

---

## **RASGOS DEL PERFIL DE UN/A PROFESIONAL EMPRENDEDOR/A EN EL ÁREA DEL DERECHO.**

OKY ALVARADO ZELEDÓN, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología<sup>1</sup>.

2010

### **RESUMEN**

En la actualidad, se hace necesario contar con un perfil que defina: los rasgos, las capacidades y habilidades del profesional emprendedor, en el área del Derecho. Con el fin de orientar los esfuerzos; tanto de las universidades como del mismo profesional, en la consecución de resultados que les permita formar personas emprendedoras; para el beneficio, tanto individual como de la sociedad. Esta investigación tiene como alcance, definir un perfil del profesional emprendedor(a), en el área de Derecho, el cual le permita contar con una herramienta a las partes involucradas, para fortalecer y desarrollar profesionales emprendedores en esta área. La pregunta establecida en esta investigación es: ¿Cuáles son los rasgos del perfil: humano, cultural, educativo y financiero; de un(a) profesional emprendedor(a), en el área del Derecho; según los(as) profesionales de la disciplina

La primera fase de la investigación, consiste en la revisión bibliográfica acerca del tema; igualmente, la revisión de las investigaciones realizadas por diferentes organizaciones especialistas e involucradas con el tema. La segunda fase, consiste en la aplicación de una encuesta a 55 profesionales de la disciplina en el área del Derecho, orientadas en las definiciones de: los rasgos, las capacidades, los logros, los factores, las habilidades, las virtudes y los valores; que le han permitido ser un emprendedor (a), con el propósito de definir su perfil. En una tercera fase, se presentan los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta y la discusión realizada en ellos. Finalmente, se exponen las conclusiones del autor sobre el tema investigado y los resultados obtenidos.

### **ABSTRAC**

It is now necessary to have a profile that defines the traits and skills training in the area of law. To guide the efforts of universities and the professional results enabling them to become enterprising, to

---

<sup>1</sup> Estudiante del Seminario de Graduación de la ULACIT, III cuatrimestre 2010. Para optar por la licenciatura en Derecho, con énfasis en Derecho Empresarial. Email:okyalvarado@gmail.com

benefit the person and the society. The scope of this research is to define a professional profile entrepreneur in the area of law that allows them to have a tool to strengthen and develop enterprising professionals in this area. The question in this research is: What are the features of the human profile, cultural, educational and financial support from a professional entrepreneur in the area of law as professional of the discipline?

The first phase of the research is the literature review on the subject; also review the research carried out by different specialists and organizations involved with the issue. The second phase, involves the application of a survey of 55 professionals in the discipline area of law, aimed at the definition of traits, abilities, achievements, factors, skills, virtues and values that have allowed him to be an entrepreneur at the area of law. In a third phase, it shows the results obtained with the application of the survey and the discussions. Finally, the author's conclusions on the subject investigated and the results obtained.

**LISTA DE PALABRAS CLAVES:** Emprendedurismo, Perfil emprendedor, Perfil emprendedor(a) del Profesional en el área del Derecho.

**KEY WORD:** Entrepreneurship, Profile enterprising, Profile entrepreneur of the professional in the area of law.

## ***INTRODUCCIÓN***

Existen muchas investigaciones, que han establecido una serie de rasgos que pueden facilitar el trabajo para el logro de ser una persona emprendedora; pero no existen reglas que lo determinen. Para Leiva, (2007) estas reglas pueden ser: genéticas, económicas, sociales, de preparación académica, de coeficiente intelectual, entre otras. Esto hace importante estudiar y encontrar un perfil que defina al emprendedor (a); específicamente en el área del Derecho, tema que se va a desarrollar en la presente investigación.

El emprendedor de frente al siglo XXI, de acuerdo con García, (2005) debe ser una persona: abierta, multicultural, creativa, innovadora; capaz de adaptarse a los cambios: culturales, económicos, sociales o medio-ambientales y además, ser observadora del entorno. Debe encontrar o poseer: un factor diferenciador y un valor agregado, que pueda mostrar e impactar de forma positiva. Necesita

tener la capacidad de percibir oportunidades, donde otros no las ven y ser entusiasta; la confianza y la ilusión son factores indispensables.

Arrázola, (2010) considera que el término emprendedor puede generar confusión; porque no está definido. Él inicia por definir si se es o no una persona emprendedora; lo cual causa diversificación de conceptos. A pesar de que existen definiciones sobre ser emprendedor; también existen características que le son comunes. Por tal motivo, es importante para los profesionales en el área del Derecho, tener definido un perfil del profesional emprendedor en esta área; con miras a direccionar los recursos y esfuerzos, para obtener mejores resultados en la práctica de la profesión; lo anterior, le permite tener una herramienta que le genere información, para realizar sus estrategias emprendedoras. Esta ausencia de información, acerca del perfil emprendedor (a) del profesional en Derecho, es una de las limitaciones para realizar esta investigación; sin embargo, se analizan investigaciones relacionadas con el tema del emprendedurismo.

Con el fin de definir el perfil de un profesional emprendedor(a) en el área del Derecho, esta investigación tiene como objetivo dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los rasgos del perfil humano, cultural, educativo y financiero de un(a) profesional emprendedor (a) en el área del Derecho; según los(as) profesionales de la disciplina?

La investigación se inicia revisando las investigaciones, que se han realizado sobre el emprendedurismo; pero orientados con el concepto y las características que se definen sobre la persona emprendedora. Si bien, la información bibliográfica es limitada acerca de la definición del término, brindan datos acerca de: el concepto, las generalidades, la actualidad, el estado y desarrollo del término en: algunos países del mundo, en América Latina, en Centroamérica y finalmente en Costa Rica. Como resultado de esta revisión, se constató que no existe un perfil definido para tal profesional, en el área del Derecho, el cual es el tema de discusión y debido a la carencia de información, nace la importancia de esta investigación y su alcance.

En esta primera fase del estudio sobre revisión bibliográfica, se incluye un apartado sobre los métodos de investigación utilizados, los cuales conforman el Capítulo I. La segunda fase contiene la recolección de los datos; a través de la utilización de una encuesta aplicada a 55 personas, definida en el segmento como población de interés. Las preguntas planteadas se relacionan con: los rasgos que los definen, los logros obtenidos, los factores que ayudan a desarrollar el espíritu emprendedor, las actitudes, las capacidades, las virtudes y los valores; que le han permitido ser una persona emprendedora. A partir de la información obtenida en la aplicación de la encuesta, en el Capítulo II

se presentan los resultados y su discusión. Finalmente, en el Capítulo III, se presentan las limitaciones y las conclusiones de la investigación.

