



Diseño de un bien que le permita a las empresas convertirse en emprendedoras sociales.

Pamela Mainieri Maynard. Maestría en Administración con énfasis en Mercadeo, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Costa Rica. pam_m.m@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación es determinar los efectos, tanto positivos como negativos, de implementar un proyecto de emprendedurismo social en una empresa como "Super Servicio", esto teniendo en cuenta las principales actividades a realizar, los factores de éxito del proyecto, así como la influencia del reciclaje en la compañía.

El emprendedurismo social debe tener ciertos criterios para llegar a ser exitoso, este ha de cubrir los gastos, generar una ganancia, así como satisfacer una necesidad social. La investigación toma en cuenta varios temas para realizar el proyecto de emprendedurismo social, como el reciclaje, crear nuevos empleos, así como capacitaciones al personal para lograr el éxito del proyecto. Se aplica una entrevista a 35 clientes de "Super Servicio" para averiguar su posición acerca del nuevo proyecto de la compañía, así como de conocer la posibilidad de éxito de este si se aprovecha en 15 empleados.

La investigación demuestra la importancia que posee el reciclaje en el mundo actual. Así como arroja un resultado exitoso del proyecto, tanto entre los clientes, como con los empleados de "Super Servicio".

Palabras Clave: EMPRENDEDURISMO, RECICLAJE, COOPERACIÓN AMBIENTAL, UTILIDAD SOCIAL, OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO.

Abstract

The objective of the research is to determine the effects, both positive and negative, to implement a social entrepreneurship project in a company as "Super Servicio", this considering the major activities to be performed, the success factors of the project and as the influence of the recycling company. The social entrepreneurship must have certain criteria to become successful, it must cover the costs, a profit and meet a social need. The research takes into account several issues to the project of social entrepreneurship, such as recycling, create new jobs and training staff to achieve project success. An interview was applied to 35 clients "Super Service" for its position on the new project of the company, as well as the ability to successfully meet the same applies to 15 employees.

Research shows the importance that recycling in today's world. And yields a successful outcome with the possibility of having the project success, both among customers and employees of "Super Servicio".

Key Words: ENTREPRENEURSHIP, RECYCLING, ENVIRONMENTAL COOPERATION, SOCIAL PROFIT, GROWTH OPPORTUNITY.

Introducción

Un empresario social debe ser capaz de crear e implementar un proyecto empresarial en el cual se unen dos aspectos sumamente importantes, como lo son la rentabilidad del negocio y la posibilidad de realizarlo, tomando en cuenta que ha de tener una utilidad social. El emprendedurismo se encuentra impulsado por la existencia de expectativas, así como por una necesidad de crear o implementar un proyecto.

Como se puede observar entre los principios de Muhammad Yunus (2007) una empresa que implementa el emprendedurismo social en un proyecto debe ser sostenible, consciente con el medio ambiente, así como mejorar las condiciones de trabajo de las personas (Social Business. 2007).

El mundo se encuentra estancado en una crisis, tanto económica como de una falta de interés en la sociedad. Lo que define a un país o al mercado actual es la política, la economía y la manera de interactuar con las personas, y estas se encuentran paralizadas en un punto en el cual se debe buscar una manera de destacarse, de salir del estancamiento social y económico en el cual nos encontramos.

Además de esto, el mundo actual se encuentra saturado de información, las personas ven anuncios en

cualquier lugar, por lo que las empresas necesitan buscar una manera diferente para que los clientes se interesen en sus productos y en los servicios que ofrecen. Una manera en la cual una empresa puede atraer la atención de clientes potenciales es por medio de la realización de un proyecto de emprendedurismo social.

Al observar a una empresa como "Super Servicio" se puede notar lo siguiente: "...compromiso con el medio ambiente...", pues la empresa recibe llantas usadas para ayudar al medio ambiente, así como para implementar el reciclaje. Se puede realizar la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo podría el uso de llantas recicladas ayudar a una empresa como "Super Servicio" a realizar un proyecto de emprendedurismo social?

Dicho esto se puede plantear como objetivo general en la investigación el determinar los efectos, tanto positivos como negativos, de implementar un proyecto de emprendedurismo social en una empresa como "Super Servicio", esto teniendo en cuenta las principales actividades a realizar, los factores de éxito del proyecto, así como la influencia del reciclaje en la compañía.

