



“ASPECTOS QUE INFLUYEN PARA QUE UNA PYME EN COSTA RICA TENGA UNA ADECUADA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA”

WENDY MORERA VARGAS.¹

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Junio, 2016**

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), tienen una gran importancia en las economías de todos los países, donde las transacciones económicas entre diferentes sectores de la industria se dan en grandes cantidades y de manera diaria, en que las negociaciones de diferentes productos y servicios están a la orden del día. Cada vez se encuentran más pequeños y medianos empresarios con el ímpetu de incorporarse al mercado y hacer crecer sus negocios. Por tal motivo el artículo de investigación pretende determinar qué aspectos influyen en Costa Rica para que una Pyme tenga una adecuada administración financiera. Asimismo, identificar las competencias, habilidades y conocimientos que debe poseer un gestor de una Pyme para mejorar el desarrollo financiero de sus empresas.

Palabras claves: Pymes, Finanzas, Administración, competencias, habilidades y destrezas.

¹Bachiller y Licenciada en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Financiera de la Universidad Nacional de Costa Rica. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Abstract

The small and medium companies (Pymes), have a great importance in the economies of all the countries, especially where the economic transactions between different sectors of the industry are given in a great quantity and in a daily way, where negotiations of different products and services are to the order of the day, we find increasingly small and medium businessman with the impetus of joining in the different markets and make grow their business. For such a motive this research tries to determinate which aspects or elements have an influence in small organizations in Costa Rica to have a good financial health. Also, identify the skills, abilities and knowledge that must have a manager of a Pyme to improve the financial performance of their companies.

Keywords: Pymes, Finance, Administration, knowledge, skills and abilities.

Introducción

Todas las organizaciones, indistintamente de la actividad a la que se dediquen, requieren de información financiera confiable y oportuna, con el propósito de administrar con eficiencia los recursos de una empresa. La administración de una empresa a pesar de su tamaño puede interesarse en todos los aspectos y elementos del análisis e interpretación de los estados financieros los cuales son base fundamental para la toma de decisiones y la continuidad del negocio.

En la actualidad, se vive en un mundo globalizado, y competitivo, por lo que no se puede dejar pasar la idea de valorar y medir la competencia así como ser creativos, innovar y desarrollar nuevas ideas que destaquen en el sector comercial al que pertenecen las organizaciones, con la intención de corroborar que las

empresas generen utilidades y que los objetivos financieros se están alcanzando de una manera óptima, mostrando los resultados sobre el endeudamiento, la rentabilidad, la liquidez, el crecimiento la productividad y el desarrollo del negocio en el mercado.

Al día de hoy, no solo las empresas de gran magnitud tienen un mayor conocimiento con respecto al tema de las finanzas, sino que también las pequeñas empresas deben de conocer y aplicar las finanzas para lograr los objetivos establecidos en la visión y misión. En Costa Rica, la mayoría de las Pymes, no cuentan con amplia información financiera. Específicamente, desconocen sobre aspectos relevantes que influyen en las finanzas de su negocio. Dichas organizaciones, además no cuentan con un departamento financiero que las oriente a una mejor toma de decisiones.

Según el Ministerio de Industria y Comercio en su Estado de situación de las Pymes en Costa Rica (2015), se indica que *“durante el período 2014 éstas representaron el 94% del total de empresas en el país, con una contribución del 13% de las exportaciones, una fuerza laboral de 718.174 trabajadores y un aporte del 24.9% del empleo en el país”*.

Es por lo anterior la importancia de mantener a las empresas calificadas como Pymes con una adecuada administración financiera.

El presente trabajo de investigación pretende responder a la interrogante: **“¿Qué aspectos influyen para que una Pyme en Costa Rica tenga una adecuada administración financiera”?**

El objetivo principal será determinar los aspectos que impiden a las Pymes contar con una adecuada administración de las finanzas.

El trabajo permitirá como objetivos secundarios:

- Identificar las competencias, habilidades o conocimientos financieros que debe poseer el administrador o gestor de una Pyme para contribuir con el desarrollo de sus negocios.
- Así como también, clasificar los aspectos que imposibilitan a las Pymes para tener una adecuada administración financiera.

Es conocido que todas las empresas enfrentan nuevos retos, y los mercados y las organizaciones cada día son más exigentes y cambiantes, las personas con sus gustos y preferencias tienen mayor poder en el mercado, y el incremento de un gran número de empresas ha estimulado la competencia, lo que ha provocado a las empresas en especial las Pymes a luchar y a esforzarse más por innovar, incursionar en nuevos mercados, adquirir y retener a sus clientes implementando diversos tipos de estrategias.

