

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO QUE DEBEN CONCRETARSE EN COSTA RICA PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE EMPREDedurISMO SOCIAL PROACTIVO Y EFICAZ DIRIGIDO A LA ATENCIÓN DEL DESEMPLEO EN LA POBLACIÓN DE 15 A 24 AÑOS QUE NO TRABAJA NI ESTUDIA (NINI)

JUAN PABLO PACHECO VALVERDE¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Diciembre, 2013

Resumen

La presente investigación está centrada en el potencial aporte del emprendedurismo social en la atención del fenómeno social económico que representan los jóvenes que no trabajan ni estudian (NINI). El objetivo principal del proyecto es identificar aquellos factores críticos de éxito que deben concretarse para implementar en Costa Rica un modelo de emprendedurismo social proactivo y eficaz dirigido a la atención del desempleo en la población de 15 a 24 años que no estudia ni trabaja; principalmente, para el estrato en condición de pobreza, el cual está conformado por aproximadamente 40 mil jóvenes (20%)² de los 200 mil³ que conforman la totalidad de esta población; adicionalmente, es importante mencionar que alrededor de 45 mil de estos jóvenes corresponden a mujeres madres que no sobrepasan los 24 años de edad. El término

¹ Licenciado en Ingeniería Industrial. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: jpachecoalverde@gmail.com.

² Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2011.

³ El Financiero, 2012.

NINI fue utilizado por primera vez en el año 1999 en el informe de la “Social Exclusion Unit”, oficina británica de apoyo al gabinete del Primer Ministro de Gran Bretaña (Revista Internacional de Estadística y Geografía, 2013).

La metodología aplicada sigue un enfoque cualitativo; el cual, mediante entrevistas, tiene como objetivo la identificación de los factores críticos que deben cumplirse para implementar con éxito un modelo de emprendedurismo social como complemento a la solución del problema en cuestión. El alcance de la investigación es descriptivo en primera instancia, ya que tiene como fin caracterizar de manera independiente los aspectos claves que conforman la problemática en estudio y; en segundo lugar, exploratorio, debido a que busca determinar la interrelación que debe existir entre las variables para crear una solución alternativa e innovadora al problema.

Lo anterior se lleva a cabo mediante un trabajo de campo que sigue un diseño no experimental, en el cual se utiliza una muestra no probabilística. El instrumento de recopilación de datos e información corresponde a la entrevista, este se aplica a dos grupos de participantes; el primero de ellos corresponde a expertos en las variables de interés y el segundo a personas jóvenes que en el pasado formaron parte del segmento NINI pero en la actualidad han logrado retomar sus estudios o incorporarse a la corriente laboral.

Una vez aplicadas las entrevistas, se determinó que Costa Rica cuenta con iniciativas importantes en el tema de atención a la población NINI; no obstante, se enfocan en fortalecer el perfil técnico–profesional de los beneficiarios para incluirlos en la corriente laboral del parque empresarial existente. No hay un enfoque de emprendedurismo, específicamente social, que funcione como alternativa complementaria al problema.

Es importante desarrollar el tema de emprendedurismo social en el segmento joven, utilizar la estructura y capacidades estatales existentes, fortalecer el involucramiento de los gobiernos locales, identificar buenas prácticas o casos de éxito a nivel internacional que puedan ser replicados o adaptados a la sociedad costarricense, mediante la

gestión de recursos no reembolsables como capital ángel dirigido a la conformación de las nuevas empresas sociales.

Palabras clave: Emprendedurismo social, políticas y programas públicos, acrónimo NINI, factores críticos de éxito.

Abstract

This research is focused on the potential contribution of social entrepreneurship in the care of social economic phenomenon representing youth who neither work nor study (NEET). The main objective of the project is to identify critical success factors that must be ensured in Costa Rica to implement a proactive and effective social entrepreneurship model to address the unemployment in the segment ranging from 15 to 24 years who neither study nor work, mainly in regard to the population living in poverty which consists approximately of 40,000 youth (20 %) of the 200000 that make up the whole population; in addition, it is noteworthy that about 45 thousand of these young people are women mothers not to exceed 24 years. The NEET term was first used in 1999 in the report "Social Exclusion Unit", that is a british support office that serves the Prime Minister of Great Britain (International Journal of Statistics and Geography, 2013).

The methodology follows a qualitative approach which, through interviews, aims to identify the critical factors that must be met to successfully implement a social entrepreneurship model that represents a complementary solution to the problem.

The scope of the research is, in the first instance, descriptive because it aims to independently characterize the key aspects that conform the problem under study; and exploratory second place, because it seeks to determine the relationship that should exist between this variables to create an alternative and innovative solution to the problem.

This study follows a non- experimental design in which a nonrandom sample is used. The instrument for data collection and information is the interview; this is applied to two groups of participants, the first of which corresponds to experts in different the different areas of interest; the second group consist of young people than in the past formed part of the NEET segment, but in the present they have managed to resume their studies or get a job.

Once applied the interviews, it was determined that Costa Rica has major initiatives in the field of care for the population NEET, but focus on empowering the technical profile - professional beneficiaries for their inclusion as part of the existing business park. There isn't a program that is focused on entrepreneurship, specifically in the creation of social business, that function as a complementary alternative to the problem.

It is important to develop the theme of social entrepreneurship in the youth segment, using the existing public structure and capacity, strengthening the involvement of local governments, identifying best practices or success cases worldwide that can be replicated or adapted to Costa Rican society and managing grant funds that led to the creation of new social enterprises.

Key words: Social entrepreneurship, Public Policies and Programs, NEET, key success factors.

Introducción

La condición social que caracteriza a un país representa una de las variables más sensibles para su población, no solo debido a la cantidad de recursos públicos que se invierten para alcanzar un equilibrio social adecuado, sino que también por lo que este componente implica y representa en términos del nivel de calidad de vida de los ciudadanos. Muchos son los componentes que tienen una relación directa o indirecta con las condiciones sociales de una nación; lo que implica, a la vez, que su gestión sea altamente compleja y su abordaje de carácter sistémico.

La presente investigación tiene como foco central la población joven que no estudia ni trabaja, esto debido a que sus características particulares la ubican en una posición de riesgo social a largo plazo; los jóvenes categorizados como parte de este estrato no están formalmente involucrados con el sistema académico ni cuentan con empleo estable, lo cual los vincula directamente con dos variables sociales macro, la educación y el empleo.

En la actualidad, según la Encuesta Nacional de Hogares – ENHAO - a julio del 2012, un 23% de la población costarricense se encontraba debajo de la línea de pobreza, lo que traducido en términos de hogares alcanza el 20.6%. Adicionalmente y con relación a este segmento, el nivel de desempleo para el período indicado fue de un 25.91% lo que se traduce en 18.12 puntos porcentuales por encima de la tasa promedio nacional de 7.79%.

En lo que respecta a la variable de educación, de acuerdo con datos de la ENAHO y para el mismo período analizado, los datos indican que un 4.07% de la población mayor a 15 años no cuenta con formación académica alguna, un 11.9% tiene primaria incompleta, un 21.1% secundaria académica incompleta y un 1.06% secundaria técnica incompleta. La sumatoria de los resultados anteriores evidencia que 34.12% de la población mayor a 15 años no ha concluido la formación secundaria.

En Costa Rica, existen aproximadamente 200,000 jóvenes que entran en la categoría NINI, lo que representa un 19.3% de la población en este rango de edad – 12 a 24 años - (El Financiero, 2012); situación que es crítica debido a su impacto en el largo

plazo y las limitaciones o restricciones que implica para el desarrollo de la población en cuestión. Asimismo, este escenario demanda a la sociedad civil la generación de iniciativas concretas, sostenibles y eficaces que se materialicen en oportunidades de desarrollo académico y profesional para estos jóvenes.

El objetivo principal de esta investigación es identificar aquellos factores críticos de éxito que deben concretarse para implementar en Costa Rica un modelo de emprendedurismo social proactivo y eficaz dirigido a la atención del desempleo en la población de 15 a 24 años que no estudia ni trabaja.