La realidad competitiva en la cual se encuentra el mercado actualmente no puede ignorar la importancia que ha

tomado para los consumidores el mercadeo ecológico, este implica un mayor reciclaje, tomando en consideración los alcances y las repercusiones del producto. Este debe buscar el bienestar de las personas, pues un proyecto de emprendedurismo social piensa en las necesidades del consumidor, que en esta época pretende cuidar el medio ambiente, y de compañías que se preocupen por el impacto que tienen en la sociedad.

Mediante la cooperación ambiental, así como de los proyectos de emprendedurismo social, las empresas se logran ver beneficiadas, debido a que se puede obtener una mejora en la imagen institucional, esto hace que los consumidores se identifiquen con la empresa y su compromiso con la sociedad y se adquiera un aumento de clientes, así como de personas que conozcan de la empresa.

Marco Teórico

Marta Curto (2012) habla acerca de la tipología de las empresas con un fin social:

- Deben tener un fin social o amigable con el ambiente.
- Debe ser innovador.
- Debe depender de los ingresos generados. (p. 15)

Según los autores Becker y Knudsen (2011), Schumpeter definió el emprendedurismo como el tomar un

riesgo en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o para el inicio de un negocio. El emprendedurismo según este autor es una actividad que perturba el equilibrio existente. (p. 1-13)

David Bornstein y Susan Davis (2010) hablan acerca del emprendedurismo social, y de los procesos por los cuales ha pasado el emprendedurismo social y las etapas que se deben pasar:

- Emprendedurismo social 1.0, el cual gira en torno a identificar, publicitar e invertir en proyectos e ideas de esta índole.
- Emprendedurismo social 2.0, en donde se desarrolla el proyecto, así como la infraestructura y las bases para que el proyecto logre viabilidad.
- Emprendedurismo social 3.0, en donde se habla acerca del movimiento de emprendedurismo social, y cómo este ha ido creciendo alrededor del mundo y llamando la atención de diversas compañías. (p. XVII)

Podemos ver cómo otros autores, como Bjerke y Karlsson en su libro social Entrepreneurship (2013), ellos escriben sobre los aspectos que se encuentran dentro de una idea emprendedora. Entre estos se encuentran:

- La importancia de tener una buena idea.
- Poseer un plan para implementarla.
- Todas las personas tienen ideas emprendedoras de vez en cuando, no se debe ser una persona estudiada para tenerlas.
- Muchas ideas emprendedoras no llegan a dar cambios radicales en las vidas de las personas, sino que llegan a mejorar de forma moderada el día a día.
- Lo más importante para poner en práctica una idea emprendedora no es el dinero, sino el conocimiento y el empeño que se implemente en el desarrollo de la idea. (p. 53-63).
- El objetivo empresarial es superar la pobreza u otro problema que afecte a la sociedad, no la maximización de las ganancias.
- Debe existir sostenibilidad tanto económica como financiera.
- Los inversionistas reciben de vuelta el dinero invertido, mas no dividendos.
- Cuando se paga el monto invertido, la plata ganada se utiliza para que la empresa continúe en funcionamiento.
- Debe ser amigable con el medio ambiente.
- Los empleados reciben un mejor ambiente laboral.
- Hacerlo con alegría. (Social Business. 2007).

Muhammad Yunus (2007) analiza que el objetivo del emprendedurismo social se encuentra entrelazado con el recibir una satisfacción personal, o algún beneficio para la sociedad, más no una ganancia personal o una ganancia deseada por los inversionistas. Para que un proyecto de emprendedurismo social sea exitoso, este debe cubrir los gastos, generar una ganancia, así como satisfacer una necesidad social (Social Business. 2007).

Según Yunus (2007) existen siete principios para las empresas que implementan el emprendedurismo social, entre ellas:

Otra autora, Monika Mitchell (2013) habla acerca de las cinco P's del emprendedurismo social, las cuales son herramientas que se deben tener para iniciar un proyecto de emprendedurismo social. Estas son:

- Pasión (*Passion*): implementar un proyecto que tenga que ver con algo que uno ame.
- Propósito (*Purpose*): se debe tener una meta para iniciar el proyecto.
- Plan: se debe de planear una estrategia para implementar el proyecto de emprendimiento social.
- Vínculos (*Partner*): crear convenios con empresas que

tengan una idea similar al proyecto para que este pueda crecer.