Para llegar a ser exitosas, las Pymes tratan de optimizar sus procesos, en la búsqueda continua del talento humano que aporte buenas ideas y coopere en el alcance de sus estrategias para lograr los objetivos propuestos. Sin embargo, se quedan escasas con el desarrollo de sus habilidades técnicas y financieras que ayuden a una mejor toma de decisiones en cuanto a financiamiento e inversión.

Todo este ambiente ha influenciado sobre el interés de diferentes líderes pertenecientes a dichas organizaciones, en conocer las habilidades financieras de visión empresarial, planificación, comunicación, capacidad de análisis, Manejo del Mercado, Poder de Negociación, Manejo de Personal, Liderazgo, Control de procesos, Buen receptor de datos o ideas, que son trascendentales para el crecimiento y el desarrollo de la empresa y que el entorno les demanda cada vez más y con mayor periodicidad.

En el presente trabajo se especificarán algunas de estas habilidades y destrezas que los dirigentes de las Pymes deben desarrollar en el área de las finanzas, para contribuir con las funciones vitales de la empresa.

Aunado con lo anterior y para encontrar la respuesta a la interrogante de investigación se aplicará una encuesta a diferentes pequeños empresarios, para que con su experiencia brinden su opinión y con ella dar respuesta a la pregunta de investigación.

También, se investigará material didáctico tanto bibliográfico como en la Web, noticias, artículos e indicadores que reflejen la problemática en estas organizaciones, para poder concluir y recomendar con base a los objetivos planteados.

Revisión Bibliográfica

Para poder responder a la pregunta de investigación establecida es determinante conocer las competencias, habilidades o conocimientos financieros que debe poseer un administrador de una Pyme para el desarrollo de sus negocios, así como el significado de Pyme y de los diferentes aspectos relacionados con la Administración Financiera.

Para ampliar más el concepto es primordial conocer que son las Finanzas para Gitman y Zutter (2012), en su libro Principios de Administración Financiera definen que: *“Las Finanzas son el arte y la ciencia de administrar el dinero”*. (3, pág.)

De igual manera, Levy (2005), lo afirma en su libro Planeación en la empresa moderna resume el concepto de Finanzas como *“el hecho de proveer los medios suficientes y necesarios para enfrentar los pagos”*. (6, pág.)

Para comprender mejor el termino de administración financiera Chiavenato (2005), describe el concepto de Administración como: *“el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales”*. (15, pág)

Con base en lo anterior, puede deducirse que la Administración financiera es de gran importancia en las operaciones cotidianas de las organizaciones, las cuales comprenden decisiones fundamentales para la inversión y la operativa general de estas.

En la actualidad, las Pymes inciden en las economías de todo el mundo, desempeñan un rol fundamental, pues con su aporte constituyen un pilar primordial en la actividad económica y la generación de empleo.

El Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica define a las Pymes como: *“Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de los recursos humanos, los maneje y opere, bajo las figuras de persona física o de persona jurídica, en actividades industriales, comerciales, de servicios o agropecuarias que desarrollen actividades de agricultura orgánica”*.

En complemento con lo anterior, el artículo 3 de la Ley 8262 de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, indica que las Pyme se clasifican bajo las siguientes condiciones: *“los parámetros para determinar el tamaño de las empresas se da mediante la ponderación de las variables de activos, ventas y empleos”*.

También define las condiciones para brindar una condición Pyme, *“cumpliendo con dos de tres requisitos: cargas sociales, pago de tributos o póliza de riesgos del trabajo”*.

En Costa Rica las Pymes cuentan con poca o escasa información financiera, ya que no cuentan con un departamento y un encargado como tal en la empresa, debido a que sus administradores y dueños no consideran la importancia de esto.

Por lo anterior, Paya (2007), en su artículo Función del Administrador Financiero señala que: *“Dado que la mayor parte de las decisiones empresariales se miden en términos financieros, el papel del administrador financiero en la operación de las empresas resulta de vital importancia, así pues todas aquéllas áreas que constituyen la organización de negocios, contabilidad, manufactura, mercadeo, personal, investigación y otras, requieren de un conocimiento mínimo de la función administrativa financiera”*.

Vitez (2016), en su artículo Cuáles son los objetivos de la administración financiera, especifica que: *“La administración financiera tiene varios objetivos dentro de un negocio”* y los clasifica de la siguiente manera:

- 1. La administración financiera tiene el objetivo de apoyar al departamento de contabilidad de la empresa.*
- 2. Debe aportar a los dueños y otras personas la información necesaria para tomar decisiones.*
- 3. La administración de riesgos*
- 4. El mejoramiento de los controles financieros y el flujo de trabajo”*.