Marco Teórico

El marco teórico tiene como objetivo brindar sustento teórico a la investigación. En primer lugar, se definirán los conceptos centrales que estructuran el problema y objetivo principal de la investigación:

- i. Emprendedurismo social.
- ii. Población que no estudia ni trabaja (NINI).

Finalmente, se analizan conceptos complementarios al problema planteado, que por su naturaleza sistémica tienen relación directa o indirecta con este.

Emprendedurismo Social

El concepto central de esta investigación es el emprendedurismo social; no obstante, existen diferentes interpretaciones o definiciones de este, por lo tanto, se exponen diferentes puntos de vista mediante los cuales sea posible construir una única idea del término.

Según De Pablo (2005), citado en el Documento Marco de Reflexión sobre el Emprendedurismo y la Innovación Social, el emprendedurismo social es “el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicamente convencionales” (p.6).

De lo anterior, se destacan dos aspectos clave; en primer lugar, las iniciativas de emprendedurismo social deben responder a un modelo no tradicional de negocios y, en segundo, se desarrollan en función de segmentos de población en riesgo social, para los cuales el sistema actual no ha logrado generar soluciones eficientes y eficaces. En resumen, se entiende que el emprendedurismo social debe ser una alternativa a los esfuerzos actuales que en materia social existen; cuya implementación pueda realizarse de manera complementaria sin que esto implique alteraciones importantes al estado actual.

La Comisión Europea, citada en el Documento Marco de Reflexión sobre el Emprendedurismo y la Innovación Social, define una empresa social como: "...una empresa cuyo objetivo principal es tener incidencia social, más que generar beneficios para sus propietarios o socios. Funciona en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera empresarial e innovadora y utiliza excedentes principalmente para fines sociales. Está sometida a una gestión responsable y transparente" (p.6).

Lo anterior brinda aportes adicionales a la definición del concepto en cuestión; en primer lugar, responde a un modelo de propiedad diferente al conocido tradicionalmente; en la empresa social, los inversionistas no toman decisiones en función de maximizar el rendimiento sobre el capital aportado, sino en el cómo optimizar los rendimientos y resultados en función de la atención de causas netamente sociales.

Finalmente, la Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca (2013) cita a Muhammad Yunus refiriéndose al concepto de emprendedurismo social, el cual indica que "La inversión realizada en una empresa social no está determinada por la ganancia potencial, sino por la causa social." (Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca, 2013)

Proyectos o iniciativas de emprendedurismo social

La caracterización de proyectos o iniciativas de emprendedurismo social es importante como parte de la investigación, ya que permite identificar los elementos clave que componen o motivan este tipo de organizaciones. De acuerdo con la Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca (2013), el emprendimiento social es "el uso de estrategias empresariales y comerciales propias del sector privado para dar respuesta a necesidades sociales o resolver sistémicamente un problema social". (Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca, 2013)

Asimismo, el documento citado anteriormente define las condiciones mínimas que toda iniciativa o emprendimiento social debe cumplir, estas se detallan a continuación:

- La sostenibilidad económica y el uso de herramientas empresariales.
- La respuesta a una necesidad social a través de los bienes y servicios que crea, el colectivo al que emplea o a quien pertenece.
- La reinversión de los beneficios.
- La renuncia a repartir dividendos.
- Talento e innovación puestos al servicio del campo social.
- Búsqueda de soluciones sistémicas (encontrar el punto de palanca y no las respuestas a corto plazo).

Con base en lo anterior, es posible determinar que una entidad basada en el modelo de negocio de emprendedurismo social tiene similitudes importantes con respecto al modelo tradicional de empresa – basado en el enfoque capitalista –; por ejemplo, en lo que respecta al tema de cómo gestionar o administrar los diferentes elementos que la componen y la necesidad de asegurar sostenibilidad económica.

La diferencia central entre las dos opciones radica en el manejo que se da sobre los beneficios generados por la organización; en otras palabras, en el cómo se debe distribuir la riqueza creada, que en el caso del emprendedurismo social, se interpreta que tienen como fin la optimización de los beneficios sociales. La Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca (2013) indica lo siguiente sobre este tipo de iniciativas:

Como se ve, no es la figura legal la que determina qué es y qué no es una empresa social (existen emprendedores sociales individuales o colectivos, cooperativismo y comunidades de bienes, S.L, S.A, ¡ONG's y Fundaciones aplicando modelos de empresa!). Más allá de las legislaciones autonómicas que, hasta el momento, han venido definiendo qué son y qué no son las empresas sociales, entendidas en exclusiva como empresas de inserción social o centros especiales de empleo; se puede señalar que las empresas sociales se englobarían en algunos de los siguientes puntos:

Aquellas que, a lo largo de la cadena de valor (ideación, creación, distribución, comercialización, comunicación y gestión posventa), crean oportunidades laborales o mejora de ingresos a colectivos en riesgo de exclusión social.

Aquellas que promueven el acceso a productos y servicios básicos a los sectores más pobres.

Aquellas que pertenecen a los colectivos más desfavorecidos.

Aquellas que a través de su acción empresarial provocan el cambio organizacional e institucional, modificando políticas públicas, ampliando derechos sociales. (Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca, 2013)

De acuerdo con las definiciones anteriores, se interpreta que las iniciativas de emprendedurismo social son básicamente un medio y un fin en sí mismas; ya que, como parte de su operación normal, benefician a la población meta generando empleo; pero, al mismo tiempo, reinvierten las utilidades en sí mismas, con lo cual inician el ciclo de aportes sociales. Adicionalmente, de acuerdo con la cita anterior, pueden existir diversas ramificaciones de empresas que funcionan bajo el concepto de emprendedurismo social, las diferencias radican en su razón de ser, las causas que atienden y cómo logran sus objetivos.

Población NINI

La segunda variable en importancia de la presente investigación es la población de jóvenes que no estudia ni trabaja (NINI). Este concepto tiene su origen en la traducción del acrónimo NEET – Not in Employment or Training – acuñado por primera vez en el año 1999 como parte del informe de la “Social Exclusion Unit”, oficina cuyo objetivo es brindar apoyo al gabinete del Primer Ministro de Gran Bretaña (Negrete, Leyva, 2013). La traducción del término anterior describe a “aquellas personas que no trabajan ni están dentro de un proceso educativo o de entrenamiento” (Eurofound, 2013).⁴

⁴ Traducción propia.

En Costa Rica, la población NINI forma parte del grupo etario que va desde los 12 a los 24 años (El Financiero, 2012). No obstante, la edad mínima Costa Rica para ser contratado formalmente, de acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Seguridad es de 15 años⁵, por lo tanto, una persona menor a 15 años no podría categorizarse como NINI debido a que según la ley, no tendría las condiciones necesarias para laborar desde la perspectiva formal.

La Fundación Europea para el Mejoramiento de las Condiciones de Vida y Trabajo⁶ – Eurofound - cuyo objetivo principal es generar conocimiento en lo referente a las políticas sociales y laborales (Eurofound. 2013), define el concepto de NINI como “un acrónimo para describir el grupo poblacional con edades entre los 15 y 24 años que no trabajan ni estudian”. (Eurofound, 2013).

Adicionalmente, el Comité de Empleo de la Comisión Europea, a través de la Eurofound, define la población NINI como aquellos jóvenes de 15 a 24 años que están desempleados o inactivos, con base en lo que indica la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para tal efecto, y que no asisten a ningún tipo de educación o cursos de capacitación (Eurofound, 2013).

De acuerdo con lo anterior, se evidencia la existencia de diferentes criterios para caracterizar a la población NINI, específicamente, en lo que se refiere al rango o límites de edad; para efecto de esta investigación, se tomará como referencia base el grupo etario que va de los 15 a los 24 años, debido a que, como se indicó anteriormente, el criterio no solo se basa en la variable de empleo sino que también en la de educación; en otras palabras, para que un joven sea catalogado como NINI debe contar con la edad mínima para trabajar que en este caso es de 15 años (de ser menor a 15 años la única posibilidad en la que se podría categorizar a la persona, de acuerdo con la legislación costarricense, sería “No estudia”).

