

EL DEPORTE COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIAL EN COMUNIDADES DE BAJOS RECURSOS EN COSTA RICA: FUTBOLUCIÓN, UN EJEMPLO DE EMPRENDEDURISMO CON GRAN POTENCIAL.

OLMAN ARROYO CONEJO¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Junio, 2014

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general el diseñar un plan de mejoras a la asociación Futbolución, de acuerdo a sus necesidades, a través del emprendimiento social y con el fin de fortalecer sus operaciones y sostenibilidad a futuro. El estudio es de carácter exploratorio y posee características descriptivas, buscando obtener información valiosa de la población analizada. Mediante herramientas de recolección como la entrevista y la encuesta fue posible obtener resultados representativos e interesantes que colaboraron con la resolución de los objetivos planteados, encontrando además un interés latente y aprovechable por parte de los estudiantes hacia los proyectos de emprendedurismo social.

Palabras clave: Desarrollo social, deporte, fútbol, plan de mejoras, fuentes de ingreso, opciones de auto sostenibilidad, convenios de colaboración.

Abstract

This research has as main objective to design an improvement plan to the association Futbolución, according to their needs through social entrepreneurship, in order to strengthen its operations and future sustainability. The study is exploratory and has descriptive characteristics, seeking to obtain valuable information from the analyzed population. Through data collection tools such as interview and survey was possible to obtain representative and interesting results that collaborated with the resolution of the objectives, and also finding a usable latent interest of students towards social entrepreneurship projects.

Key words: Social development, sports, soccer, improvement plan, income sources, methods of self-sustainability, collaboration agreements.

¹ Licenciado en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo. Opta por la Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: oarroyoc564@ulacit.ed.cr

Introducción

La inserción del deporte dentro del desarrollo social de una comunidad es clave para obtener resultados positivos y determinantes a largo plazo, orientados a lograr convencer a las nuevas generaciones de la importancia de la disciplina y el trabajo como herramientas de crecimiento.

Presentación del Tema

La problemática social en los países latinoamericanos es preocupante, y cada día se incrementan los hechos violentos causados por una falencia en la educación y una desintegración familiar, sumados a la exposición temprana hacia los vicios y conductas inapropiadas. En el artículo “América Latina: Crecimiento y Violencia” (Aguilar, 2014) se menciona:

En América Latina, entre el 2000 y el 2010, se registraron más de 1 millón de asesinatos. Once de sus países, incluyendo México y Brasil, se encuentran en lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) califica como “nivel epidémico”, lo que implica la existencia de más de 10 homicidios dolosos por 100,000 habitantes. (párr.1)

En Costa Rica, el fenómeno no es muy distinto al presentado en otras latitudes. En el periódico *CR Hoy*, encontramos el siguiente artículo “Inseguridad ciudadana quita el sueño a 59% de la población nacional” (2013) que nos dice:

El 59% de los costarricenses considera que la seguridad ciudadana se ha deteriorado en los últimos 15 años y el 45% considera que el país será cada vez más inseguro. De acuerdo con los resultados de este estudio, una de cada cinco menciones se refiere a este problema como el más importante que enfrenta su comunidad y una de cada seis lo menciona como el principal problema de Costa Rica. (párr.1).

Es por ello que surge la necesidad de fomentar las actividades deportivas desde tempranas edades, brindar espacios de esparcimiento y atención que logren acabar con los problemas sociales mencionados.

Futbolución, es una asociación costarricense sin fines de lucro, creada en el 2012 con el deseo de utilizar el deporte del fútbol como herramienta de desarrollo comunitario y empoderamiento.

Su plan general se basa en el reclutamiento de jóvenes líderes en sus comunidades, capacitándolos como entrenadores de fútbol y posteriormente como emprendedores, quienes por conocer las necesidades reales de su entorno, puedan sacar adelante proyectos de bienestar y desarrollo económico.

Una vez capacitados los jóvenes, se procede con la etapa de búsqueda de espacios deportivos para enseñar y promover el deporte, entrenando a nuevos jugadores para realizar eventos y maratones de fútbol y así poder recolectar algunos fondos. Posteriormente, se inicia con la etapa de identificación de las necesidades específicas y la búsqueda de modelos de negocio sostenibles.

Descripción del problema

La organización actualmente se encuentra trabajando en lograr algunos proyectos iniciales establecidos, sin embargo existen una serie de necesidades y oportunidades de mejora en las cuales se debe trabajar para así, lograr optimizar sus procesos y políticas en aras de lograr un crecimiento y expansión de sus metas.

Es por ello que el objetivo de la investigación se centra en resolver el problema planteado mediante emprendimiento social, aportando un plan de mejoras que sea de gran utilidad para la asociación.

Justificación

Con el fin de combatir el flagelo de la problemática social que afecta a nuestro país actualmente, el fútbol se convierte en un medio sumamente accesible, interesante y provechoso para la niñez y juventud, pues sirve como medio de aprovechamiento para el desarrollo físico, el aprendizaje, y fomento del emprendedurismo.

A través de esta investigación se desea comprender más a fondo la forma de operación de la organización, de una manera integral, con el fin de identificar sus necesidades y así brindar el apoyo necesario para su adecuado desarrollo. Lo anterior traerá grandes beneficios, no solo a sus administradores, al brindarles un análisis tangible, sino también a los usuarios finales del proyecto.

Problema General

Con el objetivo de sintetizar el enfoque investigativo, es posible formular el problema mediante la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se pueden mejorar las estrategias operativas y administrativas llevadas a cabo dentro de Futbolución?.

Objetivo General

Diseñar un plan de mejoras a la asociación de acuerdo a sus necesidades, con el fin de fortalecer sus operaciones y sostenibilidad a futuro.

Objetivos específicos

- Identificar las mejores opciones de obtener recursos para la organización.
- Proponer la implantación de modelos adicionales de negocio autosostenible para las comunidades participantes.
- Verificar la viabilidad de realizar un convenio con la Ulacit en búsqueda de un mutuo beneficio.

Marco Teórico

Mediante el desarrollo del marco teórico se pretende lograr un mejor entendimiento sobre los conceptos más importantes relacionados con la investigación realizada.

Según Méndez (2006): “El marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que usarán directamente en el desarrollo de la investigación”. (p. 202).

Futbolución nace con el fin de utilizar el deporte del fútbol como herramienta de enseñanza, empoderamiento y desarrollo social comunitaria. Mediante una estrecha comunicación con los líderes juveniles comunales es posible identificar las necesidades más urgentes, mientras que a la vez, se induce a la práctica del deporte y al rechazo de vicios y otros males sociales.

