

DESARROLLOS DE EMPREDEDURISMO SOCIAL EN COSTA RICA: CARACTERISTICAS Y CASOS EXISTENTES EN EL PAÍS

Laura Tortós Hidalgo¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, UlaCit
Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales

RESUMEN

Para la siguiente investigación se realizó una investigación sobre la realidad del Emprededurismo Social en nuestro país, planteando como problema de investigación determinar si existen, en Costa Rica, verdaderos desarrollos en Emprededurismo Social, que logren valor social, a la vez que son autosostenibles –económicamente– en el tiempo. Para, ello se estudiaron diversos artículos y referencias sobre el Emprededurismo Social, en el mundo y en Costa Rica, que sirvieron como base teórica para la investigación. Su enfoque mixto, con un alcance descriptivo; el diseño es no–experimental, transeccional. Se encuestó a un total de sesenta y tres personas, y se entrevistó a tres empresarios sociales de nuestro país. Se concluye, finalmente, que sí existen en Costa Rica verdaderos emprendimientos sociales, si bien es cierto el concepto no ha sido todavía tan difundido por el Gobierno, Universidades y empresa privada.

PALABRAS CLAVE: Emprededurismo Social, Exclusión Social, Acción Social

ABSTRACT

For the following article, an investigation was realized on the reality of Social Entrepreneurship in our country, considering as problem of investigation determining if real developments in Social Entrepreneurship really exist in Costa Rica, wich achieve social value, an at the same time are autosustainable – economically – in time. For it, several articles and references were studied about the Social Entrepreneurship in the world and in Costa Rica, which served as theoretical base for the investigation. The research has a mixed approach, transactional non–experimental design with range of descriptive type. A survey was carried out to a total of sixty three persons, and also an interviewed was realized to three social businessmen of our country. Finally, the author concludes that it is a reality that exists in Costa Rica Social Entrepreneurship projects, though it is true the concept it has not been so spread still by the Government, Universities and private company.

KEY WORDS: Social Entrepreneurship, Social Exclusion, Social Action

¹ Bachiller en Ingeniería Industrial, que opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: ltortos@purdymo.com

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de la historia de la humanidad, siempre han existido evidencias de grupos de personas que han sufrido de vulnerabilidad, desigualdad o de exclusión social; pero es hasta en los años 70, en Francia, en que Lenoir (1974), desarrolla claramente el concepto de Exclusión Social que fue rápidamente difundido en los demás países de Europa. Según Lister (1999), la Exclusión Social se presenta cuando una persona o grupo de personas son denegados en menor o mayor grado, a una participación total y plena en la sociedad a la que pertenecen (Ward, 2009).

Así como en el mundo, la misma situación de exclusión socio laboral, es una realidad latente en nuestro país. La imposibilidad de contar con un trabajo digno, tener acceso a una educación de calidad, a desarrollarse personalmente sin discriminación, etc., es una situación en la que viven miles de costarricenses cada día. Algunos datos que hacen tangible esta realidad, pueden observarse en el Informe XVIII – Estado de la Nación (2012), en el que se indica, por ejemplo, que un 53,5% de la juventud no concluye sus estudios en educación diversificada, que un 21,6% de los costarricenses viven en pobreza total y un 6,4% en pobreza extrema, que la tasa de desempleo es del 7,7%, y que, aproximadamente, un 30% de la PEA² no cuenta con las garantías laborales establecidas en el Código de Trabajo.

El Emprendedurismo tradicional, muy promovido, en la actualidad, por los Gobiernos, las universidades, medios de comunicación, etc., si bien es cierto tiene un gran aporte a la sociedad y a la economía del país, no siempre es el medio por el que estos grupos de exclusión, logran insertarse totalmente en la comunidad. Se sabe que el objetivo primordial o final del Emprendedurismo tradicional es la creación de riqueza, de valor económico (Unite for sight, 2000).

Es así como desde hace unos años, especialmente a partir de los años 80, empieza a surgir el concepto del Emprendedurismo Social, especialmente en países de primer mundo, como Estados Unidos, Alemania, España, entre otros. Básicamente, la diferencia entre el Emprendedurismo tradicional y el Emprendedurismo Social, radica en que el objetivo primordial de este último es buscar la creación y sostenibilidad de valor social, más que del valor económico o de utilidades, si bien es cierto el desarrollo tiene que ser sostenible en el tiempo. Temas como el medio ambiente, equidad de género, desarrollo poblacional, acceso a educación, ofrecimiento de empleo a poblaciones vulnerables, etc., son solo algunos de los abarcados por el Emprendedurismo Social.

En países como los recién mencionados arriba, existen desde hace varios años comisiones gubernamentales, legislación y políticas de soporte financiero y empresarial, que fomentan y apoyan este tipo de desarrollo social, que busca disminuir las brechas de exclusión socio laboral de su población.

En Costa Rica, un país en vías de desarrollo, es tan solo hasta hace algunos años en que el Emprendedurismo tradicional ha empezado a ser fuertemente impulsado por diferentes

² PEA: Población Económicamente Activa.

entidades, tanto públicas como privadas, así se encuentran programas desarrollados por el MEIC, el Inamu, el TEC, etc., que buscan la formación, promoción y el desarrollo de diferentes proyectos emprendedores en el país. Sin embargo, el Emprendedurismo Social, en nuestro país, todavía no ha sido fuertemente impulsado, ni desarrollado; de hecho, según una consulta realizada en el website Cyberley, sitio especializado en legislación costarricense, no existe en la actualidad ninguna Ley ni Reglamento que regule este tipo de desarrollo; es apenas una breve mención la que se encuentra con respecto del tema, en la Política Nacional de Emprendedurismo, desarrollada por el MEIC, en la que se menciona, como unos de sus conceptos, el Emprendedurismo Social.

A partir de esta realidad, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Existen en Costa Rica verdaderos desarrollos en Emprendedurismo Social, que alcancen su objetivo primordial de generar valor social, a la vez que son autosostenibles –económicamente– en el tiempo?

