

¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Mariela Alvarado Rojas ¹

Correo: mari7138@hotmail.com

Resumen

El emprendedurismo social es un concepto poco conocido por muchos costarricenses, sin embargo, es muy importante que sea más utilizado a nivel nacional ya que es una nueva forma de solucionar distintos problemas sociales. Asimismo, cabe mencionar que la presente investigación es de carácter cualitativo lo que significa que el método utilizado para la recolección de datos fue la entrevista.

Dicha entrevista fue aplicada a cinco expertos o especialistas en el tema, con el fin de conocer qué factores o condiciones explican que diversas empresas costarricenses se califiquen como emprendimientos sociales y de igual manera saber qué acciones deben realizar para considerarse como tales.

Los resultados arrojados muestran que las empresas que no se califican como emprendedurismos sociales es porque no tienen un enfoque, estrategia, acción, misión y visión con objetivo social; sino más bien el interés de estas es el lucro. Algunas acciones que deben tomar para poder calificarse como tales es responsabilizándose socialmente, creando objetivos sociales o ambientales y trabajando puntualmente en desarrollarlos.

¹ Bachillerato en Administración de Negocios, candidata a la Licenciatura en Negocios Internacionales en ULACIT

Esto con el fin de dar a conocer cómo se puede contribuir a la sociedad de manera tal que se consiga tener un mejor país, gracias a la existencia de estas organizaciones que buscan resolver o disminuir las problemáticas sociales presentes en la actualidad; ya que muchas veces el Gobierno pasa por alto estos temas dejando a Costa Rica estancada, sin crecer ni desarrollarse.

Palabras clave: Emprendedurismo social, grupo desfavorecido, problema social, comportamiento social, cambio social.

Abstract

Social entrepreneurship is an unknown concept to costaricans, however it is very important to be more useful around the country because is a new way to create solutions for the different social problems. It is worth mentioning that the following investigation is qualitative, this means that the information recollection method was the interview.

The interview was applied to 5 experts on the subject, to know which factors or conditions explain the different costarican companies as social entrepreneurs at the same time to realize which actions must be done to be considered as ones.

The results show that companies that doesn't qualify as social entrepreneurs is because they dont have the focus, strategy, actions, misión and visión with the social objectives, but the interest of making money, however some actions might be considered, such as taking social responsibility, creating social objectives and environmental and working on developing them.

This in order to show how can companies help and contribute to society, to create a better country thanks to this organizations that are looking to resolve and decrease social problems that are present in our society, because also our government doesn't care about this issues, leaving Costa Rica without growth or developing.

Keywords: Social entrepreneurship disadvantaged group, social problem, social behavior, social change.

Introducción

Actualmente, la problemática social en Costa Rica se ha ido agravando por lo que se debe encontrar una pronta solución; el desempleo, la falta de vivienda, la drogadicción y la pobreza son situaciones graves a las que se enfrentan las personas diariamente; lo cual da como resultado asaltos, prostitución, narcotráfico, robos, redes de crimen organizado e inseguridad ciudadana.

Esto debido a que existe una brecha educativa muy amplia; por ende, muchos individuos infractores de la ley no han podido sobresalir tanto en el ámbito educativo como el laboral, producto de desigualdad económica que se vive en el país y el poco interés que han presentado algunos mandatarios por el desarrollo de este. La notoria brecha entre ricos y pobres crece cada vez más, generando así que se viva en una zona de “guerra constante” por así decirlo, donde los marginados buscan ser tomados en cuenta por los beneficiados que cada vez aumentan su patrimonio (Estado de la Nación, 2011).

Por este motivo, se torna para el país una necesidad de emprendimientos sociales cada vez más grande, definiendo emprendedor social como:

Los emprendedores que constituyen una parte importante del proceso de creación de empleo y que son un factor estimulador del crecimiento, pues al crear nuevas empresas generan mayor riqueza y bienestar a un país, más si cabe cuando el fin de la empresa o en todo caso uno de los objetivos que se cumplen con su creación, es la inserción de personas en régimen de exclusión u otros colectivos con necesidades sociales específicas y claras (Sanchis y Melián. 2008, p8).

De esta manera, el gerente o empresario es más bien un agente de cambio social al tener la determinación o voluntad de buscar cambiar una situación mediante la identificación y aplicación de soluciones prácticas a problemas sociales, abarcando una serie de temas como lo son la innovación, captación de fondos y oportunidades (L' Hospitalet, 2012).

