su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico.

Para Barrantes, su interés se centra en el descubrimiento del conocimiento.

Expuesto lo anterior, interesa para efectos de esta investigación el desarrollo de ambos enfoques, al menos en parte, sea una investigación mixta, que permita estudiar diferentes categorías de análisis que ayuden a interpretar y comprender la realidad que rodea el problema objeto de estudio y posibles recomendaciones al mismo. Esto ayudado por la recolección de datos por medio de encuestas y una entrevista de fondo.

Modelo de investigación mixta: (Hernández, 2010) sostiene que las investigaciones se originan por ideas, sin importar que tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el sustituto

de una buena idea. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva que habrá de investigarse (desde la perspectiva cuantitativa), o a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa). Entonces, deben las ideas traducirse a problemas en concreto, para lo cual resulta necesaria una revisión bibliográfica sobre la idea inicial.

Diseño de la investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su o sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis) (Hernández, 2010)

Experimental

En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición o un estímulo bajo determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se “construye” una realidad (Hernández, 2010).

No experimental

Investigación no experimental: Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no

provocadas, intencionalmente, en la investigación por quien la realiza (Hernández, 2010).

Para los efectos de esta investigación se utilizará el diseño no experimental, pues se realizará sin la manipulación deliberada de variables, observando situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente.

Sujetos

Comprende elementos, históricos, estructurales y organizacionales. Es una gran descripción de departamento, lugar físico, en donde se realizará la investigación (Hernández, 2010)

Esta investigación se realizará en el Centro de Formación Juvenil Zurquí aplicando encuestas a los jóvenes privados de libertad seleccionados por antecedentes para el efecto y en el Colegio Santa María de Guadalupe (Samagu), aplicando encuestas a los profesores.

Muestra

Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población. (Hernández, 2010).

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.) (Cerde, 2001). Para esta investigación se aplicará al menos una entrevista a personeros de la organización Nueva Oportunidad y las encuestas tanto a profesores del centro educativo como a jóvenes privados de libertad.

Población

Delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual pretende generalizarse los resultados se trabaja después de que sea definida la unidad de análisis.

Entonces, la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández, 2010).

Tipo de muestreo

Básicamente, existen dos categorías de muestras, las cuales son dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Probabilísticas: todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria mecánica de las unidades de análisis (Hernández, 2010).

No probabilísticas: la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. El procedimiento no es mecánico no con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador, así desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a criterios de la investigación (Hernández, 2010).

Para la investigación se utilizó el tipo de muestra no probabilístico.

Fuentes de información

Dentro de este apartado define (Hernández, 2010) como fuentes tres tipos básicos de información para la revisión literaria:

Fuentes primarias: Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica la revisión de la información y proporcionar datos de primera mano. En tal sentido, como fuentes primarias serán consultados informantes claves, como profesores del Colegio Samagu) y Centro de Formación Juvenil Zurquí.

Fuentes secundarias: Estas reprocessan información y compendian fuentes de primera mano. Agrupan referencias directas. Las fuentes secundarias que serán consultadas para la elaboración de este trabajo, serán:

- Gallo, N. E. (2012). Prevención de la violencia, inclusión social y empleabilidad en jóvenes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 415-426.

En Colombia, ha sido prioritario abordar la problemática del desempleo juvenil. En el artículo se pretende dar a conocer los resultados de una investigación realizada con adolescentes y jóvenes entre los 16 y los 32 años, de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 en la ciudad de Medellín, que participaron del proyecto gubernamental: “Prevención de la Violencia, Exclusión Social y Empleabilidad Juvenil”. En esta se indagaba la percepción sobre la violencia, el empleo, la exclusión social y situaciones sociales alrededor de estas, en jóvenes que participarían o no del programa en cuestión. Esta investigación es una línea de base de carácter cualitativo, la cual permitirá un análisis posterior de los cambios que puedan presentarse en las percepciones de los jóvenes y las jóvenes, una vez finalizada la intervención.

- Gualteros, N. (2011). Inserción sociolaboral juvenil y competencias informacionales en la educación superior: desarrollos, tensiones y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 102 - 119 julio - diciembre.

El artículo tiene como propósito presentar reflexiones encaminadas a movilizar la incorporación de las competencias informacionales asociadas con formatos digitales en distintos escenarios educativos y de formación para el trabajo, pues estas resultan determinantes para el desarrollo de la empleabilidad juvenil. Se presentan tres reflexiones fundamentales: los cambios en el mundo del trabajo contemporáneo, y los retos que imponen a los jóvenes; la necesidad de profundizar en el desarrollo de la relación entre competencias informacionales, educación y empleabilidad; y la importancia de promover la alianza universidad-empresa, en cuanto esta permitirá crear rutas de acción adecuadas para promover las competencias informacionales y enfrentar un problema de gran relevancia social, como es el desempleo juvenil.

- Manzano, N. (2005). Trabajando con Jóvenes en Riesgo de Exclusión. *Universidad Nacional de Educación a Distancia*, julio-octubre.

El término “Exclusión Social” es un concepto expresado en términos negativos; de forma alternativa, podría hablarse de la idea de “inclusión” o “integración” social, así que habría un sector “integrado” y otro “excluido”. En ese sentido, si se pretende “incluir”, habría que detectar los grupos de riesgo y aplicar programas preventivos de Orientación que los alejen de los límites de la segregación y marginación social, para “normalizarlos” dentro de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) necesarias para acceder a las oportunidades vitales que se ofertan a toda la ciudadanía. En este artículo se abordan algunas precisiones conceptuales sobre exclusión social, los factores que integran o excluyen en el entorno laboral, personal social y cultural, el proceso que siguen los jóvenes hasta que desembocan a la zona de exclusión (integración, vulnerabilidad, asistencia y exclusión) y las diferentes respuestas que se están dando al problema de la exclusión de jóvenes. Por último, se exponen las ventajas del modelo comprensivo de Orientación como alternativa para canalizar las necesidades y demandas de esta población de riesgo.

- Melián, A. (2009). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. *Emprendedurismo y economía social como mecanismos*, 43-67.

Las bases de la economía social y de las empresas de participación se nutren de emprendedores. Ante la actual situación de recesión y crisis financiera, las empresas de Economía Social que han demostrado ser una opción estratégica de desarrollo local para la inserción socio laboral, tienen un importante papel a desarrollar como entidades creadoras de empleo vinculadas a los territorios de origen y procedencia de los trabajadores, pues generan riqueza, incrementan el tejido empresarial con calidad de empleo y actúan con eficiencia y eficacia como elementos de cohesión social y territorial, dado que no se deslocalizan.

Fuentes terciarias: Se trata de documentos que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias y simposios, sitios web, empresas, asociaciones industriales y de diversos servicios; títulos de reportes con información gubernamental; catálogos de libros básicos que contienen referencias y datos bibliográficos y nombres de instituciones nacionales e internacionales al servicio de la investigación. Son útiles para detectar fuentes no documentales, tales como organizaciones que realizan o financian estudios, miembros de asociaciones científicas, instituciones de grado superior, agencias informativas y dependencias del gobierno que efectúan investigaciones.

Recolección de datos

Descripción y validación de los instrumentos o procedimientos de recolección de los datos

La recolección de datos viene de diversos elementos (Hernández, 2010):

1. Las variables, conceptos o atributos a medir (contenidos en el planteamiento e hipótesis o directrices del estudio).
2. Las definiciones operacionales. La manera como se ha operacionalizado las variables es crucial para determinar el método para

medirlas, lo cual, a su vez, resulta fundamental para realizar las inferencias de los datos.

3. La muestra.
4. Los recursos disponibles (de tiempo, apoyo institucional, económicos, etcétera).

Por la forma en que se realizará este trabajo de investigación, se utilizarán las siguientes técnicas para la recolección de la información necesaria, sostiene (Cerde, 2001) que para investigaciones no experimentales pueden utilizarse:

✓ **Observación:** Por medio de la observación se obtendrá información sobre fenómenos o acontecimientos tal y como se han producido por medio la percepción y la interpretación. Se enmarcará dentro de la observación pasiva por parte de la investigadora. Lo anterior para ser utilizado dentro del estudio de las fuentes secundarias.

✓ **Entrevistas:** Se trata de una técnica de recolección de datos, para efectos de este trabajo, es comprender procesos y eventos que suceden a través del tiempo, así como los patrones que se desarrollan y los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren experiencias humanas que rodean el tema objeto de estudio. Se aplicaran oralmente y consisten en una conversación entre dos personas. Las entrevistas se dividen en tres:

1. Estructuradas: el entrevistador realiza su labor basándose en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta.

2. Semiestructuradas o no estructuradas: se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre el tema desarrollado.

3. Abiertas: se fundamentan en una guía general con temas no específicos y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarlas.

✓ **Cuestionarios:** El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas escritas, que son resueltas sin intervención del investigador, respecto de uno o más variables por medir. Existen dos tipos de preguntas:

1. Cerradas: contienen alternativas de respuesta previamente delimitadas. Aplican de forma escrita. Es un proceso sistemático.

2. Abiertas: no se delimitan ante las alternativas de respuesta.

En esta investigación se utilizarán tanto preguntas cerradas como abiertas en el caso de las entrevistas de fondo con la organización Nueva Oportunidad y del Colegio SAMAGU donde se utilizará un sistema de preguntas abiertas.

Presentación, análisis e interpretación de los datos

Este apartado de la investigación cumple la función de indicar cuál es la forma o el cómo se presenta la información. Para este tipo de investigación se presentará de forma discursiva o de tipo literal.

