



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Licenciatura Finanzas.ICO2013.

Gabriela Pasapera Roldán¹

¿Cuántas y cuáles empresas en el Gran Área Metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?

RESUMEN

A continuación se presenta un trabajo realizado por el método de investigación cuantitativa donde se quiere conocer, determinar y analizar. ¿Cuántas y cuáles empresas en el Gran Área Metropolitana en el país de Costa Rica tienen expectativas de realizar emprendedurismos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?

Inicialmente es importante conocer la definición de un emprendedor, la cual se muestra más adelante como : *aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.* Por consiguiente las características de una empresa de Emprendedurismo Social; que para calificarse como una de ellas es indispensable cumplirlas y son las siguientes:

- Ser un modelo sostenible a largo plazo.
- Tener como objetivo principal en la compañía la ayuda social.
- Ser una empresa innovadora constantemente.

Después de conocer el sector que se estudió y ver más a fondo las empresas que se utilizaron como muestra, se hizo un análisis de la información recolectada para conocer los resultados; los cuales se muestran detallados en el documento.

¹ Estudiante de Licenciatura en Finanzas / mail: gpassaperar@gmail.com / Teléfono: 8833-2978.

Se logra conocer en el sector que se estudia, que efectivamente el tema de la necesidad de ayuda que sufre la sociedad es importante y cada empresa debe preocuparse por cumplir un papel que ayude a mejorar esta deficiencia en el país (GAM); pero así mismo se detecta que la mayoría de las empresas vistas conocen de este concepto y están al tanto de tratar en la medida de lo posible de contribuir para mejorar, pero que no es el objetivo principal de su labor. En la actualidad es difícil encontrar una empresa sin fines de lucro, que dedique lo que genera a mejorar la economía de sectores necesitados. Para mejorar esta situación se tendría que concientizar a la población de la importancia de esta carencia.

Palabras claves: Palabra #1: Compañía - Palabra #2: Empresa en participación - Palabra #3: Sistema social - Palabra #4: Sistema económico - Palabra #5: Desarrollo económico y social.

Which and how many companies in the greater metropolitana area, expect social entrepreneurship growth; and what efforts are being made to reach this growth?

Overview

Presented below you can see a project made with the Quantative Investigation Method, where we want to identify, determine, and analyze, Which and How many companies in the greater metropolitan area of Costa Rica expect to realize social entrepreneurship and what efforts they have been achieving to reach it.

Initially it is important to know the definition of an entrepreneur; it is defined as : a person that has converted an idea into a concrete project, becoming an independent company or a social organization that generates some sort of innovation and jobs for the community. With this being said, the characteristics of a company that has social entrepreneurship, it is vital to comply with the following:

- Have a long term sustainable model.

- Social Help must be a principal objective.
- Constantly be an innovative company.

After learning about the investigated sector, and deeply studying the companies used for the sample, we created an analysis of the collected data, to show the results in the document provided.

We came about knowing that the investigated sector definitely has a need for social development, and each company needs to focus on helping this deficiency in the greater metropolitan area. We also discovered that all these investigated companies are well informed of this deficiency, and they are currently working towards improvement, but they don't have this as a main objective. Today, it is difficult to find a non-profit organization that dedicates its earnings towards improving the economy for needed sectors. To reach this we will need to make the public aware of the importance of this very important social need.

Keywords: Word #1: Enterprise - Word #2: Nonprofit organizations- Word #3: Civil society- Word #4: Economic systems- Word #5: Development aid.

INTRODUCCIÓN

En el país se ha generado la necesidad de que la sociedad crezca en su cultura y sus buenas costumbres, para aportar y crear frutos a Costa Rica. Esto lo vemos en nuestra historia; donde, por el crecimiento de la población se ha perdido el sentido de ser costarricense, dejando atrás el bien social y el beneficio mutuo. Todos los ciudadanos podemos ver que existen profesionales en diferentes ámbitos que no aportan o aportamos lo necesario para el desarrollo del país; esto se afirma porque muchas veces somos nosotros

mismos quienes no contribuimos. Al mismo tiempo, existen empresas con vacíos en sus estructuras administrativas y en sus estrategias los cuales es indispensable cubrir.

Este proyecto tiene como fin realizar una investigación cuantitativa, dichas investigaciones lo que buscan es poder examinar datos de manera científica, donde se utilicen herramientas numéricas, basadas en elementos claros que definan el problema por estudiar y que estos ayuden a ver la dirección del trabajo que se realiza.