Dubrin (2015), en su libro Liderazgo destaca 8 habilidades de un buen líder e indica que: *“es parte del trabajo de un líder de negocios el comunicarse con claridad ver hacia dónde va el negocio, por qué y cómo la compañía se beneficiará si se logran los objetivos bajo las Tareas relacionadas con las actitudes y conductas de liderazgo como:*

- *Capacidad de adaptación a la situación*
- *Definición de dirección*
- *Estándares de alto rendimiento*
- *Concentrarse en las fortalezas de los miembros del grupo*
- *La toma de riesgos y la ejecución de los planes*
- *Manos a la orientación y retroalimentación*
- *La capacidad de hacer preguntas difíciles*
- *La organización para la colaboración” (112. Pág)*

Por lo anteriormente expuesto y combinando los conceptos de las actitudes de un buen líder más los objetivos de la administración financiera en una empresa, se infiere que las Pymes están hechas para cumplir con éxito sus objetivos estratégicos y financieros, pero que requieren de un buen administrador con características especiales y con la capacidad para administrar y obtener los recursos para un sano comportamiento financiero que mantenga e incremente la continuidad del negocio.

Metodología de Investigación.

Para responder a la pregunta de investigación y cumplir con los objetivos establecidos, se realizó una investigación de tipo descriptiva y explicativa. En la investigación descriptiva se realiza una revisión de fuentes bibliográficas para la definición y comprensión de conceptos básicos. Hernández, Fernández y Batista (2010) definen la investigación descriptiva como: “La que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado”. (80, pág.)

En la presente investigación la recolección de datos se debe realizar por medio de la aplicación de un instrumento de medición que permita convertir información cualitativa en cuantitativa, ya que, ambos enfoques resultan muy valiosos y ninguno es mejor que el otro, por lo anterior Hernández, Fernández y Batista.

(2010) definen que *“La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como de un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos”*. (10, pág.). Adicionalmente puntualizan que *“La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas”*. (10, pág.)

También y para efectos del estudio, se consideró que el instrumento más competente para la obtención de información específica para el análisis de este trabajo, fue la encuesta aplicada tanto virtual como personal a una muestra aleatoria de (50) Pymes en Costa Rica. Adicionalmente, se tomó la decisión de elaborar ésta herramienta bajo las siguientes variables:

1. Clasificación según actividad comercial de las Pymes
2. Aspectos de Administración.
3. Aspectos Financieros.

Con referencia a la población de PYMES, éstas representan el 75% del parque empresarial de Costa Rica, tanto las inscritas como las no inscritas en el Ministerio de Economía Industria y Comercio, Se aplica un mínimo de cincuenta encuestas a dueños de Pymes. Las muestras para pequeña y mediana empresa se delimitaron por conveniencia para el investigador, Hernández, Fernández y Batista. (2010) definen este tipo de muestra como: *“un subgrupo de la población, en este la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de las características de la población”* (173, pág.). Lo anterior de forma tal que sea representativo para la interpretación y el análisis de los resultados.

A continuación se presenta el instrumento de recolección de información:

1. ¿Su empresa es catalogada como una Pyme?

a) Sí

b) No. Termina la encuesta

2. ¿A cuál sector empresarial pertenece su empresa?

- a) Servicios
- b) Comercio
- c) Tecnología
- d) Industria

3. ¿Cuál es la naturaleza de su negocio?

4. ¿Se encuentra su empresa inscrita en el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC)?

- a) Sí
- b) No.

5. ¿Son las Finanzas un aspecto importante para la puesta en marcha de su empresa?

- a) Sí
- b) No.

6. ¿Tiene su empresa un profesional o asesor en Finanzas?

- a) Sí
- b) No.

7. ¿Cuáles competencias y habilidades considera usted, que debe poseer un profesional en finanzas o gestor de una Pyme? (Puede Seleccionar más de una opción)

- a) Visión Empresarial
- b) Planificación

- c) Comunicación
- d) Capacidad de análisis
- e) Manejo del Mercado
- f) Poder de Negociación
- g) Manejo de Personal
- h) Liderazgo
- i) Control de procesos
- j) Buen receptor de datos o ideas

8. ¿Cuáles conocimientos técnicos considera usted que debe tener un profesional en finanzas? (Puede Seleccionar más de una opción)

- a) Economía
- b) Banca
- c) Administración Tributaria
- d) Riesgos
- e) Presupuesto
- f) Contabilidad
- g) Mercados Bursátiles
- h) Aspectos Jurídicos
- i) Mercadeo
- j) Comercio Internacional
- k) Manejo de productos

9. ¿Para usted cuáles son los aspectos o elementos que imposibilitan a las Pymes de tener una “salud financiera”? (Puede Seleccionar más de una opción)

- a) Desconocimiento
- b) No conocer el mercado donde se desenvuelve su negocio
- c) Altos costos para contratar un especialista o asesor en finanzas
- c) Otros, Indique cuál:

10. ¿Conoce usted sobre las diferentes capacitaciones y asesorías que brindan algunas instituciones Privadas y del Gobierno para el desarrollo de las Pymes?

a) Sí

b) No.

