

Aplicación de Responsabilidad Social de las empresas de la provincia de San José para promover el desarrollo económico y social del país

*Silvia Torres Brenes**, **ULACIT**
2013

RESUMEN

El rol que tienen las empresas en un país es sumamente importante, al ser generadoras de empleo estas traen consigo un sustancial número de oportunidades para las personas que contratan y a la vez, mejoran las condiciones de muchas familias y comunidades involucradas. Poco a poco se ha venido dando una mayor conciencia sobre la manera en que se trabaja y es por esto que las empresas buscan llevar a cabo buenas prácticas sociales, colaborando con el bienestar social tanto a lo externo como a lo interno de la organización, de una manera más integral.

Esta investigación busca conocer la actualidad de muchas de las empresas ubicadas en la provincia de San José en materia de Responsabilidad Social Empresarial, saber sobre el tipo de actividades que realizan, el enfoque que le dan a las mismas, si es en el ámbito social, económico o ambiental. A la vez se dará a conocer el impacto que estas tienen, de acuerdo con su criterio, para el desarrollo económico y social de la comunidad así como las ventajas que les trae el llevar a cabo este tipo de prácticas.

El estudio se realizó basado en el método cualitativo, utilizando una encuesta como instrumento de recolección. Se esperará entonces, con la información recopilada, tener un panorama más claro de sus acciones y plantear una serie de recomendaciones ante las carencias o limitantes de los resultados encontrados.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad Social Empresarial, desarrollo sostenible, desarrollo económico y social.

ABSTRACT

Companies in a country have an extremely important role, by creating jobs they bring a substantial number of opportunities for the people they hire, while the conditions of many families and communities involved improve as well. Gradually, it has been giving greater awareness of how they work and why companies seek to perform good social practices, working with social wellbeing both inside and outside the organization, in a more comprehensive way.

This research seeks to know about the relevance of many of the companies located in the province of San José about Corporate Social Responsibility, knowing the type of activities undertaken, the approach they give to it, if in the social sphere, economic or environmental. While, it will release the impact that these have, according to their criteria, for economic and social development of the community and the advantages it brings them to carry out these practices.

The study was conducted based on the qualitative method using a survey as a data collection instrument. Then, with the gathered information have a clearer picture of their actions and raise a number of recommendations to the shortcomings or limitations of the findings.

KEY WORDS

Corporate Social Responsibility, sustainable development, economic and social development.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las personas son cada vez más conscientes de la necesidad de tener un comportamiento responsable, a nivel de una organización, se pueden ver los beneficios de brindarle a la responsabilidad social el valor que merece ya que su propósito es contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. De acuerdo con el documento Descubriendo ISO 26000 (2010), el desempeño e impacto de una organización en la

sociedad en la que opera se ha vuelto en una parte importante, medir su desempeño integral y su habilidad para seguir trabajando de forma eficaz, así las organizaciones están sometidas a un escrutinio cada vez mayor por parte de las diferentes partes interesadas.

Para aquellas empresas que deseen convertir la responsabilidad social en una parte esencial de su cultura, sus políticas, estrategias y operaciones, la Organización Internacional de Estandarización (ISO por sus siglas en inglés) creó la norma ISO 26000 (2010), la cual ofrece una guía en responsabilidad social creada para cualquier tipo de organización o país, que desee operar de esta forma.

Los logros de su implementación se pueden percibir en muchos aspectos desde ventaja competitiva, reputación, capacidad para atraer miembros en la organización, clientes o usuarios, motivación, compromiso y productividad de los empleados, mejorar la percepción de inversionistas, propietarios, patrocinadores y entidades financieras, así como optimizar la relación con empresas, gobierno, medios de comunicación, proveedores, clientes y comunidad donde opera (Descubriendo ISO 26000, 2010).