Se va enfocar directamente al área del emprendedurismo social; a todas aquellas empresas de una zona definida que tengan como propósito en sus planes a corto, mediano o largo plazo el participar en la sociedad como emprendedores, que según lo estudiado, su definición se entiende por *“toda aquella empresa o persona emprendedora que realice sus funciones y direcciona sus ganancias al bien social”*. Para formar parte de este espacio en la sociedad, estas empresas deben cumplir con características específicas; mencionando brevemente como la principal el tener un objetivo social. Se pueden mantener los fines de lucro, siempre que el objetivo no se desvíe a la ayuda innovadora a la sociedad; cubriendo necesidades ya existentes o creando las mismas, pero que siempre aporte.

La segunda característica es que la función de la empresa sea innovadora y que transforme, es decir, que cambie la forma de hacer las cosas y logre el beneficio en aquellos que necesitan. Por último y no dejando de ser importante e indispensable, el que estas empresas cuenten con modelos de negocios sostenibles, que se logren determinar sus frutos a través del tiempo a corto, mediano y largo plazo.

Al comprender este concepto seguiremos detectando qué espera la sociedad de estas empresas; qué hacen las mismas para contribuir al país. Con respecto a este tema hay que saber determinar qué empresas cumplen con las características específicas antes mencionadas pues se tiende a confundir el concepto con lo que es **Responsabilidad Social**; la que se define como *“La responsabilidad social es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad; ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tienen tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. El concepto introduce una valoración -positiva o negativa- al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Esa valoración puede ser tanto ética como legal, etc”*.

La mayoría de las empresas existentes ahora se preocupan por mantener una participación en los temas sociales, pero por medio de Responsabilidad Social; a diferencia de lo que estamos estudiando, para formar parte del Emprendedurismo Social la institución debe (por obligación) dedicar no solo una parte de sus funciones al bien social, sino ejercer sola y específicamente con ese fin.

Con lo explicado anteriormente es claro a quién va dirigida la investigación, vamos a enfocarnos estrictamente en todas aquellas empresas que dediquen su lucro o tengan como proyecto el bien social en cualquiera de sus aspectos. Con base a esto se obtendrá la información necesaria para poder analizar de forma científica y cuantitativa el tema expuesto.

En la actualidad la sociedad carece de empresas o instituciones; incluso personas con recursos que se preocupen por el crecimiento de la sociedad; hablando de los sectores más necesitados. Existen en Costa Rica muchas personas con ideas creativas que si tuvieran apoyo económico y social de otros aportarían mucho al país. Por esto la importancia de realizar este trabajo.

El objetivo como tal es realizar una investigación detallada y con métodos cuantitativos; donde se pueda definir claramente ¿Cuántas y cuáles empresas en el Gran Área Metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos? Con base en este problema o cuestionamiento desarrollaremos una investigación para saber que empresas están ligadas al concepto de "Emprendedurismo Social" o por lo menos, tienen dentro de sus proyectos ser parte contribuyente a la sociedad en este tema. Así mismo, podremos estimar como se encuentra la población en el Gran Área Metropolitana en cuanto a conocimientos de que significa ser un Emprendedor Social.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA:

El concepto de Emprendedurismo Social no tiene una definición establecida; sin embargo hay muchas formas de identificar a una persona emprendedora. Es interesante lo que indica en su artículo Annelissie Arrázola M, empresaria Boliviana: *“Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos”*. Pues ella habla sobre la persona emprendedora en los negocios. Otras definiciones se basan según el sector que se quiera analizar, como por ejemplo el emprendedor económico, pragmático, el operativo y el general; pero en fin las definiciones coinciden en mucho: *“Sin importar la definición que acepte, lo importante es que tenga en claro que ser un Emprendedor exitoso tiene, como mínimo, algo que ver con ser un buen administrador”*, esta última tomada de una página electrónica llamada “desarrollo profesional”. A manera general se entiende que un emprendedor es una persona que conoce de la administración y la utiliza para lograr metas u objetivos para la creación o modificación de proyectos específicos y que siempre mantiene esa actitud de mejora y motivación.

A pesar de que toda persona emprendedora es distinta, si cumplen con ciertas características en común; estas son virtudes, valores y actitudes que deben tomar para lograr sus objetivos. Entre ellas por ejemplo: la honestidad, solidaridad, responsabilidad y excelencia siendo estas valores; dentro de sus actitudes es primordial el tener objetivos claros y metas con plazos. Hacer uno mismo que sucedan las cosas, la educación permanente, dedicar tiempo, esfuerzos y recursos para cumplir sus objetivos; valorar la perseverancia y disponer de energía. Así lo menciona la antes citada Annelissie Arrázola M. Estas entre otras más y no menos importantes son características de un emprendedor, queda claro cual es el concepto de una persona que ejerza o quiera ejercer de manera objetiva y con metas y principios para el bien de una sociedad.