A pesar que no existe un perfil único de la persona emprendedora, es importante anotar que sí existen rasgos, que son coincidentes en cada uno de ellos; estos son expuestos por diferentes autores, quienes desarrollan la teoría y cada uno de ellos expone distintas definiciones de los diferentes rasgos; de tal forma, que el lector percibe las similitudes de los rasgos en estudio. Debido a la importancia del tema, en esta investigación se analizan las similitudes y las diferencias dentro de las discusiones, en el perfil del profesional emprendedor en el área del Derecho; y luego se parte de los resultados obtenidos, a través en la aplicación de la encuesta. Esto permite conocer el perfil definido a partir de esta investigación y una comparación con otros perfiles resultantes, de otras investigaciones realizadas que han sido citadas en este estudio.

## ***CAPÍTULO I***

### ***REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA***

A través de los últimos años, se han realizado estudios sobre el emprendedurismo. Entre los temas que sobresalen están: la participación gubernamental como: fuente, respaldo y fortalecimiento; además: el concepto, los rasgos importantes del emprendedor, el desarrollo en diferentes países, las participaciones institucionales; entre otros aspectos. Es decir, que sobre este tema existe una gran diversidad de enfoques, desarrollados por diferentes autores y centros de investigación. Para este estudio en particular, se mencionan las investigaciones encontradas sobre: los rasgos, la personalidad y el perfil de la persona emprendedora. El fin es darle un panorama general al lector, sobre algunas investigaciones realizadas sobre el tema en discusión.

Para esta investigación, es importante citar estudios realizados por instituciones como: el Banco Internacional de Desarrollo; específicamente, el análisis denominado: El Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional. Es un estudio comparado entre los países de: América Latina, Sur de Europa y Este de Asia; sobre el tema del proceso emprendedor. Dentro del estudio, como resultado se obtuvieron rasgos característicos para América Latina. De acuerdo con Kantis, (2009) se presentan los siguientes: las empresas dinámicas son fundadas por equipos emprendedores, con funciones especializadas, pero que también son complementarias; valoran las redes de contacto, las oportunidades de negocios, el acceso a la tecnología y al financiamiento. Otro

de los resultados sobre las características emprendedoras, es que utilizan ahorros personales y de la familia; pero también utilizan fuentes de financiamiento.

En cuanto a la comparación de América Latina con el Este de Asia y el Sur de Europa, se encontraron grandes contrastes y se reflejan grandes diferencias: culturales, de comportamiento, de capacidades, motivacionales y el factor de la influencia de la tradición familiar. La creación de redes y de equipos es más fuerte que en América Latina; porque en esta región tiene un aspecto más social que empresarial. Las condiciones de: el financiamiento, el entorno y las oportunidades de negocio son otros hallazgos que contrastan, entre las regiones mencionadas.

Otro estudio para anotar en esta investigación es *What makes a great entrepreneur?* Para la Hay Group, (2001) el estudio se le realizó a 17 emprendedores exitosos, sobre las competencias de los emprendedores. La información fue recolectada a través de entrevistas, en el proceso de formación de empresas y luego en el desarrollo de ellas. En los resultados reflejados por esta investigación, se identificaron nueve competencias que caracterizan el éxito y que los distinguen como emprendedores. Estas características reveladas son: la confianza, la iniciativa, el liderazgo, el autocontrol y la capacidad de venta a través de su convencimiento y persuasión: todas dirigidas a: los resultados o logros, el compromiso y la integridad con base en los valores de transparencia y apego a sus principios. Se debe asumir riesgos y hacer frente a la incertidumbre.

En nivel de América Latina, se revisó la investigación, de la Corporación Andina de Fomento de Venezuela, sobre Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. Arantza y Pachano, (2002), explica que esta investigación se hizo a través de un cuestionario que se les aplicó a 53 empresas. Además se realizaron entrevistas abiertas a un grupo seleccionado de personas y la revisión bibliográfica sobre el tema. Como resultados obtenidos se señala, que las características de los emprendedores en Venezuela no tienen mayor diferencia, con las detectadas en otros países. Partiendo de este estudio, se elabora una definición de emprendedor exitoso, que se detalla a continuación.

Arantza y Pachano, (2002) consideran que .se entiende como emprendedor exitoso a la persona: con objetivos, con sueños, con deseo de crear, con deseo de innovar, que tiene capacidad de visualizar su idea ya terminada. Los obstáculos no lo detienen; es decir, la tenacidad y persistencia son características de su comportamiento. Generalmente, emprende en un área de su especialidad; porque tiene un conocimiento que es previo y es donde le gusta trabajar. Está motivado por el logro y esto hace que se sienta satisfecho y con energía para seguir adelante. Tiene confianza en sí mismo y este rasgo es el que explica la capacidad de asumir riesgos. Esto significa que el emprendedor tiene un perfil característico y posee una gran variedad de competencias que le son específicas. Concluyen

que no todas las personas pueden ser emprendedores exitosos; porque las competencias se pueden desarrollar.

En estudios realizados en nivel centroamericano, para el Banco Interamericano de Desarrollo BID, (2010) y para el Banco de Desarrollo de Alemania, se encuentra el elaborado por la Asociación Incubadora Parque TEC, en abril del 2010. Esta investigación describe a nivel de la región y de cada país, la situación actual sobre la temática del emprendedurismo. Dentro de los principales resultados, se destaca que en cada uno de los países, la actividad emprendedora debe realizarse tomando en consideración, la etapa de desarrollo económico donde se encuentra el país. De tal forma, que para el interés del presente estudio, se van a señalar los hallazgos de la investigación pertinentes a Costa Rica y al tema en sí del emprendedurismo,

Lebendiker, (2010) considera que Costa Rica es un país basado en la eficiencia y un aspecto importante de mencionar, es que se encuentra en una etapa de desarrollo económico, donde los salarios son competitivos para los sectores que impactan el empleo. Esta situación hace que algunos emprendedores no compitan y mantengan un nivel de satisfacción; con base en el modelo de: formación, educación y capacitación sobre el tema; debido que en el país, las universidades tienen programas de fomento de la cultura emprendedora; pero en algunos casos, se queda en la concienciación o en la sensibilización del tema. Otro hallazgo es que en la perspectiva de género, se identificaron mujeres emprendedoras quienes tienen una visión diferente del tema del género. Son mujeres: visionarias, con idea de creación de negocios rentables, desarrollan programas de capacitación; tienen su propia definición de objetivos y de temas sobre: equidad, justicia y poseen deseos de desarrollo y de participación.

