

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Emprendedurismo como herramienta generadora de beneficio social y económico a nivel nacional

Fabián Valenciano Góngora¹

Resumen

El contenido de esta investigación abarca el concepto de emprendedurismo, está tomando auge en nuestro país, especialmente en los jóvenes y en el sector de la tecnología. El contenido muestra los conceptos y las acciones de los empresarios, así como un análisis de los emprendedores de nuestro país y ciertos factores que deben sobrellevar.

Palabras claves:

Emprendedurismo, derrames de conocimiento, encadenamientos productivos, generación de empleos, profesionalización empresas

Abstract

The content of this research is on entrepreneurship. This is a concept which is taking boom in our country, especially in young people and in the technology sector. The content shown concepts and actions of entrepreneurs, as well as an analysis of entrepreneurs in our country.

Key words:

Entrepreneurship -knowledge spillovers - production chains- generation of jobs - professionalization - busines

¹ Bachiller en Administración de Negocios (Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología). Opta por la licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Para consultas: fabianvalegon@hotmail.com

Introducción

El tema central de la investigación es el mercado laboral en el campo de estudio, para este trabajo se tomará el emprendedurismo como herramienta generadora de empleos y beneficios en el país. Por lo cual, el eje de la investigación se basa en el emprendedurismo, analizando la situación actual de este tema en la coyuntura nacional, estudiando los beneficios que estos pueden aportar, tanto económicos como sociales, y verificando el rol que están jugando las entidades públicas y privadas en pro de los emprendedores nacionales.

La finalidad de este trabajo es proveer insumos de información relevantes para conocer el avance del tema de emprendimientos a nivel nacional, apoyar la premisa de que los emprendedores son sumamente necesarios en nuestra sociedad pues no sólo proveen empleos y aportes económicos que mejoran los indicadores financieros del país, sino, también, ayudan a la población a crecer a nivel social y profesional.

Asimismo, es importante resaltar como algunas áreas del país han promovido el crecimiento de emprendedores en sectores donde la población joven conlleva un papel importante dentro de programas para impulsar empresas, ya sea desarrollando productos y/o servicios en los cuales muchos de estas ideas se han implementado. Todos estos avances y programas que se han establecido muestran como Costa Rica sí podría contar con un entorno prometedor para emprendedores (educación, empresas interesadas en proyectos generadoras de ideas, financiamiento o asesorías).

Sin embargo, también son notorios algunos de los riesgos y trabas que, como emprendedor, se puede correr y que obstruyen el respectivo crecimiento, por ejemplo en el marco gubernamental, asimismo como condiciones sociales, en donde algunos individuos se muestran seguros en sus empleos actuales, por lo que a pesar de que muchos pueden tener una idea para desarrollar, prefieren estar en la zona segura, a pesar de que Costa Rica es un atractivo para inversionistas generadoras de empleo.

Es notorio que el promover estos programas, e incentivar a las personas a emprender en proyectos viables, genera en el país condiciones positivas en donde se puede generar inserción social, crecimiento de oportunidades de empleos, fomento de la innovación y un desarrollo económico y social.

Objetivos general

Investigar la aplicación del emprendedurismo como generador de empleo, beneficio social y económico a nivel nacional.

Objetivo específico

- Medir el nivel de éxito de los emprendedores en el ámbito nacional en cuanto a generación de empleos y tiempo en el que se encuentra establecida su empresa
- Analizar los beneficios generados a nivel nacional de las empresas creadas
- Estudiar mejoras en profesionalización de los empleados de las empresas creadas

Justificación

Para finales del 2011, según el periódico El Financiero (15 de enero de 2012), el desempleo aumentó de 7.3% a 7.7% (330.000 costarricenses). Dentro de las expectativas del gobierno se encuentran disminuir la tasa de desempleo en el país, sin embargo, la cantidad de profesionales graduados en nuestro país va en aumento y la mayoría de estos se desenvuelve laboralmente en un área la cual no es perteneciente a lo estudiado, o del todo no consigue trabajo.

Para hacer frente a este problema, es importante generar un cambio en el pensar social con respecto a la idea de ser un emprendedor, lo cual no significa que una persona va a perder todo lo invertido a mediano plazo, o que si fracasa es una persona quien no va a lograr el éxito marcado por la sociedad, sino que el camino de un emprendedor es un proceso muy enriquecedor, en el cual se experimentarán muchos cambios y aprendizajes, frutos de aciertos y desaciertos.

El emprendedurismo genera un crecimiento personal, social e inclusive nacional, y es una de las herramientas más eficaces para combatir el desempleo, si se ve desde una perspectiva más amplia, se puede observar cómo en una empresa se podría hablar de una pymes en donde es importante tener al menos cinco personas quienes manejen cada una de las áreas principales (administración, ingeniería, publicidad, contabilidad, derecho), pues una empresa formada debe estar al día para que pueda ir creciendo de manera igualitaria y en orden.

En estos cinco puestos existen personas quienes, aparte de ayudar en el crecimiento del negocio, están colaborando en la economía del país; por lo tanto, la empresa genera empleos y otras consecuencias positivas económicas y sociales, además, cuanto más crezca la empresa, mayor cantidad de empleos, derrames de conocimiento, encadenamientos productivos y externalidades se van a generar para beneficio del emprendedor, los empleados y el país.

Es por ello que el emprender no es solamente una palabra de moda, ni es el no querer ser mandado por nadie, emprender va más allá de observaciones subjetivas, es generar un crecimiento y bienestar para el país.

Marco teórico

Concepto de emprendedurismo

Según el diccionario de la Real Academia Española (2003), un emprendedor es alguien que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas. En lo que al perfil de ese emprendedor se refiere, 'la Red ALFA Capacidad Emprendedora (1996)

decidió considerar como relevantes las siguientes variables: Creatividad e Innovación, responsabilidad, autoconfianza, comunicación, negociación, capacidad para asumir riesgo, altruismo, honestidad, liderazgo y coordinación' (Rodríguez, 2003).

Por lo tanto, ser un emprendedor no es únicamente la persona que tiene ideas de negocios y desarrolla empresas, es toda una serie de características tales como la creatividad e innovación, capacidad de asumir riesgos, liderazgo y otras habilidades y destrezas que lo hacen mucho más que una persona quien quiere crear su propio negocio. Las actitudes y actividades que se pretenden desarrollar, aunadas a las aspiraciones de cada emprendedor, están relacionadas ya sea indirecta o directamente en el ámbito emprendedor.

Claro está que el país debe tener un grado de sofisticación aceptable para que los emprendedores puedan desarrollar sus ideas de manera efectiva, así también una característica importante es la amplitud de innovación que haya en este ámbito, por lo cual no solamente se habla a nivel de ideas, sino que se enfoca también en una innovación en la tecnología, en el aspecto económico, lo que implica también apertura a nivel político, social y cultural.

Cuando se mencionan países que no se encuentran en un nivel desarrollado, pero existe un amplio porcentaje de personas quienes emprenden por necesidad, es elevado por falta de sectores con productividad, sin embargo, según el GEM (2010), la mayoría de estas empresas no crece y llega a desaparecer debido a los sectores que sí son más productivos. Los emprendedores quienes se desarrollan debido a una "oportunidad" llegan a crecer generando un cambio cualitativo en el ámbito emprendedor.

En este sentido, el ciclo de un emprendedor se lleva a resumir en tres fases principalmente: La primera va relacionada a un "emprendedor naciente", el cual es de un individuo que desea iniciar un negocio y ser dueño de este; seguidamente está el "dueño de un nuevo negocio", este es el emprendedor que ha generado empleos y ha pagado planilla por más de 3 meses, pero menos de 3 años y medio; como última fase

se encuentra el “emprendedor establecido” quien dirige el negocio y ha logrado operaciones por más de 42 meses.

La Actividad Emprendedora en Etapas Iniciales (TEA, siglas en inglés), es un indicador reconocido del GEM, este resalta la importancia de los emprendimientos aunque estos hayan tenido menos de tres años y 5 meses de desarrollo, el beneficio a nivel económico es grande y hace que la competencia tenga un mejor desempeño.

Emprendedurismo en Costa Rica

El emprendedurismo ha crecido en Costa Rica conforme los años avanzan, las entidades financieras, por ejemplo, han empleado oportunidades para hombres y mujeres deseosos de tener su negocio propio. No obstante, el aplazamiento con otros países, en cuanto a este tema, es importante.

En Costa Rica la cultura emprendedora sigue manteniéndose en estándares bajos por los diferentes mitos que existen sobre el emprender, sin embargo es importante destacar que en Costa Rica el Ministerio de Economía, Industria y Comercio ha tomado la iniciativa de fomentar esta cultura, siendo tema de estudio e incentivando a que la población joven muestre un crecimiento en este ámbito incorporándose en los proyectos y niveles de estudio desde la secundaria hasta la formación universitaria, un ejemplo de ello es el programa (CODE) “*Conozca de Empresa*”.

Lo que promueve el Ministerio de Economía, Industria y Comercio y el Ministerio de Educación Pública es que por medio de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) se formen y acrediten profesores, directa o indirectamente, capacitando a los formadores nacionales con el fin de buscar la creación alrededor del tema del emprendimiento en el país.

En cuanto a la Política Nacional respecto del tema de los emprendimientos, se ha establecido una visión estratégica la cual va entorno a la orientación del emprendedurismo como un mecanismo importante para equilibrar acciones específicas

de mejora a nivel país, esto con el objetivo de que se eliminen barreras y, con ello, facilitar el mejoramiento del aspecto emprendedor.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es una herramienta que, con rigurosidad metodológica y análisis de cada país, ofrece un informe sobre la actividad emprendedora y la identificación del país en el tipo de economía que está marcando su proceso de desarrollo, basado en la conceptualización de emprendimientos en economías apoyadas en factores productivos básicos, economías basadas en la eficiencia o basadas en la innovación.

En Costa Rica mayormente los emprendimientos surgen con la idea de mejorar ingresos más que garantizar una independencia económica. Este estudio realizado ha mostrado características importantes de los emprendedores nacionales y muestra desafíos y retos institucionales para seguir con el desarrollo que no sólo brinde respuesta a los emprendedores nacionales sino que, también, vincule estrategias de corto, mediano y largo plazo que repercutan directamente en los indicadores de crecimiento económico y de generación de empleo.

Es interesante observar que, según este estudio, los emprendedores nacientes rondan los 35.7 años, y los emprendedores establecidos los 41.3 años, este aspecto no limita a crear y generar oportunidades para un sector el cual es mayor, por el contrario, es importante impulsar a los jóvenes y ofrecerles oportunidades también para que desarrollen ideas y se impregnen del aspecto emprendedor, esto lo que logra es generar un balance y crear la cultura emprendedora desde edades tempranas. Por ello el MEP, en conjunto con el INA, se encuentra trabajando en programas impulsores para despertar el emprendedurismo a generaciones que vienen desarrollándose.

Uno de los aspectos que marcan a una persona es el fracaso, cuando se emprende existe un alto riesgo de que el negocio no genere las utilidades esperadas. Este miedo a fallar en el negocio es una de las trabas más grandes, socialmente hablando. Es por ello que es importante generar un ambiente el cual ayude a desarrollar de la mejor manera a un emprendedor y que las herramientas e

instituciones logren, estratégicamente, implantar metodologías las cuales ayuden a superar, en dado caso de que un negocio llegara a no ser viable.

