



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Licenciatura Finanzas.IICO2013.

¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tal?

Alvaro Valverde Herra*

Resumen

Esta investigación tiene como principales objetivos conocer los factores y condiciones que le impiden a las empresas costarricenses calificarse como emprendedoras sociales, y qué acciones deben realizar para calificarse como tal. Asimismo, esta investigación tiene por finalidad analizar la situación del emprendedurismo social en Costa Rica, la motivación que tienen las empresas para desarrollar esta iniciativa, fortalezas y amenazas, obstáculos, alcances, y principales logros y áreas de mejora del sistema en general. También se tratará de determinar la influencia de la cultura costarricense en el tema de emprendedurismo social, su existencia en el nivel de educación y compromiso para desarrollar esta cultura como parte de la visión general de negocios. Adicionalmente, se tratará el papel que ejerce el estado costarricense en la generación de apoyo, políticas y planes de acción para fomentar y desarrollar esta iniciativa social.

El objetivo social surge a partir de la medida en que las empresas destinan sus ganancias a atender temas sociales que están afectando la sociedad y la finalidad para generar utilidades o lucro, mediante su enfoque social previamente definido en su visión de negocios. Para calificar a una empresa como emprendedora social debe cumplir las siguientes características: a) mantener una innovación en sus procesos, b) transformación constante y c) sostenibilidad en el tiempo.

* Estudiante de Licenciatura en Finanzas / E-mail: alvaro.valverde@Clorox.com / avalverdeha@yahoo.com

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo, en donde se realizaron cinco entrevistas a expertos en emprendedurismo social como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación.

Se brindará un panorama más amplio del emprendedurismo social y las diferentes situaciones y características alrededor del mismo.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, crecimiento económico, bienestar social, factor social, programa de desarrollo.

Abstract:

This research has as main objectives to understand the factors and conditions that prevent Costa Rican companies qualify as social entrepreneurs, and what actions should be performed to qualify as such, this research also aims to analyze the situation of social entrepreneurship in Costa Rica, the motivation for companies to develop this initiative, strengths and weaknesses, obstacles, achievements, and main achievements and areas for improvement of the overall system. Also try to determine the influence of the Costa Rican culture on the topic of social entrepreneurship, which exist both education level and commitment to develop this culture as part of the overall business vision. Additionally it were the role exerted by the Costa Rican government in generating support, policies and action plans to promote and develop this social initiative.

It is worth mentioning that the social objective is based when companies spend their profits to address issues that are affecting social society, the purpose of these companies can be even generate profits or profit, however maintaining the social approach previously defined business vision . To qualify a company as a social entrepreneur must have the following characteristics: a) maintain an innovation in its processes, b) constant transformation c) sustainability over time.

This research aims and how it was developed, it was considered qualitative, where he conducted five interviews with experts in social entrepreneurship as a method of collecting information and primary source research.

In the development of this research may have a bigger picture of social entrepreneurship and the different situations and features around it.

Key Words: Social Responsibility, Economic growth, Social welfare, Social factors, Development program.

Introducción

El emprendedurismo social en Costa Rica como en otras partes del mundo es un tema que se ha dejado de lado, al margen de que el interés prioritario de los dueños o accionistas es generar riquezas y crecimiento económico. Es importante mencionar que según Ashoka (s.f.) “el emprendedurismo social es valioso para una sociedad, pues son los motores que impulsan el desarrollo de un país y proponen soluciones a problemáticas sociales a través de ideas innovadoras”. (p.1)

Agrega Ashoka (s.f.) que “actualmente las empresas requieren de emprendedores sociales que equilibren necesidades de los mercados a favor de las necesidades sociales”(p.1). De acuerdo con esto, todos pueden realizar acciones para cambiar al mundo, pues son los mismos ciudadanos con visión innovadora aquellos que pueden originar cambios significativos a favor de una mejor sociedad.