El tema de investigación de este estudio permitirá conocer la aplicación de Responsabilidad Social de las empresas privadas de la provincia de San José para promover el desarrollo económico y social de la comunidad. Con el paso de los años las empresas en nuestro país también han adquirido una mayor conciencia social y toman el compromiso de retribuir a las comunidades o a sus colaboradores mediante una serie de actividades o programas para ayudar a su desarrollo integral. Para setiembre de 2013, se contaba con 37 organizaciones en el país, públicas y privadas, involucradas en la iniciativa liderada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) llamada Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema (Camacho, 2013).

El presente artículo aspira obtener información sobre algunas de las empresas asociadas a la AED y cómo estas favorecen las condiciones de las familias de las personas que trabajan para ellas y también para la comunidad en la que estas brindan apoyo. Se pretende a la vez, crear una mayor conciencia en aquellas organizaciones que no estén tan

comprometidas o informadas en el tema de Responsabilidad Social Empresarial para que conozcan la importancia de la misma y en los casos en los que no se tenga un plan definido, sepan donde asesorarse para que elaboren actividades o programas para promover el desarrollo integral de todas las personas involucradas.

Crear una conciencia social puede traer beneficios muy sustanciales, para las empresas esta estrategia puede desarrollar un sentido de pertenencia y lealtad entre las personas y mejorar la estabilidad laboral lo que se refleja significativamente en su cultura organizacional, los colaboradores se ven más motivados a tener un mayor desempeño y compromiso gracias a que poseen una mejor calidad de vida, por lo que debe verse como una inversión social más que económica. Desde otro punto de vista, el llevar a cabo buenas prácticas con la sociedad se puede considerar una condición para establecer relaciones con otros y una herramienta para diferenciarse de la competencia.

Se plantea el siguiente problema: ¿Cómo aplican las empresas privadas de la Provincia de San José programas o actividades de Responsabilidad Social Empresarial, para ser partícipes de una comunidad y aportar económica y socialmente?

Con el objetivo general de identificar la forma de aplicación de los programas o actividades de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector privado de la provincia de San José y con los objetivos específicos de conocer el enfoque en el que las empresas aplican la Responsabilidad Social Empresarial, indagar sobre el impacto económico y social de la aplicación de estos programas, así como describir las ventajas generadas por realizar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

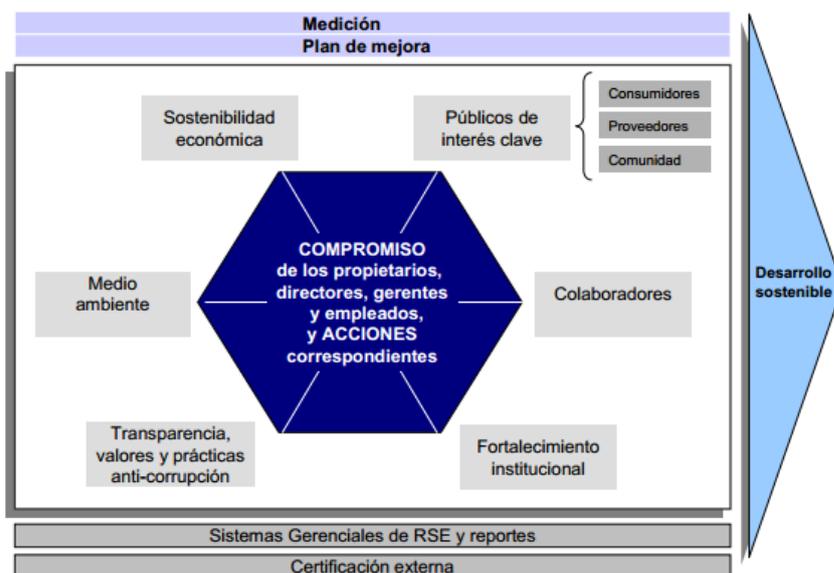
Se pretende aclarar la hipótesis que las empresas de la provincia de San José dan gran importancia a los programas o actividades de Responsabilidad Social Empresarial para promover el desarrollo social de la comunidad.

