



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

# Un Techo para Todos

**Universidad Latina de Ciencias y Tecnología**

Seminario de Graduación

Profesor: Vanessa Zamora

Por:

Julio Galindo Colaiuda

# **Contenido**

[Resumen Ejecutivo](#)

[Abstract](#)

[Capítulo I](#)

[Título del Proyecto](#)

[Ubicación](#)

[Introducción](#)

[Antecedentes](#)

[Objetivo General](#)

[Objetivos Específicos](#)

[Justificación](#)

[Problema](#)

[Hipótesis](#)

[Alcances](#)

[Plan de Negocios](#)

[Limitaciones](#)

[Capitulo II](#)

[Organización](#)

[Historia](#)

[Misión](#)

[Visión](#)

[Valores](#)

[Principios](#)

[Organigrama](#)

[Logros](#)

[Actividades](#)

[Productos/servicios](#)

[Población](#)

[Marco Jurídico](#)

[Contacto](#)

[Canales de comunicación](#)

### [Conceptos claves de Emprendimiento](#)

[Emprendimiento](#)

[Emprendimiento social](#)

[Cultura emprendedora](#)

[Proceso emprendedor](#)

[Sostenibilidad del emprendimiento](#)

[Plan de Negocios](#)

[Licitación](#)

[Indigencia institucionalizada](#)

[Indigencia clásica](#)

[Indigencia funcional](#)

### [Capítulo III: Marco Metodológico](#)

[Tipo de investigación](#)

[Enfoque](#)

[Población.](#)

[Fuentes](#)

[Primarias](#)

[Secundarias](#)

[Variables](#)

### [Capítulo 4:Análisis de Encuesta e Investigación](#)

### [Capítulo V: Plan de Negocios](#)

[Antecedentes.](#)

[Descripción.](#)

[Actividad](#)

[Cliente](#)

[Marco Jurídico](#)

[Recurso Humano](#)

[Salarios](#)

[Locación](#)

[Inversión Inicial y Activos](#)

[Precio](#)

[Obtención del Capital.](#)

[Paso a Paso](#)

[Flujo de Caja](#)

[Capítulo VI: Conclusiones & Recommendations](#)

[Anexos](#)

[Encuesta](#)

[Entrevista](#)

[Referencias](#)

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo realiza un estudio de las necesidades financieras y no financieras del Centro Dormitorio y de Atención Primaria para Personas en Situación de Indigencia, con el fin de plantearle un proyecto de emprendedurismo social, con el cual no solo se busca que logren ser auto-sostenibles en el largo plazo, sino que también se logre concebir una herramienta que ayude a los usuarios del mismo a lograr salir de su situación de vulnerabilidad y reintégralos a la sociedad como personas limpias, productivas y emprendedoras.

A largo de este trabajo, se realizara un análisis a fondo del Centro, se expondrán la metodología utilizada y los resultados obtenidos, concluyendo con la presentación de un plan de negocio que abarca desde la creación de la sociedad, clientes, precios, personal y todo aquello que necesitase el centro para llevar a cabo dicho proyecto.

## Abstract

With this project we will present an entrepreneurial project to a non-profit organization that gives shelter and addiction treatment to homeless people in the area of San Jose. The final mean is not only that the organization could become self-sustainable and scale its services to reach more people, but also to integrate the users of the centre to the project making this project a path to generate fully productive people.

# Capítulo I

## Título del Proyecto

Un Techo para Todos

## Ubicación

Centro Dormitorio y de Atención Primaria para Personas en Situación de Indigencia.

## Introducción

La indigencia es una problemática que afecta a todas las ciudades del mundo sin importar el nivel de desarrollo social y económico que posea. La definición más simple de la indigencia es la incapacidad de una persona de no poder cubrir sus necesidades básicas. Esto lleva al individuo, conocido como indigente a una situación precaria, en la cual está expuesto a una serie de peligros tales como enfermedades, consumo de sustancias contraladas, crimen entre otros.

El centro dormitorio fue creado en Noviembre del 2008 bajo responsabilidad de la Municipalidad de San José y en asociación con el Instituto Mixto de Ayuda Social y otras instituciones representadas en el Consejo Social de San José y en su equipo técnico operativo: Comisión Mixta de Atención de la indigencia en el cantón de San José.

El fin de esta fundación es el de atender la población indigente del área de San José, ofreciéndoles, aunque a un limitado número, un techo donde dormir y alimentación. También alberga algunos grupos de ayuda como lo son Alcohólicos Anónimos y Narcóticos Anónimos, con lo cual le da la oportunidad tanto a los usuarios de los servicios como a personas externas, de participar en estos grupos y tratar su problemática.

## Antecedentes

Varias investigaciones se han llevado a cabo sobre la indigencia en Costa Rica, en especial en el Área Metropolitana de San José donde se concentra la gran mayoría de

los indigentes del país sin embargo este sigue siendo un tema sesgado en el área de trabajo social.

Una de las investigaciones utilizadas para este trabajo es la Tesis de Grado titulada *“Rostros de la Indigencia, un estudio etnográfico en la Zona Noreste del Casco Metropolitano de San José”*, realizado por la ahora Licenciada Carolina Rojas Madrigal en el año 2001. Este estudio, profundiza en la problemática que representa la indigencia para sociedad, realizando un perfil de las personas afectadas por esta, resaltando aspectos como necesidades, riesgos a los que se encuentran expuestos, áreas de concentración, etc.

Otro trabajo que se utilizó como referencia para este proyecto, es el Reporte del Trabajo Comunitario Universitario titulado, *“Diagnostico del Centro Dormitorio San José”*, Realizado por Andrea Calderón y Julio Galindo en el 2013, en el cual, se realiza un análisis del Centro y su población, resaltando fortalezas, debilidades, población, etc.

Además se han utilizado varios artículos y reportajes periodísticos en los cuales se expone la evolución y estado actual de la problemática de la indigencia en el Gran Área Metropolitana.