Algunas razones que reafirman la importancia de los emprendimientos, aparte de las claras aportaciones en empleo e instrumentos económicos, son:

- I. Encadenamientos productivos: Consisten en una aglomeración de empresas que interactúan, logrando así aumentar sus niveles de competitividad. Esto es de suma importancia para las pequeñas y medianas empresas, las cuales pueden verse perjudicadas por cuestiones tales como el tamaño y el acceso al financiamiento e información si trabajan de forma aislada.
- II. Derrames de conocimiento: Cuando se menciona este concepto se refiere a la involucración de todos los aspectos relacionados con la transmisión de información que se da de manera horizontal y vertical en las diferentes organizaciones, esto mediante la implementación de nuevas tecnologías, manejo de proyectos u operaciones de la empresa. Este es un gran beneficio que proveen las empresas a sus colaboradores, pues colaboran directamente con su profesionalización y crecimiento.
- III. Contribución en el PIB: Si se menciona que la mayoría de las empresas son relativamente pequeñas o medianas, dependiendo del tiempo que lleven establecidas, así van a poder generar mayores aumentos en el PIB. Al momento crece el ingreso per cápita debido al desarrollo del país por medio de la industrialización y la económica a escala, permite que empresas establecidas (3 años y medio) aumenten la participación en la economía.

- IV. El nivel de éxito de un emprendedor: Esto va ligado, principalmente, a cualidades de la persona, por ejemplo se habla de características indispensables como la persistencia con gran fuerza de voluntad o hablar del negocio con pasión (Fundapyme, 2011).

Las personas que logran establecerse en la empresa es porque estas tienen un horizonte marcado, poseen un enfoque y se manifiestan en resultados de esfuerzos diarios. Los emprendedores exitosos adquieren conocimientos y los aumentan haciendo inteligentes sus negocios en áreas sociales, financieras y estratégicas. El éxito de un emprendedor no es solo tener el “espíritu emprendedor”, además debe poseer un estilo de vida de empresario, basado en creer en sus ideas, invertir no solo dinero, sino, también, tiempo y no ilusionarse en el proyecto, sino entusiasmarse con este.

Aún así, el miedo a fracasar, según el GEM, es del 36% de los emprendedores, esto a que la cultura costarricense no fomenta a tomar riesgos, lo cual se considera una de las barreras que no hace que exista un buen ambiente para emprender.

El Ministerio de Economía resalta la participación de al menos 34 programas los cuales ayudan a los emprendedores (empresas colaboradoras) principalmente en el sector financiero, dentro de los cuales están dirigidas a diferentes campos desde sectores de mujeres emprendedoras hasta la partes de pymes verdes. Por lo tanto, para lograr una estabilidad de los negocios es importante que las instituciones económicas y políticas reflejen una estabilidad a nivel macro.

Características y perspectivas del emprendimiento a nivel macro

Según el Global Entrepreship Monitor (GEM, 2011) hay:

- Más hombres que mujeres en emprendimientos que se encuentran establecidos
- Los emprendedores en la etapa inicial se encuentran en una edad promedio de 35.7 años y emprendedores ya establecidos rondan una edad de 41.3 años
- En cuanto al ámbito de escolaridad poseen estudios aprobados en bachillerato y superiores a este
- El 64 % cree que ser emprendedor es una buena opción de carrera y el 57 % en su etapa inicial manifiesta estar motivado frente a la oportunidad
- El sector de servicios al consumidor está reflejado en un 68% de los emprendedores
- El 22% de los emprendedores declara ser auto empleado
- Entre las etapas de emprendedores nacientes y establecidos aspiran a contratar entre 1 a 5 trabajadores
- El 86% de emprendedores nuevos no utiliza nuevas tecnologías y el 73% de los emprendedores establecidos tiene tecnología con una antigüedad de más de 5 años
- Solamente el 7.5% de emprendedores establecidos manifestó que sus productos eran totalmente nuevos
- El 80% de emprendedores ya establecidos considera que es más difícil empezar un negocio en estos tiempos

Una persona emprendedora debe tomar en cuenta que las actividades por desarrollar son multifacéticas. Es importante resaltar que el emprendedurismo se suele ver como un proceso más que un acontecimiento aislado; además el emprendedor, en etapas iniciales, no paga salarios por más de tres meses y menos de 3 años y medio. En las etapas iniciales del emprendedurismo los individuos se encuentran motivados por una mejor oportunidad.

Marco Metodológico

Tipo de Investigación

La investigación que se empleará es una investigación directa por medio de una encuesta a personas quienes son emprendedores. La encuesta es de tipo descriptiva, esto porque a pesar de tomar en cuenta variables económicas como la ganancia anual, la base del proyecto se centra en analizar factores que no son medibles numéricamente.

En esta encuesta se evalúan distintos puntos, pero siempre tomando en cuenta el objetivo general de la investigación la cual se torna sobre la generación de empleos y los beneficios que los emprendedores generan en la sociedad costarricense, lo que se trata es de comparar los objetivos generados con la realidad de las personas emprendedoras.

Población y muestra

La población de emprendedores, a nivel nacional, es muy dispersa, por lo tanto, la información que existe no es muy concreta, lo anterior debido a que muchas de las empresas que comienzan sus operaciones no están inscritas. Sin embargo, para esta investigación, el sector meta son emprendedores, ya sean jóvenes o personas ya adultas, quienes pueden tener menos de un año de haber comenzado con la empresa o contar ya con muchos años de operación a nivel nacional e internacional, dentro de los cuales pueden generar o no empleos, impactos económicos y sociales positivos.

La totalidad del muestreo para este proyecto es de 50 encuestas dentro de los perfiles ya mencionados.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La herramienta que se utilizará para hacer la encuesta es *encuestafacil.com*. La difusión de esta será por vía digital a través de un enlace, el cual recolectará los datos de las personas emprendedoras.

Para la aplicación de la encuesta, y buscando siempre el perfil de emprendedores necesario para obtener los insumos e información deseada, se incurrió a contactar personas de la Organización *YoEmprendedor*, así como a profesores de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología los cuales también poseen el título de emprendedores, por último se contactó a la Cámara de Comercio en busca de más emprendedores.

La encuesta se emplea con el propósito de ver las características y cualidades de los emprendedores, necesidades que ellos consideran que tiene el país y, especialmente, para saber de qué manera están impactando estos de manera positiva a nuestro país.

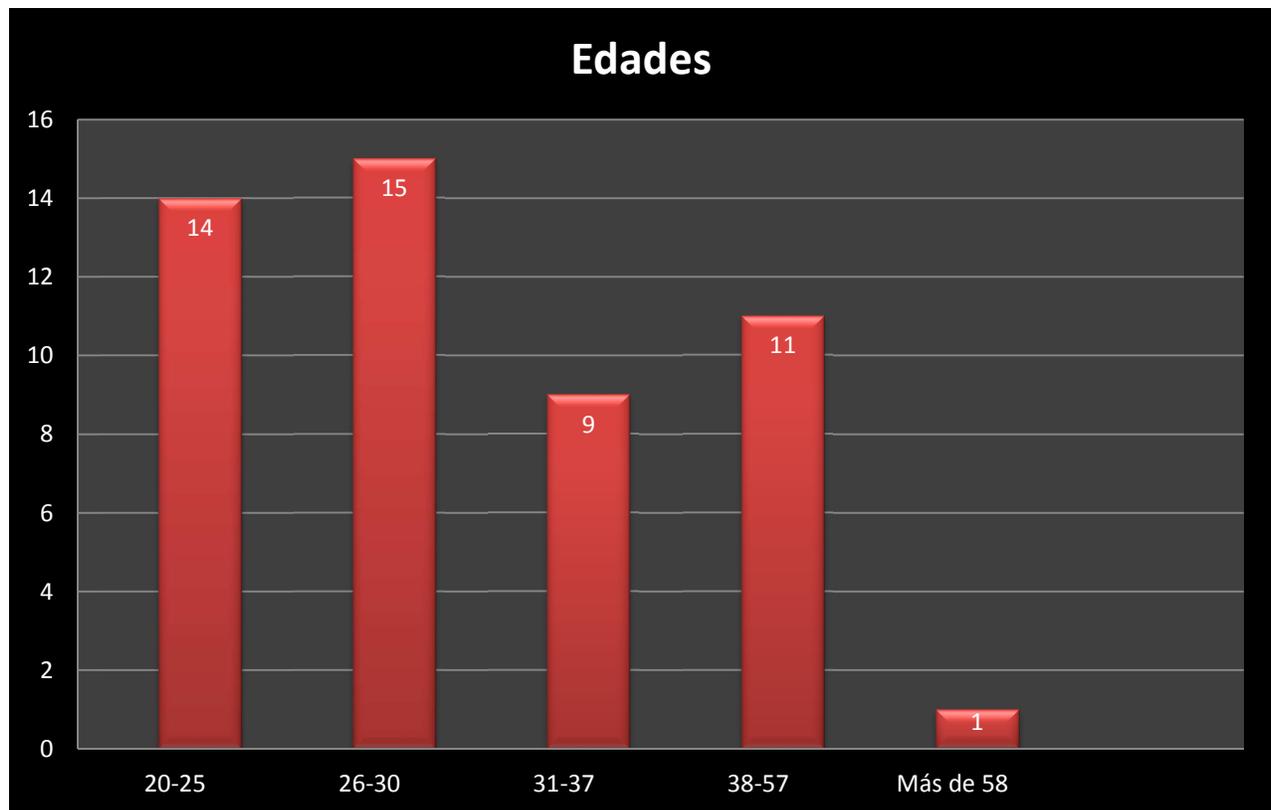
La encuesta tiene preguntas abiertas y cerradas, esto dependiendo de la pregunta realizada y la información que deseamos recolectar; este instrumento posee validez y confidencialidad pues tiene un margen de error 9.9% y cuenta con una viabilidad de 50% y, finalmente, un margen de confianza del 85%, esto según la página *Raosoft, Inc*. Lo anterior tomando como base una población aproximada de siete mil emprendedores; para lo anterior la muestra es de 53 encuestas por aplicar.

Análisis de resultados

Todos los datos que aparecen a continuación fueron datos tomados de personas emprendedoras, en la encuesta realizada para el trabajo de Seminario de Graduación, en la carrera de Licenciatura en Negocios Internaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), esto en el periodo correspondiente al segundo cuatrimestre del 2012.