MARCO TEÓRICO

La palabra responsabilidad puede ser conocida por la mayoría de las personas pues es muy aplicable en la vida diaria, sin embargo, su significado se amplía al ligarse a los términos social y empresarial. Existen varios conceptos sobre lo que es **Responsabilidad Social Empresarial**, para esta investigación utilizaremos la definición brindada por la Norma ISO 26000 (2010), la cual indica:

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Según el Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica (INCAE, 2004), el Hexágono de la RSE contempla seis categorías en las cuales una organización deberá enfocarse de forma integral para ser socialmente responsable:



Fuente: Diseño y elaboración de un Modelo de RSE para Costa Rica, INCAE, 2004.

Este manual indica que el núcleo de una conducta empresarial socialmente responsable lo constituye el compromiso de los propietarios, directores, gerentes y empleados de las empresas. Son los primeros los llamados a impulsar las iniciativas de RSE en sus organizaciones y desarrollar la cultura social entre sus colaboradores, de manera que el compromiso debe darse en todo nivel y traducirse en acciones concretas en cada una de las seis categorías definidas (INCAE, 2004):

- *Transparencia, valores y prácticas anti-corrupción*, el código de ética y valores de una compañía son bases para el cumplimiento de su misión y visión.
- *Colaboradores*, asegurar la salud, seguridad, promover la igualdad de oportunidades, libre asociación, fomentar el desarrollo, remuneración justa, entre otras cosas.
- *Públicos de interés clave, consumidores*, son la razón de ser de toda empresa, a quienes se debe ofrecer productos y servicios que generen valor. *Proveedores*, se debe contribuir a su desarrollo, en especial a las micro y pequeñas empresas, brindar asistencia técnica, entrenamiento, conocimiento y tecnología. *Comunidad*, brindar respeto por las normas y costumbres locales y mejorar la calidad de vida de sus miembros.
- *Medio ambiente*, conservación del planeta, con iniciativas como el uso de tecnologías amigables y educación ambiental.
- *Fortalecimiento institucional*, las empresas pueden contribuir participando en proyectos con el Gobierno, apoyando el desarrollo de políticas públicas, asegurando su neutralidad y transparencia política.
- *Sostenibilidad económica*, después de cumplida esta condición, se puede disponer de los recursos necesarios para realizar programas sociales y ambientales.

En nuestro país existe la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la cual es una organización sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Empresarial y la Inversión Social Estratégica del sector productivo mediante la orientación práctica, la instalación de capacidades, el intercambio de buenas prácticas y la conformación de alianzas en temas

prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país, aportando un mayor desarrollo económico, social y ambiental (AED, 2013).

De acuerdo con la Asociación, estas tres dimensiones ayudan al **desarrollo sostenible** en las comunidades actualmente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (AED, 2013). Una organización puede llevar a cabo sus actividades o programas de responsabilidad social en esas tres áreas, pero para este estudio en particular se velará por conocer el aporte de las empresas para las dos primeras: económico y social.

Labores clave en las que una organización puede contribuir para el desarrollo de la comunidad incluyen: la creación de empleo mediante la expansión y diversificación de las actividades económicas y el desarrollo tecnológico. Adicionalmente, pueden realizar inversiones sociales mediante iniciativas de **desarrollo económico**, ampliando programas de educación y desarrollo de habilidades; promoviendo el arte y la cultura, así como servicios de salud a la comunidad, al involucrar a múltiples instituciones (ISO 26000, 2010).

La norma explica que con la creación de puestos de trabajo, todas las organizaciones, pueden hacer una contribución al mejoramiento del bienestar social y a la reducción de la pobreza. Las condiciones de trabajo afectan considerablemente la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como el **desarrollo económico y social**, por lo que debe darse una consideración justa y adecuada en las estipulaciones de trabajo. En este punto se debe tomar en cuenta también el tema de inclusión y cohesión social, donde se respeten los derechos de todas las personas para evitar una distribución desigual de oportunidades y recursos dentro de una sociedad.

