

# ¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

---

**Ana Elena Rojas Álvarez<sup>1</sup>**

## Resumen

El emprendedurismo es la acción de detectar una oportunidad o necesidad, organizar recursos y ejecutar acciones para recibir beneficios del aprovechamiento de esta oportunidad. El emprendimiento social es aquel emprendimiento que tiene como fin último el beneficio de un sector específico de la población, mediante la explotación de una idea innovadora que logre una sostenibilidad económica a través del tiempo. Este tipo de emprendimiento no se enfoca en los retornos financieros, sino en el retorno como impacto social. El presente artículo versa sobre la experiencia costarricense con este tipo de empresas, sobre las razones por las cuales no existen tantas empresas de este tipo y cuáles son las acciones que deberían realizar aquellas personas que desean crear un proyecto de emprendimiento social.

A través de una revisión bibliográfica y entrevistas a expertos, se pudo determinar que uno de los principales impedimentos para que más empresas sean consideradas emprendimientos sociales es que estas se enfocan en retornos monetarios y no en un impacto social; además, el acceso al capital y el miedo a emprender son, entre otros, los factores por los cuales se dificulta la creación de este tipo de proyectos.

Los expertos recomiendan para la creación de un emprendimiento social exitoso sensibilizarse con una problemática, crear objetivos a largo plazo, buscar socios estratégicos o medios para la sostenibilidad económica del proyecto y comprometerse realmente con la causa.

---

<sup>1</sup> Bachiller en Relaciones Internacionales de la Universidad Latina y egresada de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica. Optando por la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Email: aelenarojas@gmail.com

A pesar de los esfuerzos por parte de las universidades y organizaciones no gubernamentales para dar a conocer el tema, aún queda mucho por recorrer; pocas son las personas que conocen sobre el tema y aún menos son quienes están dispuestos a dar el paso para crear una empresa que logre mantenerse a flote con la creación de un impacto social positivo como su objetivo principal.

### Palabras clave

Emprendimiento social, vulnerabilidad social, emprendedurismo, pobreza, Costa Rica.

### Abstract

*Entrepreneurship is the act of detecting an opportunity or need, organizing resources and implement actions to receive benefits from this opportunity. Social entrepreneurship is an enterprise that has as ultimate goal the benefit of a specific sector of the population, by taking advantage of an innovative idea and to achieve economic sustainability over time. This type of project does not focus on financial returns, but in the return as social impact. This article explores the Costa Rican experience with this type of enterprises, the reasons why there are so few companies of this kind and what are the actions that should be accomplish to create a social enterprise project.*

*Through a literature review and interviews with experts it was determined that one of the major impediments to have more companies considered as social enterprises is that companies focus on monetary returns rather than a social impact, access to capital and fear to undertake such projects are among other factors that create difficulties to create this kind of enterprises.*

*Experts recommend for creating a successful social entrepreneurship to get sensitized with a problem, create long-term goals, seek strategic partners or means to economic sustainability of the project and to make a real commitment to the cause.*

*Despite efforts by universities and non-governmental organizations to raise awareness on the subject, there is still far to go, there are few people who know about it and even fewer who are willing to take the step to create a company stay afloat and achieve its main objective: the creation of a positive social impact.*

### Key words

*Social entrepreneurship, Social vulnerability, Entrepreneurship, Poverty, Costa Rica.*

### Introducción

Algunas personas dicen que se vive en un mundo muy individualista, donde predominan las acciones para el bienestar propio sin tener en cuenta a las demás personas; sin embargo, existen personas que se preocupan por los demás, por sus comunidades, ciudades, país y también por el planeta en el que vivimos. De todos modos, preocuparse nunca ha logrado resolver algún problema; es necesario tomar acción, emprender nuevas maneras de resolver las distintas problemáticas que el mundo afronta actualmente.

No es nada nuevo: desde hace décadas muchas personas han iniciado sus negocios con la expectativa de ayudar a otros, con una conciencia social inminente. No obstante, muchos han visto sus proyectos truncados y es que cuando de emprendedurismo social se trata, además de cumplir todos los requisitos de un negocio normal incluyendo los objetivos económicos, es necesario destinar recursos y energías para cumplir los objetivos sociales establecidos desde el inicio y así poder utilizar el término “emprendimiento social”.

Pero, ¿qué es un emprendimiento social? Muchas personas lo confunden con la responsabilidad social empresarial pero esta última, en pocas palabras, es un requisito con el cual deben cumplir las empresas según las leyes costarricenses para su funcionamiento en el país. Algunos especialistas consideran que el emprendimiento social tiene muchas definiciones debido a que en los últimos años ha sido un tema en boga; se dice que es una “categoría [que] busca crear valores sociales, manteniendo principios de negocios y financieros, [estas] no son empresas que sólo van medir y evaluar sus registros financieros, [sino que] la motivación principal que conduce a estas empresas y las personas detrás de ellos, crean valor social” (Silberstein, 2012:34). También, la Fundación Schwab (2005) señaló que el emprendimiento social es la aplicación de enfoques de prácticas innovadoras y sostenibles en beneficio de la sociedad en general, con énfasis en aquellos que son marginados y pobres.