Variables

- Fuentes de ingresos
- Instituciones
- Formación sobre emprendimiento e innovación

Operacionalización de las Variables de investigación

Objetivos	Variables	Definición conceptual	Indicadores	Definición operacional	Definición instrumental
• Identificar las fuentes de	Fuentes de ingresos	Las fuentes de Ingreso	Listado de las fuentes	Se realizó el envío de la	La variable se evaluará a

<p>ingresos de la organización Nueva Oportunidad destinados a personal para capacitación en emprendimiento e innovación.</p>		<p>se refieren a los medios por los cuales Nueva Oportunidad recibe ingresos patrimoniales, como dinero, o ingresos materiales como donaciones de cuadernos, libros, etc.</p>	<p>de ingreso de Nueva Oportunidad</p>	<p>consulta mediante el uso de tecnologías.</p>	<p>través de investigación cualitativa, realizando el envío de la consulta a los personeros de la organización, quienes tienen el dominio y conocimiento de la información. Pregunta 2 del cuestionario Modelo de subsistencia Nueva Oportunidad</p>
<p>•Establecer las instituciones por medio de las cuales es viable a la organización Nueva Oportunidad ampliar sus planes de capacitación para la población que resulte seleccionada dentro del Centro de Formación Juvenil Zurquí.</p>	<p>Instituciones</p>	<p>Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente (Real Academia Española, 2014)</p>	<p>Listado de posibles instituciones a tomar en cuenta para brindar apoyo al proyecto.</p>	<p>Se realizará búsqueda de instituciones que encuentran actualmente involucrados en el proyecto y se consultará a nuevas para saber sobre la anuencia a involucrarse.</p>	<p>La variable será medida mediante entrevistas y la aplicación de encuestas. Pregunta 2 del cuestionario Modelo de subsistencia Nueva Oportunidad.</p>
<p>• Elaborar un plan de</p>	<p>Formación sobre emprendimiento</p>	<p>Formación: Adquirir más o menos</p>	<p>Aplicación del método Canvas para la</p>	<p>Investigación de campo y</p>	<p>La variable será</p>

<p>negocios por medio del cual se implemente la formación sobre emprendimiento e innovación a la población que resulte seleccionada dentro del Centro de Formación Juvenil Zurquí de forma que amplíe su atención a la población juvenil con un programa auto sostenible.</p>	<p>e innovación</p>	<p>desarrollo, aptitud o habilidad en lo físico o en lo moral (Real Academia Española, 2014) Emprendimiento: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro (Real Academia Española, 2014) Innovación: Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado (Real Academia Española, 2014)</p>	<p>elaboración de negocios con la finalidad de implementar la formación en cuanto a emprendimiento e innovación a la población del penal Zurquí.</p>	<p>formación del plan de negocios.</p>	<p>medida a través de la aplicación de una entrevista y aplicación de encuestas. Encuestas a los profesores del Colegio Samagu 7 al 11. Encuestas a los jóvenes privados de libertad del Centro de Formación Juvenil Zurquí 4 al 6.</p>
---	---------------------	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia 2014

Capítulo IV

Resultados de la investigación

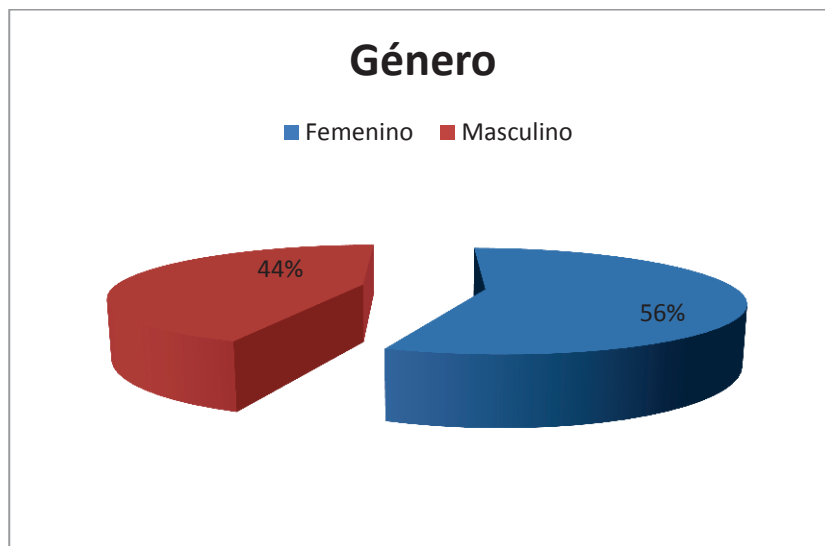
Encuesta aplicada a los profesores del Colegio Santa María de Guadalupe

Con el instrumento de medición utilizado, el cual es una encuesta formulada a 50 personas, se determinó que el 44% son de sexo masculino y un 56% de sexo femenino.

DATOS PRELIMINARES

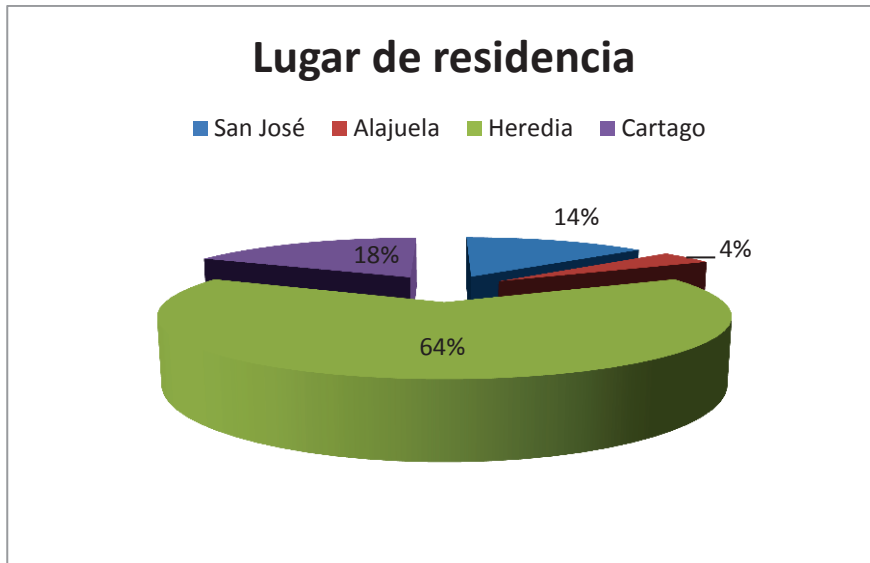
A. Género:

F: () M: ()



B. Lugar de Residencia:

() San José () Alajuela () Heredia () Cartago () Guanacaste ()
Puntarenas () Limón () Extranjero

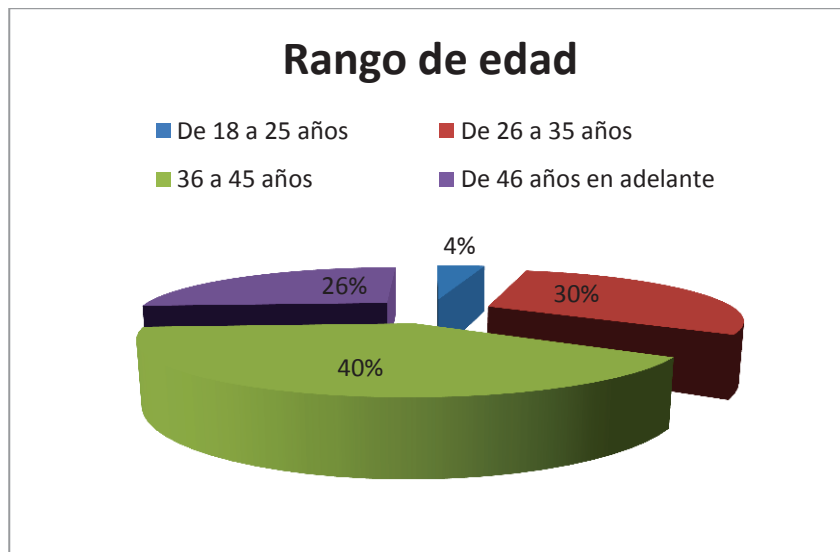


Se determina que la mayoría de los encuestados residen en la provincia de Heredia siendo un 64% de los profesores, en segundo lugar son de Cartago con un 18%, un 14% de San José y un 4% de Alajuela.

C. Rango de edad:

() De 18 a 25 años () De 26 a 35 años () 36 a 45 años () De 46 años en adelante

Entre quienes se tiene un rango de edad desde los 18 años, las personas más jóvenes, hasta los 55 años según lo manifestado en los instrumentos.

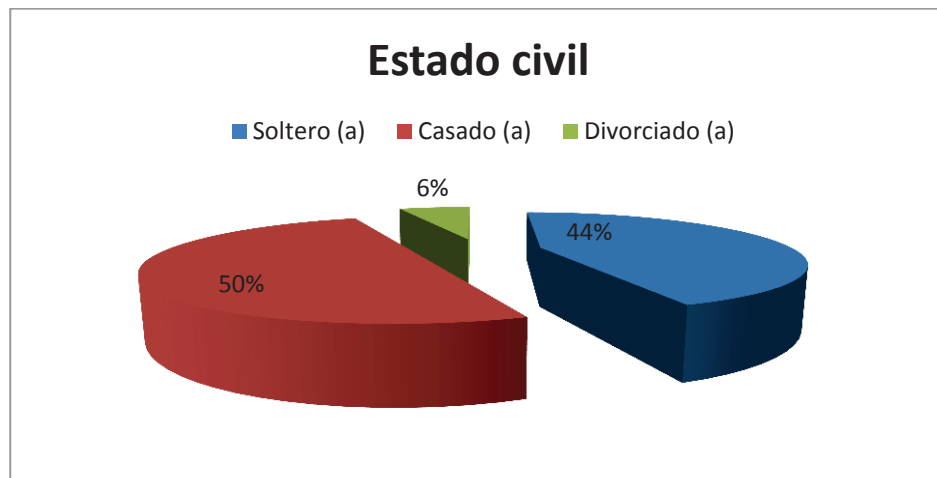


La mayoría de los encuestados son de un rango de edad entre los 36 y 45 años, en segunda posición se encuentran los profesores de 26 a 35 años y en tercer lugar con un 26% los educadores con una edad superior a 46 años.

