

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se realizó como respuesta a una interrogante que existía en el ambiente financiero, por lo que se buscó subsanar esa necesidad de la sociedad y esperando aportar conocimientos nuevos sobre el manejo financiero en las empresas. Para este efecto se realizó una investigación que abarcó a las empresas, universidades y profesionales para poder encontrar los resultados necesarios que permitieran hacer una propuesta de conocimientos que ayuden a las personas que se desenvuelven diariamente en el manejo financiero de las empresas.

### **RESULTADOS**

Los principales resultados de la investigación se basan en las diferencias encontradas en los diversos tipos de empresas, las deficiencias en los programas de estudio de las universidades del país, las variaciones que un profesionales se puede encontrar en la gestión financiera y las relaciones de las áreas críticas del ámbito financiero. Todos estos resultados son derivados del proceso investigativo y basados en la realidad actual de las empresas y sus necesidades.

## **PROPUESTA**

La propuesta se basa en los resultados obtenidos a lo largo de todo el proceso y se basa en tres ejes principales, el primero está orientado a las universidades y la forma como pueden mejorar su papel de formadores de profesionales a través de mejores programas de estudio, el segundo es un manual de tipos de empresas en el que se detallan las diferencias encontradas entre los negocios que se comprendió en la investigación y, finalmente, una guía de conocimientos, necesaria para que todo profesional pueda autoevaluarse y mejorar su competitividad en el mercado laboral.

Todo esto se comprende en un plan de implementación con un plazo de un año en el que se pretende hacer del conocimiento público todos los hallazgos de esta investigación.

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2-1</b>
<b>¿CÓMO NACE LA INVESTIGACIÓN?</b> .....	<b>2-4</b>
<b>HERRAMIENTAS TEORICAS DE LA INVESTIGACION</b> .....	<b>3-1</b>
<b>¿QUÉ SE ENCONTRÓ EN EL AMBIENTE?</b> .....	<b>4-1</b>
<b>ESTRUCTURAS FINANCIERAS</b> .....	<b>4-1</b>
CONCLUSIONES .....	<b>4-6</b>
RECOMENDACIONES .....	<b>4-8</b>
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b> .....	<b>4-9</b>
CONCLUSIONES .....	4-34
RECOMENDACIONES .....	4-39
<b>PROCESO DE FORMACIÓN</b> .....	<b>4-40</b>
CONCLUSIONES .....	4-56
RECOMENDACIONES .....	4-59
<b>ÁREAS CRÍTICAS</b> .....	<b>4-61</b>
CONCLUSIONES .....	4-69
RECOMENDACIONES .....	4-71
<b>TIPOS DE EMPRESAS</b> .....	<b>4-72</b>
CONCLUSIONES .....	4-79
RECOMENDACIONES .....	4-80
<b>CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS</b> .....	<b>4-81</b>
CONCLUSIONES .....	4-86
RECOMENDACIONES .....	4-87
<b>¿ENTONCES, CUAL ES LA PROPUESTA?</b> .....	<b>5-1</b>
<b>QUE DEBEN HACER LAS UNIVERSIDADES</b> .....	<b>5-5</b>
<b>PLAN DE ESTUDIO PROPUESTO</b> .....	<b>5-9</b>
<b>MANUAL DE TIPOS DE EMPRESAS</b> .....	<b>5-20</b>
EMPRESAS DE SERVICIOS .....	5-21
EMPRESAS DISTRIBUIDORAS.....	5-25
EMPRESAS PRODUCTORAS .....	5-34

<b>GUÍA DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA LOS ADMINISTRADORES FINANCIEROS.....</b>	<b>5-45</b>
<b>IMPLEMENTACION DE LA SOLUCIÓN PROPUESTA .....</b>	<b>5-57</b>
OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN .....	5-58
PLAZOS Y FASES DE LA ESTRATEGIA .....	5-59
• <b>Mes uno al cinco</b> .....	5-59
<i>UNIVERSIDADES</i> .....	5-59
<i>ESTUDIANTES</i> .....	5-60
<i>PROFESIONALES</i> .....	5-61
• <b>Mes seis al nueve</b> .....	5-61
<i>UNIVERSIDADES</i> .....	5-62
<i>ESTUDIANTES</i> .....	5-63
<i>PROFESIONALES</i> .....	5-63
• <b>Mes diez al doce</b> .....	5-64
<i>UNIVERSIDADES</i> .....	5-65
<i>ESTUDIANTES</i> .....	5-65
<i>PROFESIONALES</i> .....	5-66
<b><u>¿CUÁL BIBLIOGRAFIA SE UTILIZÓ?</u>.....</b>	<b>6-1</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA CITADA.....</b>	<b>6-1</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....</b>	<b>6-2</b>

## LISTA DE ANEXOS, CUADROS Y GRÁFICOS

### ANEXOS

ANEXO N° 1: Lista de objetivos, variables, indicadores e instrumentos

ANEXO N° 2: Mapa Conceptual

ANEXO N° 3: Proceso y metodología del estudio

### CUADROS

CUADRO N° 1: Primera pregunta del cuestionario .....4-9

CUADRO N° 2: Segunda pregunta del cuestionario .....4-10

CUADRO N° 3: Tercera pregunta del cuestionario .....4-11

CUADRO N° 4: Cuarta pregunta del cuestionario .....4-12

CUADRO N° 5: Quinta pregunta del cuestionario .....4-12

CUADRO N° 6: Sexta pregunta del cuestionario .....4-13

CUADRO N° 7: Sétima pregunta del cuestionario .....4-49

CUADRO N° 8: Octava pregunta del cuestionario .....4-50

CUADRO N° 9: Novena pregunta del cuestionario .....4-51

CUADRO N° 10: Décima pregunta del cuestionario .....4-51

CUADRO N° 11: Undécima pregunta pregunta del cuestionario.....4-52

CUADRO N° 12: Duodécima pregunta del cuestionario .....4-53

## **GRÁFICOS**

GRÁFICO N°1: Primera pregunta del cuestionario .....	44
GRÁFICO N°2: Tercera pregunta del cuestionario .....	45
GRÁFICO N°3: Cuarta pregunta del cuestionario .....	46
GRÁFICO N°4: Sexta pregunta del cuestionario .....	47
GRÁFICO N°5: Octava pregunta del cuestionario .....	84
GRÁFICO N°8: Undécima pregunta del cuestionario .....	87
GRÁFICO N°9: Duodécima pregunta del cuestionario .....	88

## **LISTA DE APÉNDICES**

- APÉNDICE N° 1: Entrevista para profesionales en Finanzas
- APÉNDICE N° 2: Cuestionario a funcionarios del área financiera
- APÉNDICE N° 3: Foro con profesionales en Finanzas
- APÉNDICE N° 4: Tabulación del foro
- APÉNDICE N° 5: Cuestionarios Adicionales
- APÉNDICE N° 6: Creatividades para anuncios de Universidades
- APÉNDICE N° 7: Solicitud de crédito propuesta para empresas de servicios
- APÉNDICE N° 8: Contrato propuesto de servicios
- APÉNDICE N° 9: Memorando para comunicación de investigación
- APÉNDICE N° 10: Investigación de Universidades Nacionales