Para la aplicación de la encuesta se utilizó la plataforma electrónica Survey Monkey, instrumento que permitió la elaboración y la aplicación de la encuesta en línea, obtención de datos y tabulación, consiguiendo información rápida, ágil y ordenada. Dicha encuesta se aplicó durante los días comprendidos del 15 al 25 de mayo del 2016 y la tabulación se efectuó con corte al día 27 de mayo del 2016.

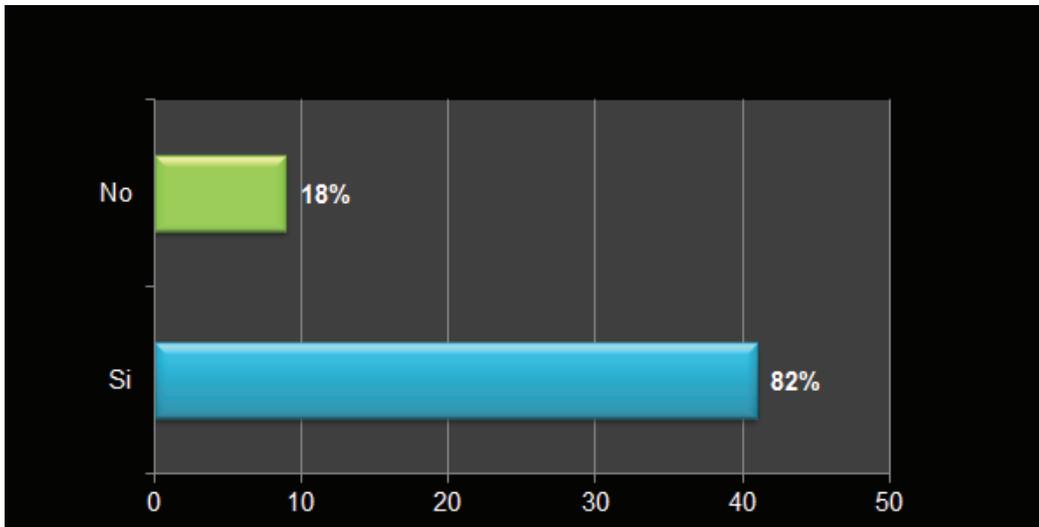
En la presente investigación, y para el análisis cuantitativo por medio de la estimación de muestras, gráficos y tablas, se utilizó la hoja electrónica Microsoft Excel y el análisis cualitativo se realizó de los datos extraídos de la plataforma Survey Monkey.

Resultados

La encuesta aplicada a pequeños y medianos empresarios, seleccionados como muestra para este trabajo de investigación, mostró resultados relevantes sobre los aspectos o elementos que influyen para que una Pyme en Costa Rica tenga una adecuada administración financiera.

Con base a la muestra seleccionada de Pymes, elegida aleatoriamente, mostró resultados interesantes especialmente en la pregunta N°1, donde y a pesar de que la muestra era de pequeños y medianos empresarios un 18% no se catalogan como una Pyme.

Gráfico N°1 Empresas catalogadas como Pymes.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), son parte fundamental del ámbito empresarial y laboral de nuestro país.

Estas suelen conceptualizarse de distintas formas, sin embargo y basados en los resultados reflejados en el gráfico N°1, algunos empresarios encuestados no coinciden en que sus empresas son parte de las Pymes y que tienen independencia de su tamaño reuniendo en sí todos los aspectos de una pequeña o mediana empresa.