⁵ Según la siguiente normativa: Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo. Ley 7739 Código de la Niñez y la Adolescencia, Capítulo VII: Régimen Especial de Protección al Adolescente Trabajador. Código de Trabajo y sus reformas, legislación conexas. Decreto N° 29220-MTSS, Reglamento para la Contratación Laboral y Condiciones de Salud Ocupacional de las Personas Adolescentes. Decreto N° 28113-S, Reglamento para el Registro de Productos Peligrosos. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2013)

⁶ Traducción propia.

Factores críticos de éxito en la implementación de proyectos o iniciativas de emprendedurismo social

Políticas públicas

El concepto de políticas públicas es relevante para la presente investigación, debido a que la problemática NINI está directamente relacionada con los temas social y económico; que, de no ser atendida de manera oportuna e integral, tiene el potencial de convertirse en una situación crítica para el país.

El concepto de políticas públicas se define como “soluciones específicas de cómo manejar asuntos públicos” (Lahera, 2004). Ante la pregunta ¿Qué es una buena política pública? el autor anterior expresa lo siguiente:

Una política pública de excelencia corresponde a aquellos cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido de forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado. Una política pública de calidad incluirá orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales, y la previsión de sus resultados. (p.8)

La cita anterior permite extraer ciertos aspectos clave en lo que respecta al tema, en primer lugar, se definen como cursos de acción y flujos de información; en otras palabras, una política pública implica una acción concreta, que se justifica por medio de datos e información objetiva. Adicionalmente, se menciona que este tipo de esfuerzos se construyen sobre un objetivo político democráticamente establecido; lo que implica que responde a una necesidad o requerimiento de la mayoría.

Finalmente, del análisis de la cita en cuestión, se extrae un aspecto clave adicional: la implementación de las políticas públicas requiere de la participación activa de la comunidad y, en ocasiones, del sector privado. En otras palabras, debe existir un involucramiento activo de diversos grupos de la sociedad civil, que no siempre comparten los mismos intereses, pero sí forman parte de un mismo entorno.

Programas sociales

El concepto “programas sociales” tiene relevancia dentro de la presente investigación, debido a que este tipo de iniciativas son clave en la atención del segmento poblacional de interés; en otras palabras, los programas sociales representan un elemento importante del modelo de gestión que se espera definir.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1998), los programas sociales son la “materialización de la política social, se elaboran para satisfacer necesidades de la población.” (p.14). Adicionalmente, la Comisión define los programas sociales como la “materialización de proyectos que persiguen mismos objetivos” (p.14)

Como se evidencia anteriormente, los programas sociales tienen una relación directa con las políticas públicas, ya que por medio de ellas se operativizan y cumplen sus objetivos, que son definidos en función de las expectativas y necesidades de los diferentes sectores sociales meta.

Iniciativas público privadas

Las iniciativas o asociaciones públicas y privadas son un concepto adicional que se considera de relevancia para la presente investigación, debido a que representan una opción complementaria en la atención del segmento NINI. Lo anterior dentro de un entorno en el cual el sector público se caracteriza por tener importantes restricciones al gasto e inversión, producto de un déficit fiscal, el cual se estima alcance al cierre del año 2013, según el Banco Central de Costa Rica, un 5% del PIB. (crhoy.com Noticias 24/7, 2013).

Dicho lo anterior, las iniciativas o asociaciones públicas y privadas según la OIT (2008) se definen como “iniciativas de colaboración voluntaria entre diversos actores del sector público (Estado) y del sector privado, en las que las partes acuerdan trabajar juntas para lograr un propósito común o emprender tareas específicas.” (p.1)

La definición anterior evidencia la importancia del aporte que la empresa privada brinda al sector público en lo que se refiere a la ejecución conjunta de proyectos, en los cuales

se comparten no solo responsabilidades sino que también gastos y recursos, reduciendo la presión financiera al estado. En otras palabras, es posible afirmar que el involucramiento, bajo las condiciones y controles adecuados del sector privado en proyectos públicos, representa una potencial oportunidad de incrementar los niveles de eficiencia y efectividad asociados a estos.

Metodología de Investigación

Enfoque de la Investigación

La presente investigación considera la aplicación de un enfoque cualitativo, el cual se enfoca en identificar los elementos que caracterizan las cuatro variables claves del estudio:

- I. Características demográficas del segmento NINI.
- II. Necesidades y expectativas de la población NINI.
- III. Los principios básicos del emprendedurismo social.
- IV. Las características de las políticas públicas y los programas, proyectos o iniciativas enfocados en atender al segmento poblacional NINI.

Como parte del enfoque de investigación, existe un componente que implica el procesamiento de datos provenientes de fuentes secundarias, enfocado más desde una perspectiva descriptiva que analítica.

Alcance

El alcance de la investigación en primera instancia es descriptivo, ya que busca definir los aspectos claves que caracterizan los tres componentes centrales de la investigación: políticas y programas públicos dirigidos a la persona joven, iniciativas o proyectos enfocados a resolver el tema de estudio y trabajo para la persona joven, y las necesidades o limitaciones de segmento de población NINI para integrarse al sector educativo o laboral.

Una vez descritos los aspectos anteriores, el proyecto toma un rumbo diferente, su alcance se vuelve exploratorio, ya que si bien es cierto los tres componentes visualizados de manera individual son conocidos y han sido estudiados, el resultado de su interacción en la práctica ha sido poco explorado. No se evidencian, como parte de la investigación preliminar realizada, casos concretos cuyos resultados estén debidamente documentados, lo cual permita replicarlos en el entorno costarricense.

Adicionalmente, se considera que el desarrollo de programas o iniciativas bajo el enfoque de emprendedurismo social para atender a la población NINI, representa una opción diferente e innovadora con potencial de implementación en el entorno costarricense.

El estudio pretende, básicamente, determinar los factores críticos de éxito que deben conjugarse para lograr una combinación exitosa que tenga como resultado final un modelo de gestión de alto nivel, centrado en los principios del emprendedurismo social y enfocado a la atención de las necesidades del segmento poblacional NINI.

Diseño

La investigación en cuestión sigue un diseño no experimental mediante el cual se espera evaluar variables que debido a su naturaleza no es posible analizar a través de un enfoque experimental. Lo anterior está debidamente justificado por Martens (2005), citado por Hernández, Fernández y Pilar (2010), cuando se afirma que “la investigación no experimental es apropiada para variables que no pueden o deben ser manipuladas o resulta complicado hacerlo” (p.150). Asimismo, dentro de este contexto, se aplicará como parte de la investigación un enfoque transaccional, cuyo propósito según Hernández et al. (2010) es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.151).

Lo anterior se justifica debido a la necesidad de:

- Identificar las características demográficas del segmento NINI.
- Identificar expectativas y necesidades de un grupo etario que cumple condiciones específicas.

- Evaluar las características de políticas y programas o iniciativas que cumplen un propósito particular.
- Identificar características de implementación de un modelo de negocio específico (Emprendedurismo Social).
- Identificar los factores críticos de éxito para combinar en la práctica las tres variables anteriores.

Muestreo

La muestra del estudio se define bajo el muestreo no probabilístico, debido a la naturaleza de la investigación y de los requerimientos de datos e información necesarios para el desarrollo de esta. A continuación, se presentan los tipos de muestreo cualitativo que se aplicarán como parte de la investigación:

Muestra de expertos

Esta técnica de acuerdo con Hernández et al. (2010), se utiliza para recopilar “la opinión de individuos expertos en la materia” (p.397); que para este caso particular, aplica en lo que se refiere al tema de desarrollo y gestión de iniciativas o programas enfocados al segmento poblacional de interés y en materia de educación y empleo. Asimismo, se utilizará la metodología para identificar el proceso de diseño de políticas y programas públicos y su importancia como parte de la generación de este tipo de iniciativas o programas.

Muestra de Participantes Voluntarios

Esta técnica se utiliza para recopilar las vivencias o experiencias de individuos que en el pasado fueron parte del segmento poblacional categorizado como NINI; con el objetivo, no solo de recopilar sus necesidades actuales y expectativas futuras, sino que también aquellos aspectos que les facilitaron o permitieron incorporarse al sector académico o laboral.

