

¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Octavio José Madrigal Flores¹

Resumen

Costa Rica, al igual que muchos otros países, fue impactada por la crisis económica mundial del 2008. Lo anterior ha traído consecuencias en los índices de pobreza y desempleo, etc. Es en medio de este contexto como los emprendimientos sociales se constituyen en una forma de ayudar a los sectores más pobres y desfavorecidos de la sociedad.

Ahora bien, investigaciones recientes han demostrado que la cantidad de empresas costarricenses que pueden considerarse emprendimientos sociales son realmente muy pocas. Ante esta situación, surgió la pregunta de ¿qué factores o condiciones explicarían por qué diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales? El objetivo de esta investigación es responder a esta pregunta.

Para encontrar respuestas a la pregunta de investigación, se entrevistaron cinco expertos en el tema de emprendimientos sociales. Ahora bien, antes de entrevistarlos se elaboró un cuestionario de siete preguntas abiertas con el objetivo de responder a la pregunta de investigación. Asimismo, es importante destacar que por la metodología utilizada esta investigación es cualitativa, ya que la principal fuente de información es la opinión de los expertos.

Como parte de los principales resultados puede mencionarse que muchas empresas costarricenses no pueden considerarse emprendimientos sociales,

¹ Bachiller en Psicología, Universidad Autónoma de Centro América, San José, 2008, candidato a la Licenciatura de Comportamiento Organizacional de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica. Correo electrónico: omadrigalf725@ulacit.ed.cr

porque están enfocadas únicamente en la creación de valor económico descuidando, de esta forma, la generación de valor social. Por otra parte, si quieren ser consideradas emprendimientos sociales deberían cambiar el enfoque a la generación de valor social, siempre utilizando un modelo de negocio rentable y basado en la innovación y la creatividad en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales que afectan Costa Rica.

Palabras clave: Problema social, Bienestar social, Empresa sin ánimo de lucro, Economía de la empresa, Gestión de empresas.

Abstract

Costa Rica like others countries in the world was affected by the 2008 economic crisis. This has caused consequences in the poverty and unemployment indicators. In the middle of this context social entrepreneurship has raised as a way to help the poorest and disfavored social's sectors.

Now, recent investigations have shown that just a few quantity of Costa Rican companies can be consider as social entrepreneurships. As a part of this situation came up the question about, what factors or conditions will explain why several Costa Rican enterprises cannot be qualify as social entrepreneurships and what they have to do to be recognized this way? The investigation's principal objective is to respond this question.

It is important to mention that a questionnaire was designed before interviewing five experts in the aforementioned field. This tool was composed by seven open questions. In addition, it is important to say that the investigation's methodology is qualitative since the main information's source is the expert's opinion.

Last but not least, it can be mentioned that several Costa Rican companies cannot be considered as social entrepreneurs because they are focused in making economic value regardless the social value. On the other hand if those companies want to be recognized as social entrepreneurs they should change their core business in order to create social value. Either way they have to stay as a profitable business but base in innovation and creativity as a part of the solutions towards the social problems that are currently affecting Costa Rica.

Key words: Social problems, Social welfare, Nonprofit organizations, Business economics, Business management.

Introducción

El emprendimiento social no es un concepto nuevo; sin embargo, su definición no es totalmente clara (Vásquez y Dávila, 2008, p.4). En palabras de Harding (2004), citado por Vásquez y Dávila (2008): “El crecimiento del emprendimiento social en términos globales ha sido impresionante, pero el significado preciso del término permanece como un asunto de debate” (p.4)

Ahora bien y en su artículo *La revolución del emprendimiento social*, el Premio Nobel de la Paz 2006, Muhammad Yunus (2013), presenta una definición bastante clara sobre este concepto. En este sentido, señala que:

Un emprendimiento social es una compañía no orientada a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado. Los inversionistas pueden recuperar su inversión, transcurrido cierto tiempo, pero no más que eso. La totalidad de los beneficios se reinvertirá en el

emprendimiento para aumentar su alcance o mejorar sus productos o servicios (2013, párr. 3).

Por lo anterior se puede decir que un emprendimiento social, como cualquier empresa debería ser rentable. En otras palabras debería tener un modelo de negocio generador de recursos para sostener la organización a lo largo del tiempo. Más específicamente, la rentabilidad no estará en función de generar riqueza, ya que esta es concebida como un medio para beneficiar una determinada población en riesgo social. En palabras del autor anteriormente mencionado, “La rentabilidad de la compañía se usará para cubrir los costos y crecer, no para satisfacer el deseo de ganancias de los inversores” (Yunus, 2013, párr.4).

Cabe destacar la existencia de emprendimientos sociales exitosos en Estados Unidos, así como países europeos y asiáticos. Un ejemplo por excelencia, es el Grameen Bank de la India, creado por el profesor de economía y Premio Nobel de la Paz 2006, Muhammad Yunus. Esta institución realiza microcréditos, en su mayoría, a mujeres de muy escasos recursos, es propiedad de los prestatarios pobres del banco 94%, mientras que el 6% restante le pertenecen a los pobres. Desde su creación en 1976, ha desembolsado aproximadamente 6,55 billones de US\$ con un índice de devolución de los préstamos de 98% (Yunus, 2007).