Así mismo, menciona que la educación y la cultura también constituyen la base del **desarrollo social y económico** ya que son parte de la identidad de las personas, su preservación y promoción demuestran el respeto a los derechos humanos y tienen un impacto positivo sobre la cohesión social, favoreciendo la formación de una sociedad más próspera y

responsable con una cultura más tecnificada y respetuosa del capital humano.

De acuerdo con la AED (2013), la **Responsabilidad Social Empresarial** no se limita a un programa o proyecto específico, sino que es una nueva forma de gestionar negocios, mediante relaciones responsables con cada una de las partes interesadas, se refiere a un compromiso voluntario de las empresas, no regulado por ley, que trae beneficios para la sociedad y todos los inversionistas mediante una conducta ética y una capacidad de adaptación al contexto en armonía con el medio ambiente.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación de acción se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, el cual nos permite conocer la realidad a través de los hechos, utilizando como medio de recolección de datos una entrevista flexible y abierta para obtener la información de primera fuente. Se contaba con una base de datos disponible en la página web de la Asociación Empresarial para el Desarrollo AED y del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social Costa Rica CCNRS, sin embargo, esta tuvo una serie de modificaciones debido a diferentes limitaciones encontradas a hora de solicitar la colaboración de las personas para completar la entrevista.

Debido a la facilidad de acceso y alta concentración de compañías privadas, se eligió el sector la provincia de San José para conocer qué actividades de responsabilidad social realizan las mismas. Entre estas, empresas dedicadas a la venta de bienes y servicios, de variadas necesidades. Para la entrevista se obtuvo cooperación de treinta y un funcionarios, hombres y mujeres con más de dos años de antigüedad de organizaciones en esa área, medianas y grandes empresas, en su mayoría, que llevan varios años de trayectoria en el país.

Partiendo de que todas las empresas debían realizar alguna actividad de ayuda social, la entrevista se compuso de siete preguntas abiertas y específicas a ese tema. Con el propósito de evaluar la idoneidad de las preguntas, su enfoque, lenguaje y facilidad de comprensión, se realizó un

pre testeo cognitivo con un experto en mercadeo. El tiempo calculado de respuesta de la entrevista rondaba de diez a quince minutos como máximo, dependiendo del conocimiento de la persona en cuanto a la labor que realizaba su empresa para colaborar con la sociedad.

Las entrevistas se realizaron mediante correo electrónico y vía telefónica principalmente, esto debido a la poca disponibilidad de los entrevistados que por alguna u otra razón tenía problemas para otorgar el tiempo de una visita presencial.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez obtenida la información podremos responder la pregunta planteada: ¿Cómo aplican las empresas privadas de la provincia de San José programas o actividades de Responsabilidad Social Empresarial, para ser partícipes de una comunidad y aportar económica y socialmente? Y a continuación se presentarán los hallazgos más importantes.

CUADRO 1. Programa o actividad de ayuda social de acuerdo con la política de la empresa



FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

Evaluando las respuestas de las empresas entrevistadas se puede notar claramente como hay una tendencia a realizar labores de desarrollo

sostenible, que de acuerdo con el criterio de los encuestados, es principalmente, el aporte al medio ambiente. En segundo plano vemos como definen la sostenibilidad en términos de ahorro y eficiencia empresarial más que un compromiso externo, seguido a esto, varios concuerdan en que los tres aspectos, ecológico, económico y social están presentes en su política empresarial.

Luego, se puede observar como el desarrollo de sus empleados y de la comunidad donde operan es un compromiso contemplado en la visión de la empresa. Las formas de ayuda social integral son empleadas por una parte importante de las organizaciones, donde otorgan oportunidades de superación a sus colaboradores, mejorando sus condiciones así como las de sus familiares.

CUADRO 2. Ejemplos de iniciativas empleadas en las organizaciones



FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

La iniciativa más frecuente es la empresarial realizada por dos tercios de las empresas entrevistadas, seguida por la capacitación y los estudios ya sea de los empleados o de la comunidad circundante ya que en su mayoría, las empresas dependen de la mano de obra local para llevar a cabo sus funciones normales y así se aseguran mano de obra calificada en sus operaciones.

