

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología  
ULACIT**

**Escuela de Ciencias Empresariales**

**Artículo científico:**

El potencial innovador y emprendedor, como un factor determinante en la evolución económica de un país con necesidad de desarrollo, tomando el caso de Costa Rica.

**Estudiante: Katherine Badilla Fallas.**

**Grado académico aspirado: Licenciatura en Finanzas.**

**Profesor tutor: César Enríquez Caruzo.**

**Abril 2009.**

**Tema:**

El potencial innovador y emprendedor, como un factor determinante en la evolución económica de un país con necesidad de desarrollo, tomando el caso de Costa Rica.

**Problema de investigación**

¿Cómo es el potencial innovador y emprendedor de un factor determinante en la evolución económica de un país con necesidad de desarrollo, tomando el caso de Costa Rica?

**Justificación del tema**

El tema por desarrollar se centrará en definir si los factores de innovación y emprendedores son una causa relevante en la evolución de una economía en desarrollo. Para esto, se analizará de que manera se encuentra nuestro país en relación con los procesos innovadores realizados en él, teniendo en cuenta cómo el apoyo estatal y privado fortalece al innovador emprendedor a tomar decisiones en relación, tanto con el desarrollo personal como con el desarrollo de nuevos sectores productivos y el mejoramiento de los existentes, brindando valor agregado o generando una nueva forma de diversificar la economía. También se tomarán ejemplos de otras naciones que han pasado por procesos similares al nuestro en materia de innovación; con esto, se busca definir cómo puede nuestra economía evolucionar de acuerdo con situaciones y factores similares de desarrollo.

Por otro lado, se busca tener una idea clara de cuáles son las principales limitantes y ventajas con las que cuentan los emprendedores e innovadores en las economías para tomar decisiones y, con ello, obtener mayores y mejores beneficios al ingresar o mejorar un sector productivo.

Por lo tanto, el tema dará un acercamiento a los puntos que el potencial innovador y el emprendedor agregan a una economía y cómo este debe ser desarrollado en función de tener un crecimiento mayor en años futuros.

## **Objetivo General**

Analizar los beneficios del potencial innovador y emprendedor en el desarrollo de una economía con necesidad de crecimiento como la costarricense.

## **Objetivos Generales**

Consolidar los principales ejemplos de desarrollo económico de países basados en el potencial innovador y emprendedor de sus habitantes.

Conocer los principales sectores productivos de innovación que pueden influenciar el desarrollo económico de Costa Rica en los próximos 10 años.

Definir cuáles son las debilidades de nuestro sistema innovador a nivel de apoyo tanto estatal como privado los cuales limitan el desarrollo de económico basado en la innovación.

# ***El poder innovador y emprendedor como un factor de evolución económica en Costa Rica<sup>1</sup>.***

## ***Resumen***

Los procesos innovadores y el espíritu emprendedor son factores fundamentales en la evolución económica de una nación; con ellos, las economías trabajan constantemente con el fin de diversificar y crear nuevas opciones para comercializar los productos y servicios que se ofrecen en un país.

El caso de Brasil y Chile son mencionados por encontrarse en los dos primeros puestos de América Latina en innovación, lo cual -aparte de recordarnos que América es el continente con mayor número de emprendedores- nos da una idea clara de cómo estas economías mejoraron, sustancialmente, su crecimiento en los últimos años debido al buen papel desempeñado y a los programas de desarrollo implementados en dichas regiones.

La innovación y el espíritu emprendedor conllevan una serie de incentivos estatales que son de vital importancia como: educación, salud, apoyo financiero, programas de implementación, instituciones de apoyo, infraestructura, entre otros; los cuales, unidos, proporcionan la capacidad de modificar su vida a la economía y a los habitantes. Por ejemplo, el caso costarricense ha diversificado drásticamente sus exportaciones que pasaron de ser netamente agrícolas a ocupar un 38% del total en productos de alta tecnología y también explotar una gran cantidad de productos agrícolas que no eran aprovechados en el pasado, como: frutas, flores, macadamia, entre muchos otros. Estos, impulsados a su vez por fuertes medidas gubernamentales, han logrado innovar y transformar los productos al darles un valor agregado, el cual les permite negociarse mejor en los mercados internacionales.

---

<sup>1</sup> **Autora:** Katherine Badilla Fallas

Bachiller en Administración de Empresas

Candidata a la Licenciatura en Finanzas, ULACIT

Correo Electrónico: kbadilla84@hotmail.com

Sin embargo, Costa Rica aún tiene mucho por trabajar en el campo de la innovación y el espíritu emprendedor, empezando por el apoyo estatal en el sentido financiero y no sólo brindándolo directamente, sino -más bien- trabajando en crear una sana y competitiva relación con el sector bancario, lo cual permita un acceso adecuado al capital para innovar y concretar proyectos emprendedores, así como mejorar la distribución de los recursos a nivel educativo, logrando un desarrollo del inglés sólido, distribuyendo el conocimiento de una manera más enfocada a las necesidades de la economía, trabajando en crear mercados internacionales para el consumo y establecimiento de productos y servicios innovadores y creando un mejor entendimiento de la propiedad intelectual que dé ejemplo de una economía sólida, innovadora y emprendedora.

***Palabras Clave:***

- ***Innovación***
- ***Espíritu emprendedor***
- ***Crecimiento económico***
- ***Diversificación***
- ***Información***
- ***Educación***
- ***Tecnología***

## **Abstract:**

The spirit of innovation and entrepreneurship are fundamental in a country's economic evolution. Countries are constantly working on diversification and creation of new and innovative ways to join in the international markets with better products, services and profitability.

Brazil and Chile are rated as the first and second Latin America countries with a higher investment in the availability of information, products and services supported by the government.