La muestra seleccionada estará conformada por cuatro individuos que fueron beneficiados por algún tipo de programa o iniciativa y en la actualidad no forman parte del segmento NINI.

Instrumento de Recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de entrevistas, diseñadas según el campo de experiencia de las personas entrevistadas (Ver Anexo N° 1).

Las entrevistas serán aplicadas a las siguientes personas:

Expertos

- Alejandro González. Jefe de Unidad de Políticas Públicas. (Consejo Nacional de la Persona Joven)
- Rosa María Quirós. Programa “Empléate”. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica)
- Samuel González. Representante en México de iniciativa “YES”

Voluntarios

- Jóvenes NINI que en la actualidad formen parte de programas enfocados a atender sus requerimientos. (4 Casos)

Revisión bibliográfica

- Empleate 2011-2014.
- Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0).

El objetivo de la recolección de datos es generar los insumos necesarios para responder al problema planteado, para lo cual es necesario que los resultados de los diferentes instrumentos puedan interrelacionarse entre sí con el objetivo de identificar puntos en común, brechas u oportunidades de mejora desde las diferentes perspectivas analizadas.

Estos instrumentos serán aplicados de acuerdo con las características de los grupos de estudio; en primer lugar, las entrevistas se aplicarán a los expertos en la materia de interés y a individuos pertenecientes a la población de estudio. Finalmente, la revisión bibliográfica tiene como fin caracterizar demográficamente al grupo poblacional.

Resultados

Caracterización demográfica del segmento poblacional NINI

Análisis de Resultados

El segmento NINI forma parte de la población de personas jóvenes, grupo etario conformado según el Consejo Nacional de la Persona Joven (2013) por edades que van desde los 15 a los 35 años. Para la primera mitad del año 2013, este grupo alcanzó 1 763 077 personas jóvenes, de las cuales un 51% corresponde a mujeres y el restante 49% a hombres.

De esta población, el segmento NINI corresponde al grupo que va desde los 15 a 24 años, lo que totaliza 909 587 personas o un 51.59% del total de población joven.

Segmento NINI

Análisis de resultados

El segmento NINI representa una de las variables centrales de la investigación; en este caso particular, se explora la experiencia de individuos que, en su momento, fueron categorizados en esta población; pero, en la actualidad, estudian o trabajan gracias a su incursión en programas sociales⁷, cuyo objetivo es incorporarlos ya sea al sistema educativo o a la población económicamente activa (PEA). A continuación, se presenta los resultados del análisis de los datos e información recopilada.

En primer lugar y ante la pregunta sobre cómo la persona conoció el programa de Gestión Socio Educativa de la Municipalidad de Upala, la opción con más cantidad de respuestas fue la que corresponde al canal de referencia; en otras palabras, los jóvenes conocieron el programa a través de terceros que formaron parte del él o que en

⁷ En este caso particular se considera el Programa de Gestión Socio Económica de la Municipalidad de Upala.

la actualidad lo integran. Este aspecto es importante debido a que es por este medio que los jóvenes tienen acceso a información de primera mano sobre la experiencia de otros individuos como parte del programa, sus beneficios, desventajas, limitaciones y oportunidades que este representa.

Una segunda opción se refiere a reuniones debidamente coordinadas en las cuales se realiza una presentación sobre la iniciativa; estas se llevan a cabo como parte de otro tipo de actividades, en este caso particular y como ejemplo, se menciona un curso de pymes impartido por la UNED.

De lo anterior, se puede concluir que el uso de medios de comunicación es limitado o poco eficiente, lo que representa una oportunidad de mejora para incrementar el alcance y promoción de este tipo de programas, principalmente, si el mensaje se alinea a las características y contenidos preferenciales del segmento en cuestión.

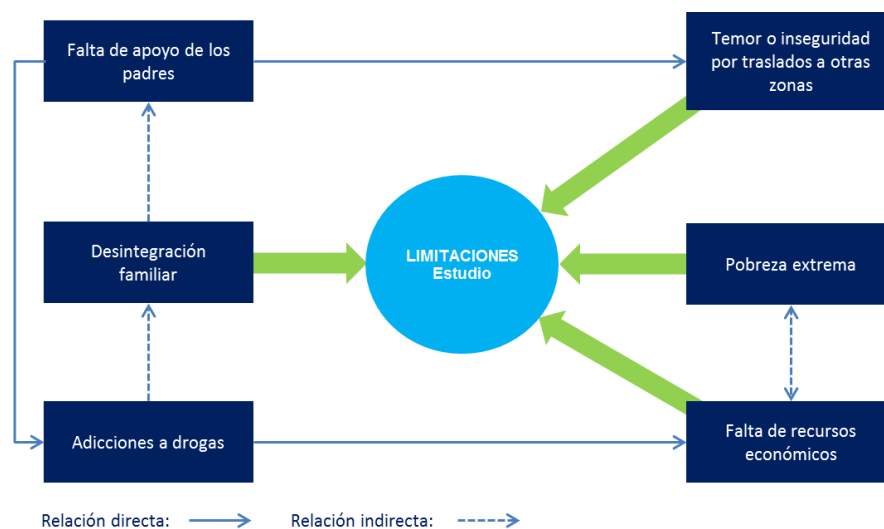
Una vez determinada la forma en que las personas se enteraron del programa, se identifican las razones o limitaciones más importantes por las cuales un joven decide o no tiene la posibilidad ya sea de continuar con sus estudios o ingresar a un trabajo formal. Con respecto al componente de formación académica, se obtuvo las siguientes respuestas:

- Falta de recursos económicos para asumir los gastos.
- Adicciones por uso de drogas (legales o no legales).
- Desintegración familiar.
- Pobreza extrema que obliga a los jóvenes a buscar trabajos, ya sea formales o informales.
- Falta de apoyo de los padres.
- Temor o inseguridad al tener que alejarse de los hogares para estudiar.

Si bien es cierto las limitaciones o restricciones anteriores son diferentes entre sí, todas tienen una relación directa o indirecta; lo que implica que para resolver los diferentes temas se debe pensar en una solución sistémica u holística más que acciones específicas aisladas o independientes entre sí.

Figura N° 1

Interrelación de los factores que limitan o restringen el estudio para la persona joven.



Fuente: Elaboración propia.

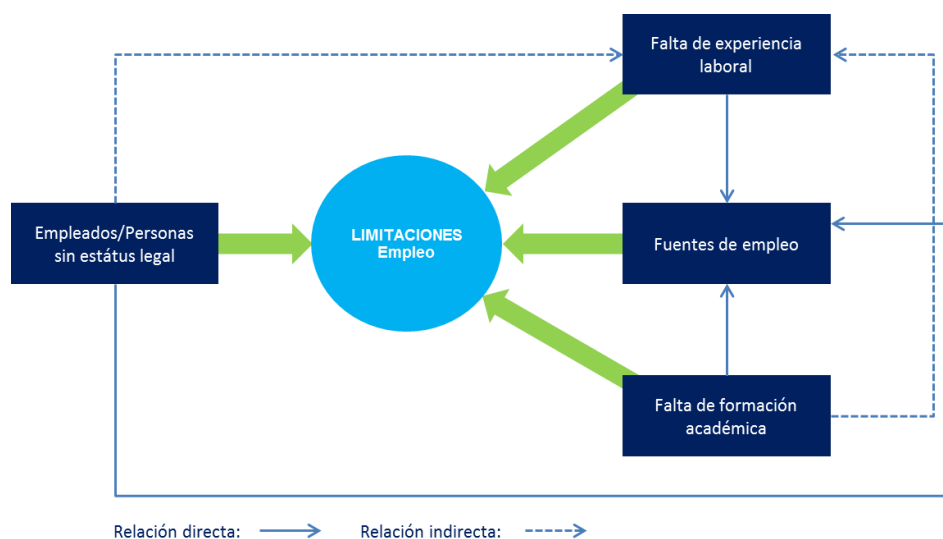
En el caso del trabajo, se mencionaron los siguientes aspectos.

- Falta de fuentes de empleo para la persona joven.
- Falta de experiencia laboral.
- Falta de un título en educación técnica o superior.
- Empleados/personas sin documentación o estatus legal.