- Ganancia (*Profit*): que el proyecto genere una ganancia que le dé la oportunidad de mantenerse y crecer conforme al tiempo en el cual se implementa. (Huffington Post. 2013).

Según el Banco Interamericano de Integración Económica, conocido por sus siglas BCIE, en su Diagnóstico Sobre la Situación del Emprendedurismo en Centroamérica (2010) en Costa Rica el emprendedurismo no es considerado un punto importante en la economía, debido a que se apoya la cultura emprendedora, mas no se le da un seguimiento importante al trabajo realizado. Además, el BCIE nos da a conocer un punto sumamente importante, que muchas personas conocen, pero no se encontraba escrito en un documento relevante como este, los trámites para realizar cualquier actividad con índole comercial, ya sea emprendedurismo social o iniciar una empresa, son un problema para los comerciantes, debido a que no se da un proceso ágil para realizar los trámites necesarios. (p. 53-67).

Metodología

Enfoque investigativo:

La investigación tendrá un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, esto debido a la importancia del método cuantitativo al ofrecer la oportunidad de generalizar los resultados, control sobre los fenómenos acerca de la investigación, así como las magnitudes de esta. Y el cualitativo por proporcionar una posibilidad de ahondar en los datos, investigar y conocer acerca del tema.

Alcances de la investigación:

El alcance de la investigación será descriptivo, dado que se observarán los datos que arrojen las encuestas, y estos no se manipularán de ninguna manera. También se debe tener presente que se va a considerar un alcance exploratorio debido a que el tema del emprendimiento social está poco estudiado, y debido a esto se posee poca documentación acerca del tema.

Muestreo e instrumento:

Se realizará una encuesta a 50 clientes de "Super Servicio" que hayan adquirido llantas nuevas y hayan dejado las usadas en la compañía para reciclaje, esto para abordar el tema de las probabilidades de la empresa de crear un proyecto de emprendedurismo social con este enfoque del reciclaje de llantas.

| |
|--|
| Problema General: |
| ¿Cómo podría el uso de llantas recicladas ayudar a una empresa como "Super Servicio" para realizar un proyecto de emprendedurismo social? |
| Objetivo General: |
| Determinar los efectos, tanto positivos como negativos, de implementar un proyecto de emprendedurismo social en una empresa como "Super Servicio". |

| Objetivos Específicos | Variable | Indicadores |
|---|-----------------------------|---|
| Determinar las principales actividades que se pueden realizar en el proyecto. | Capacitación del personal. | Programas de capacitación. Imaginación artística. Disponibilidad de materiales. |
| Analizar los factores de éxito para la empresa al realizar este proyecto. | Factores críticos de éxito. | Rentabilidad. Utilidad. Accesibilidad al mercado. |
| Determinar la influencia del reciclaje en la compañía. | Eco-mercado. | Impacto en la sociedad. Importancia del reciclaje para la empresa. Tipos de actividades a realizar. |

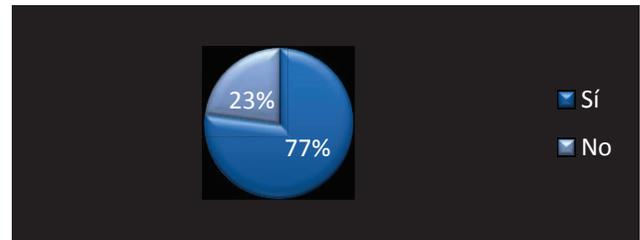
Análisis de Resultados

Para la elaboración de esta investigación se mantuvo un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, ya que el método cuantitativo ofrece la oportunidad de generalizar los resultados, control sobre los fenómenos acerca de la investigación, así como las magnitudes de esta. El método cualitativo da la opción de de ahondar en los datos, investigar y conocer acerca del tema.

En este análisis se verán los resultados por pregunta, tanto a los clientes como a los empleados de la empresa. Según la muestra empleada en el trabajo hacia los clientes de "Super Servicio", la cual consta de diez preguntas a realizar a cada uno de ellos, la implementación de un programa de emprendedurismo social puede ser de gran beneficio para la compañía. La encuesta fue realizada a 35 clientes que "Super Servicio" mantuvo, tanto frecuentes como ocasionales, entre las edades de 25 a 55 años, todos trabajadores. Entre los clientes encuestados podemos ver una regularidad del 77%.