Es notorio que en las definiciones anteriores existe un factor social intrínseco fuerte, pero además cuentan con dos factores indispensables: que sea una innovación transformadora

y que sea un modelo de negocios sostenible. Existen varias formas de emprendimiento social, desde las empresas que donan sus réditos a fundaciones de bien social, empresas que emplean personas con capacidades especiales o aquellas que buscan un impacto social con enfoque de género, medioambiental, educativo o incluso de vivienda.

En Costa Rica, el término emprendimiento social es bastante desconocido, aunque sí existen varias empresas que pueden ser catalogadas como tales. Si el sector empresarial y la sociedad en general no saben qué es el emprendedurismo social, ¿cómo puede entonces esperarse que existan múltiples empresas que logren llevar a cabo esta realidad?

Por lo señalado anteriormente, es importante desarrollar esta investigación para crear conciencia en el país, primeramente sobre qué es un emprendimiento social; luego, ver por qué este es un modelo poco conocido, si es difícil de llevar a cabo, qué condiciones son necesarias y quiénes pueden optar por esta caracterización, además de realizar una enumeración de las acciones necesarias para poder lograr esta catalogación. A pesar de ser este un artículo científico está pensado para que personas de todas las clases sociales y niveles educativos puedan leerlo con facilidad y entender a plenitud lo que la autora logró identificar con su investigación.

En tal sentido, el objetivo de la investigación presentada en este artículo científico es indagar cuáles son los factores o condiciones causantes de que numerosas empresas costarricenses no puedan ser catalogadas como emprendimiento social y cuáles serían las medidas a tomar para que se puedan calificar como tales. Este estudio describe qué es el emprendimiento social, sus características, beneficios y los requisitos para lograr esta catalogación, de manera tal que cualquier persona pueda comprender lo que significa.

#### Revisión bibliográfica

Con el fin de esclarecer la pregunta planteada para la presente investigación, es necesario iniciar exponiendo ¿qué se entiende por emprendedurismo?, ¿quién es una persona emprendedora? y si existe alguna diferencia entre un emprendimiento social y un emprendedor social.

El gobierno de Costa Rica, por medio del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), presentó al inicio de la Administración Chinchilla Miranda la Política Nacional de Emprendimiento 2010-2014, titulada “Costa Rica Emprende”. En esta política se define el emprendimiento como “Actividad o grupo de actividades que emergen de la detección de oportunidad e identificación de necesidades y que se traducen en beneficios económicos y sociales. Fenómeno económico o social que emerge en el desarrollo de la actividad emprendedora” (MEIC, 2011:5).

En este mismo documento se presenta a la persona emprendedora como “Aquella persona que tiene la motivación y la capacidad de detectar oportunidades o identificar necesidades, organizar recursos para su aprovechamiento y ejecutar acciones de forma tal que obtiene un beneficio económico o social por ello” (ibíd.).

En 1999 se presentó una unión entre la London Business School (Reino Unido) y Babson College (Estados Unidos), con el fin de crear un proyecto que evaluaría anualmente la actividad empresarial, las aspiraciones y actitudes de los individuos en diversos países. Desde entonces y hasta el momento se han formado alrededor de casi 100 Equipos Nacionales, los cuales realizan los estudios en su propio país; este proyecto se denomina Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Los objetivos primordiales del GEM (2012) son medir las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre países, descubrir los factores que conducen a los niveles apropiados de la iniciativa empresarial, y proponer políticas que puedan mejorar el nivel nacional de la actividad empresarial.

A diferencia de los demás proyectos de datos empresariales, el GEM, además de estudiar las empresas nuevas y pequeñas, también estudia el comportamiento de los individuos con respecto a iniciar y administrar un negocio; este componente devela una visión más puntualizada de la situación de la actividad empresarial. (GEM Costa Rica, 2010)

Para el GEM es de suma importancia mostrar las circunstancias relevantes al emprendedurismo dependiendo de la etapa de desarrollo de la economía nacional. Utilizan como base las condiciones socioeconómicas e institucionales para el

emprendimiento en los diferentes países, fundamentados en si se trata de una economía basada en recursos naturales, en la eficiencia o en la innovación. (GEM, 2012)

Es por esto que, según el GEM, la definición de emprendedurismo es un concepto difícil de simplificar. En el Reporte Nacional de Costa Rica (2010) se expone que:

[...] el emprendimiento está compuesto por actitudes, aspiraciones y actividades personales y que están directa e indirectamente involucradas en actividades emprendedoras. A su vez, esto depende de la sofisticación y grado de innovación que haya en la economía, lo que a su vez también depende de cierto contexto político, social y cultural. (p. 14)

Por consiguiente, el GEM expone que son tres los elementos indispensables para el emprendedurismo: actitudes emprendedoras, actividades emprendedoras y aspiraciones emprendedoras; cuando se logra una buena combinación entre estos, se está ante un sistema emprendedor que ayuda al desarrollo económico. (GEM Costa Rica, 2010)

En cuanto a una persona emprendedora, el GEM también los clasifica en diferentes categorías: son emprendedores iniciales aquellos adultos nacionales que son dueños de un negocio con menos de 3 meses de antigüedad; emprendedores nuevos, aquellos dueños de un negocio que tiene entre 3 y 42 meses (3,5 años) de antigüedad y emprendedor establecido son aquellos dueños de un negocio que supera los 42 meses de antigüedad. (GEM Costa Rica, 2010)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es una organización que tiene como misión el promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo; en el 2006 inició un proyecto llamado Programa de Indicadores de Emprendimiento o EIP, por sus siglas en inglés. Este programa desarrolla múltiples mediciones de la iniciativa empresarial y sus determinantes; según un marco conceptual, simplifica la distinción entre la manifestación del espíritu de empresa, los factores que influyen y los impactos del emprendimiento sobre la economía o la sociedad. (OCDE, 2010)

El EIP (citado en OCDE, 2012) define el emprendimiento como “El fenómeno asociado a la actividad empresarial, que es la acción humana emprendedora en búsqueda de la generación de valor, hasta alcanzar la creación o expansión de la actividad económica,

mediante la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados” (p. 9).

