

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología  
(ULACIT)

Proyecto de Graduación de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Estudiante: Jocabeth Granados Cedeño

Nombre del proyecto: Influencia que tiene la FEUNA al  
desarrollo de la Responsabilidad Social Individual en  
los estudiantes de Comercio y Negocios  
Internacionales de II año de la UNA durante el I  
trimestre del año 2012?

San José, Costa Rica, 2012

## Índice

Portada.....	1
Índice.....	2
Introducción.....	3
Objetivo General y objetivos específicos .....	4
Planteamiento del problema .....	5
Justificación del problema.....	6-7
Marco teórico.....	8-20
Metodología de la investigación.....	21-23
Análisis e interpretación de datos .....	24-32
Conclusiones.....	33
Recomendaciones.....	34-35
Bibliografía.....	36-37
Anexos .....	38-39

## **Introducción**

La sociedad actual globalizada con todos sus cambios tecnológicos, ambientales, sociales, culturales, entre otros, genera diversos problemas que debe enfrentar y para hacerlo requiere de una población que sea capaz de ser consciente de los problemas actuales y de idear formas distintas en aras de combatirlos.

La responsabilidad social se hace necesaria para tal efecto, pero es aun más necesario desarrollar, fomentar y fortalecer dicha responsabilidad en las sociedades futuras, principalmente en la población joven que representa a la sociedad del futuro.

Esta investigación tiene como objetivo fundamental, conocer el papel de la Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional (FEUNA) como líderes universitarios y representantes de la comunidad estudiantil en la formación de estudiantes con conciencia social, en diversas áreas tales como la educación ambiental, el respeto a los demás, la tolerancia, los derechos humanos, valores, entre otros. Esto con el fin de acercarnos a la realidad de la Responsabilidad Social en nuestra era.

Es necesario que los estudiantes estén familiarizados con la ecofiliación y como la RS puede contribuir a la toma de conciencia sobre el papel que tienen los estudiantes en la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, social y económico. Los seres humanos son los responsables de nuestra propia destrucción, pero también del propio desarrollo y tienen la capacidad de revertir los daños o aminorarlos de una manera activa, consciente, desarrolladora y transformadora en la cual los líderes estudiantiles de la educación superior pueden influir.

**1.Objetivo general:** Determinar cómo la FEUNA contribuye al desarrollo de la Responsabilidad Social Individual en los estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA durante el I trimestre del año 2012

**2.Objetivos Específicos:**

2.1-Conocer la forma en la que los estudiantes de la FEUNA cumplen con su Responsabilidad Social Individual.

2.2-Conocer la importancia que tiene la ejecución de actividades que implican la Responsabilidad Social Individual y Colectiva por parte de la FEUNA para los estudiantes de la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA

2.3-Dar a conocer la opinión existente en los estudiantes de la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA sobre la Responsabilidad Social ejercida por la FEUNA

### **3.Planteamiento del problema:**

La sociedad actual se encuentra cada vez más globalizada e interconectada. Estas interconexiones son formadas por procesos que implican cambios individuales en el nivel económico, social, ambiental, entre otros. Dichas interconexiones generan consigo una cantidad de problemas en los distintos estratos sociales de la población, tales como la satisfacción de necesidades que a su vez, generan problemas ambientales, entre otros.

La educación superior es la que se encarga de forjar, desarrollar y habilitar a los líderes, profesionales y por ende, a las poblaciones futuras, por lo que surge entonces, la necesidad de contribuir a una buena educación como síntesis del conocimiento, para la comprensión, el saber hacer y la capacidad de generar cambios para vivir en población y a la vez preservar el entorno en el que se vive. La globalización hace que se deban plantear retos para poder seguir avanzando hacia un desarrollo sostenible que implique la educación en valores humanos y ambientales para la conservación del planeta.

Proporcionar a los profesionales del futuro un planeta verdaderamente saludable en lo sociocultural como en lo psicológico, requiere de una educación de calidad para todos, lo cual implica enfrentar un conjunto de desafíos que no pueden esperar para definir nuevos roles que ejecutar y tareas que cumplir para el desarrollo social. Los problemas que en la actualidad afectan a la humanidad no escapan de la atención mundial, por lo que se deben analizar y valorar las maneras como los líderes actuales y representantes de los profesionales del futuro influyen dentro del proceso educativo, para forjar bases para el desarrollo integral armónico y sostenible. Lo anterior implica hacer una reflexión sobre del modo en que los dirigentes estudiantiles colaboran a educar, formar y capacitar a los hombres y mujeres de negocios del futuro, es ahí donde nace la RS para efectuar un desarrollo global de una manera sostenible.

#### **4. Justificación:**

El desarrollo de la sociedad civil moderna se caracteriza por la creciente existencia de problemas y preocupaciones globales que generan afectaciones en nuestro propio hábitat y diversas calamidades de tipo global, debido al crecimiento demográfico, el agotamiento de los recursos naturales y energéticos, la contaminación, degradación, afectaciones al medio ambiente y el desarrollo económico y social entre los países.

Esta situación implica que sea necesario desarrollar un proceso de educación superior, en la cual los dirigentes estudiantes, como líderes y guías capaces de influir en la comunidad estudiantil, sean capaces de impactar en el proceso de educación ambiental desde lo intrínseco, para generar un desarrollo sostenible. Una educación entre estudiantes que favorezca una comunicación competente, centrada en la preparación, el saber, el conocer y el hacer, para poder preparar a los hombres y mujeres del mañana en valores, tanto ambientalistas como humanísticos, a la hora de desarrollar y realizar cualquier actividad, en especial, las relacionadas con negocios y el comercio internacional.

Esto posibilitará la toma de conciencia sobre el papel que tienen los estudiantes en la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, social y económico. Los seres humanos son los responsables de nuestra propia destrucción pero también lo son del propio desarrollo y tienen la capacidad de revertir los daños o aminorarlos de una manera activa, consciente, desarrolladora y transformadora en la cual los líderes estudiantiles de la educación superior pueden influir mediante el ejercicio de su papel de una manera que garantice el desarrollo humano potencial y el cuidado y preservación del planeta.