Figura 1

¿Es cliente regular de "Super Servicio"?

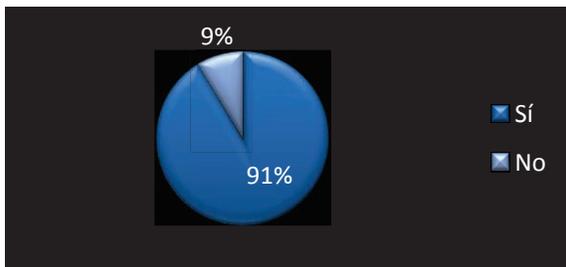


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Partiendo del hecho de que el 100% de los clientes encuestados se encuentra realizando un cambio de llantas en las instalaciones, es importante conocer acerca de la frecuencia de estos de dejar en las instalaciones las llantas usadas, para que la compañía las recicle, y así conocer la disponibilidad de material para efectuar el proyecto. Al realizar esta consulta un 94% de los encuestados afirma dejar las llantas en las instalaciones de la compañía para que ella misma se deshaga del material de manera idónea.

Figura 2

¿Reconoce usted la importancia de que la empresa realice reciclaje con las llantas usadas de los clientes?

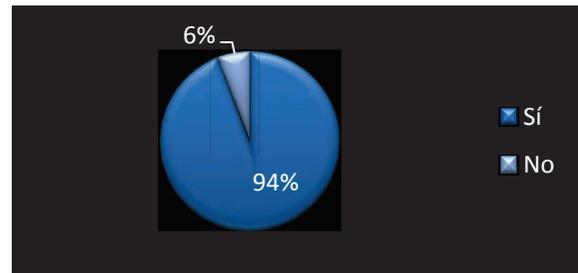


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los clientes deben de entender la importancia de realizar reciclaje, tanto dentro como fuera de la compañía, y es de conocimiento público la contaminación que puede llegar a realizar el mal reciclaje de las llantas usadas en el medio ambiente, por lo que conocer acerca de la visión de estos clientes acerca del reciclaje de las mismas por parte de la compañía es de suma importancia, y el que un 91% de los encuestados reconociera el valor del reciclaje para la compañía es beneficioso para "Super Servicio".

Figura 3

¿Siempre deja las llantas usadas para que la empresa realice el reciclaje de estas?

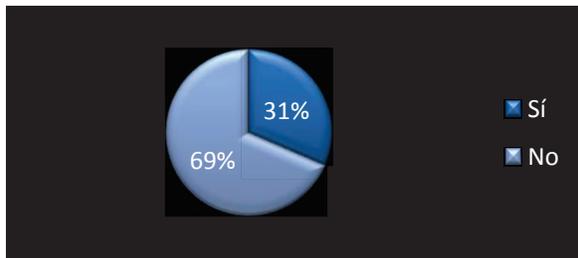


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El conocimiento de un término como lo es el emprendedurismo social para que los clientes entiendan la importancia del proyecto, así como que comprendan la importancia y el impacto del proyecto en una sociedad es de suma importancia para saber y analizar de una mejor manera los resultados de las encuestas. El término fue también incluido en la encuesta para que los clientes que no conocieran de este pudieran comprender el proyecto, y dar una respuesta informada a la encuesta. Anterior a esta un 69% de los clientes no conocía el término; no obstante, debido a la explicación ofrecida en la encuesta todos lograron comprender el tema.

Figura 4

¿Conocía usted el término de emprendedurismo social?

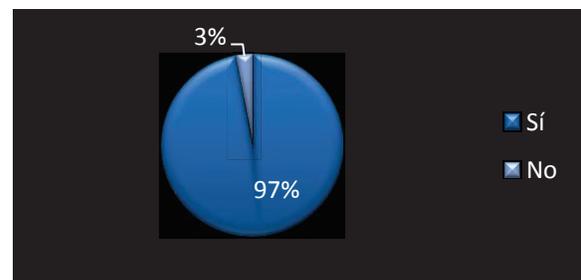


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Partiendo del hecho de que a los clientes se les menciona la idea del proyecto de emprendedurismo social, así como se les muestran algunos ejemplos de este, se les consulta sobre si le ven importancia al proyecto de emprendedurismo social, así como si consideran que será beneficioso tanto para la sociedad como para la imagen corporativa el inicio de un proyecto de esta índole. Un 97% de los clientes frecuentes y ocasionales de "Super Servicio" considera de suma importancia el realizar un proyecto de esta índole.