Por otro lado, en Costa Rica, está el Parque Diversiones, el cual surgió en 1981 gracias a la visión de los miembros de la Asociación Pro-Hospital Nacional de Niños de “...crear una institución que sirviera como fuente de ayuda económica permanente, para cubrir necesidades no contempladas en los presupuestos ordinarios del Hospital Nacional de Niños (Parque Diversiones, s.f.).

De manera más específica, en el “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM) 2012, se presentaron datos actualizados sobre la situación del emprendimiento en

Costa Rica. En el informe se señala que la actividad emprendedora se incrementó un 20% del 2010 a la fecha. Asimismo, destaca el documento que:

...en el 2012, las intenciones de emprender un negocio se triplicaron, pasando de un 13,2% en el 2010 a un 33,0% en el 2012 y que, el 47,1% de la población adulta en Costa Rica considera que habrá buenas oportunidades en los próximos 6 meses para iniciar un nuevo negocio” (Lebendiker et ál., 2012, p. 10).

Pero, el mismo informe destaca que la cantidad de negocios emprendedores ha disminuido de un 4,8% en el 2010 a un 3,3 % en el año 2012. En otras palabras, un aproximado de 30000 personas descontinuaron su negocio.

En cuanto a las empresas que realizan emprendimientos sociales a nivel nacional, se han realizado varias investigaciones para identificar cuántas y cuáles empresas se enfocan en este tipo de iniciativas. Así, por ejemplo, Martínez (2013) destaca que de una muestra de cincuenta empresas en las provincias de San José y Cartago, 75% no desarrolla ningún tipo de emprendimiento social. Asimismo, señala que solo una se considera que realiza un emprendedurismo social.

Por su parte, Hernández (2013) utilizó una muestra también de cincuenta empresas, pero de la zona de Heredia, y concluyó que “...ninguna cumple con características propias de emprendedurismo social ni expectativas de desarrollar proyectos de este tipo” (p. 24). Otro estudio de cincuenta empresas más, pero de la Gran Área Metropolitana determinó que solo una está dedicada al emprendimiento social (Castro, 2013). En resumen, de 150 empresas consultadas solo dos realizan algún tipo de emprendimiento social.

Lo anterior justifica la importancia de investigar ¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Una vez identificados dichos factores, se procederá a sugerir acciones que permitan estimular la participación de empresas nacionales en el desarrollo emprendimientos sociales, con el consiguiente beneficio para la economía nacional y los distintos actores involucrados. Este es el objetivo de la presente investigación.

Revisión Bibliográfica

La crisis económica que impactó al mundo en el 2008 ha tenido consecuencias nefastas para la mayoría de la población mundial, especialmente los más pobres. En este sentido, Kliksberg (2013) comenta que 1 000 millones de personas sufren de hambre, 900 millones no cuentan con agua potable, 1 400 millones no pueden acceder al servicio electricidad y 197 millones están, actualmente, desempleadas.

Ante un panorama como el anterior, surge los emprendimiento sociales, como el medio eficiente y eficaz para alcanzar a miles de millones de personas, ya que su misión principal es "...mejorar la vida de las personas y, de forma especial, la de los ciudadanos más desfavorecidos" (Mair, 2008, p.30).

Ahora bien, llama la atención que, a pesar de importancia de este tipo de iniciativas, aún no exista un consenso acerca del concepto de emprendimiento social. En otras palabras, no se ha homologado dicha definición. En este sentido señala Ramírez que: "No existe una definición única y universal sobre emprendimiento social" (2008).

Ante esta situación, se considera importante aclarar que un emprendimiento social, "...no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud benevolente motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto" (Roberts y Woods (2005), citados por Vázquez y Dávila (2008).

Por su parte, Yunus señala que un emprendimiento social "...es una compañía no orientada a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado" (2013). Asimismo, destaca que: "La totalidad de los beneficios se reinvertirá en el emprendimiento para aumentar su alcance o mejorar sus productos o servicios" (2013).

De acuerdo con Vázquez y Dávila (2008) puede definirse el emprendimiento social como:

...un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para los problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales (p.6).

Al respecto, indica Zamora (2013) que los emprendimientos sociales no están enfocados en la maximización de las ganancias económicas sino, por el contrario, en la búsqueda de soluciones de los problemas sociales a los que ninguna persona ha dado respuesta. Asimismo, destaca que en este tipo de empresas, "...el rendimiento económico es meramente accesorio, un protagonista secundario en una actividad empresarial cuyo primer objetivo no es más que el bien común" (2013).