El tema de responsabilidad social a nivel de gobierno se ha estado trabajando fuertemente en Costa Rica durante las últimas décadas. De esta manera, el sector privado a estado desarrollando diferentes programas de apoyo social a diferentes problemas que enfrenta la sociedad como la educación, apoyando programas de mitigación de la pobreza, medio ambiente, delincuencia y creando fuentes de crecimiento económico en los sectores más desfavorecidos. Sin embargo, estos programas de responsabilidad social no son precisamente

el tema que vamos a desarrollar en esta investigación, se mencionan por la cercanía en sus propósitos al emprendedurismo social.

El sector privado tiene la oportunidad y obligación moral de incursionar en programas de emprendedurismo social que le permitan realizar un aporte positivo a la sociedad costarricense. La sociedad les crecer con la compra de sus bienes y servicios, de esta forma es como devolverles a sus clientes una parte de lo mucho que ellos le generan.

Actualmente, existe un compromiso de las empresas privadas hacia la responsabilidad social, realizando de forma separada muchos proyectos en beneficio de las comunidades. Sin embargo sería interesante analizar la posibilidad de juntar todos esos esfuerzos de las diferentes empresas mediante un programa de desarrollo y encausarlos en un proyecto de emprendedurismo social más robusto, con el fin de enfocarlo a solucionar un problema de mayores necesidades; de esta forma, se podría obtener resultados que generen impactos más significativos a la problemática definida.

Mencionado lo anterior esta investigación tiene por finalidad analizar la situación del emprendedurismo social en Costa Rica, la motivación que tienen las empresas para desarrollar esta iniciativa, fortalezas y amenazas, alcances, principales logros y áreas de mejora del sistema en general. Por lo tanto, surge la pregunta sobre el nivel de influencia de la cultura costarricense en el tema de emprendedurismo social: ¿está preparado el costarricense?, ¿cuánto está educado y comprometido para desarrollar esta cultura como parte del proceso general de negocios?

Asimismo, se tratará el papel que ejerce el estado costarricense en la generación de emprendedurismo, incentivos y planes de acción para desarrollar esta iniciativa social tan necesaria e importante para el país, tomando en consideración que el estado no tiene los recursos e infraestructura requerida para enfrentar y solucionar las diversas necesidades sociales que el país enfrenta.

Revisión Bibliográfica

No existe una definición única que nos explique el concepto del emprendedurismo social, según lo indica la organización internacional del trabajo OIT en el año 2008. Sin

embargo, todo emprendimiento social debe incluir tres elementos claves: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible. OIT (2008) El emprendimiento social normalmente se genera y tiene éxito en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz”, además la OIT (2008) agrega “que un emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no solo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general”. (p. 01)

Asimismo Ashoka (s.f.) define el emprendedor social como aquel que es “capaz de producir un valor económico ligado al social. Las empresas, como las conocemos en la actualidad giran en torno a la inversión y repartición de beneficios entre los accionistas, buscan ganancias y utilidades. Sin embargo, el mundo en el que vivimos (crisis económica y financiera, desempleo, pobreza, medio ambiente deteriorado) requiere de una nueva visión que contemple la responsabilidad social.” (p.1). Añade Ashoka (s.f.) que “Hoy en día, las empresas requieren de emprendedores sociales que equilibren necesidades de los mercados a favor de las necesidades sociales. Que todos podemos cambiar al mundo, y por ende promueve que son los ciudadanos con visión innovadora aquellos que originarán cambios significativos a favor de una mejor sociedad” (p. 1)

Adicionalmente, Joan Ramon Sanchis Palacio, Profesor Titular de la Universidad de Valencia, España mencionó en el 2010 lo siguiente: “El emprendimiento social se traduce en la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad: la generación de empleo estable y de calidad, la inserción social por el trabajo o la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, entre otros. Este tipo de emprendimiento se desarrolla en un contexto en el que la persona y el trabajo son lo principal, y el beneficio empresarial no es más que el resultado del trabajo bien hecho. A diferencia de otros tipos de emprendimientos, el emprendimiento social no tiene como objetivo la maximización del beneficio económico.” (p. 5)

En Costa Rica, el emprendedurismo social ha tenido un desarrollo muy débil, esto debido a diversas situaciones y condiciones del país. Según el informe del Estado de la Nación 2010, el investigador Petra Petry Marcelo Lebendiker menciona que:

Las condiciones del entorno costarricense, (el sistema educacional, el acceso a financiamiento, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, las condiciones de desigualdad entre la zona urbana y rural, entre otros) y los importantes riesgos económicos y culturales de ser empresario dificultan un vigoroso desarrollo del proceso emprendedor. En el sistema educativo predomina todavía un enfoque mayormente dirigido a la formación de futuros empleados que a la formación de futuros empresarios, a pesar que en los últimos años se nota un creciente esfuerzo por incorporar en su currículum el fomento al espíritu emprendedor y desarrollar programas para estimular la implementación de nuevas ideas entre sus estudiantes. (p. 03)

Por otra parte, Petra Petry Marcelo Lebendiker (2010) “Costa Rica actualmente es una economía basada en la eficiencia (efficiency driven economies), que a pesar que se caracteriza por la existencia de inversión en infraestructura y un marco gubernamental que en alguna medida facilita el hacer negocios, todavía no muestra las condiciones superiores tanto institucionales, financieras, de infraestructura y educativas para fomentar actividades emprendedoras de mayor productividad.” (p. 04)

Según lo dicho anteriormente, la cultura costarricense está más enfocada a crear excelentes profesionales, antes que crear emprendedores, si lo vemos de otra forma; no tenemos ese espíritu de ir hacia adelante, asumiendo retos y riesgos en la creación de nuevas empresas y activos de capital, existe un alto conformismo profesional, en el cual se mide el éxito de forma general, cuando se alcanza una posición importante en una empresa, aunque se siga siendo solo asalariado.

Agrega Petra Petry Marcelo Lebendiker (2010) que “el perfil o la cultura costarricense es relativamente conservadora, lo cual influye o se refleja muchas veces en la concepción, método y enfoque de bajo riesgo por parte del apoyo financiero en el país.” (p. 18)

A nivel de estado se han realizado algunos esfuerzos por fomentar el emprendedurismo social, y empezar a cambiar el aspecto cultural. Durante la administración presidencial de Laura Chinchilla Miranda en 2010, se creó un programa de motivación al emprendedurismo llamado Costa Rica Emprende, cuya finalidad es: “a través del Ministerio de Economía, Industria y

Comercio (MEIC), asumir el importante reto de fomentar el emprendimiento en Costa Rica, reconociendo éste como un elemento fundamental para contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante el incremento de procesos productivos y la generación de empleos de calidad.”(MEIC, 2011 p.05); por lo que su objetivo estratégico es “Promover el fomento de la cultura emprendedora, estimulando el desarrollo del espíritu emprendedor y de las competencias necesarias, de manera que se logren visualizar oportunidades productivas para el desarrollo de emprendimientos innovadores exitosos.” (MEIC, 2011 p.14)

El estado costarricense está realizando esfuerzos para promover el emprendedurismo en el país, como lo indica Petra Petry Marcelo Lebediker (2010, p. 20), del informe del Estado de la Nación:

Las políticas del gobierno favorecen las actividades emprendedoras principalmente mediante la Política Pública de Fomento a las PyMES y al Emprendedurismo, recientemente promulgada para fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas costarricense; la voluntad política para diseño de política de apoyo al emprendimiento; actualmente el MEIC está impulsando el tema del emprendimiento en el país y están en vías de crear una política pública de apoyo a emprendedores; hay un mayor convencimiento de personas de diversas instituciones interesadas en impulsar el tema; existencia de una cobertura nacional de instituciones públicas (INA, MEP, MTSS, Universidades públicas) que ofrecen servicios de apoyo a emprendimientos, sin embargo poco enfocados a la creación de nuevas empresas y con pobre articulación y complementariedad inter-institucional.

Asimismo otras entidades como las universidades públicas están promoviendo el emprendedurismo social, por ejemplo el pasado 6 y 7 de junio se realizó el primer Congreso sobre Emprendedurismo Social, efectuado en la Universidad de Costa Rica, y organizado por la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social.