Figura 1:

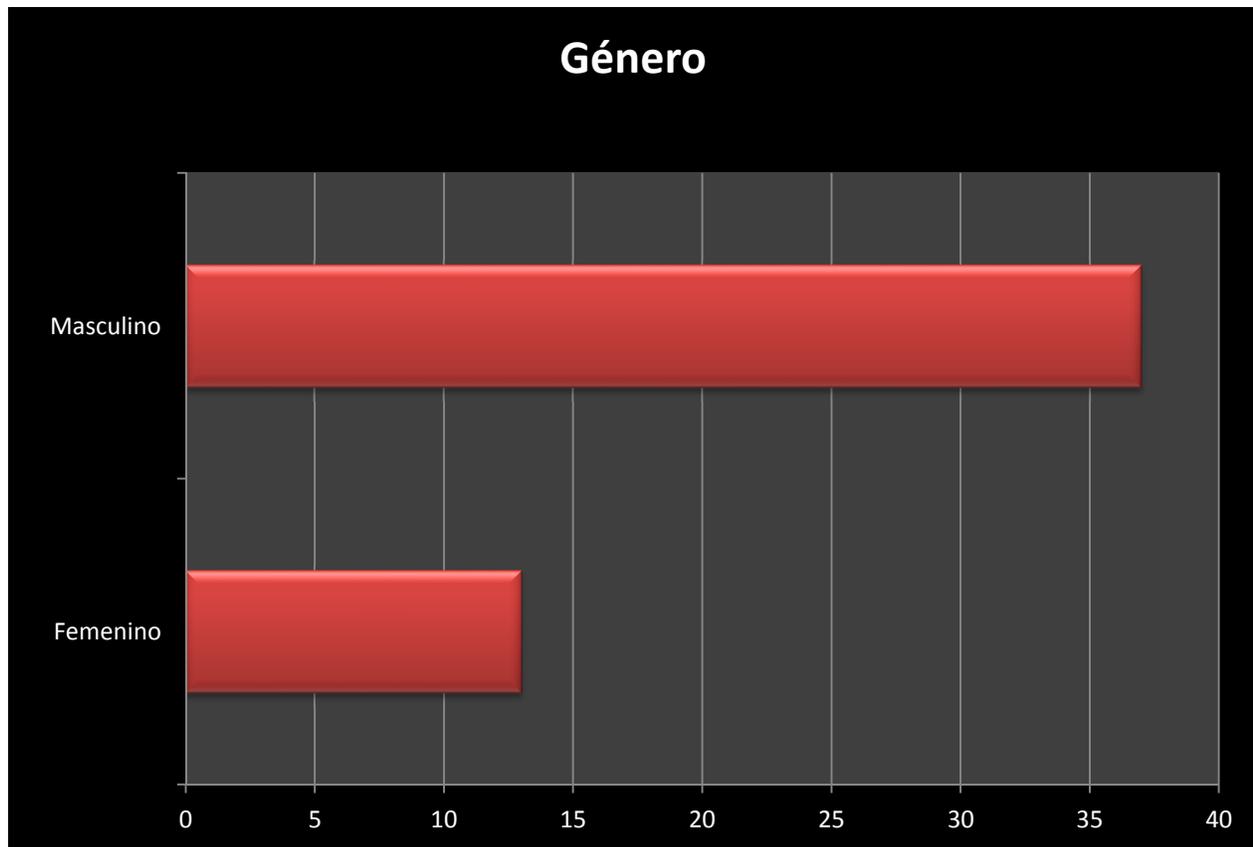
Edades de encuestados



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Como se puede mostrar en la encuesta, el 7.5 % de las personas se encuentra en un rango de edad de 26 a 30 años, y muy cerca de este con 7% lo representa jóvenes quienes tienen una edad de 20 a 25 años, este es un dato muy importante el cual resaltó en la encuesta, y con sólo el 0.5% dentro de la encuesta la persona tenía más de 58 años. Según la encuesta las personas con un rango entre 31 y 57 años representan un 10%.

Figura 2:
Género de encuestados

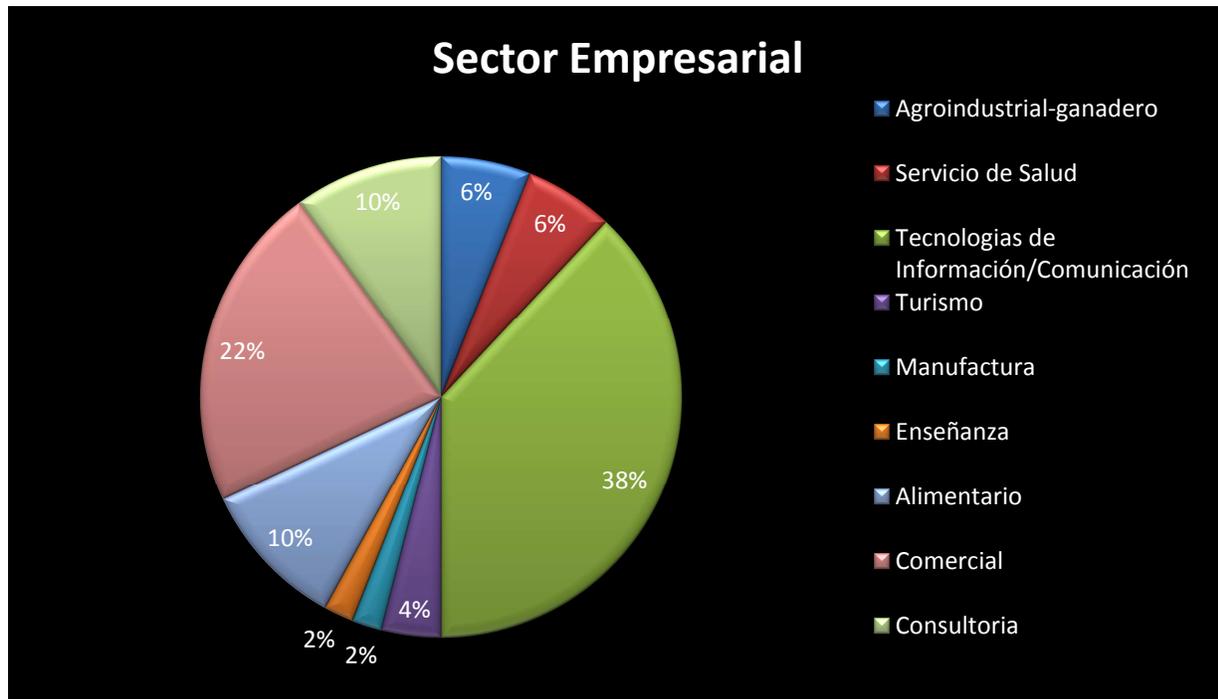


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

37 de los encuestados son hombres, esto reafirma lo que se ha mencionado en el marco teórico según el GEM, en donde, a través de los años, los hombres han tenido más la iniciativa o corrido el riesgo para emprender en un negocio, esto es una característica importante la cual refleja que el mundo empresarial, en el ámbito emprendedor, lo dominan el género masculino.

Figura 3:

Sector empresarial de pertenencia de encuestados



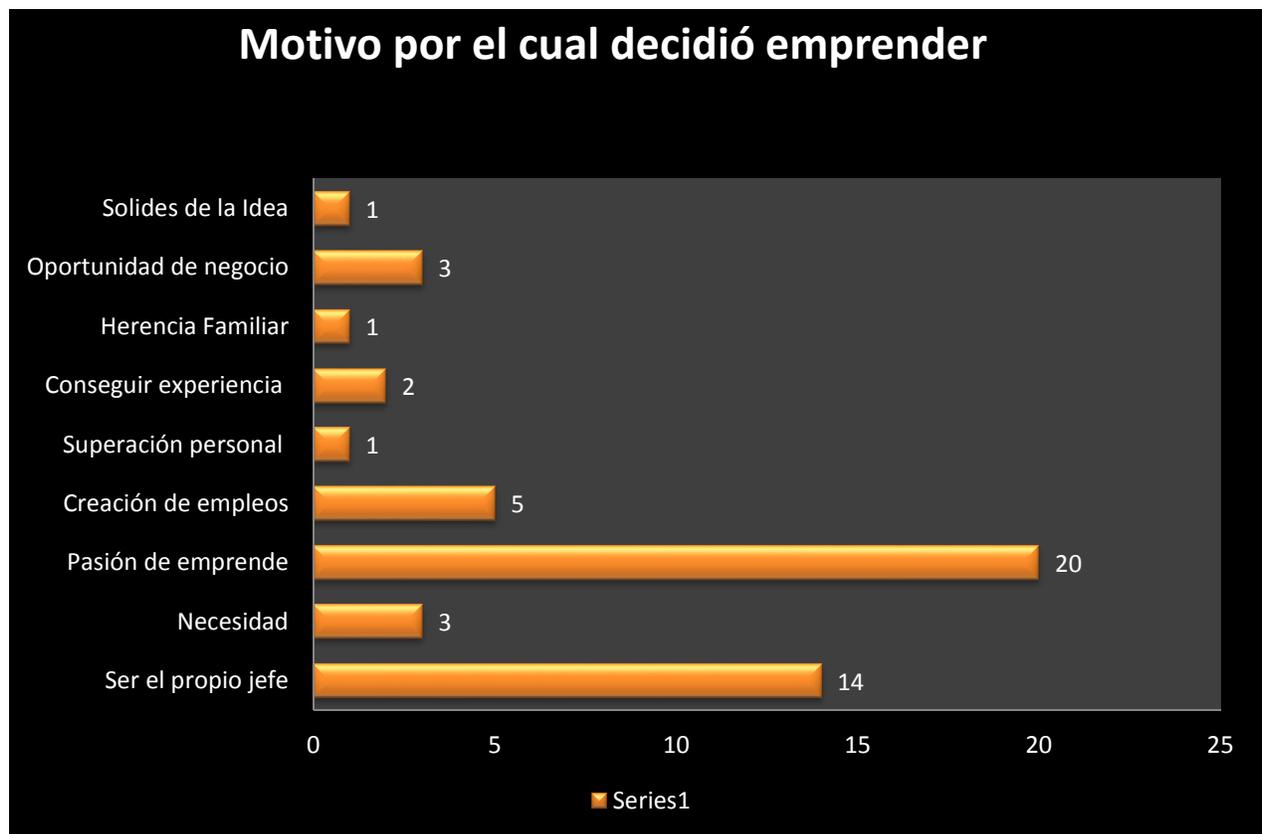
Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Según las personas a quienes se encuestó, el 38% de los emprendedores está enfocado en la parte de tecnologías de información y comunicación, esta es una variable muy importante la cual ha tomado empoderamiento debido a la globalización y a otros factores tecnológicos. El área comercial sigue siendo uno de los sectores que más fuerza tiene en el campo del emprendedurismo.

Dentro de los resultados, el emprendimiento en la parte de enseñanza y manufactura, son las áreas menos explotadas para emprendimientos en la actualidad como sectores medios; el alimentario, turismo y servicio de salud están en un campo en que las personas están ingresando en el campo del emprendimiento.

Figura 4:

Motivo por el cual emprende



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

La pasión por emprender es el motivo por el cual los encuestados empezaron con sus empresas, otro de los motivos más importantes por resaltar es por ser el propio jefe, el 17% representa los motivos anteriores; el tercer motivo es la creación de empleos lo cual posee un porcentaje de 2.5 de los encuestados. Otros de los datos que brindaron los encuestados fueron: herencia, superación personal y solidez de idea, representadas estas tres respuestas por un 0.5% del total de las encuestas.