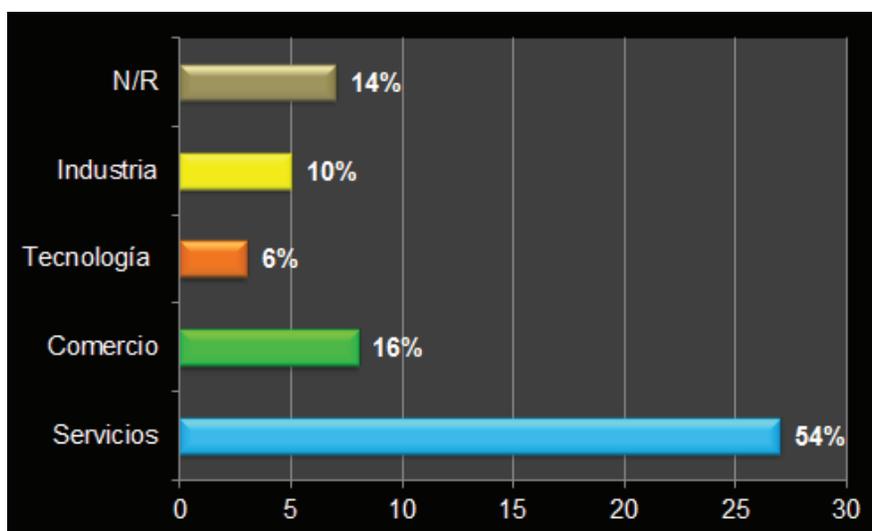
Se asume que, a pesar de desconocer si sus empresas son Pymes, su forma de manifestarse varía en función de la naturaleza de su negocio y de la economía de Costa Rica, pero en esencia su núcleo básico es el mismo y, además, se mueve dentro del marco de ventajas y desventajas asociadas a su propio tamaño. Por ello se clasifican de diferentes formas e incluso se agrupan de acuerdo a distintos indicadores según el Ministerio de Industria y Comercio.

La mayoría de las empresas encuestadas operan en el sector comercial de los

servicios, el cual consta de servicios médicos, consultorías, entretenimiento, estética, salud, entre muchos otros. Seguido del sector Comercio, Industria y Tecnología, un 14% de las Pymes no respondieron por lo que deja grandes interrogantes con respecto a su conocimiento para clasificar su empresa en un sector específico.

La evidencia de lo anterior se denota en el Grafico N°2 mostrado a continuación:

Gráfico N°2
Sector empresarial al que pertenece la Pyme.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

Otro hallazgo importante es la inscripción de las Pymes en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC), donde sólo un 34% de éstas se encuentran inscritas, lo anterior se puede derivar como una falta de conocimiento o temor de que dicha inscripción implique tener un costo elevado para las Pymes. Es importante recalcar que las pequeñas y medianas empresas desempeñan un rol fundamental en la economía de nuestro país, ya que con su aporte en el sector productivo o en la oferta de bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo. Es por lo anterior la importancia de que éstas cuenten con un registro en el MEIC. También es significativo que el Ministerio de Economía

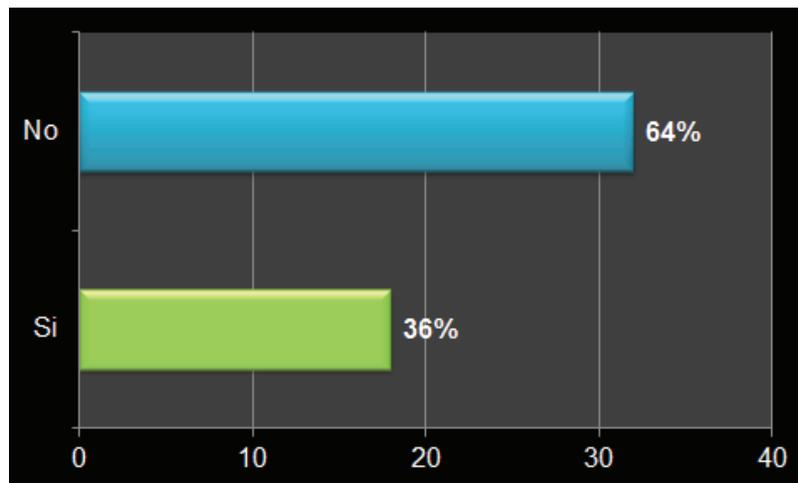
Industria y Comercio, redoble esfuerzos para inscribir a todas estas Pymes en su sistema de registro.

Adicional, al consultar si las Finanzas son un aspecto importante para la puesta en marcha de su negocio, el 92% de la muestra reveló que si es de suma relevancia para sus negocios el manejo y conocimiento del tema de las finanzas.