En Costa Rica en los últimos años, se ha impulsado el tema del emprendedurismo. Guevara, (2009) opina que ha surgido a través de programas de fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas. Se aprobó la Ley de Sistema de Banca de Desarrollo; con el fin de impulsar y fomentarlo en nivel de nuestra sociedad. A su lado nace la necesidad de concienciar; tanto al Sector Público como Privado, para lograr el objetivo. La presidenta de la República Laura Chinchilla, impulsa una “Política Pública de Fomento a las Pymes y el Emprendedurismo” 2010-2014; cuyo objetivo es contribuir; significativamente en: la democratización económica, el aumento de la producción, y a la generación de empleos; gracias al fomento de una cultura emprendedora. A pesar de los esfuerzos que se hacen, es claro que dicha cultura está en un proceso de desarrollo, en nuestro país.

Por tal motivo, las investigaciones acerca de los perfiles de las personas emprendedoras son limitadas. Si se proyecta esta temática en el campo del profesional en área del Derecho, no existe una investigación que defina cuáles son los rasgos del perfil: humano, cultural, educativo y financiero de un(a) profesional emprendedor (a). De aquí el impacto de la presente investigación, donde se va a definir su perfil y se parte de la información suministrada y que se recolectó a través de la aplicación de una encuesta a 55 personas emprendedoras, en el área del Derecho.

### ***LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN***

Los métodos utilizados en esta investigación fueron: la revisión bibliográfica acerca del tema; así como la revisión de diferentes investigaciones y estudios sobre el emprendedurismo y definición del perfil emprendedor. Estas referencias bibliográficas se tomaron de varias bibliotecas de universidades; tanto privadas como públicas. Igualmente, se estudiaron diferentes estudios de organizaciones internacionales; con el fin de conocer y poder comparar algunos datos de interés.

Además, para la recolección de datos se aplicó una encuesta a 55 profesionales de la disciplina. La encuesta está conformada por 10 preguntas que evalúan 70 aspectos sobre el tema, para definir los rasgos del perfil: humano, cultural, educativo y financiero de un(a) profesional emprendedor(a), en el área del Derecho. Se les indagó sobre los rasgos que los definen, como personas emprendedoras y sobre las capacidades que les han permitido ser emprendedores(as): el nivel académico, las virtudes y valores que los caracterizan, los factores que les han favorecido en el nacimiento del espíritu emprendedor, las actitudes, capacidades y logros obtenidos: todas las preguntas orientadas en definir el perfil del profesional emprendedor(a) en el área del Derecho.

El muestreo que se utilizó fue aleatorio o al azar, debido a que todos los elementos tenían la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra. Se tomó una desviación estándar (S) de 0.4; que para Elizondo, Breedy & Jenkins, M., (2008) se obtuvo asumiendo que el 80% (p) de las personas incorporadas en el Colegio de Abogados, consideran importantes las competencias propuestas en la investigación y el 20% (q) no las consideran así. El objetivo de esta comparación para la Org. FUNDIBEQ, (2010) fue clasificar dichos elementos o factores en dos categorías: las “Pocas Vitales” (elementos muy importantes en su contribución) y los “Muchos Triviales” (elementos poco importantes en ella).

Una vez que se obtuvo la muestra de 63.08, era importante ajustarla a la población de interés para obtener la muestra real. Se tomó una población de 2% de las 19.898 personas incorporadas en el

colegio de Abogados, en donde se asume que ese 2% trabaja en el Gran Área Metropolitana. Se trabaja para esta investigación con una un nivel de confianza del 92% y un error permisible de un 7%; además con una muestra igual a 55. Guillén, (2010) considera que por no contarse con un marco muestral, se aplicaron las encuestas a los profesionales de la disciplina, con características de interés, en la investigación. El medio utilizado para aplicar la encuesta, fue a través de un link enviado por correo electrónico a los participantes. Se utilizó el programa Survey Monkey y Excel para recopilar la información y generar las estadísticas descriptivas e inferenciales.

## ***CAPÍTULO II***

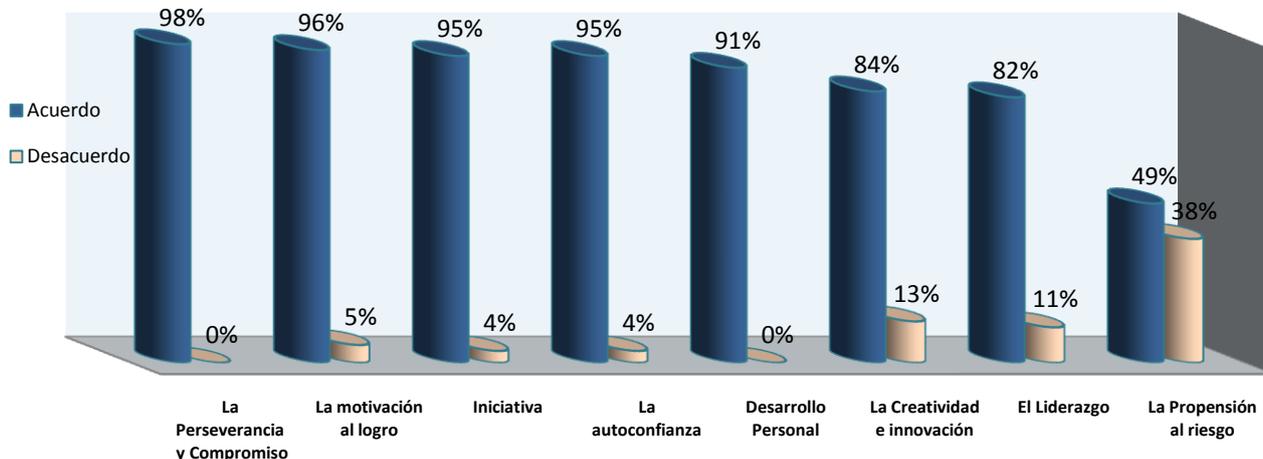
### ***RESULTADOS***

Los resultados obtenidos en la encuesta se exponen a continuación. Para mostrar con mayor profundidad los resultados, se van a revelar de acuerdo con las preguntas planteadas y con la ilustración gráfica o cuadro correspondiente.

Con respecto de la pregunta sobre la definición, de los rasgos del perfil humano del profesional emprendedor, en el área del Derecho; se obtuvo el siguiente resultado. El 98% de los encuestados están de acuerdo, en que la perseverancia y el compromiso lo definen como un profesional emprendedor. Al 96% los define la motivación al logro. En cuanto a rasgos como: la iniciativa y la autoconfianza estuvieron de acuerdo el 95% de los encuestados. Otro rasgo considerado es el desarrollo personal con un 91%, en tanto definen la creatividad e innovación y el liderazgo con una consideración del 84% y 82%; respectivamente. En lo que se refiere al rasgo de propensión al riesgo, solo el 49% está de acuerdo y el 38% de los encuestados se manifestó en desacuerdo con este rasgo, como determinante de su perfil emprendedor.