Figura 5:

Tiempo de establecimiento de la empresa

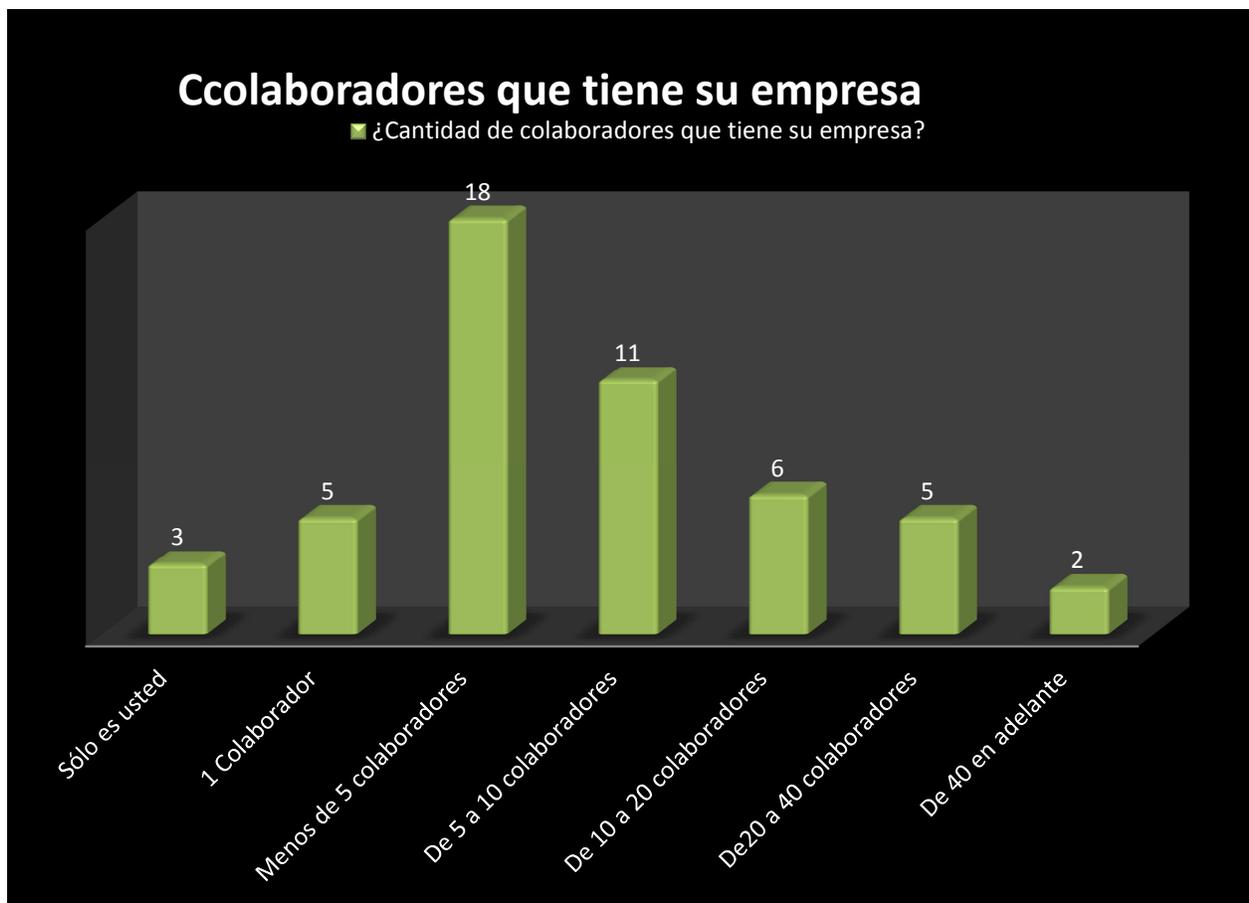


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

El 36% de los emprendedores está en una etapa de inicio de sus empresas en donde, según lo estipulado en el marco teórico, se encuentra en la etapa introductoria, el 14% ya tiene una empresa establecida ya que tiene más de 15 años de establecida, este porcentaje es interesante ya que muchos no llegan a tener tanta duración en el mercado. Se puede observar como muchas personas asimismo están empezando en este concepto del emprendedurismo pues el 20% de los encuestados tiene menos de 1 año de haber iniciado con su empresa. En el 30% se encuentra el resto de las empresas que están dentro de una etapa de madurez de la empresa.

Figura 6:

Colaboradores de la empresa

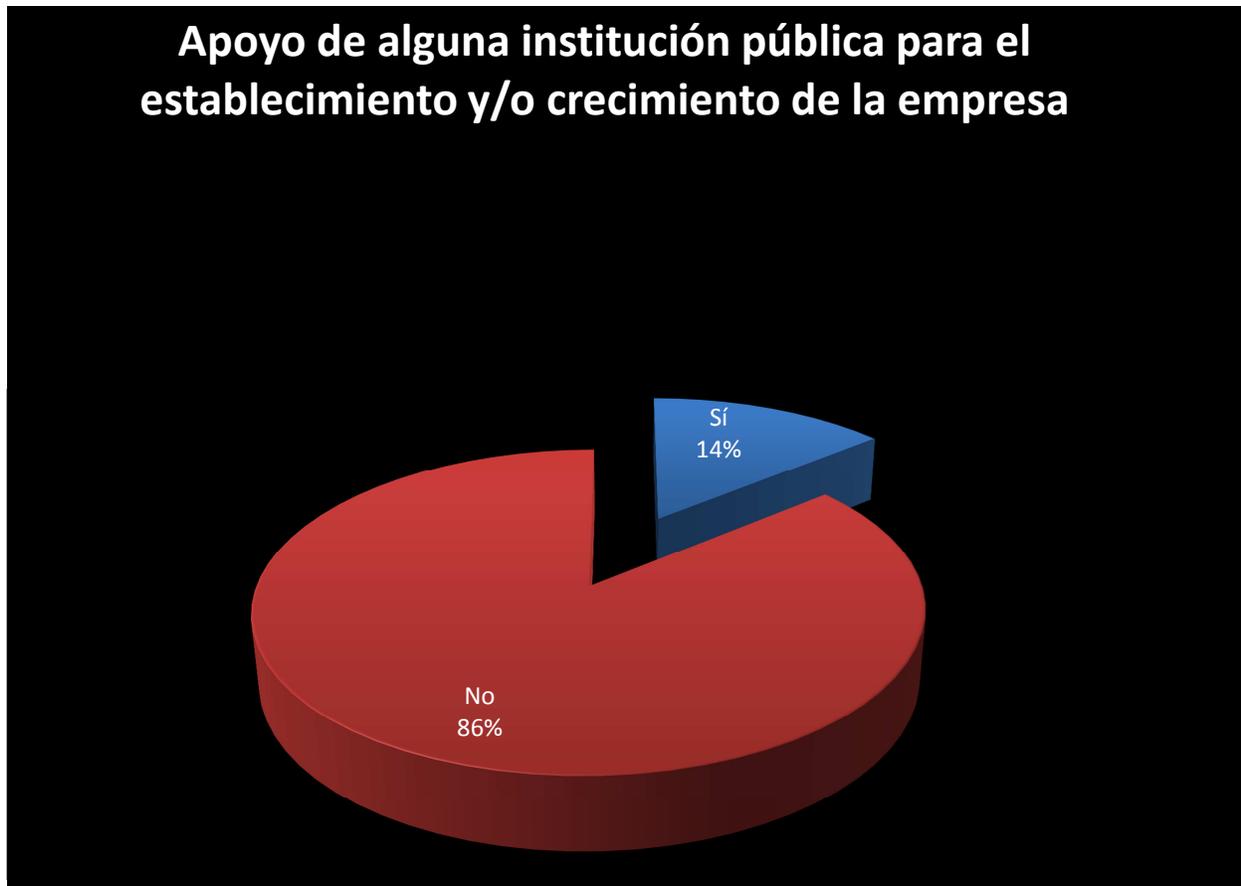


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Como se muestra, una cantidad de 18 emprendedores cuenta con menos de 5 colaboradores, lo cual hace ver que el emprendedurismo en estas empresas no genera gran cantidad de empleos, según los datos recolectados solamente el 3.5% de los emprendedores tiene empresas con más de 20 colaboradores, este es un dato que muestra que la generación del empleo no es un rubro el cual los emprendedores tengan presente dentro de la confección de su empresa como en periodos cortos.

Figura 7:

Apoyo de instituciones para el establecimiento y/o crecimiento de la empresa

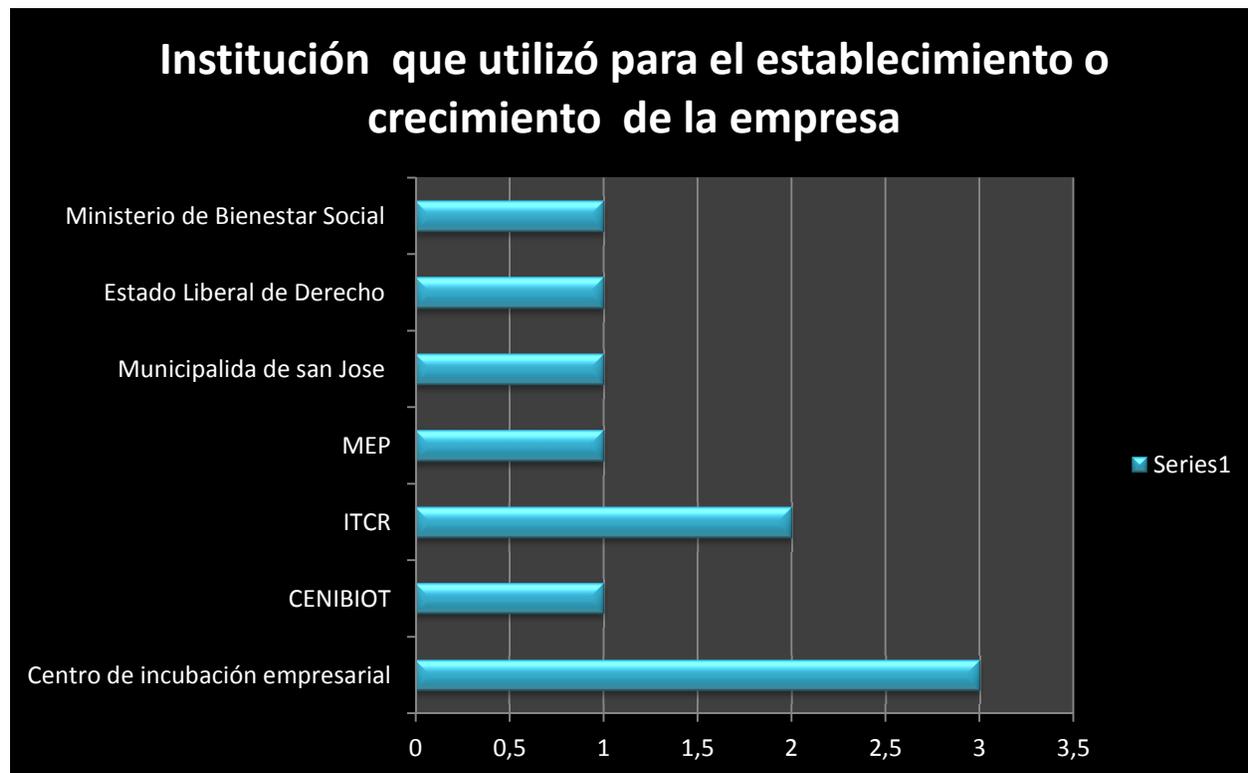


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Claramente se muestra como las instituciones públicas, a pesar de tener planes y programas los cuales impulsan a las personas que quieren formar una empresa, no están totalmente reconocidas por los emprendedores ya que el 86% de los encuestados muestra que no recibieron apoyo de una institución pública para el establecimiento de la empresa.

Figura 8:

Institución que utilizó para establecimiento/ crecimiento de la empresa



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Dentro de las personas que obtuvieron ayuda de una institución pública para el crecimiento o establecimiento de la empresa se encuentra el Centro de Incubación Empresarial, en donde el 3% de los encuestados utilizó esta entidad.

Entre los emprendedores que realizaron la encuesta y que también recibieron ayuda están instituciones como el Ministerio de Bienestar Social, la Institución del Estado Liberal de Derecho, la Municipalidad de San José y el Ministerio de Educación Pública.