Lo interesante y novedoso de la filosofía de la asociación es la enseñanza de valores e identificación de problemas mediante técnicas y dinámicas llamativas dentro de los tiempos de entrenamiento, lo que es muy llamativo para los niños y jóvenes, y los compromete y acapara su atención e interés.

De acuerdo a Naciones Unidas (2002):

Es difícil controlar las condiciones y mensajes con los que se enfrenta la juventud a través de los medios de comunicación, pero es posible controlar las condiciones en las que se practica el deporte y los mensajes que se reciben en el hogar, en los centros de enseñanza y en el equipo (p.11).

Es importante aprovechar la pasión y la popularidad con la que cuenta el fútbol en nuestro país, especialmente en las zonas marginales, que son las más necesitadas y expuestas a los problemas sociales.

Según los fundadores de Futbolución, se establecen los siguientes conceptos enfocados a su filosofía:

Misión

“Capacitar a jóvenes como entrenadores de fútbol base, líderes comunitarios y emprendedores sociales con el fin de construir plataformas de desarrollo social y económico en sus comunidades”

Visión

“Un mundo en el que nuestra libertad, nuestro desarrollo, nuestro potencial y nuestros sueños se reflejen en nuestra manera de jugar y vivir el fútbol”.

Emprendimiento Social

Mohammed Yunus, Premio Nobel de la Paz del 2006, es uno de los emprendedores sociales más conocidos a nivel mundial, debido a sus grandes aportes y puesta en marcha de varios proyectos. Además propuso la idea innovadora de microcréditos, en los que se presta dinero a los pobres sin mediar garantías que entraben los procesos, confiando en la palabra, en el compromiso de pago por parte de las jefas de hogar.

Así, creando el Grameen Bank se ideó como objetivo brindar micropréstamos para desarrollos productivos, estimulando además a los hijos de los prestatarios a seguir estudiando.

Menciona Yunus (2010): “Incitamos a esos jóvenes a comprometerse a no entrar jamás en el mercado laboral para pedir empleo. Han de ser dadores de empleo, no buscadores de empleo” (p.xiii.).

El emprendimiento social es un concepto muy utilizado hoy en día y viene a proponer un modelo de desarrollo sin fines de lucro, enfocado a atender una

necesidad social latente. La definición exacta no está dada, por lo que muchos autores proponen distintas explicaciones.

Según Ceres (2012), es de suma importancia reconocer su interacción con otros campos. Además resume una serie de definiciones del concepto que se detallan a continuación:

-“La aplicación de enfoques de prácticas innovadoras y sostenibles en beneficio de la sociedad en general, con énfasis en aquellos que son marginados y pobres” (Fundación Schwab, 2005).

-“Los emprendedores sociales crean valor social a través de la innovación y el aprovechamiento de recursos financieros para el desarrollo social, económico y comunitario” (Fundación Kellogg, Reis, 1999).

-“Un emprendedor social, en esencia, es alguien que desarrolla una respuesta innovadora a problemas. Una década atrás, el término raramente se oía; hoy, todos quieren serlo” (*The Economist*, 2010).

Asimismo, llama la atención la definición según Bill Drayton, presidente de la fundación Ashoka (2014), quien menciona:

Los emprendedores sociales no se conforman con dar un pescado o enseñar a pescar a la gente. Ellos no descansarán hasta que hayan revolucionado la industria pesquera. Esta asociación fue creada en 1980, siendo pionera en el campo del emprendimiento social. (párr. 2).

Funcionamiento y principios de una empresa social

Como se ha mencionado, la razón de ser de esta clase de negocios se enfoca hacia el beneficio social, sin existir fines de lucro. De tal manera, es predominante que el modelo sea aplicado por jóvenes, caracterizados por comprometerse con la causa y presentando un mayor deseo y tolerancia a arriesgar.

Además, los emprendedores se caracterizan por innovar y generar interesantes modelos de desarrollo basados en objetivos altruistas.

Según las teorías de Mair y Schoen (como se citó en Curto, 2012), existen tres factores que toda organización social debe tener con el fin de lograr éxito y sostenibilidad. El primero es cómo crear apropiadamente una red para generar valor social. Es aquí donde existe la necesidad de establecer relaciones o convenios con otras empresas, con el fin de lograr obtener los recursos necesarios para el proyecto. Es de suma importancia que si se opta por la subcontratación de servicios, debe haber certeza de que existan también las ideologías de responsabilidad social.

El segundo aspecto se resume en la correcta implantación de una estrategia dirigida al aprovisionamiento de recursos estratégicos, en la cual se definen las mejores opciones de aprovechar adecuadamente los insumos para una eficiente operación.

El tercer aspecto se dirige hacia el manejo de las relaciones entre la organización y el beneficiario. Lo anterior se refiere a que los emprendedores deben conocer ampliamente las necesidades del beneficiario, siendo conscientes de que deben incluirse desde el inicio de la puesta en marcha del proyecto.

Un hecho importante dentro del área administrativa y operativa del emprendedurismo social es la manera en que se contempla la estructura organizacional.

Según menciona Curto (2012): “En la gobernanza de las empresas sin fines de lucro, predomina en modelo democrático o de los skateholders, donde estos deben tener representación en la junta para que sus intereses sean atendidos”. (p.11).

Este modelo difiere del utilizado en las empresas normales, llamado del servidor o *stewardship model*, donde la junta directiva actúa siguiendo los intereses y normativas de los accionistas.

Sin embargo se sugiere que lo más adecuado debe ser una mezcla entre ambos modelos logrando un equilibrio y buena imagen corporativa. De hecho, sigue mencionando Curto (2012):

Si la empresa social pretende no depender a largo plazo de las donaciones y aspira a consolidar su sostenibilidad mediante la atracción de inversores externos, adoptar el modelo del servidor sirve de señal para los inversores de la efectividad en la gestión de activos (p.12.)

De esta manera se determina que lo importante del modelo organizacional elegido debe siempre establecerse en función de lograr el mayor beneficio al interesado.

Obtención de Recursos

La generación de ingresos para una asociación es clave para su funcionamiento. Además, el lograr sufragar sus costos se vuelve complicado tomando en cuenta las normativas bancarias y los modelos tradicionales de financiamiento. Como se verá posteriormente en la presente investigación, existen entidades que buscan proyectos innovadores con un fin social para financiar parcial o totalmente sus operaciones.