En menos afluencia se da el voluntariado, sin embargo, en algunas compañías la afluencia es importante pues la empresa ofrece una remuneración económica o de algún otro tipo a sus empleados más destacados o trabajan mediante un parámetro establecido para la obtención de beneficios.

Otras empresas realizan actividades a nivel externo, mediante la recolección de bienes económicos y en especie, así como ayuda en educación otorgando becas a estudiantes universitarios y de colegio principalmente.

CUADRO 3. Logros más satisfactorios de las actividades o programas de ayuda social



FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

Las empresas ven como sus mayores logros la disminución de impacto ambiental, ya sea porque realizan obras en espacios colectivos como reforestación de parques, limpieza de cauces de ríos, playas, carreteras y mantenimiento de espacios urbanos en general y conjunto a esto el desarrollo comunal al brindar aportes económicos de bienes e infraestructura a centros educativos, familias en zonas de riesgo social y comunidades marginadas, pese que pocas realizan una labor perdurable o constante.

Como segunda opción se lleva a cabo el desarrollo educativo de la zona o una población estudiantil específica, siendo destacables aquellos que se involucran desde un nivel primario hasta un nivel técnico y en algunos casos, ofreciendo becas en educación superior para sus empleados o prospectos más sobresalientes del programa de beneficiación social que posean.

En menor grado toman en cuenta el involucramiento de los colaboradores con las actividades de bien social, así como la contratación de personas con alguna discapacidad para realizar labores específicas. Adicionalmente, son pocos los que buscan certificarse en materia de responsabilidad social.

CUADRO 4. Ventaja competitiva que trae a la empresa el brindar ayuda social



FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

La principal ventaja que perciben en las organizaciones como ellos lo describen, es el crecimiento de la empresa, se desarrollan vínculos con otras personas y empresas a lo que puede sacarse un provecho importante y se puede ver como una ventaja competitiva, así mismo funciona para darse a conocer a nivel nacional e internacional, en varios casos, y tener una categoría de empresa responsable en el campo social lo que les permite

proyectar un perfil más humano de la organización, llegando indirectamente a clientes y miembros.

Como segunda ventaja directamente proporcional de cualquier ayuda que se realice está el enriquecimiento cultural de las personas involucradas, dado que se crea una conciencia social y ambiental en los mismos, esto trae beneficios para la empresa, creando empleados conscientes y comprometidos con una causa, al dar una mejor imagen de la empresa y una reputación de solidarismo y compromiso social el cual siempre va a ser valorado positivamente por otras empresas o el consumidor, ello repercute directamente en el desarrollo de la empresa ya que dicha percepción positiva facilitar un crecimiento de la misma, se podría describir como una cadena de rentabilidad porque al mejorarse los factores anteriormente mencionados, el rendimiento mejora.

En cuanto a eficiencia y rentabilidad, la parte ambiental es muy importante ya que muchas de estas realizan su gestión mediante métodos de ahorro, reciclaje y reutilización de recursos, mejorando así el factor económico y el reconocimiento que sus labores operativas son amigables con el ambiente y solidarias con la comunidad

El factor personal o individual, también se destaca pues los involucrados pueden percibir la satisfacción de crear nuevos hogares y mejorar la calidad de vida ya sea de ellos u otras personas, sumado a lo anterior ayuda a percibir una estabilidad laboral y tranquilidad con una empresa integral y comprometida no solo a la operación, sino también con sus empleados y colaboradores porque se les brinda la oportunidad de crecer a nivel laboral y profesional.