Este resultado es bastante sólido, reflejando la importancia de las finanzas en la operación cotidiana de las Pymes. Por lo anterior se deduce que la administración de éstas, contempla conocimientos, especialistas o áreas que cooperen en las finanzas de sus negocios. Sin embargo se consultó si sus empresas tienen un profesional o asesor en finanzas y la sorpresa fue que el 64% de las Pymes no cuentan con un especialista en el área de las finanzas, lo anterior lo vemos reflejado en el siguiente gráfico:

Grafico N°3

¿Tiene su empresa un profesional o asesor en finanzas?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

Por tales razones y aunque los pequeños y medianos empresarios son conscientes de la importancia de las finanzas en sus organizaciones, se infiere que los encargados, dueños o administradores de la Pymes deben de considerar

un especialista, analista o encargado de ésta área para asumir los retos que correspondan y tomar las decisiones pertinentes en cuanto a temas de inversión, precios, así como determinar de qué manera se obtienen los recursos financieros. Las Pymes en general deben conocer en que se destina el uso del dinero que provienen del ejercicio de su negocio y también los empresarios deben utilizar las herramientas de gestión financiera para evitar caer en errores y no dejarse llevar por la intuición o la urgencia que se pueda presentar para optimizar el manejo operativo de las Finanzas en las Pymes.

Para poder identificar las competencias, habilidades y conocimientos financieros que debe poseer el gestor o administrador de una Pyme, los empresarios determinaron sus criterios de la siguiente manera:

Tabla N°1
Competencias y habilidades de un profesional en finanzas.

Opciones de Respuesta	Cantidad	Porcentaje %
a) Visión Empresarial	34	79.07%
b) Planificación	34	79.07%
c) Comunicación	25	58.14%
d) Capacidad de análisis	31	72.09%
e) Manejo del Mercado	24	55.81%
f) Poder de Negociación	17	39.53%
g) Manejo de Personal	14	32.56%
h) Liderazgo	23	53.49%
i) Control de procesos	24	55.81%
j) Buen receptor de datos o ideas	20	46.51%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

Considerando que los encuestados en esta pregunta podían seleccionar más de una opción como respuesta, el 79% coincide en que un gestor o asesor financiero debe tener visión empresarial de la mano de una buena planificación, además de una gran capacidad de análisis, comunicación, control de procesos y manejo del

mercado. Siendo las competencias menos relevantes el manejo de personal, el poder de negociación, ser buen receptor de datos y el liderazgo.

Estos porcentajes evidencian que los profesionales encuestados consideran que un administrador financiero o gestor de una Pyme debe de tener habilidades de una forma integral para poder tomar decisiones y desarrollar su negocio. Dichos resultados muestran un reto para las empresas que necesitan mantener las finanzas de su negocio, de manera prolongada, bajo el mando de un profesional con diferentes competencias.

Adicionalmente, la encuesta arroja los siguientes porcentajes en cuanto a los conocimientos técnicos que debe tener un profesional en finanzas:

Tabla N°2
Conocimientos técnicos de un profesional en finanzas.

Opciones de Respuesta	Cantidad	Porcentaje %
a) Economía	30	69.77%
b) Banca	27	62.79%
c) Administración Tributaria	32	74.42%
d) Riesgos	22	51.16%
e) Presupuesto	33	76.74%
f) Contabilidad	36	83.72%
g) Mercados Bursátiles	14	32.56%
h) Aspectos Jurídicos	22	51.16%
i) Mercadeo	16	37.21%
j) Comercio Internacional	13	30.23%
k) Manejo de Productos	15	34.88%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

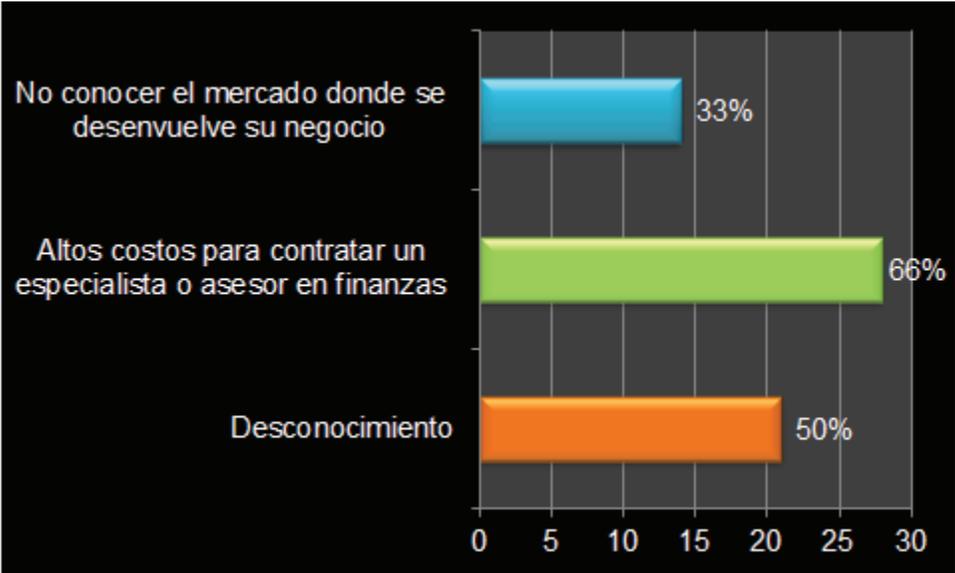
Los conocimientos técnicos considerados más importantes para los profesionales en finanzas son: contabilidad, presupuesto, administración tributaria, economía, banca. Al igual que la información reflejada en la tabla N°1, los conocimientos técnicos de un especialista en finanzas son de gran valor, ya que, apoyan en el