Una sociedad se define como *“Reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes”* o *“Agrupación de individuos con el fin de cumplir las finalidades de la vida mediante la cooperación mutua”*; también *“Es un gran número de seres humanos que obran conjuntamente para satisfacer sus necesidades sociales y que comparten una cultura en común”*. Todas coinciden en el sentido de la cooperación; en una sociedad siempre se va a buscar el beneficio mutuo. Y se liga este tema a lo que es el emprendedurismo, porque las sociedades necesitan proyectos que ayuden a mantenerlas y las ayuden a surgir.

Según un artículo llamado *“Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción socio laboral”* por los autores *“Amparo Melián Navarro”, Catedrática de Escuela Universitaria Universidad* y *“Joan Ramón Sanchis Palacio”, Profesor Titular de Universidad Universitat de Valencia*; ellos definen que el emprendedor social prioriza la lucha contra la exclusión socio laboral mediante el desarrollo de proyectos empresariales en donde los mismos sean rentables y confiables, generando utilidad social. Como objetivo se delimita cual es la función y el ámbito del emprendedor a diferencia de otros. Es muy importante ver qué tipo de empresas son las que funcionan con estos emprendedores para que el objetivo social se cumpla. Este concepto es muy general, sin embargo, atinado pues la definición de Emprendedurismo Social es algo compleja. Como se indica en la introducción de la investigación debe cumplir 3 características exactas que son: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocio sostenible; pero se extiende el concepto mucho más allá. Se da en sectores de la sociedad donde los negocios han fallado o están inexistentes, esto es lo que se relaciona con una persona emprendedora; que por sus actitudes, motivación y conocimiento lograr hacer de una empresa una ayuda para la sociedad.

Según información del *“Estado de la Nación”* en Costa Rica en los últimos años ha ido creciendo el sentido de ser emprendedor, una de las formas más comunes en el país es por medio de las MYPIMES (micros, pequeñas y medianas empresas), que con ellas la economía se ha favorecido significativamente; aun no teniendo el apoyo necesario que debería generar el gobierno. Sin embargo, el emprendedurismo se da de manera muy relativa, no se tiene claro este concepto para ejercerlo como debe de ser y mucho más lejos, se encuentra el

mezclar ser emprendedor con ayudar a la sociedad, el sentido de voluntad que tienen nuestros emprendedores no alcanza a ser un beneficio para personas que de verdad necesitan ese apoyo en las comunidades.

Al contrario de otros países más desarrollados en comparación a Costa Rica; como por ejemplo lo son: España, Estados Unidos, China; donde están más actualizados y alineados en este tema. Unas alumnas de la Universidad de Murcia en España, realizan un proyecto llamado El Emprendimiento Social: Una comparativa entre España y países sudamericanos, “Catalina Nicolás Martínez”, “Alicia María Rubio Bañón”; donde especifican que este país es muy exitoso a pesar de la vivencia de crisis porque se caracterizan dentro de su población personas muy emprendedoras. De hecho, las épocas de crisis en estos países han generado gran deseo de que las empresas para levantar la economía y cultura del país se esfuercen por ayudar a la sociedad para alcanzar ser justa, eficiente e igualitaria.

En la investigación se encuentra una noticia importante sobre un proyecto donde interviene como socio fundador y estratégico la “Fundación Claritas” ubicada en Buenos Aires Argentina.

En la noticia mencionada lo que nos cuenta es que una Universidad ubicada en Montevideo de la República de Uruguay realizó una reunión donde se convocaron tanto universidades públicas como privadas y otras redes académicas. Esto lo realizaron con el fin de dar a promover el concepto de Emprendedurismo Social en Latinoamérica; término muy nuevo e importante en el desarrollo de países

Según la nota descrita por la Fundación fue todo un desafío. Inicialmente se dio un espacio de reflexión sobre temas ligados al tratado como objetivo. Identificar como se da el emprendedurismo en las universidades de Latinoamérica, si ya manejan ese tema o si está dentro de sus metas al menos a mediano plazo involucrarse en ello.

El fundador y Presidente de la Red, **Bernardo Kliksberg** se refirió a la importancia de la misma en el contexto regional: “América Latina tiene una deuda social de gran amplitud. Uno de cada tres latinoamericanos está por debajo de la línea de la pobreza. Los déficits y las disparidades en educación, llave maestra para el progreso de las personas, son muy elevados”.