Para lograr responder a esta pregunta, se plantean como objetivos de la presente investigación, la determinación del conocimiento que tienen los costarricenses del concepto del Emprendedurismo Social, la definición clara de las características del Emprendedurismo y del emprendedor Social, y finalmente, encontrar las principales acciones de, al menos tres entidades en Costa Rica, cuyo fundamento principal sea el Emprendedurismo Social.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos recién mencionados, se realizará una investigación con enfoque mixto –cuantitativo y cualitativo–, con un alcance descriptivo. El diseño de la investigación será no experimental, transeccional. Se diseñará y aplicará un cuestionario, al menos, a 50 personas, mayores de 25 años, con experiencia laboral y estudios académicos universitarios; a su vez, se buscará entrevistar al menos a tres empresarios costarricenses con emprendimientos sociales existentes.

La investigación busca entender el conocimiento que en la actualidad, existe sobre el Emprendedurismo Social en nuestro país, a la vez, que logran conocerse casos de éxito en esta área, y sus principales acciones.

REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

Con la finalidad de fundamentar la presente investigación, procede a realizarse un resumen teórico de los conceptos fundamentales relacionados con el tema del Emprendedurismo Social, empezando primero que todo, por la razón que lo origina: la Exclusión Social.

Según Levitas, Pantazis, Fahmy, Gordon, Lloyd y Patsios (1997) la Exclusión Social es: un proceso complejo y multidimensional, en el que está involucrado la falta o negación de recursos, derechos, bienes y servicios, y la incapacidad de participar en las relaciones y actividades normales, disponibles para la mayoría de personas en la sociedad” (p.9).

Así, la Exclusión Social afecta de manera negativa diferentes aspectos del desarrollo humano de las personas que pertenecen a estos grupos de exclusión. Para Pérez de Armiño y Eizagirre, la Exclusión Social abarca tres dimensiones: la privación económica o de recursos, la privación social o de relaciones y la privación política o de derechos. La primera se refiere a la obtención no suficiente de recursos, al empleo inseguro o ausente, a la falta de alimentos, entre otros. La segunda dimensión se da con la ruptura de lazos sociales o familiares, con la marginación de la comunidad, la alteración de los comportamientos sociales, etc. Mientras que la dimensión de privación política se refiere, básicamente, a la disminución de sus derechos, tanto humanos, como legales, cívicos y democráticos.

Según criterio de la autora, algunas de las causas que pueden llevar a un individuo o individuos a vivir en condiciones de Exclusión social, pueden ser: la violencia infantil o familiar, el “status” de inmigración –legal o ilegal–, el racismo, la prostitución, enfermedades, discapacidades físicas o mentales, etc. Las consecuencias son tan variadas como las causas: desempleo o empleo por debajo de las prestaciones de ley, pobreza, desvalorización de la persona, afectación en la calidad de vida, etc.

A partir de esta realidad, surge el Emprendedurismo Social como vía formal de mitigar la exclusión en la que viven estos grupos; sin embargo, antes de desarrollar este concepto en detalle, se procederá primero a definir lo que es el Emprendedurismo tradicional.

Según el Global Entrepreneurship Monitor –GEM–, el Emprendedurismo es cualquier intento de nuevos negocios o creación de nuevas empresas, tales como el autoempleo, la reorganización de un negocio o la expansión de un negocio existente por parte de un individuo, grupo de individuos o empresa ya establecida (Zeballos, 2009). Para el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica –MEIC–, en su Política Nacional de Emprendimiento (MEIC, 2010), Emprendedurismo es “cualquier actividad o grupo de actividades que emergen de la detección de una oportunidad e identificación de necesidades y que se traduce en beneficios económicos y sociales” (p.5). Por otra parte, en la misma política, el MEIC define al Emprendedor como “aquella persona que tiene la motivación y la capacidad de detectar oportunidad e identificar las necesidades, organizar recursos para su aprovechamiento y ejecutar acciones de forma tal que obtiene beneficio económico por ello” (p.5).

Según lo indica el Adjuntament de L’Hospitalet (2012), el proceso emprendedor consta de tres fases: la gestación, la creación y la consolidación. La gestación consiste en el momento y proceso en el que una persona identifica una oportunidad o posibilidad para la creación de una empresa, es cuando se arma la idea y se elabora el proyecto, buscando, a su vez, fuentes de financiamiento para concretar su idea; la creación es el periodo en el que la persona analiza la factibilidad de idea empresarial y la pone en marcha, incluye el estudio y ejecución de aspectos legales, contables, etc., y es la etapa en la que, finalmente, se llega al cliente. Por otro lado, la consolidación de la empresa consiste en un periodo aproximado de dos a cuatro años, en el que el emprendedor y su empresa tienen que afrontar problemas del desarrollo e irlos enfrentado y solucionando.

En la Política Nacional de Emprendimiento, el MEIC señala como cinco los tipos de emprendimiento existentes en nuestro país. El Emprendimiento por subsistencia es en el que la persona o emprendedor no tiene otra forma para ganarse la vida; se le llama también emprendimiento por necesidad. El emprendimiento por oportunidad es el que se emprende por voluntad propia, cuando a partir de una idea surge la posibilidad de crear una empresa para crear o satisfacer una necesidad en el mercado. El Emprendimiento Corporativo es toda actividad emprendedora que se da dentro de una empresa ya existente, que puede ser un desarrollo innovador o mejoras de los productos, servicios o procesos de la empresa. El Emprendimiento Dinámico es todo proyecto emprendedor con un gran potencial de crecimiento, por una ventaja competitiva, y que, al menos, puede convertirse en el corto plazo en una mediana empresa. Finalmente, está el Emprendimiento Social, que es el que se emprende por una iniciativa social, con el objetivo final de mejorar la calidad de vida de la sociedad en la que está inmerso dicho proyecto. En este último tipo de Emprendimiento, es en el que se continuará profundizando más en detalle.