### **Objetivo General**

Elaborar un plan de Negocios que genere un flujo de caja constante a la organización asegurando que esta pueda seguir operando a lo largo del tiempo de manera constante, que a su vez funja como una etapa de reinserción social, en el ámbito laboral a las personas en estado de indigencia.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar las fortalezas y debilidades de la organización, así como su entorno para determinar las posibilidades de crecimiento de la misma.
- Diseñar un plan estratégico que ayude desarrollar la auto-sostenibilidad de la organización para lograr independencia de las donaciones y poder atender una población cada vez mayor.
- Determinar la disposición de los usuarios de los servicios de la fundación a participar en el proyecto.

## **Justificación**

La organización elegida se dedica a dar albergó y tratamiento a personas dependientes de sustancias y en estado de indigencia, ofreciéndoles ayuda y directriz hasta que puedan retomar el rumbo en sus vidas.

La organización depende de los aportes realizados por la fundación Génesis, así como de la ayuda que ofrece la Municipalidad de San José y las donaciones de particulares.

Mediante este proyecto se proveerá a la organización con un plan de negocios, el cual logre la auto-suficiencia para así lograr cubrir con todas las necesidades en que incurre la organización y pueda ayudar a la población meta y considerar expandir sus operaciones en el futuro para atender a una población cada vez mayor.

## **Problema**

Determinar si al aplicar métodos y técnicas del área de la administración de negocios, especialmente en el área de las finanzas, se puede lograr la autosuficiencia de una organización sin actividad comercial.

- ¿Puede una organización sin actividad comercial lograr ser autosuficiente?
- ¿Debe una organización depender netamente de las donaciones?
- ¿Qué estrategia será la que mejor se adapte a las necesidades de la organización?
- ¿Se pueden administrar de una mejor manera los recursos de la organización?
- ¿Puede la organización lograr expandir sus operaciones y alcanzar cada día nuevos usuarios tal y como lo haría una empresa con fines de lucro?

## **Hipótesis**

Establecer un negocio rentable para que Centro Dormitorio y de Atención Primaria para Personas en Situación de Indigencia no dependa de las donaciones.

## **Alcances**

- Se determinaran las fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades de la fundación

- Se analizarán los Flujo de Caja, Estado de Resultado y Balance General.
- Se aplicarán encuestas y harán entrevistas para determinar la disposición de la fundación y de sus usuarios a ser parte del proyecto.

Todo esto con la finalidad de entender mejor las necesidades de la fundación y adaptar el plan de negocios a estas.

### **Plan de Negocios**

Se planea crear una empresa de mantenimiento, especialmente servicios de limpieza y conservación de áreas verdes. Los principales clientes serán instituciones gubernamentales y municipalidades, también se atenderán clientes privados de haberlos.

Uno de los problemas que afronta la población meta es el no poder conseguir un trabajo que les brinde la oportunidad de salir de su situación, mediante este plan se propone cumplir con dos objetivos, generar los ingresos necesarios para que la fundación logre ser auto-sostenible y ofrecer un oportunidad a los usuarios para poder salir de su situación vulnerable.

### **Limitaciones**

Al trabajar con una población como lo son las personas en condición de indigencia se presencia una alta rotación de los usuarios del centro, lo cual hace difícil la recolección de datos y seguimiento de los mismos.

Además la organización cuenta con poco personal fijo y depende altamente de personas que donan su tiempo para impartir talleres y dar charlas a sus usuarios.

Se puede encontrar cierta resistencia al cambio, debido a que la organización depende directamente de la administración municipal y deberá lograr su aprobación sobre cualquier cambio que se requiera.

La información que se tenga puede no ser ciento por ciento precisa y se deba recolectar datos por otros medios.

## Capítulo II

### Organización

#### Historia

“El centro dormitorio fue creado en Noviembre del 2008 bajo responsabilidad de la Municipalidad de San José y en asociación con el Instituto Mixto de Ayuda Social y otras instituciones representadas en el Consejo Social de San José y en su equipo técnico operativo: Comisión Mixta de Atención de la indigencia en el cantón de San José”. (Centro Dormitorio, 2009)

#### Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de indigencia de San José ofreciéndoles un centro de pernoctación y de coordinación de servicios públicos y privados que promuevan su dignificación y favorezcan sus oportunidades de recuperación y reinserción social.

#### Visión

Ser ejemplo de apoyo social a los menos favorecidos.

#### Valores

- Respeto
- Tolerancia
- Comprensión
- Solidaridad

#### Principios

El Centro Dormitorio y de Atención Primaria para Habitantes de Calle es un espacio de captación, valoración, orientación y referencia de personas en situación de indigencia, que además de brindar el servicio de albergue, brinda un servicio de valoración y referencia, promueve y gestiona el traslado e ingreso de la población a cualquier

institución o servicio que requiera, tal es el caso de: centros médicos, hogares de ancianos, centros de desintoxicación y rehabilitación, entre otros

### **Organigrama**

El centro cuenta con 9 empleados: 2 administrativos; 3 área social; 4 operativo / soporte.

#### **Jerarquía de la Fundación**



Fuente: Centro Dormitorio y de Atención Primaria para Personas en Situación de Indigencia

### **Logros**

La fundación alimenta y da techo a más de cien personas diariamente. Además ha sido el pilar de apoyo para muchas personas que han logrado salir de su situación precaria y tener una vida digna.

### **Actividades**

Alberga reuniones de Narcóticos Anónimos y Alcohólicos Anónimos para ayudar a los usuarios a superar sus adicciones.

Además organiza eventos y charlas donde se trata de concientizar a jóvenes y niños sobre el uso de drogas.

### **Productos/servicios**

- Registro y captación de la población.
- Albergue transitorio (Dormitorio).
- Aseo e higiene personal y ropa limpia.
- Asistencia médica.
- Atención profesional de Trabajo Social y Psicología, Orientación, consejería y motivación para el cambio.
- Valoración y referencia a servicios públicos y privados de atención.

### **Población**

Personas en situación de indigencia, rehabilitándose del abuso de sustancias.

