

¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Daniela Corrales Cerdas\*

## Resumen

El emprendedurismo social busca la solución de los problemas de los sectores más necesitados de una región o de un país, mediante el empleo de una innovación generando un modelo de negocio rentable, que le permita la sostenibilidad de dicho emprendedurismo. Este tipo de emprendedurismo es de vital importancia ya que se dedica a generar un impacto social o ambiental positivo para la sociedad, en busca de la mejorar la desigualdad económica entre las clases sociales y/o el daño ambiental.

El siguiente artículo científico tiene como propósito explicar por qué empresas costarricenses no son catalogadas como emprendimiento social y qué acciones deberían realizar para calificar como tales. Se efectúa una revisión de fuentes bibliográficas con el fin de enmarcar el término del emprendedurismo social y su situación en Costa Rica. Además, la investigación es desarrollada con la metodología cualitativa, mediante entrevistas presenciales con una guía de 7 preguntas a expertos y especialistas del emprendimiento social en Costa Rica.

Los resultados de la investigación se centran en que diversas empresas costarricenses tienen actividades que generan impacto social, pero no poseen una filosofía dentro de su misión, visión y organización con los fines de un emprendimiento social. Asimismo, se brindan una serie de acciones por desarrollar por dichas empresas que deseen calificarse como un emprendimiento social.

---

\* Bachiller en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Candidata a Licenciatura en Finanzas en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: madacoce@hotmail.com

Palabras claves: empresa, empresario, emprendedurismo social, problemas sociales y responsabilidad social.

## **Abstract**

Social entrepreneurship seeks a solution to the problems of the neediest sectors of a region or a country through the use of innovation, as well as a profitable business model, that will ensure the sustainability of such entrepreneurship. This type of entrepreneurship is vital since it is devoted to generating a positive social or environmental impact on society by improving economic inequality between social classes and/or environmental damage.

The following scientific article aims to explain why Costa Rican companies are not classified as social entrepreneurship and what actions they should take to qualify as such. The authors offer a review of the literature in order to frame the term social entrepreneurship and its situation in Costa Rica. Further research is developed using qualitative methodology through personal interviews with seven questions to guide experts and specialists on social entrepreneurship in Costa Rica.

The results of the investigation focus on Costa Rican companies that have various activities which generate social impact, but do not have a philosophy within its mission, vision, and organization with the purpose of social enterprise. It also provides a series of actions to be undertaken by those companies wishing to qualify as a social enterprise.

Keywords: enterprise, entrepreneurs, social entrepreneurship, social problems, social responsibility.

## Introducción

El emprendedurismo es definido por la *Global Entrepreneurship Monitor* (2007) como cualquier intento de hacer un nuevo negocio o crear una empresa que genere autoempleo, expansión o reorganización de un negocio existente, lo que permite identificar que el emprendedurismo tiene una naturaleza económica y comercial, al establecer un negocio y/o realizar transacciones comerciales. Adicional, provoca varios beneficios, como la generación de empleo y dinamización de la economía, lo que repercute en un mejoramiento de la sociedad.

El emprendedurismo social mantiene las mismas características del emprendedurismo común, pero que nace con un objetivo diferente, dar solución a una problemática social por medio de la generación de un negocio con una innovación transformadora (Organización Internacional de Trabajo, 2011). Así, el aspecto más diferenciador entre los emprendedores comunes y el emprendedor social es que el emprendedor común inicia un negocio para lucrar, pero los emprendedores sociales son agentes de cambio, creadores de innovación que transforman la sociedad brindando un cambio positivo y profundizando en el impacto (Skoll World Forum, 2013).

En el año 2000, cuando se fijaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio, formulados por Naciones Unidas y cuyos países miembros acordaron cumplir para el 2015, se reconoció que el emprendedurismo social permite trabajar en varios de los objetivos propuestos para el desarrollo como lo son la erradicación de la pobreza y el hambre, la autonomía de la mujer, así como formar una asociación para fomentar el desarrollo (Correa, 2011).

Tomando en cuenta todos los beneficios citados y las características de los emprendedores sociales, Lebendiker (sf) menciona:

La región centroamericana se ha abocado en los últimos años a apoyar a las empresas existentes, sobre todo a las mini, pequeñas y medianas

empresas (mipymes), pero no se han desarrollado programas ni políticas institucionales enfocados a potenciar y apoyar a las que todavía no existen, y que están una etapa de ideas o prototipos para llevar al mercado (p. 4).