North America is the most recognized continent with the most examples of innovation and entrepreneurship which is an key factor in the economic development in NAs.

For example, technology and access to information has resulted in breakthroughs in the medical industry.

There are more knowledgeable doctors, computer enhanced diagnostics and test equipment and on going development of a variety of drugs to treat illnesses. All of these improvements can be shared and sold world wide.

Investment by the government in innovative and entrepreneurial training to develop knowledgeable workers is very important.

All Costa Rican financial institutions need to work together, and with the government, to allow easier funding and loans to develop the opportunities for citizens to create and implement their new ideas and businesses.

The government should also keep focused on good international relations, creating new markets for innovated products and services, and provide training, support and recognize international laws pertaining to international trade and copyrights.

The main areas of focus should be education, health care, personal financial mgmt, funding of financial loans & support to citizens and small businesses, business administration and areas that help citizens in developing ideas and implementing those ideas.

Additionally, education should be focused on developing English skills and more easily accessible general training and scholarship or subsidized funding to the overall population.

Costa Rica has been working on diversifying products and services already, this change was demonstrated in a drastic way in the 90s when the agricultural sector was diversified and technology came as an important part the country economy.

Prior to the 1990's, Costa Rica was known mainly for exporting coffee and bananas. In an effort to expand and grow economically, Costa Rica now has technology as one of its first international export, a significant increase in corporate business as an employer, and increased agricultural products, such as pineapples, ornamental flowers and nuts.

This diversification provides a stronger position in international markets and economic development.

***Key Words:***

- **Innovation**
- **Entrepreneurship**
- **Economic development**
- **Diversification**
- **Technology**
- **Education**
- **Information**

## ***Introducción***

En la actualidad, todas las economías buscan destacar y obtener un crecimiento económico constante y ascendente. Las desarrolladas cuentan con aparatos productivos desarrollados y complejos que les permiten acceder/crear productos y servicios con alto valor agregado. En las economías en crecimiento, como la costarricense, la innovación es un componente fundamental para incursionar en un sistema globalizado cada vez más exigente; por este motivo es fundamental relacionar la innovación con el espíritu emprendedor para incrementar -en la economía nacional- micro y medianas empresas que no solo disminuyan los índices de desempleo, sino que ayuden a partir del desarrollo de productos y servicios novedosos con alto valor agregado, los cuales funcionen como un potencial para la economía, generando altos niveles de competitividad y con ello un crecimiento sostenible de la economía.

La innovación no es un acto reciente en Costa Rica. Desde años atrás, se nota como la producción se ha diversificado en gran medida, fomentada por programas estatales que invirtieron en el desarrollo de ideas y también en el desarrollo y explotación de los recursos con los cuales se contaban. Así, se pasa de la exportación, únicamente, de café y banano a una mucho más diversificada y especializada que incluye macadamia, chips para computadoras, flores; además, servicios como turismo, entre muchos otros productos y servicios de diversos sectores que han permitido un crecimiento económico sostenible en los últimos años. Sin embargo, debe trabajarse en potenciar ese espíritu innovador y emprendedor con el fin de seguir implementando nuevas formas de producción y nuevas y mejores maneras de mejorar la economía generando nuevos productos,

Las grandes economías a nivel mundial se consideran fuertes en su mayoría, porque sus productos y servicios son de alto valor agregado. Por medio del capital humano, la economía en crecimiento trabaja en generar valor agregado a los productos existentes y a los nuevos, que -a su vez- tengan alto valor agregado para lograr un crecimiento sostenible en años futuros. Se ocupa,



fuertemente, en motivar y crear condiciones aptas para que la innovación y el espíritu emprendedor no sean esporádicos, sino -más bien- parte del quehacer cotidiano de las empresas de toda dimensión y de todo sector.

## ***El poder innovador y emprendedor como un factor de evolución económica en Costa Rica***

El crecimiento económico de un país depende de muchos factores como estabilidad política, inversión extranjera directa, educación, capacidad productiva, generación de PYMEs, generación de empleo y muchos otros que afectan, directamente, la salud económica. Dos de los más explotados y requeridos en el entorno global son la innovación de productos y servicios, así como el espíritu emprendedor que permite realizar esos procesos innovadores, los cuales son implementados tanto en las grandes empresas como en las PYMEs.

Cuando se habla de innovación, es importante destacar que este proceso requiere una secuencia, la cual permita desarrollar -de una forma adecuada- el bien o servicio por innovar. Este proceso genera una serie de transformaciones de entrada de conocimientos en nuevos productos: servicios o mejoras sustanciales a los ya existentes. La innovación de un producto se genera cuando estamos frente a un producto o servicio novedoso o, al cual –constantemente- se le da un valor agregado, por ejemplo, los automóviles y las novedades incorporadas año tras año a los nuevos modelos.

La innovación en procesos se considera como su reforma y esta genera, por ende, una mejora en el sistema productivo. (Álvarez y Dávila, 2008)

Las empresas son uno de los componentes más importantes de la innovación en una economía. Resulta de gran importancia su característica como agentes económicos que materializan y trasladan los nuevos conocimientos y tecnologías al sistema productivo y a los mercados, generando un movimiento económico en los diversos países.