Aunque el fin de este emprendimiento no sea el obtener mayor poder económico, o sea, ganancias que le permitan crecer y apoderarse cada vez más de parte del mercado como lo hacen muchas transnacionales o negocios implantados en Costa Rica; si existe en estas un modelo sostenido de negocio que se basa en ideas innovadoras orientadas específicamente a obtener un cambio social, adquiriendo de igual manera beneficio económico para que estas puedan seguir trabajando en añadir valor social en los términos concretos, en los cuales se basa el emprendimiento social.

Conforme se vaya desarrollando el artículo, se podrá tener acceso a más información relacionada con el problema social que se estudiará; debido a que la inexistencia de este tipo de información es la raíz inicial del estudio. Se toma en cuenta que esta servirá de apoyo y retroalimentación para muchos ciudadanos que deseen emprender socialmente y generar un valor social al pueblo costarricense mediante la innovación y la buena utilización de los recursos económicos que estos negocios traigan consigo, con el fin de poder desarrollar en diferentes ámbitos en el país.

Por lo señalado anteriormente, es importante desarrollar esta investigación; debido a que se buscará tener una visión más amplia de los factores que no están trabajando en la actualidad algunos negocios para poder formar parte del movimiento de emprendedores sociales y; asimismo, brindarle este proyecto como base a las personas que se interesen en el tema, para estar actualizados y dar a conocer más este tipo de emprendimiento que es necesario para la sociedad en la que se vive; ya que trae consigo un alto impacto en puntos sociales que benefician a la sociedad en general, disminuyendo de manera tal manera los problemas que se presentaron al inicio.

En tal sentido, el objetivo de la investigación presentada en este artículo es darle respuesta al por qué muchas empresas costarricenses no pueden considerarse como emprendedurismo social y; asimismo, destacar algunos puntos o acciones que pueden implementar para calificarse como tal, logrando de manera conjunta

que muchas de las que se encuentran ya establecidas en el país se enfoquen en cómo retribuirle de manera valiosa al país y a sus habitantes.

Revisión bibliográfica

Para efectos de dar un mejor análisis al artículo, se darán una serie de perspectivas y enfoques debidamente relacionados con el problema y pregunta de investigación. De esta manera, se dará inicio con Dalila Silberstein (2012) Coordinadora de la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social quien expresa que:

El emprendedurismo social está atrayendo montos crecientes de talento, dinero, y atención. Pero junto a su popularidad en aumento, hay poca certeza acerca de qué es exactamente un emprendedor social y qué hace". Por lo que se dice que su definición es amplia y flexible; sin embargo es importante que se conozcan distintos significados que se le dan a este término por lo que inicialmente se mencionan algunos (Silberstein, p.1)

La Fundación Ashoka (2013) describe que hay emprendimiento social mientras los emprendedores ejerzan función de agentes de cambio para la sociedad, con el fin de mejorar métodos, innovar y centrarse en la creación de soluciones que ayuden a mejorar los problemas que presenta la sociedad; asimismo, expresa que mientras un empresario podría crear industrias completamente nuevas, un emprendedor social viene con innovadoras soluciones a los problemas sociales y las aplica a gran escala.

Adicionalmente, Muhammad Yunus (2013) expone que:

La junta directiva, la administración y los empleados del emprendimiento social enfocan todas sus energías en resolver el problema que motivó su creación, y el éxito e impacto de la compañía se miden según cómo lo hagan. La rentabilidad de la compañía se usará para cubrir costos y crecer, no para satisfacer el deseo de ganancias de los inversores. En un emprendimiento social, lo que motiva a emprendedores e inversores es el deseo de hacer el bien, no el de hacer dinero (Yunus, p.1).

Sin embargo, Melián (2010) expresa en su obra que:

De todas las empresas sociales, las de inserción son la respuesta más clara de la sociedad civil organizada a los problemas de exclusión social y laboral. Son algo más que empresas, pues tienen una dimensión social ligada a la acción que realizan al incluir en los circuitos habituales de la economía a personas que se hallan en los límites o fuera de los procesos de empleabilidad habituales. Entre su labor más destacada por lo tanto, sobresale el hecho de facilitar el tránsito al empleo ordinario, ya que la inserción social pasa por la inserción en el mercado del trabajo (Melián, p.8).