D. Por favor indique su estado civil:

Soltero (a) Casado (a) Divorciado (a) Separado (a) Viudo (a)

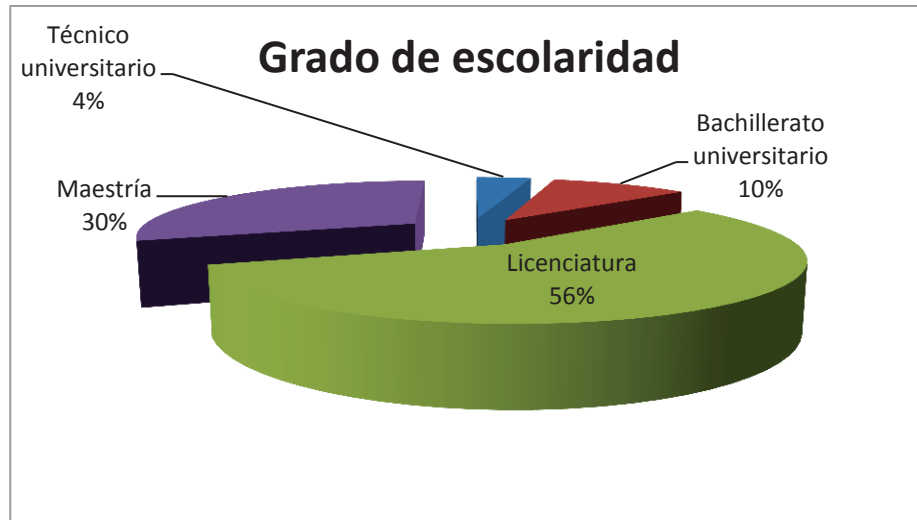
Unión Libre



En este caso existe una gran paridad entre casados y solteros, pues la diferencia porcentual es de apenas un 6% el cual corresponde a divorciados.

E. Por favor indique su último nivel de escolaridad alcanzado:

Primaria Secundaria Técnico Medio Técnico Universitario
 Bachillerato Universitario Licenciatura Maestría Doctorado



Un 56% de los profesores que laboran en los centros educativos cuentan con una Licenciatura, mientras que un 30% tiene una maestría y solamente un 10% es bachiller universitario y un 4% un técnico universitario.

F. Por favor, indique su ocupación actual:

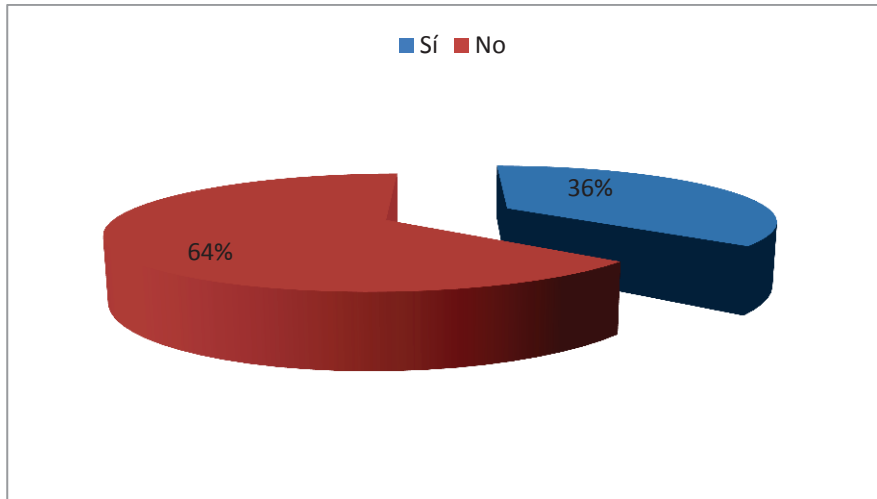
() Estudiante () Asalariado(a) () Ama de Casa () Pensionado(a) () Trabaja y estudia () Empresario (a) () Otro, por favor especifique.



El 82% de los encuestados únicamente trabaja mientras que el 18% trabaja y estudia.

1. Antes de la definición planteada anteriormente, ¿conocía usted el término de “Emprendimiento Social”?

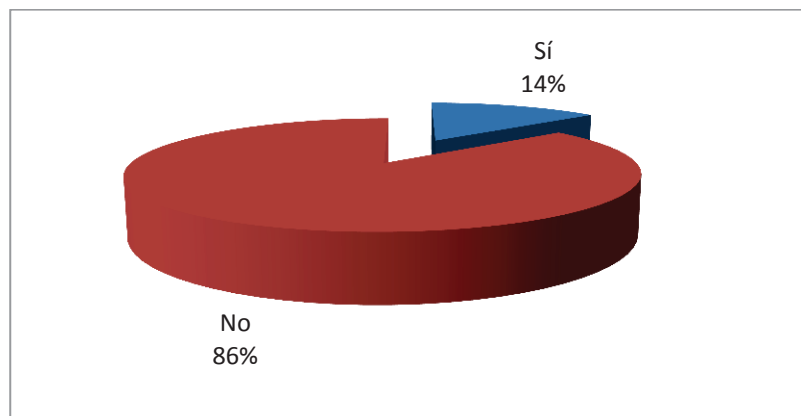
Sí () No ()



El concepto de emprendimiento social dentro de la muestra, siendo todos ellos profesionales es muy poco conocido.

2. ¿Conoce usted Nueva Oportunidad?

Sí () No ()



La organización es desconocida en un 86% de los encuestados.

3. ¿Cómo califica usted la importancia de los servicios que brinda la organización Nueva oportunidad?

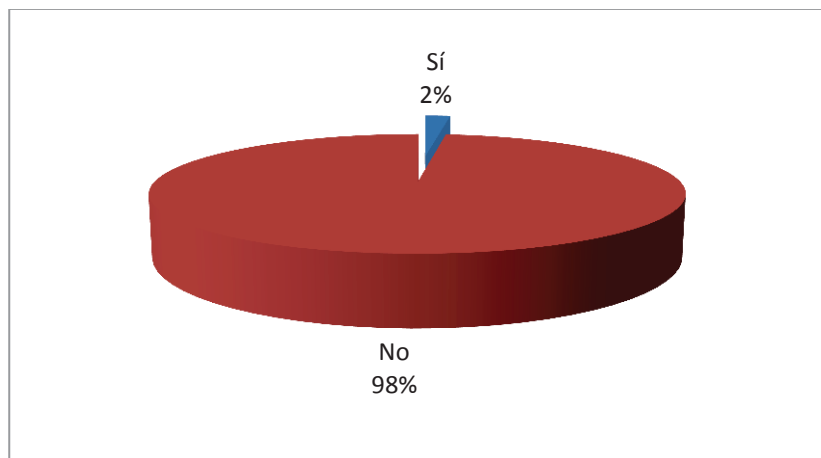
Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 es muy importante.

Nada Importante 1 2 3 4 5 Muy Importante

En este caso de los 50 encuestados 47 calificaron como muy importante la labor marcando el número 5 y únicamente 3 lo consideraron como poco importante eligiendo el 2.

4. ¿Conoce usted que Nueva Oportunidad es una organización que financia sus gastos por medio del apoyo de aliados estratégicos y patrocinios?

Sí () No ()



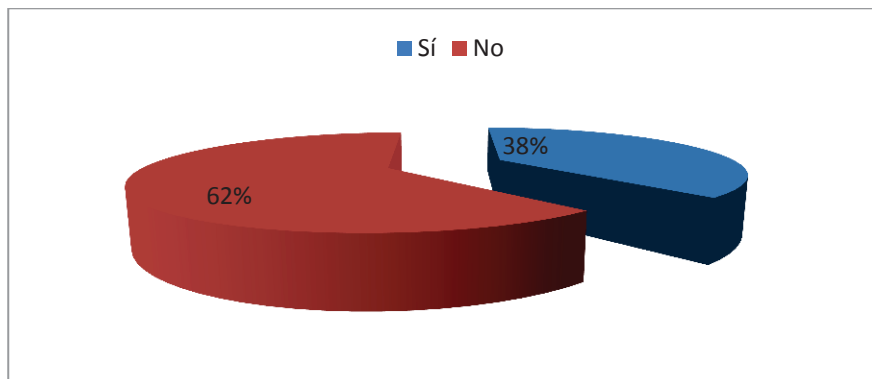
5. ¿Conoce usted el ejemplo de alguna asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que sin fines de lucro realice la misma labor que Nueva Oportunidad?

Sí () ¿Cuál? _____ No ()

La totalidad de los encuestados dijo no conocer otra asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que sin fines de lucro realice la misma labor que Nueva Oportunidad.

6. ¿Estaría usted dispuesto a apoyar a la iniciativa, buscando afiliaciones de posibles aliados que aporten una ayuda económica (semestral o anual) que les permita ser parte de esta importante labor?