Gráfico #1

**RASGOS DEL PERFIL HUMANO DEL PROFESIONAL EN DERECHO**



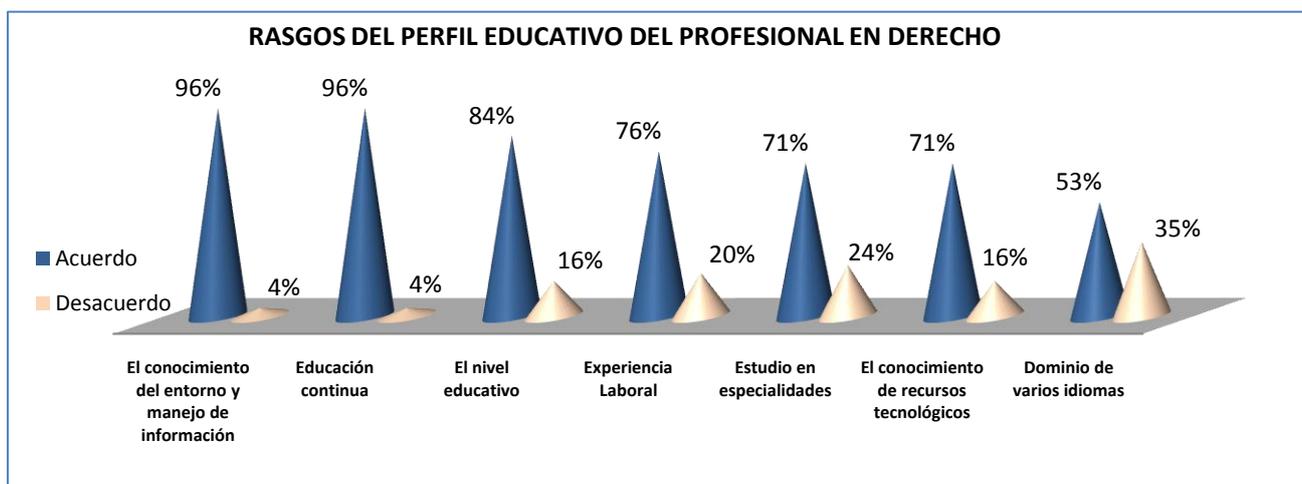
En la pregunta dos, sobre los rasgos culturales que lo definen como un profesional emprendedor, en el área del Derecho: el 73% de los encuestados están de acuerdo que el rasgo “Crea Redes de Contacto” es un rasgo cultural, que los define como emprendedores. En cuanto a los antecedentes familiares, el 53% está de acuerdo y el 36% no lo considera como un rasgo, que lo define como emprendedor. La edad fue considerada por el 47% de los participantes, como un rasgo que es parte de su perfil de emprendedor; pero el 42% estuvo en desacuerdo. En cuando a rasgos, tales como: comunicarse en varios idiomas y la ubicación geográfica, los encuestados contestaron que estaban de acuerdo, en porcentajes tales como: 45% el primero y el 42% el segundo. En el rasgo del género, el 58% se manifestaron en desacuerdo; porque no es un rasgo que los define como emprendedores. Dentro de los rasgos que estuvieron con un mayor porcentaje en desacuerdo, fue el correspondiente al género (58%); seguidamente por la edad (42%) y en el tercer lugar la ubicación geográfica (40%).

Cuadro #1

<i>Perfil cultural de un profesional emprendedor en el área del</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>%</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>%</i>
Crea Redes de Contacto	40	73%	13	24%
Antecedentes familiares	29	53%	20	36%
La Edad	26	47%	23	42%
Comunicarse en varios idiomas	25	45%	19	35%
Ubicación geográfica	23	42%	22	40%
El Género	17	31%	32	58%

Los resultados en la pregunta tres, sobre los rasgos educativos que lo definen como un profesional emprendedor, revelaron que un 96% de los encuestados está de acuerdo, en que la educación continua y el conocimiento del entorno y manejo de la información lo define como emprendedor. Otro rasgo definido con un porcentaje considerable, fue el nivel educativo (84%). Rasgos como: la experiencia laboral, estudio de especialidades, el conocimiento de recursos tecnológicos fueron considerados por los encuestados con porcentajes de: 76%,71% y 53%; respectivamente. El rasgo del dominio de varios idiomas, fue el que obtuvo el porcentaje menor con un 53%. Consecuentemente, dentro de los porcentajes obtenidos de mayor peso, que los encuestados estuvieron en desacuerdo corresponde al 35% con el dominio de varios idiomas.

Gráfico #2



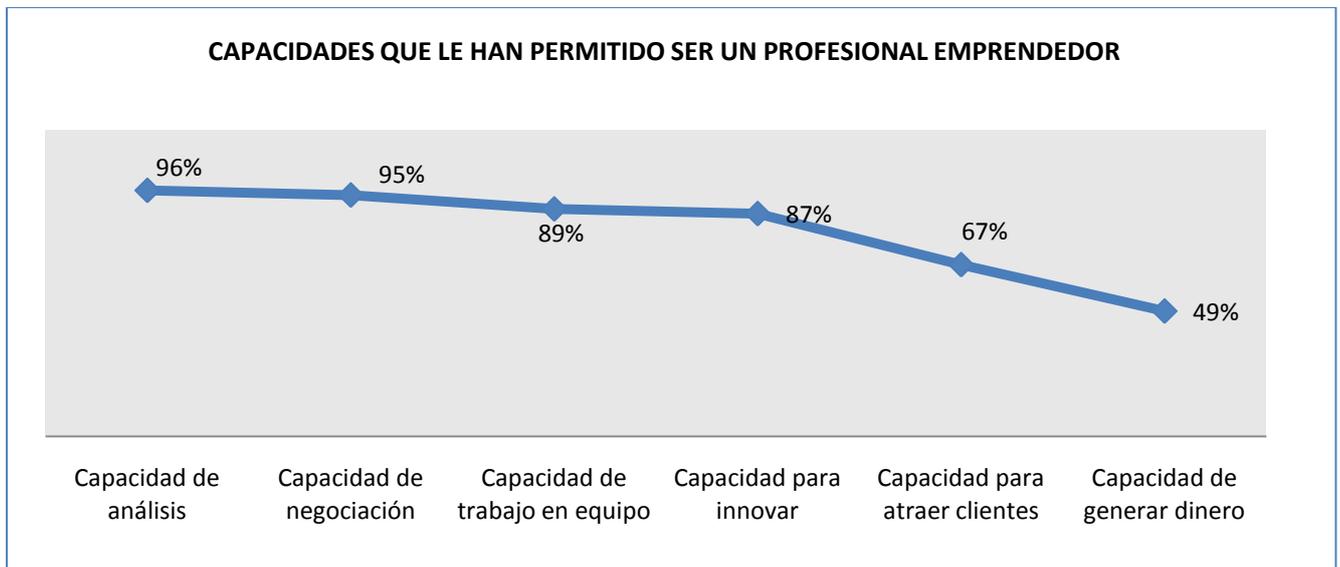
En el cuadro siguiente, el lector puede observar los datos que se obtuvieron en la respuesta cuatro, sobre los rasgos económicos que lo definen como un profesional emprendedor, en el área del Derecho. El rasgo de independencia económica, fue el que obtuvo el porcentaje más alto con un 82%. El acceso en nivel de financiamiento obtuvo un 60% dentro de los encuestados, como un rasgo que estaban de acuerdo, formaba parte de su perfil emprendedor. Rasgos como: capacidad de endeudamiento y reservas en efectivo obtuvo un peso de un 47%. El nivel de ingreso fue considerado de acuerdo por 44% de los encuestados; mientras que el patrimonio acumulado y el prestigio de empresario obtuvieron los mayores porcentajes en desacuerdo, como parte de los rasgos definidos en su perfil emprendedor por el 42% y 45% respectivamente.

