

**Solicitar CD-TEI 001 #011708  
en Biblioteca ya que el archivo excede el límite establecido (5MB)**

Máster en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo

Desarrollo de un plan estratégico de mercadotecnia de Repuestos M y M,  
S.A.

Karla Gabriela Martínez Gavarrete

San José, Costa Rica

2001