Auto sostenibilidad

El fin que se desea alcanzar mediante la implantación de un emprendimiento social no acaba con la obtención temporal de recursos ni con el logro parcial de los objetivos propuestos. Lo realmente importante recae en lograr una continuidad y autosuficiencia.

Según ONG Sostenible (2012):

La sostenibilidad financiera es un componente clave de la sostenibilidad organizativa. Una organización es financieramente sostenible cuando puede: pagar sus facturas, recibir los ingresos que necesita para trabajar hacia sus metas organizativas y mantener sus ingresos y gastos en balance. (párr.1).

Para la asociación objeto de este estudio, la implantación de negocios autosostenibles para las comunidades es un objetivo importante, por lo que la búsqueda y recomendación de algunos de los modelos más apropiados serán de gran ayuda para la administración.

Convenios

Para una empresa de emprendedurismo social el establecimiento de convenios es una figura muy útil para la obtención de apoyo y recursos hacia el desarrollo de sus objetivos. Las instituciones educativas son una excelente opción, dadas sus características y filosofías.

Asimismo, su alcance de comunicación hacia los estudiantes, así como sus principios de responsabilidad social permiten a las empresas tener aliados en línea con su razón de ser.

Según Responsabilidad Social Tercer Sector (2014):

Es recomendable plasmar el proceso de colaboración que se indica en un acuerdo o compromiso privado, en el que se exprese formalmente la voluntad de la entidad y de la empresa de colaborar y los recursos (económicos, humanos, materiales, intangibles, técnicos) con los que cada parte espera contribuir. (párr. 6)

Metodología de la Investigación

Tipo de Estudio

De acuerdo con el tipo de investigación se debe determinar la manera de clasificarla según una serie de variables. Según su finalidad, puede mencionarse que la investigación es aplicada, dado que su enfoque se da hacia la resolución de un problema planteado.

En cuanto al alcance, la investigación es exploratoria dado que el tema es específico y no ha sido estudiado con anterioridad.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010): “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p.79).

Asimismo, la investigación también posee características descriptivas, ya que se desea obtener información de la población estudiada.

De acuerdo a Mas (2010) “La investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación” (p.191).

Muestreo

Para la presente investigación la selección de la muestra se va a llevar a implementar a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Según Fernández (2004): “El procedimiento del muestreo por conveniencia consiste en seleccionar las unidades muestrales más convenientes o permitir que la participación de la muestra sea totalmente voluntaria” (p.154).

La escogencia de este método es justificable debido a la naturaleza de la investigación. En cuanto al tamaño de la muestra, no se aplicará ninguna fórmula, sin embargo la cantidad mínima se establece en 50 personas, según el criterio establecido por el curso de Investigación Aplicada. Esta investigación tomó como muestra a 60 personas de la comunidad estudiantil de Administración de Negocios.

Los participantes serán estudiantes de la Ulacit, así como funcionarios de la Universidad a cargo de departamentos clave, afines con el presente trabajo. Además se recurrirá a los creadores de la asociación estudiada como fuente primaria de información.

Técnicas e instrumentos para recolectar información

Las técnicas e instrumentos para la recolección de información son trascendentales para el desarrollo del estudio ya que de ellos depende la calidad de la información que se logre obtener.

Dentro de ellas se van a incluir la observación, aplicable a toda investigación, la entrevista y el cuestionario. Este último se estructuró en ocho preguntas abiertas y cerradas que ayudarán a determinar las respuestas a los indicadores establecidos.

Asimismo, se recurrirá al instrumento de la entrevista semiestructurada, donde se tendrá una guía básica de las preguntas con posibilidad de ampliarlas durante el proceso de conversación.

Según menciona Hernández, Fernández y Baptista (2010):” Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (p.418).

Procedimientos

La presente investigación posee características cualitativas y cuantitativas dado que se evalúa información sobre lo que las personas piensan y opinan. Además se tomarán en cuenta datos cuantificables, números o cantidades que proporcionen una información sólida.

Una vez recolectados los datos se procederá a tabular, organizar e interpretar la información con el fin de proseguir con el desarrollo del proyecto.

Resultados

A continuación, serán detallados los resultados obtenidos en la investigación realizada, los cuales se fundamentan en el análisis de la muestra, así como en las entrevistas efectuadas, siendo estas los instrumentos de recolección de información.

Durante el desarrollo, se realizaron valiosas entrevistas a funcionarios clave en la Ulacit con el fin de determinar su posición y anuencia a colaborar con las empresas de emprendedurismo social, así como a los requisitos y opiniones sobre esta clase de asociaciones.

En cuanto a la encuesta, se procedió a utilizar a la comunidad de estudiantes de Administración de la Universidad, con lo que se obtuvo 60 respuestas que sirvieron de parámetro para responder las variables correspondientes.

Fuentes de Ingreso

La obtención de recursos es un tema trascendental dentro de la asociación investigada, más aun, tratándose de un modelo de negocio donde los fines de lucro no deben existir. Actualmente, Futbolución recibe recursos derivados de los eventos deportivos que realiza, incluyendo los torneos y maratones de fútbol.

Este último modelo deportivo tiene como objetivos el posicionar el deporte como herramienta de transformación social y mostrar el trabajo realizado a las comunidades, creando interés y conciencia. Mediante este tipo de actividades ha sido posible financiar la construcción de un centro recreativo y educativo en La Carpio.

Las donaciones, aunque son bienvenidas y muy útiles, no son la fuente más adecuada de ingreso debido a su inconsistencia e inestabilidad, por lo que se deben tomar como recursos extraordinarios. A nivel de patrocinio, existen varias opciones que se pueden tomar en consideración; existen ya colaboraciones por parte de empresas de bebidas deportivas y alimenticias, sin embargo es posible el poder

lograr alianzas estratégicas sostenibles con otras entidades tanto en la empresa pública como la privada, así como de organizaciones internacionales que apoyen esta clase de proyectos.

Tal es el caso de Ashoka, una organización sin fines de lucro que está presente en más de 60 países y que busca proyectos de emprendedurismo social que estén comprometidos con las comunidades y que otorga financiamiento y capacitación para optimizar el desarrollo de sus operaciones.

Dentro de las necesidades prioritarias dentro de la organización, fue posible detectar la falta de controles contables y financieros que colaboren con una adecuada gestión de sus operaciones. Aunque la empresa se encuentra legalmente establecida como una asociación sin fines de lucro, siempre es necesaria una adecuada fiscalización en este tema.