### **Marco Jurídico**

“Las fundaciones son personas jurídicas de carácter privado, que se crean para desarrollar actividades educativas, artísticas, literarias, culturales o científicas que signifiquen bienestar social y utilidad general (Colegio de Abogados, s.f.)”

### **Contacto**

Ramón Arroyo

Teléfono: 2248 3654

Correo electrónico: [centrodormitoriosanjose@gmail.com](mailto:centrodormitoriosanjose@gmail.com)

Dirección: Antiguo Hotel La Terminal, ubicado en Avenida 3 y 5, calle 12.

### **Canales de comunicación**

No posee página web o presencia en alguna red social.

### **Conceptos claves de Emprendimiento**

#### **Emprendimiento**

“Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con

esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto”. (Definicion.de, Emprendimiento, 2014)

El emprendimiento es el buscar soluciones innovadoras a los problemas existentes, con el fin de generar un cambio. El emprendimiento máximo es aquel que logra general un valor máximo a aquellas personas que pusieron en marcha dicho proyecto.

### **Emprendimiento social**

“Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido”. (Emprendimientosocial.com, 2014)

El emprendimiento social son aquellos proyectos los cuales buscan solucionar de manera innovadora alguna problemática a cambio de una ganancia, generando a su vez algún valor social, siendo esta la máxima expresión del capitalismo, generación de valor económico y social.

### **Cultura emprendedora**

“Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros”. (Gerencie.com, 2010)

Es la chispa que ciertas personas poseen, la cual las impulsa a adentrarse en terreno desconocido e impulsar innovaciones.

### **Proceso emprendedor**

Son las etapas que debe seguir todo proyecto para que este pueda ser viables.

Todo emprendimiento lleva cuatro etapas que son las siguientes:

- Motivación
- Gestación
- Puesta en Marcha
- Desarrollo Inicial

## **Sostenibilidad del emprendimiento**

“El emprendimiento sostenible es una alternativa para generar ingresos y empleo. Existen nuevas oportunidades de negocios en nuevos sectores, nuevos servicios y tecnologías que tienen una base verde, donde se promueven emprendimientos de eco diseño, eco eficiencia, producción limpia y mercadeo ético. Este tipo de emprendimientos están orientados a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo a través de la reducción de la contaminación, conservación de los recursos naturales, comercio justo, producción más limpia, el eco diseño y la eco eficiencia”. (Bolivariana, 2014)

Un emprendimiento sostenible es aquel que desafía la creencia tradicional de que el desarrollo económico se logra a sacrificando el desarrollo social. Por el contrario un emprendimiento sostenible genera valor económico a la medida que genera valor social.

## **Plan de Negocios**

“Es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas, tanto para la promoción como para la fabricación, si se tratara de un producto”. (Definicion.de, Plan de Negocio, 2014)

Un plan de negocios no es más que un plan de acción, en donde se detallan todos los aspectos del proyecto tal como, razón de ser, clientes, mercadeo, flujo de caja, etc.,

## **Licitación**

Oferta que se hace en una subasta o en un concurso público, sobre todo si se trata de un contrato o servicio. (Wordreference, 2014)

Proceso en el cual se llaman a los interesados a ofrecer el mejor precio posible por un servicio. Este es el método tradicional de contratación de entidades gubernamentales y grandes corporaciones.

### **Indigencia institucionalizada**

Se refiere a individuos que se encuentran ubicados de forma permanente en instituciones públicas o privadas, que sin este apoyo deambularían por fuerza en las calles, al no poder satisfacer a sus necesidades básicas inmediatas.

### **Indigencia clásica**

Tradicional o absoluta, apunta hacia las personas que pernoctan sistemáticamente en la vía pública, deambulan, han roto por completo sus lazos familiares y no pueden solventar sus necesidades básicas inmediatas.

### **Indigencia funcional**

Cual corresponde a aquellas personas que cuentan con familia, pero pernoctan en la calle con frecuencia, más no sistemáticamente (Departamento del Distrito Federal: 1996).

## **Capítulo III: Marco Metodológico**

### **Tipo de investigación**

La investigación a realizar será de carácter descriptiva, como su nombre lo dice esta investigación se dedica a describir las características y cualidades del objeto del estudio resaltando las más relevantes para la finalidad de la investigación.

“Esta investigación se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, estas se formulan a nivel descriptivo y se prueban esas hipótesis. La investigación

descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental". (Bernal, 2010)

## **Enfoque**

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, el cual tiene como base el método científico, utilizando la recolección de datos, a través de diversos medios, para comprobar o refutar la hipótesis planteada y elaborar las conclusiones. Debido a esto el enfoque cuantitativo es considerado asertivo.

## **Población.**

La población se refiere al grupo de elementos al cual se estará investigando.

La muestra es una porción representativa de la población, la cual se utiliza para aplicar la investigación, esto con la finalidad de minimizar los recursos requeridos para realizar la investigación.

El tamaño de la muestra se selecciona dependiendo de la tolerancia al error que el investigador acepte.

En nuestra investigación usaremos el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la facilidad con que se tiene acceso a los sujetos y los recursos disponibles.

## **Fuentes**

### **Primarias**

Las fuentes primarias son aquellas de donde se obtienen directamente los datos e información de la investigación.

Estas fuentes son las encuestas, observaciones y entrevistas a realizar.

### **Secundarias**

De las fuentes secundarias se obtienen información de manera indirecta, los datos han sido analizados y los resultados son expuestos por otro investigador.

Estas fuentes se obtendrán de los periódicos, artículos de investigación y publicaciones utilizadas durante la investigación.