Al igual que el caso anterior, las limitaciones para encontrar un trabajo tienen carácter sistémico que no permite analizarlas por sí solas, sino que como parte de un sistema de relaciones causa-efecto. A continuación, se presenta un diagrama que representa lo anterior.

Figura N° 2

Interrelación de los factores que limitan o restringen la incorporación al sector laboral de la persona joven.



Fuente: Elaboración propia

Lo anterior muestra que los factores que limitan la obtención de empleo tienen una relación directa o indirecta entre sí. La falta de formación académica afecta el ingreso de los jóvenes a la PEA lo que al mismo tiempo les restringe la posibilidad de acumular experiencia laboral. Asimismo, la existencia de potenciales empleados no nacionales que se encuentran en el país bajo un estatus de ilegalidad incrementa la oferta laboral “informal” aumentando la competitividad del mercado laboral, no necesariamente en lo que respecta a calidad del recurso humano, pero sí en lo que se refiere a las variables de costo y experiencia.

La siguiente pregunta se enfoca en la determinación de las expectativas de esta población, con el objetivo de establecer qué aspectos deben, como mínimo, tomarse en cuenta para el diseño de una política, programa e iniciativa que sea efectiva y atractiva para el segmento.

Los elementos mencionados con más frecuencia son los siguientes.

- Contar con acceso a capacitación y herramientas que apoyen el desarrollo de las personas.
- Apoyo a sus familias (ya sea padres o hijos en caso de ser jóvenes padres⁸)
- Mejorar la calidad de vida.

Los factores anteriores son los motivantes principales para el grupo de jóvenes seleccionados, si bien es cierto son aspectos generales, representan puntos básicos que aplican para cualquier persona, sin importar su condición económica o social. Las expectativas identificadas se deben convertir en los puntos de partida de cualquier iniciativa que se desarrolle, ya que esto incrementaría las probabilidades de éxito en lo que se refiere al involucramiento activo de los jóvenes y la sostenibilidad en el tiempo de los resultados esperados.

En resumen toda política, programa o proyectos debe tener como objetivo mejorar la calidad de vida de los jóvenes y sus familias, partiendo de un desarrollo constante de sus capacidades y habilidades tanto personales como profesionales. La empresa social juega un papel importante desde esta perspectiva, ya que las iniciativas de este tipo no están centradas en la maximización de los beneficios y utilidades; por lo tanto, las prioridades pueden enfocarse en cumplir las expectativas de los jóvenes y al mismo tiempo asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

⁸ En el país, existen aproximadamente 46,500 mujeres jóvenes que tienen al menos un hijo y se encuentran en condición de NINI. Adicionalmente, un 85% no completó el colegio y solo el 57% vive con su pareja.

La siguiente pregunta tiene como fin identificar aquellos factores que han asegurado el éxito del programa, con el objetivo de tener la posibilidad de replicarlos en iniciativas similares; los resultados son los siguientes.

- El programa identifica los intereses de los beneficiarios y se enfoca en brindar datos e información alineados a estos.
- Asesoramiento personalizado y acompañamiento continuo a los jóvenes.
- Nivel de compromiso de las personas encargadas del programa.
- Red de jóvenes que atraen a otros individuos en condiciones similares.
- Seguimiento continuo de los casos.
- Actividades enfocadas a fortalecer la unión de grupo.
- Un enfoque proactivo más que reactivo; lo que implica buscar a la persona, más que esperar a recibir los casos o solicitudes.

Es importante recalcar ciertos aspectos que se derivan de las respuestas, ya que son insumos clave para el diseño de programas enfocados a la atención de esta población, esto son.

- La fortaleza del programa se basa en sus miembros y en el aporte que estos brindan, en otras palabras, no solo son beneficiarios, sino que también aportan tiempo y esfuerzo a realizar funciones internas.
- El nivel de servicio de los funcionarios de los programas es fundamental para involucrar a los jóvenes y generar un sentimiento de pertenencia, como parte de sus respuestas, los entrevistados se refieren a estas personas como su “familia”.
- El desarrollo de un enfoque proactivo que obligue un trabajo de campo intensivo en la identificación e involucramiento de los jóvenes en el programa, así como también un seguimiento continuo de los casos de acuerdo con las particularidades de cada uno de ellos.

Siguiendo la línea anterior, ante la consulta sobre qué aspectos podrían implementarse para mejorar el sistema, las respuestas fueron poco variadas; principalmente, se

enfocaron en el fortalecimiento del sistema mediante la inclusión de nuevos miembros, lo que confirma que uno de los factores críticos de éxito está en la participación activa y en conjunto de sus miembros y beneficiarios.

Hallazgos relevantes/Lineamientos de diseño

- a.** Las limitaciones o restricciones que enfrentan los jóvenes para incorporarse al sistema académico o laboral no son mutuamente excluyentes. En la mayoría de los casos, están relacionadas ya sea directa o indirectamente, lo que implica que su abordaje deba realizarse siguiendo un enfoque sistémico.

- b.** El seguimiento de los resultados y acompañamiento a los jóvenes durante las diferentes etapas del proceso representa un factor crítico de éxito, no solo permite reducir el riesgo de que la persona beneficiaria abandone el programa; sino que apoya la cohesión del grupo.

Expertos

A. Consejo Nacional de la Persona Joven

Análisis de resultados

El Consejo Nacional de la Persona Joven tiene como misión “ejercer rectoría en materia de Políticas Públicas de Persona Joven (CNPJ), reconociendo los derechos y desarrollo de las potencialidades en este sector de la población encaminadas al desarrollo integral, así como la equidad social y la igualdad de oportunidades” (Consejo Nacional de la Persona Joven, 2013).

Como parte de sus objetivos, se le asignan funciones dirigidas no solo en la creación de políticas y programas públicos para el segmento joven sino que también, y de manera intensiva, en temas de coordinación entre entidades tanto a nivel nacional como internacional enfocadas a fomentar la materialización de las políticas y programas dirigidos a la población de interés.

La institución representa el brazo político del segmento joven; como ente rector, no ejecuta, pero delimita las pautas y asesora en función de que otras entidades se encarguen de apoyar y desarrollar acciones concretas en pro de este segmento. Es por esta razón que se consideró importante incluir a esta organización como parte de la presente investigación.

La primera pregunta está dirigida a detallar las funciones del CNPJ, en primera instancia esta institución tiene como responsabilidad la formulación, cada cinco años, de la Política Pública que rige los lineamientos mediante los cuales se atiende a la población joven; se implementa a nivel local por medio de la Asamblea Nacional de la Red Consultiva de la Persona Joven y los Comités Cantonales de la Persona Joven. De lo anterior, se evidencia que existe capacidad local para implementar proyectos o iniciativas enfocadas a la persona joven, aspecto crítico en el diseño de iniciativas de

emprendedurismo social, enfocadas a resolver el problema de la juventud que no estudia ni trabaja.

Como parte de sus funciones principales, el CNPJ genera los siguientes productos principales:

- a. Encuesta Nacional de Juventudes.
- b. Política Pública de la Persona Joven.
- c. Manual de Comités Cantonales de la Persona Joven.
- d. Procedimientos para que fundaciones y ONG's puedan acceder a recursos del CNPJ enfocados a la capacitación y recreación, u otras actividades como por ejemplo a la atención de la persona joven en condición de discapacidad.

A raíz de lo anterior, se realizó la consulta sobre la diferencia entre una política y un programa público; en respuesta, se indicó que la política es un lineamiento estratégico que emite un agente del gobierno; lo cual debe ser operacionalizado mediante planes, programas y proyectos (González, 2013). De lo anterior, se determina que tanto la definición de políticas como programas son factores clave de éxito para implementar soluciones de emprendedurismo social para atender el problema de la persona joven que no trabaja ni estudia; ya que delimitarían el camino a seguir, tanto en el nivel estratégico (políticas) como táctico (programas).

La elaboración de los elementos anteriores requiere un esfuerzo intensivo en lo que respecta a la recopilación de datos y generación de información relacionada con la población, sus características, expectativas y necesidades. En el caso del segmento joven, se cuenta con la Encuesta Nacional de Juventudes; la cual se realiza cada 5 años (la última se realizó entre el año 2012-2013). Asimismo, se utilizan insumos alternos como la Encuesta Nacional de Hogares y los informes de gestión de otras instituciones relacionadas con la gestión correspondiente.