Según la entrevista realizada en la Ulacit, sí es posible que se pueda apoyar a la asociación, sin embargo existen una serie de requisitos dentro de los que se solicita que el proyecto se encuentre en marcha, que exista una necesidad latente, y que la organización tenga identificadas las necesidades existentes mediante ideas concretas. Habiendo cumplido lo anterior, es factible concebir modelos de cooperación.

En referencia a las necesidades de control, luego de evaluar las respuestas de los estudiantes encuestados fue posible determinar que un 30% estaría dispuesto a apoyar a la asociación en temas de asesoría contable y financiera, dentro de varias opciones de colaboración que se detallarán más adelante.

Opciones de autosostenibilidad

La asociación enfoca sus esfuerzos en tres etapas: la capacitación, la búsqueda e implementación de espacios deportivos en las comunidades, y la creación de modelos de negocio que se conviertan en proyectos autosostenibles.

Este tipo de negocios o proyectos son variables, y dependen en gran parte de las necesidades específicas encontradas en cada ambiente, así como en el interés y compromiso de parte de los miembros de la comunidad.

Cabe destacar que la idea es fomentar la pequeña empresa de una manera social y cooperativa. De acuerdo a los datos aportados por la asociación, actualmente se tienen algunas ideas de negocio autosostenible, entre los cuales se encuentran la manufactura de bolsas de papel para varios usos y la creación de pequeños cafés Internet, donde se promueva el uso educativo de esta herramienta.

Con el fin de conocer el criterio de los estudiantes encuestados fue posible obtener la siguiente información:

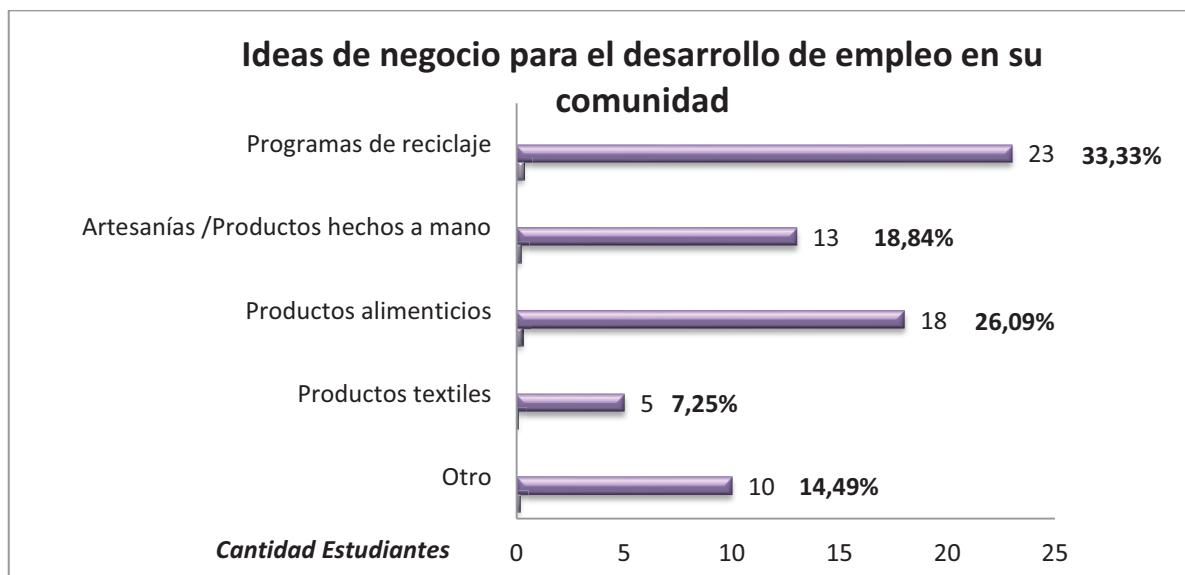


Figura 1. Ideas de negocio para el desarrollo de empleo en las comunidades.
Fuente: Encuesta realizada

Como se observa, en orden descendente, un 33,33% de la población estudiantil encuestada está de acuerdo con la idea de los programas de reciclaje comunal, seguido por un 26,09% que apuesta por la comercialización de productos alimenticios. En esta categoría puede incluirse la creación de eventos culinarios periódicos o la creación de productos específicos para la venta.

Un 18,84% de los estudiantes mencionó el mercado de las artesanías o los productos hechos a mano como medio óptimo para la autosostenibilidad, mientras que un 14,49% mencionó desde que no tenía conocimiento hasta otras opciones muy interesantes, de las cuales se destacan el aprovechamiento del excremento de animales como materia prima en la elaboración de abono y fertilizantes, proyecto de gran trascendencia en otros países a nivel comunitario. Finalmente, un 7,25% mencionó el área de productos textiles como idea de negocio para el desarrollo de empleo en la comunidad.

Cabe destacar que la generación de puestos de trabajo en las comunidades en riesgo social es sumamente importante, dado que se ayuda a solventar los problemas económicos de las familias, colaborando con la integración y el desarrollo. Al implementar modelos de negocio, se forma un ambiente de superación y bienestar donde los individuos se trazan metas a corto plazo.

De acuerdo a la información recabada a través de entrevistas, es un hecho que existe una necesidad latente de empleo en las comunidades y lo que se requiere son oportunidades reales para poner en marcha proyectos de bien social. A través del modelo de trabajo de la asociación es posible crear oportunidades de empleo que se conviertan en un efecto multiplicador.

Sumado a los modelos e ideas de negocio planteadas anteriormente existen posibilidades de desarrollar importaciones paralelas de productos, maquinarias o materias primas que puedan ayudar a incrementar los ingresos o servir de base para la incursión de una idea de negocio autosostenible.

Convenios de Colaboración

La asociación tiene clara la necesidad de obtener ayuda de recurso humano para sus actividades y necesidades. Dadas sus características como empresa social, no es posible contratar a personal que realice las labores que se requieren.

Debido a esto, la colaboración por parte de personal capacitado es clave, convirtiendo a las universidades en importantes fuentes de recursos.

Luego de solicitar la respuesta a la muestra evaluada se encontraron datos muy interesantes y enriquecedores los cuales se detallan a continuación:

Elaboración del perfil óptimo del colaborador requerido. (Tipo de recurso humano).

Antes de realizar el muestreo, se deseaba una adecuada equiparación de género, con el fin de obtener criterios desde distintos puntos de vista y así poder generar una idea de perfil del colaborador.