Se puede decir que la distinción que se da entre el empresario social versus el resto de empresarios es debido a los diferentes tipos de actividades emprendedoras que realicen (la actividad emprendedora por necesidad y la actividad emprendedora por oportunidad). La primera es aquella que engloba las iniciativas que se crean o pongan en marcha por exclusión, al no encontrar los emprendedores una alternativa profesional para desarrollar su actividad laboral; por el contrario, la segunda es en la que se enmarcan los emprendedores sociales, donde aunque haya otras alternativas laborales (si no siempre al comienzo de la actividad emprendedora cuando ésta se creó, sí una vez resueltos los problemas de crisis en el mercado de trabajo) los emprendedores sociales no dejan su actividad sino que por el contrario la eligen a pesar de disponer de alternativas laborales (Sánchez y Melián 2008).

Del mismo modo, es sustancial conocer algunas razones por las que se puede llegar a identificar un emprendimiento como social, esto según lo que muestra un estudio de la Universidad de Pontificia Comillas en España, el cual destaca que estos emprendimientos inicialmente logran definir una misión que les permita crear y un mantener valor social (no sólo privado); además, se dice que buscan constantemente nuevas oportunidades que los dirija al cumplimiento efectivo de la misión que se plantearon; igualmente, explica que estos emprendedores se comprometen en un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuos, sin dejar que su trabajo sea interrumpido por la falta de recursos dándole solución algún problema que se tenga en la sociedad (Dees 2001, citado por Merino 2013).

Igualmente Strategic visión Group S.A. (2013) menciona en un artículo que a diferencia de los demás emprendedores, solo el que tiene una visión social puede generar resultados que ayuden a los problemas existentes en la comunidad; por así decirlo desde esa perspectiva de cambio social, se caracteriza también a estas personas como innovadoras, poseedoras de ideas positivas, descubren oportunidades y las posicionan de manera que se beneficien los demás y añaden que su misión no persigue fines de lucro.

Curto (2012) recalca que el emprendedor social presenta cinco características que lo definen, las cuales son fundamentales: tiene como objetivo crear valor social, es capaz de captar necesidades sociales, contraataca con propuestas innovadoras, su aversión al riesgo está por debajo de la media, y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor. Por ende, es necesario conocer algunos ejemplos de emprendimientos social que se practiquen; por lo que a continuación, se mostrarán dos de los que destaca la autora en su informe, estos con su respectiva fuente por si el lector desea conocer más a fondo:

- ✓ Faustino García Zapico. Organización: Unidad Terapéutica y Educativa de Villabona

UTE Centro Penitenciario de Villabona. 2013. La Unidad Terapéutica y Educativa. Recuperado de <http://www.utevillabona.es/>

El proyecto es la conversión de las prisiones en espacios educativos a través de la eliminación de la violencia carcelaria generada por el enfrentamiento entre internos y funcionarios de seguridad. La nueva estrategia de Faustino consiste en crear microsociedades gestionadas conjuntamente por internos y trabajadores de la prisión. Con un trato más humano se consiguen transmitir, a través de educación formal e informal, los valores y habilidades requeridos para una reinserción exitosa.

De igual manera se pueden observar los logros sociales que este proyecto trajo consigo, los cuales son: la disminución de las tasas de reincidencia hasta un 10-25%, frente al 60-70% del régimen penitenciario tradicional.

✓ Jordi Martí. Organización: DBS Screening

DBS.2013. Diagnóstico preventivo, sin dolor y sin fronteras. Recuperado de <http://www.dbs-screening.org/>

El proyecto es la creación de un sistema de diagnóstico sanguíneo precoz para enfermedades infecciosas y enfermedades no transmisibles o crónicas, con la finalidad de que sea accesible para comunidades desfavorecidas o con difícil acceso a este tipo de pruebas. Sin esta ayuda, dicho colectivo quedaría excluido del sistema sanitario. Seguidamente, se muestran los logros que se dan socialmente gracias a este emprendimiento: impedirá la infección del VIH y la sífilis a 50.000 niños del estado de Río de Janeiro en los próximos cinco años.

De modo similar, se darán a conocer emprendimientos sociales desarrollados propiamente en Costa Rica, esto con la ayuda de los proyectos realizados por estudiantes de ULACIT I cuatrimestre 2013, entre ellos, se encuentra el “Parque de Diversiones, el cual constantemente está innovando su oferta de productos, su objetivo económico-social es reinvertir los recursos en la sociedad y es una empresa sostenible en el tiempo (Soto, 2013)”.