Figura 5

¿Le parece un enfoque positivo de la empresa el utilizar las llantas recicladas para realizar un proyecto de emprendedurismo social?



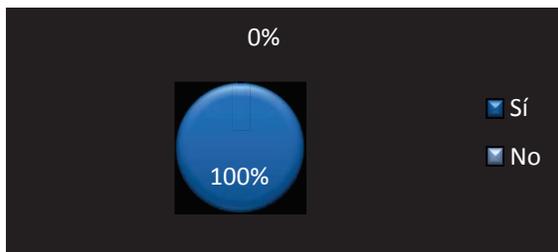
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Para la realización de este trabajo es también importante el punto de vista de los empleados de la compañía, conocer acerca de la disposición de estos de contribuir en estos proyectos, así como del papel que ellos pueden jugar en la realización, implementación y seguimiento del proyecto de emprendedurismo social. Se tuvo acceso a realizar una encuesta a 15 trabajadores de las instalaciones de la Sabana, los cuales recibieron una presentación introductoria al tema, con información acerca del término emprendedurismo social, el proyecto a realizar así como ejemplos de este, para recibir respuestas concretas y con

conocimiento del tema. El inicio de una campaña de reciclaje por parte de la compañía para los empleados tiene un visto bueno, y estos consideran que será beneficioso para la empresa, por esto los resultados dan un 100% de apoyo al realizar un proyecto de reciclaje.

Figura 6

¿Cree usted que será beneficioso para la imagen de la compañía el iniciar una campaña de reciclaje?

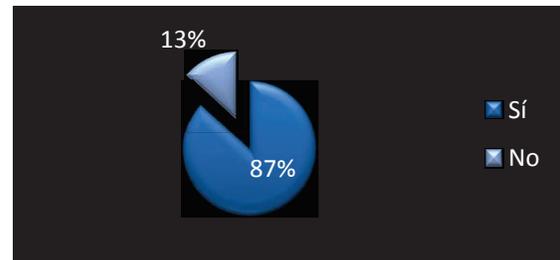


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El beneficio personal es de suma importancia apreciarlo a la hora de realizar una encuesta de este tipo, debido a que esto le puede dar un mejor conocimiento a la empresa del interés de los empleados en el proyecto, de los alcances que se puedan tener dentro y fuera de la empresa, así como de los programas de capacitación idóneos a realizar. Un 87% de los trabajadores encuestados muestra un resultado positivo en la implementación del proyecto para beneficio de él como empleado de "Super Servicio".

Figura 7

¿Cree que puede ser beneficioso para usted como trabajador de "Super Servicio" la implementación de un proyecto de emprendedurismo social con base en el reciclaje de llantas?



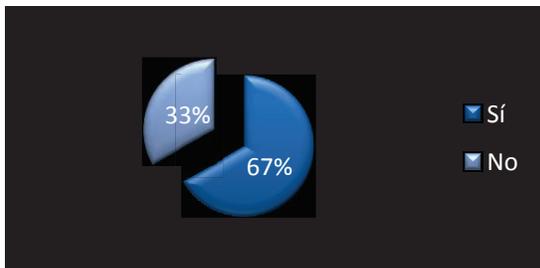
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El acceso a material es de suma importancia para lograr implementar con éxito un proyecto de esta índole. El que los clientes dejen sus llantas para reciclar, es el tema principal de este proyecto. Los empleados de "Super Servicio" conocen acerca de este tema, poseen una percepción real del porcentaje de clientes que dejan sus llantas para reciclar, así como de cuántos se las llevan. En este tema vemos una división entre los empleados, en el cual una relativa mayoría, 67%, cree que sí se puede disponer del material necesario para la realización del proyecto.

implementación o en la realización de los productos.

Figura 8

¿Cree que con el reciclaje en la empresa se pueda disponer la cantidad de material necesaria para iniciar un proyecto de emprendedurismo social?