Ante lo anterior, se puede afirmar que no existe una política clara para incentivar a las personas que desean realizar un emprendedurismo social, no hay un fomento por parte de la sociedad o el Gobierno que logre que cada vez sean más personas quienes se atrevan a generar los beneficios citados anteriormente (Lebendiker, sf).

A pesar de no existir programas que los apoyen, no se puede afirmar que los emprendedores sociales no tienen apoyo, hay otro tipo de organizaciones como, por ejemplo, Ashoka, organización social internacional de apoyo a los emprendedores sociales que nace en 1981 y seis años luego crea Ashoka México y Centro América, que apoya en la actualidad a aproximadamente 200 emprendedores sociales en México, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y El Salvador (Ashoka, 2013).

Sin embargo, el alcance de estas organizaciones es limitado al atender el emprendedurismo de varios países. En Costa Rica, investigaciones realizadas por estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, acerca de la cantidad de emprendedurismo sociales presentes en varios sectores, muestran resultados de que en el país existe muy poco de este tipo de emprendedurismo, por ejemplo, de 50 empresas consultadas investigadas, solo el 7,8% considera emprendimientos sociales (Gonzalez, 2013). Además, se concluye en otra investigación de este tema que las empresas, en su mayoría, llevan a cabo prácticas sociales, no obstante, Soto de Souza (2013) menciona que “no necesariamente se podrían considerar emprendimiento social”.

Con base en los beneficios del emprendedurismo social, así como a la situación de carencia de este tipo de emprendedurismo en Costa Rica, el objetivo del presente trabajo de investigación consiste en determinar qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales.

Para ello, el trabajo se ha estructurado en cinco secciones, la primera incluye la presente introducción, en la segunda sección se efectúa la revisión bibliográfica, en la tercera sección se define la metodología de la presente investigación, en cuarta sección se presentan los resultados y la discusión de esos resultados, para poder generar en el último, el quinto apartado, las conclusiones del trabajo.

### **Revisión bibliográfica**

Para comprender el problema de investigación propuesto, en la presente sección se analizan conceptos primordiales del tema por tratar y criterios al respecto de diversos autores. El emprendedurismo social, según la *Guía del Emprendedor Social* (sf), debe contener los siguientes elementos: “crear un valor social, usar los principios y herramientas empresariales, solucionar de forma innovadora un problema social y generar un cambio social” .

Es importante mencionar que existen varias definiciones del emprendedurismo social, sin embargo, pese a esto el significado preciso sigue siendo un debate entre los diferentes autores relacionados con tema (Harding, 2004, p. 40). No obstante, hay tópicos que han sido totalmente descartados dentro de este concepto, por ejemplo, la caridad o benevolencia, ya que el emprendedor social es una persona de negocios (Roberts y Woods, 2005, p. 50), que desarrolla un modelo de negocio. El emprendedurismo social debe ser una disciplina de negocios junto con una misión social, que se caracteriza por explotar una oportunidad de negocio para crear valor social (Timmons, 2009).

Por lo anterior, es necesario clarificar que el emprendimiento social utiliza modelos empresariales, que no es solamente filantropía o responsabilidad social empresarial. Porter (2012), reconocido experto en el mundo de negocios, define el emprendedurismo social como un valor compartido, pues considera que se deben aplicar los principios de mercado y hacer frente a los problemas sociales, que son las mayores necesidades del mundo. Además, Porter (2012) argumenta que si el principal objetivo de las empresas es satisfacer al cliente, y las necesidades de las comunidades, la apertura al emprendedurismo social es muy importante para que las empresas crezcan e innoven.

Por lo anterior, debido a la falta de un concepto preciso del emprendedurismo social, se debe tener claro que la responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere solamente al compromiso de las empresas a contribuir con el desarrollo sostenible, el cual no es el objetivo principal del negocio de esa empresa, pero son acciones que intentan solucionar problemas sociales, este compromiso es voluntario (PYME.go.cr, 2013), y también en algunos casos es utilizado por la empresas como mercadeo para darse a conocer, por lo que cuando se refiere a la Responsabilidad Social Empresarial, no se debe incluir como parte de un emprendimiento social, ya que no califica como tal, al no ser tener este como objetivo principal o del funcionamiento operativo de la empresa el cambio social mediante la innovación de un negocio.