análisis del mercado financiero, revisando, observando y examinando la información de productos y servicios con el fin de realizar el análisis y los informes pertinentes, de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Pyme y bajo la normativa vigente.

Los principales aspectos o elementos que imposibilitan a las Pymes de tener una salud financiera en sus empresas, según el estudio realizado, están enfocados en su mayoría en los altos costos para contratar un especialista o asesor en finanzas, seguido de un gran desconocimiento sobre el tema, según se denota en el gráfico N°4.

Gráfico N°4

Aspectos que imposibilitan a las Pymes de una adecuada administración de las finanzas.



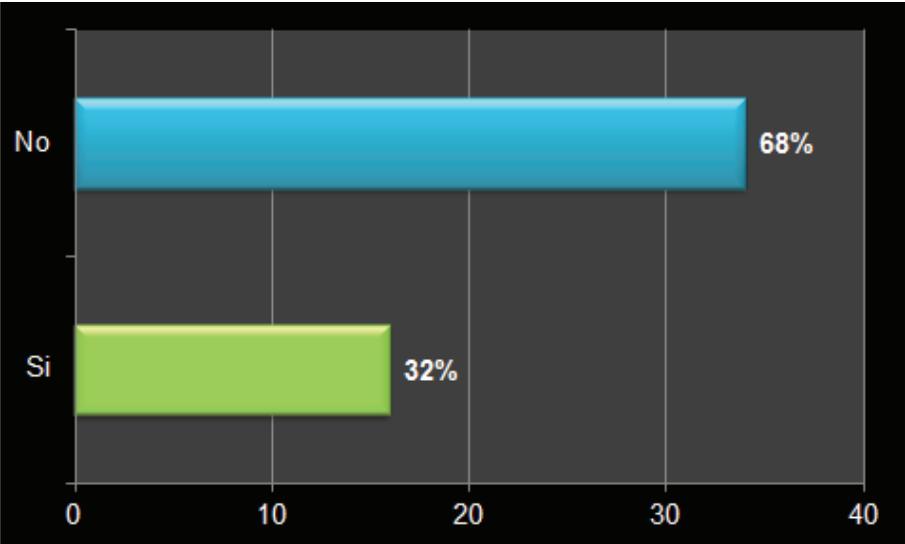
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

Estos son aspectos que requieren de una sólida preparación académica, disposición de liquidez e inversión para contratar a un especialista y un alto conocimiento del mercado donde se desarrolla la Pyme, también es posible relacionar estos resultados con la falta de capacitación y los bajos rendimientos que pueden presentar algunas Pymes. Aunado a lo anterior algunos empresarios

indican como otros elementos que imposibilitan el buen funcionamiento financiero de las pequeñas y medianas empresas, los altos costos de las cargas sociales en nuestro país, mal manejo de los fondos y falta de planificación.

Finalmente, en el gráfico N°5 un 68% de las Pymes encuestadas indican que desconocen sobre las diferentes capacitaciones y asesorías que brindan algunas instituciones privadas y del gobierno para el desarrollo de sus empresas, por lo anterior se asume que puede ser por un escaso interés por parte de los empresarios en cuanto a la búsqueda de información o poca experiencia o participación en el mercado. Este factor alcanza ser una influencia directa y clave para justificar la adecuada administración de las finanzas de sus empresas lo cual se identifica también como un riesgo, ya que, al no tener conocimientos en el ámbito financiero resulta muy difícil que una Pyme pueda gozar de un buen rendimiento financiero limitando al negocio en su crecimiento y desarrollo en el mercado y en la economía del país.

Gráfico N°5
Conocimiento sobre capacitaciones y asesorías brindadas.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta en línea

Conclusiones y Recomendaciones

A modo de conclusión puede deducirse que, la investigación demuestra una realidad importante para el objetivo general propuesto en este artículo, pues se demuestra la existencia de elementos o aspectos que influyen en una adecuada administración financiera de las Pymes. Las altas cargas sociales y tributarias, la falta de capacitación y los altos costos para pagar un profesional en Finanzas son los elementos que inciden en que las Pymes gocen de este beneficio.