### Variables

“Se denomina variable a un aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores, ya sea cuantitativa o cualitativamente” (Calle, 2014)

Objetivos Específicos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Analizar las fortalezas y debilidades de la organización, así como su entorno	FODA	Listado	"El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados"	Entrevista	Preguntas 1-3 Entrevista

Diseñar un plan estratégico que ayude desarrollar la auto-sostenibilidad de la organización	Plan de Inversión	Estado de Resultado y flujo de caja positivo.	"Un Plan de Inversiones es un modelo sistemático, unos pasos a seguir, con el objetivo de guiar nuestras inversiones (actuales o futuras) hacia un camino más seguro. El plan de inversiones es fundamental para reducir riesgos a la hora de invertir. Quienes no tienen un plan bien desarrollado tendrá muchas probabilidades de fracasar a la hora de invertir su dinero"	Cuestionario, Balance General, Flujo de Caja, Inversión Inicial	Pregunta 5&6 Entrevista, 4-8 Encuesta
Evaluar la disposición de los usuarios del centro a participar en el proyecto	Interés	Cantidad de personas dispuestas a participar	La opinión también es el concepto que se tiene respecto a algo o alguien.	Cuestionario	Pregunta 4 a 8 Encuesta

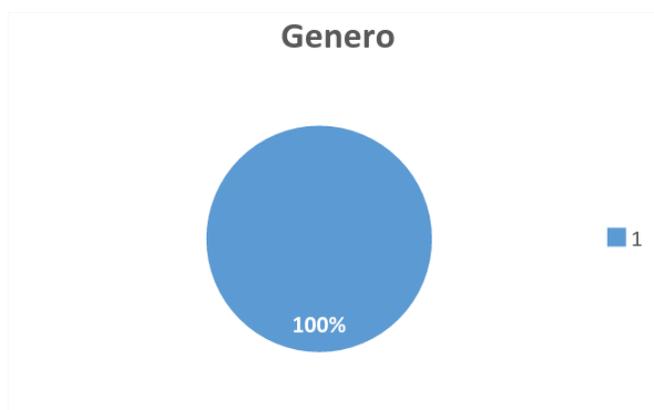
## Capítulo 4: Análisis de Encuesta e Investigación

Para determinar la factibilidad del emprendimiento y la disposición de la población meta a participar en el proyecto. Por esto en la encuesta se realizaron una serie de preguntas en donde se logró medir el nivel de educación, disposición al trabajo, sentimiento general hacia el proyecto entre otras cosas.

La encuesta fue aplicada a 50 usuarios de la fundación. El tamaño de la muestra fue elegido por el método de muestreo por conveniencia.

De las 50 personas encuestadas, el 100% son hombres, con esto se comprueba tal y como dice la literatura, la indigencia es una problemática que afecta en su mayoría a los hombres.

Genero		
Masculino	50	100%

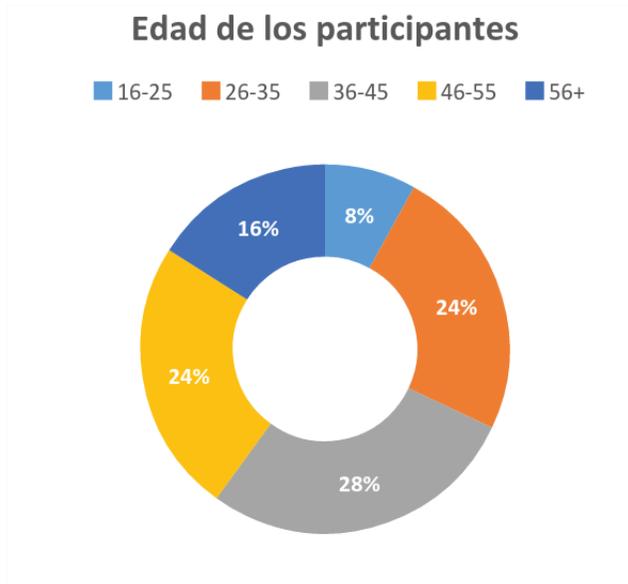


Fuente: elaboración propia, 2014.

De los encuestados, el 72% se encuentran en un rango de edad entre los 26 y 55 años, seguidamente se encuentra con un 16% aquellos con una edad mayor a 56 años y un 8% con una edad entre 16 y 25 años.

Se puede observar que la gran mayoría de la población es joven y se encuentra en plena edad productiva y no sufren de alguna enfermedad crónica, esencial para los trabajos a realizar, los cuales son de alta exigencia física, contando así con suficiente población para participar y sostener el proyecto.

Edad		
16-25	4	8%
26-35	12	24%
36-45	14	28%
46-55	12	24%
56+	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



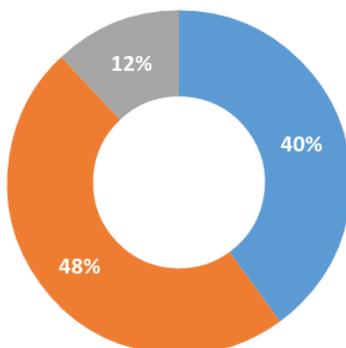
Fuente: elaboración propia, 2014.

El 40% de las personas encuestadas llegaron al centro buscando tratamiento contra algún tipo de adicción, alcohol, crack y otras sustancias controladas. Un 48% llegó al centro buscando refugio por referencia de otros usuarios, y finalmente un 12% llegó por algún otro motivo como lo es por atención médica, casualidad, etc.

¿Cómo Conoció el Centro?		
Buscando Tratamiento	20	40%
Referencia	24	48%
Otros	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

### ¿como conocio el centro?

■ Buscando Tratamiento ■ Referencia ■ Otros



Fuente: elaboración propia, 2014.

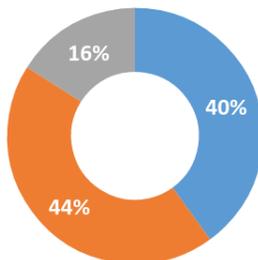
El 40% de la población tiene algún tipo de estudio primario, ya sea concluidos o no, un 44% tiene algún tipo de estudio secundario y un último 16% tiene algún conocimiento técnico.

Como se puede apreciar, los niveles educativos en la mayoría de la población son muy bajos, lo cual limita las opciones de trabajo de los usuarios de la población.