Se pretende entonces desde la herramienta educativa, la transformación de los seres humanos en agentes de cambio con estilos de vida más saludables, cultos, participativos, solidarios y empáticos con sus semejantes. Mediante políticas, reglas, normas, conceptos, valores, instrumentos, metodologías en el campo social, educativo y económico que trabajan en conjunto para la sostenibilidad

ambiental, haciendo uso eficiente de los recursos y evitar que la ecoflación genere mayores daños a las poblaciones del futuro sino más bien que fomente un desarrollo en armonía con la naturaleza mediante la capacitación temprana en RS

Por todo lo anterior, es necesario que cada uno de los individuos que participantes en este tipo de actividades estén conscientes de qué implica la RSI , la importancia de la Responsabilidad Social en la educación, auto analizar si se cumple con ella y lograr determinar la percepción que tienen los estudiantes de la RS y el papel de los líderes estudiantiles de hoy sobre la responsabilidad social .

## 5.Marco teórico

### Definición de Responsabilidad Empresarial o Colectiva

La Responsabilidad Social conocida como (RSE) es producto de la revolución de los paradigmas socioeconómicos en el siglo XX. La RSE tiene un papel central como catalizador del desarrollo sostenible, la gobernabilidad empresarial, la transparencia y la competitividad en las sociedades latinoamericanas. El actual concepto de RSE surge de los años noventa y representa una convergencia de ideas y evoluciones. La fuente más significativa del actual concepto de RS fue la preocupación por el medio ambiente y está vinculada a la idea del desarrollo sostenible; elaborada por la comisión de Brundtland a finales de los años ochenta y aceptada por la Cumbre de la tierra en Río en 1992. La expresión Responsabilidad Social no es nueva, para estudiarla se pueden tomar en cuenta las siguientes definiciones:

1. La Responsabilidad Social implica el compromiso de una empresa de ocuparse de su papel en la sociedad como productora, empleadora, vendedora, cliente, miembro de la ciudadanía de manera responsable y sostenible. Ese compromiso puede incluir una serie de principios voluntarios más allá de las exigencias legales, estipuladas con los que se busca que la empresa tenga una repercusión positiva en las sociedades donde desarrolla sus actividades<sup>1</sup>
2. La responsabilidad social de las empresas son las acciones que van más allá de lo estipulado por la ley<sup>2</sup>.
3. No es algo que implique hacer el bien, no alude a hacer ver que se está haciendo el bien; se refiere a reconocer la responsabilidad de una empresa

---

<sup>1</sup> "Advancing Corporate responsibility-A statement by the USCIB Corporate Responsibility Committee"(USCIB Corporate Responsibility Committee)noviembre de 2002

<sup>2</sup> Response consulting:www.response-website.com



hacia todos los grupos a los que concierne su acción y actuar respondiendo a sus intereses<sup>3</sup>.

4. La responsabilidad social de las empresas es la relación global de la corporación con todas las partes a las que atañen sus actividades. Eso abarca a los clientes, empleados, comunidades, propietarios, gobiernos, proveedores y competidores. Por medio de prácticas eficaces de RSE, las organizaciones alcanzarán un equilibrio entre los imperativos económicos, medioambientales y sociales, responderán a las expectativas, reclamos e influencias de las partes implicadas y sostendrán el valor de los accionistas<sup>4</sup>.
5. La RSE es un concepto por el cuál de manera voluntaria, las empresas incorporan cuestiones sociales y medioambientales a sus operativos y a su interacción con las partes implicadas<sup>5</sup>.

Por otro lado, la Organización Internacional del trabajo (OIT) define la RSE como:

*“la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la ley”.*<sup>6</sup>

## **Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible y en el mundo del Comercio y los Negocios**

---

<sup>3</sup> Response consulting: [www.response-website.com/](http://www.response-website.com/) What is corporate social responsibility.

<sup>4</sup> The Conference Board of Canada [www.conferenceboard.ca/ccbc/csr\\_topic/default.htm](http://www.conferenceboard.ca/ccbc/csr_topic/default.htm)

<sup>5</sup> Comisión de las Comunidades Europeas: Comunicación de la Comisión sobre “Responsabilidad Social Corporativa: Una contribución de la empresa al Desarrollo Sostenible” julio de 2002. COM (2002) 347 final pág. 5 <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0136:FIN:es:PDF>

<sup>6</sup> [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---multi/documents/publication/wcms\\_142694.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf) Consultado el 24 de Febrero de 2012

Dado a la globalización y al cambio climático actual, la RS está asociada al concepto de desarrollo sostenible, la humanidad se enfrenta a una serie de desafíos en diversos niveles que abarcan los campos sociales, económicos y ambientales. La ecoflación o el aumento del costo de hacer negocios en un mundo lleno de cambios climáticos sin precedentes, se une a los problemas de inflación y deflación de las empresas actuales. Sin embargo, las empresas que son socialmente responsables han desarrollado un conjunto de múltiples iniciativas para solucionar las consecuencias de la crisis económica, social y ambiental.

En los últimos años, las empresas socialmente responsables han estado trabajando en el desarrollo de fuentes energéticas, renovables, no contaminantes, fabricación de motores más eficientes y menos contaminantes, la utilización de nuevos materiales, el empleo de medidas de desarrollo sostenible, medidas de adaptación y mitigación para el cambio climático en diversas políticas públicas y estrategias empresariales que generan conciencia nacional, regional, mundial sobre la necesidad de disminuir los daños causados al medio ambiente.