El GEM reconoce que, en la actualidad, todavía no existe una definición específica y generalmente aceptada sobre el Emprendedurismo Social. Sin embargo, en su Reporte sobre Emprendedurismo Social (2009) menciona su aceptación a un concepto muy amplio que relaciona el Emprendedurismo Social con individuos y organizaciones comprometidas con actividades emprendedoras que tienen una meta social. Según este amplio concepto, el Emprendedurismo Social es un proceso mediante el que se crea valor combinando los recursos de nuevas formas, donde esa combinación de recursos está destinada de manera primaria a explorar y explotar oportunidades para crear ese valor social, estimulando el cambio social o satisfaciendo necesidades sociales.

Pero el Emprendedurismo Social tiene, también, un enfoque económico. Según lo definen Sanchis y Melian, el Emprendedurismo Social prioriza la lucha contra la exclusión socio laboral mediante el desarrollo de proyectos empresariales en los que se une la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) con la utilidad social (herramienta al servicio de la inserción socio laboral) (p.1.).

Para tener más claro aun lo que es el Emprendedurismo Social, se trae a colación lo indicado por Cardenau (2012), quien indica que más allá de la definición que quiera utilizarse, lo importante es entender el común denominador en el que, prácticamente todos los autores coinciden: “un negocio o empresa social utiliza mecanismos de mercado –esto es, ofrece un bien o servicio por el cual recibe un pago que cubre sus costos y genera excedentes– para brindar mayores beneficios a sectores de la sociedad que hoy están excluidos” (p.4). De esta manera, la autora concluye que una empresa social es diferente a una entidad dedicada a la caridad, ya que la empresa social es una empresa auténtica, con toda la estructura administrativa requerida y estrategias de mercadeo y financieras, de manera que puedan ser sostenibles en el tiempo.

Según Sanchis et al. y Cardenau (2012), es mediante varias figuras que una empresa logra generar mayores beneficios sociales. Así, pueden encontrarse entonces empresas de inserción,

cooperativas de trabajo, sociedades laborales, fundaciones, entidades no lucrativas, empresas que generan trabajo en poblaciones de escasos recursos o que buscan aumentar los ingresos de estas gentes; empresas cuya finalidad es llevar a estas poblaciones servicios primordiales como de salud o educación, e inclusive, empresas que pertenecen a personas pobres o en alguna situación de vulnerabilidad, que buscan maximizar sus utilidades y reintegrarlas a esa misma población. Todos son ejemplos de empresas con enfoque de Emprendedurismo Social.

Existen marcadas diferencias entre las empresas sociales y las empresas tradicionales. Cardenau (2012) menciona que la principal diferencia está dada por la misión de cada una, ya que en la empresa social prima el “beneficio social, la inclusión y la apertura de nuevas oportunidades” (p.6), antes que la generación y la maximización de las utilidades.

En opinión de la autora, los beneficios de este tipo de emprendimientos saltan a la vista, dado que está basado en las necesidades no satisfechas ni por el Gobierno ni por las entidades privadas. Generación de nuevas fuentes de empleo para poblaciones vulnerables, el aumento en la calidad de vida y en el desarrollo humano, la disminución de la brecha en la exclusión social del país, son solo algunos de los aspectos que pueden mencionarse.

Entremos ahora en las características del Emprendedor Social. Curto (2012) dice “allí donde la mayoría ve un problema, ellos ven una oportunidad de contribuir a la mejora de la sociedad” (p.7). Esta frase resume la esencia de lo que es un Emprendedor Social, resumen en pocas palabras su espíritu y razón de ser. Aun así, se profundizará más en las fortalezas que lo caracterizan.

Para Sanchis et al., el Emprendedor Social cuenta con una serie de características que lo diferencian del Emprendedor tradicional, dentro de las que pueden mencionarse: escala de valores sociales y emocionales muy alta, relaciones laborales muy consolidadas, la confianza con sus colaboradores es vital para el éxito, un grado de satisfacción mayor, pueden tener salarios más bajos, pero valoran más la autorrealización mediante el cumplimiento de su objetivo social, su trabajo es un estilo de vida, normalmente no están en la alta jerarquía de la organización, sino más bien en puestos medios, tienen un estilo de dirección muy participativo y comunicativo, su liderazgo es muy fuerte y sus colaboradores creen en él, entre otros.

Finalmente, para poder determinar el tipo de Emprendimiento Social, en la presente investigación se utiliza la división propuesta por la GEM (Curto, 2012) en la que se definen cuatro tipos de empresas sociales: 1. ONG tradicional que es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo social es el único o principal; 2. Empresa social sin ánimo de lucro en la que el objetivo social también es el único o principal, pero en esta existe el factor de innovación en sus proyectos; 3. Empresa social híbrida, en la que el objetivo social es único u ocupa una posición muy importante, pero, a diferencia de las dos anteriores, existe una estrategia clara de generación de ingresos que está integrada con la misión de la organización y 4. Empresa social con ánimo de lucro en la que el objetivo social ocupa una posición importante, pero no es el único, y existe también una estrategia de generación de ingresos.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de lograr responder el problema planteado y alcanzar los objetivos de estudio definidos, se realizará una investigación de enfoque mixto; por un lado es cuantitativa, porque se diseñará y aplicará un cuestionario, de manera que pueda lograrse la obtención de datos numéricos que le permitan a la autora llegar a una conclusión específica sobre su problema de investigación planteado. Por otra parte, la investigación es, también, cualitativa, ya que se plantea aplicar entrevistas a empresarios costarricenses con emprendimientos sociales existentes, que permitan la obtención de información subjetiva sobre la realidad del Emprendedurismo Social en Costa Rica.

El alcance de la investigación es descriptivo, ya que basado en el concepto dado del Emprendedurismo Social, se busca analizar qué es, sus características y cómo se manifiesta en nuestro país; además, la investigación no pretende relacionar el Emprendedurismo Social con otros posibles conceptos relacionados, como la Responsabilidad Social u otros.

