

## **¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?**

Greivin Oses Maroto <sup>1</sup>

### **Resumen**

El siguiente trabajo es un artículo de investigación direccionado a la observación y análisis del emprendedurismo social en Costa Rica. Para esto se planteó un estudio enfocado en un problema social que permita establecer cuáles factores impiden a las empresas costarricenses calificarse como emprendimientos sociales, y por otra parte qué acciones deben realizar estas empresas si pretenden formar parte de este grupo.

El emprendedurismo social es un nuevo modelo económico que se enfoca en que una empresa pueda generar ganancias por medio de una actividad de bien social o ambiental y posteriormente comparta las utilidades obtenidas, generando así un valor agregado que ayude al medio ambiente o que impacte de manera positiva a alguna problemática social.

Si bien es cierto, el emprendedurismo social a nivel mundial apenas está en etapa de desarrollo y muchas personas incluso no saben de qué se trata. Actualmente, las actividades que desarrollan han alcanzado mayor proyección y representatividad en países como Brasil, México y España. En Costa Rica aún son pocas las empresas que aplican este modelo, por lo que resulta indispensable ante todo valorar los factores que afectan a cada entidad en particular, con el fin de no calificar como empresas sociales a aquellas compañías que no tienen cabida en este rubro; y además para lograr poner en práctica aquellas acciones que les permitan acceder a esta condición. Estos esfuerzos y muchos otros están proyectados a la paulatina pero incesante creación de más empresas sociales en el país.

---

<sup>1</sup> Bachiller Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica (UCR). Estudiante Lic. Finanzas, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). E-mail: greivin.oses@gmail.com

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, puede decirse que en el país aún no existen las condiciones idóneas para que las empresas tengan un acceso rápido y efectivo al emprendedurismo social. Algunos de los factores que afectan en mayor medida esta transformación pueden ser: la falta de definiciones generalizadas de los conceptos relacionados a este tema, la inexistencia de una entidad reguladora, la ausencia de normas que indiquen cómo debe proceder una empresa social y también la falta de apoyo por parte del gobierno.

Por otra parte, una de las acciones inmediatas que podrían implementar las incipientes empresas para lograr su ingreso a este grupo es la búsqueda de información fuera de las fronteras, en países donde los emprendimientos sociales sean ya vivas realidades, con el fin de “educarse” en el tema y tener un parámetro desde el cual enfocar los esfuerzos futuros; todo esto pensando siempre en la consecución de resultados positivos para la entidad, los cuales además sean compatibles con las políticas de bienestar social en todos sus apartados. Esto implica que su núcleo de negocio, su flujo de trabajo normal y la repartición de utilidades involucren siempre un bien social.

### **Palabras Clave**

Bienestar Social, Desarrollo Sostenible, Economía Verde, Empresa sin ánimo de lucro y Responsabilidad Social.

### **Abstract**

The next work is an investigation article which has as main topic the social entrepreneurship in Costa Rica. For this, it has been proposed a social problem that helps to establish what factors do not allow the qualification of Costa Rican companies as social enterprises; moreover, the actions that must be performed by these companies if they want to enter to this group.

The social entrepreneurship is a new economic model that focuses on companies that can generate profits by performing a good social activity or an

environmental one and later the profits obtained are shared; in this way, the companies generate an added value that helps the environment or a positive impact to social problems.

Although the social entrepreneurship in the world is just on a development phase and many people do not even know what it is, today is heard louder and with a lot of projection in countries such as Brazil, Mexico and Spain. There are few companies in Costa Rica that apply this model; therefore, it is needed to assess the factors that are affecting companies that do not allow them to be classified as social enterprises and implement the actions required for these businesses to classify them as such, with this, promote the creation of more social enterprises in Costa Rica.

In this way, some of the factors that decrease the Costa Rican business involvement in social entrepreneurship would be the lack of generalized definitions of concepts related to this topic, the absence of a regulatory entity, the deficit of rules that indicate how a social enterprise should proceed and also the low support from the government. On the other hand, some actions that can be done by companies to enter this group are: seek information abroad to help them clarify this issue and always search for social welfare in all its lines, this implies that their core business, its normal work flow and its moment of share profits always involve a social good.

### **Key Words**

Social Welfare, Sustainable Development, Green Economy, Nonprofit Organizations and Social Responsibility.