Por lo anterior se da un ejemplo del esfuerzo de motivación en algunos países de Latinoamérica por reforzar el conocimiento en emprendedurismo social, primero definiendo si existe un problema real en la sociedad que nos lleva a esta necesidad.

Parque Nacional de Diversiones; unos de los puntos atractivos que se mencionó en la clase de Seminario es el ejemplo de Emprendedurismo Social que da esta empresa en el país. Investigando sobre su historia esta institución fue creada hace 32 años; con el fin de aportar sus ganancias a la asociación llamada Pro-Hospital Nacional de Niños; dicha asociación se formó por personas emprendedoras en los años cincuenta (los doctores costarricenses Carlos Sáenz Herrera y Roberto Ortiz Brenes) para atacar problemas de salud en niños de nuestra sociedad, que padecían de enfermedades como el polio, entre otras. Las cuales eran muy costosas de tratar y el Hospital no contaba con los recursos necesarios; de igual manera no existía ninguna institución que tuviera como objetivo el brindar este tipo de ayuda a la sociedad costarricense.

Y por la explicación anterior se entiende la misión del Parque Nacional de Diversiones, tomada de su página electrónica: *“Proporcionar un mundo de fantasía, diversión segura y servicios de excelencia a nuestros huéspedes, con el propósito de brindar bienestar y educación a la sociedad costarricense, y generar excedentes para realizar donaciones al Hospital Nacional de Niños”*.

Es así entonces como nos queda claro que una empresa de este tipo que estudiamos debe tener como objetivo principal la ayuda total a la sociedad, sin dejar atrás su innovación y manteniéndose siempre como una empresa sólida.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

La investigación que se realizó por el objetivo que tiene y la forma en que se presentó se caracteriza por ser una “investigación de carácter cuantitativo”, donde se utilizó el método de

encuesta para la recolección de la información necesaria y la obtención de resultados. La encuesta se envió a empresas ubicadas en el Gran Área Metropolitana que se dedican a distintas áreas en la economía del sector; como por ejemplo, el comercio, actividades financieras, algunas del gobierno; entre otras. En fin, se dirigió a empresas que como característica principal es que tuvieran que pertenecer al mismo sector geográfico.

La encuesta se constituye por 8 preguntas **cerradas**, con el fin de delimitar el conocimiento que tengan las personas encuestadas sobre el tema por investigar. Además cuenta con 1 pregunta **mixta** donde los que brindan la información tienen la opción de marcar múltiple. También dentro de la misma se contestó 1 pregunta **abierta**, para que así a la hora recolectar los datos se puedan analizar los comentarios y / o opiniones de los contribuyentes en la encuesta que son de suma importancia para los resultados de la investigación. El tiempo de respuesta que se estimó es de 5 a 10 minutos y se consideró que a lo largo del cuestionario exista una relación entre los temas para evitar confusión del lector y así mismo llevar el hilo de la tabulación en relación con los resultados que se esperan del proyecto.

La encuesta se redactó en tres secciones para la mejor comprensión; la primera donde se midieron datos generales y conocimientos de los encuestados sobre el tema, la segunda para definir características de las empresas por analizar y así filtrar la información para la investigación. Y la tercera, que nos ayudó a determinar conclusiones.

Adicional; antes de realizar las encuestas se hizo un **Pre-testeo Cognitivo** donde se tenía como fin el evitar el sesgo en la encuesta tomando en cuenta la comprensión de los lectores y los comentarios de retroalimentación que hicieron. El mismo se les realizó a 10 personas mayores de edad, con distintas características y no expertas en el tema de Emprendedurismo Social; para así medir el impacto y el conocimiento general en las preguntas.

La encuesta se aplicó por medio de la herramienta electrónica "*Survey Monkey*"; y el medio que se utilizó para facilitar el cuestionario fue el correo electrónico en forma de link. En lo que corresponde al margen de error y el índice de confianza no se da el dato exacto porque no se tienen datos históricos y opiniones de un experto como para calcular la desviación estándar, entre otros datos indispensables; pero si se define que por el tamaño de la muestra, en relación con la población aproximada que se tiene (8.250 empresas, según artículo publicado

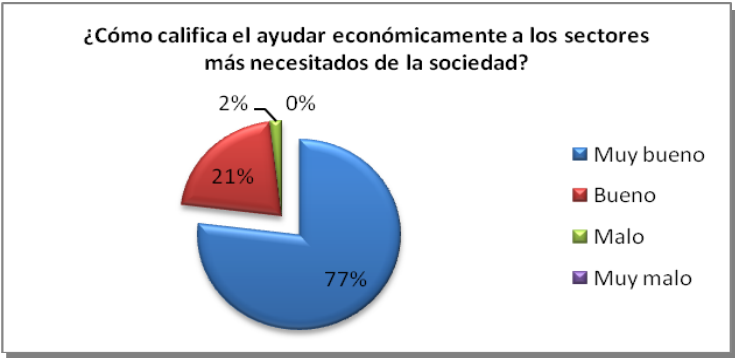
en el periódico el Financiero) el índice de confianza es alrededor de un 53%, lo cual es bajo. Pero es el que se logró detectar, siendo el margen de error un 5%.