Igualmente, se menciona el caso del “proyecto que brinda oportunidades de trabajo a los privados de libertad, desarrollado por la empresa Suttle de Costa Rica, S.A., el cual además de tener una razón intrínsecamente social, ha demostrado ser sostenible en el tiempo durante quince años (Días, 2013)”; y por último, se tiene a Laura Lang que ayuda a las personas y pequeñas empresas a calcular las emisiones de carbono de sus actividades diarias, el dinero recaudado por la venta de certificados es reinvertido en reforestar zonas de Costa Rica y en crear consciencia popular sobre el cambio climático (Ashoka, 2008).

Según lo que señala Bernardo Kliksberg, doctor en Ciencias Económicas y reconocido en temas de responsabilidad social, gerencia social, entre otros: “estamos viviendo una situación paradójica, ya que por un lado hay un esperanzador, positivo e importante desarrollo de la ciencia y tecnología que beneficia a un sector y al mismo tiempo existen grandes brechas sociales y de

exclusión que separan a la gran mayoría; por ello, es necesario formular ideas renovadoras y actores sociales, es decir, emprendedores sociales, comprometidos con el desarrollo de estas poblaciones vulnerables que no tienen acceso a salud, educación, entre otros (Kliksberg, 2012)".

Por consiguiente, se puede decir que las palabras de Vargas (2012) se relacionan con lo que se mencionó anteriormente y son relativamente ciertas pues: "los emprendedores sociales son cada vez más necesarios, debido a los escenarios turbulentos, a un contexto cada vez más adverso y a los nuevos problemas, pero este emprendedor, tiene que tener habilidades como: un sólido sistema de valores, donde predomina el amor y la ética; reconocer y aplicar mejores prácticas, y recoger aprendizajes y fracasos y cruzarlos".

Finalmente cabe destacar lo importante que es llevar a cabo esta investigación, pues se debe tener en cuenta qué es lo que no están haciendo muchas empresas para ser emprendimientos sociales y por lo tanto, tratar de corregir esas acciones que puedan calificarse como tales contribuyendo en cierto modo a minimizar las crisis ambientales, energéticas, alimentarias y financieras de la actualidad; además de disminuir la desigualdad, pobreza entre otros problemas sociales que se viven actualmente (Yunus, 2013).

Metodología de la investigación

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo, en donde se empleó la entrevista como método de recolección de la información (descripciones, observaciones u opiniones) y como fuente primaria de la investigación. La entrevista se aplicó a cinco, entre ellos expertos y especialistas en el tema de emprendedurismo social. Para que la aplicación de dicha entrevista fuera efectiva, estas personas debieron de cumplir estas principales características:

- ✓ Poseer conocimiento del tema del emprendedurismo social, ya sea porque es experto o porque tiene algún negocio que se caracterice como tal.
- ✓ Que tengan presencia en Costa Rica.
- ✓ Que sean reconocidos a nivel nacional como conocedores del tema a tratar, ya sea por investigaciones hechas por compañeros de ULACIT o por ser partícipes de proyectos que hayan sido destacados.

Cabe mencionar que la entrevista está compuesta por 7 preguntas, estas con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los empresarios sobre dicho tema. De igual manera, el tiempo calculado de respuesta de toda la entrevista es de 25 a 30 minutos. En cuanto a los temas, se puede decir que estos se entrelazaban a lo largo de la entrevista para mayor dinámica de los participantes y con el fin de obtener respuestas que ayudaran con las conclusiones del presente artículo y también a generar mayor conocimiento.

Esta es estructurada y se dividió en tres secciones para su mayor entendimiento, siendo así la primera sección una breve introducción acerca del problema de investigación; la segunda, el desarrollo, constituidos por preguntas que giran en torno a las acciones que deben tomar, las acciones para calificarse como emprendimientos sociales y por qué no pueden considerarse como tales.

Asimismo, se realizó un pretesteo cognitivo a 5 personas, con el fin de analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que puede generar la mala interpretación de las preguntas, creando así mayor confianza a la persona

que entrevista, quien es el medio de obtención de la información. De igual manera, los participantes del pretesteo cognitivo fueron trabajadores de la Aduana de Limón, importante mencionar que ninguno de ellos es experto en el tema ni conocían acerca del emprendedurismo social.

A continuación, la lista de las personas entrevistadas:

1. Laura Lang Patiño, fundadora del proyecto Neutralizando el cambio climático.
2. Roberto Guzmán Fernández , uno de los fundadores de Chepecletas.
3. Lawrence Pratt, Director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible y Profesor Disertante del INCAE.
4. Francisco Leguizamón profesor pleno del INCAE.
5. Urs Jäger Director Académico del Centro de Intercambio de Conocimientos de VIVA TRUST y profesor asociado del INCAE.