### **Introducción**

Las empresas en Costa Rica tienen actualmente una nueva opción de modelo económico denominado emprendedurismo social, por esto surge la necesidad de conocer cuáles son los factores responsables de que una empresa no sea

calificada como un emprendimiento social e igualmente establecer las acciones que deben realizar las empresas para calificarse como tales. Según los artículos de investigación realizados por estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (2013), son pocas las organizaciones que forman parte del emprendedurismo social, sin importar el sector, la ubicación o el tipo de entidad. Por ejemplo, dentro de la Gran Área Metropolitana (GAM) y para una muestra de 51 empresas, se determinó que ninguna de las entidades encuestadas puede ser considerada como emprendedora social (Cordero, 2013). Según la cámara de comercio de Costa Rica (2012), el 80% de las empresas se encuentran en la GAM, lo cual convierte este sector en un punto de partida para analizar la situación de las empresas costarricenses. De esta forma, se evidencia que se necesita mucho trabajo si se quiere cambiar el escenario actual.

Es importante conocer las causas que están excluyendo a las empresas de formar parte del emprendedurismo social, brindarles las herramientas para que puedan aplicarlas, y por consiguiente, aumentar el número de integrantes dentro de este grupo. Si bien es cierto, las empresas de este tipo en Costa Rica son pocas, para una muestra obtenida en la GAM se determinó que el 78% de las mismas tienen expectativas de convertirse en emprendimientos sociales (Cordero, 2013). En resumen las entidades, nuevas e incluso las existentes, necesitan contar con un documento válido y efectivo el cual puedan consultar en caso de que quieran mejorar sus condiciones u optar por formar parte del emprendedurismo social. De ahí la importancia de dar respuestas a la interrogante que se plantea en este trabajo de investigación.

Asimismo, el contexto bajo el cual se desarrolla esta investigación es una Costa Rica con pocas empresas sociales pero con mucha problemática social por resolver. Al cierre del 2012, en el país existían 1.100.000 personas en condición de pobreza, lo que representa 20,6% de los hogares costarricenses (Rodríguez, 2012). Igualmente, la desigualdad de los ingresos está creciendo, al punto de que las ganancias de la población más acaudalada son 18 veces mayores que las de los hogares más pobres (Rodríguez, 2012). Por otra parte, la tasa de desempleo

es de un 7,8% de la fuerza de trabajo del país, convirtiéndose en aspectos importantes a mejorar, por medio del emprendedurismo social (Rodríguez, 2012).

Por consiguiente, si las empresas deciden aplicar este nuevo modelo económico, los principales beneficios se verán plasmados en el sector social del país, el cual hoy se encuentra bastante deteriorado. Dado que el emprendedor social debe presentar cinco características fundamentales, las cuales son: tener como objetivo la creación de valor social, ser capaz de captar necesidades sociales, contraatacar con propuestas innovadoras, que su aversión al riesgo esté por debajo de la media y disponer de escasos recursos para llevar a cabo su labor (Curto, 2012), mientras más emprendedores sociales logren sus metas, más beneficios sociales tendrá el país en general. Por ejemplo, Suttle de Costa Rica, S.A. es una empresa que brinda oportunidades de trabajo a los privados de libertad en el Centro Penitenciario San Rafael, en coordinación con Adaptación Social. Otro caso se vivencia en General Microcircuits de Costa Rica GMICR, S.R.L., quienes contratan personal calificado en coordinación con el Instituto Nacional de Aprendizaje y la Cámara de Comercio en Alajuela, y resuelven problemas de desempleo en la zona (Días, 2013). Por consiguiente, los principales beneficiados con el emprendedurismo social son los sectores más marginados del país.

Por lo señalado anteriormente es importante desarrollar esta investigación debido a que ayudará a las empresas costarricenses en la creación de proyectos de emprendedurismo social, los cuales finalmente se reflejen en una relación de ganar-ganar, donde ambas instancias involucradas logren beneficios: la empresa y el país. Si una empresa social es exitosa colabora con el desarrollo del país, pero igualmente obtiene ingresos económicos que pueden ser utilizados de dos maneras: reinvirtiéndolos en la iniciativa social o bien como soporte económico para la empresa. (Curto, 2012).

En tal sentido el objetivo de la investigación presentada en este artículo científico es, promover la creación de empresas bajo el concepto de emprendedurismo social, brindando una herramienta que sirva como base para

conocer qué factores se deben eliminar y por otro lado, qué acciones se deben seguir para que las empresas costarricenses formen parte de este grupo.

## **Revisión bibliográfica**

Para entender mejor el problema planteado y cumplir así el objetivo del presente trabajo de investigación, es importante tener claros algunos conceptos básicos que están relacionados con el emprendedurismo social, ya sea directa o indirectamente.