De esta manera la Responsabilidad Social se convierte en un desafío del siglo XXI, del cual se espera que se ejerza una justicia en la que las empresas, compañías, organizaciones, individuos, sean capaces de operar en tanto se comporten de manera imparcial y decente y ejerzan prácticas sostenibles con aquellos que emplean, en las comunidades dentro de las que operan y en los países dentro de los cuales se ubican. No obstante, el significado de decencia y justicia difiere de una a otra persona y de un país a otro país. Por lo cual, es necesario que en un mundo donde la contaminación ambiental se convierte en un problema universal, se desarrolle un amplio consenso dentro del cual trabajadores, empleadores y gobiernos puedan operar y se ejerza un desarrollo que:

**" satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”<sup>7</sup>**

La RS tiene un papel central como catalizador del desarrollo equitativo, eficiente, equilibrado y socialmente sostenible y cohesionado, o lo que es decir contribuye a la construcción de un diálogo y un consenso entre actores públicos y privados. Por lo anterior, la RS adquiere un carácter dinámico que necesita de la interacción directa con trabajadores, consumidores, clientes, comunidad, gobierno central, gobierno local, en conjunto con todos los actores interesados. Existen varios factores que le dan ese dinamismo a la RS.

Uno de los aspectos que le brinda más importancia y mayor dinamismo al concepto de RS y el desarrollo sostenible y el cuidado al medio ambiente, es la idea de que a la empresa le conviene asumir esa responsabilidad, dado que las medidas positivas para el medio ambiente, también pueden serlo para el rendimiento financiero de una empresa. Un segundo aspecto de la influencia medioambiental sobre la RS, es el enfoque ecológico de las cuestiones sociales, representadas de diversas partes implicadas, las cuales son todas aquellas personas o grupos que se ven afectadas por las actividades de una empresa.

### **Responsabilidad Social (RS) en los Negocios y el papel del Individuo en la sociedad globalizada**

La sociedad globalizada demanda que se viva en responsabilidad, que seamos conscientes de nuestros derechos, deberes y que se desarrollen nuestras capacidades para hacer un uso racional de los recursos. El desarrollo económico es justo y necesario, la necesidad de suplir necesidades básicas se debe hacer de una manera responsable que se logra con el desarrollo de capacidades desde la educación.

---

<sup>7</sup> <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/> Consultado el 24 de Febrero de 2012

Dicha demanda se ha desarrollado en gran medida, como una respuesta a la incapacidad percibida o real de la reglamentación, legislación y la ejecución dirigida a controlar y regular el impacto de las actividades realizadas por empresas y las personas en el medio ambiente. Se le suma a estos factores, la reducción paulatina de las medidas de control y dominio de muchos gobiernos en todo el mundo. La RS está asociada a varios factores y pueden tomar diversos enfoques, entre ellos, los correspondientes a la lucha en favor de salarios justos, jornadas laborales decentes, normas laborales fundamentales de seguridad y salud, protección contra cualquier tipo de discriminación, abolición del trabajo infantil, la lucha por la protección de diversos derechos, cumplimiento de deberes sociales, desarrollo sostenible, el cuidado y preservación del medio ambiente, entre otros

El ser humano como individuo y como parte de la colectividad, y asimismo los estudiantes deben ser agentes de cambios.

Según el PNUD, se dictan los siguientes motores de cambio que facultan al ser humano a ser agente de su desarrollo y educación en el futuro

### **Motores de Cambio**

**El PNUD ha identificado cuatro "motores de cambio de las capacidades", alrededor de los cuales se forma el enfoque sistemático de cinco fases.**

**Los motores son:**

- 1- Acuerdos institucionales, incluyendo procesos empresariales, prácticas de gestión de recursos humanos, mejores mecanismos de evaluación y de incentivos monetarios y no monetarios;**
- 2- Liderazgo, incluyendo creación de habilidades de liderazgo, programas y estrategias de entrenamiento y asesoría para gestionar los riesgos, las transiciones y la planificación del progreso;**

**3- Conocimiento, incluyendo reformas educativas, metodologías de formación y aprendizaje, estrategias de ‘captación de cerebros’, redes de aprendizaje entre homólogos y el compartir soluciones técnicas entre los países en desarrollo o soluciones ‘sur-sur’;**

**4- Responsabilidad, incluyendo sistemas institucionales de rendición de cuentas, seguimiento independiente y mecanismos de evaluación, así como participación y acceso de los ciudadanos a la información.**

### **Proceso en cinco fases del PNUD para crear capacidades**

**Fase 1: Involucrar a los actores en la creación de capacidades**

**Fase 2: Evaluar las existencias y necesidades en materia de capacidades**

**Fase 3: Formular una respuesta de creación de capacidades**

**Fase 4: Implementar una respuesta de creación de capacidades**

**Fase 5: Evaluar la creación de capacidades<sup>8</sup>**

Todos los puntos mencionados anteriormente son de suma relevancia, sin embargo, cabe recalcar el papel del liderazgo ejercido por los estudiantes para influir en la creación de programas, habilidades, estrategias de entrenamiento y asesoría, planificación y transiciones en el desarrollo de conocimiento, en la aplicación de reformas educativas, metodologías de formación y aprendizaje para ejercer y cimentar las bases de una Responsabilidad Individual que incluya rendición de cuentas sobre las acciones, participación activa al cuidado y protección del ambiente. La creación de capacidades que permiten ejercer la Responsabilidad Social Individual en diversos ámbitos, se hace y se mantiene por medio de alianzas, como las que se hacen en la educación para comenzar a forjarlas desde la educación superior en los jóvenes líderes del futuro .

---

<sup>8</sup>Tomado de

[www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/capacitybuilding/about\\_capacity\\_development.html](http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/capacitybuilding/about_capacity_development.html)

La Responsabilidad Social Individual se convierte entonces, no en un objetivo ni una alternativa sino en un entorno que plantea desafíos y brinda oportunidades que a su vez, pueden ser moldeados. Por ello, se basa en actividades voluntarias que deben convertirse en un medio para que los individuos redefinan o reinterpreten sus responsabilidades existentes; la RS no debe suplantar las funciones propias de cada gobierno. La RS es una demanda de la sociedad actual, su contribución a la gobernabilidad, al desarrollo humano, productividad, competitividad, equilibrio y articulación de distintas alianzas estratégicas públicas y privadas, por medio de conexiones virtuosas, la convierten en una responsabilidad ineludible en el mundo moderno.