La innovación depende de varios factores, los cuales deben ser alcanzados para lograr una adecuada implementación de la idea innovadora. Entre ellos se denotan el sector económico en el que la empresa realiza su actividad, ya que no es lo mismo producir café en Costa Rica que banano, aunque ambos pertenezcan al sector agrícola; la estrategia competitiva y la

disponibilidad de recursos como tierra, capital, recurso humano, información, entre otros: estos ayudan a un adecuado acceso y desarrollo de la idea innovadora; la dimensión o capacidad productiva, la dirección del proceso innovador y la administración adecuada pueden generar éxito o al fracaso del proceso innovador. (Rodeiro y López, 2007)

A nivel empresarial, se ha notado que las empresas con mayor número de colaboradores poseen procesos innovadores en mayor cantidad que las PYMEs, lo cual es generado por los altos costos de investigación y desarrollo de las ideas innovadoras. Sin embargo, las PYMEs son consideradas como de alta capacidad de adaptabilidad y -a su vez- están en una constante búsqueda de mejores y mayores capacidades productivas; su potencial innovador está relacionado con los sectores a los cuales pertenezcan las diversas industrias. Por ejemplo, las PYMES son innovadoras en sectores poco intensivos en capital. (Rodeiro y López, 2007)

Como se mencionó, uno de los factores relevantes de la implementación adecuada de una idea innovadora es la administración que se le dé a esta. Se debe tener claros las limitantes y el potencial, administrar de manera correcta los recursos, tener un panorama despejado en relación con la velocidad, a la cual se quiere innovar y -por supuesto- qué se desea lograr con la innovación y cómo se emprenderá esta. (Rodeiro y López, 2007)

Sin embargo, contar con todos los factores mencionados para que se genere innovación no es suficiente si la población no se halla preparada para ello, tanto en una gran empresa como en las PYMES o en los diversos sectores productivos. Esto es, fundamentalmente, una de las funciones de la educación en un país.

La innovación se convierte en uno de los factores clave entre los que deben trabajar los gobiernos. En este sentido, la educación es uno de los más relevantes; pues una población bien educada para lograr una constante innovación atrae a la inversión, en la cual los nacionales buscan formas de implementar y emprender proyectos de diversos niveles de complejidad, buscan

generar fuentes de empleo y -ante todo- mantener una posición económica sana que cree estabilidad y crecimiento. (Vargas y Del Castillo, 2008)

En cuanto a los aspectos generales por incluir en toda innovación y proceso emprendedor, existen varios factores que los gobiernos deben fortalecer; además, han de generar espacios que permitan materializar el proceso innovador a la población y -con ello- emprender la creación o mejoramiento de los productos o procesos productivos. Así, se consideran los siguientes pasos ¿Será esta la pabra debida?? fundamentales:

- ❖ Servicios de desarrollo empresarial que brinden apoyo a los innovadores –esto, especialmente, en las pequeñas y medianas empresas- así como a los emprendedores que buscan un soporte a su proceso innovador; capacitación y educación. Es un factor fundamentalmente relacionado con el gobierno y entidades encargadas tanto de educar y formar, así como de mantener la posibilidad de acceder a tecnologías y facilidades tecnológicas que permitan una investigación y desarrollo de las futuras ideas y proyectos innovadores.
- ❖ Micro créditos: Estos son de vital importancia para los emprendedores e innovadores, ya que el capital es uno de los recursos más necesitados en los diversos sectores. Generalmente, esta facilidad recae en los gobiernos, los cuales deben proveer fuentes accesibles a los créditos para innovación y para emprender empresas y procesos en los distintos sectores productivos que generen diversidad. Este último es uno de los factores fundamentales en la estabilidad económica de un país. Son necesarios productos de calidad y alto valor agregado y -ante todo- procesos productivos ágiles que ayuden a las empresas a seguir invirtiendo en desarrollo de ideas innovadoras, fomentando a su personal a buscar alternativas que maximicen los recursos y agreguen valor a los productos y servicios.
- ❖ Asociación con parques industriales: En este sentido se busca atraer inversión que genere empleo, capacitación, innovación en los procesos

productivos o productos, diversidad en la producción. (Vargas y Del Castillo, 2008)

El caso de Costa Rica, la cual hace veinte años no contaba con los recursos productivos para la elaboración de procesadores para computadoras, logra -con la implantación de Intel en el país- un enfoque de los recursos en el fortalecimiento de las capacidades de la población para innovar en el sector tecnológico. De igual manera, sectores similares como los de servicios en recursos humanos, finanzas y otros, que se implementaron -en su mayoría- en las zonas francas, generaron un PIB más diversificado y descentralizado del sector agrícola, situación que no se presentaba en los años anteriores. A partir de ello, se produjo un ambiente de mayor IED así como nacional, lo cual brinda posibilidades de desarrollo más equitativas.

Por lo tanto, se puede afirmar que *“la creación de riqueza y bienestar es un reflejo de la competitividad, la cual está sustentada por la innovación y el diseño de políticas para incentivar y sostener la creatividad de los emprendedores, generar condiciones propicias de desarrollo económico local y fomentar un mayor clima de negocios que sirva para atraer la inversión productiva de alto valor, útil como catalizador del proceso técnico que alienta el uso económico de las innovaciones”* (Vargas y Del Castillo, 2008)

Esto se genera por la marcada relación encontrada entre la innovación y los procesos de oferta y demanda; pues los consumidores o agentes solicitan bienes y servicios finales o intermedios, los cuales implementen mayor valor agregado o ventajas que los productos de uso convencional no contemplan.

La oferta -por su lado- identifica ventajas de oportunidad en la innovación que impactan directamente sobre el proceso técnico, la transformación de la industria, el cambio de las posiciones de liderazgo y -con ello- la creación de nuevos nichos de mercado. (Vargas y Del Castillo, 2008)

Pero, ¿por qué es fundamental el desarrollo de innovaciones en procesos y productos? Se debe a que los bienes y servicios son creados para suplir necesidades tanto básicas como suntuosas; por lo tanto, al mismo tiempo que

los consumidores crean nuevas necesidades, las empresas buscan nuevas formas de satisfacerlas, algunas veces adelantándose o estimulando en el consumidor una necesidad que tiempo atrás no tenía o estaba oculta. Esto genera diversificación de la industria; por consiguiente, crea mayor oferta y un mercado más amplio por cubrir.