De este modo, inicialmente se requiere conocer cómo crear una empresa en Costa Rica, país que forma parte del contexto de este artículo. Esta necesidad surge ya que parte del objetivo de esta investigación es promover la creación de empresas bajo la modalidad de emprendedurismo social, de ahí la importancia de conocer cómo crear una empresa y más adelante entender específicamente que necesita esa entidad para catalogarse como una organización de tipo social.

Según el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica (2010), los siguientes son los pasos básicos y generales para la creación de una empresa en el país. Cabe destacar que la información más específica y detallada, como por ejemplo: descripción de regulaciones especiales, formularios requeridos, descripción y duración de los trámites, puede ser solicitada en las respectivas instituciones creadas para tales fines.

En primera instancia, se debe seleccionar bajo qué figura operará la empresa, puede ser persona física o jurídica. En el caso de que sea persona jurídica se debe registrar en el Registro Nacional o bien se puede utilizar una empresa que ya esté registrada. Seguidamente, es importante conocer qué tipo de empresa se va a crear, esto porque dependiendo del tipo existen ciertos incentivos y normas que se deben considerar. Si se trata de una empresa turística, se deben solicitar los respectivos incentivos ante el Instituto Costarricense de Turismo (ICT); en el caso de que sea una empresa exportadora, se debe registrar ante la Promotora del

Comercio Exterior (PROCOMER); y para estos casos también se puede optar por ingresar a un Régimen Especial de Exportación, como por ejemplo el Régimen de Zona Franca. Ahora bien, independientemente del tipo de empresa que sea, si la organización se va a instalar en la zona marítimo-terrestre, debe cumplir con ciertos requisitos y regulaciones para empresas ubicadas en estos sectores.

Igualmente, otro aspecto a considerar es si se requiere construir alguna edificación para instalar la empresa. De ser así, se deben considerar los siguientes requerimientos: estudio de pre-diseño, evaluación ambiental ante la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA), visado de planos y permiso de construcción.

Posteriormente, toda empresa, ya sea que opere como persona física o jurídica, debe cumplir con varias obligaciones y trámites administrativos. Si bien dichas gestiones pueden realizarse de forma separada, es conveniente realizarlas en determinado orden; el interesado debe inscribirse ante las siguientes tres instituciones, tal y como se señala a continuación:

- Dirección General de Tributación del Ministerio de Hacienda: para inscribirse como contribuyente tributario y poder cumplir con los pagos y demás obligaciones tributarias.
- Instituto Nacional de Seguros (INS): para la suscripción de la póliza de riesgos del trabajo. Este paso es prerequisite para la inscripción como patrono en la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).
- Inscripción como patrono en la CCSS: para el pago de las cuotas de seguridad social.

Luego de los pasos anteriores, dependiendo del nivel de riesgo en el que se ubique la actividad a desarrollar por la nueva empresa, bajo riesgo (Grupo C), riesgo moderado (Grupo B) y alto riesgo (Grupo A), es necesario tramitar un permiso de funcionamiento ante el Ministerio de Salud. Este permiso solo es necesario para las empresas ubicadas en el Grupo A o B (para esto existe un

listado de actividades que permiten conocer a qué grupo A, B o C pertenece la actividad a desarrollar por la nueva empresa).

En el siguiente paso, cualquier actividad lucrativa requiere una licencia o patente, que debe solicitarse en la municipalidad del cantón en el cual se va a desarrollar la actividad. En virtud de la autonomía municipal concedida por la Constitución Política de Costa Rica, el trámite y requisitos para la obtención de una patente pueden variar entre una y otra municipalidad. Esta patente implica el pago de un impuesto durante el tiempo de operación de las empresas.

Finalmente, existen algunos registros adicionales requeridos para el funcionamiento de una empresa en Costa Rica, dependiendo de las necesidades de la misma, los cuales se mencionan a continuación:

- Registro de alimentos: para fabricar, comercializar, importar y distribuir los alimentos de nombre determinado, marca de fábrica y materias primas alimentarias que se comercialicen en territorio nacional.
- Registro de importadores de productos de origen animal: para importar animales, productos, subproductos y derivados de origen animal, frescos o congelados, sin procesar o mínimamente procesados destinados para consumo humano y/o uso industrial.
- Registro de importadores de productos de origen vegetal: para importar vegetales o productos de origen vegetal, con fines de distribución y/o comercialización, dentro del territorio nacional.
- Registro de medicamentos: para importar, fabricar, manipular, comercializar o utilizar medicamentos.
- Registro de Cosméticos: para toda persona, física o jurídica, que importe, fabrique, manipule, comercialice o use cosméticos.