CUADRO 5. Motivación, compromiso o satisfacción que existe por parte de los empleados al conocer o participar en actividades o programas de ayuda social

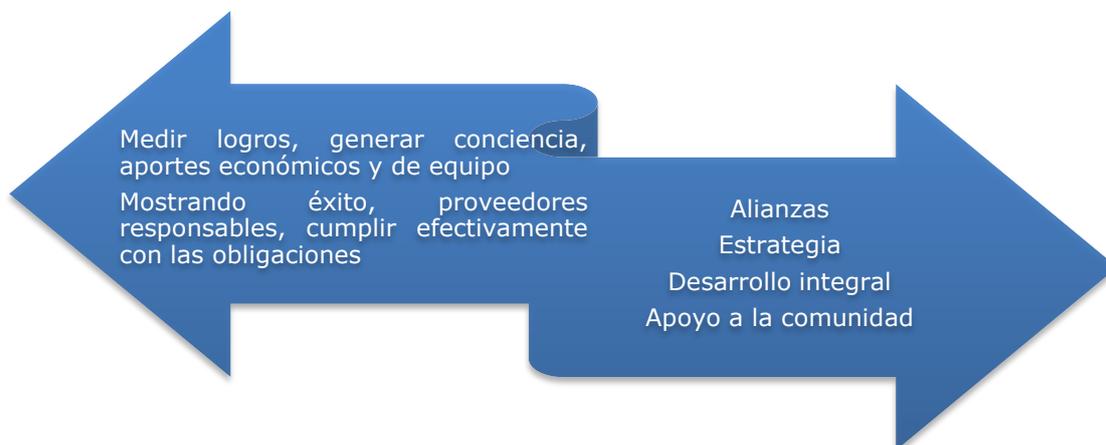


FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

Para los colaboradores es muy importante realizar las actividades que fomentan sus empresas, existe un compromiso con la ayuda social, hay motivación para llevarlas a cabo, se sienten contentos con los resultados obtenidos, por otra parte ellos se sienten satisfechos al mejorar parte de la sociedad, en algunos casos, sectores vulnerables. Posteriormente, la igualdad de condiciones para las personas es considerada una fortaleza ya que la participación de personas con discapacidades es significativa, se da ayuda a colaboradores con necesidades particulares lo que genera una lealtad y vínculo con la organización, gracias a la mejora de sus condiciones.

Luego, la ayuda para desarrollar sus habilidades y conocimientos mediante el apoyo en educación también juega un papel importante para los funcionarios. Algunas de las empresas no involucran activamente a sus empleados ya que se limitan al aporte económico o de recolección de víveres, pero de igual manera refuerza una imagen positiva en los trabajadores.

CUADRO 6. Mejora en las relaciones con otras empresas, gobierno, proveedores, clientes comunidad mediante la realización de los programas de ayuda social



FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

Las relaciones son muy importantes en toda empresa, dado que ya sea con proveedores, clientes, empleados o la comunidad, una imagen positiva es la base de toda relación beneficiosa, a nivel externo les permite atraer clientes, mantenerlos y evitar su posible preferencia a la competencia, mientras que a nivel interno los proveedores confían más en una empresa con reconocimientos, se obtiene especial apoyo de los gobiernos locales por el aporte a la comunidad y el trabajo conjunto por apoyar a las personas más vulnerables de la localidad.

Por esta razón muchas de las entidades poseen alianzas con otras empresas de la zona, así como con los gobiernos locales o sus proveedores, esto crea un lazo de solidarismo y reconocimiento por parte de sus empleados, consumidores y la comunidad. Gracias a las nuevas tendencias y modelos empresariales se logra evidenciar una eficiencia y aceptación inmediata en todos los sectores de operación y son ejemplo de cómo cooperando con la responsabilidad social se pueden tener mejores oportunidades de negocio al cumplir con este tema.

CUADRO 7. Contribución de las actividades de ayuda social con el desarrollo económico y social de las personas involucradas



FUENTE: Resultados de las entrevistas de la muestra de las empresas privadas de la provincia de San José, noviembre 2013.