Luego de las definiciones precedentes y para efectos de la presente investigación se define emprendimiento social como toda aquella iniciativa y/o proyecto que busca desarrollar por medio de ideas innovadoras productos o servicio que impactan y transforman positivamente a la sociedad. Esto se logra por medio de un modelo de negocio, rentable, eficiente y eficaz, donde la riqueza no es un fin en sí mismo, sino más bien un medio para la creación de valor social sostenible. Este último, "...consiste esencialmente en cambiar para bien las vidas de los individuos, mediante la consecución de objetivos socialmente deseables" (SEKN, 2006, citado por Vázquez y Dávila, 2008).

Un claro ejemplo de un emprendimiento social a nivel mundial es el Grameen Bank fundado por Muhammad Yunus, en 1976, con el objetivo de realizar microcréditos a los más desamparados en la India. En este contexto en específico, son las mujeres, "...dado que son un sector de la población especialmente castigado por la pobreza, tanto desde el punto de vista económico como social" (Mair, 2008, p. 31).

Otro ejemplo y de acuerdo con Mairs (2008) es Sekem, la cual es una organización establecida en Egipto y desarrollada por Ibrahim Abouleish quien "...quería demostrar que el desarrollo no depende necesariamente de la disponibilidad de recursos abundantes y donaciones; compró un terreno en el desierto y con determinación y creatividad logro reunir los recursos necesarios para transformarlo en un terreno fértil" (p. 32).

Dentro los principales logros de Sekem, pueden destacarse:

...la creación de la Asociación Egipcia de Biodinámica, una institución para promover el conocimiento y el aprendizaje... entre los agricultores, y la fundación de la Sociedad Egipcia para el Desarrollo de la Cultura, una organización privada sin ánimo de lucro que ya ha impulsado la creación de un centro médico, una

guardería, dos escuelas y un centro de formación para adultos, entre otras iniciativas” (p.32).

Más a nivel nacional, puede mencionarse el Parque Diversiones, el cual fue fundado en 1981 por la Asociación Pro-Hospital Nacional de Niños, siendo el principal objetivo de esta empresa “...brindar bienestar y educación a la sociedad costarricense, y generar excedentes para realizar donaciones al Hospital de Niños” (Parque Diversiones, 2011).

Hasta el momento, se han revisado el concepto de emprendimientos sociales y sus características. Asimismo, se han presentado ejemplos para facilitar la identificación estos.

De igual forma, es importante revisar el concepto de emprendedor social, porque son ellos las personas que con una visión estratégica e innovadora dan inicio, desarrollan y establecen emprendimientos sociales. En otras palabras, sin emprendedores sociales no existirían este tipo de proyectos.

Entrando en materia, se puede decir que sus principales características de personalidad, son: ambición, aptitud mental positiva, creatividad, esfuerzo, iniciativa, tenacidad, visión de futuro, actitud negociadora y comercial, decisión, liderazgo, planificación y habilidades sociales (García y Boria, 2006, citados por Tori y Valenciano, 2011).

Aunado a lo anterior, puede agregarse que los emprendedores sociales son innovadores y creadores de nuevas oportunidades de negocio (Campos, 1997, citado por Toril y Valenciano, 2011), y se diferencian de los empresarios en el hecho de que no están enfocados únicamente y exclusivamente en la parte comercial y generadora de riqueza del negocio. Por el contrario, consideran la ganancia generada como el medio para llegar a más y más personas en condiciones de vulnerabilidad social.

Por su parte, Fainstein, Petry, González y López (2013) señalan que: "... los emprendedores impulsan y dan forma a los proceso de innovación, aceleran los cambios estructurales en la economía e incluso, hacen que las empresas ya establecidas deban actualizarse, generando una contribución indirecta a la productividad" (p.12).

En resumen, un emprendedor es una persona visionaria, creativa, innovadora, con gran sentido social y con deseo de ser un verdadero agente de cambio en pro de las personas más necesitadas de la sociedad. En otras palabras, son "...líderes probados cuyos enfoques y soluciones están ayudando a mejorar las vidas y circunstancias de incontables individuos desfavorecidos" (Fundación Skoll, s.f., citada por Grau, 2012).

Las características anteriormente mencionadas son sumamente importantes para enfrentar toda una serie de obstáculos que atentan contra el desarrollo de emprendimientos sociales exitosos. Por ejemplo, se puede mencionar un modelo de mercado mundial altamente competitivo, donde el éxito está asociado a la riqueza y no con las obras sociales.

Al respecto, Grau (2012) señala que la falta de financiación es uno de los principales obstáculos por afrontar por parte de los emprendedores sociales. Paralelamente, desata la aversión tanto de Gobiernos como de fundaciones se muestran reservados a la hora de invertir en iniciativas fuera de lo común.

En el caso particular de Costa Rica, no es la excepción, ya que la actividad emprendedora social presenta fallas en todo el ecosistema de emprendimiento social. En este sentido y de acuerdo con Fainstein et ál. (2013), el obstáculo más relevante para el desarrollo de la actividad emprendedora en nuestro país es la falta de apoyo financiero producto, entre otras cosas, de la carencia de políticas que permitan aprovechar eficientemente los recursos disponibles.