La OIT establece al respecto que la RSE es voluntaria, porque las empresas adoptan de manera voluntaria, un comportamiento socialmente responsable yendo más allá de las obligaciones que impone la ley. Además la OIT, establece que la RS forma parte integrante de la gestión de la empresa, es sistemática y no ocasional, tiene relación con el desarrollo sostenible y no reemplaza el papel que desempeñan las autoridades públicas, ni a la negociación colectiva.<sup>9</sup>

La OIT ejerce diversas funciones en el ámbito de la RS, y procura brindar coherencia internacional a través de sus convenios y hacer que dichos convenios sean normas de acatamiento obligatorio e internacional. Pero dichas normas necesitan ser complementadas por una amplia gama de otras medidas que permitan brindar respuestas efectivas y oportunas a un mundo y una sociedad cambiante. La OIT es la única agencia de las Naciones Unidas cuyos mandantes son representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores. Dicha estructura tripartita hace de la OIT un foro singular, en el cual los gobiernos y los interlocutores sociales de la economía de sus países miembros interactúan entre sí. El principio de cooperación tripartita entre empleadores, gobiernos y organizaciones le permite actuar como un órgano catalizador y moderador en el

---

<sup>9</sup> [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/--multi/documents/publication/wcms\\_142694.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--multi/documents/publication/wcms_142694.pdf)

desarrollo de actividades de RSE que le dan valor a este proceso por medio de las normas y estructuras de la OIT. La RSE es un tema de interés para todas las compañías desde las multinacionales, hasta las medianas y pequeñas empresas, por lo que las medidas concernientes a RS deben ser efectuadas en el ámbito local, regional, mundial, en especial aquellas enfocadas al desarrollo sostenible. La OIT tiene como responsabilidad hacer entonces, que la RS sea una conexión entre las normas básicas de la OIT y las responsabilidades gubernamentales, a escala mundial.

### **La FEUNA y la Educación Ambiental**

La Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica,(FEUNA) es un órgano Ejecutivo y Administrativo que entre sus principios y fines tiene los siguientes:

#### **Principios**

- ✦ **Órgano estudiantil pluralista, sin fines de lucro.**
- ✦ **Trabajo autónomo con los diferentes sectores de la sociedad.**
- ✦ **Búsqueda constante de la paz social, quitando todas las discriminaciones de cualquier índole.**
- ✦ **Trabajo con los sectores que se encuentran en riesgo social.**

#### **Fines**

- ✦ **Promover en el estudiante una conciencia crítica y participativa.**
- ✦ **Promover la formación integral (Cumplimiento de los derechos y deberes).**
- ✦ **Luchar porque se estudie y se conozca la realidad nacional e internacional.**
- ✦ **Solidaridad con las luchas de los pueblos y juventud del mundo.**
- ✦ **Promover la formación con una perspectiva humanística.**
- ✦ **Velar por el respeto del cogobierno universitario.**

▲ **Luchar por la enseñanza superior gratuita en todos los campos, el costo del crédito, entre otros.**<sup>10</sup>

La FEUNA, al tener como fin la lucha por el conocimiento y la realidad nacional y mundial, además del cumplimiento de los deberes y derechos y la formación de una conciencia crítica y participativa, debe realizar actividades y mecanismos que además de fomentar lo anterior, permitan ejercer una RS que genere una educación ambiental, en la cual los estudiantes comprendan los principales problemas no sólo en lo ambiental, sino todos aquellos que de una u otra forma afectan la salud, el bienestar social, la conservación del ambiente, la riqueza natural, económica, entre otras. Dicha educación es parte de la educación integral que posibilita la comprensión de las complejas interacciones entre el medio ambiente, los seres humanos y lo sociocultural que permite alcanzar un equilibrio ecológico de la sociedad en general.

La educación ambiental proporciona los saberes científicos y técnicos necesarios que permiten desarrollar una conciencia sobre las actitudes y acciones necesarias para contribuir a la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad globalizada sobre el medio ambiente. La UNESCO ha planteado como concepto fundamental que la educación para el desarrollo sostenible, es un proceso para aprender a tomar decisiones que consideren en una perspectiva a largo plazo, la equidad social, la economía y la calidad del ambiente

### **Responsabilidad Social Individual y Desarrollo Sostenible**

Los alcances de la educación en RS deben ir enfocados al desarrollo social mediante la contribución hacia la sociedad y la comunidad, también se deben enfocar en la ética y los valores, donde prime la integridad de las empresas, de los trabajadores y se difundan valores, que den origen a una ética corporativa que influya en la toma de decisiones de las empresas comprometidas con la Responsabilidad Social.

---

<sup>10</sup> Tomado de  
[http://www.feuna.una.ac.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=85&Itemid=252](http://www.feuna.una.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=85&Itemid=252)



Estos alcances hacen que la RS adquiera distintos niveles de responsabilidad entre ellos:

**Responsabilidad Individual:** La misma se desprende de la existencia de la colectividad en la sociedad, en la cual los individuos deben hacerse responsables de sus acciones, en el entorno dentro del cual funciona, en el medioambiente que le rodea y en las personas a las cuales puede afectar las operaciones desarrolladas por las empresas, por lo cual se exige que las empresas cumplan con normativas y distintas acciones que les permita a sus funcionarios, ser responsables de su funcionamiento.

**Responsabilidad de las instituciones:** Se hace pertinente al tipo de RS de las organizaciones y la relación directa o indirecta con los agentes involucrados y la manera en la cual influyen sus acciones en los mismos. Entre las responsabilidades que la empresa y los trabajadores adquieren, se encuentran las de informar sobre sus acciones y dar cuentas de sus acciones.