Por otra parte, el diseño será no experimental, transeccional, ya que la investigación se basa en el análisis de una situación y realidad, ya dada en el país –Emprendedurismo Social– y no existen una manipulación de variables independientes; se estudia, además, esta realidad únicamente en el momento en que se realiza la presente investigación.

La muestra será de tipo no probabilística, ya que el instrumento de medición será aplicado a personas que se encuentren en un círculo relativamente de fácil acceso a la autora. El cuestionario se aplicará, al menos, a 45 personas, mayores de 25 años, con experiencia laboral y estudios académicos universitarios. Por otra parte, las entrevistas serán aplicadas, al menos, a cinco empresarios costarricenses con emprendimientos sociales existentes.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

Para la presente investigación, se aplicó un cuestionario de siete preguntas, al que respondieron 63 personas. Y, de manera adicional, logró entrevistarse a tres emprendedores sociales costarricenses, en una entrevista con ciertas preguntas establecidas, pero que buscó ser una conversación más abierta y tendente a escucharlos y conocer sobre sus puntos de vista.

Del total de personas entrevistadas, 31 personas indicaron sí conocer o, al menos, haber escuchado el concepto del Emprendedurismo Social; mientras que 32 indicaron no conocerlo. Es importante mencionar que para estas personas que contestaron de manera negativa, se les brindó el concepto de Emprendedurismo Social, de manera que pudieran continuar con el cuestionario, a partir de la definición dada.

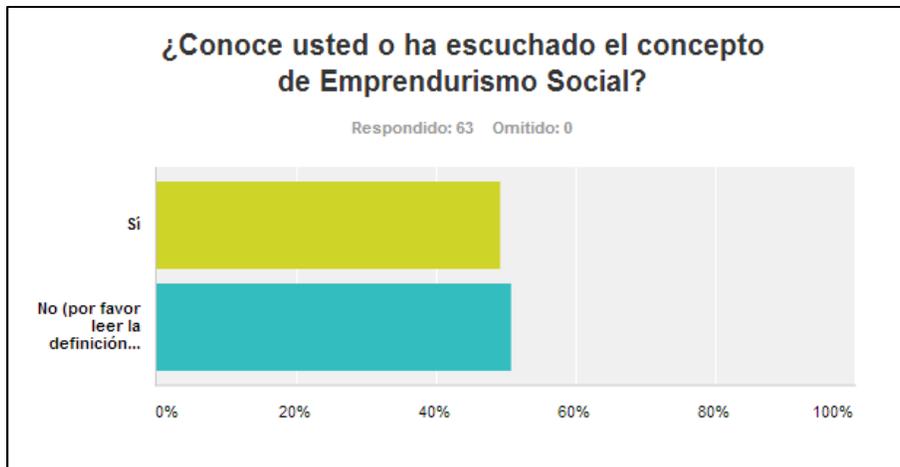


Imagen 1. Conocimiento del Concepto de Emprendedurismo Social en Costa Rica. Fuente: Cuestionario sobre Emprendedurismo Social, elaboración propia, 2013.

Si bien es cierto los porcentajes en esta respuesta son prácticamente iguales, se deduce que al leer la pregunta algunas personas trataron de autogenerarse una idea de lo que es el Emprendedurismo Social, o existió confusión con el término de Responsabilidad Social, y de ahí su respuesta positiva.

Para las personas que respondieron de manera positiva a la primer pregunta, se les pregunta a continuación sobre en dónde conocieron o escucharon sobre este concepto. La gran mayoría, un 51,6% menciona que lo conocieron en la Universidad y, en segundo lugar, con un 29%, en su lugar de trabajo.

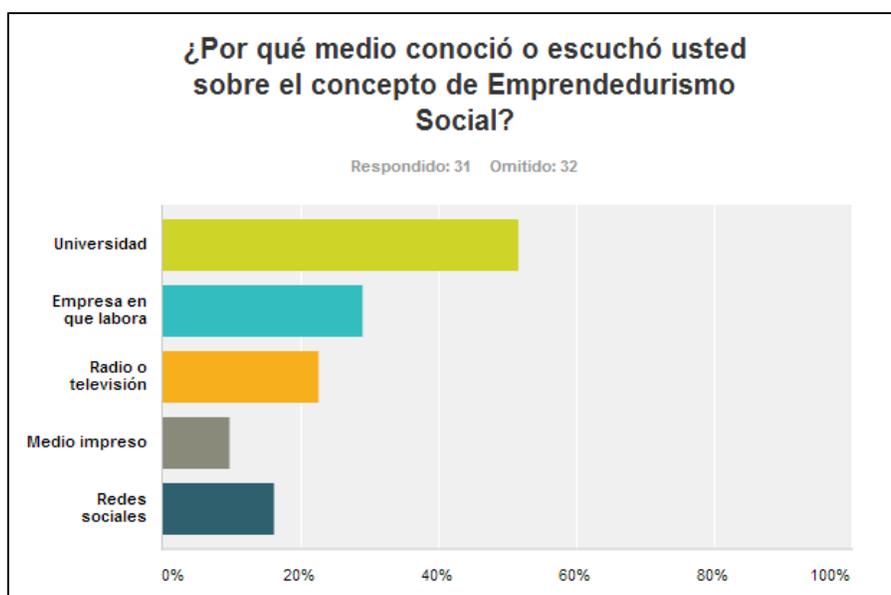


Imagen 2. Medio por el que aprendió o escuchó sobre el Emprendedurismo Social. Fuente: Cuestionario sobre Emprendedurismo Social, elaboración propia, 2013.

Adicional a las opciones que se muestran en el gráfico anterior, dos personas comentaron que han escuchado sobre el tema en conversaciones entre amigos, lo que empieza a dar un indicio de que el tema se empieza a escuchar en la sociedad.

A partir de la tercera pregunta, vuelven a participar todos los encuestados, hayan respondido de manera positiva o negativa a la primer pregunta.