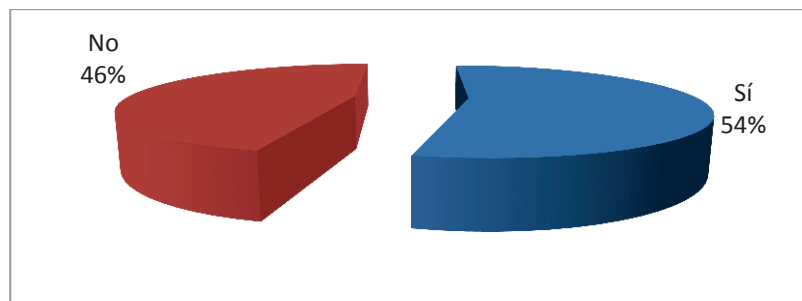
Sí () No ()



El 62% de los encuestados estarían anuentes a apoyar a Nueva Oportunidad en la búsqueda de aliados.

7. ¿Sabe usted que, en la actualidad, existe un plan de gobierno impulsando la capacitación de los jóvenes sobre emprendimiento?

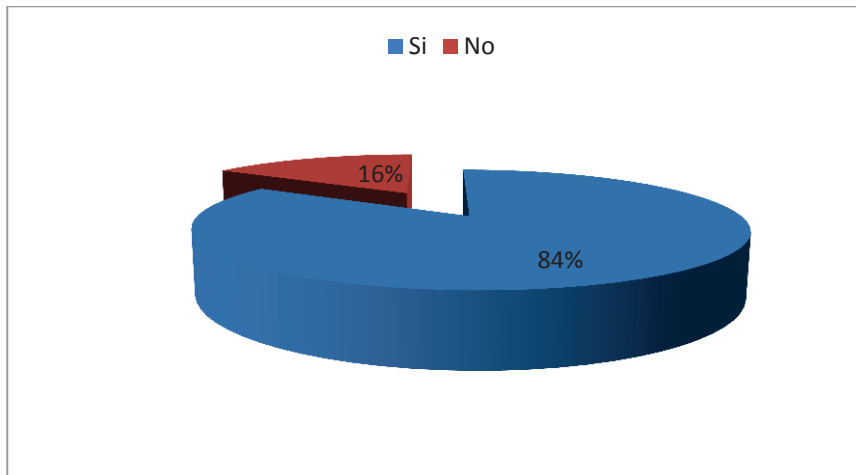
Sí () No ()



El desconocimiento del plan de Gobierno en cuanto a emprendimiento es alarmante, sobre todo, por cuanto se trata de un colegio y una institución dedicada a ayudar a las personas de la comunidad con el desarrollo de oficios y posibles emprendimientos.

8. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre emprendimiento?

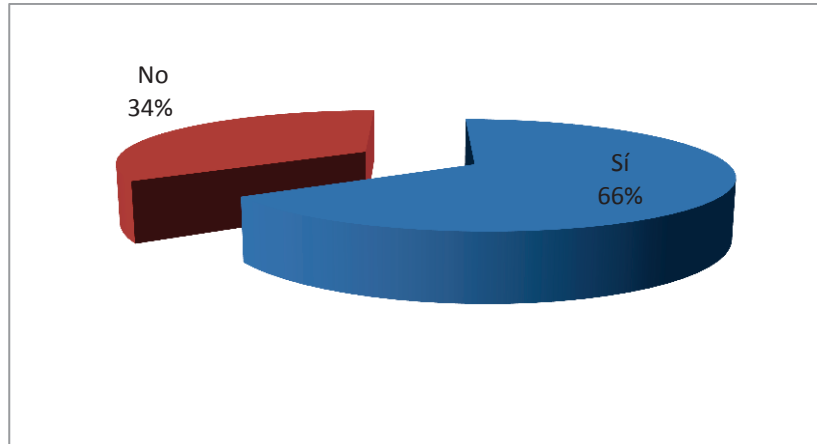
Sí () No () ¿Por qué? _____



Un 84% de los encuestados se encuentra anuente a recibir capacitación sobre emprendimiento. Mientras que el restante 16% que contestó de forma negativa indicó que la razón principal es la falta de tiempo.

9. ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a jóvenes privados de libertad, seleccionados por el programa de Nueva Oportunidad, sobre emprendimiento?

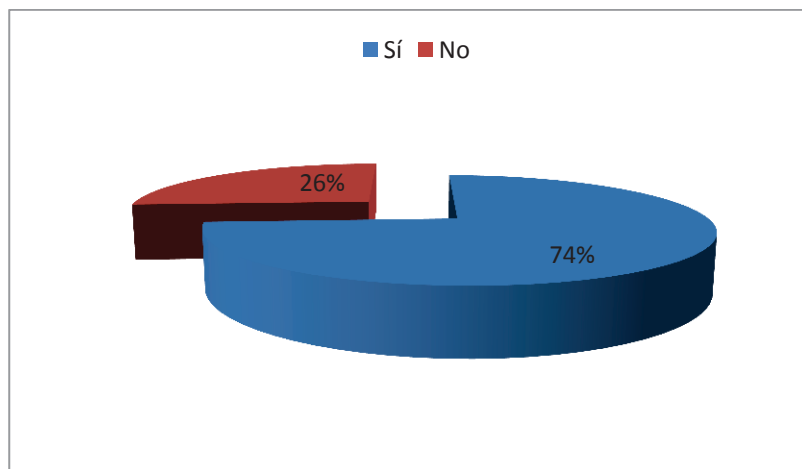
Sí () No () ¿Por qué? _____



El 66% de los profesionales en educación de jóvenes y adolescentes consultado se encuentra dispuesto a dar capacitación a los jóvenes privados de libertad sobre emprendimiento.

10. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre innovación?

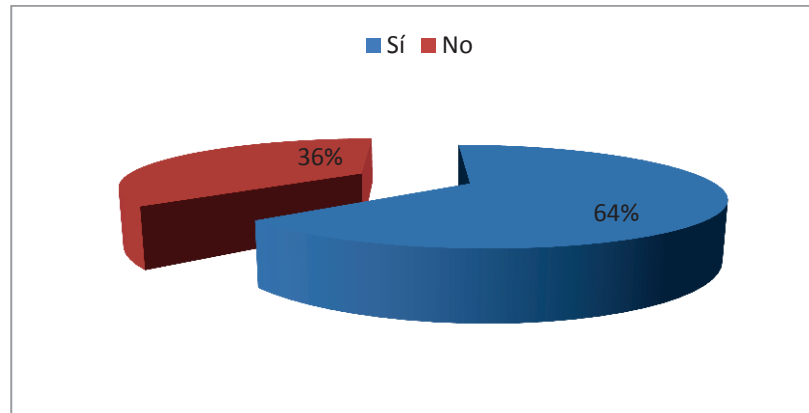
Sí () No () ¿Por qué? _____



Un 74% de los profesores se encuentra anuente a recibir capacitación sobre innovación y el 26% que indicó que no manifestó que se debía a la falta de tiempo.

11. ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a jóvenes privados de libertad, seleccionados por el programa de Nueva Oportunidad, sobre innovación?

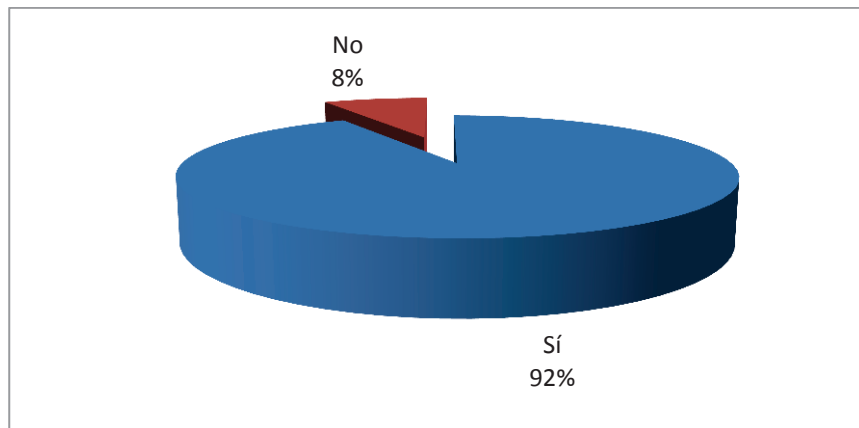
Sí () No () ¿Por qué? _____



En los casos en que los encuestados contestaron negativamente la razón común es la falta de tiempo por atender obligaciones personales.

12. ¿Recomendaría usted a otras personas participar como profesor voluntario dentro de la organización?

Sí () No () ¿Por qué? _____



En su mayoría (92%), los encuestados recomendarían a otros profesores realizar las capacitaciones y transmitir este conocimiento por medio de la red de profesores voluntarios que se pretende crear con el presente proyecto.

13. Tiene usted algún comentario adicional:

Entre los comentarios adicionales existieron sugerencias de involucrar a los Scouts y felicitaciones por el proyecto, así como por la labor que desarrolla Nueva Oportunidad.