Cuadro #2

<i>Perfil financiero de un profesional emprendedor en el área del Derecho</i>	<b>ACUERDO</b>	<b>%</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>%</b>
Independencia Económica	45	82%	10	18%
Acceso a niveles de financiamiento	33	60%	16	29%
Capacidad de endeudamiento	26	47%	19	35%
Reservas en efectivo	26	47%	20	36%
Nivel de ingreso	24	44%	22	40%
Patrimonio acumulado	22	40%	23	42%
Prestigio de empresario	20	36%	25	45%

En la pregunta cinco sobre las capacidades que han sido importantes; porque le han permitido ser una persona emprendedora, sobresalen con un mayor porcentaje la capacidad de análisis con un 96%. La capacidad de negociación y la capacidad de trabajo en equipo obtienen: un 95% y un 89% y son consideradas como capacidades importantes, que le han permitido tener un perfil emprendedor. Otras capacidades son: la capacidad de innovar y la capacidad de atraer clientes, con un 87% y 67% en forma respectiva. Finalmente, con un porcentaje de 49% ha sido considerada la capacidad de generar dinero. Seguidamente, es considerada esta misma capacidad para el 35% de los encuestados, como medianamente importante para ser una persona emprendedora y dentro de la respuesta de poco importante, el porcentaje mayor es de un 9% para la capacidad de generar dinero.

**Gráfico #3**



El cuadro siguiente, muestra el resultado de las otras preguntas de la encuesta. Dentro de las virtudes y valores que lo caracterizan como persona emprendedora; la mayor concentración contestó que los caracterizan: la responsabilidad, el compromiso, la transparencia y la honradez; con un 92%, 85% y 83% y 82% respectivamente. Otras virtudes y valores que se señalan son: la excelencia (80%), la cooperación (77%) y la solidaridad (72%). Igualmente, la equidad es definida dentro de las virtudes y valores, con un porcentaje del 65%. En la parte final de la escala de porcentajes, se indicó la amistad con una 60%.

En este mismo cuadro, se muestra el resultado de la pregunta sobre los logros alcanzados; el mayor porcentaje lo obtuvo el alcance de metas personales (90%). El segundo logro alcanzado por el 57% de los encuestados, es la generación de proyectos y seguidamente, señalan la diversificación en la oferta de servicios con un 52%. Otros logros alcanzados son: el de abogado prestigioso y creación de su propia empresa (37% y 27% respectivamente). Para el 18% de los encuestados, fue el logro de establecerse como fuente de generación de empleos. Finalmente, el 12% ha conseguido crear varias empresas e igualmente el 12% inició varias empresas sólidas y exitosas.

Cuadro #3

<i>Virtudes y valores lo caracterizan como una persona emprendedora</i>	<i>Respuestas obtenidas</i>	<i>%</i>	<i>Logros ha alcanzado como una persona emprendedora</i>	<i>Respuestas obtenidas</i>	<i>%</i>
Responsabilidad	55	92%	Alcance de metas personales	54	90%
Compromiso	51	85%	Generación de proyectos	34	57%
Transparencia	50	83%	Diversificación en la oferta de servicios	31	52%
Honradez	49	82%	Abogado prestigioso	22	37%
Excelencia	48	80%	Creación de su propia empresa	16	27%
Cooperación	46	77%	Generación de empleos	11	18%
Solidaridad	43	72%	Creación de varias empresas	7	12%
Tolerancia	42	70%	Creación de varias empresas sólidas y exitosas	7	12%
Equidad	39	65%			
Amistad	36	60%			

Entre los factores que le han favorecido con el nacimiento de su espíritu emprendedor, se destaca la educación (96%) y los rasgos personales que posee (91%). Seguidamente, están la libertad y el entorno, que han favorecido al 75% de los encuestados. Los rasgos culturales que posee el 38% de los encuestados determina su espíritu emprendedor. El apoyo institucional favoreció al 35%, en el nacimiento de su espíritu emprendedor. Por último, los rasgos financieros señalados por el 16% de los emprendedores, considera que les ha favorecido.

Las actitudes facilitadas, para ser una persona emprendedora han sido para el 96% de los encuestados, el dedicar esfuerzos, recursos, tiempo para lograr sus objetivos. Para el 89% tener objetivos definidos y claros y actuar con honestidad. El 82% de los encuestados respondió que el valorar el esfuerzo y la perseverancia; igualmente, el compromiso para trabajar con ética ha sido una actitud, que le han facilitado ser personas emprendedoras. Tener energía y ver el fracaso como el camino al éxito les han facilitado tener un perfil emprendedor al 76% y 73% de los encuestados. Para el 71% y 64% se ha facilitado el tener actitud de disfrutar de los desafíos y hacer que los hechos sucedan en forma respectiva. Finalmente, para el 55% estar comprometido con aspectos sociales y ambientales ha sido una actitud que le ha permitido ser un emprendedor.