Nivel de Educación		
Primaria	20	40%
Secundaria	22	44%
Técnico	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

### Nivel de educacion

■ Primaria ■ Secundaria ■ Tecnico

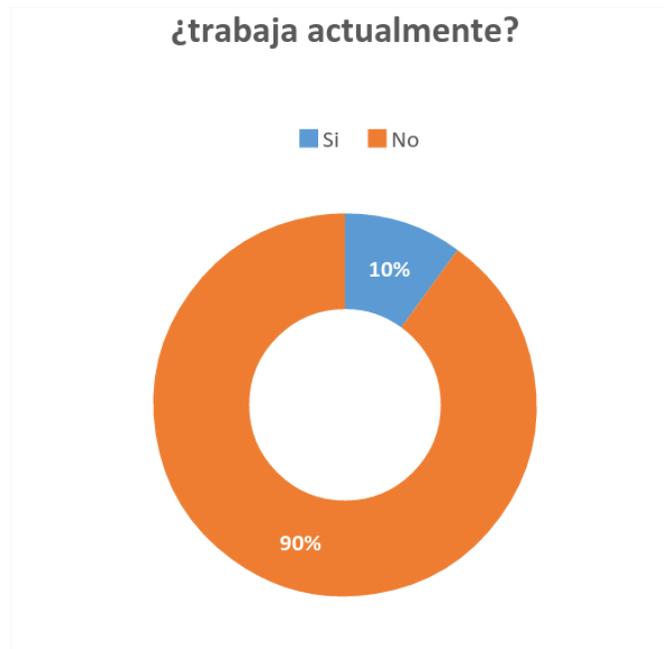


Fuente: elaboración propia, 2014.

Luego de conocer el perfil de la población con la cual estamos trabajando, genero, edad, nivel de educación, comenzaremos a indagar con la principal problemática que se quiere atacar con nuestro proyecto, la falta de empleo dentro de la población. Según la entrevista realizada al director del centro, Ramón Arroyo, luego del proceso de rehabilitación, en necesaria una etapa de reinserción a la sociedad, en donde se les ofrezca a estas personas una oportunidad de empleo con la puedan reacomodar sus vidas.

El 90% de los encuestados no trabaja, con lo que se inicia un círculo vicioso, en el cual la falta de un trabajo, llevan a las personas a la indigencia y consecuentemente al consumo de sustancias controladas como medio de escape a la situación precaria.

Actualmente Trabaja		
Si	5	10%
No	45	90%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



Fuente: elaboración propia, 2014.

El 80% de los encuestados se encuentra buscando trabajo, con lo cual se evidencia una buena disposición de ellos a incorporarse a la fuerza laboral del país. Por otro lado tenemos un 20% restante que no está buscando trabajo.

¿Está en Busca de Trabajo?		
Si	40	80%
No	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



Fuente: elaboración propia, 2014.

El 96% respondió afirmativo respecto a la dificultad para conseguir trabajo, corroborando el punto expuesto por Ramón Arroyo en la falta de una etapa complementaria en el proceso de reinserción social de las personas rehabilitadas.

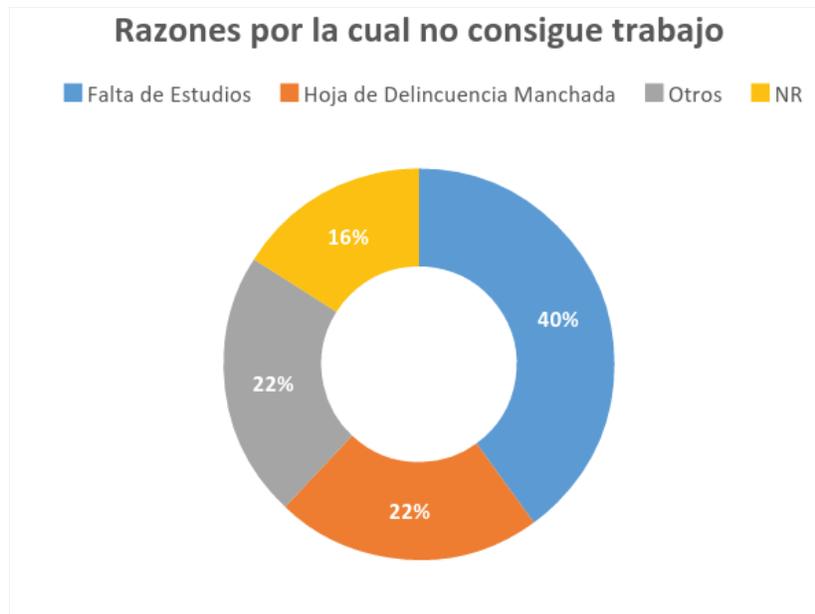
¿Se le dificulta conseguir trabajo?		
Si	47	94%
No	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



Fuente: elaboración propia, 2014.

La principal razón, con un 40%, por la cual estas personas no consiguen trabajo es la falta de estudios, como se observa en la pregunta 4 de la encuesta. Seguidamente con un 22% se encuentra el tener la hoja de delincuencia manchada, requisito que muchos empleadores solicitan. Con un 22% también enunciaron otras razones como prejuicios, falta de oportunidades, etc. Finalmente un 16% no respondió a la encuesta.

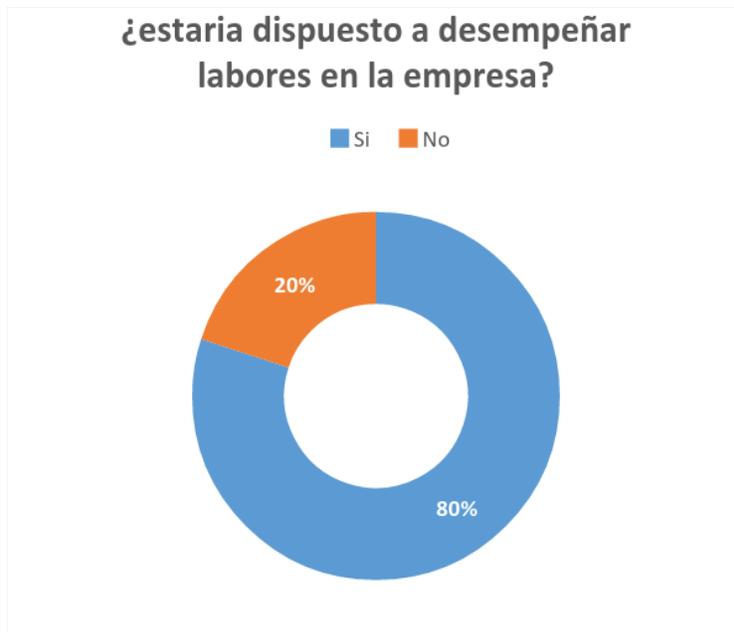
Razón por la cual no consigue Trabajo		
Falta de Estudios	20	40%
Hoja de Delincuencia Manchada	11	22%
Otros	11	22%
NR	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



Fuente: elaboración propia, 2014.