De las definiciones anteriormente expuestas se puede desprender, a grandes rasgos, que el emprendimiento comprende la acción humana direccionada a la creación o expansión de alguna actividad económica con el deseo de recibir beneficios sociales o económicos. Y una persona emprendedora es aquella que tiene el deseo y capacidad de detectar oportunidades de las cuales se puede obtener algún beneficio económico o social.

Una vez aclaradas estas definiciones, es necesario entender qué es el emprendimiento social para luego poder señalar si existen diferencias entre estos conceptos.

Adicionando a los conceptos de emprendimiento social presentados en la introducción de este artículo, es valioso señalar algunas otras definiciones, por ejemplo el GEM (2009) define el emprendimiento social como la actividad empresarial con el objetivo explícito de abordar los problemas sociales.

El GEM (2009) también explica que después de haber analizado varios autores quienes abordan el tema del emprendimiento social, como lo son Van de Ven, Sapienza y Villanueva, Zahra, Short, Mair y Martí, se adopta una definición amplia que relaciona el emprendimiento social con personas u organizaciones que realicen actividades empresariales con un objetivo social. Específicamente, se considera el emprendimiento social como un proceso de creación de valor mediante la combinación de recursos de nuevas maneras, destinados a explotar y aprovechar oportunidades para crear valor social, estimulando un cambio social o la satisfacción de necesidades, mediante la oferta de servicios y productos y la creación de nuevas organizaciones. (GEM, 2009, pp. 8-9)

De igual manera, la OCDE (2010) define el emprendimiento social como “la iniciativa empresarial que tiene como objetivo proporcionar soluciones innovadoras a los problemas sociales no resueltos” (p. 188). También añade que el emprendimiento social “va de la mano con los procesos de innovación social, cuyo objetivo es mejorar la vida de las personas mediante la promoción de cambios sociales” (p. 189).

Los emprendedores sociales suelen vincularse con organizaciones que tienen un enfoque empresarial y cuya principal misión es hacer frente a los problemas sociales. Para ellos, el emprendimiento social no es únicamente una oportunidad de mercado que se puede aprovechar, sino que representa la solución a los problemas sociales. (OCDE, 2010)

Después de analizar distintas definiciones de emprendimiento social, se concluye que, a pesar de que no existe una definición clara sobre el término, en todas aparecen tres elementos fundamentales:

1. Predominio de una misión social.
2. Importancia de la innovación.
3. Necesidad de sostenibilidad económica.

La combinación de estos tres elementos marca la diferencia entre un emprendimiento y un emprendimiento social, ya que además de ser una idea innovadora la cual debe desembocar en una empresa económicamente sostenible, como cualquier otro emprendimiento, es de relevancia el poder traer un beneficio social a la población definida, la cual puede estar representada por mujeres, personas con capacidades especiales, habitantes de una comunidad, personas adultas mayores, etc.

Siendo esto así, es necesario que la persona que desarrolle el emprendimiento sea una persona con amplia conciencia social y con deseos de ayudar:

Los emprendedores sociales son aquellos individuos que son líderes en el campo del cambio social, y pueden ser encontrados en los sectores privado, público y no lucrativo. Estos innovadores sociales combinan un espíritu emprendedor con una preocupación con una línea de fondo social, así como económica, reconociendo que las comunidades fuertes y vibrantes son un factor crítico en el crecimiento económico sostenible y el desarrollo. (Brouard & Larivet, 2010)

Ahora, luego de conocer los diferentes conceptos sobre los cuales ahonda el presente artículo, es necesario revisar la realidad costarricense. Primero, es importante rescatar el esfuerzo hecho por el equipo de trabajo del Reporte Nacional para Costa Rica de la GEM (2010), quienes realizaron un gráfico con las 10 características del emprendedor costarricense que se presenta a continuación:



**Gráfico N.º 1**

**Características generales del/de la emprendedor(a) en Costa Rica**



Fuente: GEM Costa Rica, 2010.

A pesar de ser una compilación de características de los emprendedores en general en Costa Rica, es un buen indicador para conocer la población emprendedora costarricense.

Según el Reporte Nacional para Costa Rica del GEM (2010), Costa Rica tiene un nivel de miedo al fracaso de 36%; el promedio es de un 31% dentro de las economías basadas en la eficiencia, grupo en el cual se ubica el país. Este dato refleja cómo los costarricenses tienen miedo de incursionar en la creación de un nuevo negocio, esto sin ser emprendimiento social. Se podría suponer, entonces, que el nivel de miedo al fracaso para emprendimientos sociales sea incluso más alto.