Discusión de resultados:

1. ¿Para usted qué significa emprendedurismo social?

Según Laura Lang Patiño, fundadora del proyecto *Neutralizando el cambio climático*: las empresas sociales buscan usar las herramientas de las empresas convencionales, pero no con el objetivo de generar valor al accionista, sino más bien con el fin de colaborar con alguna causa social o ambiental, sin depender de la caridad y la filantropía como las fundaciones y ONGs.

Según Roberto Guzmán Fernández, uno de los fundadores de Chepequetas: es una empresa cuyo objetivo consiste en dar solución a un problema social o ambiental; ojalá de manera innovadora, generando utilidades que sean reinvertidas nuevamente en el negocio o también si es muy rentable poder dar a los accionistas ganancias.

Según Lawrence Pratt, Director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible y Profesor Disertante del INCAE: es la creación de nuevas formas de entregar valor a actores de la sociedad o ambiente que normalmente no se benefician del emprendedurismo tradicional.

Según Francisco Leguizamón, profesor pleno del INCAE, es: el proceso mediante el cual una o varias personas, generalmente de una empresa, pueden identificar un problema entre la comunidad de sus actores sociales, particularmente en sociedades aledañas donde su empresa opera y; tomar una iniciativa para abordar una resolución adecuada a dichas trabas sociales.

Según Urs Jäger Director Académico del Centro de Intercambio de Conocimientos de VIVA TRUST y profesor asociado del INCAE es: una práctica donde el gerente da enfoques u objetivos sociales y usan instrumentos y técnicas económicas como metas para realizar sus objetivos. Pueden ser empresas grandes que lucren y mantengan una balanza entre resolver problemas sociales y ambientales.

Estas respuestas aportan a la investigación una razón más acerca de qué acciones son las que hacen a una empresa calificarse como emprendedurismo social, aparte se puede conocer que las personas escogidas para la entrevista manejan bien el tema de emprendedurismo social.

2. ¿Qué impacto generan las empresas sociales en Costa Rica?

La señora Lang indica que depende del fin social al que colaboren; por ejemplo, en el caso de la salud, ASEMBIS genera un impacto positivo para aquellas personas que no cuentan con los ingresos necesarios para pagar la salud privada, ni el tiempo para esperar cita en la C.C.S.S.

El señor Guzmán dice que el impacto es positivo porque es una forma nueva de generar recursos para atacar un problemas social, sin depender de donantes externos sino manteniendo un modelo de negocios rentable.

El señor Pratt indica que es un impacto positivo, ya que muchos individuos logran consolidarse como empresa van llenando espacios de necesidad de demanda en el sector social y ambiental, donde los mecanismos de mercado de empresas tradicionales no alcanzan ni tampoco el gobierno puede proveer ese tipo de servicio, entonces llena esos espacios que quedan desatendidos.

El señor Leguizamón dice que es un impacto positivo, ya que muchas de estas empresas se dedican a atender el tema ambiental que es muy importante en la actualidad y en el que gobierno no ha tomado medida alguna ni tampoco ha dado el ejemplo para llegar a soluciones que puedan ser vistas en la actualidad o en un futuro cercano.

El señor Jäger indica que no existe una definición muy clara de emprendedurismo social, por lo que es difícil para estas medir su impacto; sin embargo, muchas generan impactos positivos a nivel social y ambiental.

Aportan a la investigación el conocimiento acerca de qué impacto generan las empresas sociales, con el fin que muchas personas se interesen por conocer acerca del tema y ojalá implantar este tipo de negocios.

3. ¿Por qué cree usted que deben existir los emprendimientos sociales?

La señora Lang dice que es la manera más efectiva de resolver una problemática social, al ser este el corazón del negocio y el gobierno no lo va hacer pues así lo ha demostrado; las fundaciones u ONG tampoco podrán, pues el modelo de estas no es sostenible.

El señor Guzmán dice: porque es una nueva forma de solucionar problemas y de igual manera, estos emprendimientos generan trabajo para muchas personas.

El señor Pratt dice: porque ningún sistema privado o público dependiente del capitalismo o socialismo es capaz de atender todas las necesidades donde queda demanda por atender, entonces empresarios sociales identifican la forma innovadora y diferente creando mecanismos para poder ver a ese público necesitado.

El señor Leguizamón dice: porque generan una forma de solucionar problemáticas sociales o ambientales, que diversos actores del sistema han dejado de lado.