Metodología de la investigación

Esta investigación se consideró de carácter cualitativo por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, pues se empleó la entrevista como método de recolección de la

información y como fuente primaria de la investigación. La entrevista se aplicó a cinco expertos y especialistas en el tema de Emprededurismo Social. Las principales características que deben de cumplir los entrevistados son:

- Ser expertos en emprendedurismo social, conocer todo el proceso de forma general y ocupar puestos de gerencias y administración de empresas.
- Ser especialistas en los procesos desde un punto de vista operativo y de ejecución.
- Ser profesionales o haber obtenido una licenciatura en alguna carrera relacionada con emprendedurismo social.

La entrevista está compuesta por siete preguntas abiertas con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los expertos y especialistas sobre el tema. De esta forma, los entrevistados tenían la oportunidad de realizar comentarios y observaciones adicionales, con el fin de incorporar a la investigación aspectos relevantes y analizar el tema de Emprededurismo Social. El tiempo calculado de respuesta de toda la entrevista es 25 a 30 minutos; sin embargo, el tiempo podría ser más extenso, en cuanto a los temas, se entrelazaban a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes.

La entrevista se dividió en secciones para su mayor entendimiento, la primera sección corresponde a generalidades y conocimiento del tema de, la segunda busca analizar la situación del emprendedurismo social en Costa Rica; y la última abarca se tratara el papel que ejerce el estado costarricense en la generación de emprendedurismo, incentivos y planes de acción para desarrollar esta iniciativa social en el país.

Asimismo se realizó un pre-testeo cognitivo a 5 personas con el fin de analizar que tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron gerentes de áreas de Administración de Empresas, Finanzas, Mercadeo, Recursos Humanos y Manufactura. Ninguno de ellos es experto en el tema; con ello se pretendía tomar la retroalimentación por parte de estos altos profesionales sobre la claridad de las preguntas planteadas.

Las encuestas se aplicaron de forma presencial y vía internet-skipe. Los expertos y especialistas en emprendedurismo social escogidos en la realización de la entrevista fueron:

- Astrid Fischel Volio, ex Vicepresidenta de la República de Costa Rica, es catedrática de la UCR, actualmente es Presidenta de la Fundación Ciudadanía Activa
- Laura Bravo, ella es Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de Ulacit
- Olga Lidia Morera Arrieta, ella tiene 20 años en el Cooperativismo Nacional e internacional. Actualmente es Profesora Universitaria en Administración y Finanzas de la Universidad Hispanoamericana
- Ricardo Laurent Aguilar, él es ingeniero ambiental de la Municipalidad de La Unión, y colaborador en la organización Un Techo
- Yasy Morales Chacón, ella es Representante Legal de la Empresa Centroamericana de la Economía Social y Solidaria AQ`AB`AL, y también es Profesora de Economía social de la UCR

Discusión de Resultados

1. ¿Por qué considera usted que el emprendedurismo social es importante?

El primer experto entrevistado fue Astrid Fischel, ex Vicepresidenta de la República de Costa Rica, es catedrática de la UCR, actualmente es Presidenta de la Fundación Ciudadanía Activa. La señora Fischel considera que el emprendedurismo social es importante porque vivimos en un mundo cada vez más integrado en un contexto social y donde todos somos responsables, donde la pobreza, la vulnerabilidad y la discriminación no son responsabilidad únicamente del gobierno.

El segundo experto entrevistado fue Laura Bravo, ella es Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de Ulacit. Ella define la importancia del emprendedurismo social como la solución a los problemas de pobreza y desigualdad, los cuales no están siendo resueltos por el gobierno; ya que el gobierno por sí solo no tiene la capacidad de resolver, agrega que la

sociedad tiene que dar respuestas, y los emprendedores sociales deben trabajar en conjunto con el gobierno.

El nombre del tercer experto es Olga Lidia Morera Arrieta, ella tiene 20 años en el Cooperativismo Nacional e internacional. Actualmente, es Profesora Universitaria en Administración y Finanzas de la Universidad Hispanoamericana. Considera que la importancia consiste en que el emprendedurismo social tiene características diferenciadoras como principios, valores y modelo de sostenibilidad, agrega que dicho modelo se constituye en un instrumento vital para el desarrollo democrático y económico del país.