En el reporte sobre emprendimiento social del GEM, Costa Rica no es uno de los países estudiados, por lo cual no existen más datos que los presentes en los diferentes artículos científicos. La información refleja que el término emprendimiento social se confunde en la

mayoría de las ocasiones con responsabilidad social empresarial, por lo cual es necesario tomar las medidas del caso para que este concepto sea conocido y, aún más importante, replicado en la sociedad costarricense.

### Metodología de la investigación

Por los propósitos y la forma en que esta investigación fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo; en ella se empleó la entrevista como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación. La entrevista se aplicó a cinco expertos en emprendedurismo social:

- Cintia Garibay. Graduada de Administración de Empresas del TEC de Monterrey. Trabajó en México con proyectos de emprendimiento. A través de AIESEC llega a Costa Rica a trabajar en “Yo Emprendedor”, donde es la coordinadora de proyectos.
- MBA. Andrés Chavarría. Profesor en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica. Director de Desarrollo Empresarial de “Pymes de Costa Rica”.
- Dr. Abel Salas. Máster en Administración de Negocios. Profesor y coordinador de Liderazgo Gerencial y Recursos Humanos en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica. Director ejecutivo del Instituto para el Desarrollo del Liderazgo (IDL S.A.).
- MBA. Nadia Ugalde. Licenciada en Administración de Negocios. Realizó la Maestría en Mercadeo de la Universidad de Costa Rica. Profesora de la Universidad de Costa Rica
- M.Sc. Isabel Cristina Arroyo. Profesora y ex directora de la Escuela de Administración de Negocios en la Universidad de Costa Rica. Coordinadora de Acción Social de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica. Coordinadora académica del Congreso Internacional de Emprendedurismo Social realizado en junio de 2013 de la UCR y RedUnES.

La entrevista está compuesta por nueve preguntas abiertas, con el fin de obtener toda la información que los entrevistados desearan compartir sobre su conocimiento en el tema de emprendedurismo social, además de sus comentarios, observaciones y experiencias en el tema. Sus respuestas son la base de los resultados que se presentan en este artículo.

El tiempo aproximado para cada una de las entrevistas realizadas fue de 25-30 minutos, en los cuales se logró conocer la opinión de los expertos con respecto a las preguntas planteadas. La entrevista se dividió en dos partes para que fuese llevada a cabo en un ambiente confortable tanto para el experto como para la entrevistadora. Estuvo compuesta por una parte introductoria seguida del espacio donde se pudo conversar sobre las preguntas que llevaba preparadas la autora. En la parte introductoria, la autora del presente artículo se presentó y explicó brevemente el trabajo de investigación que daría como resultado el presente artículo.

La parte de las preguntas se realizó de manera fluida y amena. Estas abarcan el conocimiento sobre el concepto de emprendedurismo social y su diferenciación con el emprendedurismo, además de las razones por las cuales los expertos consideran que esta figura es poco conocida y replicada en Costa Rica; finalmente, también versó sobre las recomendaciones para que más empresas puedan alcanzar dicha categorización o para empezar un emprendimiento social desde cero.

Asimismo, se realizó un pretesteo cognitivo a cinco personas, con el fin de analizar qué tanto se conoce sobre el tema y para reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación, redacción y comprensión de las preguntas. Los participantes del pretesteo cognitivo fueron estudiantes universitarios de diferentes carreras, como Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Economía, Derecho y Administración; ninguno de ellos conocía a fondo el tema y mucho menos podían considerarse expertos en este. De manera complementaria, se consultó a un experto en la materia para que realizara un aporte en la elaboración de las preguntas y evitar así las redundancias.

Las entrevistas se realizaron de manera directa por parte de la autora, en las distintas oficinas o lugares de trabajo de los expertos. Una de las limitantes fue no poder coordinar las entrevistas; sin embargo, los entrevistados estuvieron anuentes a recibir a la autora y hacer un espacio en sus agendas con este fin.

### Discusión de resultados

Durante la entrevista, se realizaron nueve preguntas a los expertos. A continuación se recopilan sus respuestas y la relación de estas con la problemática del presente artículo.

## 1. ¿Qué es emprendedurismo?

Cintia Garibay, coordinadora de proyectos en “Yo Emprendedor”, respondió que emprendedurismo es iniciar nuevas ideas, tener esa iniciativa perseverante y proactiva para generar proyectos.

Andrés Chavarría, profesor en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica y director de Desarrollo Empresarial de “Pymes de Costa Rica”, comentó que emprendedurismo es una actitud de vida; son todas aquellas acciones tomadas por personas para generar ideas o acciones de emprendimiento, pero no necesariamente debe ser asociado siempre con una empresa, puede ser también comunitario, académico, etc.

El Dr. Abel Salas, profesor en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica y director ejecutivo del Instituto para el Desarrollo del Liderazgo (IDL S.A.), puntualizó emprendedurismo como buscar nuevas oportunidades en el mundo, de cualquier índole, lo cual está muy relacionado con un espíritu emprendedor que tiene mucho que ver con descubrir, innovar, crear, transformar y también mejorar.

Nadia Ugalde, profesora de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica, indicó que emprendedurismo es cuando una persona descubre una oportunidad, hace un análisis de la situación y utiliza sus recursos (de toda índole), y estos son administrados para encontrar una solución o aprovechar dicha oportunidad.