Del total de personas encuestadas el 80% está dispuesto a participar y trabajar en algún rol en la empresa a desarrollar por este proyecto. El restante 20% no está dispuesto a participar, el cual coincide con el 20% que no está buscando trabajo, expuesto en la pregunta 6 de la encuesta.

¿Estaría Dispuesto a Participar en la empresa?		
Si	40	80%
No	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



Fuente: elaboración propia, 2014.

Finalmente el 88% de los encuestados cree que este proyecto tendrá un impacto positivo en sus vidas, lo cual es muy importante ya que les da el empuje necesario para participar, debido a que ellos son el motor del mismo.

Impacto positivo del conseguir un trabajo		
Si	44	88%
No	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



Fuente: elaboración propia, 2014.

## Capítulo V: Plan de Negocios

### **Antecedentes.**

El Consejo Nacional de Vialidad, conocido como el Conavi, es el ente gubernamental encargado de la administración, mantenimiento y construcción de la red vial del país.

Para elegir al ejecutor de un proyecto, la Institución usa un sistema de Licitación Pública, basado en la Ley de Contratación Administrativa, con lo cual se asegura que la oferta ganadora sea la que cumple con todos los requisitos técnicos y legales, al mejor precio posible.

Para el mantenimiento de las principales rutas del país, el Conavi saca a licitación en un Cartel una serie de contratos a tres años, el cual incluye el asfaltado, bacheo, mantenimiento de áreas verdes, demarcación y otros arreglos de la vía.

En las últimas ocasiones estos contratos fueron otorgados a grandes empresas constructoras, las cuales se dedican a la construcción de carreteras, esto debido a las grandes exigencias de capital, maquinaria y mano de obra de estos contratos.

En el 2014 la última generación de estos contratos se vencieron, la administración los volverá a sacar a concurso para el año 2015, pero esta vez se han decidido dividir en varios carteles las actividades, dando la oportunidad de que nuevas empresas participen, garantizándoles a la administración un mejor precio.

Los carteles serán los siguientes:

- Asfaltado total de la Ruta
- Bacheo de Emergencia y Construcción de Cunetas
- Mantenimiento de Márgenes (Áreas Verdes)

La duración de estos contratos es de tres años, en el caso de los dos primeros, y de un año para el mantenimiento de los márgenes, renovable si la administración está satisfecha con el proveedor.

Aprovechando la oportunidad que surge con la licitación de los nuevos contratos de mantenimiento vial, la empresa se propone como objetivo procurar un contrato con el Consejo Nacional de Vialidad para el mantenimiento de márgenes de carreteras.

### **Descripción.**

La empresa servirá a dos propósitos fundamentales:

1. Contribuir económicamente a la Fundación Génesis, para que esta pueda lograr independencia financiera.
2. Constituir una segunda etapa en la reinserción social de las personas recuperadas y en tratamiento.

### **Actividad**

Servicio de Mantenimiento Vial S.A. se enfocara en el mantenimiento de vías, enfocándose en las áreas verdes a los márgenes de las mismas.

Los servicios que ofrecerá la empresa están:

- Limpieza de Cunetas, tomas de aguas, alcantarillas
- Chapea de Derecho de vía y márgenes.
- Recolección de Basura.
- Eliminación y poda de arboles
- Limpieza de puentes.

Como se aprecia, todas estas actividades no requieren de maquinaria especializada ni mayor conocimiento técnico, pero se necesita mucha mano de obra, lo cual encaja muy bien en la población con la que se está trabajando.

### **Cliente**

Como cliente principal se tendrá al Gobierno de la Republica, a través de la institución Consejo Nacional de Vialidad.

Debido a la naturaleza del cliente, no se harán gastos en publicidad y mercadeo, logrando un máximo retorno de los recursos.

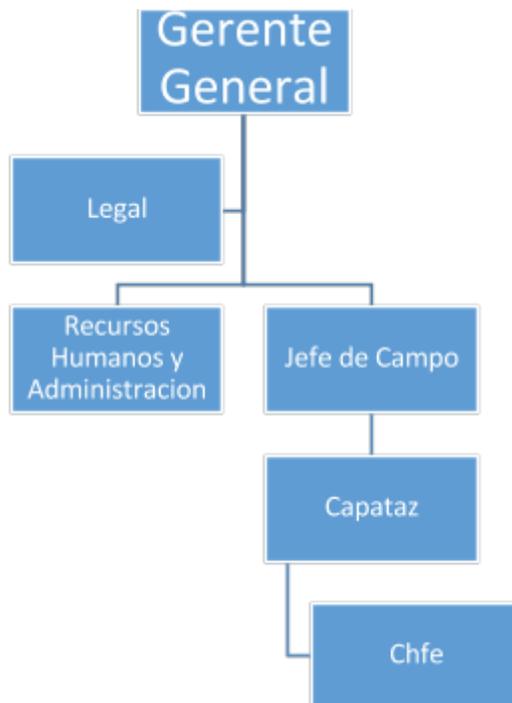
## Marco Jurídico

Debido a que la Fundación Génesis no puede incurrir en ninguna actividad lucrativa, se constituirá una Sociedad de Responsabilidad Limitada, ya que esta posee una estructura mucho más fácil de administrar. Así mismo las cuotas de la sociedad estarán bajo un Fideicomiso, el cual estará de administrar la Sociedad, finalmente se tendrá como Fideicomitente a la Fundación Génesis, la cual recibirá todos los beneficios de la actividad lucrativa.