Las políticas que se diseñan para la persona joven tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los individuos que cumplen estas características; en este caso

particular, están enfocadas a mejorar la calidad de vida del segmento, asegurar su inclusión en la sociedad y el respeto a sus derechos.

No obstante, las políticas se encuentran conceptualizadas en el nivel estratégico, la puesta en práctica de estas requiere de un mayor nivel de análisis de los datos con el objetivo de identificar los diferentes estratos que conforman la población de interés. Por ejemplo, la población de jóvenes que no estudian ni trabajan está conformada por diferentes estratos que se diferencian entre sí, como lo son su condición social, sexo, estructura familiar, lugar de residencia entre otras cosas. De acuerdo con la entrevista, fue posible identificar uno de los grupos con mayor nivel de vulnerabilidad, siendo este el de las madres solteras, estrato compuesto por aproximadamente 46, 500 jóvenes (El Financiero, 2013).

Siguiendo el caso anterior, el estado ha tenido que desarrollar adicionalmente a los programas educativos y laborales, iniciativas complementarias que permitan atender las necesidades de estas jóvenes; de lo anterior nace la Red de Cuido, la cual tiene como objetivo atender a los niños y niñas mientras sus madres estudian o laboral.

Finalmente, en lo que respecta al tema de emprendedurismo (no social), se indica que si se está abordando bajo la rectoría del Ministerio de Economía; sin embargo, no se evidencia que sea como parte de programas o estrategias específicas dirigidas al segmento joven.

Hallazgos relevantes

- a. El éxito de proyectos o iniciativas enfocadas a resolver el problema de los jóvenes que no estudian o trabajan debe estar soportado por políticas y programas públicos, independientemente si requiere de recursos públicos, privados o una mezcla de ambos. La política establece la estrategia bajo la cual se espera atender el problema, a partir de esta, se definen los programas o planes y posteriormente los proyectos específicos. La falta de políticas públicas eficaces podría causar

desviaciones del nivel operativo, evitando una atención adecuada de las situaciones que se desean resolver.

- b. Toda política pública se debe justificar y diseñar con base en datos e información objetiva, mediante los cuales sea posible caracterizar cualitativa y cuantitativamente la población y definir los escenarios de atención.
- c. Costa Rica ha avanzado de manera importante en la generación de política pública enfocada al sector de la persona joven, bajo la coordinación del Consejo Nacional de la Persona Joven. Existe una encuesta nacional de juventud que brinda los insumos necesarios y adicionalmente una colaboración de otras entidades que aportan datos, información y análisis complementario que apoya el proceso de diseño, por ejemplo el INEC y el programa Estado de la Nación.

B. Programa EMPLEATE

Análisis de resultados

La Estrategia Nacional para la Promoción de Empleo para las Personas Jóvenes 2011-2014 (EMPLÉATE) nace en el 2011, de acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), tiene el objetivo de “Promover la inserción laboral de las personas jóvenes en situaciones de vulnerabilidad mediante servicios especializados de capacitación dirigida, intermediación, orientación e información para empleo a partir de las demandas del mercado laboral” (p.12).

El programa atiende a la población joven que no estudia ni trabaja, la cual va desde los 17 a los 24 años y forma parte de los sectores más vulnerables debido a su condición social y económica; en total, el MTSS considera que el mercado meta del programa EMPLÉATE alcanza aproximadamente las 41,090 personas jóvenes (p.34)

Lo anterior es importante pues el grupo etario considera el programa EMPLÉATE como un subconjunto del grupo poblacional de la persona joven, la cual es definida por el Consejo Nacional de la Persona Joven, con edades que van desde los 15 a 35 años;

este se delimita aún más dependiendo de las condiciones social económicas de los jóvenes; esta especificidad permite al Programa focalizar los esfuerzos y especializar sus capacidades de análisis de los casos (González, 2013).

Ante la pregunta sobre cuáles son las principales necesidades o requerimientos de la población meta, se resaltan principalmente dos:

- El desarrollo de competencias y habilidades que les permitan mejorar su perfil profesional.
- El apoyo económico para que los jóvenes puedan asumir los diferentes gastos que implica su incursión en el ámbito académico (Alimentación, formación⁹, otros)

En lo que respecta a mantener a los jóvenes en el programa, se determina que uno de los factores más efectivos es el seguimiento y acompañamiento al beneficiario por parte de los profesionales involucrados con la iniciativa.

Lo anterior es posible debido al nivel de articulación que ha logrado alcanzar el programa EMPLÉATE, el cual cuenta con la participación del sector público y privado a lo largo de todo el país. Este tipo de colaboración permite que el ciclo se cierre, al ofrecer a la persona no solo la posibilidad de estudiar, sino que también de colocarse laboralmente, aspecto que se logra debido a que el programa adicionalmente está alineado a la demanda laboral del parque empresarial de Costa Rica.

Hallazgos relevantes/Lineamientos de diseño

- a. Las alianzas público-privadas son clave para asegurar el éxito de las iniciativas, el aporte del sector privado representa un complemento a las restricciones o limitaciones que tiene el sector público, por ejemplo, en lo que respecta a su capacidad operativa para cumplir con la totalidad de requerimientos o necesidades de la población meta.

⁹ En el caso del INA no se generan gastos de mensualidad, estos solo aplican para las entidades privadas con las cuales EMPLÉATE tiene alianzas.

- b. La Estrategia Nacional para la Promoción de Empleo para las Personas Jóvenes 2011-2014 tiene como eje central la inserción laboral de las personas jóvenes mediante capacitación especializada, si bien es cierto el concepto de emprendedurismo se menciona como parte de la estrategia, existe una oportunidad de mejora importante relacionada con el fortalecimiento de este concepto en los jóvenes mediante el desarrollo de capacidades y conocimientos técnicos relacionados con el tema.

C. Iniciativa YES

Análisis de resultados

La iniciativa sin fines de lucro YES¹⁰ inició en el año 2002 para finalizar en el 2010; tuvo como objetivo principal “la lucha contra la pobreza mediante la creación de empleos en gran escala y el fomento del emprendedurismo para el sector joven de la población” (YES, 2013), mediante la sensibilización de los gobiernos participantes a través de la generación de proyectos e identificación de mejores prácticas para el para el desarrollo e implementación de políticas públicas orientadas a promover el emprendedurismo en jóvenes de 15 a 29 años, de zonas urbanas y rurales, de cualquier sector social económico.

YES contó con aproximadamente 1200 delegados en 120 países que se desempeñaron de acuerdo con tres objetivos principales¹¹.

- a. Desarrollar capacidades para que la juventud de cada país lidere iniciativas de empleo.
- b. Promover el empleo en la juventud para abordar los desafíos clave de desarrollo.
- c. Construir coaliciones – país que permitan desarrollar estrategias nacionales de empleo segmento joven.

¹⁰ El acrónimo “YES” corresponde a: Youth Entrepreneurship and Sustainability.

¹¹ (YES, 2013)

Si bien es cierto Costa Rica no formó parte de la campaña, el país ha tenido avances en lo que respecta al segundo y tercer objetivo mediante el establecimiento de políticas, estrategias y la articulación de instituciones en función del empleo para el segmento de población joven.

Una oportunidad importante para el país se identifica desde la perspectiva del primer objetivo; ya que es un tema que podría fortalecerse y posicionarse con más fuerza.

Lo anterior se consigue no solo capacitando a la juventud y creando las condiciones necesarias para emprender, sino que también gestionando recursos que representan el capital semilla para las iniciativas propuestas por los jóvenes.

Las iniciativas desarrolladas por la campaña YES se caracterizan por contar con los siguientes factores clave de éxito:

- Articulación de los diferentes sectores de la sociedad que tienen inherencia en el tema, ya sea gobierno, ONG´s, medios de comunicación, sector privado, sindicatos, grupos y asociaciones empresariales, en función de la estructuración de programas y proyectos orientados a desarrollar programas de emprendedurismo, no exclusivamente social.