Encuesta a jóvenes del Centro de Formación Juvenil Zurquí

DATOS PRELIMINARES

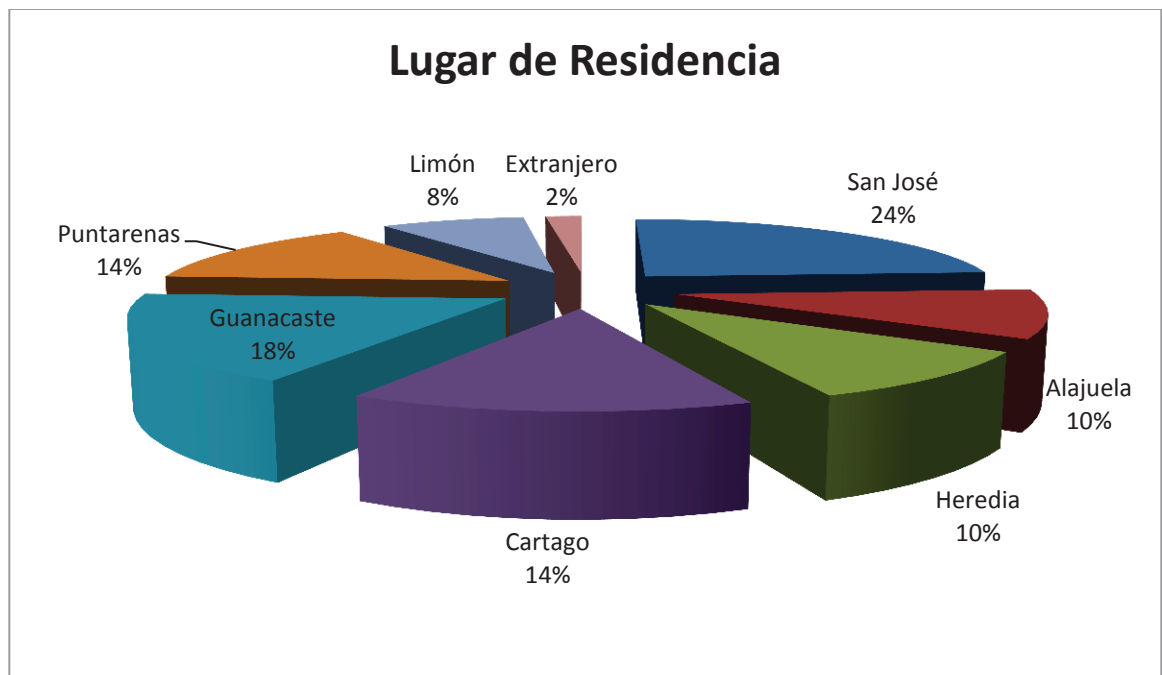
A. Género:

F: () M: ()

En este caso, las cincuenta encuestas fueron realizadas a hombres.

B. Lugar de Residencia:

() San José () Alajuela () Heredia () Cartago () Guanacaste ()
Puntarenas () Limón () Extranjero



C. Rango de edad:

De 10 a 14 años De 15 a 18 años De 19 a 25 años



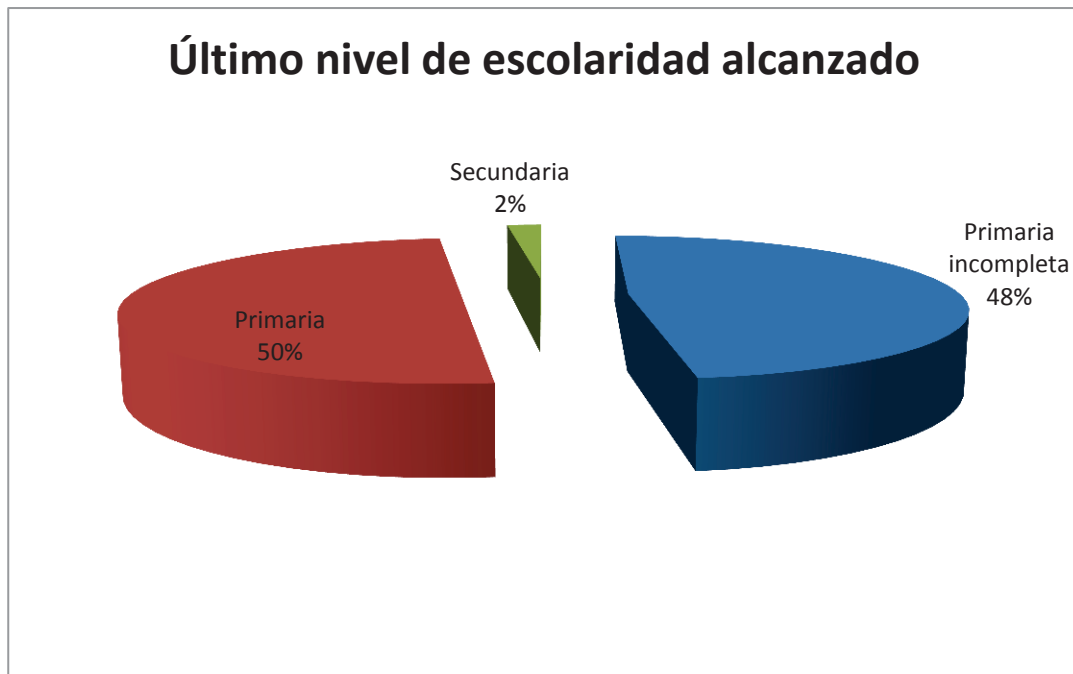
D. Por favor, indique su estado civil:

Soltero (a) Casado (a) Divorciado (a) Separado (a) Viudo (a)
 Unión Libre

La totalidad de los encuestados son solteros.

E. Por favor, indique su último nivel de escolaridad alcanzado:

Primaria Secundaria Técnico Medio Técnico Universitario



1. ¿Conoce usted Nueva Oportunidad?

Sí () No ()

Ninguno de los encuestados conocía Nueva Oportunidad.

2. ¿Cómo califica usted la importancia de los servicios que brinda la organización Nueva oportunidad?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 es muy importante.

Nada Importante 1 2 3 4 5 Muy Importante

Una vez que se le ha explicado al encuestado lo que es y lo que hace la organización Nueva Oportunidad, la totalidad lo considera como muy importante.

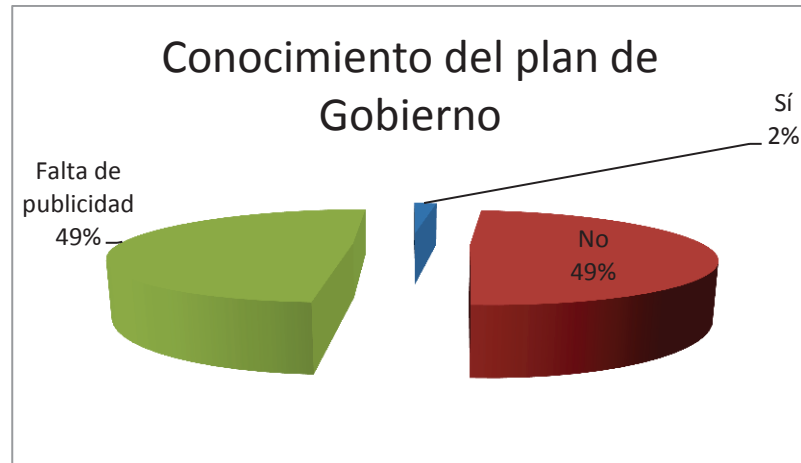
3. ¿Conoce usted el ejemplo de alguna asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que sin fines de lucro realice la misma labor que Nueva Oportunidad?

Sí () ¿Cuál? _____ No ()

La totalidad de los encuestados contesto negativamente.

4. ¿Sabe usted que, en la actualidad, existe un plan de gobierno impulsando la capacitación de los jóvenes sobre emprendimiento?

Sí () No () ¿Por qué? _____



5. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre emprendimiento?

Sí () No () ¿Por qué? _____

La totalidad de los encuestados contestaron positivamente sobre la disposición para recibir capacitación sobre emprendimiento.

6. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre innovación?

Sí () No () ¿Por qué? _____

La totalidad de los encuestados contestó positivamente sobre la disposición para recibir capacitación sobre innovación.

7. Tiene usted algún comentario adicional:

Existieron tres casos en los cuales se demostró interés por recibir clases con profesores de colegios regulares para bachillerato, TIC y desarrollo humano u orientación vocacional.

Entrevista aplicada a Lauren Díaz, Nueva Oportunidad

1. ¿Qué modelo financiero (subsistencia) utiliza NUEVA OPORTUNIDAD?

En la actualidad, no se utiliza ningún modelo financiero específico, se trabaja con el apoyo de la Universidad Nacional de Costa Rica.

2. ¿Podría mencionar cuáles son las principales fuentes de ingreso de la organización?

Como se mencionó anteriormente, la fuente principal es la UNA y se está trabajando para la creación de una alianza con el Ministerio de Justicia y Paz que, actualmente, tiene un representante en la Junta Directiva de Nueva Oportunidad.

3. ¿Qué nivel de efectividad ha surtido dicho modelo? ¿Están dispuestos a abarcar nuevas poblaciones? Por favor, justifique su respuesta.

El modelo sí ha surtido efecto, ha logrado que los privados de libertad incuben sus ideas de negocio, lo anterior por medio del desarrollo del espíritu emprendedor, existen, actualmente, tres casos en desarrollo.

En este momento, el proyecto está en etapas de revisión sobre lo aprendido y sobre lo que debe mejorarse, si quisiera abarcarse nuevas poblaciones, pero aún no es el momento. Quisiera consolidarse más antes de tener escalabilidad.

4. ¿En qué medida dependen las actividades de la organización del voluntariado?

Los profesionales que trabajan con nosotros en la capacitación de los privados de libertad donan su tiempo y su conocimiento, entonces si se requieren

voluntarios y siempre nos encontramos dispuestos a trabajar con voluntarios. Lo que sí resulta importante acotar es que el voluntario depende mucho de la aceptación que tenga por parte de los privados de libertad, porque si le genera un ambiente de tensión o de demasiada rigidez, no se podría continuar con dicho profesional.

5. ¿Qué actividades han realizado con anterioridad que no les han funcionado? ¿Por qué?

De momento, han funcionado las que se han implementado, pero si modificamos el plan inicial introduciendo tres ejes desarrollo humano, empoderamiento y protagonismo.

6. ¿Cómo se visualizan en 5-10 años?

Nos visualizamos brindando atención a todos los centros penales y coadyuvando a la disminución del hacinamiento carcelario y la reincidencia delictiva.

7. ¿Consideran que la organización se puede volverse autosostenible? Por favor justifique su respuesta.