Figura 9:

Área de apoyo para los emprendedores



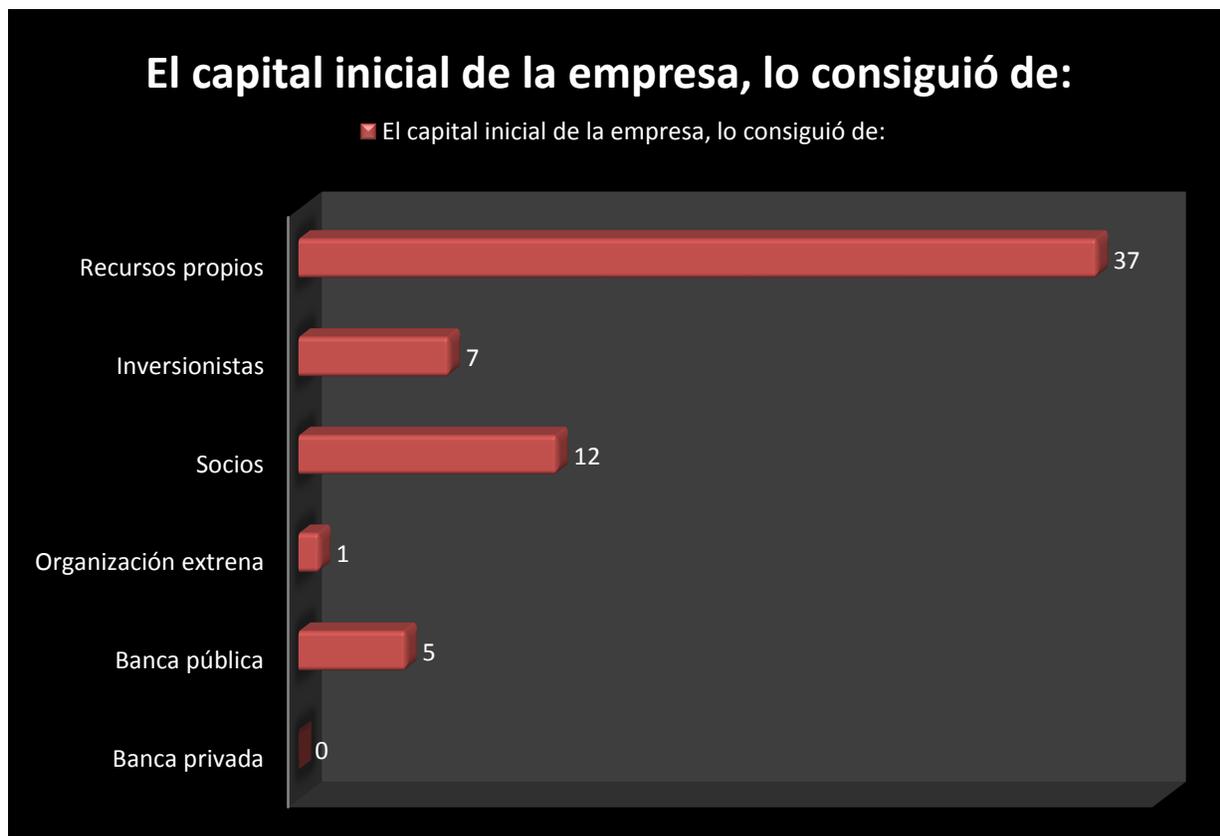
Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Esta es una de las preguntas donde se muestra que, en el aspecto gubernamental, nuestro país está muy atrasado pues dentro de la encuesta se resalta que la agilización de trámites y el aspecto económico son de los factores los cuales tienen más problemas para los emprendedores al momento de montar una empresa, el 13.5 % y el 12% representan a estos rubros.

Dentro de los que presentan menos apoyo, que hace falta según los emprendedores encuestados, está el conocimiento teórico, el cual está representado por un 5.5% de las personas encuestadas. Como aspectos intermedios se pueden mencionar la tecnología y los trámites crediticios con 9 y 8.5% respectivamente, los cuales siguen siendo porcentajes muy elevados para el aspecto de apoyo a los emprendedores.

Figura10:

Capital inicial para la formación de la empresa



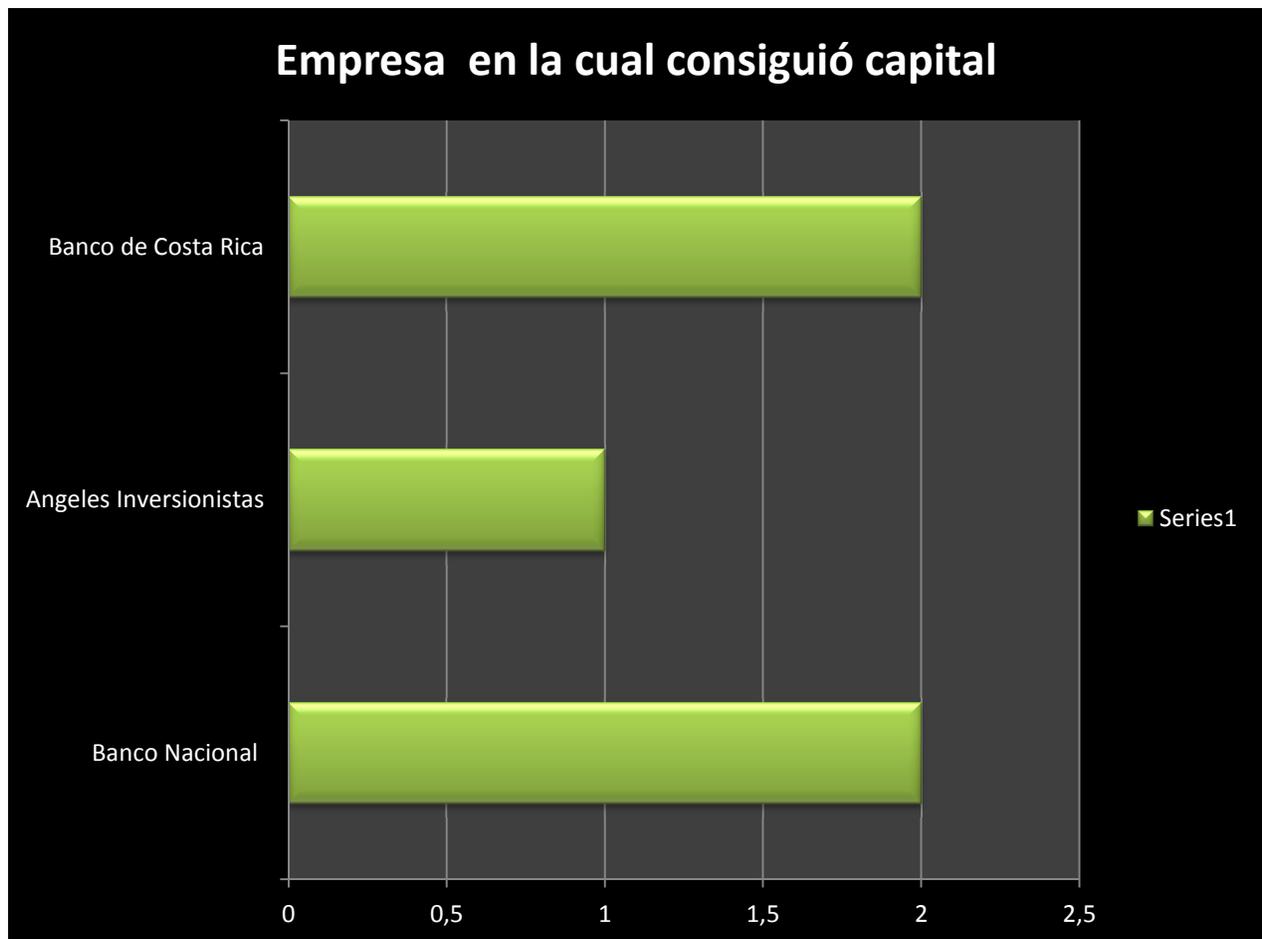
Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

37 de los encuestados es lo que representa un 18.5 % de las respuestas, quienes utilizaron recursos propios para empezar con la empresa. El segundo de los aspectos que más tiene relevancia es la alianza con socios, el cual representa el 6%, fue la segunda opción que las personas escogieron para empezar con su negocio.

Como dato interesante la banca privada no fue utilizada por ninguno de los encuestados, los que son inversionistas y la banca pública, representan el 6% de la opción que tuvieron los emprendedores para conseguir capital.

Figura 11:

Empresa con la cual obtuvo capital



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

De las entidades financieras que se utilizaron se pueden destacar dos: el Banco de Costa Rica y el Banco Nacional, además de Ángeles Inversionistas. Este aspecto es relevante ya que se puede notar como son estas instituciones financieras confiables para la inversión empresarial.

Figura 12:

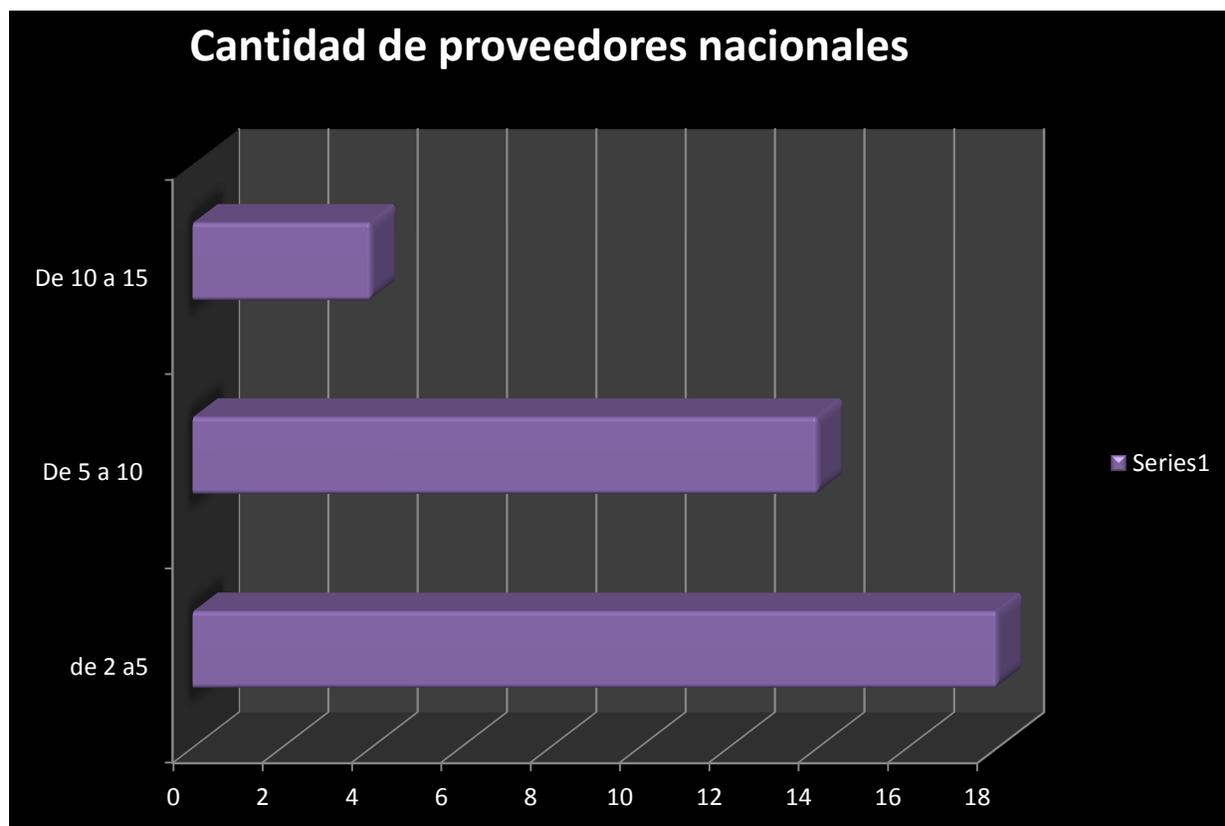
Proveedores nacionales en la empresa



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Se nota una clara cifra de 72% de los encuestados quienes respondieron que sus empresas tienen proveedores nacionales. El restante 28% responde que, de momento, sus empresas no tienen relación con ninguna otra empresa nacional.