## Recurso Humano

La parte administrativa constara de un Gerente General, una asistente administrativa y un jefe de cuadrillas.

En la parte operativa se contarán con tres cuadrillas de seis personas cada una, siendo compuestas por un capataz, el cual funge como chofer y reporta al jefe de cuadrillas y cinco peones.



## Salarios

Puesto	Salario	Cargas Sociales	Total Salario
Gerente General	₺ 1,000,000.00	₺ 560,000.00	₺ 1,560,000.00
Asistente Administrativo	₺ 500,000.00	₺ 280,000.00	₺ 780,000.00
Jefe de Cuadrillas	₺ 650,000.00	₺ 364,000.00	₺ 1,014,000.00
Capataz	₺ 350,000.00	₺ 196,000.00	₺ 546,000.00
Peón	₺ 290,000.00	₺ 162,400.00	₺ 452,400.00

## Locación

La empresa contara con una bodega de al menos 250 m2 de terreno para ser usada como plantel. Así mismo deberá tener una pequeña zona de oficinas donde se albergara el área administrativa.

## Inversión Inicial y Activos

La empresa deberá contar con los siguientes activos fijos

Cantidad	Descripción	Costo	Total
1.00	Vehículo Liviano	\$ 19,000.00	\$ 19,000.00
3.00	Vehículos Livianos de Carga con Cabina Extendida	\$ 21,500.00	\$ 64,500.00
3.00	Equipo de Seguridad	\$ 750.00	\$ 2,250.00
3.00	Herramientas Menores	\$ 1,500.00	\$ 6,000.00

Los Activos totales de la empresa serán de US\$ 90,250.

Además de los activos fijos la empresa deberá contar con un capital de trabajo y dar un depósito de alquiler para la bodega que ocupara.

Cantidad	Descripción	Costo	Total
1.00	Capital de Trabajo	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00
1.00	Depósito de Alquiler	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00

Desglose de la Inversión	
Total Inversión Inicial	\$ 90,250.00
Inversión en Activos Fijos	\$ 90,250.00
Financiamiento 85%	\$ 76,712.50
Inicial	\$ 13,537.50
Capital de Trabajo	\$ 22,000.00
Efectivo Requerido	\$ 35,537.50

### Precio

Al ser un servicio de Mano de Obra se cobrara por hora de cuadrilla.

El precio a cobrar será de ₡ **51,000.00** por cada hora de cuadrilla de 6 hombres con su vehículo y herramientas.

### Obtención del Capital.

Para recolectar el capital inicial se realizarán una serie de recaudaciones y búsqueda de donaciones que ayuden a fondear el proyecto.

### Paso a Paso

- Constituir legalmente la sociedad.
- Inscribir la Sociedad como proveedor institucional
- Asignar el recurso humano mínimo para la operación administrativa.
- Participar en el proceso licitatorio del contrato deseado.

- De resultar adjudicado, comenzar un proceso de reclutamiento de personal.

## Flujo de Caja

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ingresos	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 31,272,200.00	₡ 375,266,400.00
Costos Directos	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (8,424,000.00)	₡ (101,088,000.00)
Gastos Administrativos	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ (5,106,100.00)	₡ 274,178,400.00
Utilidad Antes de Impuestos	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 17,742,100.00	₡ 548,356,800.00
Impuestos	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (5,322,630.00)	₡ (164,507,040.00)
Utilidad a Repartir	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 12,419,470.00	₡ 383,849,760.00

Al final de un año de operación la empresa contara con utilidades de ₡ **383,849,760.00**

Basado en 3 Cuadrillas trabajando 8 horas diarias por 26 días al mes.

## Capítulo VI: Conclusiones & Recomendaciones

*El camino al infierno esta pedrado de buenas intenciones.*

Refrán popular.

Existen un creciente número de iniciativas, tanto gubernamentales como no gubernamentales, que tratan de resolver las problemáticas sociales que agobian a nuestra sociedad.

Algunas lo han logrado con mucho éxito. Estas organizaciones cuentan con Recurso Humano muy valioso y capacitado, instalaciones y soluciones innovadoras.

Sin embargo existe un detalle, estas soluciones son puntuales, les llegan a un número limitado de usuarios. Y ¿Por qué?, los recursos son escasos y estos se asignan a aquellas actividades más rentables. Estas organizaciones, no tienen como fin el lucro y por ende deben depender de las donaciones y la buena voluntad para poder subsistir.

Este actual modelo está obsoleto.

Desde sus inicios el capitalismo ha sido el modelo que ha generado mayor bienestar económico, democratizando la riqueza y ofreciéndoles a todos los individuos las misas posibilidad de surgir, todo esto gracias la innovación, promovida través de la libre competencia y la movilidad de los recursos.

Bajo este esquema se han logrado grandes cambios y progreso para la sociedad, ya que las empresas han logrado generar soluciones a grandes problemas a cambio de una ganancia.

Esta ganancia ha hecho que la solución sea auto-sostenible y por ende escalable, logrando llegar a más y más personas. La esencia del capitalismo es la de generar valor social a cambio de una ganancia. Sin embargo como todo sistema creado por el hombre ha sido corrompido y este debe volver a su verdadera razón de ser, creación de valor económico al mismo tiempo que se crea valor social.

Por esto el Centro Dormitorio y de Atención Primaria para Personas en Situación de Indigencia, debe reinventar su modelo de servicio. En la actualidad cuenta con el apoyo de la Municipalidad de San José y la Fundación Génesis, pero esto limita su área de acción y la posibilidad de brindar una solución mucho más integral.

De esta manera el Centro Dormitorio lograra disminuir sus debilidades, tomando las ventajas que le ofrece el entorno y maximizando sus fortalezas.