Los resultados obtenidos después de analizarlos se presentan a continuación en el trabajo de investigación de manera que se puedan comprender para cualquier lector al facilitar los datos exactos de cómo se obtuvieron.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Pregunta #1.

Gráfico #1



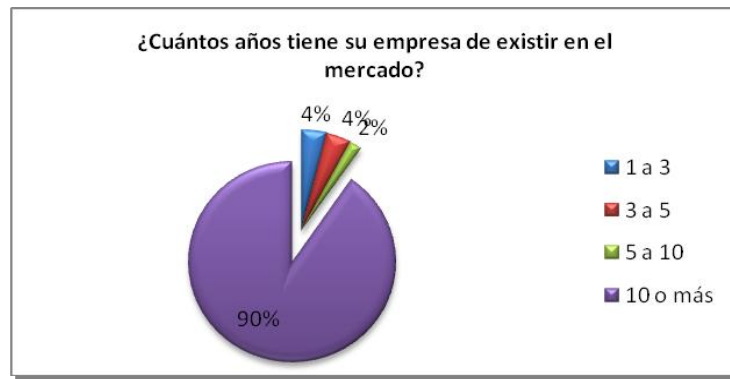
Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

En esta pregunta el objetivo era conocer si los funcionarios que contestaron por cada empresa tenían una idea de si en su lugar de trabajo existía alguna relación de ayuda con un sector necesitado de la sociedad, además de saber si ellos están empapados del tema, si les interesa dar una opción. Por lo tanto, se sabría si la empresa mantiene un objetivo principal social. El porcentaje mayor con un 77% tiene un concepto de que es muy bueno ayudar a la sociedad; luego con un 21% nos dicen que es bueno. Ninguna empresa piensa que es muy malo ayudar y solamente una indicó que lo considera malo.

La respuesta a esta pregunta puede ser debido a su formación personal o a lo que le fomenten su lugar de trabajo, es muy relativo; sin embargo, podemos ver que la mayoría de empresarios tienen un buen concepto sobre ayudar a la sociedad.

Pregunta #2.

Gráfico #2



Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Con un 90% de participación en la respuesta se denota que las empresas de muestra se mantienen en el mercado por más de 10 años. Un 10% de la muestra tienen un tiempo menor a 10 años de existir.

Esto quiere decir que hay empresas muy sólidas en la investigación; relacionándolo con la pregunta anterior todas las empresas con tiempos de existencia más largo se mantienen en una muy buena posición sobre el concepto de ayuda social y también se define que son emprendedores; pero de igual manera las empresas que están iniciando o de tiempo más corto en el mercado van con un enfoque positivo para la sociedad.

Pregunta #3.

Gráfico #3



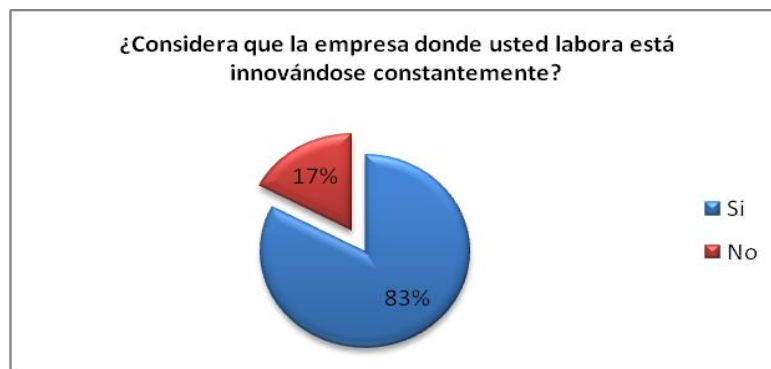
Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Según la muestra un 73% de las empresas sí conocen el concepto de Bienestar Social; el otro 27% sí lo conoce de manera personal, pero no profesional.