Lo anterior señala la existencia de un notable sector empresarial que requiere de capacitación y asesoramiento en temas trascendentales pertinentes al día tras día financiero del sector de Pymes en Costa Rica. Esto es muestra de que los esfuerzos por parte del Gobierno y de algunas instituciones privadas en brindar información, capacitación y oportunidades de inversión para el Desarrollo de pequeños y medianos empresarios, es escasa o requiere de un mayor esfuerzo.

Esto también es evidencia de que el Gobierno no ha logrado hacer cumplir lo estipulado en la Ley 8262 de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, debido a que los resultados son claros y reflejan la falta de compromiso, ya que, sólo un 32% reconoció el conocer sobre las diferentes capacitaciones y asesorías que brindan algunas instituciones privadas y del gobierno para el desarrollo de las Pymes. Asimismo, no se puede atribuir toda la culpa a las entidades privadas y gubernamentales, también las Pymes no gozan de una buena salud financiera por desconocimiento, falta de interés en la búsqueda de información y capacitación, esto también es una razón de peso para que los pequeños y medianos empresarios no desarrollen un buen ambiente financiero en sus empresas.

Al identificar las competencias, habilidades o conocimientos financieros que debe poseer el gestor o administrador de una Pyme, se detectó que los pequeños y

medianos empresarios consideran que un especialista o analista financiero tiene que poseer una serie de destrezas cómo: Visión empresarial, planificación, capacidad de análisis, manejo del mercado y comunicación, además que un profesional en el área financiero debe de ampliar sus conocimientos técnicos en cuanto a contabilidad, administración tributaria, economía y banca.

Por medio de esta investigación, y de los resultados reflejados en la encuesta, también se abre la posibilidad de realizar otros análisis para encontrar métodos o estrategias para incentivar a las Pymes en el tema de la administración financiera, esto debido a que estas son parte de un gran segmento empresarial en Costa Rica.

Como recomendación, y con el fundamento en que las Pymes deben de gozar de una buena sostenibilidad financiera que sustente la gran demanda de los productos y servicios que ofrecen, se sugiere mayor compromiso en la búsqueda de información, capacitación o asesorías en el tema de las finanzas para su mejor operación y generación de utilidades. A su vez y si está dentro de las capacidades de inversión, sería conveniente la contratación de un asesor o especialista en el tema de las finanzas que contemple características tales como:

Liderazgo, compromiso, determinación, visión y variedad de conocimientos técnicos en administración de las finanzas, así como dominio del acontecer económico del país para una mejor puesta en marcha de sus negocios.

A su vez se invita a la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), a que refuerce el programa de emprendedurismo para Pymes fomentando el análisis y la administración financiera, para incentivar la ética, la confiabilidad y la integridad de las Pymes en el mercado en el que se desenvuelven.

Por último, se insta tanto a las instituciones del estado como privadas a brindar más servicios de información mediante la implementación de campañas de publicidad dirigidas a los pequeños y medianos empresarios, para que se informen

más y se acerquen a conocer más sobre los diferentes programas en administración general y financiera, esto incrementará la adecuada administración financiera en las Pymes y consigo el desarrollo del país.

Referencias Bibliográficas.

Chiavenato. I. (2005). *Administración de Ventas*. Río de Janeiro, Brasil: Editorial Campus

Dubrin, A.J. (2015). *Leadership: research findings, practice, and skills*. (8. Ed.). Mason OH, Estados Unidos: Cengage Learning.

Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.Ed.). México, D. F: McGraw-Hill Interamericana.

Lawrence J. Gitman. Chad J. Zutter. (2012). *Principios de Administración Financiera*. (12. Ed.). México: Pearson Educación.

Levy. J. Luis. (2005). *Planeación financiera en la empresa Moderna*. México: Editorial ISEF 2005.

Ley 8262. (2002). *Ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de: http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/LEY-8262_Fortalpymereformas.pdf

Ministerio de Economía Industria y Comercio. (2015). *Estado de Situación de las Pyme en Costa Rica*. (3. Ed.). San José, Costa Rica.

Paya Cesar. (2007). *Función del Administrador Financiero*. Recuperado de: <https://administradorfinanciero.wordpress.com/2007/09/27/funcionadmonfro/>

Pymes Costa Rica. (2016). *¿Qué es una Pyme?* Recuperado de: <http://www.pyme.go.cr/cuadro5.php?id=1>

Vitez Osmond. (2016). *Cuáles son los objetivos de la Administración Financiera*. Recuperado de: <http://pyme.lavoztx.com/cules-son-los-objetivos-de-la-administracin-financiera-9731.html>