Una vez concluidos todos los pasos mencionados anteriormente, ya se puede considerar la empresa como parte del sector empresarial costarricense.

Considerando el auge que tiene actualmente el emprendedurismo, y más aún, sabiendo que el tema principal del presente artículo de investigación es el

emprendedurismo social en Costa Rica, es importante conocer en primera instancia el concepto de emprendedurismo para luego entrar más en detalle y definir emprendedurismo social, con la intención de conocer el contexto bajo el cual se desarrolla el presente trabajo.

El emprendedurismo como tal tiene muchas definiciones dadas por diferentes personas que conocen el tema; sin embargo, Druker (2005) citado por Díaz (2013) lo define así:

Emprendedurismo no es una ciencia ni un arte. Es una práctica. Tiene una base de conocimiento. El conocimiento en el emprendedurismo es un medio para un fin[...]  
Emprendedurismo no se trata sólo de hacer dinero. Se trata de imaginación, flexibilidad, creatividad, voluntad para pensar conceptualmente, disponibilidad para tomar riesgos, habilidad para movilizar agentes de producción y capacidad para ver el cambio como una oportunidad. Se trata también de encajar la pasión y el proceso con una buena dosis de perseverancia.

De acuerdo al objetivo del presente trabajo es indispensable conocer también el significado de emprendedurismo social, para tener un asidero desde el cual partir. Según Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008) citados por Díaz (2013), se define emprendimiento social como:

Un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales.

Si bien es cierto, existen diferentes puntos de vista en cuanto al emprendedurismo social se refiere. Según Curto (2012) son tres las características que las empresas sociales poseen en mayor o menor medida:

- Prominencia de un fin social (o medioambiental) frente al fin económico.
- Dependencia de los ingresos generados y contribución de estos al total de ingresos de la organización.
- Presencia de innovación.

De este modo, según Curto (2012), en función de la relevancia que tengan los factores mencionados anteriormente, se pueden identificar cuatro tipos de empresas sociales:

1. ONG tradicional: el objetivo social/medioambiental es el único o principal y tiene el estatus de organización sin ánimo de lucro.
2. Empresa social sin ánimo de lucro: el objetivo social/medioambiental es el único o principal; tiene estatus de organización sin ánimo de lucro y es innovadora en su(s) proyecto(s).
3. Empresa social híbrida: el objetivo social/medioambiental es el único u ocupa una posición muy importante y existe una estrategia de generación de ingresos que está «integrada» o es «complementaria» a la misión de la organización.
4. Empresa social con ánimo de lucro: el objetivo social/medioambiental ocupa una posición importante pero no tiene por qué ser el único y existe una estrategia clara de generación de ingresos.

Ahora bien, dependiendo de la forma en que la empresa obtiene sus ingresos, también se puede realizar una clasificación de las mismas, Curto (2012) las divide en tres categorías:

1. Empresas apalancadas sin ánimo de lucro: normalmente obtienen su financiación de donaciones filantrópicas.
2. Empresas sin ánimo de lucro híbridas: el emprendedor funda una organización sin ánimo de lucro, pero el modelo incluye cierta recuperación de costos a través de la venta de bienes y servicios. Para ello, se suelen fundar entidades legales donde depositar los ingresos y cargar los gastos benéficos de una forma más eficiente.
3. Organizaciones empresariales sociales: el emprendedor funda una organización con ánimo de lucro para proveer servicios o productos sociales o ecológicos. El objetivo principal no es maximizar los rendimientos financieros para los accionistas, sino hacer crecer el negocio para que pueda llegar a más individuos. El emprendedor que crea este tipo de

empresas busca inversores que estén interesados en obtener de sus inversiones rendimientos financieros a la vez que sociales.

Finalmente, pero no menos importante, uno de los conceptos principales dentro del emprendedurismo social, sería el componente más específico y el que da origen a este fenómeno, el emprendedor social, es importante conocer su definición ya que es la semilla que inicia el proceso, por consiguiente, de un modo un tanto simplista se puede decir, que el emprendedor social se trata de un tipo de emprendedor que persigue fines sociales. (Dees, 1998 citado por Curto, 2012).

### **Metodología de la investigación**

Esta investigación, por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo, y se empleó la entrevista como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación. La entrevista se aplicó a 5 expertos y/o especialistas que están relacionados con el emprendedurismo social. Las principales características que deben cumplir estas personas son:

- Poseer un título universitario que lo respalde como profesional.
- Tener conocimientos acerca del emprendedurismo social.
- Trabajar en una empresa que forme parte del grupo de empresas sociales de Costa Rica.