En cuanto al plan de negocios, se recomienda seguir con él, ya que es altamente rentable y no solo brindara de una fuente de recursos independiente al Centro, sino que también integrara a los usuarios logrando una mejor reinserción a la sociedad y evitando futuras recaídas.

Finalmente se observa que un gran número de usuarios están dispuestos a participar en el proyecto y consideran que este tendrá un impacto positivo en sus vidas, lo cual es muy importante para el proceso de recuperación.

## Anexos

### Encuesta

Buenos días/Buenas Tardes;

El proyecto, el cual es para un Trabajo Final de la Universidad, propone crear una empresa de mantenimiento de áreas verdes con la cual la fundación lograr no depender de las donaciones a la vez que ofrece una oportunidad de trabajo a sus usuarios, siendo una segunda etapa en el proceso de reinserción social de los mismos.

El siguiente cuestionario es con la finalidad de conocer el grado de aceptación que tendría el proyecto propuesto.

1. Genero
  - a. Masculino
  - b. Femenino
2. Edad
  - a. 16-25
  - b. 26-35
  - c. 36-45
  - d. 46-55
  - e. 56+
3. ¿Cómo conoció el centro?
  - a. Buscando ayuda
  - b. Por Referencia
  - c. Otros
4. ¿Qué grado de escolaridad posee?
  - a. Primaria
  - b. Secundario
  - c. Técnico
  - d. Universitario
5. ¿Actualmente Trabaja?
  - a. Si

- b. No
- 6. ¿Se le dificulta conseguir trabajo?
  - a. Si
  - b. No
- 7. Señale alguna razón
  - a. Hoja de Delincuencia Manchada
  - b. Falta de Estudios
  - c. Otros
- 8. ¿Estaría dispuesto a participar en la empresa?
  - a. Si
  - b. No
- 9. ¿Cree que este proyecto tendría un impacto positivo en su vida?
  - a. Si
  - b. No

## Entrevista

Buenos días/Buenas Tardes;

El proyecto, el cual es para un Trabajo Final de la Universidad, propone crear una empresa de mantenimiento de áreas verdes con la cual la fundación lograr no depender de las donaciones a la vez que ofrece una oportunidad de trabajo a sus usuarios, siendo una segunda etapa en el proceso de reinserción social de los mismos.

La siguiente entrevista es con la finalidad de conocer mejor a la fundación, sus metas y experiencias con proyectos similares en el pasado.

1. ¿Cuáles cree que son las fortalezas de la fundación?
2. ¿Cuáles cree que son las debilidades de la fundación?
3. ¿Cómo se encuentra financieramente la fundación?
4. ¿Cuál cree que es la mayor necesidad de la fundación?
5. ¿Cómo se beneficiaría los usuarios de la fundación de un proyecto como el descrito?
6. ¿Se han realizado proyectos de este tipo en el pasado?
7. ¿Cuál fue la experiencia?
8. ¿Algún comentario o recomendación que desee agregar?

## Referencias

- Anonimo. (01 de 01 de 2014). *Tipos de Investigacion* . Obtenido de <http://www.tiposdeinvestigacion.com/>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodologia de Investigacion* . Bogota, Colombia: Pearson Educacion .
- Bolivariana, U. P. (10 de 10 de 2014). *¿Que es el emprendimeinto sostenible?* Obtenido de [http://www.upb.edu.co/pls/portal/PORTAL.wwwv\\_media.show?p\\_id=53708055&p\\_settingssiteid=4&p\\_settingssiteid=0&p\\_siteid=234&p\\_type=basetext&p\\_textid=53708056](http://www.upb.edu.co/pls/portal/PORTAL.wwwv_media.show?p_id=53708055&p_settingssiteid=4&p_settingssiteid=0&p_siteid=234&p_type=basetext&p_textid=53708056)
- Caldero, A., & Galindo, J. (2013). *Diagnostico del Centro Dormitorio*. San Jose.
- Calle, D. J. (07 de 10 de 2014). *Lección 6: Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104\\_EXE/leccin\\_6\\_investigacin\\_\\_exploratoria\\_descriptiva\\_correlacional\\_y\\_explicativa.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin__exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html)
- Definicion.de. (10 de 10 de 2014). *Emprendimiento*. Obtenido de <http://definicion.de/emprendimiento/#ixzz3I7o0f0JD>
- Definicion.de. (10 de 10 de 2014). *Plan de Negocio*. Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-negocios/#ixzz3GBqU8knL>
- Dinamicos, E. (10 de 10 de 2014). *Procesos del Emprendedor*. Obtenido de [http://www.emprendimientos.org.ni/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=13](http://www.emprendimientos.org.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=13)
- Emprendimientosocial.com. (10 de 10 de 2014). *¿Que es el Emprendimiento Social?* Obtenido de <http://emprendesocial.com/sobre-nosotros/que-es-el-emprendimiento-social/>
- Explorable.com. (16 de 09 de 2009). *Muestreo por conveniencia*. Obtenido de <https://explorable.com/es/muestreo-por-conveniencia>
- Gerencie.com. (12 de 06 de 2010). *Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Jose, M. d. (10 de 10 de 2014). *Servicios Sociales*. Obtenido de [https://www.msj.go.cr/servicios\\_municipales/SitePages/servicios\\_sociales.aspx#CenDorAtePriHabCal](https://www.msj.go.cr/servicios_municipales/SitePages/servicios_sociales.aspx#CenDorAtePriHabCal)

Madrigal, C. R. (2001). *Rostros de la Indigencia, un estudio etnográfico en la Zona Noreste del Casco Metropolitano de San José*. San Jose: Facultad de Estudios Sociales de la Universidad de Costa Rica.

Palma, D. (2012 de noviembre de 2012). *Crhoy.com*. Obtenido de 1800 indigentes deambulan por San José: <http://www.crhoy.com/1800-indigentes-deambulan-por-san-jose/>

Porter, M. (2013). Why Business can be good at Solving Problems. *TEDGlobal*. Edinbugo: TED.

Wordreference. (10 de 10 de 2014). *Licitacion*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/licitaci%C3%B3n>