Por lo anterior, es importante conocer que el objetivo general de una empresa de emprendedurismo social es solucionar un problema social mediante la aplicación de modelo de negocio. Ernst von Kimakowitz (2012) menciona que el crecimiento de una empresa social es aumentar el impacto que tiene en la sociedad, también indica que el crecimiento del impacto puede estimular a la industria y lograr una transformación significativa en la sociedad, en la cual la industria logra ver a las empresas de emprendedurismo social con sostenibilidad financiera y así entender que se da un modelo de negocio sostenible y replicable. Aunado a estas afirmaciones, Balandina (2012), citada por Credit Suisse (2012), señala que “esta mayor proposición de valor (social y económica) hace las empresas sociales, más atractivas para los inversores y los donantes” (p. #).

Por otro lado, es importante mencionar que el emprendedor social responde a las necesidades que el Estado y la empresa privada no satisfacen y busca obtener beneficios para reinvertirlos en su negocio, para establecer ese modelo rentable, que logre impactar y profundizar en el mercado (Pablos, 2013), para lo cual se requiere ser una persona innovadora, capaz de buscar una solución diferente y lograr su objetivo (Strategic Vision Group SA, 2013). Además, se menciona que el emprendedurismo social permite la creación de activos no financieros, como lo es el bienestar humano y la sostenibilidad ambiental (Olsen & Galimidi, 2009).

Adicional, es vital reconocer que el emprendimiento social se da por la motivación e inquietud de una persona de ser un agente de cambio, que desea y brinda una solución a un problema no atacado. La coordinadora de la incubadora de emprendedores de la Universidad Nacional de Costa Rica, Maritza Vargas Montero (2012), indicó algunas características de un emprendedor social exitoso como lo son principios, aplicar conocimientos, visión a futuro, innovación, capacidad de gestión, liderazgo y empoderamiento.

Cabe destacar dentro de la lista mencionada por Vargas, la acción, proactividad y altruismo; características primordiales en un emprendedor social. Ante lo anterior, es importante plantearse la interrogante de si Costa Rica está desarrollando estos rasgos dentro de los futuros emprendedores y cuestionarse si los emprendedores actuales poseen dichas características.

Con respecto al estudio realizado por *Global Entrepreneurship Monitor* sobre la situación del emprendedurismo en Costa Rica, según la investigación efectuada a expertos, se concluye que las políticas del Gobierno no tienen el “grado prioritario ni con urgencia que requiere el sector”. Así mismo, opinan que existen barreras como los impuestos y tasas de interés para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de empresas existentes.

También dentro del mismo estudio se indica que el financiamiento en Costa Rica a las empresas y actividades emprendedoras, se encuentra “retrasado”

en comparación de los otros países donde la economía es basada en la innovación. Adicionalmente se señala que el país carece de fuentes de financiamiento alternas para los emprendedores, lo que empeora la situación del financiamiento de estos agentes de cambio.

Por otro lado, que para lograr escalar en las economías líderes del emprendimientos, son necesarios y urgen “cambios fundamentales” en el ámbito gubernamental, financiero, educativo y cultural. Se debe realizar un planteamiento de políticas donde se establezcan programas y acciones concretas en la cuales se trabaje en un proyecto país de apoyo y fortalecimiento a los emprendedores (Lebendiker, sf).

Un aspecto por considerar en este planteamiento de políticas, es la creación de incubadoras de emprendedurismo en zonas rurales o urbanas marginales que ayuden a dinamizar la economía en dichas zonas y generen una visión diferente de hacer negocios, impactando positivamente la vida de poblaciones en riesgo social, ya que las personas en muchos de estos lugares emplean la transformación, es decir, pasan de un emprendimiento que nace de necesidad a un emprendimiento de ventana de oportunidad (Lebendiker, sf).

En Costa Rica se encuentran programas como la Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras (RNIA), la cual tiene como objetivo apoyar a los emprendedores, por medio de asesoría y herramientas para fortalecer el desarrollo empresarial y crear nuevos negocios (PYME.go.cr, sf).

Además, el Gobierno de Costa Rica, mediante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), ente rector de las políticas públicas para el fomento de las PYME, ha realizado esfuerzos para el fomento de las pequeñas y medias empresas; se cuenta con un sitio web PYME.go.cr, el cual brinda asesoría acerca de servicios y trámites que deben realizar una pyme costarricense (PYME.go.cr, sf).