El señor Jäger indica que ayudan a resolver de alguna manera un problema social, de igual manera, los políticos del país no han tomado responsabilidad para responder a problemas sociales o ambientales que se generan en Costa Rica; por lo que es ahí de donde nace la importancia de que existan los emprendimientos sociales.

Es significativo para la investigación, ya que aporta el grado de importancia que tienen los emprendimientos sociales a nivel general.

4. ¿Cómo se puede promover el emprendedurismo social en Costa Rica?

La señora Lang indica que el sistema legal tiene que ayudar, ya que no existe un esquema social que abra las puertas y permita inscribir una empresa social como tal, de igual manera hay que educar para que la gente conozca este modelo.

El señor Guzmán dice que hay que hacerlo de conocimiento de los ciudadanos, que se incluya en programas de educación para que se entienda y estructure, también que existan recursos y capacitación en el INA por ejemplo, además, que haya más apoyo del gobierno y la banca en temas de financiamiento.

El señor Pratt indica que entendiendo cuáles son las necesidades sociales o ambientales que existen y ver qué tipo de soluciones pueden darse, ya sea creando un grupo de jóvenes donde puedan aplicar sus conocimientos o experiencias y buscando que el tema de financiamiento sea más accesible.

El señor Leguizamón dice: que el gobierno se pronuncie en distintos temas sociales y busque la manera más adecuada para tomar medidas más serias; de igual forma, se puede decir que dando a conocer los emprendimientos sociales que existen a nivel nacional, para que estos puedan ser copiables por una parte de los ciudadanos y asimismo se dé a conocer más este tema.

El señor Jäger indica que en las universidades se debe motivar a los estudiantes a producir impacto social y económico, ya que muchos de estos tienen la motivación grande de cambiar las cosas; enseñarles oportunidades de ejecutar sus negocios sociales y ayudarlos con conceptos e instrumentos para poder lograr la eficacia y eficiencia.

Aporta la importancia de la idea de expandir más el concepto de emprendedurismo social a nivel nacional y que la investigación se torne más importante para muchos interesados en conocer las acciones erróneas o qué hacen que los negocios se califiquen como empresas sociales

5. ¿Cómo hacen las empresas sociales para lograr que el beneficio que se genere llegue al mayor número de ciudadanos costarricenses?

La señora Lang indica que para que esto ocurra la empresa tiene que consolidarse, comenzar a crecer y duplicarse, para poder lograr que el beneficio social que quieran dar impacte positivamente a un gran número de ciudadanos meta por así decirlo.

El señor Guzmán dice que va depender del tipo de empresa y hacia quién se enfoque, pues hay que definir el público meta al que se quiera llegar y ver qué tan amplia quiera ser la solución, a través de contactos.

El señor Pratt indica que hay un supuesto de que la empresa social debe maximizar las personas que se atiendan; sin embargo, no es este el caso y esto depende el segmento de mercado al que se dirija el negocio, ya que puede ser limitado si se busca profundizar el impacto con un número reducido de personas. Se debe tener un mercado meta y una misión clara para conservar un balance y resolver ciertos problemas sociales, además, es necesario mantener una lógica administrativa como en una empresa convencional.

El señor Leguizamón dice que es una ilusión pensar que se puede llegar a toda la sociedad, sin embargo, estas empresas se pueden enfocar en brindar empleo o capacitaciones para un segmento de mercado en específico. No se puede suponer que una empresa le dé un beneficio a la mayor parte de los costarricenses, ya que ni el gobierno lo ha podido hacer; cada quien en su territorio de acción se encarga de dar solución a distintos problemas sociales.

El señor Jäger indica que se debe tener un enfoque y una misión más reducida que no sea tan idealista, ya que no se podrá medir el impacto lo cual es importante para poder lograr obtener resultados positivos en la parte social o ambiental.

Aporta a la investigación debido a que muestra distintos puntos de vista que deben realizar las empresas para lograr dar beneficio a un mayor número de ciudadanos.

6. ¿Cuáles factores o condiciones cree usted que hacen a diversas empresas costarricenses no poder calificarse como emprendurismos sociales?

La señora Lang indica que no tener un enfoque, acción, misión y visión con objetivo social, sino más bien se toma como prioridad el lucro; lo cual no está mal en una empresa social siempre y cuando este se genere mediante el corazón de la empresa, el cual va ser colaborar en resolver algún problema social.