- Cada período bianual se desarrollaron temas diferentes como sigue a continuación:

Figura N° 3

Hitos de la Campaña YES (2000-2010)



Fuente: Entrevista Samuel González (2013). Representante iniciativa YES México.

De acuerdo con lo anterior, se define que la diferencia entre una iniciativa tradicional y una enfocada al sector joven es la participación de diferentes grupos de interés mediante un esfuerzo de articulación institucional y empresarial.

Asimismo, el principal factor de éxito está centrado en la posibilidad de adaptar los programas a las características particulares de los diferentes segmentos atendidos; en este caso particular, se trata de países; no obstante a nivel local, existen diferencias importantes entre la población, ya sea que se trate de ubicación, género o características familiares.

Hallazgos relevantes/Lineamientos de diseño

- Todo programa o iniciativas que tengan como eje central atacar el desempleo o deserción académica del segmento joven debe contar con el apoyo de las diferentes organizaciones de la sociedad civil que, de una u otra forma, estén

relacionadas con el tema; de acuerdo con un enfoque sistémico y una participación activa de estas.

- b.** Este tipo de programas tienen el potencial de complementar su objetivo mediante el desarrollo de capacidades enfocadas al tema de emprendedurismo; no solo se fortalecería el perfil profesional de los jóvenes, sino que también se fomenta la creación de, inicialmente, pequeñas empresas que representen un medio para generar empleo y distribuir mejor la riqueza y beneficios sociales.

- c.** Siguiendo la línea anterior, es importante disponer de fuentes de financiamiento que aseguren un flujo continuo de recursos para transformarlos en capital semilla (Capitales ángeles), esto se alcanza, no solo por medio la articulación interna de organizaciones mencionadas en el punto a., sino que también mediante el posicionamiento de los programas a nivel internacional, principalmente en entidades que cuentan con fondos no reembolsables enfocados al fortalecimiento de los países en desarrollo, por ejemplo el Banco Mundial, el Banco de Centroamericano de Integración Económica, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de las Naciones, entre otros.

Modelo de Atención al Segmento NINI (Incluido el enfoque de emprendedurismo social)

Figura N° 4

Modelo de Atención al Segmento NINI



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La definición del segmento NINI no es consistente, la delimitación del grupo etario varía, principalmente, en lo que respecta a la edad mínima del segmento, ya sea que se defina de 12, 15 o 17 años. En lo que se refiere a la edad superior, sí hay un entendimiento común, esta se establece en 24 años. Lo anterior representa una oportunidad de mejora enfocada, en primer lugar a reducir la variabilidad que genera la diferencia de los límites inferiores y en segundo, al diseño de políticas, programas e iniciativas más eficaces, eficientes y mejor alineados a las necesidades particulares de los diferentes grupos etarios.

Si bien es cierto Costa Rica cuenta con entidades enfocadas a atacar el problema de la deserción estudiantil y el desempleo juvenil, así como también un importante nivel de articulación entre ellas, los programas de empleo se enfocan principalmente a fortalecer el perfil técnico-profesional de los beneficiarios para incluirlos en la corriente laboral de acuerdo con las necesidades del parque empresarial costarricense. No existen opciones adicionales mediante las cuales se pueda atender el problema como por ejemplo el posicionamiento del emprendedurismo tradicional o social.

La adopción de un enfoque de emprendedurismo social para atender el problema de desempleo juvenil representa una solución complementaria a las ya existentes; su implementación es más compleja, no obstante, representa una opción que permite atender a una mayor cantidad de individuos, una mejor adaptación a sus necesidades y capacidades y una distribución de los recursos/riqueza más equitativa, ya que la propiedad de las empresas se asignaría a los jóvenes involucrados.

Las municipalidades son un eslabón clave entre el nivel gubernamental central y local, estas deben ser uno de los pilares principales de los programas social económicos dedicados a la atención del segmento joven que no trabaja ni estudia. Su involucramiento activo con los jóvenes mejora la cohesión de grupo y facilita el proceso de articulación, implementación de las iniciativas y el seguimiento y monitoreo de los resultados. Asimismo, esto permite descargar trabajo operativo al nivel central, para

que este tenga la posibilidad de centrarse en aspectos estratégicos y tácticos como la identificación de buenas prácticas, la gestión de recursos, entre otros.

La inclusión del tema de emprendedurismo social como parte de los programas implica esfuerzos marginales, ya que sería posible aprovechar la infraestructura y capacidad operativa de programas ya existentes como por ejemplo EMPLEATE. No obstante, la puesta en práctica del enfoque mediante la creación de empresas sociales sí representa un esfuerzo mayor, ya que este tipo de iniciativa es poco común e implica un cambio de paradigma importante.

Recomendaciones

La atención del segmento de jóvenes que no estudia ni trabaja debe basarse en un proceso de priorización que tome en cuenta los diferentes estratos en los que se divide la población de acuerdo con su edad, género, estructura familiar, condición económica, lugar de residencia, entre otras variables clave; mediante lo cual sea posible identificar los grupos que tienen asociados los niveles de criticidad más altos desde la perspectiva de riesgo social económico; esto con el objetivo de alinear los programas y proyectos a resultados deseados.

El diseño de los programas y proyectos de atención a los jóvenes que no estudian ni trabajan, más que tomar en cuenta la descripción cuantitativa del segmento, debe enfocarse paralelamente en las necesidades y expectativas de los diferentes estratos que componen esta población. Es en el entendimiento de estas variables cualitativas donde radica el éxito de las iniciativas, ya que los esfuerzos se focalizan en los aspectos que los jóvenes consideran importantes (por ejemplo, en el caso de las jóvenes NINI que son madres, el cuidado de sus hijos es un factor clave, que facilitaría su incorporación ya sea a los centros de estudio o a la corriente laboral).

Es fundamental, como parte de los programas y proyectos, incluir el tema de emprendedurismo social como una solución alternativa al problema, principalmente en lo que respecta a la población que no trabaja; esto implica no solo fortalecer el perfil profesional de los jóvenes para que logren ingresar a la corriente laboral como asalariados, sino que también fomentar la creación de empresas sociales mediante la capacitación específica en el tema, la gestión de recursos no reembolsables como “Capital Ángel” y el seguimiento continuo por parte de las entidades.

Otro aspecto clave de la implementación de la empresa social para atender el problema NINI radica en la participación de entidades especializadas bajo la figura de acompañamiento a estas organizaciones durante los primeros meses de su creación, con el objetivo de asegurar su subsistencia en el tiempo, mientras adquiere las capacidades necesarias que le permitan funcionar por sí mismas.

Los gobiernos locales deben involucrarse formal y activamente en el apoyo a las iniciativas de emprendedurismo social, ya que estas entidades representan no solamente el apoyo gubernamental, sino que también a la comunidad como un todo. En la medida en que los gobiernos locales participen en este tipo de proyectos, mayor será el involucramiento y apoyo que los ciudadanos le brindarán al segmento joven.

La inclusión del tema de emprendedurismo social se debe implementar inicialmente a través de un plan piloto, enfocado al estrato de mujeres que no trabajan ni estudian, con hijos y en riesgo social; lo anterior debido a que representan un 23% de la población de jóvenes NINI, adicionalmente y a diferencia de los otros estratos, estas mujeres están ocupadas en un trabajo no remunerado como lo es el cuidado de sus hijos y el oficio doméstico (El Financiero, 2013). Finalmente, de acuerdo con Jorge Vargas Cullel, director *a.i.* del programa Estado de la Nación “los jóvenes tienen tres veces más probabilidades de ser desempleados. Si se trata de mujeres, las probabilidades se quintuplican” (El Financiero, 2013).

Bibliografía

Consejo Nacional de la Persona Joven. (2013). "Información de la Institución". Recuperado de www.cpj.go.cr/quienes-somos/informacion-de-la-institucion

crhoy Noticias 24/7. (2013). *BCCR estima un déficit fiscal de 5% para el 2013*. Recuperado de www.crhoy.com/bccr-estima-un-deficit-fiscal-de-5-para-el-2013/

División de Desarrollo Social – Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (1998). *Gestión de programas sociales en América Latina*. Naciones Unidas. Santiago de Chile.