Figura 13:
Cantidad de proveedores nacionales de la empresa

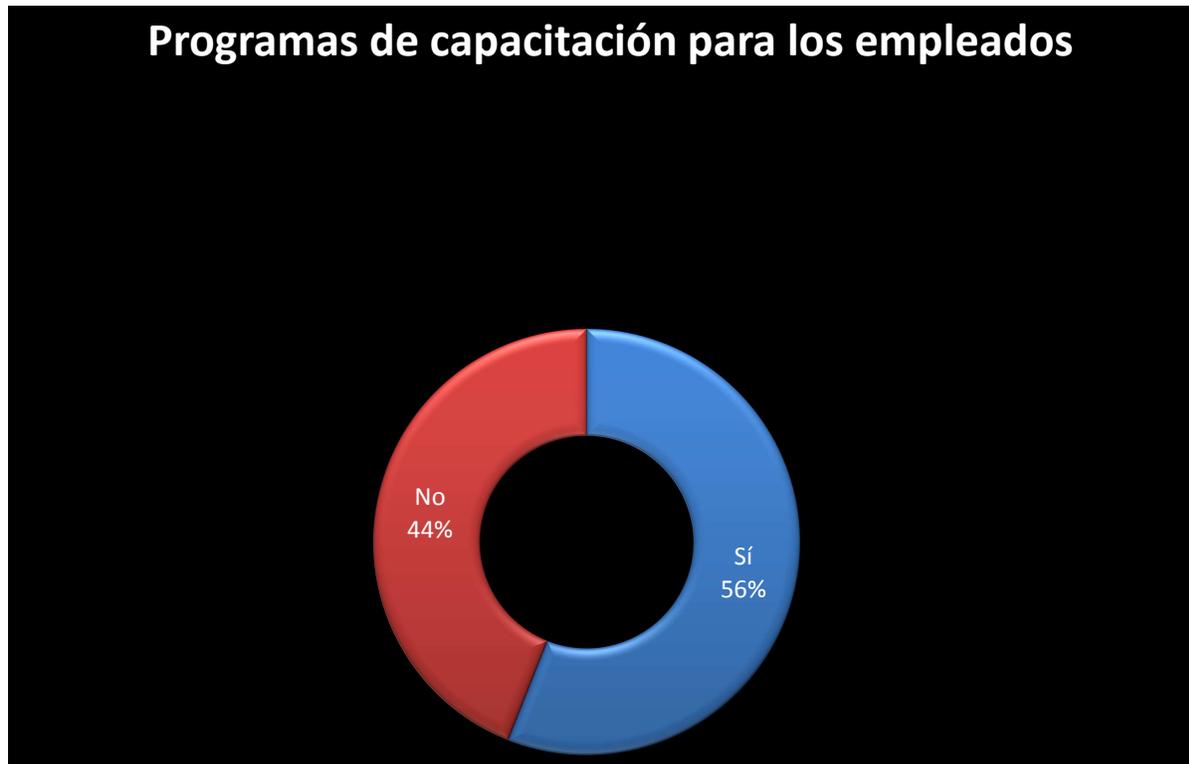


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

De la pregunta anterior, relacionada con los encadenamientos productivos, se puede ver que el 36% de los emprendedores tiene relaciones con, más o menos, 2 y 5 proveedores nacionales, el 28% de ellos tiene relaciones comerciales constantes con entre 5 y 10 proveedores costarricenses y, por último, el 8% de las empresas cuenta entre 10 y 15 proveedores nacionales.

Figura 14:

Establecimiento de programas de capacitación para los empleados



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

El 56% de los encuestados tiene dentro de las políticas de la empresa el dar algún tipo de formación o capacitación a sus empleados. El restante 44% no tiene este tipo de prácticas con sus colaboradores.

Figura 15:

Lapso para capacitar a los empleados

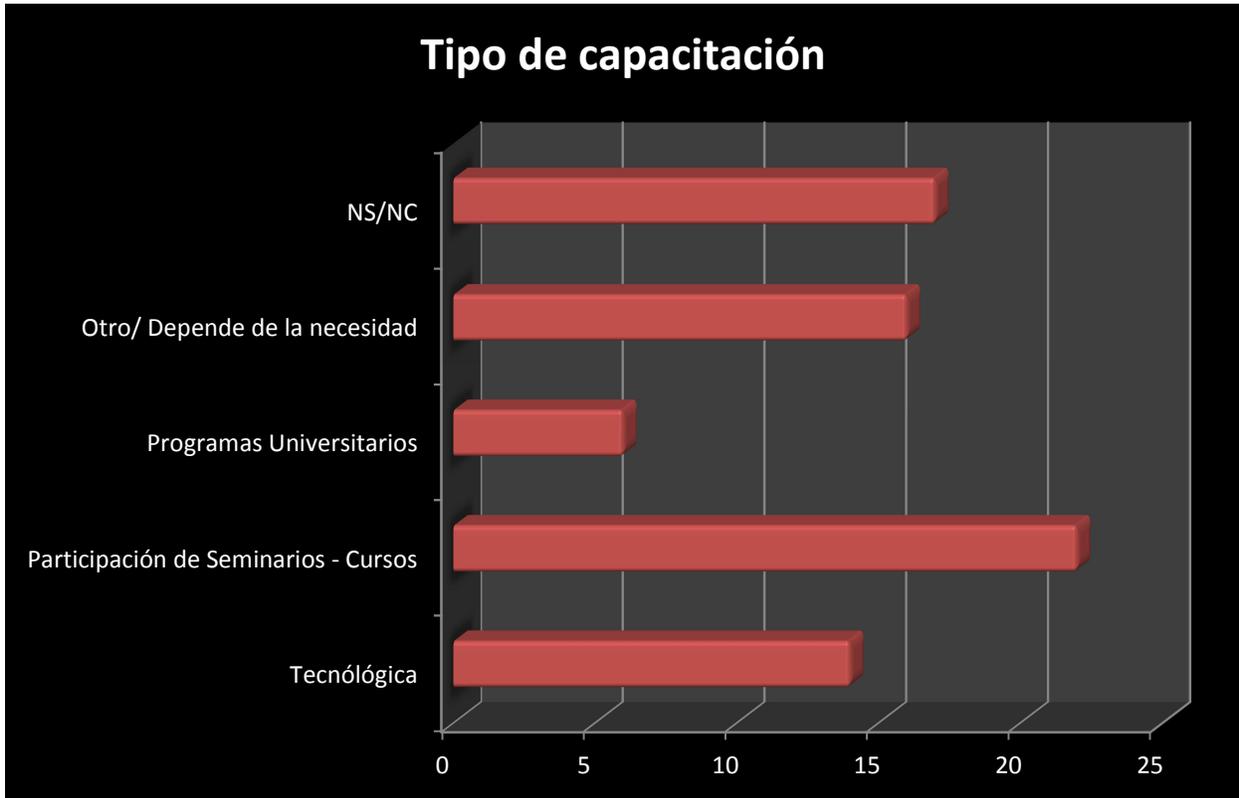


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Como rubro más marcado, se puede ver que el 35% de las empresas encuestadas no tiene tiempos establecidos para capacitar a sus empleados, el 21% de ellas envía a sus empleados cada 6 meses a capacitación y al 18%, cada mes, se le da algún tipo de entrenamiento a sus empleados.

Figura 16:

Tipo de capacitación que reciben los colaboradores

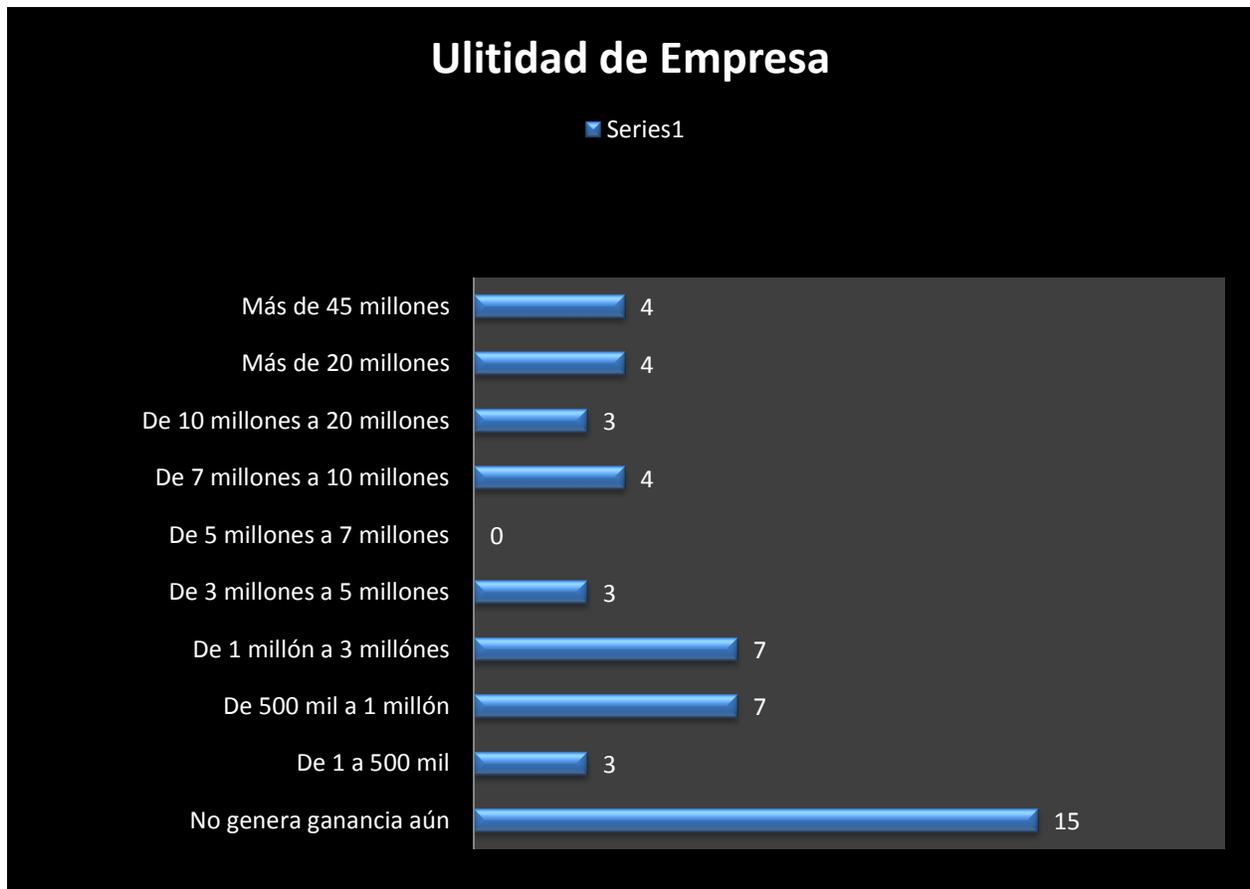


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Los empleados, en su mayoría, reciben, como parte de los programas de capacitación en sus empresas, seminarios y cursos relacionados con las actividades de la empresa o las funciones que desempeñan en sus empresas, seguido de capacitaciones relacionadas con una necesidad encontrada en el empleado. La tecnología también forma parte importante de los programas de capacitación. Alto porcentaje, el 34% no sabe o no contesta.