Además, es importante mencionar que el continente americano presenta los índices más altos en actividad emprendedora. Un factor por el cual en Latinoamérica 4 de cada 10 empresas surgen se debe a la necesidad de la población; a nivel mundial, se considera que 1 de cada 10 empresas inicia por la necesidad -según el Global Entrepreneurship Monitor. Sin embargo, aunque la mayoría de la actividad emprendedora inicia como una salida ante el desempleo, cuando existen un adecuado enfoque y los recursos necesarios para una innovación constante, las empresas que empezaron como una forma de emplearse pueden llegar a crear capacidades propias para su expansión y desarrollo, produciendo diversidad y fortaleza en la economía nacional. (Hernández, 2008)

Los emprendedores e innovadores -que están relacionados directamente con el sector formal- cuentan con una serie de ventajas tecnológicas, acceso a la información, mayor apoyo gubernamental, mejores condiciones de explotación de los recursos disponibles en las diversas economías; por otro lado, quienes se encuentran en un sector informal, carecen de muchas de las oportunidades o accesos a un crecimiento concreto en sus actividades, incluyendo -como una de las fundamentales- la innovación. (Hernández, 2008)

A nivel latinoamericano, los mayores esfuerzos se enfocan en función de lograr una integración de los emprendedores e innovadores por necesidad y por oportunidad, con el fin de reconocer y explotar las capacidades y aprendizajes con los cuales cuentan ambas clasificaciones; también, trabajar en las demandas económicas y sociales que atienden, a fin de generar conocimiento y procesos evolutivos aprovechables para los emprendedores de cualquier índole. Sin embargo, es importante lograr un cambio en el sistema público o

gubernamental para obtener un proceso de soporte fluido, adaptado, evolutivo y desarrollista aplicado a las necesidades de los emprendedores e innovadores, con el fin de generar redes de confianza, que -a su vez- ayuden a fortalecer el acceso y desarrollo de innovación. (Hernández, 2008)

Como se mencionó, el continente americano es el que cuenta con mayor potencial emprendedor; a su vez, con un número importante de países en desarrollo. A causa de ello, la innovación y el potencial emprendedor no es de gran significado para los sectores más desarrollados como tecnología y agricultura entre otros. Entonces nos podemos preguntar: ¿Cómo afecta este potencial innovador y emprendedor las diversas economías? ¿Es, en realidad, el potencial innovador y emprendedor una ayuda a las economías en desarrollo? ¿Cómo se toman ventajas de este recurso? Ante estos cuestionamientos, vamos a tomar el ejemplo de Costa Rica con el propósito de definir qué tan importante es para una economía el tener una población innovadora y emprendedora.

Vemos el caso de algunas naciones que han obtenido grandes beneficios con los procesos innovadores y emprendedores implementados en sus economías. Este es el caso de Brasil y Chile, países en desarrollo que se consideran ejemplos de una política adecuada a las necesidades de cada economía, con lo cual han logrado grandes y relevantes cambios e implementaciones.

En este sentido, Brasil es el país de la región que mayor esfuerzo realiza en innovación, seguido por Chile y en quinto lugar Costa Rica. Se afirma que Brasil ha logrado implementaciones importantes derivadas de la innovación y el espíritu emprendedor por factores de ámbitos tan diversos como el legal: el país establece una ley en pro de la innovación, la cual busca una relación más estrecha entre las instituciones públicas y privadas que trabajan en programas para incentivar el desarrollo de investigación y por medio de la interacción comercial. Así, al generar productos o servicios innovadores, los derechos de propiedad intelectual son compartidos en forma proporcional a la participación de capital. (Jiménez, 2008)

El sector bancario ha cumplido un papel fundamental en el desarrollo de la innovación, fundamentado en el subsidio y en líneas de crédito preferenciales; pero -a su vez- se realizan participaciones en empresas e incubadoras que presenten proyectos innovadores. Por otro lado, se trabajó en un fuerte plan de captación y manejo de acciones de empresas innovadoras, con lo cual el país logró una mayor participación bursátil de empresas que generalmente- no participarían en este sector. (Jiménez, 2008)

Por ejemplo, Brasil invirtió un 1% promedio del PIB del 2000 al 2005 al desarrollo e investigación. Esto le generó, durante esos años, una recaudación de \$0.5 por persona debido al concepto de licencias y regalías relacionadas con el sector tecnológico, el cual pasó de 7.1% del total de exportaciones en 1990 al 12.8% en 2005 y, aproximadamente; además, hubo un aumento de 344 innovadores por cada millón de habitantes del 2000 al 2005, esto sumado al hecho de que el crecimiento de esta economía de 1975 al 2005 fue en promedio de 0.7% y tomándose en cuenta que de 2000 a 2005 representó un 1.1% en el PIB. (PNUPD, 2009)

En el caso chileno, segundo en Latinoamérica, el esfuerzo en innovación ha iniciado con el planteamiento de instituciones de apoyo públicas, privadas y mixtas; estas trabajan con las empresas en programas de fomento desde el nivel de incubación hasta niveles de implementación. Generalmente, se les otorga subsidios y también créditos especiales para este tipo de emprendedores. El país creó -en 2005- el Consejo de innovación para la competitividad, el cual tiene como labor primordial la formulación de estrategias de implementación e innovación; a nivel bancario, existen apoyos a los innovadores y emprendedores desde el punto de vista financiero hasta aspectos relacionados con el mercado de capital. Sin embargo, por una situación legal, el proceso emprendedor en Chile es más lento y burocrático que en otras regiones. (Jiménez, 2008)

Chile, por ejemplo, realizó una inversión en desarrollo -del 2000 al 2005- de 0.6% del PIB promedio. Esto le generó, en esos años, una recaudación de \$3.3 por persona debido a licencias y regalías relacionadas con el sector tecnológico, lo cual representó un 4.6% en 1990 y un 4.8% en 2005 del total de



las exportaciones; el crecimiento económico de 1975 al 2005 fue -en promedio- de 3.9% en el PIB. (PNUPD, 2009)

En el caso costarricense, es importante mencionar algunos puntos de las reformas que se realizaron a partir de los años 40 en el país, las cuales permitieron iniciar la preparación de la población a programas de innovación a partir de esta época.