También, la Ley 8262 “Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” crea un fondo de ayuda económica no reembolsable para financiar a las micro,

pequeñas y medianas empresa, el Fondo Propyme, que corresponde a un presupuesto que asigna el Gobierno al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), sin embargo, en un aviso colocado en la página web, indica que ya no reciben solicitudes para el Fondo, pues desde el 21 de abril del 2013, el monto de las solicitudes recibidas supera el presupuesto (Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, 2012).

Debido a lo anterior, es claro que aunque existen políticas y programas para el fortalecimiento de los emprendedores, estos tienen una asignación de recursos muy limitada, habría que establecer si con estos recursos se satisface la demanda de los emprendedores actuales y se logra fomentar la cultura de emprendedurismo en Costa Rica.

### **Metodología de la investigación**

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo, en donde se empleó la entrevista como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación. Las entrevistas se aplicaron a 5 expertos y/o especialistas del tópico de investigación, el emprendedurismo social en Costa Rica.

Las principales características que debían cumplir los expertos y/o especialistas que se entrevistaron son:

- Conocer acerca del emprendurismo social.
- Formar parte de la formación de un emprendurismo social.
- Apoyar el emprendurismo social en Costa Rica

La entrevista está compuesta por 7 preguntas abiertas con el fin de que los entrevistados puedan brindar las respuestas con los argumentos que requieran, y expandir sus respuestas sobre el tema. El tiempo calculado de respuesta de toda la entrevista es de 20 a 30 minutos, y en cuanto a los temas, se entrelazaban a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes.

La entrevista se compuso de dos secciones; en la primera, la introducción, se menciona el objetivo de dicha entrevista y, la segunda sección, se compone de las 7 preguntas realizadas, con el beneficio de que por ser de tipo abiertas se puede profundizar en las respuestas.

Así mismo, se llevó a cabo un pre-testeo cognitivo a 5 personas con el propósito de analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que puede generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron familiares y estudiantes de la ULACIT, ninguno de ellos es experto en el tema. A su vez, se consultó a un experto en la materia para que efectuara un aporte en la realización de las preguntas y evitar caer en redundancias.

Las 5 entrevistas se llevaron a cabo presencialmente. A continuación se detallan las personas entrevistadas y su perfil.

Nombre	Cargo	Empresa
Laura Lang Patiño.	Fundadora.	Programa Amigable con el Cambio Climático.
Ana Azofeifa Pereira.	Directora de Operaciones.	Fundación Acción Joven.
Maritza Vargas Montero.	Coordinadora.	Incubadora de emprendedores de la Universidad Nacional de Costa Rica.
José Dualok Rojas.	Fundador y Presidente.	Asociación Cultural SEJEKTO.
Omar Rodríguez Solano.	Fundador y Director.	Programa Educación Marina Interactivo (EDUMAR).

## **Discusión de resultados**

### 1. Según su opinión, ¿qué es emprendedurismo social?

Laura Lang, directora del Programa Amigable con el Cambio Climático, menciona que el emprendedurismo social es un híbrido entre la empresa comercial o de interés económico y una fundación u organización sin fines de lucro, ya que requiere de lucrar para obtener recursos, pero tiene como un objetivo principal el bienestar social como las fundaciones.

Maritza Vargas, coordinadora UNA-INCUBA, define el emprendedurismo social como una tendencia que empieza a generarse como respuesta a los desequilibrios de sociedad que son afines a una población mayoritaria y a las cuales una institucionalidad no les ha dado respuesta. Además, este es desarrollado por personas que nacen para atender esas necesidades sociales que no atiende la institucionalidad, su finalidad no es lucrar, es generar el bienestar y la calidad de la vida de las personas y en algunos casos deben buscar la sostenibilidad del emprendimiento.

Ana Azofeifa, directora de Operaciones Acción Joven, opina que el emprendedurismo social es una búsqueda del acercamiento entre las clases sociales que tienen recursos y las clases sociales más necesitadas, busca un equilibrio, una sensibilización de la sociedad para atender un problema. Además, ejerce una gestión de negocio para buscar la sostenibilidad de la organización, sin perder el objetivo de ayudar a la sociedad.

Omar Rodríguez, director de Edumar, señala que el emprendedurismo social busca la solución de problemas que no tiene rentabilidad económica, que responden a una problemática social que no ha sido atendida por el Gobierno o por la empresa privada porque no le produce una rentabilidad.