Conforme pase el tiempo y se vaya convirtiendo el programa en un proyecto más consolidado, se espera que los recursos sean suficientes para alcanzar la auto sostenibilidad. Con un equipo financiero para generar más proyectos, esto porque, en la actualidad, el dinero que se recibe es únicamente para pagar los gastos regulares y planillas.

Todos los análisis anteriores y tomando en cuenta el resultado de la entrevista, se ve claramente que la investigación dio un resultado favorable para que este plan de negocio de una red de profesores voluntarios al servicio de la organización Nueva Oportunidad sea totalmente viable y sostenible.

Capítulo V

Plan de negocios

Introducción

El presente plan de negocios pretende dar a la organización Nueva Oportunidad la posibilidad de implantar un proyecto para lograr la escalabilidad de dicho emprendimiento social a una nueva población, lo anterior mediante la creación de una red de profesores voluntarios capacitados, pedagógicamente, para educar a menores de edad y prepararlos sobre temas de emprendimiento e innovación.

Presentación

La idea que pretende desarrollarse es la creación de una red de profesores voluntarios que sean capacitados por la organización y sus aliados en temas de emprendimiento e innovación, y que estos, a la vez, con la pedagogía aprendida en el desarrollo de su carrera, puedan transmitir de manera adecuada estos conocimientos a los jóvenes privados de libertad del Centro de Formación Juvenil Zurquí, cambiando la forma en la que se cumple condena en dicho centro, así como en nuestro país, y prevenir la reincidencia de dicha población carcelaria en etapas tempranas de la vida, de forma que puedan empoderarse de su futuro al salir de prisión. Es importante, además, indicar que con esta iniciativa se busca involucrar en el programa de responsabilidad social a un nicho de mercado poco explotado como son los colegios y sus profesores.

Justificación

Nueva Oportunidad es una iniciativa de innovación social que nace ante el mayor temor de un privado de libertad al salir de prisión: no encontrar una forma digna de ganarse la vida y, en algunas ocasiones, llevar sustento a su familia. Dicha preocupación resulta de una realidad latente, pues no existen mecanismos reales de resocialización y reinserción laboral en el sistema penal costarricense.

De forma que, con la formación de la red de profesores voluntarios, este temor desaparezca para los jóvenes que resulten seleccionados por el programa Nueva Oportunidad, pues al salir de prisión y haber cursado el programa que se le ofrece pueda incubar su proyecto de emprendimiento y logre empoderarse de su futuro.

Análisis de mercado

Nueva Oportunidad trabajará con privados de libertad como beneficiarios del programa. Pero, el mercado meta lo constituyen empresas con responsabilidad social empresarial, instituciones públicas y organismos no gubernamentales que deseen sumarse al proyecto como voluntarios, o patrocinar a privados de libertad en su proceso de resocialización, reeducación y reinserción laboral.

Para esto, se recurriría, como una segmentación del mercado, al Colegio Santa María de Guadalupe con la finalidad de tomar los voluntarios para las capacitaciones de dicho centro.

Requisitos

- Permiso del Director (a) del Centro de Formación Juvenil Zurquí.
- Póliza de Riesgos de Trabajo del Instituto Nacional de Seguros.
- Permiso de los centros educativos involucrados para utilizar sus instalaciones y recursos para la capacitación de los profesores, sea de forma presencial o virtual.
- Voluntad de los profesores para ayudar a los jóvenes meta.

Misión

Ayudar mediante la creación de una red de profesores voluntarios un programa de incubación de negocios con el apoyo de Nueva Oportunidad para los jóvenes privados de libertad del Centro de Formación Juvenil Zurquí.

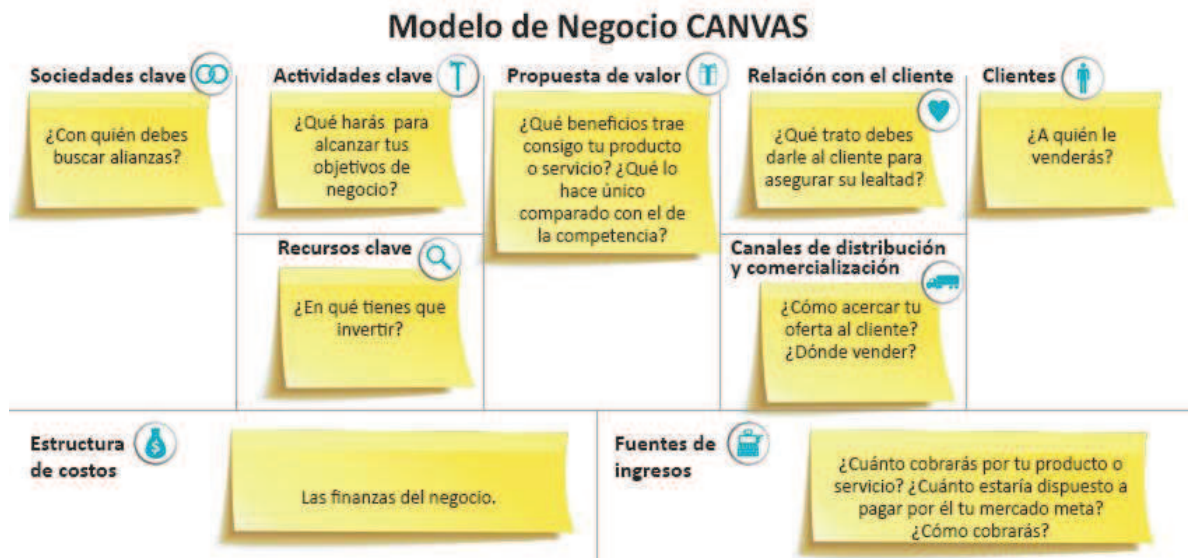
Visión

Cambiar la forma que en los jóvenes privados de libertad cumplen condena en nuestro país, ayudando a disminuir su reincidencia y creando una herramienta novedosa que prevengan la exclusión social y laboral de dicha población.

Modelo de negocios Lean Canvas

El modelo de Lean Canvas es un modelo corto y práctico de la idea de negocio y ayuda a describir racionalmente cómo una empresa crea, entrega y genera propuestas de valor a sus clientes (Campus de Monterrey, 2013)

Ilustración 1



(Campus de Monterrey, 2013)

- ✓ Clientes: El segmento de mercado que comprende a todas las personas u organizaciones para los cuales se está creando valor.
- ✓ Propuesta de valor: Debe tener una propuesta de valor única para cada segmento. Esta propuesta está conformada por los productos y servicios que crean valor para los clientes.
- ✓ Canales: Los canales o puntos por medio de los cuales se tiene contacto con los clientes y se les entregan las propuestas de valor. Las relaciones que se establece con los clientes.
- ✓ Ingresos: Las fuentes de ingreso que generas (cómo y por medio de qué mecanismos está generando valor el modelo de negocios).
- ✓ Recursos: Los recursos clave son los activos indispensables para el modelo de negocio, es decir, la infraestructura necesaria para crear, entregar y capturar valor.
- ✓ Las actividades clave que requieres para generar ingresos, es decir, aquella cosa en la cual tu compañía realmente debe tener un buen desempeño.
- ✓ Costos: Una vez comprendida la infraestructura del modelo de negocio, también se tendrá una idea de la estructura de costes.

Modelo Red de profesores voluntarios

1. **Socios claves**: deben buscarse alianzas con los centros educativos locales de forma que reciban la capacitación sobre emprendimiento e innovación y posteriormente puedan transmitirla a los jóvenes seleccionados por la organización Nueva Oportunidad.

2. **Actividades claves**: Dar charlas sobre los servicios que brinda Nueva Oportunidad, la importancia que toma para el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes privados de libertad de manera que los profesores conozcan realmente el servicio. Iniciar la capacitación de los jóvenes en el centro con el acercamiento a los profesores de manera que se logre establecer un vínculo con ellos y se facilite el manejo grupal en ambas vías. Divulgación comunitaria del programa para atraer a aliados estratégicos que funjan como patrocinadores en caso de que se requieran fondos para materiales u otros bienes.

3. **Recursos clave**: Siendo que el colegio cuenta con las instalaciones y los recursos tecnológicos necesarios para la capacitación de sus profesores, solamente sería necesario el requerimiento al Instituto Nacional de Aprendizaje la implementación de los seminarios que sean indispensables para optimizar los conocimientos de los educadores que, posteriormente, transmitirán a los privados de libertad seleccionados para el programa.

4. **Propuesta de valor**: Implementación de la Red de Profesores Voluntarios para ampliar los servicios de Nueva Oportunidad a los jóvenes privados de libertad.

5. **Relación con el cliente**: **Profesores**: se les propone recibir capacitación sobre innovación y emprendimiento de manera que ellos no tengan que invertir en dicha preparación nada más que la donación de su tiempo posteriormente para el programa Nueva Oportunidad. **Colegio**: Se propone la implementación de los cursos de emprendimiento e innovación como materias tecnológicas dentro del plan de estudios que ofrece el

Colegio Santa María de Guadalupe a sus estudiantes regulares, de manera que sean pioneros en la forma en la que se da cumplimiento al plan de Gobierno sobre emprendimiento e innovación. Es posible de que se cree una incubadora de emprendimientos jóvenes a los que se les dé seguimiento en la etapa universitaria.

6. **Canales de distribución y comercialización**: Propulsión de la iniciativa mediante charlas a los estudiantes y los padres de familia sobre la importancia de que los jóvenes adquieran conocimiento sobre la manera más adecuada de emprender un proyecto, por ejemplo capacitación sobre economía básica, finanzas, requisitos legales, etc., así como innovación y generación de ideas. Recaltar la importancia para la economía nacional la generación de nuevos empleos por medio de emprendimientos.