A nivel interno, muchas de las personas que laboran en la empresa consideran la estabilidad laboral como algo muy positivo, así como el hecho de que sus patronos les brinden la oportunidad de terminar sus estudios, asistir a capacitaciones, tener acceso a educación financiera para saber ahorrar y hacer un buen uso del crédito, todo esto en combinación con beneficios como mejoras en las condiciones de trabajo, otorgar préstamos para vivienda, vehículo o educación, acceso a servicios de salud, entre otros, les permite desarrollar proyectos a largo plazo con expectativas de superación tanto en lo personal, laboral y profesional.

Externamente, existen ciertos casos en los que las empresas promocionan el trabajo independiente, como la creación de micro y pequeñas empresas, instando a las personas a desarrollar actividades en las que tienen experiencia o conocimiento, permitiéndoles tener independencia económica y alcanzar sostenibilidad financiera, en su mayoría ayudan a mujeres emprendedoras. Se trabaja en el desarrollo conjunto, con una metodología para dar continuidad a proyectos de forma que los nuevos proveedores también puedan verse beneficiados con la iniciativa.

También, la colaboración con los que menos tienen, permitiendo a personas de escasos recursos tener posibilidades de superación, inclusive hay empresas que gestionan sus planes de apoyo a nivel comunal, ofreciendo una opción laboral a futuro para las personas involucradas, esto crea la lealtad y compromiso por parte de los mismos, y gracias a estas buenas prácticas, los logros se ven reflejados de manera tangible. Así mismo, en el tema ambiental se está haciendo conciencia de lo hecho con el planeta y se trata de dar un buen uso de los recursos, al implementar todo tipo de iniciativas que colaboren con su preservación.

Hasta este momento, se puede observar como el factor humano es el más beneficiado con estas actividades, es un progreso para ambas partes, las personas y las organizaciones, sin descuidar el crecimiento continuo del negocio, el velar por la conservación del medio ambiente, impulsando el desarrollo de los colaboradores así como socios comerciales, también se presta apoyo a instituciones y actividades que promueven el desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

Gracias al estudio realizado en las empresas privadas localizadas en la provincia de San José, permitió llegar a los siguientes resultados:

El enfoque que le dan las empresas a los programas de Responsabilidad Empresarial en su mayoría, son aplicables a la parte ambiental, tanto dentro como fuera de la empresa, al dar como primer paso el proceso interno ya que este se refleja en las utilidades operacionales y el externo, sin ser menos importante pues realmente demuestra compromiso con la sociedad y el planeta más allá de los intereses propios. Luego, una buena parte contribuye en el área social con el aporte a la educación, lo que permite a las personas tener acceso a mejores oportunidades laborales y consecuentemente una mejor calidad de vida.

Las ventajas percibidas al realizar estas prácticas son: disminución impacto ambiental, contribución con la educación, crecimiento de la

empresa, reconocimiento internacional, cultura en la organización y acercamiento con la comunidad. Según el área con la que deseen colaborar las empresas, en muchos casos su beneficio se externa porque por lo general al iniciar o culminar un proyecto se hace público ante diversos medios de comunicación mostrando a otros los alcances del programa, a nivel interno se hacen reconocimientos a los colaboradores, con el fin de fomentar y estimular la participación.

El impacto económico y social es principalmente a lo externo de la empresa, sin embargo, varias realizan programas a nivel de la organización. Ante cualquiera de los panoramas en que se brinde apoyo, las empresas consideran que el aporte que se da con la aplicación de estas actividades es positivo y beneficioso para todos y cada uno de los involucrados de igual forma, por lo que se podría concluir que las empresas de la provincia de San José dan gran importancia a los programas o actividades de Responsabilidad Social Empresarial para promover el desarrollo social de la comunidad.

Sin duda alguna, esta es una forma nueva de hacer negocios, una oportunidad estratégica en la que las empresas pueden desarrollarse de manera más eficiente al vincular sus objetivos corporativos con la responsabilidad social. Tomar en cuenta que el no hacer nada les puede traer consecuencias negativas ya que una empresa no puede surgir en un mal entorno, así mismo se trata de dar continuidad y seguimiento a los proyectos, no solo brindar ayuda, sino otorgar las herramientas y los recursos para que las personas involucradas puedan surgir y ser más provechosos para su comunidad y el país.