El cuarto experto es Ricardo Laurent Aguilar, él es ingeniero ambiental de la Municipalidad de La Unión, y colaborador en la organización Un Techo, el señor Laurent manifiesta que la importancia del emprendedurismo social consiste en que debe considerarse como una herramienta donde se combata la exclusión social y laboral, mediante una viabilidad financiera y social.

El nombre de la quinto experto es Yasy Morales Chacón, ella es Representante Legal de la Empresa Centroamericana de la Economía Social y Solidaria AQ`AB`AL, y también es profesora de economía social de la U.C.R., la señora Morales considera que la importancia del emprendedurismo social consiste en que las empresas y personas no están desconectadas de la sociedad, y que las acciones que puedan realizar van a beneficiar diferentes sectores desfavorecidos.

Con respecto a la pregunta 1, los expertos consideran que actualmente existe un mundo más integrado, donde todos son responsables. Por lo tanto, la importancia del emprendedurismo social radica en aportar soluciones sostenibles a los diversos problemas sociales no cubiertos por el gobierno, asimismo ayuda a combatir la exclusión social, económica, y a fomentar el modelo democrático del país.

2. ¿Qué acciones deben realizar las empresas para calificarse como emprendedoras sociales?

La señora Fischel indica que las empresas emprendedoras sociales, deben tener un proyecto de mediano y a largo plazo que vaya más allá de dar dinero, cuyo objetivo sea una propuesta de

cambio mediante la capacitación y herramientas a los sectores sociales vulnerables, para que estos puedan cambiar y mejorar sus condiciones económicas y sociales.

Por su parte, la señora Bravo comenta que las empresas emprendedoras sociales tienen que pasar de la filantropía corporativa de hacer donaciones esporádicas a un proceso de emprendedurismo social auto-sostenible, donde los problemas continúen resolviéndose aún cuando la empresa haya dejado de inyectarle recursos.

La señora Morera considera que las empresas deben generar un marco conceptual claro sobre el emprendimiento social, conocer sus características sociales, económicas, financieras y formas jurídicas que pueden adquirir, así como su rol dentro de la economía. Agrega que se debe contemplar el modelo financiero de sostenibilidad del emprendedurismo social, como un instrumento de fortalecimiento económico y financiero de las empresas.

Asímismo, el señor Laurent manifiesta que una empresa puede calificarse como emprendedora social cuando incluya el factor social dentro de su visión de negocios. Agrega que no debe entenderse que una empresa con programas de responsabilidad social empresarial sea emprendedora social, ya que su objetivo primordial sigue siendo el económico.

La señora Morales comenta que las empresas deben generar acciones a lo interno, en la toma de decisiones para desarrollar temas sociales y lo externo promoviendo el bienestar en la población, agrega la señora Morales que las empresas deben retribuir parte de las ganancias generadas a proyectos sociales.

En relación a la pregunta 2 los expertos opinan que las empresas para calificarse como emprendedoras sociales deben tener una propuesta a largo plazo, pasando de la filantropía corporativa a tener un proceso de emprendedurismo social auto-sostenible, así mismo agregan que las empresas deben tener como visión de negocios el emprendedurismo social, aportando sus ganancias a resolver las diferentes problemáticas sociales.

3. ¿Qué factores o condiciones explican que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales?

La señora Fischel indica que no existe ningún ente que realice esta calificación, sin embargo, menciona que muchas empresas tienen programas de responsabilidad social, pero son de alcances limitados, y no con un enfoque realmente social.

Por su parte, la señora Bravo indica que Costa Rica no ha tenido un avance importante en la industria de emprendedurismo social e indica que muchas empresas manejan algunos temas sociales, pero más enfocados a crear una imagen a conveniencia, y no realmente con un espíritu social.

La señora Morera considera la poca visibilización o divulgación de los aportes económicos, sociales, ambientales y culturales, que el emprendedurismo social tiene, así mismo agrega la señora Morera la falta de políticas de desarrollo claras, que promuevan el emprendedurismo social.