En segundo lugar, se señalan a la capacidad para aprender, la educación y el entrenamiento, producto de la carencia de formación y preparación para una cultura emprendedora, junto con una educación enfocada en formar profesionales para satisfacer la demanda laboral.

A nivel gubernamental, destacan la ausencia de programas (tecnológicos, productivos y comerciales) que apoyen a los emprendedores, lo cual, a su vez, repercute en la apertura y desarrollo de mercados efectivos.

Por último subrayan la existencia de un ámbito político caracterizado por la burocracia, la ineficiencia y lentitud al gestionar permisos y patentes, junto con la escasa información sobre el sistema de apoyo y la carencia de legislación adecuada, etc.

Es importante señalar que el panorama descrito anteriormente da posibles explicaciones –por citar un ejemplo– al porqué de una muestra de 150 empresas producto de tres investigaciones distintas: la primera de Ceciliano (2013), la segunda de Hernández (2013) y la tercera de Castro (2013), quienes lograron identificar solamente 2 empresas con características de emprendimiento sociales. En otras palabras solo el 1,33% de las 150 empresas entran dentro de esta categoría.

Ahora bien y para de profundizar en el tema procederá a entrevistarse a cinco expertos o especialistas bajo la consigna de ¿qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Luego de recopilada la información, se procederá a su respectivo análisis y presentación de resultados con el objetivo de ayudar a todas aquellas personas interesadas en establecer, desarrollar y mantener emprendimientos sociales la Costa Rica del siglo XXI.

Metodología de la investigación

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo. Cabe destacar que el método de la entrevista se utilizó como medio para la recolección de la información y como fuente primaria de la investigación.

Al respecto, Soto y Morúa (2012) señalan que: "...es la entrevista, una práctica que permite al investigador obtener información de primera mano. Puede realizarse directamente o por vía telefónica; también, aunque es menos recomendable, es posible llevarla a cabo por correo electrónico, vía Skype o medios semejantes" (p.64).

Ahora bien y para efectos de la presente investigación, se diseñó y aplicó una entrevista estructurada, la cual fue aplicada a 5 expertos y/o especialista en el tema del emprendimiento social en Costa Rica.

Los entrevistados se caracterizan por presentar varias de las siguientes características:

1. Tener un grado de Licenciatura o Maestría.
2. Tener conocimiento amplio sobre el tema.
3. Presentan un gran sentido ético y social.
4. Son agentes de cambio en sus respectivas organizaciones.
5. Les interesa colaborar en el conocimiento y comprensión del emprendimiento social.

A continuación se presentan sus nombres:

- Ph. D. Victoria Gamboa Ross. Presidenta de la Fundación Ana Ross.
- Alejandro Egea. Director Ejecutivo de la Fundación Quirós Tanzi.

- Mariano Batalla. “Visiting profesor” del INCAE “Bussines Scholl”.
- M.Sc. María Vanessa Zamora. Especialista en Monitoreo y Evaluación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Fabián Segura. Gerente general de ITS InfoCom Costa Rica.

La entrevista está compuesta por 7 preguntas abiertas para de conocer la opinión que tienen los expertos y/o especialistas sobre el tema. El tiempo promedio respuesta para cada una de las preguntas fue aproximadamente de cuatro minutos, y en cuanto a los temas, estos fueron entrelazados, siguiendo una secuencia lógica para de estimular la participación de los participantes.

Por otra parte, la entrevista se dividió en dos secciones para abordar de forma estratégica el tema y abarcarlo, así de lo general a lo particular. La primera sección corresponde a generalidades y conocimiento del tema, mientras que la segunda abarca temas de obstáculos y acciones que deberían desarrollar todas aquellas empresas que, actualmente, buscan desarrollar emprendimientos sociales.

Por otro lado, se realizó un pretesteo cognitivo a cinco personas con para analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pretesteo cognitivo fueron estudiantes de la Ulacit, ninguno de ellos es experto en el tema.

Es importante señalar que cuatro de las entrevistas fueron presenciales, y una se realizó vía telefónica. Asimismo, en todos los casos las respuestas fueron grabadas en formato de audio. Lo anterior fue muy importante, ya que ayudó al investigador a liberarse de la necesidad de tomar apuntes, permitiéndole así concentrarse en el tono emocional y el lenguaje no verbal de los entrevistados. Por otra parte, facilitó la posterior discusión de resultados.

En cuanto a las desventajas de la técnica puede señalarse que, en ocasiones, se dificultó la consecución de una cita para la realización de las

respectivas entrevistas, porque que los entrevistados son personas muy ocupadas.

Por último, los resultados serán presentados por medio de un informe de tipo narrativo, el cual presentará, en ocasiones, fragmentos de las entrevistas realizadas.

Discusión de resultados

A continuación se presentan el análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a cinco expertos en el tema de investigación:

1. Me podría comentar de forma breve, ¿cómo comenzó usted a conocer sobre el tema de los emprendimientos sociales?

El experto Mariano Batalla “Visiting Professor” en INCAE “Business School”, y director de la firma de abogados Batalla Abogados, comenzó a conocer sobre el tema de los emprendimientos sociales al leer un libro.