7. **Clientes**: Profesores del Colegio Santa María de Guadalupe. Padres de familia y estudiantes del Colegio Santa María de Guadalupe.

8. **Costos**: Preparación de los profesores del Colegio seleccionado sobre innovación y emprendimiento. Capacitación para el trato con privados de libertad, deberes, derechos, reglas básicas sobre la Ley Penal Juvenil y sus centros de reclusión. Traslados de los profesores al Centro de Formación Juvenil Zurquí. Materiales para las capacitaciones.

9. **Ingresos**: El instituto Nacional de Aprendizaje capacita a sus estudiantes regulares sobre emprendimiento e innovación y, actualmente, tiene un compromiso con la organización Nueva Oportunidad para capacitar a los colaboradores en estos temas para que estos, a su vez, puedan transmitir de la manera óptima sus aprendizajes a los privados de libertad, por lo que al efecto no se requerirán fondos en la preparación de los profesores. Siendo que el colegio cuenta con psicólogos de planta se les preparará para coadyuvar con los antecedentes de los privados de libertad seleccionados. De la misma manera se capacitará en cuanto a leyes con la donación de ayuda que solicitará a abogados de la comunidad. En cuanto a los traslados el colegio cuenta con busetas de uso discrecional, que permitirán movilizar a los profesores que así lo requirieran, de la misma

forma serán financiados los materiales, sea con patrocinio de aliados estratégicos (empresarios locales).

Ilustración 2

Modelo Lean Canvas		Elaborado por: Sophia Ramirez Rodríguez		Red de Profesores voluntarios		Diciembre / 2018	
						ULACIT	
Problema ¿Podría la implementación de un plan de negocios entre los profesores de secundaria de Santo Domingo de Heredia y la organización Nueva Oportunidad para capacitar a los jóvenes del Centro de Formación Juvenil Zurquí en temas de emprendimiento e innovación ayudar a prevenir la reincidencia criminal juvenil?	Sociedades Claves Alianzas con los centros educativos locales de forma que reciban la capacitación sobre emprendimiento e innovación y posteriormente puedan transmitirla a los jóvenes seleccionados por la organización Nueva Oportunidad	Propuesta de valor Implementación de la Red de Profesores Voluntarios para ampliar los servicios de Nueva Oportunidad a los jóvenes privados de libertad.	Actividades Claves Charlas sobre los servicios que brinda Nueva Oportunidad, la importancia que toma para el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes privados de libertad de manera que los profesores conozcan realmente el servicio. Iniciar la capacitación de los jóvenes en el centro con el acercamiento a los profesores de manera que se logre establecer un vínculo con ellos y se facilite el manejo grupal en ambas vías. Divulgación comunitaria del programa para atraer a aliados estratégicos que funjan como patrocinadores en caso de que se requieran fondos para materiales u otros bienes.	Canales de Distribución Propulsión de la iniciativa mediante charlas a los estudiantes y los padres de familia sobre la importancia de que los jóvenes adquieran conocimiento sobre la manera más adecuada de emprender un proyecto, por ejemplo capacitación sobre economía básica, finanzas, requisitos legales, etc, así como innovación y generación de ideas. Recaltar la importancia para la economía nacional la generación de nuevos empleos a través de emprendimientos.			
	Recursos Claves El colegio cuenta con las instalaciones y los recursos tecnológicos necesarios para la capacitación de sus profesores, solamente sería necesario el requerimiento al Instituto Nacional de Aprendizaje la implementación de los seminarios que sean indispensables para optimizar los conocimientos de los educadores que posteriormente transmitirán a los privados de libertad seleccionados para el programa.				Clientes Profesores del Colegio Santa María de Guadalupe, Padres de familia y estudiantes del Colegio Santa María de Guadalupe.		
Costos Preparación de los profesores del Colegio seleccionado sobre innovación y emprendimiento. Capacitación para el trato con privados de libertad, deberes, derechos, reglas básicas sobre la Ley Penal Juvenil y sus centros de reclusión. Traslados de los profesores al Centro de Formación Juvenil Zurquí. Materiales para las capacitaciones.			Ingresos El Instituto Nacional de Aprendizaje capacita a sus estudiantes regulares sobre emprendimiento e innovación y actualmente tiene un compromiso con la organización Nueva Oportunidad para capacitar a los colaboradores en estos temas para que estos a su vez puedan transmitir de la manera óptima sus aprendizajes a los privados de libertad, por lo que al efecto no se requerirán fondos en la preparación de los profesores. Siendo que el colegio cuenta con psicólogos de planta se los preparará para coadyuvar con los antecedentes de los privados de libertad seleccionados. De la misma manera se capacitará en cuanto a leyes con la donación de ayuda que solicitará a abogados de la comunidad. En cuanto a los traslados el colegio cuenta con busetas de uso discrecional, que permitirán movilizar a los profesores que así lo requieran, de la misma forma serán financiados los materiales, sea con patrocinio de aliados estratégicos (empresarios locales).				

Ash Maurye's lean canvas adaptation of the original google draw template by scrumology.net based on the work of Alexander Osterwalder. Lucas Cervara

Validable

Fuente:

Elaboración

propia.

Capítulo VI

Conclusiones

- Actualmente, la organización Nueva Oportunidad no cuenta con ingresos destinados para la preparación de profesionales sobre emprendimiento e innovación, lo que realizan es la reclutación de profesionales liberales o de empresas que quieran donar su tiempo y conocimiento para la formación de los privados de libertad.
- El único ingreso con el que hacen frente a los gastos que tiene la organización, por ejemplo planilla de la junta directiva, es mediante el apoyo que reciben de la Universidad Nacional como proyecto institucional.
- De conformidad con las encuestas aplicadas al centro educativo elegido para la investigación, logró determinarse que por cercanía de las instituciones y los recursos con los que cuentan son, perfectamente, viables para que la organización Nueva Oportunidad pueda ampliar sus servicios para que capacite a la población que resulte seleccionada dentro del Centro de Formación Juvenil Zurquí.
- En consecuencia a la aplicación de las encuestas a los profesores, pudo identificarse una fuente de voluntarios muy importante para el desarrollo de este proyecto en beneficio de la población menor de edad privada de libertad.
- Por medio de la presente investigación, las encuestas y el modelo de negocios propuesto, puede concluirse que es alcanzable la escalabilidad del servicio que brinda Nueva Oportunidad para la formación sobre emprendimiento e innovación a la población que resulte seleccionada dentro del Centro de Formación Juvenil Zurquí, ampliando su atención a la población juvenil con un programa autosostenible de profesores voluntarios.

Recomendaciones

- Siendo que se reclutan como voluntarios profesionales jóvenes y liberales, se considera muy recomendable que se implemente una capacitación estándar sobre los temas por tratar por cada uno algo que a la fecha no se da, por ejemplo, en el caso de un voluntario que brinde un taller sobre emprendimientos sea capacitado mediante el Instituto Nacional de Aprendizaje, institución que ya tiene un compromiso con Nueva Oportunidad para la formación, de manera que brinde la transmisión de las ideas de la manera óptima.

- Debe tomarse en cuenta que la prevención en las etapas más tempranas de la vida puede significar la diferencia entre una generación con bajos porcentajes de reincidencia y hacinamiento carcelario, o el agravamiento de la situación actual, razón por la cual se considera de suma importancia el inicio de la escalabilidad de la organización con los más jóvenes.

- Como retribución a la participación de los profesores con la organización, estos reciben las capacitaciones para sus fines personales, y para el colegio recomendaría la implementación de un curso de emprendimiento y otro sobre innovación de duración semestral, como materias tecnológicas (que se brindan en los niveles de décimo y undécimo en los cuales pueden elegir entre inglés conversacional, dibujo técnico, turismo, entre otros) donde pueda capacitarse a los jóvenes estudiantes regulares con herramientas mediante las cuales generen sus propias ideas innovadoras y emprender, eventualmente, sus negocios. Esto, a su vez, cumpliría con el plan de Gobierno sobre educación en dichos temas.

- Finalmente, recomendaría la creación de un plan piloto por medio del cual pueda implementarse una incubadora de proyectos jóvenes, que permitan el desarrollo luego en las universidades como proyectos de

vida para los estudiantes, colocando a los centros educativos involucrados como pioneros en el medio.

Referencias

- Casanovas, G. (2011). Ecosistemas y emprendimientos sociales. *INCAE BUSINESS REVIEW*, volumen 2 / Número 3 / septiembre - diciembre.
- Cavalli, L. (2007). *La evolución de la cultura: propuestas concretas para futuros estudios*. Barcelona: Anagrama.
- Cerda, H. (2001). *La Investigación Total*. Bogotá, Colombia: Cooperativo Editorial Magisterio.
- Comisión Europea. (26 de 10 del 2014). *El Eurovisión del emprendimiento social: las mejores iniciativas europeas para crear tu propio proyecto*. Obtenido de <http://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/05/13/el-eurovision-del-emprendimiento-social-las-mejores-iniciativas-europeas-para-crear-tu-propio-proyecto/>
- Crissián, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, 103-108.
- Defourny, J. (2012). El enfoque EMES de empresa social desde una perspectiva comparada. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y cooperativa*, 75, 7-34.
- Gallo, N. E. (2012). Prevención de la violencia, inclusión social y empleabilidad en jóvenes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 415-426.
- Gualteros, N. (2011). Inserción sociolaboral juvenil y competencias informacionales en la educación superior: desarrollos, tensiones y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 102 - 119 julio - diciembre.