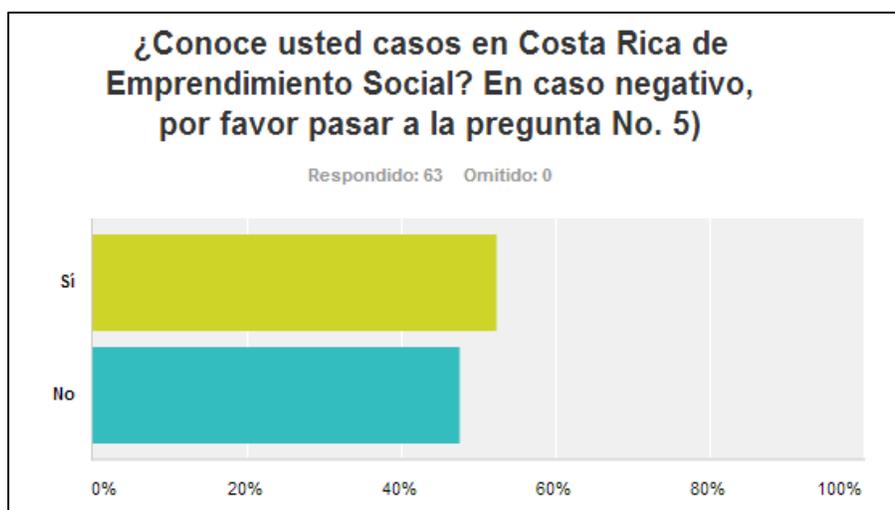


Imagen 3. Conocimiento sobre casos de Emprendimiento Social. Fuente: Cuestionario sobre Emprendedurismo Social, elaboración propia, 2013.

Así, 33 encuestados respondieron que sí conocen casos de Emprendimientos Sociales en nuestro país. Para este 52%, las respuestas son muy variadas, pero destacan los siguientes emprendimientos:

- **Fundación Acción Joven:** canaliza el aporte de la comunidad universitaria por medio del TCU, hacia proyectos sociales en colegios públicos de atención prioritaria, para evitar deserción (Fundación Acción Joven, 2006).
- **Fundación Monge:** a partir de un porcentaje de las utilidades del Grupo Monge, impulsan dos programas “A Centroamérica le tengo fe” en el área de la Educación, y “Apoyo Comunitario” en el área de la Comunidad (Fundación Monge).
- **Parque de Diversiones:** mediante el ofrecimiento de diversión segura con atracciones mecánicas y otros, sirve como fuente de ayuda económica permanente al Hospital Nacional de Niños (Parque de Diversiones, 2011).
- **Techo para mi país:** busca dotar de viviendas temporales para aliviar la situación de pobreza que viven miles de familias en el país (Vargas, 2012).

- **Fundación Quirós Tanzi:** busca cerrar la brecha digital existente en escuelas públicas de escasos recursos, otorgando una computadora por niño, a la vez, que capacitan al cuerpo docente para su uso óptimo (Fundación Quirós Tanzi).
- **Zoo Ave:** mediante su zoológico, brinda educación ambiental, rescate de animales silvestres, conservación del hábitat, entre otros (Zooave).
- **Asembis:** brinda servicios de salud en áreas como óptica, oído, laboratorio, etc., a la población en general, con precios justos y utilizando alta tecnología (Asembis, 2011).

En las encuestas, se mencionaron también otros proyectos que las personas reconocen como Emprendimiento Social, identificando la actividad que realizan, aunque no conocen los nombres concretos de los proyectos. Fueron mencionados proyectos como: un taller de enseñanza de pintura en tela para jóvenes dedicadas a la prostitución en Quepos; o una cooperativa de artesanías en Guanacaste para personas de la tercera edad.

Los encuestados mencionaron, también, proyectos que más bien pertenece al área de Responsabilidad Social, como Ambientados de Teletica, HP Ambiental, Purdy Oportunidades, etc. Esto es importante de aclarar, ya que refleja el hecho de la línea tan delgada que existe entre el Emprendedurismo Social y la Responsabilidad Social, reforzando también lo mencionado en la pregunta 1, en la que a pesar de que casi la mitad dijo sí conocer sobre el Emprendimiento Social, pudo existir una confusión con la Responsabilidad Social.

En las preguntas 5 y 6, quiso conocerse si las personas consideran importante que se dé en Costa Rica el Emprendimiento Social, a lo que el 100% de la población respondió positivamente. Lo que sí es lamentable es que 43 de los 63 encuestados consideran que en Costa Rica no se fomenta lo suficiente este tipo de emprendimientos.

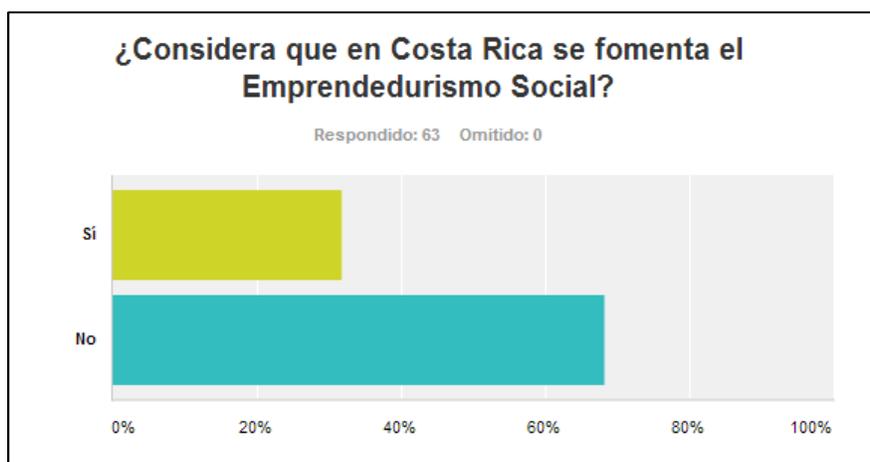


Imagen 4. Fomento en Costa Rica del Emprendedurismo Social. Fuente: Cuestionario sobre Emprendedurismo Social, elaboración propia, 2013.