Isabel Cristina Arroyo, profesora y ex directora de la Escuela de Administración de Negocios en la Universidad de Costa Rica, exteriorizó que emprendedurismo es crear una idea que se pueda desarrollar, que tenga viabilidad y que pueda provocar beneficios. No necesariamente tiene que ser un negocio lucrativo, sino que también puede ser un negocio que mejore la calidad de vida tanto de las personas que están trabajando en la idea como de las que se benefician de esta. Emprender es desarrollar, crear; se puede asociar con innovación y creatividad.

Con esta pregunta se pretendía conocer la percepción de los expertos sobre el emprendedurismo. Todos concuerdan en que el emprendimiento es el aprovechamiento de oportunidades mediante la creación de beneficios, lucrativos o no, para la generación

de proyectos; esto está íntimamente ligado con las palabras innovar, crear, mejorar, iniciar, desarrollar, entre muchas otras. Es una actitud de vida.

2. ¿Ha escuchado usted acerca de emprendimiento social? ¿Qué ha escuchado?

La señorita Garibay explicó que para “Yo Emprendedor” un emprendimiento social es aquel cuyo principal objetivo es generar un impacto para resolver problemas sociales que pueden estar enfocados en personas ubicadas en la base de la pirámide; sin embargo, también puede tener como mercado un grupo que no sea parte de esta, pero que igual se beneficie.

El MBA. Chavarría comentó que el emprendimiento social es una corriente del emprendedurismo, el cual se relaciona con aquellas acciones cuyo fin último no es generar una rentabilidad (fin de lucro), sino lograr un impacto social en comunidades o individuos con alguna necesidad puntual que se solventará con ese emprendimiento.

Por su parte, el Dr. Salas expuso que el emprendimiento social tiene como objetivo principal la persona; añadió que se debe invertir en las personas para ayudar a que se vuelvan más creativos y emprendedores.

Asimismo, la profesora Ugalde definió que el emprendimiento social es cuando la capacidad que tienen las personas para resolver problemas se utiliza para solucionar problemas sociales mediante una empresa. Una empresa no necesariamente es algo lucrativo, simplemente es un sistema que asegura su supervivencia y por eso se considera empresa.

Igualmente, la M.Sc Arroyo especificó que un emprendimiento social es el emprendedurismo enfocado en resolver un problema social de determinado grupo, el cual puede ser pequeño o grande, y no debe confundirse con beneficencia. Asimismo, la sostenibilidad es necesaria para que la solución sea de mediano o largo plazo.

Los tres elementos principales en los cuales los expertos concuerdan son: resolver por completo un problema social a determinado grupo mediante un emprendimiento, involucrar creación, innovación y mejora y además ser sostenibles. Los autores consultados en la revisión bibliográfica opinan de la misma manera, con lo cual se cumple

el objetivo de la pregunta: verificar que los expertos conocieran sobre el tema de la problemática del presente artículo.

3. ¿Cuál o cuáles son las características diferenciadoras entre emprendimiento y emprendimiento social?

A esta pregunta todos los expertos respondieron que indudablemente el factor diferenciador era que en el emprendedurismo, en general, el interés se centra en el aumento de las utilidades; por el contrario, en el emprendimiento social el interés estaba fijado en el impacto social; es decir, el resultado del emprendimiento debe ser la solución de un problema de determinado grupo social. A esto la señorita Garibay añadió que en los emprendimientos sociales también se pueden distribuir ganancias entre los accionistas, pero el interés principal de ellos sigue siendo la generación del impacto social. El MBA. Chavarría recalcó que el resultado se cuantifica no monetariamente, sino en la ayuda por resolver de manera urgente un problema de una determinada población.

Con esta pregunta se confirma que sí existe una diferencia marcada entre un emprendimiento y un emprendimiento social, y es el objetivo por el cual lucha cualquier empresa. Para este artículo era necesario diferenciar un emprendimiento de un emprendimiento social, con el fin de definir las características necesarias para que una empresa pueda ser calificada en esta categoría.

4. ¿Conoce usted algún emprendimiento social que esté funcionando en Costa Rica actualmente? ¿Cuál?

Dentro de los emprendimientos sociales que mencionaron los expertos se encuentran los siguientes (en los anexos se puede encontrar una breve explicación de cada uno de ellos):

- Do Good
- Instituto de Desarrollo Empresarial y Acción Social (IDEAS)
- Proyecto de la Oficina de la Mujer, Municipalidad de Goicoechea
- Un techo para mi país
- Ministerios de la Asociación del Espíritu Santo
- Trabajo Comunal Universitario, Universidad de Costa Rica
- Mujeres construyendo un futuro
- Emprendedores de oro

- Aplicación móvil Bloop

Debido a la labor docente de la mayoría de los expertos, a sus trabajos orientados al emprendimiento social, a los congresos en los que han participado y a su diario vivir, los entrevistados fueron capaces de enumerar diversos emprendimientos sociales. Además de los expuestos en la lista anterior, mencionaron otros con objetivos medioambientales y de trabajo con comunidades vulnerables. También influye la cobertura que últimamente han estado haciendo los medios de comunicación en cuanto a este tipo de proyectos e iniciativas.

5. ¿Considera usted que la figura de emprendimiento social está suficientemente difundida en Costa Rica?