Si bien es cierto, el lograr ese cometido no era fácil, se procedió al envío de la encuesta, recibiendo 60 respuestas con la agradable confirmación de que exactamente se recibieron datos equiparados según el gráfico siguiente:

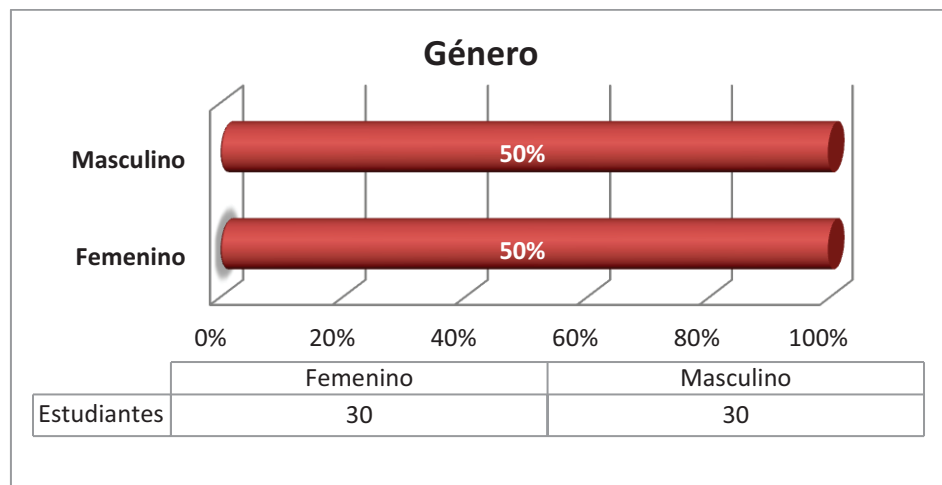


Figura 2. Género del encuestado. Fuente: Encuesta realizada

En referencia al rango de edad, se obtuvieron los siguientes resultados, donde predomina el rango de 25 a 31 años con un 35%, seguido por el rango de 32 a 38 años con un 23,33%, un 21,67% entre los 18 a 24 años, 23,33% entre los 32 y 38 años, y finalmente un 3,33% en un rango de entre 46 y 52 años.

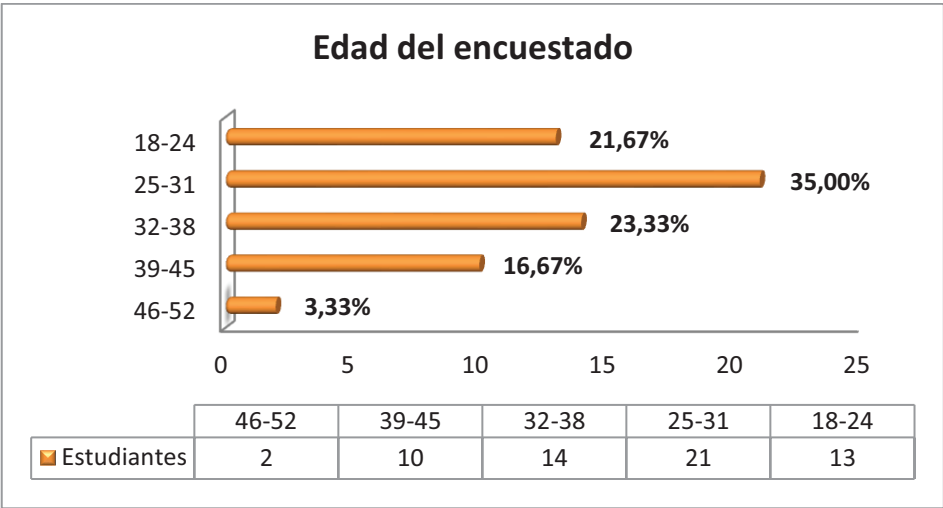


Figura 3. Edad del encuestado. Fuente: Encuesta realizada

Consultado el nivel académico que el estudiante encuestado tiene actualmente se observa que un 41,67% está en el nivel de maestría, un 35,00% en licenciatura, y un 23,33% en bachillerato.

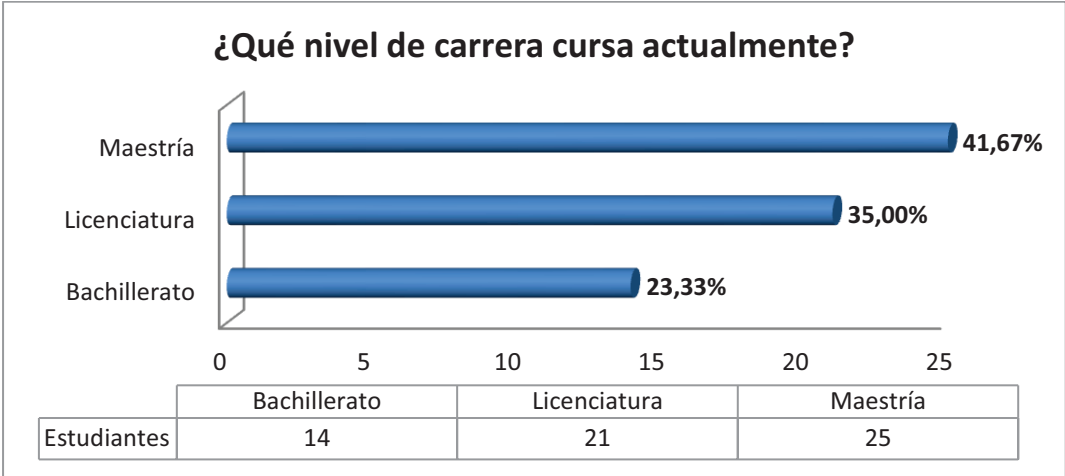


Figura 4. Nivel de carrera que se cursa actualmente. Fuente: Encuesta realizada

Además, se solicitó información sobre la experiencia existente en la participación en asociaciones enfocadas al emprendedurismo social, donde se

obtuvo que el 96,67% nunca ha participado en esta clase de proyectos, mientras que un 3,33% sí lo ha hecho en proyectos de empresas tales como HP y Grupo Q.