Posteriormente, quería conocerse en qué tipo de acción social pensaban las personas encuestadas. Aquí, la lista de acciones es también grande y diversa, pero destacan las acciones en

las áreas de educación, medio ambiente, salud y vivienda. Dentro de las principales acciones, las que más destacan son:

- Apoyo a centros educativos, niños y jóvenes de escasos recursos; educación técnica y universitaria a personas de grupos étnicos o segmentos demográficos en riesgo.
- Cuidado del medio ambiente, actividades ecológicas, reciclaje y aprovechamiento de recursos.
- Proyectos que brinden calidad de vida al adulto mayor.
- Alimentación y salud a niños en riesgo social.
- Empresas que brinden oportunidades de trabajo a personas que se encuentran en riesgo o bajo situaciones de exclusión social, como a mujeres jefas de horas, reos, prostitución, etc.

Finalmente, en cuanto a las características que un Emprendedor Social debe de tener, por orden de prioridad, los encuestados dijeron que: escala de valores sociales muy alta y persistencia, ambas con un 73%; nivel de involucramiento muy alto con un 67%; visionario con un 54% y que valora la autorrealización mediante el cumplimiento del objetivo social con un 49%.

A partir de ahí, las características propuestas empiezan a bajar, hasta tener como las últimas mencionadas, las siguientes: un tipo de liderazgo autoritario con un 8% y grandes deseos de crecer económicamente, con un 3%.

Esto demuestra que la población encuestada efectivamente, o ya conocía del tema, o pudo captar su esencia por medio de la encuesta y el concepto dado en la misma.

Por otra parte, con la finalidad de conocer algo más de la realidad del Emprendedurismo Social en nuestro país, se entrevistó a tres emprendedores sociales, que tienen, además, de su proyecto emprendedor, una visión social muy sólida y consolidada. Las personas entrevistadas fueron: el joven Pablo Jenkins, organizador de Tedx Joven Pura Vida; el señor Javier Quirós, presidente de la Fundación Quirós Tanzy; y la señora Estela Ortiz, fundadora y expresidente del Hogar de Ancianos Manos de Vida.

De los tres, solo uno conoce con certeza el concepto del Emprendedurismo Social, el señor P. Jenkins; para él, el Emprendedurismo Social es la forma mediante la cual se detecta una problemática social, y mediante la movilización de personas, recursos y alianzas, se busca una solución a dicha situación. Al organizar el Tedx Joven Pura Vida, en su versión 2013, busca generar impacto social en la juventud, mediante el establecimiento de flujos de escucha de ideas, conocer colaboradores, mover recursos, promover la teoría del cambio, buscar oportunidades de acción suficientemente grandes, conseguir mentores, pero, muy especialmente, dar chance para que las personas se planteen el Emprendedurismo Social como una opción real. Con respecto al financiamiento del Emprendimiento Social, menciona que el dinero no es lo más importante, sino la parte conceptual de dicho emprendimiento; si esto es sólido, se encontrarán los medios para la subsistencia. Para el caso del Tedx, el financiamiento se da mediante patrocinadores en efectivo y especie y, también, mediante el voluntariado de cientos de jóvenes. Finalmente, para el señor Jenkins, las principales características del emprendedor social son: gran apertura a trabajar colaborativamente, complementarse con agentes externos, liderazgo en estructuras no

jerárquicas, fluidez con nuevas tecnologías (por ejemplo, campañas mediante redes sociales para llegar a miles de personas a un bajo costo).

La segunda conversación que se tuvo, fue con el señor Quirós, quien a diferencia de la entrevista anterior, no había escuchado como tal el concepto del Emprendedurismo Social; sin embargo, por su experiencia empresarial, tanto en empresas lucrativas, como en empresas sociales, puede deducir a qué se refiere. Para el señor Quirós, el deseo de aportar bien a la sociedad, surge porque así fue formado desde su niñez, bajo el concepto de que se le tiene que devolver a la sociedad. Para él, el Emprendedurismo Social es cualquier proyecto que genere una diferencia total en la sociedad, en este caso, en Costa Rica, pero que, además, sea tan sólido que se vuelva autónomo y, por lo tanto, que dure toda una vida. Mediante la Fundación Quirós Tanzi, busca acercar los niños a la tecnología y a la comunicación –digital–, mediante el modelo de una computadora por niño en todas las escuelas públicas del país; así, desde su fundación en 2010, han logrado entregar ya más de 5 000 computadoras, y conectado con redes Wi-Fi a cerca de 20 escuelas; busca también lograr un sentido de pertenencia en los niños (que son dueños de las computadoras), bajar la agresividad, y lograr mayor acercamiento familiar. Con respecto al financiamiento, la Fundación subsiste con un porcentaje anual de las utilidades del Grupo Purdy Motor, con un capital inicial aportado por la familia Quirós Tanzi, mediante el patrocinio de otras grandes empresas del país que aportan también cierto porcentaje de sus utilidades anuales, y mediante el modelo de “adopte una escuela”, con el cual cooperativas y colegios privados de todo el país, adoptan una escuela y se encargan de todo el proyecto allí. Finalmente, para el señor Quirós, la característica principal de un Emprededor Social es que este es una persona que sabe que siempre se le tiene que devolver a la sociedad; que mide el éxito no en utilidades generadas sino en cuánto aporta a la sociedad; es una persona humilde, ubicada en la realidad del país, y que se siente orgulloso de su objetivo o bien social.