**Responsabilidad Contextual:** Esta dimensión de la responsabilidad se ejerce cuando la empresa y sus empleados realizan acciones pertinentes a conservar, mejorar el medio en el que se encuentra y se enfoca en obtener y mantener un desarrollo sostenible.

### **Perfiles Corporativos e individuales de la RS**

A su vez, la RS adquiere perfiles que se pueden analizar para enfocar los campos de trabajo, los instrumentos adecuados, las acciones pertinentes que se deben tomar para el éxito de una RS

Según Joseph M Lozano, se pueden destacar cinco perfiles corporativos a los que atañe a la comprensión y a la asunción de la RSE:

**Un perfil legalista: La RSE se plantea en relación con la normativa vigente y su cumplimiento, en todos los ámbitos, en cuestiones como**

**los impuestos, la seguridad en el trabajo, los derechos laborales, los derechos de los consumidores, las regulaciones medioambientales.**

**Un perfil instrumental: La RSE remite a una inteligente gestión del riesgo y, consiguientemente, de la reputación. Es una forma de egoísmo ilustrado, en la que se asume la RSE si y sólo si previene conflictos o mejora las relaciones con los diversos “stakeholders”.**

**Un perfil sectorial o funcional: La RSE se plantea como un área corporativa de creciente importancia, pero sin relación directa o necesaria con el núcleo del negocio de la empresa y sus individuos**

**Un perfil estratégico: La RSE es un componente esencial de la estrategia corporativa y se disemina en todos los ámbitos de la empresa: desde el gobierno hasta el desarrollo de productos; desde la comunicación y la rendición de cuentas a las relaciones de partenariado; desde la formación a los sistemas de retribución.**

**Un perfil de identidad, innovación y diferenciación: La RSE incluye un componente de visión, compromiso y liderazgo social, que es coherente con los propios valores corporativos (que no tan sólo se formulan y reelaboran, sino que sustentan e impregnan las políticas de la empresa), y que en cuestiones que se relacionan con dichos valores la empresa se involucra en vínculos a largo plazo con otros actores sociales<sup>11</sup>**

## **Responsabilidad Social Individual**

La RS debe servir de cooperación y desarrollo y no sólo como una estrategia de negocios; la RS debe ser una herramienta que genere soluciones a los diferentes problemas económicos, sociales y principalmente ambientales, una herramienta

---

<sup>11</sup> Tomado de: Libro Verde de la Comisión Europea. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible. (2002: pág12) Recuperado de: [http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs\\_web/Libro\\_Verde.pdf](http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf)

que a su vez, genere en cada uno la reflexión sobre valores, ética, relaciones sociales de confianza, cooperación, en la cuál se genere un desarrollo sostenible que beneficie a cada uno de los miembros de la sociedad, en la cual la ecoflación no se convierta en un problema sin solución, sino en un problema que permite que a nivel personal, cada uno de nosotros sea conscientes del papel que debe desempeñar y la Responsabilidad Social se tiene con el medio que nos rodea.

Implementar la Responsabilidad Social es un hecho que deriva de las consecuencias de las distintas presiones surgidas del entorno social y la propia conciencia empresarial; por ello, se debe ser más consciente de nuestra responsabilidad respecto al presente y al futuro de nuestra sociedad, en especial con todo aquello pertinente al desarrollo sostenible y el cuidado del ambiente en los diversos campos del desarrollo humano, una responsabilidad que permita responder a los problemas y desafíos generados por la globalización, la industrialización, la creciente demanda de una sociedad que cada vez es más cambiante.

Dicha responsabilidad es personal y colectiva, puesto que cada uno de nosotros es agente de cambio, un sujeto, un ser humano que toma decisiones y ejecuta acciones que influyen en aquellos y aquello que está a nuestro alrededor. Se es actor de la RS de un modo personal, pero a la vez, actores de los diversos colectivos, dentro de los cuales cada uno es parte fundamental, sean estos familiares, laborales, vecinales, de ocio, entre otros.

La Responsabilidad Social eficaz se alcanza incorporando al desarrollo, valores éticos, políticas y programas diseñados para la toma de decisiones que respondan a las exigencias y necesidades de una sociedad cada vez más demandante de una manera responsable que tome en cuenta el impacto de las mismas en los entornos social, político, económico y natural y que responda con una serie de encadenamientos, instrumentos, estrategias compromisos, acciones de manera voluntaria y consiente. Sin embargo, lo anterior sólo será posible, si

cada uno asume una postura de responsabilidad, un rol de acción solidaria frente a tantos problemas que aquejan a la sociedad globalizada actual.

Al respecto, es conveniente hacer un autoanálisis y cuestionarse sobre ¿De qué manera se está contribuyendo de modo individual para mejorar nuestra sociedad? ¿Son nuestros estilos de vida y prácticas diarias más ecológicas? ¿Somos individuos que favorecen y fomentan el diálogo, la inclusión, la solidaridad y la justicia? Es necesario ser individuos activos, responsables, cooperativos, autocríticos y que de modo personal seamos capaces de evaluar nuestra Responsabilidad Social.

## **6. Metodología de Investigación**

### **6.1 Tipo de investigación**

Para el presente trabajo de investigación, se seleccionó el tipo de investigación cuantitativa, pues se realizará de una manera en la cual, los datos obtenidos se pueden analizar y recolectar en términos numéricos; se pondrá énfasis en los datos relativamente representativos y en gran escala, puesto que se desea analizar los datos con mayor prontitud.