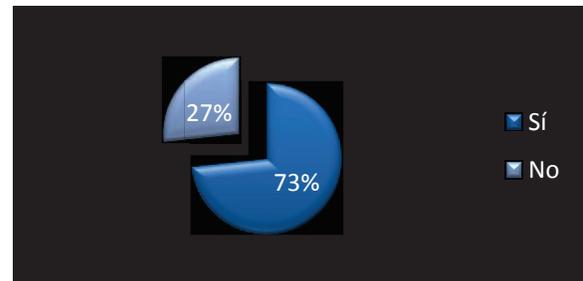


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Además de conocer el criterio de los empleados en la disponibilidad de materiales, también es importante conocer su posición sobre el proyecto, y si este posee cualidades que vayan a ser útiles para que se ejecute de manera exitosa. Después de explicado el proyecto, de un pequeño análisis de lo que se debe realizar en él, así como de la explicación de algunos ejemplos de propósitos por realizar, se consulta a los empleados si creen que poseen las cualidades para poner en práctica este plan. Un 73% de los empleados afirma tener cualidades necesarias para su implementación, ya sea en el área administrativa, de

Figura 9

Según su criterio personal, ¿piensa usted que posee las cualidades para trabajar en este proyecto de emprendedurismo social?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Por último, pero no menos importante, se encuentra la capacitación, en la cual se verán temas administrativos y de realización de los productos. La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para ejecutar su trabajo, en este caso la labor de emprendedurismo social.

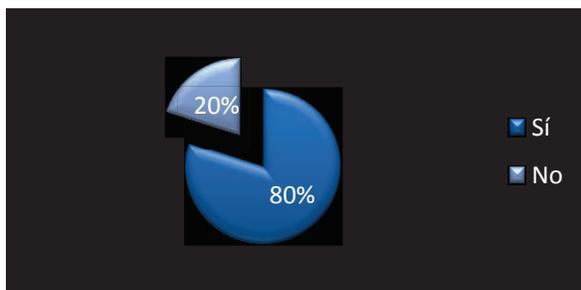
Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a poner en práctica nuevas formas de trabajo, como en este caso la implementación de un sistema el cual será

automatizado, por lo tanto viene a agilizar los procesos y crear personal capacitado en el proyecto y en la producción de bienes a partir de llantas recicladas.

Conocer la posición de los actuales trabajadores de la compañía acerca de su interés de formar parte de este proyecto de emprendedurismo social con la capacitación necesaria para este, es de suma importancia. Un 80% de los trabajadores actuales de "Super Servicio" posee un interés real en participar en este propósito con la capacitación necesaria, lo cual deja ver la posibilidad de éxito del proyecto.

Figura 10

Con la capacitación necesaria, ¿le gustaría formar parte del proyecto de emprendedurismo social?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Conclusiones

Al unir los datos de las opiniones de los clientes con las opiniones de los empleados, se llega a varias

conclusiones relevantes con el proyecto de investigación. Entre las conclusiones más relevantes se encuentran:

- La responsabilidad y sostenibilidad social de una empresa abarcan tres dimensiones: la social, que incluye una gestión social interna y una externa; la económica, que significa no solo resultados financieros positivos sino transparencia; y, la ambiental, esta contiene la eco-eficiencia y la reducción de la huella de carbono, entre muchas otras características.
- La sociedad cada día se preocupa más por el medio ambiente. Este gesto responsable es el que deben asumir las empresas como entes que contribuyen, no solo con los productos y servicios sino también con el cuidado y protección del medio ambiente. Entre las encuestas realizadas a 35 clientes de "Super Servicio" el 91% de los encuestados reconoce la importancia del reciclaje por parte de la empresa.
- Además, se puede visualizar la importancia del reciclaje para los empleados de la empresa, que en un 100% de los encuestados (15 empleados del área de "Super Servicio" en la Sabana) reconocen la importancia y el beneficio que

puede traer para la empresa la implementación de un plan de reciclaje.