Figura 17:

Utilidad anual de la empresa

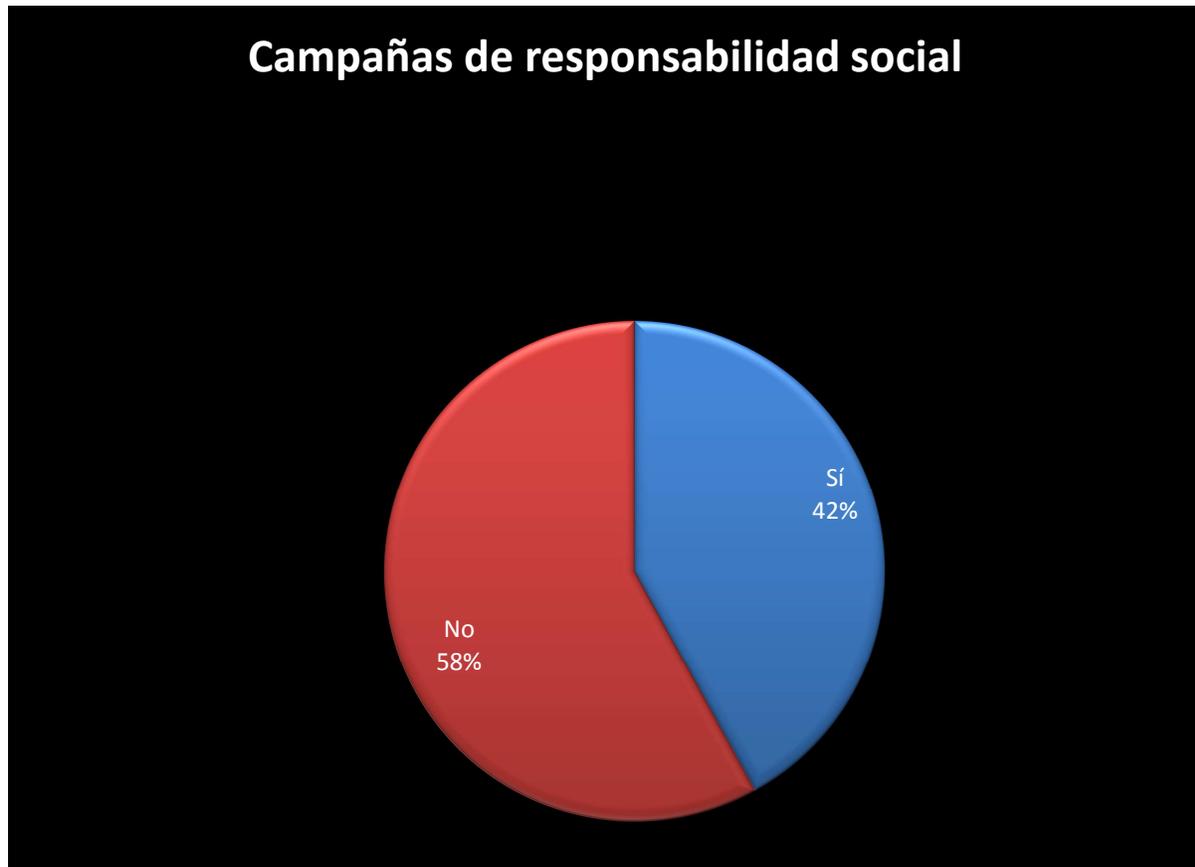


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Se nota en la encuesta que el 7.5% de los participante no tiene utilidades, solo el 4% genera más de 20 millones; el resto se mantiene en una ganancia anual no tan alta pero tampoco nula.

Figura 18:

Campañas de Responsabilidad Social



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Se puede observar, en la pregunta en análisis como rubro más marcado, que el 30% de las empresas aún no se encuentra generando ingresos, seguidos con un 14% de las empresas que generan entre medio millón de colones y un millón de colones, al igual que las empresas que generan entre un millón de colones y tres millones de colones. Tan solo el 8% de los encuestados respondió que sus empresas, actualmente, generan ingresos entre 20 y 45 millones de colones, al igual que empresas que generan más de 45 millones de colones.

Figura 19:

Satisfacción de la trayectoria de la empresa

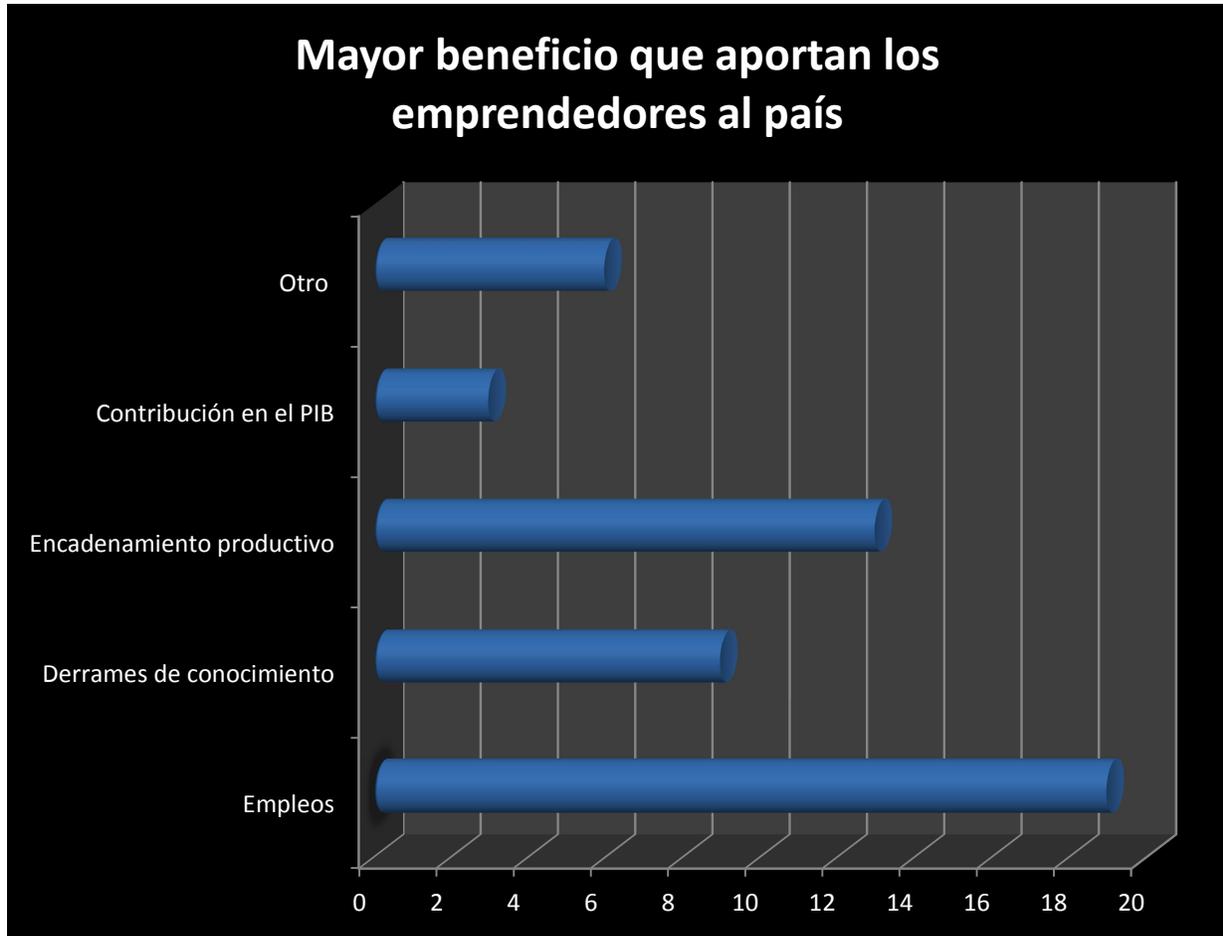


Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Se extrae del gráfico anterior que más de la mitad de los emprendedores (58%), no realizan ningún tipo de campañas de Responsabilidad Social en sus empresas; el 42% restante sí realiza este tipo de actividades de beneficio para el país.

Figura 20:

Mayor beneficio que aportan los emprendedores al país



Fuente: Encuesta realizada a emprendedores Junio 2012 - Julio 2012

Se establece en la última pregunta que la mayoría de los emprendedores considera que el mayor beneficio que brinda sus empresas al país es la generación de empleos, seguido del encadenamiento productivo que se da a base de la elaboración de productos y servicios. Posteriormente, en tercer lugar, los derrames de conocimiento son considerados por los emprendedores como un beneficio importante que dejan a la sociedad costarricense.

Conclusiones

A través del tiempo, en el emprendedurismo se ha observado que las personas de mayor edad son las que tienden más a emprender, sin embargo se ha tornado en nuestro país una nueva corriente en donde los adultos jóvenes son los que mayoritariamente toman el riesgo de emprender, esto debido a múltiples razones como lo son menos riesgos asociados pues normalmente no cuentan con dependientes. Lo anterior ha eliminado un mito existente que menciona que solamente los adultos, personas con mayor edad, son los que tienen éxito para emprender, pues han cultivado este conocimiento con experiencia a lo largo de los años.

Esto crea una nueva generación de jóvenes emprendedores, lo cual es bueno para el país ya que ayuda a la economía bajo la generación de empleo y fomenta que estos generen ideas innovadoras con las cuales se puedan competir con otros países tanto centroamericanos como iberoamericanos, e inclusive, con grandes potencias a nivel mundial, creando productos y servicios que satisfacen a un nicho o segmento determinado. Esto se nota en la encuesta, en la primera pregunta, en donde el 14.5% tiene una edad entre 20 y 30 años, lo cual es un resultado significativo para implementar nuevas acciones y planes estratégicos para estas edades.

El género masculino, por lo menos lo representado en la investigación, es mayoritario a la hora de emprender. Esto reafirma lo mencionado en el GEM (2010) en donde son los hombres quienes tienen mayor iniciativa o corren mayor riesgo para emprender. En el mundo empresarial generalmente esta tendencia predomina, sin embargo, actualmente existen entidades tanto públicas como financieras que ayudan a la mujer para que esta tenga facilidad para emprender, ya que desde inicios de la sociedad es esta la que menos ha tenido ventajas en temas empresariales.

Debido a la globalización y a las oportunidades que actualmente tienen las personas a estudio, principalmente de carreras tecnológicas como desarrollo de APPS y tecnología de información y comunicación, este sector es una de las mayores áreas en donde las personas están actualmente emprendiendo.