El cuestionario para la entrevista está compuesto por una introducción que explica de forma resumida el objetivo y el contenido de dicho cuestionario, seguidamente tiene 8 preguntas abiertas con el fin de captar los conocimientos que tienen los entrevistados sobre el tema. El tiempo calculado de respuesta de toda la entrevista es de 15 a 20 minutos y el tema principal que se aborda es el emprendedurismo social.

Asimismo, se realizó un pre-testeo cognitivo a 5 personas con el fin de analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que puede generar la

mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron seleccionados al azar y ninguno de ellos es experto en el tema principal de la investigación.

A continuación se incluyen las personas que participaron en las entrevistas:

- David Simon, Gerente General de Acualógica.
- Kathia Rojas Méndez, Comunicadora de Fundecooperación.
- Paula Soto, Gerente de Green Solutions.
- Yessenia Picado, Asistente Administrativa de Centro Agrícola Cartago.
- Carolina García, Directora de Bellelli Educación.

## **Discusión de Resultados**

### **1. Según su opinión, ¿Qué es emprendedurismo?**

David Simon, Gerente de Acualógica, respondió que es la iniciativa de hacer algo nuevo, algo innovador que tenga un valor agregado.

Kathia Rojas Mendez, Comunicadora de Fundecooperación, indicó que es iniciar un proyecto y convertirlo en una actividad productiva, es poner en marcha ideas que se hayan obtenido mediante experiencias, conocimiento y ejecutarlas de manera personal.

Paula Soto, Gerente de Green Solutions, definió emprendedurismo como la iniciativa para realizar algo prácticamente desde cero.

Yessenia Picado, Asistente Administrativa de Centro Agrícola Cartago, indicó que es salir adelante, forjarse metas y cumplirlas.

Carolina García, Directora de Bellelli Educación, respondió que es plantearse ideas que solucionen problemas, pero más que ideas hay que convertirlas en acciones concretas.

Es necesario que más personas adopten el emprendedurismo en sus vidas, esto con el fin de que en Costa Rica se desarrollen más empresas, más proyectos, se incremente la capacidad de creación por parte de los costarricenses y por consiguiente colaborar con el desarrollo de la sociedad en general. Si un país no presenta emprendedurismo en sus habitantes, es difícil que se incremente el número de empresas y por ende la existencia de más entidades sociales se ve afectada.

**2. De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles son las herramientas que necesita un emprendedor para desarrollar y culminar sus objetivos?**

Voluntad, paciencia, un plan correcto y un buen financiamiento.

Capacidad de formalizar la idea de negocios y convertirla en una actividad productiva, una fuente de financiamiento que esté dentro de su capacidad de pago. Esto en caso de que el emprendedor no tenga el capital propio para iniciar su proyecto.

Metas y objetivos claros, motivación, disciplina y ganas de trabajar por poca remuneración a cambio.

Seguridad, humildad, tocar muchas puertas y ser responsable.

Ser innovador, perseverante y estar dispuesto a cambiar los paradigmas.

El país necesita desarrollar en sus habitantes las habilidades mencionadas anteriormente. Por medio de la educación es posible formar personas que tengan las características que describen a un emprendedor, desde sus conocimientos empresariales hasta su formación humanística y en valores. Igualmente el país tiene que brindar las herramientas necesarias a los emprendedores para que logren concretar sus objetivos; por ejemplo un financiamiento adecuado para sus proyectos. Con lo anterior se incentiva a las personas a que se conviertan en emprendedores y pongan en práctica sus cualidades para beneficio del país,

promoviendo así la creación de más empresas y por ende más probabilidades de aumentar el número de empresas sociales.

### **3. Según su opinión, ¿En qué consiste el emprendedurismo social?**

Es crear algo innovador que genere valor a la sociedad, no sólo formar parte de una economía activa para generar ganancias sino que devolver parte después, dar responsablemente y que exista un legado con la sociedad.

Es una necesidad actual, donde las empresas deben incorporar a su actividad productiva hechos que beneficien a la sociedad, es una estructura que involucra desde el Gerente General hasta los subalternos, incluso también objetos externos a la compañía.

Es forjar en la empresa un perfil social, que devuelva un poco de los beneficios obtenidos, por ejemplo a la comunidad y al medio ambiente.

Es lograr que la sociedad como un todo salga adelante y con esto mejorar la calidad de vida de las personas.