Cuadro #4

<i>Factores le han favorecido al nacimiento de su espíritu emprendedor</i>	<i>Respuestas obtenidas</i>	<i>%</i>	<i>Actitudes le han facilitado ser un emprendedor</i>	<i>Respuestas obtenidas</i>	<i>%</i>
La educación	53	96%	Dedicar esfuerzos, recursos, tiempo para lograr sus objetivos	53	96%
Rasgos personales que posee	50	91%	Tener objetivos definidos y claros	49	89%
La libertad	41	75%	Actuar con honestidad	49	89%
El entorno	41	75%	Valorar el esfuerzo y la perseverancia	45	82%
Rasgos culturales que posee	21	38%	Compromiso para trabajar con ética	45	82%
Apoyo institucional	19	35%	Tener energía	42	76%
Rasgos financieros que posee	9	16%	El fracaso verlo como el camino al éxito	40	73%
			Disfrutar de los desafíos	39	71%
			Hacer que las cosas sucedan	35	64%
			Compromiso con aspectos sociales y ambientales	30	55%

## ***DISCUSIÓN***

Para Eroso, (2006) el objetivo de la formación de emprendedores es específico; es el desarrollo de actitudes, habilidades y valores para: iniciar, conducir, poseer y desarrollar de manera exitosa una iniciativa de negocio. Definir el perfil del profesional emprendedor en el área del Derecho es fundamental y es el objetivo de esta investigación; con el fin de tener una herramienta para evaluar la situación actual y partiendo de los resultados obtenidos: fortalecer, redireccionar recursos y esfuerzos en el logro de la formación de un profesional emprendedor. Con este objetivo, a continuación se define el perfil: humano, cultural, educativo y financiero del profesional emprendedor, en el área de Derecho.

Muchos de los rasgos y características del perfil de emprendedor, para el profesional en el área del Derecho, son coincidentes con investigaciones revisadas para efecto de este estudio; aunque los nombres no sean iguales, sus conceptos son incluyentes. Por otra parte, algunos rasgos revelados en la presente investigación, no fueron encontrados en dichas investigaciones; tales como: el dominio de varios idiomas, el prestigio y el patrimonio acumulado de la persona. Se destaca, que

algunos rasgos fundamentales definidos en las investigaciones revisadas, fueron identificados con un porcentaje bajo en esta investigación como: la propensión al riesgo, destacado como la necesidad de tomar riesgos y de disfrutarlos; este es una diferencia entre los perfiles, porque la mayoría de los profesionales, en el área del Derecho no representan un rasgo que lo determina como emprendedor.

A continuación se definen los rasgos identificados a partir de la presente investigación, para el profesional emprendedor(a) en el área del Derecho; de acuerdo con los datos revelados en los resultados de las 55 encuestas, aplicadas a los profesionales de la disciplina y a la población no graduada: El perfil humano está determinado; en un primer lugar, por la perseverancia y compromiso; en segundo lugar, la motivación por el logro; en tercer lugar, la iniciativa; en cuarto lugar, la autoconfianza; en quinto lugar, desarrollo personal; en sexto lugar, la creatividad e innovación; en sétimo lugar, el liderazgo y en octavo lugar, con un porcentaje menor: la propensión al riesgo. Cuando se compara, este resultado del perfil emprendedor del área del Derecho, con el perfil definido en otras investigaciones, se puede concluir que los rasgos definidos son coincidentes. Sin embargo, en relación con el rasgo de propensión al riesgo, apenas el 49% de los encuestados reconoce que es parte de su perfil. Esto significa que dentro de los rasgos definidos del profesional emprendedor, en el área del Derecho; no está dispuesta a asumir riesgos.

El perfil educativo se determinó por los siguientes rasgos, que se describen conforme con su importancia, en el porcentaje obtenido por los 55 encuestados: el conocimiento del entorno y manejo de información, su educación continua, el nivel educativo que posee, la experiencia laboral, estudios especializados, conocimientos de recursos tecnológicos y con un menor resultado el dominio de varios idiomas. Bóveda, (2007) considera que dentro de los rasgos estudiados, en otras investigaciones sobre la persona emprendedora, se encuentran coincidencias de rasgos como: la búsqueda de información, el conocimiento del entorno y el conocimiento de características regionales. Dentro de los rasgos menos coincidentes, está el dominio de varios idiomas que también fue definido por el menor porcentaje, dentro de esta investigación.

Los participantes de la encuesta, definieron el perfil cultural del profesional emprendedor (a) en el área del Derecho, con rasgos como: es una persona creadora en redes de contacto, los antecedentes familiares le han permitido ser emprendedor(a), la edad es un rasgo que lo define; el comunicarse en varios idiomas, la ubicación geográfica y finalmente, solo 17 encuestados consideraron que el género lo define como tal. El perfil financiero del profesional emprendedor(a) para los encuestados, está determinado por los siguientes rasgos: tiene independencia económica y este es el rasgo más importante, definido por los participantes; además el acceso a niveles de financiamiento, la

capacidad de endeudamiento, la reserva de efectivo, el nivel de ingreso, el patrimonio acumulado y finalmente, el prestigio de empresario considerado como el rasgo menos importante.

Cuando se realiza la comparación, con otras investigaciones realizadas sobre la persona emprendedora, se encuentran bastantes rasgos coincidentes tales como: la importancia de los antecedentes familiares como moldeadores para el emprendedurismo, la edad y la ubicación geográfica, la independencia económica y acceso al financiamiento; pero algunos como: hablar en diferentes idiomas y el patrimonio acumulado no son rasgos encontrados en otros estudios revisados.

Dentro de los rasgos que se definieron para el perfil: humano, cultural, educativo y financiero del profesional emprendedor en el área del Derecho, los anteriormente mencionados son los rasgos más importantes que fueron indicados; sin embargo: las actitudes, los valores, las capacidades, los factores y logros fueron otros componentes importantes; definidos dentro de un perfil integral para el profesional en el área del Derecho. Las virtudes y valores que caracterizan al profesional emprendedor(a) son: la responsabilidad, el compromiso, la transparencia, la honradez, la excelencia y la cooperación fueron valores identificados por el 80% de los encuestados. Otros valores como: la solidaridad, la tolerancia, la equidad y la amistad; fueron anotados por menos del 80% de los participantes.

Las capacidades laborales definidas para el perfil emprendedor, por los encuestados son: la capacidad de análisis, de negociación, de trabajo en equipo y para innovar; fueron identificadas por más del 80% y capacidades como la de atraer clientes y generar dinero, fueron consideradas por menos participantes. Como actitudes que le facilitan ser emprendedor (a), se identificaron: dedicar esfuerzos, recurso y tiempo para lograr objetivos; las cuales fueron resaltadas por 53 de los encuestados; otras actitudes como: poseer objetivos definidos y claros y actuar con honestidad aparecen apuntadas en un segundo plano, por la mayoría de los encuestados. Se señalan otras actitudes como: valorar el esfuerzo y la perseverancia, compromiso para trabajar con ética y tener energía.