La parte comercial sigue siendo un área fuerte en la cual las personas también quieren emprender, pero ya no con tanta fuerza como en décadas anteriores. Es interesante resaltar que la agroindustria ya no es tan fuerte como antes, y que áreas como el turismo y servicios de salud son sectores en donde las personas están ingresando en el campo del emprendedurismo.

Los motivos por los cuales, generalmente, los emprendedores deciden iniciar un negocio son por querer tener tiempo y horarios flexibles o ser jefe propio, sin embargo al conocer el proceso de un emprendedor, descubren los riesgos y limitaciones inherentes en esta acción, por lo que posteriormente se enamoran de una idea, y la pasión por emprender, se convierte en el principal motivo.

No obstante, como lo refleja la investigación, hay otros motivos importantes por los cuales las personas deciden emprender, uno de ellos es la creación del empleo, esto es bueno ya que permite que exista desarrollo y crecimiento en el ámbito empresarial. También es importante destacar que muchas personas emprenden por motivos de herencia, lo cual indica que la empresa suele generalmente estar bien establecida.

A nivel nacional, en las empresas ya establecidas, los emprendedores tienden a tener un tiempo entre siete y diez años, lo anterior según el GEM (2010), sin embargo se comienza a vislumbrar una tendencia en la cual la mayoría de las empresas, según la investigación, ronda con un tiempo menos de un año y tres años, lo cual indica que se encuentra en su fase introductoria en donde las cualidades de estos negocios generalmente cuentan con una calidad de colaboradores menor a cinco, o inclusive, ellos son los únicos colaboradores del negocio, además dentro de su ganancia anual de la empresa es menos de un millón y la mayoría de esto no genera ganancia en su negocio.

Por lo anterior, se concluye que la tendencia actual de emprendedurismo indica que son empresas jóvenes con gran potencial de crecimiento, pero aún inmaduras en cuanto a la fase de trabajo en la que se encuentran.

Es importante destacar que el apoyo de instituciones públicas con PYMES es poca, ya que a pesar de tener programas que impulsan el emprendedurismo, son pocas las que realmente accionan para facilitar el establecimiento de nuevos negocios; además las empresas que están establecidas tampoco reciben el apoyo de instituciones públicas o privadas, lo cual deja mucho que desear de dichas entidades.

Se resalta que el gobierno tampoco facilita los procesos para que se generen empresas ya que los trámites son demasiados tediosos, y aparte, duran lapsos de tiempo extensos para que sean estos aprobados. Asimismo, los trámites crediticios suelen ser extensos para personas emprendedoras.

Basados en el atraso gubernamental y económico que existe para la facilidad de negocios, y de conseguir dinero necesario para iniciar una empresa, los emprendedores deciden utilizar recursos propios para poder que su negocio funcione, además muchos de ellos crean alianzas con personas (socios) para poder iniciar con sus empresa, menciónese con ello comprar equipos, instrumentos o infraestructura.

La mayoría de los emprendedores cuenta con proveedores nacionales, lo cual es bueno porque se puede ver un encadenamiento productivo entre las empresas, esto es sumamente positivo para ambas, y para el país, pues se generan empleos, divisas, intercambios comerciales y de conocimiento, pago de impuestos y un sinfín de beneficios.

Dentro de la cantidad de proveedores, una PYMES mayoritariamente cuenta con entre 2 y 5 proveedores, esto relacionado con lo que se ha dicho anteriormente que son empresas que se encuentran en su etapa introductoria, por lo cual es común que la lista de proveedores no sea extensa, pero, también, que esta vaya aumentando conforme la empresa se va consolidando.

Como parte de las políticas de las empresas consultadas, la capacitación es un aspecto importante; sin embargo, al contar las empresas con tan pocos colaboradores, muchas de ellas no cuentan con un programa de capacitación, lo que hace es que, dependiendo de su necesidad, así capacitan a los empleados por medio de seminarios u cursos particulares principalmente y es importante que muchos, para capacitar a sus

empleados, ayuden con el pago universitario de ellos. Lo anterior es un aspecto por resaltar como positivo, pues aparte de la experiencia laboral, los emprendedores están ayudando a la profesionalización de los colaboradores de la empresa.

Dentro de las campañas de Responsabilidad Social, estas empresas no cuentan con algún planeamiento estratégico en donde sean incluidas estas campañas, situación lógica y entendible debido a que la mayoría no genera ganancia de más de un millón de colones. A su vez, debido al arduo proceso que deben superar para poder establecer su empresa, se preocupan primero por sacarla adelante antes de comenzar a dejar un beneficio social, aparte de los anteriormente mencionados.

A pesar de que muchos de los emprendedores encuestados vienen iniciando su vida emprendedora, la mayoría se siente satisfecha con la trayectoria que lleva, pero los emprendedores son conscientes de que aún falta mucho camino por recorrer y que los obstáculos suelen ser mayores que la ganancia.

En este sentido, la mayoría de emprendedores tiene claro que el generar empleo es de los mayores beneficios que aportan, además del encadenamiento productivo que se puede tener, todo esto para lograr un crecimiento en la sociedad costarricense.

Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones que se pueden citar son:

- I. Apoyo de las entidades públicas y privadas: Es importante para las personas emprendedoras, las empresas, hállese de instituciones del gobierno y entidades financieras, públicas y privada, que se brinde apoyo a estas nuevas empresas ya que, como se conoce, el proceso de inicio es el que presenta mayores obstáculos para los emprendedores, además es importante que el gobierno adapte un plan para agilizar los procesos burocráticos para que estos no duren tanto y así ellos puedan iniciar con las funciones de su empresa, ya que como se

manifiesta en la investigación, uno de los puntos importantes para los emprendedores es la generación de empleos, lo cual es bueno para el país ya que permite que las personas se desarrollen laboralmente y además adquieran experiencia, es por ello que se recomienda un *Plan de información de las entidades* pues las entidades tanto públicas como privadas ofrecen oportunidades para los emprendedores; sin embargo, se ha resaltado que estos no son apoyados ni durante el proceso de establecimiento ni desarrollo de la empresa, es por ello que transmitir efectivamente esta información es muy importante para que los emprendedores tengan:

- Mayores oportunidades
- Presentar ideas a incubadoras de negocios para desarrollar el proyecto
- Disminuir riesgos, principalmente, en el área financiera

Con una debida comunicación se podrá tener retroalimentación en sus procesos e ideas, donde encontrarán nuevas formas de suplir este sector del mercado (emprendedores). Además se encontrarán personas responsables de darle seguimiento a la implementación de la empresa y hacer un debido control.

- II. Generación de oportunidades de investigación y conocimiento: Los jóvenes entre los 20 a 30 años están siendo pioneros en una nueva generación de emprendedores, principalmente en la parte de tecnologías. Por lo tanto seguir fomentando la parte tecnológica es importante ya que esto es uno de los sectores de los cuales las personas mayormente están emprendiendo.

Según la observación, con el pasar de los años los deseos y necesidades de los clientes cambia, por ello es de suma importancia que los emprendedores adopten una cultura innovadora para hacer frente a todos los cambios en el macro-entorno, por lo cual es importante que, en la educación media como en el ámbito universitario, existan cursos dentro de los planes de estudios en donde la

parte de generación de *Starp Ups* esté presente, esto para que haya un mayor conocimiento y los procesos logren ser más efectivos.

- III. Competencias profesionales, capacitación: Los emprendedores en Costa Rica están aumentando, pero la empresa, a pesar de ser nueva, tiene que tomar una postura más agresiva. Entonces es importante que tenga planificaciones para que sus empleados se puedan desarrollar de la mejor manera y que los procesos sean adecuados, esto a su vez les va ayudar a competir en un mercado el cual presenta consumidores exigentes en cuanto a productos y servicios.

La mayoría de las Pymes, basándose en la encuesta realizada, no invierten mucho en capacitaciones debido a que sus ganancias no son tan elevadas para esto, ni para campañas de Responsabilidad Social. Sin embargo, es importante que los emprendedores tomen en cuenta, dentro de su planeación estratégica, estos rubros ya que una buena visión les permitirá adentrarse y tener mejores bases frente a otros competidores del sector. Posiblemente se tenga que pedir un préstamo para esta nueva postura de la empresa, pero para ello es importante, como se ha mencionado, que las entidades financieras ofrezcan mejores beneficios donde estos aspectos sean contemplados.

Ciertamente las oportunidades están presentes en nuestro país, es cuestión de mejorar los sistemas y abrirle campo a los emprendedores ya que dentro de los aspectos más importantes es que estos tienen pasión por emprender y están satisfechos de su trayectoria, además, son conscientes de los beneficios como son el generar empleo y cómo el encadenamiento productivo ayudará al país.

Referencias

Bolsa CBA. (s.f.). Recuperado de <http://www.bolsacba.com.ar/files/13.pdf>

Estado Nación. (s.f.). *Estado Nación*. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/index.php/component/content/article/87/1052-informe-xvii-emprededurismo>

Fundapyme. (2011). *Funda PYME*. Recuperado de <http://www.fundapymes.com/blog/enfoque-obsesion-exito/>

GEM. (2011). *Reporte Nacional 2010: La situación del emprendimiento en Costa Rica*. San José: GEM.

La Nación. (22 de Junio de 2010). *Emprededurismo y democratización social*, pág. Online.

La República. (s.f.). Recuperado de http://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=18866

MinisteriodeEconomiaIndustriaComercio. (s.f.). Recuperado de http://www.meic.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=214&Itemid=201

Pymesdecostarica. (s.f.). Recuperado de <http://www.pymesdecostarica.com>

Raosoft. (s.f.). *Raosoft*. Recuperado de Raosoft:
<http://www.raosoft.com/samplesize.html>

Soto, L. (2011). *Emprende Acción*. Recuperado de
<http://luisalvarezcr.wordpress.com/2011/09/03/gem-un-instrumento-para-fortalecer-la-politica-publica-en-costa-rica/>

5. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida?

Menos 1 año

1-3 años

3-5 años

Más de 5

6. ¿Cantidad de empleados?

Menos de 5

5-10 colaboradores

10-15colaboradores

Más de 15 colaboradores

7. ¿Cuenta con el apoyo de alguna institución pública para el establecimiento y/o crecimiento de la empresa?

Sí

No

¿Cuál?

8. ¿Dónde considera usted que hace falta más apoyo para los emprendedores?

Económica tecnológica

Agilización de trámites

Teoría

9. El capital inicial de la empresa, lo consiguió:

Banca privada ¿Cuál? _____

Banca pública ¿Cuál? _____

Organización ¿Cuál? _____

Socios

Ángeles Inversionistas

Recursos propios

10. ¿Cuenta usted con proveedores nacionales?

Sí ¿Cuántos? _____

No

11. ¿Dentro de las políticas de la empresa tienen establecidos programas de capacitación para los empleados?

Sí ¿Cada cuanto tiempo? _____

No (No responder la siguiente pregunta)

12. ¿Tipos de capacitación que reciben sus empleados?

Tecnología Seminarios-Cursos Universidad

13. Indique el margen de ganancia en colones en la que se encuentra su empresa

500mil-1 Millón

1-2 millones

2-4Millones

Más de 5

14. ¿Tiene usted campañas de responsabilidad social?

Sí

No

15. ¿Se siente satisfecho con la trayectoria de su empresa?

Sí

No

16. ¿Cuál cree usted que es el mayor beneficio que aportan los emprendedores al país?

Empleos

Derrames de conocimiento

Encadenamientos productivos

Contribución en el PIB