Por otro lado, Alejandro Egea, director ejecutivo de la Fundación Quirós Tanzi, ha conocido del tema por estar trabajando en temas sociales.

Por su parte, Victoria Gamboa Ross, presidenta y directora ejecutiva de la Fundación Ross señaló que de forma intuitiva comenzó a conocer sobre el tema.

La señora Vanessa Zamora Salas especialista en monitoreo y evaluación del Instituto Interamericano para la Cooperación para la Agricultura, conoció del tema por medio de una universidad de Costa Rica que da la carrera de emprendedurismo social.

Por último, Fabián Segura, Gerente General de ITS InfoCom Costa Rica el sacar una Maestría en Liderazgo Positivo lo llevó a desarrollar un emprendimiento social y a conocer de tema.

Como puede verse los expertos entrevistados comenzaron a conocer sobre el tema de los emprendimientos sociales ya sea de forma empírica, autodidacta, o como resultado de su formación académica. Es importante destacar que estos son algunos de los medios por medio de los cuales y de forma proactiva, los empresarios costarricenses pueden utilizar para conocer qué es un emprendimiento social y de esta forma estimular su participación en este tipo de proyectos.

2. Basado en su opinión, ¿qué es un emprendimiento social?

Para el señor Batalla, un emprendimiento social es aquel que busca de manera constante la generación de valor social. En sus palabras “Lo primordial es que esas empresas creen ese valor social y que generen ese impacto en la sociedad”.

Al respecto, Egea considera que un emprendimiento social es aquel proyecto que más allá de su estructura organizativa, tiene que un fin o impacto social genuino, a nivel social y/o ambiental, y es capaz de sostenerse en el tiempo.

De acuerdo con Gamboa, un emprendimiento social tiene por eje central el bien común para cerrar las brechas sociales. Asimismo, señaló que utiliza la rentabilidad generada para financiar proyectos de impacto social.

Por su parte, Zamora considera que el emprendimiento social son acciones y/o iniciativas que busca beneficiar a los sectores vulnerables de la sociedad, utilizando la innovación, la creatividad, para así desarrollar productos o servicios que le permitan generar la rentabilidad social y económica, cuyo impacto se sostiene en el tiempo.

En opinión de Segura, un emprendimiento social es un proyecto, puede ser una asociación, una fundación o una sociedad anónima cuyo principal objetivo es la creación de valor social, no solo valor económico y este último se utiliza en el desarrollo de un “círculo virtuoso” en beneficio de una población en riesgo social.

Como puede observarse los expertos coinciden en el hecho de que la generación de valor social está en el centro y es la razón de ser de los emprendimientos sociales. Ahora bien, lo anterior es importante, porque permite entender mejor, porque diversas empresas costarricenses no califican como emprendimientos sociales, ya que muchas de ellas desde su origen fueron concebidas específicamente para la generación de riquezas económicas y no de valor social.

3. Para usted, ¿cuáles factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales?

Según el señor Batalla, se trata de un tema de desconocimiento y desinterés en cuanto al tema de los emprendimientos sociales por parte de los diversos sectores sociales, empresarios, sociedad civil, etc.

Por su parte, Egea mencionó, por un lado, el mercado reducido de fondos y por otro, el hecho de que en esas empresas prime la generación de valor económico, pues esto hace que no puedan ser calificadas como emprendimientos sociales.

De igual forma, Gamboa señaló el tema del enfoque en la creación de valor económico y no valor social. Por otro lado, destacó que el realizar esfuerzos sociales esporádicos a nivel de responsabilidad social no las convierte en emprendimientos sociales.

Al respecto, Zamora sigue dentro de esta línea de pensamiento, ya que considera que la mayoría de las organizaciones se crean para generar rentabilidad más allá de la sostenibilidad social. Aunado a lo anterior, mencionó el tema de una banca de desarrollo, cuya burocracia desestimula el desarrollo de emprendimientos sociales.

En opinión de Segura si pudiera contarse con de mecanismos para estimular la confianza de los empresarios y que estos puedan ver y medir el

resultado de los emprendimientos sociales, habría muchas empresas dispuestas a participar en este tipo de iniciativas, aportando dinero, conocimientos, voluntariado. Pero, en ocasiones, dichos mecanismos no existen en las empresas.

Por lo anterior y de acuerdo con los expertos entrevistados, dentro los principales factores y/o condiciones que explican, porque diversas empresas costarricenses no puedan ser consideradas emprendimientos sociales, están:

- Desconocimiento y/o desinterés del tema.
- La poca disponibilidad de recursos y/o financiamiento económico disponible.
- La competencia por el recurso económico.
- Las empresas desde su origen son creadas para crear valor económico y no social.
- Muchos esfuerzos dirigidos a la creación de valor social son esporádicos y su impacto no es medido adecuadamente.
- El valor social, en muchos casos, es intangible y difícil de medir.
- No hay mecanismos para medir el impacto real de los emprendimientos sociales.
- Las experiencias negativas en torno a los emprendimientos sociales afectan la confianza y la participación de los potenciales inversionistas interesados en desarrollar este tipo de proyectos.
- Las experiencias positivas no son dadas a conocer de forma que estimulen un mayor involucramiento y participación de los empresarios costarricenses en este tipo de iniciativas.