Jose Dualok, director de la Asociación Cultural SEJEKTO, menciona que el emprendimiento social se deriva de la motivación de ciertos individuos por la sociedad donde vive, quienes son conscientes de tener una responsabilidad

que deben compartir y que son parte de un todo. El emprendimiento social busca atender y propulsar las soluciones para dicha comunidad.

Se puede establecer, mediante dichas respuestas, que el emprendedurismo social busca la solución de problemas desatendidos por la sociedad, ya sea Gobierno y empresas y que debido a los recursos necesitados, procede a originar un negocio para la sostenibilidad de la solución y la generación de impacto social. También, se logra establecer que no hay un concepto generalizado de la definición de emprendedurismo social, debido a que es un tema poco profundizado en el país.

2. Según su opinión, ¿cuáles considera usted son las características que definen a un emprendedor social?

La señora Lang opina que un emprendedor es una persona monotemática, que a través de sus experiencias en un tema busca la solución del problema, y con una fuerte creencia en la igualdad y un alto valor de justicia, que desea contribuir a la sociedad.

Por su parte, la señora Vargas afirma que un emprendedor social debe ser proactivo, con amplia capacidad de gestión y búsqueda de recursos, apasionado, comprometido, con un conjunto de valores éticos muy sólidos, no es asistencialista, es una persona con una fuerte convicción de su trabajo, que es propulsor de un cambio, que trabaja e involucra a otras personas en su creencia y labora con proyección.

Por su parte, la señora Azofeifa define al emprendedor como una persona muy apasionada por querer cambiar la sociedad y hacer un mundo mejor, confía en las personas con las que trabaja, es perseverante, involucra a otras personas, busca generar un cambio, quiere sensibilizar a la sociedad, está totalmente convencido de que puede generar un cambio y desea convencer a todas las personas a su alrededor de la solución ante la problemática.

El señor Rodríguez coincide con lo mencionado por la señora Azofeifa y agrega que el emprendedor social es una persona con alto involucramiento en una temática.

El señor Dualok, por su parte, señala que es una persona que busca resolver los problemas de la sociedad no para beneficiarse él mismo, sino para el desarrollo de la comunidad y lograr la igualdad.

Con base en las respuestas brindadas por los entrevistados, se analiza que no existe una serie de características definidas para un emprendedor social, sin embargo, en la mayoría de los casos comparten características como pasión, búsqueda de igualdad, personas de acción y compromiso por la sociedad. También sería necesario establecer en investigaciones posteriores si las características indicadas son promovidas y desarrolladas en el país.

3. ¿Cuáles factores considera usted debe tener una empresa para ser catalogada como emprendedurismo social?

La señora Lang señala que el factor principal para que una empresa sea catalogada como emprendedurismo social es que su objetivo y razón de ser sea atender una problemática social.

Por su parte, la señora Vargas menciona que una empresa no puede ser catalogada como empresa de emprendedurismo social porque los fines siempre serán distintos, una empresa buscará la rentabilidad y la empresa social, el impacto social. Se puede dar una empresa de carácter social, que dentro de su estrategia o modelo de gestión contempla generar un impacto social o ambiental, implícito en la estructura o razón de ser, pero no es emprendedurismo social. Estas empresas deben buscar un triple impacto, económico, social y ambiental, y garantizar bienestar para sus empleados, proveedores y clientes. Además, debe ser responsable con el ambiente y verdaderamente involucrarse con el entorno dónde desarrolla sus actividades económicas.

Por otro lado, la señora Azofeifa indica que lo más importante para que una empresa sea catalogada de emprendedurismo social es que los recursos lleguen a las poblaciones que lo necesiten, que logre un impacto en la sociedad, seleccionando a su personal de acuerdo con su objetivo y la misión de la organización.

El señor Rodríguez opina como la señora Vargas y es categórico en indicar que una empresa no puede ser un emprendedurismo social ya que los fines de ambos nunca serán los mismos, mientras que la empresa querrá generar utilidades y ese será su objetivo principal, el emprendedurismo social deseará solucionar los problemas de la sociedad, por lo que si una empresa social quiere ser catalogada como emprendedurismo social, debe iniciar otra empresa desde cero, de lo contrario, no entraría como emprendedurismo social, ya que arranca de una lógica que no está de acuerdo con los valores de este tipo de emprendurismo.