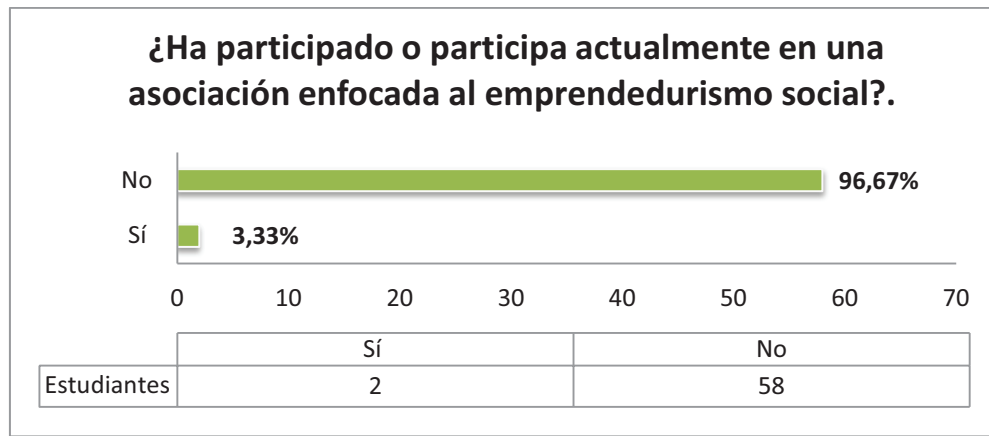


Figura 5. Participación enfocada al emprendedurismo social. Fuente: Encuesta realizada

Identificación de formas de ofrecimiento de apoyo y servicios comunitarios. (Ayuda en eventos, asesoría contable, diseño gráfico, mercadeo).

Según información recabada por medio de una entrevista a la Dirección de la Facultad de Administración de Empresas de la Ulacit, fue posible conocer la posición y posibilidades de establecer convenios de colaboración entre la asociación y la Universidad.

Como se mencionó anteriormente, la Universidad sí está anuente a apoyar a las empresas de emprendedurismo social, sin embargo estas deben cumplir ciertos lineamientos, que una vez corroborados, permitan identificar las opciones de colaboración más aptas.

Estas opciones incluyen la ayuda en la elaboración de planes de presupuestación y negocio, colaboración para la búsqueda de financiamiento con el Gobierno en entidades como la Junta de Protección Social, la asesoría en la confección de estudios de factibilidad, apoyo en la gestión del área contable y financiera, así como el acceso a programas de extensión académica como los clubes de liderazgo y emprendedurismo.

Asimismo, también es posible algún tipo de colaboración en cuantificar el éxito alcanzado por la asociación, mediante la implementación de proyectos sociales, siendo esta una de las necesidades encontradas. Mediante la encuesta, se consultó en cuáles áreas estarían interesados los estudiantes en colaborar con la asociación:

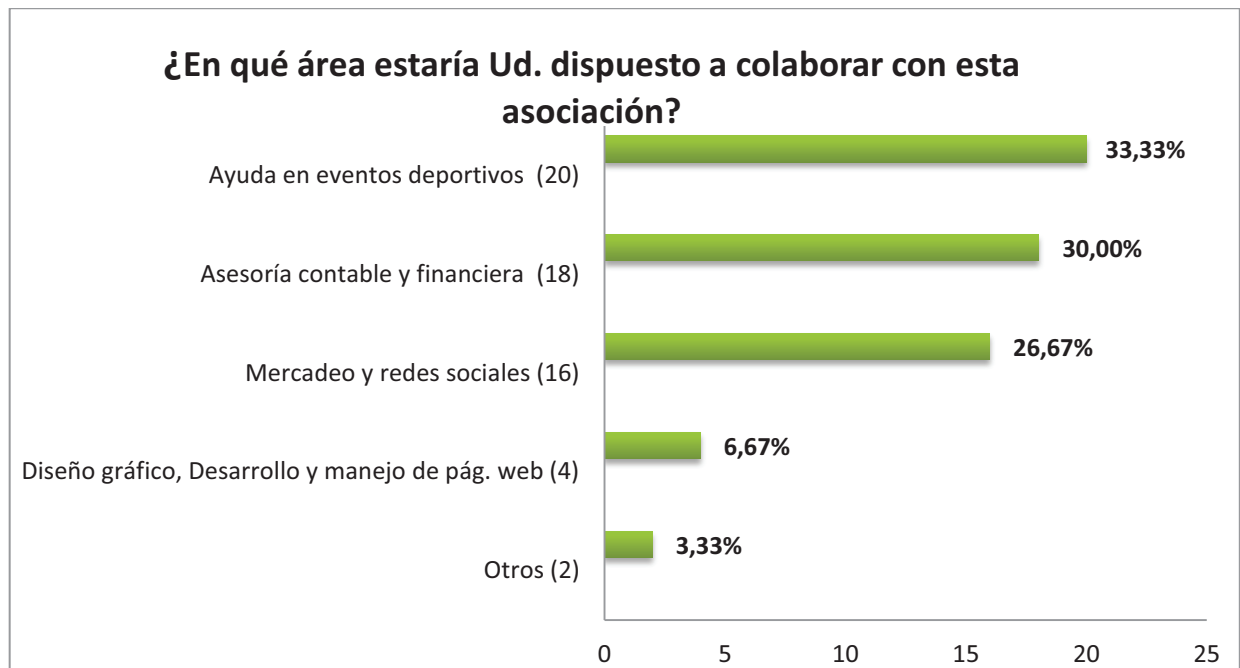


Figura 6. Disposición a colaborar con la asociación estudiada. Fuente: Encuesta realizada

Los resultados detallaron que un 33,33% podrían colaborar como voluntarios en eventos deportivos; un 30% en el área de asesoría contable y financiera. Este aspecto es de suma importancia y es trascendental que se brinde ayuda en este campo.

Un 26,67% de los encuestados determinó que se interesaría en colaborar en el área de mercadeo y manejo de redes sociales, mientras que un 6,67% dijo poder apoyar el área tecnológica en aspectos como el diseño, desarrollo y manejo de la página web.

Finalmente, un 2% de la población analizada propuso otra serie de opciones dentro de las cuales se destacan el área artística, la organización de eventos, así como la promoción de la iniciativa hacia otras comunidades.

Oportunidad para el desarrollo del Trabajo Comunal Universitario (TCU).

Dada la anuencia de la Universidad a poder analizar las propuestas ofrecidas por la asociación en estudio, se abren las brechas en cuanto a las oportunidades de poder desarrollar el Trabajo Comunal Universitario (TCU) para aquellos estudiantes que lo tengan que realizar, así como a la opción de establecer proyectos de esta clase como requisitos de graduación en general.