Dentro de los rasgos señalados en investigaciones, en nivel de otros países se señalan actitudes como: tener energía, observar el fracaso como un paso al éxito, disfrutar del desafío y esperar que los hechos sucedan, son fundamentales para caracterizar a la persona emprendedora; sin embargo, en los datos revelados en la investigación, estas actitudes son señaladas por un rango de 76% a 64% de los participantes. Finalmente, el compromiso con aspectos sociales y ambientales también es señalado en nivel internacional; no obstante, los datos reflejan que esta actitud solo para el 55%

es importante. Igualmente, como existen coincidencias en algunos rasgos con otras investigaciones, también se revelan rasgos, que no son tan importantes para la definición del perfil del profesional en el área del Derecho.

Los factores que han favorecido el nacimiento del espíritu emprendedor, han sido: la educación, los rasgos que posee la persona, la libertad para actuar, el entorno donde se desarrolla y para la menor cantidad de participantes: los rasgos culturales, el apoyo institucional y los rasgos financieros. Señalaron logros como: el alcance de meta para un número importante de participantes (90%); seguidamente, la generación de proyectos y la diversificación de servicios. Menos del 37% identificó: ser un abogado prestigioso, la creación de su propia empresa, la generación de empleos y la creación de varias empresas sólidas y exitosas.

### ***CAPÍTULO III***

#### ***LIMITACIONES***

Dentro de las limitaciones para realizar esta investigación, se encuentran: la falta de información; debido a que no se encuentran investigaciones, ni bibliografía en nivel nacional e internacional, sobre el tema del emprendedurismo de los profesionales en el área del Derecho. En nivel de datos y estadísticas sobre el tema de estudio, en el país no existe información; sino que se ha tomado como parámetro a Paraguay, por tener algunas semejanzas con los indicadores de nuestro país.

Una limitación importante es contar solo con una hora semanal de asesoría, por parte del profesor del Seminario; unido a que el tiempo de consulta es limitado, por ser un grupo aproximado de 15 estudiantes.

Dentro de las consideraciones planteadas, está la posibilidad de realizar estas investigaciones entre grupos de estudiantes, con el fin de aplicar un número mayor a 50 encuestas y así obtener datos con un nivel de confianza más alto. Para esta investigación se hizo un esfuerzo adicional y se aplicó la encuesta a 55 personas.

Otras limitaciones son: los recursos económicos y humanos, lo cual hace difícil poder aplicarle la encuesta a una muestra mayor.

## **CONCLUSIONES**

Los rasgos del perfil del profesional emprendedor(a) en el área del Derecho, definidos a partir de la información obtenida en esta investigación, representan un perfil con muchos retos para el futuro y el actual profesional. Deben existir: el compromiso, la iniciativa y la autoconfianza; de querer realizar las actividades y no esperar que sucedan, trabajar para desarrollar: las capacidades, las destrezas y las habilidades y ser un agente de cambio. Una premisa importante es tener la suficiente confianza, para disfrutar de los desafíos y aprovechar las oportunidades que da la vida.

Los rasgos reflejados en esta investigación sobre el perfil emprendedor (a), del profesional en Derecho tienen muchas coincidencias, con los rasgos de las personas emprendedoras que se detectaron en las investigaciones, en nivel de algunos países de América Latina; tales como: Paraguay, Venezuela y otros más. Igualmente, muchos rasgos son similares a los revelados en investigaciones de organizaciones especializadas, en el tema del emprendedurismo en nivel mundial. Se debe tomar en cuenta, que los países tienen diferentes niveles de desarrollo económico y en nivel cultural tienen sus propios rasgos que las caracterizan; sin embargo, a pesar de estas grandes diferencias se mantienen muchos rasgos comunes, que definen a las personas como emprendedoras y que aplican de acuerdo con la situación de cada país.

Para Costa Rica es un tema, que en los últimos años se le ha dado mucha importancia; son muchas las instituciones que de una u otra forma trabajan en el tema. En nivel de política nacional, la actual presidenta de la República ha impulsado la “Política Pública de Fomento a las PYMES y al Emprendedurismo” ; con el fin de impulsar el desarrollo productivo en algunos sectores, como agentes protagónicos en el dinamismo social y económico del país. Esto significa que el tema del emprendedurismo está en vigencia y se está visualizando como un pensamiento de cambio y transformación en la sociedad costarricense; aún en su incipiente estado, pero con su potencial impacto que se debe aprovechar.

Para las universidades es fundamental canalizar sus esfuerzos y recursos, para formar profesionales emprendedores; para el estudiante y el profesional de la disciplina; con el fin de formar y desarrollar el talento humano, que se conjuga en un beneficio personal; pero también de la misma sociedad. La revisión curricular es vital, para realizar los ajustes en pro de un profesional y una sociedad más abundante, en riqueza y calidad humana para estas y las próximas generaciones. El emprendedurismo tiene la particularidad de observar oportunidades, donde no se aprecia su

existencia y es la transformación y el aprovechamiento de recursos en economías incipientes como la nuestra.

En nuestro país, las fuentes de empleo han sido reducidas en estos años de crisis; se han afectado sectores importantes como: la construcción, el agro y el sector financiero nacional; a partir de estos desafíos económicos y sociales, el profesional en Derecho debe ser generador de ideas, de innovar, de lograr objetivos, de transformación del medio, de mejorar las condiciones y la calidad de vida, de realizar los ajustes pertinentes; para corresponder a los requerimientos que la sociedad está demandando, porque esa es la misión del abogado: estar alineado con los desafíos del mundo actual. Lo anterior, lo puede lograr al lado de un pensamiento emprendedor y una formación académica fortalecida en esta dirección.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Elizondo, Breedy & Jenkins, M. (2008). Elaboración del Perfil Profesional del Abogado Litigante y el Desarrollo de Propuesta para Mejorar el Sistema Ético y la Práctica Legal. Costa Rica, Revista El Foro - Colegio de Abogados.
- ✚ Eroso Martín, Victoria. (2006). Formación de Emprendedores. El libro del maestro. 1era edición. Universidad Autónoma de Tabasco. México.
- ✚ García González, Ana. (2005). Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI. 1era edición. Universidad de Barcelona. España.
- ✚ Gerber, Michael. (2007). El mito del emprendedor. España, Editorial Collins.
- ✚ Guevara Agüero, Miguel A. (2009). Experiencias de incorporación de Emprendedurismo en instituciones de educación superior. ICAP Revista Centroamericana de Administración Pública.
- ✚ Hisrich, PhD y Robert D. (2005). Definition of Entrepreneur Today. 6ed. New York, USA, McGraw-Hill.
- ✚ Kantis, Hugo. (2004). Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Estados Unidos, Editorial BID.
- ✚ Leiva Bonilla, Juan Carlos. (2007). Los emprendedores y la creación de empresas. San José, Costa Rica, Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- ✚ Pérez Camacho, Francisco. (2005). Entrepreneurship: una fuerza constante en el desarrollo económico. San José, Costa Rica, ULACIT.
- ✚ Peter F, Druker. (2007). Innovation and Entrepreneurship. USA, Edition 2007.
- ✚ Torre Alcaraz, J. (2007). Emprendedurismo. Tesis Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales. Universidad de las Américas Puebla. México.
- ✚ Shefsky, Lloyd E. (1997). Los emprendedores no nacen, se hacen: aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos. México, E. McGraw-Hill.