Las reformas de los años 40 incluían la educación pública y el inicio de atracción de capitales tales como el de la United Fruit Company. (Carvajal, 2004)

Dichas reformas realizadas en las décadas de los 40 y 50 inician el desarrollo económico del país. Los resultados, aunque más notorios a largo plazo, son el pilar de la economía costarricense actual.

A partir de 1985, se implementa los PAE (Programas de Ajuste Estructural). Dichos ajustes económicos se generaron por la necesidad de estabilidad en la economía buscando la obtención de divisas y -ante todo- tratando de agilizar el sistema gubernamental por medio de la estimulación de los emprendedores y la innovación. Estas reformas se realizaron en función del desarrollo del sector privado, la restricción del sector público y desarrollo de las exportaciones especialmente las no tradicionales, con lo cual se fomentan factores como innovación e investigación, entre otros. (Carvajal, 2004)

Tenían como misión implementar una apertura del mercado y, por lo tanto, de la economía generando un comercio más fluido y de manera global. Uno de los principales cambios en esta época fueron los subsidios a los exportadores, como una medida para fomentar la innovación en productos no tradicionales, los cuales fueron de gran acogida en los mercados internacionales y -a su vez- innovaron el sector agrícola. Este trabajaba con productos tradicionales como café y banano que no permitían a la economía diversificarse. Al alcanzar esa diversificación, se logró un desarrollo en productos como flores, melones, piña, plantas ornamentales, entre otros muchos productos. (Carvajal, 2004).

De 1982 hasta 1990, se trabajó por reducir el tamaño del Estado. Una de las acciones que se realizó fue la movilidad laboral; con ello se motivó al empleado público a crear su propia empresa y a innovar sectores relativamente nuevos de la economía costarricense durante esta época, se generó eficiencia y ventajas competitivas en los sectores productivos, estrechando relaciones con los mercados internacionales y situando al país como un buen lugar para la IED en los años venideros. (Carvajal, 2004)

Con un mayor índice de empresas y reformas que estaban generando cambios importantes a nivel económico, el país inicia con los programas de cómputo en escuelas primarias, lo que sumado a un nivel de salud pública universal, educación gratuita y obligatoria, situación política y económica estable empieza a reforzar las ventajas competitivas y a atraer inversión extranjera directa e incremento en la innovación y potencial emprendedor. (Trejos, 1999)

Durante esta época, las exportaciones enfrentaron una serie de cambios, especialmente en las no tradicionales, las cuales fueron impactadas por una disminución de los impuestos de exportación con el fin de motivar la innovación en nuevos y mejores productos buscando incrementar la innovación. Los productos no tradicionales empezaron a ser explotados y exportados. (Trejos, 1999)

A partir de los años 90, se inicia -con la inversión de capital directo en turismo- industrias de alta tecnología, tal como Intel , y tratados de libre comercio, los cuales eran innovadores para la economía costarricense.

La IED creció de 1997 a 2005 de \$200 millones a casi \$670 millones. Este incremento se debió al gran avance en la calificación de la mano de obra costarricense, por lo cual el estado se halla apostando en las últimas décadas por un alto desarrollo humano que brinde oportunidades para todos. Entonces, ya no se exportaba sólo café y banano, sino que salta a un nivel superior en el área de la especialización y, con ello, hay mayor innovación y potencial emprendedor que concretará esas ideas innovadoras. Durante este periodo la IED se centró en las zonas francas con una captación de más de la mitad de la

inversión que se originaba, lo cual da una idea de las empresas que buscaban innovación y proyectos emprendedores en el país. (GIIED, 2006)

El incremento en la IED nos muestra como la innovación y el potencial emprendedor es un motor fundamental de las economías. El caso costarricense es un claro ejemplo de lo que una mano de obra especializada, educada en función del desarrollo, investigación, consolidación de ideas y puesta en práctica puede lograr en las diversas economías.

Sin embargo, -aunque nuestro gobierno se enfoca en la educación- la investigación y el desarrollo nacional ocupó del 2000 al 2005 solamente un 0.4% del total del PIB por año, lo cual generó un crecimiento de 2.3% promedio de 1990 al 2005. Si se compara esto con el crecimiento de 1975 al 2005, el cual representa 1.5% del PIB, se observa como la inversión realizada en desarrollo e investigación -trayendo apoyo a la innovación y capacidad emprendedora- da beneficios tangibles en la economía de un país en desarrollo. (PNUPD, 2009)

La exportación de bienes y servicios -este último relativamente nuevo en la economía costarricense, y el cual se vio desarrollado y explotado a partir de la década de los 90- en 1990 fue de 48% del PIB, mientras que en 2005 de 66%. De este, el 38% de esas exportaciones fueron productos de alta tecnología; sin embargo, no se contabilizan recaudación por regalías y derechos de licencias en esta área, en la cual el estado debe trabajar en concretizar y formalizar. (PNUPD, 2009)

Por otro lado, todo proyecto innovador o emprendedor requiere de financiamiento. En los países en desarrollo, como Costa Rica, dicha responsabilidad debe ser asumida por el gobierno mediante programas que ayuden a los innovadores y emprendedores, pues esta conlleva una serie de riesgos que los inversionistas foráneos, generalmente, no adquieren a menos que la idea innovadora y emprendedora este ya en su fase de implementación. Entre algunos riesgos se citan: alta incertidumbre, flujos de efectivo basados en ingresos futuros no seguros, entre otros. Los proyectos innovadores y emprendedores, de forma ordinaria, toleran altos índices de investigación y

desarrollo, los cuales necesitan capital y respaldo gubernamental que brinde apoyo en función de fortalecer los siguientes puntos:

*El insuficiente desarrollo de los mecanismos de apoyo en la etapa pre-competitiva:* El desarrollo de instituciones relacionadas con la incubación de ideas innovadoras y emprendedoras es fundamental en una economía en desarrollo, con el fin de materializar dichas ideas y volverlas comerciales. En este sentido, el gobierno debe trabajar en fortalecer las redes de respaldo para brindar apoyo en la investigación, financiamiento, implementación y -en fin- en todo el proceso para lograr un adecuado y acertado crecimiento innovador y emprendedor. (Jiménez, 2008)

En Costa Rica, una de las incubadoras más mencionadas es la que se encuentra en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la cual trabaja en función de ideas innovadoras y emprendedoras en campos como la industria tecnológica, entre ellas la biotecnología, informática, la industria agrícola, entre otras.

Otros proyectos implementados en el país se hallan en el INA, el cual vela por suplir muchas de las necesidades técnicas del país. Sin embargo, este programa debe buscar una actualización urgente y centrar sus esfuerzos en bienes y servicios modernos adaptados a los requerimientos actuales. En este tipo de programas el inglés, servicio al cliente, turismo, electrónica y muchos otros campos más, especializados, son fundamentales para no solo crear un bien o servicio, sino para darle valor agregado y -con ello- especializar aún más las actividades.

Existen instituciones de apoyo e investigación formales como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio del país que -en conjunto con el Ministerio de Ciencia y Tecnología- buscan la creación de nuevas empresas y mejoramiento de los procesos actuales por medio de capacitación y apoyo a las PYME y empresas, con el fin de incentivar la creación de nuevas empresas y el mejoramiento de los procesos actuales.

A pesar de lo citado, podemos mencionar que los proyectos emprendedores y las innovaciones conllevan, en Costa Rica, una serie de

limitantes a nivel administrativo, investigativo, creador, de implementación tales como a las que hace referencia a continuación.

**Dificultades para evaluar la rentabilidad esperada de los proyectos emprendedores e ideas innovadoras:** En este sentido, es relevante brindar información a los emprendedores e innovadores de cómo manejar la parte financiera de su proyecto -por ejemplo- los rendimientos esperados, con el fin de volverlo más atractivo en el momento de enfrentarse a la búsqueda o confirmación de capital: esto genera solidez y claridad, lo cual ayuda a la administración del capital, básico en una idea o proyecto innovador. (Jiménez, 2008).

**Cultura emprendedora incipiente y estructura tradicional de la propiedad de las empresas:** Muchos de los emprendedores e innovadores no valoran de manera adecuada la inclusión de un socio en el desarrollo de la idea o proyecto, tanto en innovación o guía administrativa como en tecnología u otros. En Costa Rica, este punto aún es muy tradicional en el sentido en cuanto que muchas de las empresas -especialmente las familiares- no aprovechan los beneficios de abrirse a un socio o empresa en los procesos innovadores o emprendedores, por factores relacionados con la retención de la idea o proyecto en un 100%. (Jiménez, 2008)

También es importante mencionar que el gobierno es el ente encargado de proporcionar las facilidades para que al poseer el proyecto en sus diversas etapas de desarrollo, investigación, implementación y otros sea un éxito. En este punto, podemos afirmar que Costa Rica tiene serias deficiencias en aspectos como:

**Captación de rentas por medio gubernamental:** Este puede impactar una idea innovadora y emprendedora desde su proceso de incubación, hasta el momento de comercializar los bienes y servicios. Es un serio problema que debe ser trabajado de manera radical, pues las captaciones de rentas sumadas a la corrupción de las instituciones gubernamentales pueden limitar los procesos innovadores y emprendedores de tal manera que no se concreten y -a su vez-

limita la IED y provee una imagen negativa del país ante el mundo. (GIIED, 2006)

**Trabajar a corto y largo plazo:** El aparato estatal debe trabajar en políticas que fomenten y creen credibilidad en las funciones del estado para lograr un acercamiento estado-innovación (o empresas privadas); de esta manera, las ideas y proyectos innovadores y emprendedores se concretizan, pero también es importante trabajar en aspectos de largo plazo que permitan que el proceso sea constante y beneficioso para la economía.

**Educación:** A nivel educativo, el gobierno debe enfocarse en proveer una educación que fomente la creatividad, la innovación, que trabaje en función de solventar tanto las necesidades del país como la búsqueda de nuevos mercados alrededor del mundo. La educación en el país es de buena calidad, sin embargo, debe ser reforzada de tal manera que permita equidad, calidad y cantidad balanceada en toda la población, que la brecha de nivel educacional incrementada en los últimos años sea disminuida y, así, la población cuente con herramientas que le permitan trabajar en las diversas fases de las ideas innovadoras y emprendedoras, lo cual -a su vez- seguirá atrayendo IED. (Rodríguez, 2008)

El inglés, en la educación pública, es una herramienta indispensable para la búsqueda de mercados nuevos. A la vez, es preciso el manejo y acceso a herramientas tecnológicas, mediante las cuales empresas costarricenses puedan competir a nivel mundial, desarrollen y creen productos y servicios innovadores, de uso internacional y puedan comercializarlos de una manera adecuada. Así, el desarrollo y sostenibilidad del crecimiento económico está estrechamente relacionado con la inversión que se haga a nivel social, tanto en educación, como en salud y otros aspectos fundamentales para potenciar el recurso humano capacitado y enfocado a la innovación y el desarrollo emprendedor. (Rodríguez, 2008)