De esta manera se obtiene un beneficio mutuo entre ambas partes, por un lado diversificando las opciones para cumplir con el requisito, así como los beneficios que se obtienen por parte de la asociación.

De acuerdo al interés en colaborar con una asociación como la descrita, se obtuvieron los siguientes datos:

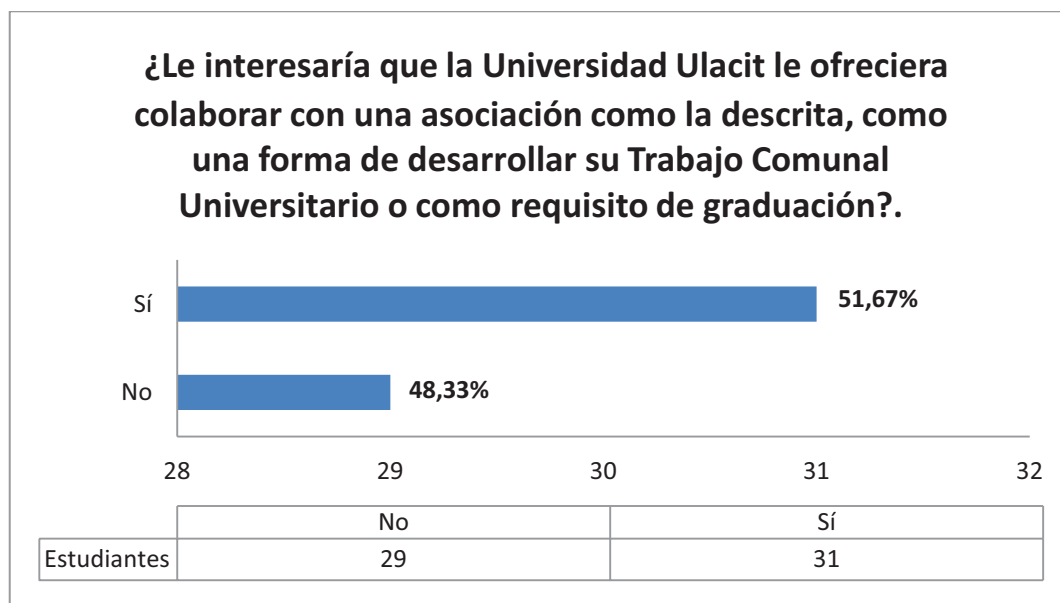


Figura 7. Evaluación del interés de colaboración enfocado al Trabajo Comunal Universitario o como requisito de graduación. Fuente: Encuesta realizada

De acuerdo al gráfico anterior, un 51,67% afirmó su anuencia a colaborar, mientras que un 48,33% mencionó que no. Sin embargo, al analizar los datos individuales detenidamente, fue posible determinar que el sector de la población que no estuvo interesado justificó su respuesta mediante aspectos como la falta de

tiempo, el haber ya cumplido con el requisito de trabajo comunal, o simplemente el rechazo a actividades relacionadas con el fútbol, lo que hace ver que ante una explicación más a fondo del proyecto, el número de personas interesadas podría incrementarse.

Luego de analizar la información recabada en la investigación es posible ofrecer y determinar una serie de conclusiones y recomendaciones relacionadas con los objetivos planteados.

Conclusiones

Fuentes de Ingreso

Se concluye que la forma más viable de obtener ingresos para la asociación son los patrocinios, eventos deportivos, así como los modelos propios de negocio que puedan implementarse, sin depender de donaciones o dineros esporádicos que puedan afectar su flujo de caja.

Además, existe la necesidad de encontrar socios estratégicos que puedan colaborar en el funcionamiento y el planteamiento de la generación de recursos de la asociación fortaleciendo sus operaciones. Estos aliados deben estar realmente interesados en el proyecto y deben poseer características de responsabilidad y seriedad que brinden una imagen adecuada.

Finalmente, es primordial se establezca un ordenamiento contable y financiero, ya que actualmente no se realizan operaciones detalladas en esa área, requiriendo de la implementación de un control de gestión adecuado. Aun cuando la asociación opere bajo la modalidad de un ente sin fines de lucro es muy importante que se manejen sus operaciones de manera normal, como si fuese una empresa común.

Opciones de autosostenibilidad

Se concluye que el modelo de negocio autosostenible es clave para el crecimiento de las comunidades, y debe analizarse de acuerdo a las necesidades de cada comunidad, fomentando el diálogo y retroalimentación entre los jóvenes líderes

comunales e instituciones cantonales y gubernamentales. De esta manera, es posible encontrar las soluciones óptimas de desarrollo, ayudando a la generación de empleos y a la mejora de la situación socioeconómica.

Asimismo, la constante evaluación de nuevos negocios posibles permitirá diversificar las oportunidades en las que las comunidades puedan surgir, generando sus propios ingresos.

Convenios de colaboración

Se concluye que los convenios de colaboración son oportunidades sumamente necesarias para la asociación, y que realmente existe interés por parte de la Universidad y sus estudiantes en poder colaborar.

El tipo de recurso humano deseable requerido por la asociación está orientado a personas que deseen colaborar desinteresadamente en diferentes campos, desde la ayuda en eventos hasta la asesoría contable y financiera. El perfil óptimo estaría enfocado a hombres y mujeres de mediana edad, con disponibilidad de tiempo y actitud para ayudar. No debe tener necesariamente conocimientos deportivos ni experiencias previas, sin embargo dependiendo del área, podrían requerirse de habilidades específicas como ventajas adicionales para implementarlas dentro de los planes de capacitación.

De acuerdo a los datos recabados se encontró que el perfil del colaborador predominante en la Universidad Ulacit son hombres y mujeres de entre 25 a 38 años, estudiantes en su mayoría de licenciatura o maestría, sin experiencias previas y deseosos de colaborar con la asociación en distintas áreas.

Además, son interesantes otros hallazgos producto de la investigación, en referencia a que si bien el estudiante de maestría no tiene la obligación de realizar el Trabajo Comunal Universitario, existe una anuencia por parte de este sector a apoyar las empresas de emprendedurismo social mediante varios medios, no solo como requisito, sino como experiencias de voluntariado y ayuda a la comunidad.

Es aquí donde surge la idea de que podría ser factible la implementación de cursos de emprendedurismo social en la Universidad para fomentar esta iniciativa.