Se puede ver como este concepto esta cada vez más impregnado en las empresas de GAM, pues un porcentaje mayor de la población empresarial estudiada sabe que en su lugar de trabajo se maneja el término de ayudar a la sociedad.

Pregunta #4.

Gráfico #4



Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Solamente un 17% de las empresas no se considera innovadora en el mercado de su ámbito; las demás sí sienten que están aportando a la innovación constante.

Es evidente que la mayoría de las empresas luchan por mantenerse en su negocio y una de las mejores estrategias es la innovación. Este porcentaje mayor dentro del mercado estudiado cumple con uno de los objetivos base del Emprendedurismo Social; sin embargo todas ellas en las distintas preguntas del cuestionario no se dedican de lleno a ser emprendedores teniendo como objetivo principal el crecimiento económico de los sectores sociales necesitados.

Pregunta #5.

Cuales:

- ✚ Albergues, cantón, obras de caridad.
- ✚ Niños con necesidades.
- ✚ Escuelas, hospitales, colegios, mujeres (Todos de áreas de escasos recurso).
- ✚ Empleados bajos recursos.
- ✚ Estudiantes necesitados de escuelas y colegios.
- ✚ Varias ONG.
- ✚ Cambian de orfanato todos los años, hacen una fiesta.
- ✚ Responsabilidad Social.
- ✚ Todos los mencionados anteriormente en campañas de responsabilidad social.
- ✚ Nueva Vida, Obras del Espíritu Santo y otros.
- ✚ Una mano amiga y ayuda ambiental.
- ✚ Escuelas de bajos recursos.
- ✚ Todos los anteriores.
- ✚ Albergues, niños abandonados, hogar de ancianos.
- ✚ Albergues del PANI (Tibás).
- ✚ Fundación Fernando Ortuño y albergues de niños abandonados.
- ✚ Creciendo Juntos, Programa que favorece a comunidades con necesidades de educativas y de salud.
- ✚ Sector indígena.
- ✚ ZONAS RURALES, EMERGENCIAS,
- ✚ Niños especiales.
- ✚ Albergues-Niños en abandono.
- ✚ PANI.
- ✚ De todo un poco filtrados por medio de una comunidad cristiana.
- ✚ Hogares salvando al alcohólico.
- ✚ Niños abandonados y personas con problemas de drogas.
- ✚ Club de Leones de Costa Rica.
- ✚ Pequeñas Cooperativas en desarrollo.
- ✚ Ayudas de bienestar social.

Gráfico #5



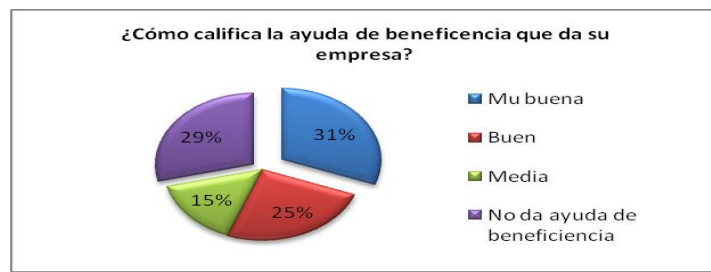
Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Solamente un 33% de las empresas no brindan ayuda a sectores económicos de la sociedad; por lo tanto, estas se descartan de inmediato como Emprendedurismo Social. El otro 67% de las empresas sí brindan ayuda, unas no tienen muy definido el sector; por esto también se descartan como emprendedurismo; de lo contrario, tendrían bien definido el objetivo de ayudar y a quien.

Las demás empresas que sí definen exactamente a quien ayudan; se manifiesta como ayuda dentro del concepto "Responsabilidad Social", esto porque sí ayudan a algún sector en específico, pero no se dedican de lleno a esta función. Algunas hasta tendrán planes y proyectos de ayuda; pero dentro de sus funciones; no como objetivo.

Pregunta #6.

Gráfico #6



Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Un 29% de las empresas definitivamente no dan ayuda, muchas de ellas pertenecen a sectores 100% comerciales; son empresas que como objetivo tienen el realizar negocio para sus propias ganancias y enriquecerse. El otro 71% sí da ayuda social; algunos más que otros, según lo consideran.

Dentro de las empresas que se destacan dentro del estudio por ayudar económicamente en forma social están las Cooperativas y / o otras entidades financieras. Que según se analiza manejan un buen concepto de emprendedurismo y del bienestar en Costa Rica para sus sectores sociales más necesitados; sin embargo, estas instituciones no lo tienen como objetivo principal; pero sí cumplen con ser modelos de negocio sostenibles y mantenerse innovando.

Pregunta #7.