Por último, en la entrevista aplicada a la señora Ortiz se determinó que ella no conoce en absoluto sobre el concepto de Emprendedurismo Social, de hecho tampoco conoce sobre el concepto de Emprendimiento –tradicional–; sin embargo, su proyecto es un ejemplo de cómo una visión social y el empeño por solucionar una problemática real, se unen para generar un Emprendimiento Social. Hace 13 años, la señora Ortiz junto con un grupo de señoras, deciden fundar el Hogar de Ancianos Manos de Vida, con el objetivo fundamental de brindar calidad de vida y llevarlos hasta una muerte digna, a personas de avanzada edad, y que habían sido abandonadas por sus familiares o que ya estos no podían encargarse del cuidado. Con respecto a la subsistencia económica del Hogar, la señora Ortiz indica que la subsistencia económica se da mediante contribuciones fijas de empresas cercanas al Hogar, aportes de las familias de algunos de los ancianos que allí viven, convenios con dos escuelas y un colegio cercanos que captan material para reciclar y se lo donan al Hogar y, finalmente, un aporte anual de las socias. Al preguntarle a la señora Ortiz sobre las características que ella considera que se deben tener para llevar a cabo un proyecto con enfoque social, ella indica como la primera el deseo por ayudar a otras personas, destacando que esto no se estudia ni se enseña en ninguna universidad, sino que es un deseo auténtico; menciona también la necesidad de buscar medios de financiamiento, y contar con

personas que tengan esa misma visión. Puede decirse que la señora Ortiz es una Emprendedora Social empírica, pero todo lo mencionado en la entrevista hace pensar que tanto ella como su proyecto son, efectivamente, un ejemplo de Emprendimiento Social.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación, se presenta cada uno de los objetivos, y las conclusiones a las que se llega para cada uno de ellos y recomendaciones en caso de ser necesario. Finalmente, se concluirá con respecto al problema de investigación planteado.

Objetivo: Determinar con la muestra en estudio, el conocimiento que tienen los costarricenses del concepto de Emprendedurismo Social

- Se determina que el costarricense con educación universitaria, empieza a conocer sobre el tema del Emprendedurismo Social; sin embargo, existe todavía confusión entre este y la Responsabilidad Social, especialmente porque la línea entre ambos es sumamente delgada.
- El principal medio o lugar por el que la gente ha conocido sobre el Emprendedurismo Social, son las universidades. Por lo que puede concluirse que la educación superior, al igual que lo viene haciendo desde hace unos años con el Emprendedurismo Tradicional, ha entendido la importancia del Emprendedurismo Social y lo empieza a impulsar en planes de estudio, clubes, charlas u otros medios.
- Si bien es cierto no todas las personas conocen sobre el concepto del Emprendedurismo Social, sí es una realidad que prácticamente todas conocen casos exitosos de emprendimientos sociales. Así, destacan ejemplos como: Fundación Acción Joven, Parque de Diversiones, Fundación TO, Techo para mi país, Asembis, Educalcohol, Clínica Cedcas, Zooave, Junta de Protección Social, Junior Achievement, entre muchos otros, lo cual es muy alentador, porque muestra que el Emprendedurismo Social es una realidad en nuestro país, con casos exitosos, operando desde hace muchos años.
- Como recomendación, es importante que el Gobierno, las universidades y los empresarios del sector privado, fomenten en mayor medida el Emprendedurismo Social. El Gobierno por ejemplo puede establecer políticas de apoyo financiero; redes gubernamentales de acompañamiento, formación e incentivo para el Emprendedor Social; así como impulsar a la Banca Estatal para que financie proyectos de este tipo. Por otra parte, las universidades juegan un papel fundamental en el impulso de este tipo de emprendimientos, ya que son formadores de miles de estudiantes que pasan por sus aulas; así, planes de estudio que incluyan al menos una materia sobre Emprendedurismo Social, talleres, proyectos estudiantes, TCU, entre otros, son aspectos que pueden formar parte del impulso hacia el Emprendedurismo Social. Finalmente, la empresa privada debe promover aspectos como la ética empresarial y social, convertirse en modelo a seguir, donando, por ejemplo, parte de sus utilidades a proyectos sociales, patrocinando Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro;

por ejemplo, la Asociación Yo Emprendedor, tiene como patrocinadores a Coca Cola, El Financiero, Radio ADN, entre otros.

Objetivo: Definir claramente las características del Emprendedurismo (y del Emprendedor) Social

Tanto de las encuestas, como de las entrevistas realizadas, se concluye que las principales características del Emprendedurismo y el Emprendedor Social, son:

- Escala de valores sociales muy alta, con un gran deseo de ayudar a otras personas.
- Persona persistente y visionaria.
- Valora la autorrealización mediante el cumplimiento de su objetivo social.
- Persona dispuesta a “devolverle” a la sociedad en la que está inmerso.
- Estilo de dirección y liderazgo muy participativo, comunicativo, con una gran apertura para trabajar colaborativamente y en estructura no jerárquicas.
- Capacidad de completarse con agentes externos, para lograr alianzas estratégicas.
- Persona que mide su éxito no en utilidades, sino en cuánto aporta a la sociedad.
- Humildad.

Objetivo: Determinar las principales acciones y tipología, de, al menos, tres casos de entidades en Costa Rica cuyo fundamento sea el Emprendedurismo Social

Para resumir lo concluido con respecto a este objetivo, se presenta el siguiente cuadro:

| ENTIDAD | Principal acción social realizada | Beneficios a la sociedad | Método para la subsistencia financiera | Tipología de la entidad |
|--|--|---|--|-----------------------------------|
|  Tedx Joven Pura Vida | Promover el espíritu de "ideas que valen la pena compartir" | <ul style="list-style-type: none"> - Generar impacto social en la juventud - Promover la teoría del cambio - Encontrar oportunidades de acción suficientemente grandes | <ul style="list-style-type: none"> - Patrocinadores en efectivo y en especie - Voluntariado de jóvenes | Empresa Social sin Ánimo de Lucro |
|  Fundación Quirós Tanzi | Brindar una computadora a cada niño de todas las escuelas públicas del país | <ul style="list-style-type: none"> - Acercar a los niños a la tecnología y comunicación digital - Eliminar la diferenciación por clase económica y social de los niños - Promover la creatividad informática | <ul style="list-style-type: none"> - Capital inicial aportado por la familia Quirós Tanzi - Porcentaje anual de las utilidades del Grupo Purdy Motor - Patrocinio de otras empresas - Modelo de "adopte una escuela" | Empresa Social sin Ánimo de Lucro |
|  Fundación TO | Reinsertar al privado de libertad al campo laboral, durante su condena y después de ella | <ul style="list-style-type: none"> - Enseñar un oficio durante el periodo de condena, que sirva como apoyo económico al reo y su familia - Evitar la reincidencia del crimen | <ul style="list-style-type: none"> - Venta de los bolsos fabricados por los reos en prisión - Alianzas estratégicas con empresas que compran grandes cantidades de producto | Empresa Social Híbrida |
|  Hogar de Ancianos Manos de Vida | Brindar calidad de vida a ancianos abandonados o con enfermedades terminales | <ul style="list-style-type: none"> - Acoger a ancianos que deambulan en la comunidad de Moravia - Apoyar a familias que ya no pueden cuidar adecuadamente de un anciano enfermo | <ul style="list-style-type: none"> - Aportes económicos de empresas cercanas al Hogar - Aportes de algunas familias - Convenios para venta de material de reciclaje | ONG Tradicional |

Imagen 5. Emprendimientos Sociales en Costa Rica. Fuente: elaboración propia, 2013.

Problema de investigación: ¿Existen en Costa Rica verdaderos desarrollos en Emprendedurismo Social, que logren su objetivo primordial de lograr valor social, a la vez que son auto sostenibles –económicamente– en el tiempo?

Después de analizar los objetivos planteados, se procede a analizar el Problema de Investigación planteado al inicio de esta investigación.

En opinión de la autora, si bien es cierto la expansión del conocimiento sobre Emprededurismo Social todavía no es tan amplio en nuestro país, dado que es una rama relativamente en el mundo, por lo investigado se concluye que, en Costa Rica, sí existen verdaderos desarrollos en Emprededurismo Social.

Solo en esta investigación se obtuvo referencia de al menos 20 entidades que realizan algún tipo de acción social. Se mencionaron instituciones públicas como la Junta de Protección Social; fundaciones como la Omar Dengo o un Techo para mi País; empresas como Fundación TO; cooperativas como una personas de la tercera edad que elaboran artesanías en una comunidad de bajos recursos en Guanacaste; entidades que velan por la conservación natural como el InBio; clínicas que brindan servicios de salud a precios módicos, como Asembis o Cedcas, así como personas en diferentes lugares del país que tienen el gran objetivo de realizar un bien a la comunidad, buscando por sus medios vías de financiamiento para sus proyectos sociales.

Así que, sin duda, ante la pregunta de si existen en Costa Rica casos de Emprededurismo Social que logren su misión primordial de generar cambio social, a la vez, que son sostenibles económicamente en el tiempo, la respuesta es un rotundo Sí.

Falta camino por recorrer, como educar más a la población, que el Gobierno brinde mayores recursos, apoyo e incentivos a este tipo de entidad, y la que la empresa privada se involucre más en proyectos sociales. Pero la voluntad en nuestro país de hacer el bien, existe, en muchas personas y entidades, lo cual es un aliciente y una señal de que vamos por buen camino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Curto, M. (2012). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. España, Universidad de Navarra

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*, 5a Edic. México; McGraw-Hill.

Salgado, E. (2012). *Guía para elaborar citas y referencias en formato APA*. Costa Rica, Ulacit

Sanchis J., y Melián A. *Emprededurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral*. Valencia, España

- Zeballos, E. (2009). *Situación de los emprendimientos en Centroamerica*. Costa Rica: Ulacit
- Ward, N. (2009). Social Exclusion, Social Identity and Social Work: Analysing Social Exclusion from a Material Discursive Perspective. *Social Work Education*, 28(3), 237–252. doi:10.1080/02615470802659332
- Vargas, M. (3 de junio de 2013). Voluntad de jóvenes dio techo a 1.400 familias faltas de casa. *La Nación*, p. 20A)
- Adjuntament de L'Hospitalet. (2012). *IV Seminario Internacional sobre Emprendedurismo e Innovación Social*. Recuperado de http://www.urbal3.eu/uploads/documentos/documento_reflexion_innovacionemidel.pdf
- Asembis. Recuperado de <http://www.asebiscr.com/>
- Cardenau, P. (2012). *Aprendizajes sobre la práctica de empresas sociales*. Recuperado de <http://espanol.nextbillion.net/blogpost.aspx?blogid=2993>
- Fundación Acción Joven. (2006). Recuperado de <http://www.accionjoven.org/>
- Fundación Monge. Recuperado de <http://www.fundacionmongeca.org/>
- Fundación Quirós Tanzi. Recuperado de <http://www.fundacionqt.org/index.htm>
- Levitas, R., Pantazism C., Fahmym E., Gordon, D., Lloyd, E., y Patsios, D. (2007). *The Multi-Dimensional Analysis of Social Exclusion*. Recuperado de <http://www.bris.ac.uk/poverty/downloads/socialexclusion/multidimensional.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2010). *Política Nacional de Emprendedurismo*. Recuperado de http://www.meic.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=214&Itemid=201
- Parque de Diversiones. (2011). Recuperado de <http://www.parquediversiones.com/>
- Pérez de Armiño K., y Eizaguirre. *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Exclusión Social*. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/96>
- Programa Estado de la Nación. (2012). *Informe XVIII – Estado de la Nación*. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/biblioteca-virtual/costa-rica/estado-de-la-nacion/informe-actual/informe-por-capitulo>

Terjesen, S., Lepoutre, J., Justo, R., Bosma, N. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor, Report on Social Entrepreneurship*. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2519>

Unit for sight. (2000). *Social Entrepreneurship Online Course*. Recuperado de <http://www.uniteforsight.org/social-entrepreneurship-course/>

Zooave. Recuperado de <http://www.zooavecostarica.org/>