Por su parte, el señor Dualok menciona que las empresas para ser catalogadas como emprendedurismo social deben tener una alta calidad humana y un personal comprometido con la sociedad. Con generar un impacto, se refiere a una empresa que considere a la sociedad y busque el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad o el entorno. También debe ser una empresa con una alta sensibilidad a los problemas sociales.

Las respuestas brindadas por los entrevistados ayudan a concluir los aspectos por los cuales una empresa es catalogada como un emprendedurismo social, indicando que el objetivo social debe prevalecer en una empresa desde su origen hasta en su modelo de gestión y operación. De igual forma, se puede establecer que aunque una empresa genere un impacto social positivo, no es un emprendedurismo social, sino una acción de Responsabilidad Social Empresarial.

#### 4. Según su opinión, ¿qué motiva a un emprendedor social?

La señora Lang fue motivada a realizar un emprendimiento social por el miedo causado por un video del calentamiento global y ella cree firmemente que el miedo a no generar un cambio la motivó a buscar una solución o un aporte ante una realidad fatal. Además, indica que se debe ser justo con el ambiente y con la sociedad.

Por otra parte, la señora Vargas considera que la motivación de un emprendedor social es la visión de un mundo diferente, con ideales muy fuertes que provocan en el emprendedor un sentimiento marcado de compromiso ético, moral y social con corresponsabilidad con la humanidad y una necesidad cerrar la brecha de desigualdad de la sociedad actual.

La señora Azofeifa opinó igual que la señora Vargas y agregó que parte de la motivación es generar un cambio. También, que el avance de la población para la cual se trabaja con el fin de ocasionar el cambio origina satisfacción y motivación para seguir laborando en la solución de los problemas.

Lo que motivó al señor Dualok a emprender fue la injusticia que vivió en la comunidad en la cual se desarrolló, siendo esta una minoría, pudo observar las injusticias en las que se encontraba la comunidad indígena, la cual no contaba con desarrollo ni con las mismas condiciones de vida de las demás personas del país.

Por parte del señor Rodríguez, le surgió la motivación de poner al alcance de la sociedad la información que se desarrollaba para el mejoramiento de las especies marinas, en su caso él observó cómo se realizaban investigaciones de valiosa información desconocidas por la población de zonas costeras y en general.

Se puede establecer que un emprendedurismo social se crea por personas que se han sensibilizado o han enfrentado una injusticia social o ambiental, por lo que deciden encontrar una solución a la situación, mediante una innovación.

5. ¿Cuáles considera según su experiencia son los principales obstáculos para emprender?

Para la señora Lang, el principal obstáculo para emprender fue la falta de asesoría de material legal, propiamente en los derechos de propiedad intelectual, ya que en dos ocasiones su idea de emprendedurismo social se la apropiaron compañías más grandes, quitándole a ella la propiedad de la idea.

La señora Vargas menciona que el emprendedor encontrará todos y ningún obstáculo, ya que depende de la pasión del emprendedor y de su enfoque. El contexto para emprender nunca será fácil, al contrario, estará está lleno de limitaciones, por lo tanto, dependerá del emprendedor y de sus características intra-personales.

Por su parte, la señora Azofeifa indica que la parte económica es un gran obstáculo para generar el impacto social deseado. Además señala que el entorno social no ayuda, ya que hay una lucha constante para obtener recursos, debido a la proliferación de organizaciones sociales. Por otro lado, agrega que una falta de políticas que contribuyan al trabajo de los emprendedores sociales.

En cuanto al señor Dualok, menciona que la falta de asesoramiento legal hace que otras empresas se adueñen de las ideas de los emprendedores. Asimismo, se presenta una falta de visibilidad y competencia de forma desleal que son obstáculos a lo hora de emprender.

El señor Rodríguez coincide con la señora Azofeifa.

Se puede verificar, a través de las respuestas, que hay múltiples obstáculos para emprender socialmente, debido a que los emprendedores y sociedad desconocen del tema, sin embargo, se puede mencionar que los principales son la falta de asesoría legal, la competencia desleal y la búsqueda de recursos financieros.

6. ¿Cuáles elementos considera claves para emprender socialmente?

La señora Lang menciona que es primordial la ayuda de organismos en la gestión de la emprendimiento social; en su caso, la organización Ashoka fue clave para su proyecto.