Es brindar un beneficio directo a las personas sin importar la clase social.

Aunque la mayoría de expertos coinciden en que el emprendedurismo social debe contener un valor agregado que beneficie a la sociedad, no existe un concepto generalizado de emprendedurismo social, cada uno de los entrevistados tiene su propia definición. Por esto, es necesario establecer una definición clara que ayude a promover la creación de empresas sociales, ya que al menos se sabe adónde se quiere llegar y también para excluir algunas empresas que se autodenominan sociales.

### **4. De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles son las características que tiene una empresa social?**

Una empresa social dona sus utilidades para un bien social. Por otra parte, el núcleo del negocio también debe contribuir de manera positiva a la sociedad, no se trata de simples donaciones por más grandes que sean.

Una empresa social debe tener un proceso de culturización y aprendizaje en donde los líderes enseñen e involucren a los demás en este modelo de negocios. Por lo tanto, debe contar con este tipo de personas que puedan asumir este rol, que hagan los cambios necesarios y tomen decisiones importantes. Por otra parte, debe tener un compromiso con la sociedad sin importar las adversidades que esto genere.

Cumplir con la parte legal, también una empresa social tiene proyectos que ayudan a la sociedad y que mejora la calidad de vida de las personas más necesitadas.

Busca ayudar a la sociedad en sus sectores más necesitados, tiene una meta definida, adicionalmente cuenta con los recursos necesarios para subsistir.

Ayuda a las personas, crea una conciencia de ayuda a la sociedad para resolver sus problemas. Las empresas sociales hacen visibles las problemáticas, pero a la vez brindan soluciones inteligentes, no se enfocan solo en generar ganancias, también invierten sus ganancias en ayudar a las personas, lo cual es su prioridad. Por otra parte colaboran con el desarrollo del país.

Igual que en la pregunta 3, los entrevistados tienen diferentes perspectivas de las características que tienen las empresas sociales. Por lo tanto, es necesario establecer una entidad reguladora para este tipo de empresas que establezca las características y normas que debe seguir una empresa si quiere considerarse una empresa social. Por esto muchas empresas no califican como emprendedurismo social, ya que no tienen quién las califique y contra qué validarse.

##### **5. ¿Qué lo incentivó a formar parte de una empresa social?**

La ética profesional para hacer negocios que tiene su fundador; igualmente las ganas que tiene esta persona por devolverle al país un poco de todo lo que ha conseguido, durante los últimos 43 años en Costa Rica.

El historial, finalidad y trayectoria de la empresa, el hecho de que esta entidad sin fines de lucro, se encarga de ayudar a un sector diferenciado que no cuenta

con las capacidades de obtener un financiamiento fácil. Por otra parte, también me motivó el hecho de que Fundecooperación exige a todos los involucrados en el negocio cumplir con ciertas normas que benefician a la sociedad.

En mi caso, siempre me ha gustado proteger el ambiente y parte de los objetivos y políticas de la empresa van en pro del ambiente, por lo tanto eso me llamó la atención, cómo se mezclan estos fines con lo económico.

Soy una persona que le encanta colaborar con los demás, siempre tengo un enfoque social, cuando me ofrecieron trabajar acá lo vi como una buena oportunidad para ayudar a las personas más vulnerables.

La tendencia establece que la mayoría de emprendedores son hombres, por lo tanto en mi caso lo hice con la idea de involucrar más a las mujeres en este tema y equilibrar más este aspecto.

Con esta pregunta se refuerza la idea de que es indispensable el desarrollo de profesionales con una visión social y con una orientación a la ayuda al prójimo y al medio ambiente. Esto porque queda claro que en las empresas sociales trabajan este tipo de personas y mientras más habitantes tengan este enfoque social, será más la demanda de empresas sociales en el país.

**6. Desde su punto de vista, ¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales?**

Falta de una normativa y de una definición por parte de un ente competente, como por ejemplo el MEIC, que se defina qué es emprendedurismo social y que se establezcan los parámetros para que no exista ese campo gris, de que si soy o no una empresa social. También para excluir las empresas que se autodefinen como empresa social con el fin de obtener algún beneficio comercial, sin que realmente estén contribuyendo con la sociedad.

Falta de compromiso y de valorización del tema por parte de las empresas, pues al no existir un retorno rápido de la inversión, los empresarios optan por no

utilizar este modelo de negocios. Por otra parte, realizar un cambio en las empresas requiere mucho dinero.