- La disponibilidad de material es de suma importancia en la implementación de un proyecto como este de emprendedurismo social. Para este punto es importante conocer la frecuencia con la cual los clientes dejan las llantas usadas en el establecimiento, debido a que estas son la materia prima de este proyecto, y de los clientes tanto frecuentes como ocasionales de la empresa, un 94% de estos dejan las llantas para que sean recicladas por la compañía, en su mayoría porque ellos no tienen dónde ponerlas o no le ven una utilidad importante.
- El conocer la regularidad de los clientes al dejar sus llantas es de suma importancia, pero el saber realmente el porcentaje, según los empleados de la compañía es muy importante también. Un 67% de los trabajadores reconoce que sí hay una disponibilidad de materiales para la implementación de proyectos de emprendedurismo social, lo cual da un panorama de éxito para realizarlo.
- El proyecto tiene posibilidades de ser acogido de una

excelente manera por parte de los clientes, tanto regulares como ocasionales, de "Super Servicio". En el análisis se puede ver que un 97% de los clientes encuestados confirma lo provechoso que un trabajo de esta índole puede traer a la empresa, así como el beneficio para el medio ambiente y el lugar de implementación.

- Además se puede observar la posibilidad de éxito del proyecto con los empleados de la empresa, debido a que estos se encuentran anuentes a recibir una capacitación para participar en el proyecto. Esto se puede ver con el 73% de los trabajadores que se creen capaces de participar en el proyecto, así como el 80% interesado en llevar un programa de capacitación para este, y trabajar en él mediante la producción de bienes y el área administrativa de este proyecto de emprendedurismo social.

Recomendaciones

Para implementar un proyecto de emprendedurismo social es necesario tomar muchos factores en consideración, algunos no fue posible apreciarlos, por lo cual recomendamos lo siguiente:

- El reciclaje de llantas es un negocio autofinanciable, el cual a su vez provoca una generación de empleos importante. El iniciar una campaña de capacitación en conjunto con una escuela técnica como el INA puede llegar a ser sumamente beneficioso, no solo para los empleados de la compañía, sino también para un grupo de personas que pueden sacar un grado técnico en esta área y luego laborar en esta compañía de emprendedurismo social.
- Realizar un convenio con un ente como lo es el INA puede traer beneficios a este proyecto de emprendedurismo social, ya que se pueden realizar capacitaciones a personas de escasos recursos para laborar en la empresa, lo que traería otro proyecto de emprendedurismo de la mano, el cual es la generación de empleos con un salario justo a personas de lugares marginales de la GAM (Gran Área Metropolitana).
- El implementar este proyecto en conjunto con una empresa como "Super Servicio" puede llegar a ser beneficioso para ambas compañías. El poner en práctica un programa de *brochures* y *banners* con información del proyecto de

emprendedurismo social, para que los clientes se informen de los alcances del proyecto, así como de los productos a realizar en el proyecto puede ser beneficioso para la compañía.

Bibliografía

BCIE. (2010). Diagnóstico Sobre la Situación del Emprendedurismo en Centroamérica. Banco Centroamericano de Integración Económica. Recuperado de: <http://www.bcie.org/uploaded/content/category/1504679651.pdf>

Becker, M., Knudsen, T. (2011). *The Entrepreneur: Classic Texts by Joseph A. Schumpeter*. Stanford Business Books.

Bjerke, B., Karlsson, M. (2013). *Social Entrepreneurship: The Act as if and Make a Difference*. Edward Elgar Publishing Limited.

Burnstein, D., Davis, S. (2010). *Social Entrepreneurship: What everyone Needs to Know*. Oxford University Press.

Curto, M. (2012). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. IESE Business School. Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf

Dees, G., Emerson, J., Economy, P. (2001). *Enterprising nonprofits: a*

toolkit for social entrepreneurs. John Willey & Sons, Inc, New York.

Elkington, J., Hartigan, P. (2008). The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets that Change the World. Harvard Business School Press.

Kliksberg, B. (2011). Emprendedores Sociales. I Edición. Temas de Grupo Editorial.

Mitchell, M. (2013). The 5 P's of Social Entrepreneurship. Huffington Post.

Rivero, J. (2012). Emprendedurismo Social. Tatum. Recuperado de:

http://www.tatum.es/publicaciones_consultapublicacion.asp?pmid=586

Sanchis, J., Melián, A., Campos, V., Cuñat, R., Contreras, R., González, N., Calvo, R., González, J., Redondo, J., Cobacho, R. (2011). Emprendimiento, Economía Social y Empleo. IUDESCOOP. Recuperado de: <http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>

Yunus, M. (2007). Social Business. Recuperado de: <http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business>