La señora Vargas alude que es clave la investigación, gestión, organización, promover la participación, hacer sostenible un emprendimiento social en el tiempo y ganar credibilidad.

La señora Azofeifa señala que la tenacidad desde el principio, honestidad y transparencia con manejo de los recursos y conseguir aliados estratégicos son claves para emprender.

Omar Rodríguez opina lo mismo que la señora Azofeifa y la señora Lang.

El señor Doualok añade que se deben buscar alternativas fuera de la competencia, para que la competencia no arrebathe la captación de recursos requeridos.

Se concreta que en el país existe una falta de asesoría para el emprendimiento social, aún cuando este es clave para emprender, pues se debe conocer en detalle la gestión para poder llevar a ejecución y desarrollo el emprendimiento. Asimismo, una correcta asesoría debería proporcionar a los emprendedores planes de acción para concretar los emprendimientos.

7. ¿Qué acciones recomendaría a las empresas costarricenses para ser catalogadas como emprendedurismo social?

La señora Lang menciona como recomendación que las empresas busquen un problema social y generen una solución al problema, así como que se asesoren desde el inicio.

Por su parte, la señora Vargas menciona que las empresas no pueden ser catalogadas como emprendimiento social, pero que tienen un mundo de oportunidades para mejorar significativamente para la proyección de la empresa, acercándose a apoyar causas sociales e implementar una real responsabilidad social empresarial.

La recomendación de la señora Azofeifa es detectar una necesidad latente en el entorno y buscar las soluciones. En el caso de detectar que hay otra organización atendiendo la misma necesidad, es mejor conseguir la unión para crear un mayor impacto.

El señor Dualok argumenta que las empresas trabajan muy segmentadas y recomienda que debieran unirse para trabajar en conjunto a favor de la sociedad, en vez de mirarse como competencia. Es muy difícil que las empresas económicas puedan ser catalogadas, para eso deberían cambiar la visión de negocio.

El señor Rodríguez indica que se deben identificar y analizar las empresas sociales y apoyar dichas causas para definir los instrumentos de cooperación, que buscan el mejoramiento de la sociedad.

Las anteriores respuestas brindadas por los expertos son de vital importancia con el fin de determinar las acciones por realizar por empresas costarricenses para ser catalogados como un emprendedurismo social. De igual forma, permiten establecer un sentir de los emprendedores sociales acerca de la situación del tema en el país, lo cual argumenta que hay una serie de disconformidades como la segmentación, la identificación de las verdaderas empresas de emprendedurismo social, la competencia desleal y la falta de asesoría.

## Conclusiones

Con base en la investigación realizada, ¿qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como

emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales? Se presentan las siguientes conclusiones:

El factor principal para que las empresas sean catalogadas como emprendedurismo social es que el objetivo y razón de ser de la empresa sea dar solución a una problemática social. Dicho objetivo debe estar presente en la filosofía de la empresa, tal como misión y visión, además el personal debe trabajar por alcanzar dicho objetivo. Diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales porque sus fines son buscar rentabilidad financiera o utilidades y aunque algunas empresas logren un impacto social o tienen establecidos dentro de sus objetivos estratégicos la sensibilización y trabajo con problemas sociales o ambientales, el objetivo principal no es el de un emprendimiento social.

Por otro lado, si una empresa desea ser catalogada como un emprendimiento social, debe llevar a cabo las siguientes acciones:

- Si se refiere a las empresas que atienden una problemática social, estas deberían cambiar su misión, visión y objetivos de la empresa alineados a la solución de la problemática social.
- Si es una empresa de carácter comercial, debe detectar o buscar un problema social latente en el entorno desatendido por el Gobierno y la empresa privada, y generar una solución innovadora al problema.
- Luego, debe realizar una selección de personal de acuerdo con el problema que atienden, para que sean personas comprometidas y sensibles a la problemática, así como una alta calidad humana.
- Por otro lado, también deben asesorarse en materia legal y tributaria, con el propósito de salvaguardar su innovación, para poder aprovecharla con el fin de generar más ingresos y tener un mayor impacto en la sociedad.