Se debe exigir más a las empresas, debe existir una normativa, por ejemplo estándares ISO, ya que hay empresas que solamente cumplen su parte social como una moda, pero no lo hacen de manera integral en todas sus áreas.

Cuando su único objetivo es lucrar, no les interesa ayudar y mucho menos se preocupan por el desarrollo del país y la sociedad como tal.

La falta de una figura legal que avale el trabajo realizado. No se trata solo de caridad, sino que es una buena idea que se puso en práctica, y también debe existir un respaldo legal que establezca que es una empresa social.

El principal factor que en este momento impide que muchas empresas costarricenses puedan calificarse como empresas sociales, es la ausencia de una normativa que establezca qué tiene que hacer una empresa para ser social. Igualmente, al no existir una entidad que regule a este tipo de compañías, es complicado para las empresas conocer si califican o no como emprendimientos sociales.

## **7. Según su opinión, ¿Qué acciones deben realizar las empresas costarricenses para que puedan calificarse como emprendimientos sociales?**

Desde el inicio la empresa debe tener las proyecciones necesarias para cumplir con las características descritas anteriormente, no es algo que se pueda hacer en el camino; una empresa puede tener RSE pero esto no la hace una empresa social. Para poder entrar en el grupo de emprendedurismo social debe tener dentro de sus objetivos, misión y visión el ser una empresa social.

Añadir un valor social a todo su funcionamiento, desde que se compra un suministro hasta que se entrega el producto final. También debe involucrar a todos los colaboradores dentro del objetivo social. Igualmente, una empresa social debe buscar el beneficio propio y al mismo tiempo el beneficio colectivo.

Cumplir la parte legal, debe disminuir la contaminación, mejorar el tratamiento de los desechos, ayudar a la comunidad, aumentar el empleo, brindar capacitaciones y siempre buscar cómo ayudar al ambiente.

Desde el principio ser responsables y forjarse como meta ayudar a los demás, siempre buscar el mayor bienestar para la sociedad por encima del bienestar personal, ayudar sin buscar mucho a cambio y lograr vencer todos los obstáculos que se presenten.

Establecer alianzas con otras empresas sociales con el gobierno y también con empresas privadas.

La principal característica que debe tener una empresa social, es que en todas sus líneas se busque y se logre un beneficio para la sociedad. Esto aplica desde el proceso productivo hasta en el momento de repartir las utilidades. Sin embargo, son pocas las empresas que deciden compartir sus utilidades y por ende no pueden calificarse como empresas sociales.

**8. Según su opinión, ¿Cuáles incentivos podría brindar el gobierno de Costa Rica, para promover la creación de más empresas sociales en el país?**

Más educación en el tema, una atención personalizada para empresas que opten por el emprendedurismo social, que exista una entidad del gobierno que las apoye, menos aranceles que logren bajar el precio de los bienes al público. Por otra parte, brindar una definición clara de empresa social y contar con mejores opciones de financiamiento competitivo.

Establecer una ley que indique los requisitos y deberes para las empresas sociales, también promover la creación de empresas innovadoras que vengán a compartir un valor agregado y más beneficios para la sociedad.

Bajar los impuestos de productos que por medio de normas estrictas demuestren ser amigables con el ambiente y que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, también otorgar descuentos en servicios necesarios para el

desarrollo de las personas. Igualmente, el gobierno en conjunto con las comunidades y las empresas, deben convertir el emprendedurismo social en una necesidad.

Dejar de lado los intereses personales, mejorar la educación para cambiar la mentalidad de las personas, utilizar el dinero para capacitaciones e incrementar los subsidios para incentivar la creación de más empresas sociales.

Apoyar más los eventos que se hacen acerca del emprendedurismo social y tratar de involucrar más a las mujeres, también establecer una red de emprendedores de calidad que involucre diferentes áreas, esto para crear emprendimientos íntegros. Por supuesto también brindar un respaldo legal que avale los proyectos.

En Costa Rica existe un desinterés por parte del gobierno para apoyar a los emprendedores sociales, existen muchos incentivos, los cuales fueron mencionados por los especialistas, que podría otorgar el gobierno y con esto promover la creación de más empresas sociales o ayudar a que las existentes puedan calificarse dentro del emprendedurismo social.