Como puede observarse la problemática social que provoca que diversas empresas costarricenses no puedan ser calificadas como emprendimientos sociales es multifactorial de ahí la importancia de abordarlo desde diferentes perspectivas como la social, económica y política, etc.

4. Desde su perspectiva, ¿cuál es la importancia de los emprendimientos sociales para el desarrollo nacional?

En cuanto a la importancia, Batalla destaca que son muy buenos por su capacidad de crear valor social, ayudando así a mejorar la calidad de vida de las personas en temas de salud, educación, felicidad y bienestar etc.

Por otro lado, Egea comentó que no son la panacea, pero sí contribuyen con su efecto multiplicador a combatir diferentes problemáticas sociales como por ejemplo el tema de en la generación de empleo de calidad.

De acuerdo con Gamboa son importantes en la busquen soluciones a los diferentes problemas sociales, para lo cual se requiere es un esfuerzo coordinado de todos actores para tratar de solucionar los problemas sociales ya que nadie tiene una única llave.

Al respecto, Zamora destacó que los emprendimientos sociales son muy importantes, porque ayudarían a minimizar el tema de las desigualdades sociales y, también, pueden impactar a nivel ambiental.

En opinión de Segura los emprendimientos sociales son fundamentales y críticos para el desarrollo nacional y más específicamente para el mejoramiento de la calidad de vida de los costarricenses.

Según lo anterior y de acuerdo con los expertos, se concluye que los emprendimientos sociales son importantes para el desarrollo nacional, ya que contribuyen a solucionar problemas sociales, que, en ocasiones, quedan fuera del alcance del aparato estatal. Ahora bien, es importante señalar que este tipo de proyectos son solo una parte de la solución en problemas como, por ejemplo, la pobreza, el desempleo, la falta de escolaridad, etc. Por consiguiente, se hace importante que más empresas costarricenses realicen acciones para ser consideradas como un emprendimiento social.

5. Según su experiencia, ¿qué acciones deberían realizar las empresas costarricenses para que sean consideradas como emprendimientos sociales?

Ante la pregunta, Batalla señaló que las empresas deben analizar si, verdaderamente, quieren transformarse en emprendimientos sociales o si bien les es más factible crear una empresa hija que sea una empresa social.

Por otro lado, Egea considera que para que una empresa se convierta en un emprendimiento social tendrían que colocar el valor social por encima del valor económico y que, en ocasiones, esto implique un beneficio económico menor.

De acuerdo con Gamboa, esas empresas deberían buscar la forma de alinear una estrategia de responsabilidad que genere valor social a lo interno y externo de la organización, así como la creación de alianzas estratégicas con el sector público, etc.

Para Zamora, las empresas que quieran convertirse en emprendimientos sociales deberían tener principios y valores que la oriente y regulen en función del impacto social que buscan generar en la sociedad.

En opinión de Segura, aquellas empresas que quieran convertirse en emprendimientos sociales tendrían que cambiar su enfoque basado en lo meramente económico para orientarse a la creación de valor social.

Como se ha visto, el tema de que una empresa centrada en la generación de riquezas se transforme en un emprendimiento social es complejo. Ahora bien y de acuerdo con los expertos se concluye, que si una empresa quiere ser considerada un emprendimiento social debería analizar, primero, las razones por las cuales quiere ser considerada como tal. Por otra parte, y una vez tomada esa decisión, debería buscar la forma de reorientar su estrategia y/o giro de negocio de la generación de valor económico hacia la creación de valor social. Por otro lado, en esa empresa deberían:

- Estar dispuestos colocar el valor social por encima del valor económico.
- Analizar la necesidad de reformular su estrategia de negocio, acorde con valores sociales que orienten hacia la solución de problemas sociales.
- Orientar la creatividad e innovación a la creación de bienes y servicios que generen valor social y económico.
- Establecer alianzas estratégicas con otros sectores de la sociedad que les puedan ayudar a desarrollarse como un emprendimiento social.
- Utilizar el valor económico generado para alcanzar sus objetivos sociales y, al mismo tiempo, cubrir los costos operativos.

6. Según su juicio, ¿cómo influye la cultura costarricense en el desarrollo de emprendimientos sociales?

En cuanto al tema de la cultura costarricense, Batalla destaca que el tico siente que los problemas sociales los tiene que resolver el Gobierno y punto. Asimismo, considera que el tico tiende a pensar que “el problema no es mío”, o bien, es abrumado por un sentimiento de impotencia sumado a la falta de creatividad en la búsqueda de soluciones a los diversos problemas sociales.