De igual forma, es importante señalar otras acciones que pueden hacer las empresas con el objetivo de fomentar el emprendedurismo social en Costa Rica:

- En el caso de la empresa, se detectó que hay otra organización atendiendo la misma necesidad o problemática, es mejor buscar el acercamiento y unión con la otra empresa para que con el involucramiento y apoyo de ambas, se origine un mayor impacto social.
- Aún cuando las empresas se orienten más a la generación de utilidades, estas pueden apoyar causas sociales e implementar una real responsabilidad social empresarial que genera una mejora real de la sociedad. Para apoyar dichas causas, se deben identificar y analizar correctamente los emprendimientos sociales con el fin de que los recursos sean aprovechados de manera eficaz.

Adicional a las anteriores conclusiones, se vislumbra que existen varias áreas de mejora para que fomentar y fortalecer el emprendimiento social como las siguientes:

- Existen fundaciones y organizaciones que no tienen claro el tema del emprendimiento social y de una búsqueda de un modelo de negocio para dar sostenibilidad al emprendimiento.
- No hay una figura jurídica para establecer un emprendimiento social, en algunos casos se establecen como fundación u otras como empresa lucrativa.
- Con base en las respuestas de los expertos, se detecta que hay una carencia en la educación de fomento al emprendedurismo social y desarrollo de habilidades administrativas, gerenciales y personales para este tema.
- No existe un capital semilla específico para los emprendimientos sociales, sin una organización nacional como Ashoka que brinde ese capital y asesorías.

## Bibliografía

- Ashoka México y Centroamérica. (2013). *Quiénes somos*. Recuperado de <http://mexico.ashoka.org/%C2%BFqui%C3%A9nes-somos>
- Driver, M. (2012). An Interview with Michael Porter: Social Entrepreneurship and the Transformation of Capitalism. *Academy Management Learning & Education*, 11 (3), pp. 421-431. <http://dx.doi.org/10.5465/amle.2011.0002A>
- Expoknews. (2012) *¿Te consideras un emprendedor social?* Recuperado de <http://www.expoknews.com/2012/11/12/te-consideras-un-emprendedor-social/>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2007). *Reporte Ejecutivo República Dominicana 2007*. San Domingo, Republica Dominicana.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2012). *Reporte Nacional 2012. Situación del Emprendedurismo en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.parquetec.org/images//gem2012.pdf>
- Gonzalez, O. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en el GAM en Costa Rica tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*
- Harding, R. (2004). Social Enterprise: The New Economic Engine? *Business Strategy Review*, 15 (4), pp. 39-43.
- Lebendiker, M. (sf). *La situación del emprendedurismo en Centroamerica*. Recuperado de: [http://www.sela.org/attach/258/default/Articulo\\_La\\_situacion\\_del\\_emprendedurismo\\_en\\_Centroamerica\\_\(Marcelo\\_Lebendiker\).pdf](http://www.sela.org/attach/258/default/Articulo_La_situacion_del_emprendedurismo_en_Centroamerica_(Marcelo_Lebendiker).pdf)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).(sf). *Fondo PROPYME 2013*. Recuperado de <http://www.micit.go.cr/index.php/fondo-incentivos/fondo-propymes3.html>
- Olsen, S., y Galimidi, B. (2009). Managing Social and Environmental. *Spring/Summer 2009*, xv, (ii), p.15.
- Organización Internacional de Trabajo. (2011). *Emprendedor Social del Año Centroamérica, Panamá y República Dominicana 2011*. Recuperado de: [http://www.ilo.org/sanjose/sala-de-prensa/WCMS\\_179554/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/sanjose/sala-de-prensa/WCMS_179554/lang-es/index.htm)

- Pérez de Pablos, S. (24 de Febrero de 2013). Emprendedores con alma social. *El país*. Recuperado de: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/24/actualidad/1361743315\\_132277.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/24/actualidad/1361743315_132277.html).
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), pp. 45-51.
- Salazar, L. A. (18 de abril de 2011). Empresarismo social, ¿un sistema viable para las economías internacionales? *Otrámerica*. Recuperado de <http://otramerica.com/temas/empresarismo-social-un-sistema-viable-para-las-economias-internacionales/115>
- Skoll World Forum. (22 de mayo de 2013). *Skoll World Forum*. Obtenido de <http://skollworldforum.org/about/what-is-social-entrepreneurship/>
- Soto de Souza, L. G. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en la provincia de Alajuela tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*
- Strategic Vision Group SA. (2013). *Cómo es que un emprendedor social produce valor social y económico*. Recuperado de: <http://mipymescostarica.co.cr/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>
- Timmons, J. S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. Boston: McGraw Hill/Irwin.