**Financiamiento:** Es fundamental para todo proyecto emprendedor o idea innovadora; sin embargo, los problemas de información y acceso a los

programas gubernamentales son lentos o ineficientes, lo cual genera pérdidas tanto de capital como de tiempo y recursos en general. La competencia bancaria -por su lado- resulta sana, genera nuevas oportunidades y acceso a recursos que de otra manera el gobierno no puede o debe proveer por sí mismo a todas las ideas innovadoras y proyectos innovadores. Por lo tanto, el estado debe trabajar en crear organismos de verificación de antecedentes crediticios, mejorar la supervisión y regulación bancaria y -en general- crear un ambiente financiero sólido y confiable para fomentar su empleo en la población. (GIIED, 2006)

**Propiedad intelectual:** Este aspecto es de gran importancia para el innovador y emprendedor. En este sentido, el país debe actualizarse en materia legal, pues la población aún no cuenta con las herramientas informativas y concretas, las cuales brinden una visión más detallada y concreta que generen un entendimiento del campo y con ello se dé un sector consciente y comprometido con el respeto y legitimación de la propiedad intelectual, tan importante en los procesos innovadores y emprendedores.

**La política de comercio exterior:** Debe ser consecutiva de gobierno a gobierno explotando al máximo la innovación, el poder creativo, el valor agregado, la diversificación de productos, entre otros; sacando el máximo provecho de los tratados de comercio que están vigentes en el país y trabajando en obtener y consolidar los que se están negociando, con el fin de convertir y mantener los productos y servicios hechos en Costa Rica como sinónimo de calidad, innovación y confianza. A su vez, es importante que dichos bienes y servicios cuenten con la infraestructura adecuada tanto a nivel portuario, terrestre como aérea, la cual permita que toda innovación sea transportada de manera eficiente y confiable. Esta labor debe ser realizada de manera más comprometida por el gobierno para generar mejores condiciones a los innovadores y emprendedores. (Araya, 2008)

## **Conclusiones**

La innovación y el potencial emprendedor son factores de crecimiento económico fundamentales en las naciones; la diversificación productiva y prestación de servicios cumplen un papel de gran importancia para la maximización de competitividad nacional en los mercados internacionales. Por consiguiente, los procesos -tanto en productos como en servicios- requieren de innovación constante y, ante todo, de capacidad para concretar las ideas y que estas generen una economía fuerte: los casos chileno y brasileño nos dan una breve muestra de esta realidad.

Las PYMES, por su característica de contar con poco recurso humano, deben ser capaces de desarrollar ideas innovadoras y emprendedoras enfocándose en maximizar el recurso existente, tanto humano como de capital. Por lo tanto, estas deben pedir ayuda gubernamental y aprovechar los programas de apoyo que se establecen en los diversos países. Por su parte, las grandes empresas han de fomentar, en su recurso humano, la necesidad e importancia de la innovación y de los procesos emprendedores con el fin de buscar el mejoramiento continuo de los procesos, bienes y servicios.

América Latina, a pesar de posicionarse como uno de los continentes con mayor número de emprendedores, es el continente cuyos emprendedores son por necesidad, lo cual limita los procesos de investigación de desarrollo adecuados para la innovación en productos y servicios de alto valor agregado. Por lo tanto, no se cuenta con una fuerte base para el crecimiento económico.

Brasil y Chile se caracterizan por ser los países latinoamericanos mejor posicionados en la innovación y potencial emprendedor, debido a fuertes compañías realizadas en dichas naciones con el fin de motivar y proveer soporte a los procesos, generalmente largos y costosos, que conlleva la implementación de una idea innovadora o emprendedora. Los pasos que realizan las naciones sudamericanas les han brindado resultados tangibles en su posición económica. En el caso de Brasil, el sector tecnológico aumentó más de 5% en 15 años gracias a la inversión de 1% del PIB en la búsqueda de innovación y potencial



emprendedor; en Chile, se generó un aumento de 0.2% del total de las exportaciones del sector tecnológico en 15 años, con un 0.6% del PIB de inversión en innovación y potencial emprendedor.

Costa Rica, como economía, ha logrado -en los últimos años- una fuerte diversificación en productos y servicios generada por las reformas, que constantemente el gobierno realiza. Como estas han ido formando una población más innovadora y emprendedora, que busca dar un valor agregado al producto o servicio que se trabaje, se genera crecimiento en la economía y, más específicamente, en el PIB, el cual -durante los últimos años- se ha visto no solo diversificado con productos agrícolas no tradicionales sino también con productos y servicios completamente nuevos para la economía costarricense que van desde turismo, call center, hasta servicios financieros y de recursos humanos, los cuales se brindan a nivel mundial colocando al país en exposición: esto beneficia la IED.

El país, a pesar de sus esfuerzos en lograr un soporte adecuado al proceso innovador y emprendedor, aún debe trabajar en problemas específicos como la educación especializada y enfocada a las áreas de mayor demanda en la actualidad; los programas de capacitación deben fomentar la innovación e incentivar al emprendedor a concretizar las ideas en empresas y proyectos. Por otra parte, la capacitación en el idioma inglés resulta fundamental para la competencia a nivel mundial. Esta debe ser una herramienta de acceso nacional, que provea a la población la oportunidad de intervenir en los mercados internacionales y ayude en las diversas etapas como investigación, desarrollo y otras de la innovación y emprendimiento.

La política exterior debe ser fortalecida diariamente, con el fin de generar nuevos mercados que abran oportunidades a los productos y servicios costarricenses, debe ser de corto y largo plazo, que pase de gobierno a gobierno y busque el beneficio de la economía.