Por otra parte, el señor Laurent manifiesta que una empresa puede calificarse como emprendedora social en el tanto incorpore en su razón de ser el factor social, más allá de iniciativas temporales.

La señora Morales comenta que muchas empresas realizan algunos esfuerzos de responsabilidad social, pero buscando hacerse mercadeo e imagen, no como un pilar realmente solidario, por lo que las empresas deben tener visión y una apertura hacia la comunidad.

Sobre la pregunta 3 los expertos consideran que muchas empresas realizan algunos esfuerzos sociales esporádicos, con alcances limitados, pero con un enfoque más de mercadeo e imagen, no con una verdadera visión social sostenible. Añaden que las empresas no tienen coherencia de visión y presupuesto en la planeación de proyectos sociales y en aperturas viables hacia la comunidad.

4. ¿Cuál debe ser el rol del estado costarricense en la impulsación del emprendedurismo social?

La señora Fischel menciona que el Estado debe ser un articulador de esfuerzos junto con los emprendedores sociales, generando alianzas estratégicas, agrega que el estado ha demostrado ser poco flexible y expedito a la hora de abordar problemas sociales, debido a su rigidez estructural.

Por su parte, la señora Bravo indica que el gobierno debe entender que para solucionar los problemas sociales se debe trabajar en conjunto con la comunidad y los emprendedores

sociales, valorando las iniciativas de emprendedurismo social como una forma paralela de ayuda, y no como amenazas a la gestión del gobierno.

La señora Morera considera que el estado costarricense es responsable de generar políticas públicas que promuevan y fortalezcan el desarrollo económico y social de los habitantes de un país, por lo que el emprendedurismo social resulta un instrumento, el cual puede generar grandes aportes en la distribución de la riqueza.

Además, el señor Laurent manifiesta que el Estado debería fomentar de manera más relevante el emprendedurismo social, y paralelamente trabajar con empresas en alianzas público-privadas, donde el aspecto social sea tan importante como el financiero.

La señora Morales comenta que el rol del estado debe ser identificar las iniciativas de emprendedurismo privado, las cuales generen bienestar social y que son complemento de sus acciones. Además, menciona que el Estado debe fomentar políticas públicas que permitan y favorezcan a estas empresas desarrollarse de forma exitosa.

Los expertos, en relación con la pregunta 4, opinan que el Estado debe ser articulador de esfuerzos junto con los emprendedores sociales y considerar a los emprendedores sociales como aliados estratégicos, y no como amenazas a su gestión. De esta forma, consideran que el Estado debe fomentar políticas públicas que permitan y favorezcan a estas empresas desarrollarse.

5. ¿Considera que la cultura costarricense es una limitante para el desarrollo de iniciativas de emprendedurismo social?

La señora Fischel considera que la cultura costarricense no es una limitante para el desarrollo de iniciativas de emprendedurismo social e indica que las personas están anuentes a colaborar y participar, cuando existe una propuesta bien elaborada y atractiva que les permita aportar.

Por su parte, la señora Bravo indica que la cultura costarricense sí es una limitante para el desarrollo del emprendedurismo social; ya que se ha convertido en una cultura individualista donde la medición del éxito se basa en la maximización de los ingresos y resultados

económicos. Comenta que las escuelas de negocios han formado profesionales sin conciencia social por años.

La señora Morera considera que cultura costarricense es una limitante, debido a que el sistema educativo promueve una cultura individualista y poco emprendedora. En concordancia con esta apreciación, la señora Morales expresa que la cultura costarricense sí es una limitante para el desarrollo de iniciativas emprendedoras sociales, ya que como muchas otras culturas es empresarial y capitalista.

En contraste con ambas opiniones, el señor Laurent manifiesta que la cultura costarricense no es una limitante para el desarrollo de emprendedurismo social y agrega que siempre hay disponibilidad de apoyo a estas iniciativas.