El señor Guzmán dice que no tienen una estrategia, una misión, visión ni objetivo social; de manera tal que empresas tradicionales no pueden cambiar rápidamente su razón de ser, que es lucrar con el aporte de un mercado específico.

El señor Pratt indica que no tienen una misión netamente social, también debido a que buscan lucro para distribuir entre sus accionistas. Además por verlo desde el factor macro la mayoría de empresas tradicionales no ha establecido estas metas, ya sean sociales o ambientales, para entender cuál beneficio están generando; ni se preocupan por buscar medir el impacto positivo que puedan o no estar generando a la sociedad.

El señor Leguizamón dice: cuando no hay transparencia o no se responsabilizan socialmente, asimismo, no cuentan con objetivos ambientales ni trabajan puntualmente en desarrollarlos, mantienen inapropiadas relaciones sociales, ya que no toman en cuenta a la comunidad circundante. También cuando no se toma en consideración el daño que se produce al medio ambiente, finalmente cuando no tiene la capacidad de sobrevivir económicamente y no puede seguir creciendo.

El señor Jäger indica: no se adaptan al cambio del modelo de negocios enfocándose en objetivos sociales, no se tienen incentivos (apoyo o ayuda, cambio de ley del país, no hay innovación en productos o servicios), los cuales les hagan más atractivo invertir en este tipo de negocios; no tienen ningún tipo de responsabilidad social o ambiental,

Esta pregunta ayuda a responder la primera parte del problema de investigación por lo que es de suma importancia para el presente artículo.

7. Finalmente, ¿qué acciones deben implementar empresas tradicionales costarricenses para poder calificarse como emprendimientos sociales?

La señora Lang indica que tendría que reinventarse o sea cambiar su misión, visión entre otros, sin embargo, el punto sería más bien que estas empresas convencionales funden otras que sí tengan objetivos sociales, por ejemplo Café Britt (empresa convencional) creó Acualogica (empresa social) quienes compran equipos para ahorrar agua y todas las ganancias las invierten en temas de parques nacionales, tienen la misión definida y su interés no es el de lucrar.

El señor Guzmán dice que estaría difícil que una empresa tradicional se convierta en el camino en una empresa social pero lo que sí puede suceder es que la empresa tradicional comience cada vez a tener una estrategia más enfocada en la responsabilidad social, que sería lo más positivo que pueden dar a cambio estos negocios, además que lo pueden tomar como una estrategia para captar mayor participación de mercado, ya que se reducen riesgos y se hacen esquemas de lucro.

El señor Pratt indica que deben tener claramente definida en su misión las políticas sociales establecidas, especificar cómo y por qué cumplen su misión, tener una medición en términos cuantitativos y cualitativos del impacto social o ambiental que ellos quieren tener y comparar los objetivos establecidos con los logros de manera tal que puedan hacer ajustes para ir cumpliendo la misión propuesta. En resumen, tener una política, objetivos, medición y mejora de todo entorno a la resolución de un problema social.

El señor Leguizamón dice que responsabilizándose socialmente, creando objetivos ambientales y sociales, trabajando puntualmente en desarrollarlos, tomando en cuenta cómo darle algún valor social a la comunidad circundante.

El señor Jäger indica: tener en su estrategia empresarial y como centro de su negocio objetivos sociales o ambientales, las empresas ya consolidadas deben buscar la manera de replantear su modelo de negocios o crear pequeños proyectos con enfoque social; por ejemplo, Florida Ice & Farm quiere establecer

una organización social que tenga un enfoque de nutrición a los jóvenes pobres, vendiendo productos favorables para su buena salud pero que genere dinero para volver a reinvertir en la fabricación de productos saludables.

Esta pregunta es importante para la investigación, ya que da a conocer una serie de acciones que deben emplear negocios para calificarse como emprendimientos sociales.

Conclusiones

Como resultado de la investigación cualitativa presentada y teniendo claro que las empresas sociales cuentan con tres características específicas las cuales son: tener objetivos sociales, innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible se puede concluir que los factores o condiciones que explican el por qué diversas empresas costarricenses no se califican como emprendimientos sociales son:

- ✓ Debido a que no tienen un enfoque, estrategia, acción, misión y visión con objetivo social.
- ✓ Toman como prioridad el lucro.
- ✓ La mayoría de empresas tradicionales no han establecido metas, ya sean sociales o ambientales para entender cuál es el beneficio que están generándole a la sociedad.
- ✓ No se preocupan por buscar medir el impacto positivo que puedan o no estar generando a la sociedad.
- ✓ No trabajan puntualmente en desarrollar objetivos sociales.
- ✓ No tienen la capacidad de sobrevivir económicamente.
- ✓ Como condición se puede mencionar que no se tienen incentivos (apoyo o ayuda, cambio de ley del país, no hay innovación en productos o servicios), los cuales les hagan más atractivo invertir en este tipo de negocios.