RECOMENDACIONES

Las empresas pueden dirigir sus acciones a actividades que tengan que ver con su negocio, de cierta manera les sería más fácil participar en iniciativas de las que tengan conocimiento.

Así mismo, se recomendaría a las organizaciones evaluar, medir y reconocer el aporte por parte de los colaboradores o voluntarios, ello

permite tener un mejor control sobre el proceso, sus etapas y logros obtenidos y el reconocimiento traerá un mayor compromiso y sentido de pertenencia, sería un estímulo más para aquellas personas que participen.

Aportar de igual manera, en el desarrollo económico y social a lo interno de la empresa, así como lo hacen externamente, para contribuir con el crecimiento laboral y profesional de los colaboradores y mejorar su calidad de vida.

Las empresas pueden asociarse a la AED para optar por actualizaciones, implementar la ISO 26000 o instar a las empresas con más experiencia a ayudar a otras para que desarrollen estrategias de RSE, es muy posible coordinar esfuerzos comunes entre las propias empresas.

ANEXO



Licenciatura en Negocios Internacionales

2013

Entrevista

Fecha:

Hora:

Número de entrevista:

Lugar

(Ciudad y nombre de la entidad)

Entrevistado (a)

(Nombre, edad, género, dirección electrónica, departamento)

Contacto: Silvia Torres Brenes, Teléfono 8849 9075, Correo electrónico: siltobre@gmail.com

Introducción

El objetivo general de esta entrevista es poder identificar qué impacto poseen los programas o actividades de ayuda social para las empresas del sector privado seleccionadas. Determinar si estas poseen dentro de su estructura programas o actividades de ayuda social, la forma o el enfoque en el que son empleadas e indagar sobre el impacto económico y social de la aplicación de estos programas.

Se garantiza la confidencialidad de la información brindada.

1. ¿Es parte de su política empresarial realizar algún programa o actividad de ayuda social?
2. Cite algunos ejemplos de iniciativas empleadas en su organización.
3. ¿Cuáles son los logros más satisfactorios de las actividades o programas de ayuda social?

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Empresarial para el Desarrollo (2013). *Directorio Empresarial*. Recuperado de http://www.aedcr.com/recursos_directorio.php
- Camacho, A. C. (2013). Empresas costarricenses implementan programas de RSE desde la casa. *El Financiero*. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/negocios/RSE-Programa_Cero_Pobreza_Extrema-empresas-AED_0_270572982.html
- Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social Costa Rica (2013). *Organizaciones*. Recuperado de <http://www.ccnrs.com/>
- Díaz, L. (SF). *Avances sobre Responsabilidad Social caso Costa Rica*. Recuperado de http://www.cicr.com/docs/actividades/RS/Costa_Rica.pdf
- Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad (2013). *Organizaciones miembro*. Recuperado de <http://www.aliarse.org/index.php/aliarse/organizaciones-miembro>
- ISO (2010). Norma internacional ISO 26000, *Guía de Responsabilidad Social*. Recuperado de http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CDMQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.foretica.org%2Fbiblioteca%2Fdocumentos-de-interes%2Flatinoamerica%2Fdoc_download%2F259-borrador-final-de-la-iso-26000%3Flang%3Des&ei=wmRUUurOAOe9QTFvIHIDA&usq=AFQjCNG00aP54x8sL7C6Q52VuBDITvuZMg
- ISO (2010). *Descubriendo ISO 26000*. Recuperado de http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf
- ISO (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Recuperado de http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Prado, A., y Flores, J. (2004). *Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica*. Recuperado de http://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/903_ManualindicadoresRSECR.pdf
- Vallaey, François (2012). UNESCO IESALC, *Definir la responsabilidad social: una urgencia filosófica*. Recuperado de http://www.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2873:articulo-francois-vallaey-consultor-internacional-en-responsabilidad-social-francia&catid=233&Itemid=966&showall=&limitstart=&lang=es