Gráfico #7



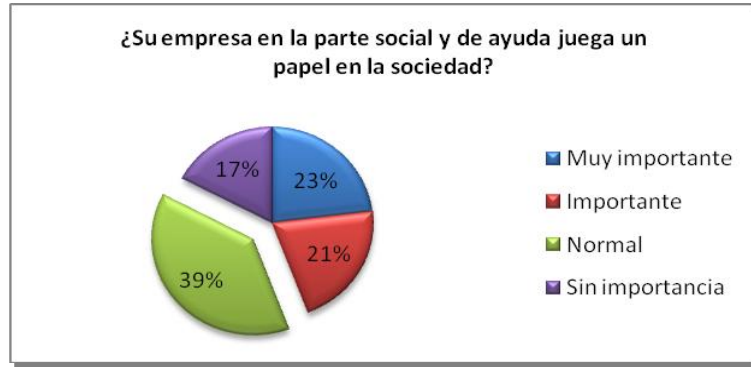
Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Con un porcentaje mayor se detalla que las empresas desean a futuro tener participación económica en sectores pobres o con deficiencias en la sociedad; solo un 18% indica que no.

Esto señala una característica de un emprendedor como lo indica Annelissie Arrázola M citada en la revisión bibliográfica; hay empresas que cuentan con funcionarios con buena actitud para cumplir con sus objetivos y la respuesta a esta pregunta lo destaca. Con esto se puede definir que sí vamos hacia un mayor concepto de Emprendedurismo Social.

Pregunta #8.

Gráfico #8



Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

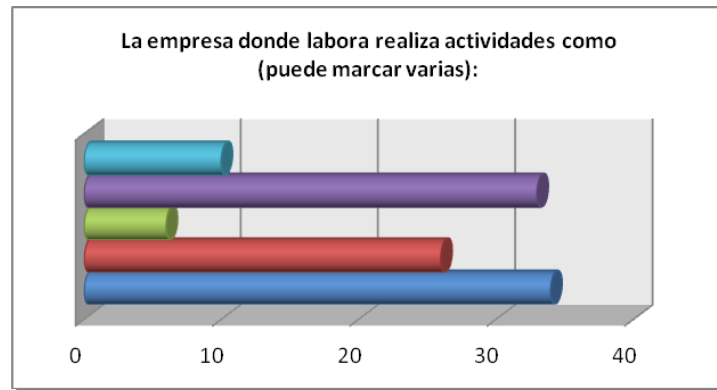
El 100% de las empresas sí consideran al menos jugar un papel dentro de la sociedad. Con el porcentaje más alto (un 39%) indican que el papel que se juega es normal; un 17% de ellas les parece insignificante la participación que se da en la sociedad a pesar de que si la hay. Mientras que un 41% sí considera relevante su participación.

Con esta pregunta se confirma que todas las empresas que participan en el GAM independientemente del negocio, aportan a la sociedad y en su mayoría conocen de esta importancia; pero esto ligado a las otras respuestas en el cuestionario de cada una de ellas nos deja ver que a pesar de ser importante, no es lo principal en su negocio.

Pregunta #9.

| Respuestas | Cantidad |
|---|----------|
| Donaciones | 34 |
| Incentivos monetarios a sus empleados | 26 |
| Entregar sus utilidades a una institución de ayuda social | 6 |
| Fiesta de fin de año | 33 |
| Realiza actividades sociales con TODAS las ganancias que genera | 10 |

Gráfico #9



Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Esta pregunta se realizó con una vital importancia para la investigación; con el fin de conocer exactamente si una empresa tiene como objetivo ser Emprendedurismo Social. Del total de las empresas la mayoría realizan dentro de sus actividades las donaciones; como se mencionó anteriormente una función de la Responsabilidad Social; también se destaca la fiesta de fin de año, que esto se tomaría como motivación al personal.

Las 16 empresas que indican utilizar sus ganancias en ayuda a la sociedad no lo realizan al 100%, además de que no cumplen con las demás características de un Emprendedurismo Social, mantienen actividades con fines de lucro para enriquecerse como empresa y a sus socios o accionistas.

Pregunta #10.

Gráfico #10



Fuente: Propia con base en resultados de la investigación

Es claro que casi todas las empresas de la investigación, por no mencionar el 8% que no, tienen definido mantenerse en el mercado por más tiempo; incluso ya manejando objetivos y estrategias. Pues en su mayoría son negocios sostenibles y muy posicionados. Este porcentaje que indica que no, se considera producto de no estar informado sobre las mismas.