De acuerdo a la pregunta 5 existen criterios divididos, dos de los expertos consideran que la cultura costarricense no es una limitante, y afirman que las personas y empresas están anuentes a colaborar cuando existe una propuesta estructurada y atractiva. Sin embargo, los restantes tres expertos opinan que la cultura sí es una limitante, ya que la misma es individualista y capitalista, en la cual se mide el éxito únicamente con la maximización de resultados económicos.

6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para desarrollar empresas emprendedoras sociales en Costa Rica?

La señora Fischel menciona que los principales obstáculos son presupuesto y formas de obtención de recursos, así mismo agrega que existen limitantes legales para la creación de empresas con fines de emprendedurismo social. Además, considera que no existen políticas donde estas empresas tengan un estatus jurídico diferenciado que les permita operar de forma más eficiente.

Por su parte, la señora Bravo indica que el principal obstáculo es la falta de conocimiento, al creer que la solución de estos problemas es responsabilidad únicamente del gobierno. Desde otro enfoque, la señora Morera considera que el principal obstáculo es el deterioro de la clase política que vive el país, sobre todo en las Instituciones que promueven el emprendedurismo social.

Asimismo, el señor Laurent manifiesta que el principal obstáculo es el factor financiero, dado que para muchas empresas su razón de ser es el factor económico, agrega que las empresas no son creadas bajo un ideal equilibrado, donde el aspecto social sea considerado esencial.

La señora Morales comenta que los principales obstáculos son el exceso de trámites y requisitos estatales para la creación de empresas sociales, así como también las dificultades de financiamiento.

Con respecto a la pregunta 6, los expertos mencionan que los principales obstáculos son aspectos legales que limitan la creación de este tipo de empresas, así como la falta de un marco jurídico diferenciado que brinde apoyo a estas iniciativas sociales. Agregan que la falta de conocimiento al creer que la solución de los problemas es responsabilidad del gobierno.

7. ¿Cuáles son las motivaciones que tienen las empresas para desarrollar emprendedurismo social?

La señora Fischel considera que las motivaciones son el compromiso por trabajar por los sectores más desfavorecidos. Es la satisfacción de preparar a las personas para que puedan mejorar las condiciones de vida de forma sostenible.

Por su parte, la señora Bravo indica que son pocas las motivaciones que las empresas tienen para desarrollar emprendedurismo social. Incluso, agrega que básicamente las motivaciones son la conciencia social de los empresarios y algunas reducciones fiscales.

La señora Morera considera una de las principales motivaciones son obtener financiamiento con tasas de interés diferenciadas, y cierto acompañamiento técnico para el desarrollo de emprendimientos sociales. De la misma forma, el señor Laurent manifiesta que la motivación principal es la responsabilidad de participar activamente en solucionar los grandes problemas sociales existentes.

La señora Morales comenta que los motivos son la satisfacción de tener una conciencia social como parte de la visión de la actividad económica.

De acuerdo a la pregunta 7, los expertos consideran que las principales motivaciones son el compromiso, la satisfacción y la conciencia social de trabajar por los sectores más

desfavorecidos, a través de la mejora de las condiciones de vida de forma sostenible. Además, consideran que otra motivación son las reducciones fiscales.

Conclusiones.

Según lo investigado se puede concluir que diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendedoras sociales debido a que no tienen el tema social dentro de su visión de negocios y confunden los programas de responsabilidad social con emprendedurismo. Asimismo, las empresas tienen que lidiar con muchos obstáculos gubernamentales como aspectos legales, excesos de tramitología y la ausencia de un marco jurídico diferenciado que fomente e incentive estas iniciativas sociales. Adicionalmente, existe una limitante cultural considerada como individualista, la cual mide el éxito por la maximización de los resultados económicos, así también se considera que los problemas son responsabilidad únicamente del gobierno.

También, se concluyó que las acciones que deben realizar las empresas para calificarse como emprendedoras sociales son pasar de la filantropía corporativa de realizar donaciones esporádicas con alcances limitados a un proceso de emprendedurismo social auto-sostenible, mediante programas estructurados de mitigación de los problemas sociales. Por otra parte, las empresas deben trabajar de forma estratégica con el estado para unir esfuerzos y obtener mejores resultados en la ejecución de los proyectos.