Se concluye que con las acciones deberían realizar empresas tradicionales, según los expertos o especialistas en emprendimiento social para poder calificarse como tales, entre ellas se pueden señalar las siguientes:

- ✓ Tendrían que reinventarse o sea cambiar su misión, visión, enfoque, estrategia, objetivos y adaptarlos socialmente.
- ✓ Que estas empresas convencionales funden otras que si tengan objetivos sociales.

- ✓ Que la empresa tradicional comience cada vez a tener una estrategia más enfocada en la responsabilidad social, lo cual sería lo más positivo que pueden dar a cambio este tipo de negocios.
- ✓ Tener claramente especificado cómo y por qué cumplen su misión social.
- ✓ Tener una medición en términos cuantitativos y cualitativos del impacto social o ambiental que ellos quieren tener y comparar los objetivos establecidos con los logros de manera tal que puedan hacer ajustes para ir cumpliendo la misión propuesta
- ✓ Responsabilizándose socialmente, creando objetivos ambientales y trabajando puntualmente en desarrollarlos.
- ✓ Tomando en cuenta en cómo darle algún valor social a la comunidad circundante.

De igual forma, se concluye que esta investigación es importante para que se logre promover y dar a conocer más el término de emprendimiento social, de igual forma para que emprendedores actuales o futuros conozcan las acciones que deben tomar para poder convertirse en un negocio social, ya que estos son la manera más efectiva de resolver problemáticas sociales; teniendo en cuenta que ni el gobierno de Costa Rica ni muchas de las fundaciones y ONG que son creadas con este fin son capaces de lograr darle una resolución a todas las contrariedades sociales que se presentan, estas últimas debido a que el modelo de negocio no es sostenible en el tiempo, por lo que es ahí donde estos emprendimientos entran a tomar un papel necesario e importante para la comunidad costarricense.

Lista de referencias:

Díaz, C.M. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas extranjeras transnacionales y multinacionales ubicadas en Costa Rica, que operan bajo el Régimen de Zona Franca, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?* Recuperado de <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/Publicaciones/044692.pdf>

Soto, I. (2013). *¿Cuántas y cuáles empresas privadas en el Gran Área Metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y que esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?* Recuperado de <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/Publicaciones/044722.pdf>

Ashoka, (2013). *TODOS PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO.* Recuperado de <http://mexico.ashoka.org/fellow/laura-lang-pati%C3%B1o>

Curto, M. (2012). *LOS EMPRENDEDORES SOCIALES: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CAMBIO SOCIAL.* Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf

Unite for sight. (2013). *The Defining Characteristics of Social Entrepreneurs.* Recuperado de http://www.uniteforsight.org/social-entrepreneurship-course/module2#_ftn2

Strategic Vision Group. (2013). *Cómo es que un emprendedor social produce valor social y económico.* Recuperado de <http://mipymescostarica.co.cr/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>

Ashoka. (2013). *What is a Social Entrepreneur?* Recuperado de https://www.ashoka.org/social_entrepreneur

Merino, A. (2012). *Inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad*. Recuperado de <http://www.upcomillas.es/investigacion/pdf/Gu%C3%ADa%20del%20emprendedor%20social.pdf>

Davis, S. (2002). *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: TOWARDS AN ENTREPRENEURIAL CULTURE FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT*. Recuperado de <https://www.ashoka.org/files/yespaper.pdf>

Project-Syndicate. (2013). *La revolución del emprendimiento social*. Recuperado de <http://www.project-syndicate.org/commentary/how-social-business-can-resolve-systemic-problems-by-muhammad-yunus/spanish#yDj6Go7Sg4qEJT61.99>

Cardenau, P. (2012). *Aprendizajes Sobre la Práctica de Empresas Sociales*. Recuperado de <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/02/publicaci%C3%B3n-recomendada-feb-2013.pdf>

Silberstein, D. (2012). *Mitos y realidades del emprendedurismo social*. Recuperado de <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2012/07/Articulo-Mitos-y-Realidades-del-ES.pdf>

Estado Nación. (2012). *Carpeta de prensa*. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/prensa/carpetas_de_prensa/costa_ri ca/2012/carpetaweb.pdf