El Financiero. (2012). *200.000 jóvenes son "ninis"*. Recuperado de <http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/200000jovenes-ninis-CostaRica0196180396.html>.

El Financiero. (2013). *Maternidad interrumpe en la vida de 46.500 mujeres nini*. Recuperado de <http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/200000jovenes-ninis-CostaRica0196180396.html>.

Eurofound. (2013). *NEET*. Recuperado de www.eurofound.europa.eu/areas/industrialrelations/dictionary/definitions/neet.htm

Hernández, S.R, Fernández C., Baptista, L.P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.

IV Seminario Internacional sobre Emprendedurismo e Innovación Social. *Documento marco de reflexión sobre el emprendedurismo y la innovación social*.

Lahera Carlos. (2004). *Capital institucional y desarrollo productivo – Un enfoque de políticas públicas*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago de Chile.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2011). *Estrategia Público-Privada de Promoción del Empleo para las Personas Jóvenes en Situación de Vulnerabilidad*. MTSS. San José, Costa Rica.

Negrete, P.R., Leyva, P.G. (2013). Los NiNis en México: una aproximación crítica a su medición. *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 4, (1). Recuperado de www.inegi.org.mx/RDE/RDE_08/RDE_08_Art6.html

Oficina Internacional del Trabajo - (OIT -). (2008). *Comisión de Cooperación Técnica*. Ginebra, Suiza. OIT

Universidad de Salamanca. (2013). *Guía Práctica de emprendimiento social y cultural de la Universidad de Salamanca*. Recuperado de <http://empleo.usal.es/emprende/esyc/indice.html>.

Urban Dictionary. (2013). "Neet". Recuperado de <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=neet>

YES. (2013). *About*. Recuperado de <http://kelowna.directrouter.com/~yeswebor/index.php/en/features>

Anexos

Anexo N° 1

Entrevista (Personal Experto/Segmento NINI)

1.1 Entrevista personal a un experto en materia de políticas y programas públicos

1. ¿Cuál es la función principal del Consejo Nacional de la Persona Joven?
2. ¿Cuál es el segmento de población que tiene como objetivo atender el Consejo Nacional de la Persona Joven?
3. ¿Cuáles diría usted son el o los diferentes productos que genera la organización para la población meta?
4. ¿Cuál es la diferencia entre una política y un programa público?
5. ¿Cuál es el proceso que se sigue para desarrollar una política y un programa? ¿Se recopila información sobre las necesidades o requerimientos de los grupos de interés? ¿Cómo es este proceso?
6. ¿Cuál es el papel de una política pública y un programa en el desarrollo de iniciativas concretas para la población joven?
7. ¿Cuál es el nivel de importancia que el CNPJ le brinda a la población NINI?
8. ¿Cuáles, desde su punto de vista, son las principales necesidades o requerimientos que tiene esta población?
9. ¿Cuáles son las principales restricciones o limitaciones que no permiten a esta población ingresar a la corriente académica o laboral?
10. ¿Se han desarrollado o están en proceso políticas o programas dirigidos a este grupo? ¿Cuáles son y en qué consisten?

11. ¿Qué aspectos en particular o factores críticos de éxito se han considerado para alinear estas políticas con el grupo poblacional de NINI?
12. ¿Qué iniciativas o logros específicos se han desarrollado a partir de estas políticas?
13. ¿Cuál es la configuración de estas iniciativas, públicas, privadas o la combinación de ambas?
14. ¿Cuáles de estas iniciativas se enfocan bajo el principio de emprendedurismo social?

1.2 Entrevista personal a un experto en materia de iniciativas para el segmento poblacional NINI (Empléate)

1. ¿Cuál es el objetivo principal del programa *Empléate*?
2. ¿Cuál es el segmento meta del programa *Empléate*? (Características demográficas)
3. ¿Qué aspectos deben considerarse cuando se desarrolla una iniciativa para el segmento poblacional considerado como NINI (12 a 24 años – Confirmar rango etario)?
4. ¿Cuáles son las principales necesidades o requerimientos de la población NINI?
5. ¿Cuáles son las principales restricciones o limitaciones que no permiten a la población NINI ingresar a la corriente académica o laboral?
6. ¿Qué tipo de condiciones deben darse para poder desarrollar e implementar un programa de apoyo a la población NINI?
7. ¿Es necesaria la definición de políticas públicas o el desarrollo de programas sociales en la materia?

8. ¿Cuál es el nivel de participación del sector privado como parte de estas iniciativas?
9. ¿Cuáles son los factores críticos de éxito para lograr que los beneficiados se mantengan dentro del programa? ¿Cuál es el porcentaje de eficacia de los programas en términos de la proporción de los jóvenes que logran conseguir trabajo o finalizar su formación académica?
10. ¿Cuáles son las principales restricciones o limitaciones que no permiten a la población NINI mantenerse dentro de este tipo de programas?
11. ¿Conoce usted de iniciativas adicionales, específicamente bajo el enfoque de emprendedurismo social existentes en el país para atender directamente a la población NINI?

1.3 Entrevista personal a un experto en materia de iniciativas bajo el enfoque de emprendedurismo social para el segmento poblacional joven. (YES)

1. ¿Cuál es el objetivo principal y segmento meta de la iniciativa “YES”?
2. ¿En qué consiste una iniciativa para el segmento de población joven desde la perspectiva de emprendedurismo social?
3. ¿Cuál es la diferencia entre una iniciativa tradicional para este segmento y una basada en el emprendedurismo social, desde el punto de vista externo de resultados o logros? ¿Cómo se diferencia YES de otras iniciativas dirigidas a la juventud?
4. ¿Cuáles son los factores críticos de éxito que, en primer lugar, permiten desarrollar este tipo de iniciativas y en segundo, aseguran su éxito?
5. Para el desarrollo de este tipo de proyectos ¿Es necesaria la elaboración de políticas o programas públicos?, ¿Es posible implementar iniciativas de apoyo a la juventud sin la existencia de políticas o programas?
6. ¿Qué tan importante es la empresa privada en este tipo de iniciativas, ¿Cuál es la configuración más común? ¿Públicas, privadas o una combinación de ambas?
7. ¿Cuáles son las necesidades o requerimientos más importantes de la población joven?
8. ¿Cuáles son las necesidades o requerimientos más importantes del segmento de la población joven categorizado como NINI?
9. ¿Qué otras iniciativas, basadas en el emprendedurismo social y dirigidas al segmento anterior, son de su conocimiento? ¿Cuáles son y en qué consisten?

10. ¿Cuáles son los factores críticos de éxito que tienen asociados este tipo de iniciativas? (Enfoque de emprendedurismo social y enfocados al segmento NINI) En otras palabras ¿Qué debo asegurar para que sean eficaces?
11. ¿Cuáles son las principales restricciones o limitaciones que afectan el desarrollo de este tipo de iniciativas? (Barreras para su desarrollo e implementación)

1.4 Entrevista Segmento NINI

1. Edad:
2. Género:
3. Formación académica (Último año ganado):
4. Experiencia laboral:
5. Institución para la que labora actualmente: _____
6. Institución en la que estudia actualmente: _____
Área de estudio: _____
7. ¿Cómo conoció sobre el programa Empléate? (Marque con una X)
Radio: _____
Televisión: _____
Correo electrónico: _____
Referencia de un tercero: _____
Otro: _____
8. ¿Cuáles considera usted que son las razones o limitaciones más importantes por las cuales una persona joven decide o no puede continuar con sus estudios? (Personales o externas)

9. ¿Cuáles considera usted que son las razones o limitaciones más importantes por las cuales una persona decide o no puede encontrar trabajo? (Personales o externas)

10. ¿Cuáles son las principales necesidades de los jóvenes que no estudian ni trabajan?

11. ¿Qué otras opciones aparte del Programa Empléate conoce usted para atender a las personas jóvenes que no estudian o trabajan?

12. En su caso particular ¿Cuáles considera han sido los aspectos clave para que el programa *Empléate* haya tenido éxito?

13. ¿Qué mejoras o cambios considera usted se podrían implementar al programa para mejorarlo?