- GUZMÁN, A. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL-REVISIÓN DE LITERATURA. *Estudios Gerenciales*, (octubre-diciembre, 2008), 105-125.
- Harding, R. (2008). Emprendedores: ¿salvavidas del mundo? *INCAE BUSINESS REVIEW*, volumen 1 / Número 5 / mayo-agosto.
- Hernández, R. et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw- Hill.
- Incubadora de Empresa ITESM campus de Monterrey. (2013). *Work Book 2.0 Lean Canvas*. Monterrey: Indupyme.
- Llopis, E. (19 de octubre del 2014). *Claves de marketing para Pymes y emprendedores*. Obtenido de www.marketingmasventas.es
- Manzano, N. (2005). Trabajando con Jóvenes en Riesgo de Exclusión. *Universidad Nacional de Educación a Distancia*, julio-octubre.
- Martínez, M. (2004). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Granada: Universidad de Granada.
- Melián, A. (2009). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. *Emprendedurismo y economía social como mecanismos*, 43-67.
- Melián, Á. y. (26 de 10 de 2014). *Emprendimiento social y empresas de inserción en España*. Obtenido de DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=154000>
- Morales-Gutiérrez, A. (2012). El emprendedor social y el E-empowerment de las redes virtuales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 153-177.

- Mullins, J. (2012). ¿Se puede enseñar el emprendimiento? *INCAE BUSINESS REVIEW*, Volumen 2, número 4, enero - abril.
- Nueva Oportunidad. (2011). *Certamen Yo Emprendedor*. San José, Costa Rica.
- Real Academia Española. (26 de 10 de 2014). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=h0L6yIlyDXX2xv5lj3s>
- Rusque, A. M. (2014). *Desde la Exclusión Sociolaboral al Emprendimiento Social*. Santiago, Chile.
- Sabbagh, A. A. (2011). De la creatividad a la innovación. *INCAE BUSINESS REVIEW*, volumen 2 / Número 1 / enero/abril.
- Stornaiuolo, A. (2013). Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas. *Revista Científica de Educomunicación*, páginas 79-88.
- Venecia, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 11-36.
- Villajos, E. (2012). Empresas sociales: aproximación empírica a su dirección estratégica. El caso valenciano. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 199-221.
- Vives, A. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. *Revista Competitividad, Globalización y Gobernabilidad*, 16-33.

Anexos



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA
Encuestas a los profesores

Mi nombre es Sophia Ramírez, y la presente encuesta tiene por objetivo servir como instrumento de medición para el proyecto de graduación que estoy desarrollando el cual se denomina: “Implementación del plan de negocios le permitirá a la Organización Nueva Oportunidad extender sus servicios a la población privada de libertad de Centro de Formación Juvenil Zurquí capacitándoles sobre emprendimiento e innovación”. La encuesta es confidencial y con fines exclusivamente académicos.

INSTRUCCIONES:

Por favor proceda a leer atentamente lo que se le requiere contestar.

Marque con una “x” la opción que considere como correcta, de acuerdo con sus condiciones.

DATOS PRELIMINARES

A. Género:

F: () M: ()

B. Lugar de Residencia:

() San José () Alajuela () Heredia () Cartago () Guanacaste ()
 Puntarenas () Limón () Extranjero

C. Rango de edad:

() De 18 a 25 años () De 26 a 35 años () 36 a 45 años () De 46 años en adelante

D. Por favor, indique su estado civil:

() Soltero (a) () Casado (a) () Divorciado (a) () Separado (a) () Viudo (a)
 () Unión Libre

E. Por favor, indique su último nivel de escolaridad alcanzado:

() Primaria () Secundaria () Técnico Medio () Técnico Universitario
 () Bachillerato Universitario () Licenciatura () Maestría () Doctorado

F. Por favor, indique su ocupación actual:

() Estudiante () Asalariado(a) () Ama de Casa () Pensionado(a) () Trabaja y estudia () Empresario (a) () Otro, por favor especifique.

Emprendimiento social: Según Muhammad Yunus, se define con los siguientes requisitos:

- El objetivo del negocio es superar la pobreza, o resolver uno o más problemas que amenacen a la población y a la sociedad (como educación, salud, acceso a la tecnología, medio ambiente), no maximizar beneficios.
- La empresa logrará sostenibilidad financiera y económica.
- Los inversores recuperan solo el dinero invertido. No reciben ningún dividendo que supere la inversión original.
- Cuando se devuelve la cantidad invertida, el beneficio permanece en la compañía para ampliación y mejoras.

1. Antes de la definición planteada anteriormente, ¿conocía usted el término de “Emprendimiento social”?

Sí () No ()

2. ¿Conoce usted Nueva Oportunidad?

Sí () No ()

Nueva Oportunidad: tiene como objetivos servir de apoyo a los privados de libertad en su proceso de resocialización y reinserción a la sociedad mediante el programa Resocialízate, Reedúcate, Reinsértate. Pretendiendo, a largo plazo, contribuir en la disminución de la reincidencia penal, hacinamiento carcelario y a combatir la inseguridad ciudadana.

3. ¿Cómo califica usted la importancia de los servicios que brinda la organización Nueva oportunidad?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 es muy importante.

Nada importante 1 2 3 4 5 Muy importante

4. ¿Conoce usted que Nueva Oportunidad es una organización que financia sus gastos a través del apoyo de aliados estratégicos y patrocinios?

Sí () No ()

5. ¿Conoce usted el ejemplo de alguna asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que sin fines de lucro realice la misma labor que Nueva Oportunidad?

Sí () ¿Cuál? _____ No ()

6. ¿Estaría usted dispuesto a apoyar a la iniciativa, buscando afiliaciones de posibles aliados que aporten una ayuda económica (semestral o anual) que les permita ser parte de esta importante labor?

Sí () No ()

7. ¿Sabe usted que en la actualidad existe un plan de gobierno impulsando la capacitación de los jóvenes sobre emprendimiento?

Sí () No ()

8. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre emprendimiento?

Sí () No () ¿Por qué? _____

9. ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a jóvenes privados de libertad, seleccionados por el programa de Nueva Oportunidad, sobre emprendimiento?

Sí () No () ¿Por qué? _____

10. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre innovación?

Sí () No () ¿Por qué? _____

11. ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a jóvenes privados de libertad, seleccionados por el programa de Nueva Oportunidad, sobre innovación?

Sí () No () ¿Por qué? _____

12. ¿Recomendaría usted a otras personas participar como profesor voluntario dentro de la organización?

Sí () No () ¿Por qué? _____

13. Tiene usted algún comentario adicional:

Muchas gracias por su colaboración



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA
Encuesta para jóvenes de Zurquí

Mi nombre es Sophia Ramírez, y la presente encuesta tiene por objetivo servir como instrumento de medición para el proyecto de graduación que estoy desarrollando, el cual se denomina: “Implementación del plan de negocios le permitirá a la Organización Nueva Oportunidad extender sus servicios a la población privada de libertad de Centro de Formación Juvenil Zurquí, capacitándoles sobre emprendimiento e innovación”. La encuesta es confidencial y con fines exclusivamente académicos.

INSTRUCCIONES:

Por favor proceda a leer atentamente lo que se le requiere contestar.

Marque con una “x” la opción que considere como correcta, de acuerdo con sus condiciones.

DATOS PRELIMINARES

A. Género:

F: () M: ()

B. Lugar de Residencia:

() San José () Alajuela () Heredia () Cartago () Guanacaste ()
 Puntarenas () Limón () Extranjero

C. Rango de edad:

() De 10 a 14 años () De 15 a 18 años () De 19 a 25 años

D. Por favor, indique su estado civil:

() Soltero (a) () Casado (a) () Divorciado (a) () Separado (a) () Viudo (a)
 () Unión Libre

E. Por favor indique su último nivel de escolaridad alcanzado:

() Primaria () Secundaria () Técnico Medio () Técnico Universitario

1. ¿Conoce usted Nueva Oportunidad?

Sí () No ()

2. ¿Cómo califica usted la importancia de los servicios que brinda la organización Nueva oportunidad?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 es muy importante.

Nada Importante 1 2 3 4 5 Muy Importante

3. ¿Conoce usted el ejemplo de alguna asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que sin fines de lucro realice la misma labor que Nueva Oportunidad?

Sí () ¿Cuál? _____ No ()

4. ¿Sabe usted que en la actualidad existe un plan de gobierno, impulsando la capacitación de los jóvenes sobre emprendimiento?

Sí () No () ¿Por qué? _____

5. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre emprendimiento?

Sí () No () ¿Por qué? _____

6. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación sobre innovación?

Sí () No () ¿Por qué? _____

7. Tiene usted algún comentario adicional:

Muchas gracias por su colaboración



Modelo de subsistencia NUEVA OPORTUNIDAD

Mi nombre es Sophia Ramírez, y la presente entrevista tiene por objetivo servir como instrumento de medición para el proyecto de graduación que estoy desarrollando el cual se denomina: “Implementación del plan de negocios le permitirá a la Organización Nueva Oportunidad extender sus servicios a la población privada de libertad de Centro de Formación Juvenil Zurquí capacitándoles sobre emprendimiento e innovación” La entrevista es confidencial y con fines exclusivamente académicos.

1. ¿Qué modelo financiero (subsistencia) utiliza **NUEVA OPORTUNIDAD**?

2. ¿Podría mencionar cuáles son las principales fuentes de ingreso de la organización?

3. ¿Qué nivel de efectividad ha surtido dicho modelo? ¿Están dispuestos a abarcar nuevas poblaciones? Por favor justifique su respuesta.

4. ¿En qué medida dependen las actividades de la organización del voluntariado?

5. ¿Qué actividades han realizado con anterioridad que no les han funcionado? ¿Por qué?

6. ¿Cómo se visualizan en 5-10 años?

7. ¿Consideran que la organización se puede volver autosostenible? Por favor justifique su respuesta.
Se numera en el extremo superior derecho.