Por otro lado, Egea mencionó que en tema sociales siempre va a tenerse en contra un cultura. Ahora bien, señaló que eso depende del tiempo y lugar ya que actualmente, considera que: “...se un emprendedor ahora es la cosa más sexi del mundo, hace diez años decías que eras un emprendedor y era equivalente a ser vago...”

Según Gamboa en Costa Rica, se ha pasado de la cultura solidaria de los abuelos a una cultura muy individualista y por esto no se involucra en asuntos comunitarios. Por otra parte, considera que hasta cierto punto el tico se ha caracterizado por ser muy pasivo a la hora de involucrarse socialmente.

De acuerdo con Zamora, influye directamente, porque las personas no tienen un espíritu emprendedor como resultado de la educación desde la socialización primaria y secundaria que no forma emprendedores sociales.

En opinión de Segura, la cultura de los ticos es muy solidaria, y como ejemplo claro destacó la Caja Costarricense de Seguro Social. El costarricense aprecia mucho la equidad y la solidaridad.

Como pudo constatar, los expertos consideran que la cultura costarricense sí afecta el desarrollo de emprendimientos sociales. Ahora bien, es importante señalar que no existe total consenso en el hecho de si la cultura costarricense afecta de manera positiva o negativa este tipo de empresas. Por otra parte, lo que sí queda claro es que la mayoría de los expertos considera que la cultura costarricense afecta negativamente el desarrollo de este tipo de proyectos. Por lo anterior, se concluye que la cultura costarricense es uno de los factores por los que muchas empresas en Costa Rica no se interesan en el tema de los emprendimientos sociales y, por consiguiente, no pueden ser consideradas como tales.

7. En su opinión, ¿cuáles son las características del emprendedor social?

Al respecto, Batalla destaca que el emprendedor social es aquella persona que puede resistir la presión social, tiene una visión clara de lo que quiere lograr y coraje para alcanzar la meta.

Por otro lado, Egea comentó que un emprendedor social tiene que estar genuinamente interesado y apasionado por el tema, para no rendirse así ante los obstáculos, ni dejarse llevar por las apariencias.

De igual forma, Gamboa señaló la importancia de tener la pasión de trabajar por el bien común. Aunado, destacó características como visión, capacidad para trabajar en equipo y creatividad.

De acuerdo con Zamora el emprendedor social es un agente de cambio, con alta autoestima, automotivado, con proyección profesional y social, y muchísima tolerancia a la frustración.

En su opinión, Segura comentó que el emprendedor social es un apasionado por el tema del valor social, es un líder, íntegro, comprometido con su causa para así conseguir que su emprendimiento sea exitoso.

Luego de repasar la opinión de los expertos, se concluye que un emprendedor social es un líder con un profundo sentido social, y apasionado por ayudar a los otros, especialmente a los más excluidos por la sociedad. Otras de las principales características que destacaron son, capacidad de automotivarse y motivar a los demás, integridad, compromiso, visión para alcanzar las metas, alta tolerancia a la presión social y a la frustración, etc. Por lo anterior, es importante señalar la presencia de un emprendedor social es clave para el desarrollo de emprendimientos sociales exitosos.

Conclusiones

El presente artículo de investigación busca responder al ¿por qué diversas empresas costarricenses no pueden ser calificadas como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para ser calificadas como tales?

Ahora bien, luego del presente trabajo se concluye que diversas empresas costarricenses no pueden ser calificadas como emprendimientos sociales, porque:

- Están enfocadas en la generación de valor económico.
- Dejan en segundo plano la generación del valor social.
- Hay un desconocimiento generalizado de parte de los empresarios sobre el tema.

- El desconocimiento sobre el tema provoca desinterés y disminuye la participación de los empresarios en el desarrollo de este tipo de proyectos.
- La mayoría de las empresas desarrollan programas de responsabilidad social, pero esto no las convierte en un emprendimiento social.
- Los programas de responsabilidad social de muchas empresas son meramente asistencialistas.

Por otra parte, las empresas que quieran ser consideradas emprendimientos sociales deberían realizar las siguientes acciones:

- Identificar las razones, por las cuales quieren convertirse en un emprendimiento social.
- Investigar sobre la situación de los emprendimientos sociales en Costa Rica.
- Cambiar el enfoque de la cultura organizacional, de la generación de valor económico a la generación de valor social.
- Cuidar la generación de valor económico, pues es el que permite cubrir los costos operativos, así como mantener el proyecto por medio del tiempo.
- Identificar cuáles de sus colaboradores se acercan más al perfil de un emprendedor social.
- Involucrar a todo el personal en el proyecto de convertir a la por medio del tiempo a la empresa en un emprendimiento social.
- Crear empresas hijas, enfocadas en la generación de valor social que impacte a nivel económico y/o ambiental.
- Utilizar la creatividad y la innovación en desarrollo de bienes y servicios que impacten positivamente a nivel social, económico y/o ambiental.

Por último, es importante mencionar que, en la actualidad, no existen mecanismos que permitan a los empresarios interesados en el tema conocer sobre emprendimientos sociales exitosos. Asimismo, no se cuenta en Costa

Rica con un marco legal que los ampare. Lo anterior desestimula el desarrollo de este tipo de proyectos en nuestro país.