Ante esta pregunta, todos los expertos contestaron con un rotundo no. La señorita Garibay comentó que el tema de emprendedurismo social es relativamente nuevo en Costa Rica, aunque hay varias organizaciones trabajando para difundirlo, por ejemplo a través de la competencia “Yo emprendedor”, y agregó que no hay regulación específica para las empresas de emprendimiento social. El MBA. Chavarría expuso que no se le ha impulsado lo suficiente, hasta ahora que los medios de comunicación están dándole cobertura a ese tipo de noticias. El Dr. Salas argumentó que existe desconocimiento, falta de interés y muy poca investigación sobre el tema. La profesora Ugalde indicó que los intereses están puestos en otra parte, por lo cual es necesaria una campaña de sensibilización, ya que existe otra realidad sobre la que no estamos enterados, lo cual podría influir en que no se divulgue, nos mostramos ciegos con respecto a las problemáticas o tal vez existe algún interés evidente en ocultarlo. La M.Sc. Arroyo señaló que las universidades están poniendo su grano de arena; por ejemplo, comentó que en la Escuela de Negocios de la Universidad de Costa Rica hay tres ferias de emprendimientos.

Como lo indican los expertos, el tema no es nuevo; sin embargo, sí es nuevo para el país. Es necesario difundirlo más, hay que aprovechar el interés que le está dando la sociedad para explotarlo y crear buenos emprendimientos sociales.

6. ¿Conoce usted algún programa del sector público el cual impulse los emprendimientos sociales?

Ante esta pregunta, la señorita Garibay fue la única que contestó negativamente; el MBA. Chavarría y el Dr. Salas mencionaron el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), el cual da apoyo al emprendimiento social, pero principalmente en comunidades marginales. La profesora Ugalde expresó que la ex vicepresidenta de la República, Astrid Fischel, tiene un programa de emprendedurismo social, pero las demás iniciativas son privadas, con mucho esfuerzo y poco apoyo. La M.Sc. Arroyo explicó que el Ministerio de Cultura tiene emprendimientos sociales, como el caso del Parque de la Libertad y el de una orquesta que recoge jóvenes de la calle que tengan talento para brindarles instrumentos musicales.

Tal como se pensó al definir esta pregunta, los expertos confirmaron que los programas del sector público que impulsan los emprendimientos sociales son escasos y poco conocidos en la mayoría de las ocasiones.

7. ¿Qué acciones deben realizar las personas o empresas para que sus proyectos sean calificados como emprendimiento social?

Los expertos definieron las siguientes acciones como indispensables para que las personas o empresas puedan lograr que sus proyectos sean considerados emprendimientos sociales:

- Enfocarse primordialmente en el impacto social.
- No confundir lo que es responsabilidad social y calidad con lo que es realmente un emprendimiento social; para este último es necesario un compromiso a largo plazo no solo para identificar un problema, sino para solucionarlo.
- No tener interés en una actividad financiera, sino en el beneficio social.
- Las empresas tienen que aferrarse a una meta, fijar objetivos a largo plazo, destinar recursos a estos y darle seguimiento.
- Sensibilizarse e identificar un problema.
- Definir bien el problema a resolver para no caer en frustración por querer abarcar mucho.
- Debe haber un compromiso al servicio para lograr el bien común.

Todas las acciones anteriormente mencionadas son importantes para que un emprendedor logre que su proyecto sea considerado un emprendimiento social, lo cual responde directamente a una parte de la problemática planteada en el presente artículo.



8. ¿Cuáles son los factores que usted considera son un impedimento para crear un emprendimiento social?

Los expertos indicaron que los principales impedimentos son los siguientes:

- El acceso al capital.
- Falta de regulaciones.
- No se puede ver claramente cómo va a estar el retorno de la inversión.
- Falta educar a los inversionistas sobre la importancia del retorno como impacto y no como dinero.
- Poco interés de la sociedad en involucrarse en proyectos de emprendimiento social porque no hay beneficio directo.
- Falta de apoyo del Estado.
- Mentalidad y cultura: muchos piensan que esto no funciona, que esto no se puede; falta de visión de quienes dirigen o lideran organizaciones que pueden forjar este tipo de proyectos.
- Egoísmos y mitos: a muchas personas no les gustan las cosas nuevas.
- Necesidad de actores indirectos para que financien los proyectos.
- No entender que los beneficios no son monetarios, sino de impacto social.
- La deshumanización que se ha dado en la comunidad, pues prevalece el materialismo, el egoísmo.
- La idea de que no se puede realizar nada.

Los impedimentos que se podrían presentar son coyunturales; por ejemplo, el acceso al capital, las malas intenciones de otras personas al querer quitar el impulso para emprender, la falta de regulación y la falta de educación en cuanto a las diferentes maneras de retorno que pueden generar los emprendimientos, ya que no únicamente se debe considerar como aceptable un retorno monetario, el retorno en impacto social es muchas veces más gratificante. Con las respuestas de los expertos se nota la necesidad de difusión de este tema con el fin de poder evadir estas dificultades a la hora de crear un emprendimiento social.

9. ¿Qué recomendaciones le daría usted a una persona/empresa que desea crear un proyecto de emprendimiento social?