Recomendaciones

Fuentes de Ingreso

Se recomienda que la asociación busque patrocinios importantes que puedan solventar la mayor parte de sus costos fijos. Para tal caso debe enfocar sus esfuerzos en empresas importantes y sólidas financieramente que deseen comprometerse con proyectos sociales. De esta manera, no solo será posible conseguir ayuda económica, sino obtendrá alianzas estratégicas que puedan hacer crecer y desarrollar mejor su modelo de operación.

Asimismo, se recomienda que la asociación establezca un departamento o encargado contable o financiero, que lleve un estricto control de sus operaciones, así como de los recursos obtenidos y generados. Para tal fin puede acceder a la ayuda disponible en la Universidad o a través de los interesados dentro de la población estudiada.

Opciones de auto sostenibilidad

Se recomienda verificar la viabilidad de aplicar los modelos de negocio sugeridos en la presente investigación, dentro de los que se encuentran los programas de reciclaje; se incluye aquí una serie de ideas no solo relacionadas con la separación de desechos para la venta a empresas que transforman esa materia prima, sino con nuevas tendencias derivadas, como el reciclaje de empaques tipo tetra brik para la elaboración de pupitres.

Esta iniciativa es fomentada por la empresa Dos Pinos, por lo que es una opción interesante para las comunidades involucradas.

La elaboración de productos alimenticios también es una opción viable, incluyendo aquí ejemplos tales como la realización de ferias gastronómicas comunales donde sus miembros elaboren comidas y sean vendidas en los eventos deportivos que se realicen.

Posteriormente, pueden identificarse productos específicos que sean fáciles de fabricar y que puedan comercializarse a pequeña escala, evaluando su crecimiento a futuro. Sobre este tema se recomienda solicitar asesoría a empresas de la industria alimenticia que brinden un panorama de opciones sobre este tema, tales como la empresa Pan Konig, que apoyan estas iniciativas, así como a instituciones como Ashoka, la cual brinda apoyo y conocimiento sobre estos temas.

Otras opciones de negocio autosostenible incluyen la fabricación de prendas, artesanías o joyería de fantasía las cuales pueden ser colocadas en el mercado. Para tal fin existen empresas tales como Reciclarte Costa Rica, que ofrece entrenamiento a las mujeres recicladoras para diseñar productos a partir de materiales reciclados, colaborando con su comercialización.

Asimismo, existe la posibilidad de importar materias primas y pequeñas maquinarias para la confección de prendas textiles, facilitando la comercialización de esta clase de productos. Otras opciones de importación se pueden orientar a los productos personalizados deportivos para la venta como uniformes y artículos coleccionables.

Convenios de colaboración

Se recomienda presentar una propuesta formal a la Universidad Ulacit, con el fin de lograr un convenio factible y cooperativo entre ambas partes. Para tal fin es necesario presentar un plan concreto de necesidades y proyectos deseables con el fin de que sea evaluado por la Institución.

Como se mencionó en la investigación existe un interés latente por parte de los estudiantes en apoyar a la asociación, por lo que es importante aprovechar y fomentar esta clase de emprendedurismo.

Asimismo, dada la información suministrada y recolectada, es recomendable que la Universidad Ulacit analice la posibilidad de ofrecer dentro de su malla de oferta académica y requisitos, cursos orientados a temas de emprendedurismo social, incluyendo la ayuda comunitaria dentro del desarrollo de los cursos.

También sería interesante el desarrollo de una carrera universitaria como tal, enfocada al énfasis de emprendedurismo social, mediante la asociación de otras ciencias empresariales, así como de recursos y herramientas tecnológicas.

Existen otras recomendaciones importantes para la asociación dentro de las cuales se incluyen la constante capacitación de sus miembros en talleres de emprendedurismo y aspectos deportivos ligados a la educación, así como la implementación de un sistema de recolección de datos en las comunidades donde se aplique el proyecto, con el fin de evaluar y dar seguimiento a sus miembros, con el fin de que sirva de respaldo para la comprobación de resultados y evaluación de oportunidades de mejora.

Referencias

- Aguilar Valenzuela, Rubén (2014) América Latina: Crecimiento y Violencia en: *El Economista*. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-politica/2014/01/26/america-latina-crecimiento-violencia>.
- Ashoka, México y Centroamérica (2014). Recuperado de: <http://mexico.ashoka.org/%C2%BFqu%C3%A9-es-ashoka>.
- Ceres, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (2012). Mitos y realidades del Emprendedurismo Social. Recuperado de: <http://www.redceres.org/2012/06/mitos-y-realidades-del-emprendedurismo-social/>
- Curto Grau M. (2012). El Emprendimiento social: Estructura organizativa, retos y perspectivas del futuro. Cuaderno N°14 de la Cátedra “la Caiza” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. IESE Business School. Universidad de Navarra.
- Curto Grau M. (2012). Los Emprendedores Sociales: Innovación al servicio del cambio social. Cuaderno N°13 de la Cátedra “la Caiza” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. IESE Business School. Universidad de Navarra.
- Fernández Nogales A. (2004). Investigación y Técnicas de Mercado. (2ª Ed.). España: Editorial Esic.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio Pilar (2010). Metodología de la Investigación. (5ª Ed.). México D.F.: Editorial Mcgraw Hill.
- Inseguridad ciudadana quita el sueño a 59% de la población nacional (2013). *Diario CR Hoy*. Recuperado de: <http://www.crhoy.com/inseguridad-ciudadana-quita-el-sueno-a-59-de-la-poblacion-nacional/>
- Mas Ruiz J. (2010). Temas de Investigación Comercial. (5ª Ed.). España: Editorial Club Universitario.
- Méndez Álvarez Carlos E. (2006). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. (5ª Ed.). Bogotá: Editorial Grupo Noriega Editores.
- Naciones Unidas (2002). El deporte como instrumento de prevención del uso indebido de drogas. Nueva York: Publicación de las Naciones Unidas.
- ONG Sostenible (2012). Sostenibilidad Financiera. Recuperado de: <http://ongsostenible.org/sostenibilidad/sostenibilidad-financiera>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2013).Informe Regional de Desarrollo Humano 2013-2014. Seguridad Ciudadana con Rostro Humano: Diagnóstico y propuestas para América Latina. Panamá: Alfa Omega.

Reciclarte (2014). Recuperado de: <http://reciclarte.cr/es.>

Responsabilidad Social Tercer Sector (2014). Recuperado de: <http://www.tercersectorempresa.net/data/files/editor/Pasos%20a%20seguir%2020130124120112.pdf>

Yunnus Muhammad (2010). Empresas para Todos: Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. Bogotá: Editorial Norma S.A.