### **6.2 Determinación de la muestra**

La muestra que se utiliza corresponde a un número establecido de 50 estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), se utiliza un muestreo probabilístico, enfocado a un conglomerado local, puesto que se encuesta a un grupo definido de población. La muestra a la que se le aplica la encuesta, no es representativa de todos los estudiantes de la universidad, es seleccionada de acuerdo con la influencia y el impacto que pudiera tener el desarrollo de la Responsabilidad Social en los hombres y mujeres que realizarán el comercio y los negocios internacionales en el futuro de la cual se espera sea una que implique Responsabilidad Social Empresarial al desarrollo sostenible. Desde una perspectiva general se trata de conocer cómo influye la Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional FEUNA, en el fomento y desarrollo de la Responsabilidad Social, asimismo en el pensamiento, prácticas, actividades de la población seleccionada.

### **6.3 Fuentes de investigación**

Las fuentes utilizadas para este trabajo se clasifican en primarias de manera directa, a los encuestados correspondientes a estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA); se utiliza además de las fuentes secundarias,

documentos que incluyen materiales bibliográficos como: libros, revistas, artículos, ensayos y diversas herramientas de hemeroteca

#### **6.4 Técnicas para obtener de información e instrumentos de aplicación**

El enfoque de la investigación se determina por la aplicación de encuestas, la investigación está basada en la encuesta y el método para recolectar información es formular una serie de preguntas establecidas en una determinada secuencia, por medio del empleo de un cuestionario estructurado para una muestra de individuos de la población de trabajadores de campo de la empresa. Asimismo, el instrumento de aplicación es la encuesta de tipo cuestionario.

Las preguntas se diseñaron de tal modo que los resultados de las respuestas de todos los entrevistados se puedan sumar a fin de obtener resultados aplicables a toda la muestra, la investigación se basa en entrevistas aplicables a una muestra representativa de estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica UNA. Las preguntas se diseñan de manera abierta y cerrada, para evitar parcialidades y el tipo de encuesta permite ser reproducida en el futuro.

#### **6.5 Alcances de la investigación**

-Alcance geográfico: La población total de la muestra cubre 50 personas.

-Alcance temporal: el tiempo empleado para realizar la investigación es de 3 meses.

-Alcance social: Se espera conocer de qué manera, las actividades desarrolladas por la FEUNA contribuyen a la sociedad y a la formación de desarrollo sostenible en los estudiantes, se centra en el grupo más vulnerable, a su vez, se espera conocer la existencia de deberes por parte de los estudiantes.

-Alcance de autor referencia: El resultado del trabajo servirá para conocer la percepción de los estudiantes con respecto a la FEUNA, a las prácticas y actividades realizadas tanto propias como las de la FEUNA.

-Alcance moral y ético: Se pretende conocer si se toman las acciones socialmente responsables tanto por parte de la FEUNA, como de la población meta definida y la importancia de esta, si se hace énfasis a los valores y se difunden para generar una ética en la práctica laboral.

## **6.6 Limitaciones de la investigación**

-Falta de información: La escasa información por parte de los estudiantes

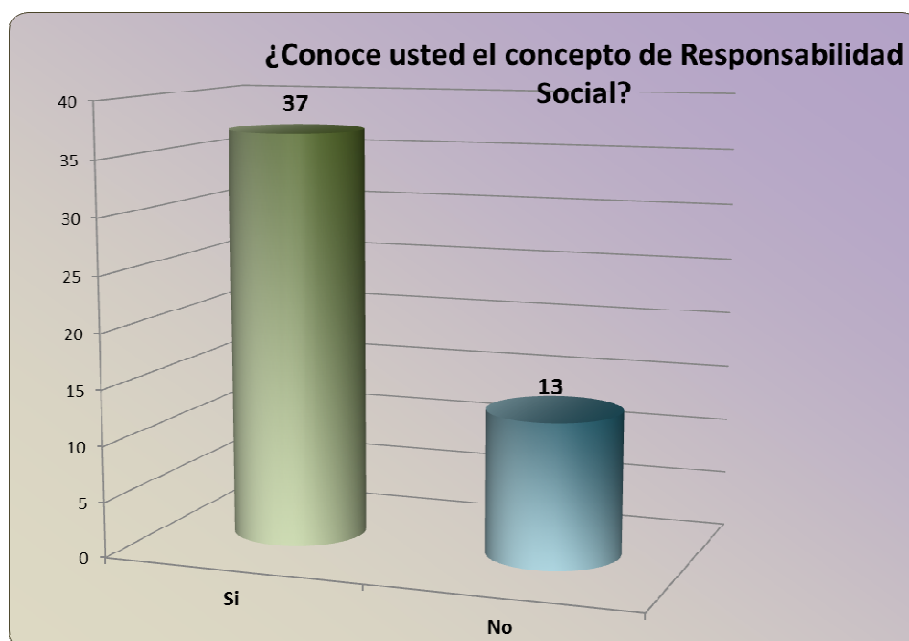
-Falta de interés: La falta de cooperación y de interés de los estudiantes por colaborar para realizar las encuestas

-Falta de conocimiento: La ausencia o carencia de conocimiento de la población meta.

-Falta de tiempo: Escasez de tiempo al disponer de tres meses para realizar la investigación

**7. Análisis e interpretación de los datos.** De acuerdo con los datos recopilados por la aplicación de encuestas a 50 estudiantes, los datos obtenidos son los siguientes:

**Pregunta número 1: ¿Conoce usted el concepto de Responsabilidad Social?**

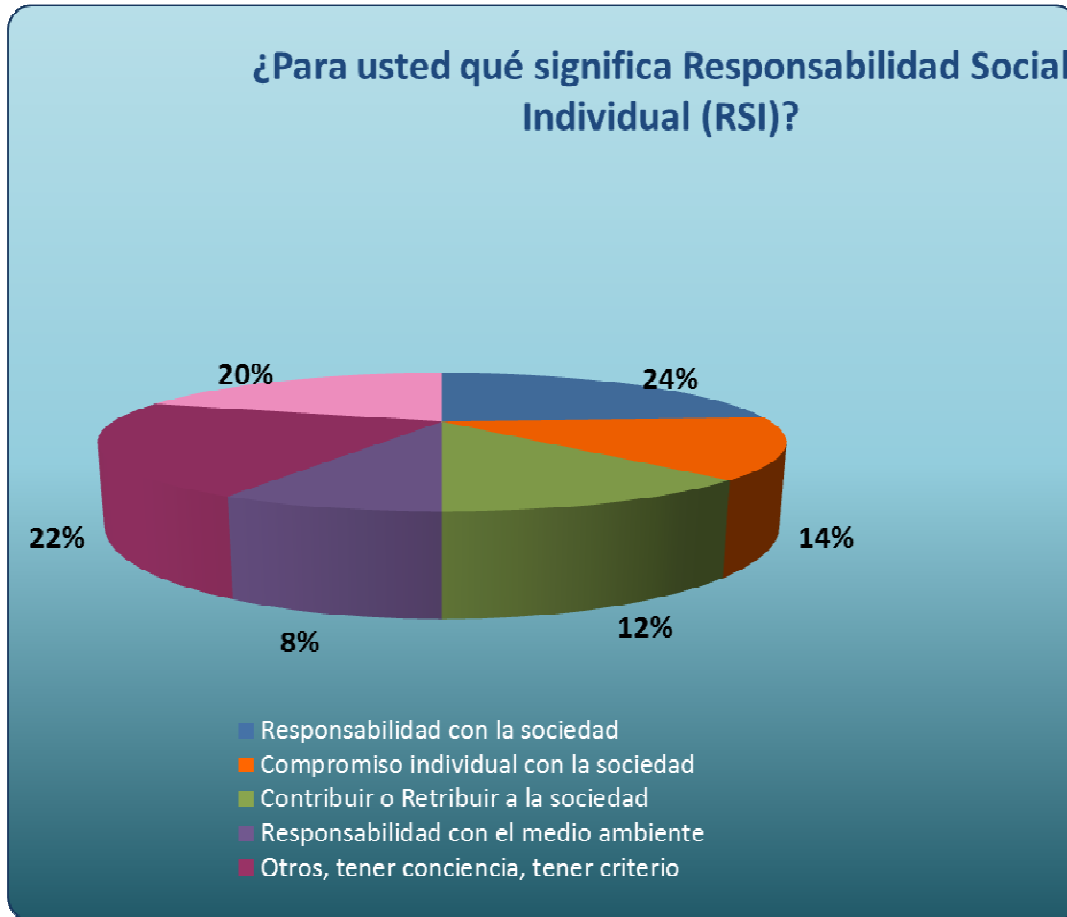


Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA para la investigación, 2012.

De acuerdo con los datos obtenidos se tiene que, de 50 encuestados 37 están familiarizados con el concepto de Responsabilidad Social, mientras que 13 estudiantes afirman que no conocen el concepto lo cual refleja que en su mayoría los estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA están familiarizados con el concepto.



**Pregunta número 2 ¿Para usted qué significa Responsabilidad Social individual (RSI)**

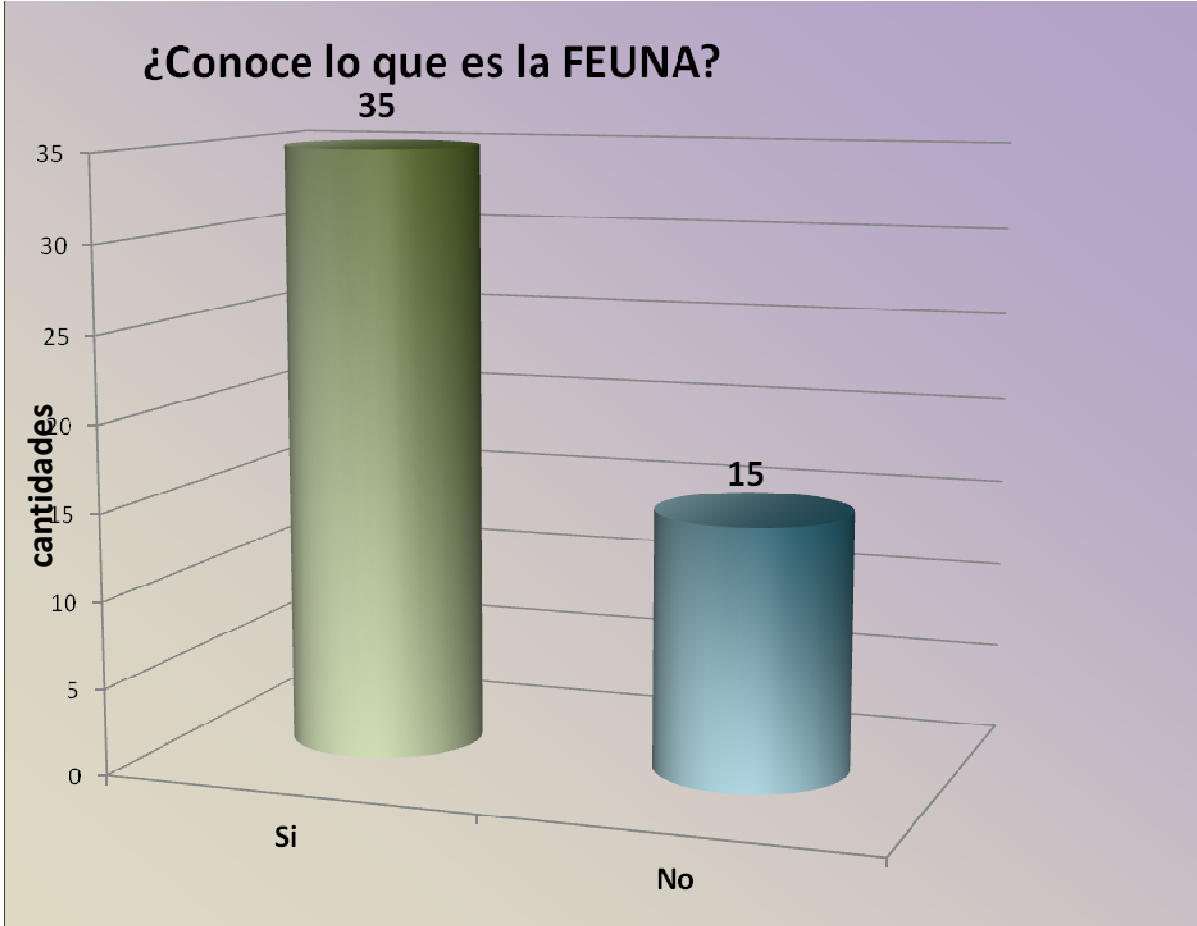


Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA , 2012.