Por esto podría decirse que sí; todas las empresas cubren con la característica mencionada anteriormente, pero como resultado de la encuesta en general esta característica es primordial en una empresa, sin embargo, no quiere decir que sea un Emprendedurismo Social.

CONCLUSIONES

Después de realizar el cuestionamiento de cuantas empresas están involucradas con el Emprendedurismo Social en el Gran Área Metropolitana se puede concluir con base en el cuestionario realizado que no existe alguna dentro de las 52 encuestadas. Dentro de la muestra existen empresas preocupadas por su innovación constante, pero que no constituye el objetivo principal la ayuda social, involucrarse en el progreso de familias y sectores necesitados. Muchas de ellas sí, posicionadas en el mercado por periodos muy largos y con estrategias para mantenerse en esas posiciones, aunque no cumplan con las características requeridas mencionadas en la investigación para calificar como una de estas empresas.

Muchas de las empresas son emprendedoras (algunas sin saberlo), en su mayoría conocen el concepto de ayuda social, pero no el de Emprendedurismo Social. Tienen actitud positiva hacia la ayuda en la sociedad, incluso muchas, como por ejemplo las Cooperativas, Entidades Financieras y otras que son sólidas en el mercado, tienen programas de Responsabilidad Social muy elaborados, pero no se acercan al concepto que andamos buscando.

Con respecto a que las empresas estén realizando actualmente esfuerzos para ser emprendedurismos sociales; esto es muy relativo, pues sí se preocupan por tener un papel en

la sociedad, por dar su granito de arena en la medida de lo posible; pero consideramos que no realizan esfuerzos con el objetivo de ser una empresa de emprendedurismo social, sino más bien por la Responsabilidad Social. Como se definió en la investigación estos dos conceptos tienden a ser confundidos y se comprueba con los datos recolectados que más del 50% de las empresas analizadas realizan labores similares al emprendedurismo social; pero no es lo primordial en su diario labor.

Se pudo detectar que efectivamente sí existe un interés tanto de manera personal como profesional en los funcionarios de estas empresas por cumplir con la responsabilidad que tiene cada ciudadano en la sociedad; se infiere que en las instituciones se fomenta este concepto. En muchos de los casos el conocimiento de los funcionarios en este tema es por una cuestión de valores y moral; punto importante por considerar para la investigación ya que se están analizando empresas y no personas físicas; por lo anterior no se puede definir si la empresa está encargándose de unir este concepto en sus labores o si las mismas personas lo traen en sus perspectivas.

La investigación realizada es de vital importancia se trabajó con un concepto muy nuevo, como lo es el Emprendedurismo Social; además de ser interesante y dar pie a conocer más sobre el comportamiento de las empresas donde nos desenvolvemos día a día, generó la inquietud y la necesidad de cómo aportar más a nuestra sociedad y de cómo es indispensable que los ciudadanos costarricenses hagan conciencia del déficit existente en el país sobre temas culturales y de valores. El Emprendedurismo Social se debe generar de la actitud de las personas, de la motivación que cada uno lleve y que genere hacia los demás. Es muy importante el aporte que pueda generar una empresa a una sociedad, sin embargo, también se considera que es difícil en la actualidad que alguna institución lo tenga como objetivo principal, siendo por ende una empresa de Emprendedurismo Social.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Wikipedia (2013). Investigación Cuantitativa. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa.
- ✚ Slideshare ¿Qué es el emprendedurismo Social? Recuperado de <http://www.slideshare.net/linajimenez30/emprendedurismo-social>.
- ✚ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2013). Proyecto de Desarrollo. Recuperado de <http://www.mific.gob.ni>.
- ✚ Education. Com / The Education You Need to Succeed. Recuperado de www.desarrolloprofesional.com.
- ✚ Monografías.net. Desarrollo Organizacional. Recuperado de <http://www.monografias.com>.
- ✚ Slideshare. Recuperado de <http://www.slideshare.net>.
- ✚ Estado de la Nación, artículo. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/>
- ✚ Fundación Claritas. Noticias Claritas. Recuperado de <http://www.claritas.org/es/secciones/noticias-claritas>.
- ✚ Parque de Diversiones. ¿Quiénes Somos? Recuperado de <http://www.parquediversiones.com>.
- ✚ Survey Monkey. Crear mi encuesta por medio de <http://es.surveymonkey.com>.
- ✚ Cámara de Comercio de Costa Rica. Directorio Comercial 2013.
- ✚ Raosoft. Sample size calculator. Recuperado de <http://www.raosoft.com/samplesize.html>.
- ✚ Periódico electrónico El Financiero. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2003/julio/06/negocios2.html.