## Páginas de Internet

- ✚ Arrázola M, Annelissie. (2005). Definición de Emprendedor. Universidad Nur. Bolivia.  
<http://www.google.co.cr/#hl=es&source=hp&biw=1276&bih=594&q=Annelissie>
- ✚ BCIE (2010). Diagnóstico sobre la situación actual del Emprendedurismo en Centroamérica: Conclusiones y recomendaciones regionales. [www.bcie.org](http://www.bcie.org)
- ✚ Bóveda Juan Ángel. (2007) El emprendedor y las pequeñas empresas. Revista Futuros. Paraguay. <http://www.revistafuturos.info>
- ✚ Chinchilla Miranda, Laura. (2010). Política Pública de fomento a las Pymes y al Emprendedurismo: Administración Chinchilla Miranda. <http://www.meic.go.cr>.
- ✚ ORG. FUNDIBEQ. (2010). Diagrama de Pareto. (2010) <http://www.fundibeq.org>
- ✚ The Hay Group. (2010), what makes a Great Entrepreneur? London, Inglaterra. Web: [www.haygroup.com](http://www.haygroup.com)

## ANEXO 1

### CUESTIONARIO

#### PERFIL DEL PROFESIONAL EMPRENDEDOR (A) EN EL AREA DEL DERECHO

Este cuestionario se realiza como parte de la investigación del artículo científico requisito para optar por la licenciatura en Derecho de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

El objetivo de este cuestionario es definir el perfil de un profesional emprendedor en el área del Derecho, determinado cuáles son los rasgos del perfil- humano, cultural, educativo y financiero- de un/a profesional emprendedor/a. Este cuestionario se efectuara los /as profesionales de la disciplina. El estudio se realizara a un grupo de 50 personas. Esta investigación se realizar mediante un cuestionario de 10 preguntas las cuales tienen un tiempo de duración de diez minutos.

Les agradecemos su colaboración y le aseguramos que este cuestionario es para uso exclusivo de esta investigación y es de uso confidencial. Si requiere más información o realizar alguna consulta puede contactarme a la dirección electrónica: [okyalvarado@gmail.com](mailto:okyalvarado@gmail.com).

#### DEFINICION:

La persona emprendedora convierte cualquier situación por trivial que resulte en una excepcional oportunidad. Es visionaria, es la capacidad creadora, soñadora, la catalizadora del cambio, es la energía detrás de cualquier actividad humana, vive en el futuro y nunca en el pasado, actuando frente a lo desconocido, modelando el caos para buscar la armonía. (Gerber, M. 2007).

1. ¿Cuáles de los siguientes rasgos humanos lo definen a usted como una persona emprendedora?  
(Puede marcar TODAS las opciones que considere necesario).

	ACUERDO	DESACUERDO
Iniciativa		
La Motivación al logro		
La Perseverancia y Compromiso		
La Creatividad e innovación		
La Propensión al riesgo		
El Liderazgo		
La Autoconfianza		
Desarrollo Personal		

2. ¿Cuáles de los siguientes rasgos culturales lo definen a usted como una persona emprendedora?  
(Puede marcar TODAS las opciones que considere necesario).

	ACUERDO	DESACUERDO
Crea Redes de Contacto		
El Género		
La Edad		
Ubicación geográfica		

---

**Antecedentes Familiares**

Comunicarse en varios idiomas

---

3. ¿Cuáles de los siguientes rasgos educativos lo definen a usted como una persona emprendedora?  
(Puede marcar TODAS las opciones que considere necesario).

	ACUERDO	DESACUERDO
<b>El nivel Educativo</b>		
El conocimiento de recursos tecnológicos		
El conocimiento del entorno y manejo de información		
Experiencia Laboral		
Educación continua		
Estudio en especialidades		
Dominio de varios idiomas		

4. Cuáles de los siguientes rasgos financieros lo definen a usted como una persona emprendedora?  
(Puede marcar TODAS las opciones que considere necesario).

	ACUERDO	DESACUERDO
<b>Nivel de ingreso</b>		
Acceso a niveles de financiamiento		
Patrimonio acumulado		
Reservas en efectivo		
Capacidad de endeudamiento		
Independencia Económica		
Prestigio de empresario		

5. ¿Cuáles capacidades le han permitido ser un una persona emprendedora?

	IMPORTANTE	MEDIANAMENTE IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
<b>Capacidad de negociación</b>			
Capacidad de trabajo en equipo			
Capacidad de generar dinero			
Capacidad para atraer clientes			
Capacidad de análisis			
Capacidad para innovar			

---

6. ¿Cuáles logros ha alcanzado como una persona emprendedora?

PUEDE MARCAR MAS DE UNA OPCION

Abogado prestigioso

Creación de su propia empresa

Diversificación en la oferta de servicios

Generación de proyectos

Generación de empleos

Creación de varias empresas

Creación de varias empresas sólidas y exitosas

Alcance de metas personales

7. ¿Cuál es su nivel académico?

MARCAR

UNIVERSITARIA

MAESTRIA

DOCTORADO

ESPECIALIDAD

8. ¿Cuáles virtudes y valores lo caracterizan como una persona emprendedora?

PUEDE MARCAR MAS DE UNA OPCION

Transparencia

Responsabilidad

Solidaridad

Cooperación

Compromiso

Equidad

Honradez

Tolerancia

Excelencia

Amistad

9. ¿Cuáles factores le han favorecido al nacimiento de su espíritu emprendedor?

PUEDE MARCAR MAS DE UNA OPCION

La libertad

La educación

El entorno

Apoyo institucional

Rasgos culturales que  
posee

Rasgos financieros que  
posee

Rasgos personales que  
posee

10. ¿Cuáles actitudes le han facilitado ser un emprendedor (a)?

PUEDE MARCAR MAS DE UNA OPCION

Tener objetivos definidos y claros

Hacer que las cosas sucedan

Dedicar esfuerzos, recursos, tiempo  
para lograr sus objetivos

Disfrutar de los desafíos

Tener energía

Actuar con honestidad

Valorar el esfuerzo y la  
perseverancia

Compromiso para trabajar con ética

El fracaso verlo como el camino al  
éxito

Compromiso con aspectos sociales y  
ambientales