El respeto a la propiedad intelectual -tan importante tanto para innovadores como para emprendedores- debe fortalecerse por medio de leyes claras y concretas en la sociedad costarricense, con el fin de generar el respeto

a los derechos de los innovadores, a la labor que conlleva un proceso de esta índole y a los emprendedores, quienes implementan las ideas y las hacen una realidad tangible.

El estado no sólo debe asegurar el financiamiento de los proyectos de innovación y emprendedores; además, ha de trabajar en la creación de un ambiente sano de competencia entre las instituciones bancarias establecidas en el país; estas serán supervisadas y auditadas por las respectivas autoridades gubernamentales para consolidar la confianza del consumidor.

Por otra parte, trabajará en minimizar la corrupción en las instituciones públicas y en agilizar los procesos para implementar nuevos proyectos o su modificación, con el fin de generar mayor interés en proyectos innovadores y ante todo- que estos se concreten por medio de emprendedores que busquen mejoras en los procesos existentes o la creación de nuevas oportunidades de desarrollo en el país. Lo expuesto significa mayor diversificación, por lo tanto, menor riesgo en los mercados internacionales y una sobresaliente imagen a nivel mundial con respecto a los procesos implementados en el país. Se genera, además, atracción de IED y con ella -de nuevo- el ciclo de innovación y sus procesos derivados de investigación, desarrollo y otros, emprendimiento, crecimiento económico y atracción de IED que -sin duda- debe ser fortalecido para alcanzar un crecimiento económico constante a nivel mundial generado por confianza en la calidad e innovación de los productos y servicios costarricenses.

## **Bibliografía**

Álvarez, Jesús y Dávila, José Miguel. (2008). *Dualidad del proceso de innovación*. Recuperado el 15 de Febrero del 2008, de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=112&sid=0d4bb31c-c5b9-429f-a75cc2412e3d750d%40sessionmgr107&bdata=JmFtcDtYW5nPWVzJnNpdGU9ZWlhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=zbh&AN=33565096>

Araya, Mónica (2008). *Las Exportaciones “Hecho en Costa Rica”, un sello reconocido en el mundo*. Recopilado el 15 de Febrero 2009, de [http://www.actualidade.com/main.php?action=&artid=1596&catid=126&template=art\\_list.tpl](http://www.actualidade.com/main.php?action=&artid=1596&catid=126&template=art_list.tpl)

Carvajal, Guillermo (1992). *Costa Rica en la época de los programas de ajuste estructural 1985-1992*. Recopilado el 23 de Febrero 2009, de [http://209.85.165.104/search?q=cache:HhU17K7gl8J:reflexiones.fcs.ucr.ac.cr/documentos/7/costa\\_rica.pdf+%22ajustes+economicos+en+costa+rica+en+la+decada+de+los+80%22&hl=es&ct=clnk&cd=4&gl=cr](http://209.85.165.104/search?q=cache:HhU17K7gl8J:reflexiones.fcs.ucr.ac.cr/documentos/7/costa_rica.pdf+%22ajustes+economicos+en+costa+rica+en+la+decada+de+los+80%22&hl=es&ct=clnk&cd=4&gl=cr)

Costa Rica. Grupo Interinstitucional de inversión extranjera directa (2006). *Inversión Extranjera Directa en Costa Rica 1997-2005*. San José: Banco Central de Costa Rica, recopilado el 25 de Febrero 2009 de <http://www.comex.go.cr/estadisticas/Estudios%20e%20informes/l%20informe%20IED%202006%20BCCR.pdf>

Estados Unidos. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). *Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008*. New York: Naciones Unidas. Recuperado el 25 de Febrero 2009 de [http://hdr.undp.org/en/media/hdr\\_20072008\\_sp\\_complete.pdf](http://hdr.undp.org/en/media/hdr_20072008_sp_complete.pdf)

Hernández, Iván. (2008). *Empresa, innovación y desarrollo*. Recuperado el 15 de Febrero del 2009, de [http://www.ucpr.edu.co/biblioteca/Documentos/ECONOMIA\\_EVOLUCIONISTA/resumen\\_v3.pdf](http://www.ucpr.edu.co/biblioteca/Documentos/ECONOMIA_EVOLUCIONISTA/resumen_v3.pdf)

Jiménez, Luis Felipe. (2008). *Capital de Riesgo e Innovación en América Latina*. Recuperado el 14 de Febrero 2009, de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=112&sid=0d4bb31c-c5b9-429f-a75cc2412e3d750d%40sessionmgr107&bdata=JmFtcDtsYW5nPWVzJnNpdGU9ZWVhc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=zbh&AN=36042698>

Rodeiro, David y Lopez, María Cecilia. (2007). *La innovación como factor clave en la competitividad empresarial: un estudio empírico en PYMES*. Recuperado el 12 de Febrero del 2008, de [http://www.usc.es/econo/RGE/Vol16\\_2/Castelan/art1c.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol16_2/Castelan/art1c.pdf)

Rodríguez, Manuel (2008). *Avanzar para Crecer*. Recopilado el 14 de Febrero 2008, de [http://www.actualidade.com/main.php?action=&artid=1595&catid=126&template=art\\_list.tpl](http://www.actualidade.com/main.php?action=&artid=1595&catid=126&template=art_list.tpl)

Trejos, Juan Diego. (1999). *Reformas Económicas y distribución del Ingreso en Costa Rica*. Recuperado el 12 de Febrero 2009, de <http://www.rojasdatabank.info/eclacsa/lcl1228.pdf>

Vargas, Braulio y Del Castillo, Carlos. (2008). *Competitividad sostenible de la pequeña empresa: Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad*. Recuperado el 13 de Febrero del 2008, de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=112&sid=0d4bb31c-c5b9-429f->

a75cc2412e3d750d%40sessionmgr107&bdata=JmFtcDtsYW5nPWVzJnNpdGU9  
ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=zbh&AN=35520689