Recomendaciones

El investigador recomienda:

Investigar sobre la importancia de contar con un marco legal que regule el desarrollo de emprendimientos sociales. Más específicamente se recomienda investigar sobre los pros y los contras de contar con una normativa que regule este tipo de iniciativas.

Por otro lado, investigar sobre la importancia de desarrollar una plataforma informática que sirva para agrupar y dar exposición de todas aquellas organizaciones que, actualmente, están desarrollando emprendimientos sociales exitosos en Costa Rica.

Por otra parte, desarrollar foros, talleres y otras iniciativas orientadas a impulsar el conocimiento de la población costarricense y especial de los empresarios en torno al tema de los emprendimientos sociales.

Por último, investigar sobre ¿cuáles mecanismos pueden ser utilizados medir la eficiencia y eficacia de los emprendimientos sociales en Costa Rica? Y, ¿cuál sería su impacto en el desarrollo de emprendimientos sociales en nuestro país?

Lista de referencias:

- Castro, R. (2013). *¿Cuántas y cuáles empresas en las Gran Área Metropolitana tienen expectativas para desarrollar Emprendimientos Sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?* Recuperado de: <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/Publicaciones/044721.pdf>
- Ceciliano, R. (2013). *¿Cuántas y cuáles empresas de Cartago y San José realizan Emprendedurismo Social o tienen expectativas de desarrollar Emprendimientos Sociales? y ¿qué esfuerzos han desarrollado para alcanzarlo?* Recuperado de: <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/Publicaciones/044568.pdf>
- Fainstein, M., Petry, P., González, R. y López G. (2013). *La situación del emprendimiento en Costa Rica. Una perspectiva sobre emprendimientos, retos y crecimiento en Costa Rica.* Recuperado de: <http://www.parquetec.org/images//gem2012.pdf>
- Grau, M. (2012). *Los emprendedores sociales: La innovación al servicio del cambio.* Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf
- Hernández, R. (2013). *¿Cuántas y cuáles empresas en Heredia tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?* Recuperado de: <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/Publicaciones/044564.pdf>
- Kliskberg, K. (2013). *Ética para empresarios.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ética y Economía.
- Mair, J. (2004). *Iniciativa emprendedora social. La tercera vía emprendedora.* Recuperado de: <http://www.ee-iese.com/94/pdf/Mair.pdf>

- Mair, J. (2008). Otro futuro es posible. Recuperado de: <http://www.ee-iese.com/109/pdf/afondo2.pdf>
- Parque Diversiones. (2011) *¿Quiénes somos?* Recuperado de: http://www.parquediversiones.com/quienes_somos.htm
- Ramírez, A. (2008) *¿Qué es el emprendimiento social?* Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/11523730/Emprendimiento-Social>
- Ramos D. (2012). *Revisión conceptual sobre el emprendimiento social.* Recuperado de: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/ciudade/Documents/Revisi%C3%B3n%20conceptual%20sobre%20el%20emprendimiento%20social.pdf>
- Revista Perspectiva. (s.f.). *Otro futuro es posible: Iniciativa Emprendedora Social.* Recuperado de: <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/component/content/article/119-agosto-2008/648-otro-futuro-es-posible-iniciativa-emprendedora-social>
- SEKN. (2006). *Gestión efectiva de los emprendimientos sociales.* Recuperado de: http://www.udesa.edu.ar/files/ResponSocial/Gestion%20efectiva_FINAL.pdf
- Soto, I. y Morúa, E. (2012). *Metodología para elaborar una tesis como trabajo final de graduación.* San José, Costa Rica: Editorial UNED.
- Tori, J. y Valenciano, J. (2011). *Revisando el Emprendedurismo.* Recuperado de: http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3021_53-62__E596526B3F4F228C856BBD7657107DD8.pdf
- Vásquez, A., & Dávila, M. (2008). *Emprendimiento social. Revisión de literatura.* Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125

Yunus, M. (2007). *Grameen Bank, pocas palabras*. Recuperado de:
[http://www.grameen-
info.org/index.php?option=com_content&task=view&id=318&Itemid=168](http://www.grameen-info.org/index.php?option=com_content&task=view&id=318&Itemid=168)

Yunus, M. (2013). *La revolución del emprendimiento social*. Recuperado de:
[http://www.project-syndicate.org/commentary/how-social-business-can-
resolve-systemic-problems-by-muhammad-yunus/spanish](http://www.project-syndicate.org/commentary/how-social-business-can-resolve-systemic-problems-by-muhammad-yunus/spanish)

Zamora, I. (16 de febrero de 2013). Empresarios con objetivos mucho más allá de lo económico. *Diario ABC*. Recuperado de:
[http://www.abc.es/economia/20130216/abci-empresas-sociales-economia-
201302111141.html](http://www.abc.es/economia/20130216/abci-empresas-sociales-economia-201302111141.html)