La señorita Garibay recomienda tener una idea que genere un gran impacto social, pero que también desde el principio se ideen proyectos de negocios paralelos dentro de la organización para provocar la sostenibilidad del programa y no depender de donaciones.

El MBA. Chavarría recomienda primero identificar muy bien los objetivos del emprendimiento y los resultados que se quiere alcanzar; segundo, tratar de tener aliados o socios estratégicos que vengan a complementar y apoyar efectivamente los objetivos del emprendimiento social; y tercero, tener un patrocinador que aporte financiera y logísticamente, además de materiales para que el emprendimiento pueda caminar.

El Dr. Salas recomienda ser responsable socialmente; también señala que las personas deben educarse y desarrollarse para tener un mundo mejor, enfocado en la innovación, creación y mejora. Se deben evitar los celos, el egoísmo, la mediocridad y pensar que la falta de recursos los detendrá.

La profesora Ugalde recomienda definir y acotar muy bien el objetivo para no ofuscarnos al no poder lograr todo lo que queremos. Detalla que es importante elaborar un plan para presentar a los inversores, gestionar alianzas con empresas y ser transparentes en cuanto al manejo del dinero y las cuentas.

La M.Sc. Arroyo recomienda identificar algo que les guste y que realmente se necesite, trabajar con grupos o personas que tengan un problema que requiera solución, utilizar talentos, recordar que es para ayudar a otros y nunca pensar que los recursos materiales son una limitante.

Las recomendaciones son siempre necesarias para iniciar adecuadamente un emprendimiento; se enfatiza en no darse por vencido antes de iniciar el proyecto y en tener claro el objetivo que se quiere alcanzar. Asimismo, es muy importante buscar la sostenibilidad del proyecto desde un principio.

### Conclusiones

Tras el examen de las diferentes referencias bibliográficas y las entrevistas, se puede concluir que son múltiples los factores por los cuales muchas empresas no pueden ser consideradas emprendimientos sociales. El principal factor es que la mayoría de las

empresas buscan un retorno económico derivado de su accionar y no un retorno en impacto social, el cual es el objetivo primordial de este tipo de emprendimientos sociales. Asimismo, los siguientes factores dificultan que las empresas se puedan calificar como emprendimiento social:

- El acceso al capital, falta de inversores.
- Falta de regulación correspondiente.
- Falta de visión emprendedora.
- Deshumanización, egoísmos y poca solidaridad.
- Desconocimiento sobre el tema.

Las personas que desean crear un proyecto de emprendimiento social primero deben sensibilizarse ante determinada problemática social, plantearse objetivos a largo plazo y buscar financiamiento para su proyecto, ya sea que este se desarrolle con fines de lucro, por medio de donaciones/patrocinos o con proyectos simultáneos que ayuden a la sostenibilidad del emprendimiento. Se debe tener muy clara la diferencia entre emprendimiento social y responsabilidad social empresarial, ya que esta última no se enfoca en resolver problemas de raíz, sino solo en brindar aportes para mejorar una situación.

Con la investigación realizada para este artículo, se descubrió que el modelo de emprendimiento social no es impulsado desde el sector público; esta podría ser una gran oportunidad para los gobiernos e instituciones públicas para crear una relación más directa con la población. Los esfuerzos que están actualmente en funcionamiento son buenas iniciativas, pero se podrían crear más.

Es fundamental sensibilizar a la población sobre las carencias y problemáticas sociales que muchas personas viven diariamente; se debe fomentar desde las escuelas el sentimiento de comunidad y de ayuda al prójimo.

Varias universidades y concursos como “Yo emprendedor” han hecho esfuerzos importantes para dar a conocer el tema; sin embargo, es necesario que este sea difundido de mejor manera. Los medios de comunicación están dando cobertura a actividades sobre emprendimiento; se podría aprovechar este interés para dar a conocer el emprendimiento social y sus beneficios, con el fin de impulsar la creación de más

proyectos de este tipo y a la vez ir sensibilizando a la sociedad y a los posibles inversionistas, para que reconozcan que el retorno económico a veces no es tan importante como el retorno en forma de impacto social.

A pesar de los esfuerzos por parte de las universidades y organizaciones no gubernamentales para dar a conocer el tema, aún queda mucho por recorrer; pocas son las personas que lo conocen a fondo y aún menos son quienes están dispuestos a dar el paso para crear una empresa que logre mantenerse a flote con el objetivo principal de generar un impacto social positivo.

Es necesaria la creación de una política de emprendimiento social o al menos agregar un apartado sobre este tema en la Política Nacional de Emprendimiento, ya que en esta únicamente se hace mención al emprendimiento social. También, es necesaria la regulación para la creación de este tipo de proyectos con lo cual se les proteja e impulse.