## **Conclusiones**

El emprendedurismo social es un modelo de negocios que se está implementando a nivel mundial y Costa Rica está empezando a incursionar en este tema. Sin embargo, existen diversos factores que hacen que las empresas costarricenses no puedan calificarse como empresas sociales; por ejemplo, la falta de una cultura orientada a la conservación y al desarrollo sostenible por parte del costarricense, esto hace que la mayoría de empresas desde que se crean tengan como objetivo principal el lucro, sin importar cómo se logre; para estas entidades el enfoque principal es generar la mayor utilidad posible para ser considerada una empresa exitosa. Sin embargo, esto va en contra del emprendedurismo social, ya que una entidad para poder calificarse como social debe tener en toda su

estructura un enfoque que genere un valor agregado a la sociedad, tanto en su funcionamiento como a la hora de repartir sus utilidades. Otro factor importante es que las empresas no tienen como núcleo principal del negocio una acción que genere un bien social o ambiental. Si bien es cierto, aunque muchas empresas cumplen con su responsabilidad social empresarial por medio de proyectos que ayudan a la sociedad, por lo general estos proyectos no son su principal actividad generadora de ganancias, más bien son proyectos que se realizan de forma espontánea para cumplir con ciertas normas. Igualmente, las empresas se abstienen de compartir sus ganancias, esto provoca que no puedan ser consideradas como sociales, porque una empresa de este tipo debe compartir utilidades con la sociedad, esto para generar un valor agregado que justifique su existencia y fortalezca su objetivo de conservación y bienestar para la sociedad como un todo.

Por lo tanto, las empresas costarricenses en su anhelo de considerarse como emprendedoras sociales, deberían optar por ser más creativas y buscar opciones de negocios que tengan un bien social o ayuden a la conservación del medio ambiente, pero que al mismo tiempo generen ganancias, y aunado a esto deben compartir dichas utilidades con la sociedad misma.

Ahora bien, para empresas que ya están en funcionamiento y que no pueden cambiar el núcleo de su negocio, una buena opción es crear una nueva empresa independiente que trabaje bajo el modelo de negocios del emprendedurismo social y de esta manera, en forma paralela, se compense la situación y se pueda devolver un poco de todos los beneficios que se han obtenido por la empresa primaria.

Por otra parte, las empresas costarricenses deben capacitarse en el tema, buscando las fuentes necesarias. Al no existir en Costa Rica mucha información acerca del emprendedurismo social, podrían optar por buscar información en países donde el emprendedurismo social se encuentre más desarrollado, esto con el fin de poder culminar las ideas que se tienen, pero mejor aún, hacerlo con un enfoque social y con esto aumentar el número de empresas sociales en el país.

Actualmente, en Costa Rica existe un desinterés por parte del gobierno con respecto al emprendedurismo social, ya que no brinda incentivos importantes, como por ejemplo: impuestos más bajos, capacitaciones, una mejor educación en el tema desde temprana edad, subsidios, asesorías, entre otros factores que pueden lograr una motivación adicional que promueva la creación de más empresas sociales en el país y también un cambio importante en la cultura del costarricense.

Finalmente, es indispensable crear en Costa Rica una normativa que establezca una definición clara de emprendedurismo social, establecer los parámetros que debe cumplir una entidad para ser catalogada como empresa social, para de esta forma incentivar la creación de más empresas sociales y poder excluir del grupo a las empresas que se autodenominan sociales sin cumplir con las características descritas anteriormente, aquellas que utilizan este apelativo como un eslogan para lograr publicidad aunque en el fondo no estén generando un valor agregado para la sociedad.

### **Lista de referencias**

Cámara de comercio de Costa Rica. (2012). *ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS*

*CÁMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA*. Recuperado el 28 de mayo de 2013 de <http://www.camara-comercio.com/informacion.php?id=9>

Cordero, A. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas de la Gran Área*

*metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*. Tesis de licenciatura no publicada, ULACIT, San José, Costa Rica.

Curto, M. (2012, Enero). LOS EMPRENDEDORES SOCIALES: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CAMBIO SOCIAL. *Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013\\_tcm5-75666.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf)

Días, C.M. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas extranjeras transnacionales y multinacionales ubicadas en Costa Rica, que operan bajo el Régimen de Zona Franca, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*. Tesis de licenciatura no publicada, ULACIT, San José, Costa Rica.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio – MEIC. (2010). *Manual del Inversionista: instalación de empresas en Costa Rica*. Recuperado el 11 de Junio de 2013 de <http://www.meic.go.cr/tramites/espanol/frame.htm>

Rodríguez, A. (2012). *Nivel de pobreza se estancó en el último año en Costa Rica*. Recuperado el 28 de mayo de 2013 de [http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Nivel-pobreza-estanco-costa\\_rica\\_0\\_195580446.html](http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Nivel-pobreza-estanco-costa_rica_0_195580446.html)