Asimismo, el fin de este artículo es entender cuáles son los principales obstáculos que enfrentan este tipo de empresas en Costa Rica, y el impacto de la cultura costarricense. Procura también la comprensión del rol del estado alrededor de estas iniciativas de emprendedurismo social.

Los expertos entrevistados consideran que muchas empresas realizan algunos esfuerzos sociales esporádicos, mediante programas corporativos de responsabilidad social, pero con alcances limitados. Estas empresas utilizan estos programas con un enfoque más de mercadeo e imagen que con una verdadera visión social sostenible. De acuerdo con ello, las empresas deben tener un acercamiento con las comunidades, entender el trasfondo de las necesidades, estructurar estrategias y enfocarse más allá de dar ayudas, en generar apoyo para el

mejoramiento de las necesidades, y desarrollar a la gente mediante herramientas de crecimiento económico y social.

Adicionalmente, la falta de presupuesto y generación de recursos se convierten en limitantes para desarrollar iniciativas sociales. Por lo que una de las expectativas de este trabajo se orientan hacia la reflexión de si la cultura costarricense es una limitante para la creación de empresas con finalidades de emprendedurismo social, para lo cual existen criterios divididos entre los expertos entrevistados. Así queda demostrado, cuando dos de ellos consideran que la cultura costarricense no es una limitante, y afirman que las personas y empresas están anuentes a colaborar cuando existe una propuesta estructurada y atractiva. Sin embargo, los restantes tres expertos opinan que la cultura si es una limitante, ya que la misma es individualista y capitalista, donde se mide el éxito únicamente con la maximización de resultados económicos.

Los expertos entrevistados coinciden en que el Estado debe fomentar políticas públicas que permitan y favorezcan el desarrollo de empresas fundamentadas en el emprendedurismo social, mediante la gestión de un articulador de esfuerzos junto con los emprendedores como aliados estratégicos. Asimismo, debe crear un marco jurídico, en el cual se clasifiquen las empresas con fines de emprendedurismo y puedan tener un nivel de tramitología y requisitos favorables para la creación de las mismas.

Lista de Referencias

Kliksberg, B. (2013). *Ética para empresarios, porque las empresas y los países ganan con la Responsabilidad Social Empresarial*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Distal SRL.

Organización Internacional del Trabajo. *¿Qué es el emprendedurismo social?* Recuperado de <http://www.slideshare.net/linajimenez30/emprendedurismo-social>

Mipymes Costa Rica. *¿Cómo es que un emprendedor social produce valor social y económico?* Recuperado de <http://mipymescostarica.co.cr/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>

Sanchis Palacio, J. R. Profesor Titular de la Universidad de Valencia España. *Emprendimiento, economía social y empleo*. Recuperado de <http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>

República de Costa Rica. (2010). Decimoséptimo informe Estado de la Nación . El emprendedurismo en Costa Rica. Informe final. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/biblioteca-virtual/costa-rica/estado-de-la-nacion/ponencias/1052-informe-xvii-emprendedurismo>

Ministerio de Economía Industria y Comercio. (2011). *Programa Costa Rica Emprende*. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/PYMEpoliticaemprendedurismo2011_ELFFIL20120823_0029.pdf

CNN Expansión. (2012) *¿Qué es un emprendedor social?* Recuperado de:

<http://www.cnnexpansion.com/especiales/2012/11/28/que-es-un-emprendedor-social>

La presidenta de la república y el ministro de trabajo y seguridad social, Decreto N° 37687-MTSS, (Declaratoria de Interés Público y Nacional) (2013) Recuperado de http://www.gaceta.go.cr/pub/2013/05/16/COMP_16_05_2013.html#_Toc356307867

Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social. (2013) Recuperado de <http://www.redunes.org/?p=1714>

Universidad de Costa Rica. (Elizabeth Rojas Arias) (2013) Recuperado de <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2013/06/04/ucr-sede-de-congreso-internacional-de-emprendedurismo-social.html>