#### Lista de referencias

Brouard, F. & Larivet, S. (2010). *Essay of clarifications and definitions of the related concepts of Social Enterprise, Social Entrepreneur and Social Entrepreneurship.*

En Fayolle, A. and Matlay, H. (Ed.) *Handbook of Research in Social Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing. Recuperado de [http://books.google.co.cr/books?id=Fd49TbmccwQC&pg=PA325&dq=Fayolle,+A.+and+Matlay,+H.+\(Ed.\)+Handbook+of+Research+in+Social+Entrepreneurship&hl=es-419&sa=X&ei=vm3zUb2hK8LD4AOo1IHgAw&ved=0CCwQ6AEwAA](http://books.google.co.cr/books?id=Fd49TbmccwQC&pg=PA325&dq=Fayolle,+A.+and+Matlay,+H.+(Ed.)+Handbook+of+Research+in+Social+Entrepreneurship&hl=es-419&sa=X&ei=vm3zUb2hK8LD4AOo1IHgAw&ved=0CCwQ6AEwAA)

Fundación Schwab. (2005). *Why is a social entrepreneur?* Recuperado de <http://www.schwabfound.org/content/what-social-entrepreneur>

Global Entrepreneurship Monitor. (2012). *GEM 2012 Global Report.* Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/docs/2645/gem-2012-global-report>

Global Entrepreneurship Monitor. (2010). *Reporte Nacional 2010: La situación de emprendimiento en Costa Rica*. Recuperado de [http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/PYMEemprendimientoCostaRica2010\\_ELFFIL20120823\\_0032.pdf](http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/PYMEemprendimientoCostaRica2010_ELFFIL20120823_0032.pdf)

Global Entrepreneurship Monitor. (2009). *2009 Report on Social Entrepreneurship*. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2519>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2011) *Política Nacional de Emprendimientos "Costa Rica emprende"*. Recuperado de [http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/PYMEpolitica-emprededurismo2011\\_ELFFIL20120823\\_0029.pdf](http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/PYMEpolitica-emprededurismo2011_ELFFIL20120823_0029.pdf)

OCDE. (2012). *Entrepreneurship at a glance 2012*. Recuperado de [http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance\\_22266941](http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance_22266941)

OCDE. (2010). *SMEs, Entrepreneurship and Innovation*. Recuperado de [http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/smes-entrepreneurship-and-innovation/social-entrepreneurship-and-social-innovation\\_9789264080355-50-en](http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/smes-entrepreneurship-and-innovation/social-entrepreneurship-and-social-innovation_9789264080355-50-en)

Silberstein, D. (2012). *Mitos y Realidades del emprendedurismo social*. Recuperado de <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2012/07/Articulo-Mitos-y-Realidades-del-ES.pdf>

## Anexos

### *Entrevista*

1. Para usted, ¿Qué es emprendedurismo?
2. ¿Ha escuchado usted acerca de emprendimiento social? ¿Qué ha escuchado?
3. ¿Cuál o cuáles son las características diferenciadoras entre emprendimiento y emprendimiento social?
4. ¿Conoce usted algún emprendimiento social que esté funcionando en Costa Rica actualmente? ¿Cuál?
5. ¿Considera usted que la figura de emprendimiento social está suficientemente difundida en Costa Rica?
6. ¿Conoce usted algún programa del sector público el cual impulse los emprendimientos sociales?
7. ¿Qué acciones deben realizar las personas o empresas para que sus proyectos sean calificados como emprendimiento social?
8. ¿Cuáles son los factores que usted considera son un impedimento para crear un emprendimiento social?
9. ¿Qué recomendaciones le daría usted a una persona/empresa que desea crear un proyecto de emprendimiento social?

Cuadro de emprendimientos sociales conocidas por los expertos

Experto	Proyecto	Objetivo	Dato interesante
<b>C. Garibay</b>	Do Good	Fomentar la lectura en los niños	Empresa con fin de lucro, reinvierten ganancias, cuentan con proyectos para sostenibilidad.
<b>A. Chavarría</b>	Instituto de Desarrollo Empresarial y Acción Social (IDEAS)	Ayuda a comunidades marginales	Proyectos de emprendimiento a que mejoren calidad de vida por la sostenibilidad económica.
<b>A. Chavarría</b>	Proyecto de la Oficina de la Mujer, Municipalidad de Goicoechea	Ayudar a mujeres en riesgo de violencia doméstica a que surjan y aumenten su calidad de vida.	Es un esfuerzo conjunto con Pymes de Costa Rica.
<b>A. Chavarría</b> <b>N. Ugalde</b> <b>I. Arroyo</b>	Un techo para mi país	Superar la situación de pobreza en los asentamientos precarios.	Realizan su objetivo a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.
<b>N. Ugalde</b>	Ministerios de la Asociación del Espíritu Santo	Ayuda social.	Buscan su propio financiamiento, por lo tanto cada uno de estos ministerios puede considerarse una empresas.
<b>I. Arroyo</b>	Trabajo Comunal Universitario, Universidad de Costa Rica	Ayuda con la solución de problemas a comunidades o grupos de empresarios.	No todos los TCU son emprendimientos sociales, pero sí muchos.
<b>N. Ugalde</b> <b>I. Arroyo</b>	Mujeres construyendo un futuro	Desarrollar una idea de negocio que les permita generar recursos.	Orientado a jefas de hogar de escasos recursos vulnerables a violencia doméstica.
<b>N. Ugalde</b> <b>I. Arroyo</b>	Emprendedores de oro	Programa de formación de negocios dirigido a personas mayores de 60 años.	Además de formar un negocio, los ayuda a reintegrarse a la sociedad.
<b>I. Arroyo</b>	Aplicación móvil Bloop	Permitir a personas con problemas auditivos y del habla a comunicarse a través de los teléfonos móviles.	Mediante un intérprete, las personas sordas y mudas pueden hacer llamadas, expresar ideas, necesidades y sentimientos.