De acuerdo con la pregunta, realizada a los 50 estudiantes, sobre qué significa para usted Responsabilidad Social Individual (RSI) 12 respondieron que es la responsabilidad con la sociedad correspondiente a un 24% de la población, en su mayoría mujeres opinan que RSI es la responsabilidad individual que tiene cada individuo con la sociedad. Un 22% de la población creen que Responsabilidad Social Individual abarca otras áreas como ser conscientes de cómo nuestros actos repercuten en el ambiente, en el medio que nos rodea y en las demás personas, ayudar al prójimo, ser un mejor ciudadano, informar sobre la realidad nacional e internacional. Un 20% es decir 10 de los encuestados no responde o no tienen idea del concepto de RSI.

De los 50 estudiantes encuestados, un 14% de ellos opina que la RSI es el compromiso individual para ejercer el rol que toca a cada uno dentro de la sociedad, para colaborar y cumplir con los deberes de una manera responsable. Un 12% de la población de estudiantes encuestados opina que es el compromiso que tiene cada uno de nosotros como estudiante y como individuo para retribuir y contribuir de una manera positiva ante la sociedad. Sin embargo un 8% de los estudiantes encuestados, es decir una minoría de ellos opina que es la responsabilidad que tenemos de cuidar y preservar el medio ambiente.

**Pregunta número 3 ¿Conoce lo que es la FEUNA?**



Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA , 2012.

Al ser cuestionados sobre el conocimiento de la Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional (FEUNA), de 50 encuestados, 35 indican que conocen lo que es el término y 15 estudiantes indican que no conocen lo que es el término o no están familiarizados con el concepto.

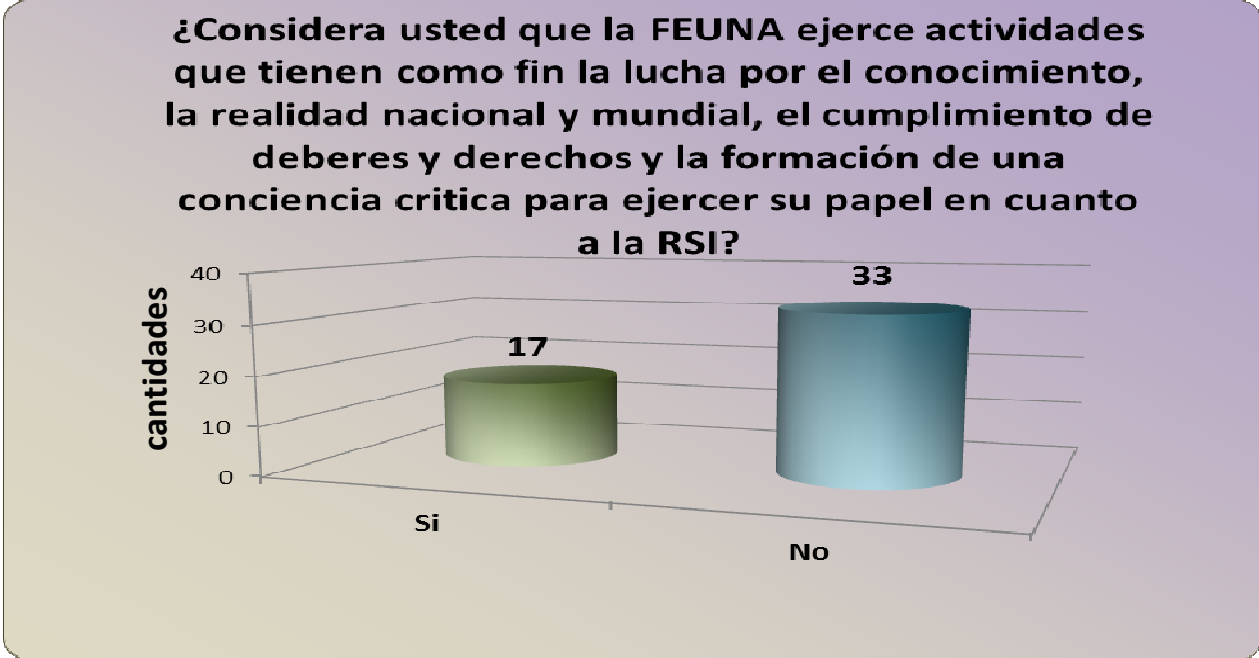
**Pregunta número 4 ¿ Ha escuchado de prácticas o actividades realizadas por la FEUNA en pro de fomentar la RSI en la comunidad estudiantil?**



Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA , 2012.

Se les hizo a los estudiantes una pregunta para determinar si han escuchado de actividades realizadas por la FEUNA, a la cual un total de 39 estudiantes encuestados respondieron que no han escuchado de actividades realizadas por la FEUNA en pro de fomentar la RSI en la comunidad estudiantil y 11 de ellos respondieron que sí. Entre las cuales se encuentran huelgas estudiantiles, voluntariados en diversas áreas del país y actividades que fomentan la realización de alguna disciplina deportiva. No obstante, se tiene que la mayoría de estudiantes no han escuchado de actividades realizadas por la FEUNA que en su publicidad o en su desarrollo indiquen y especifiquen que son para fomentar la RSI en la comunidad estudiantil.

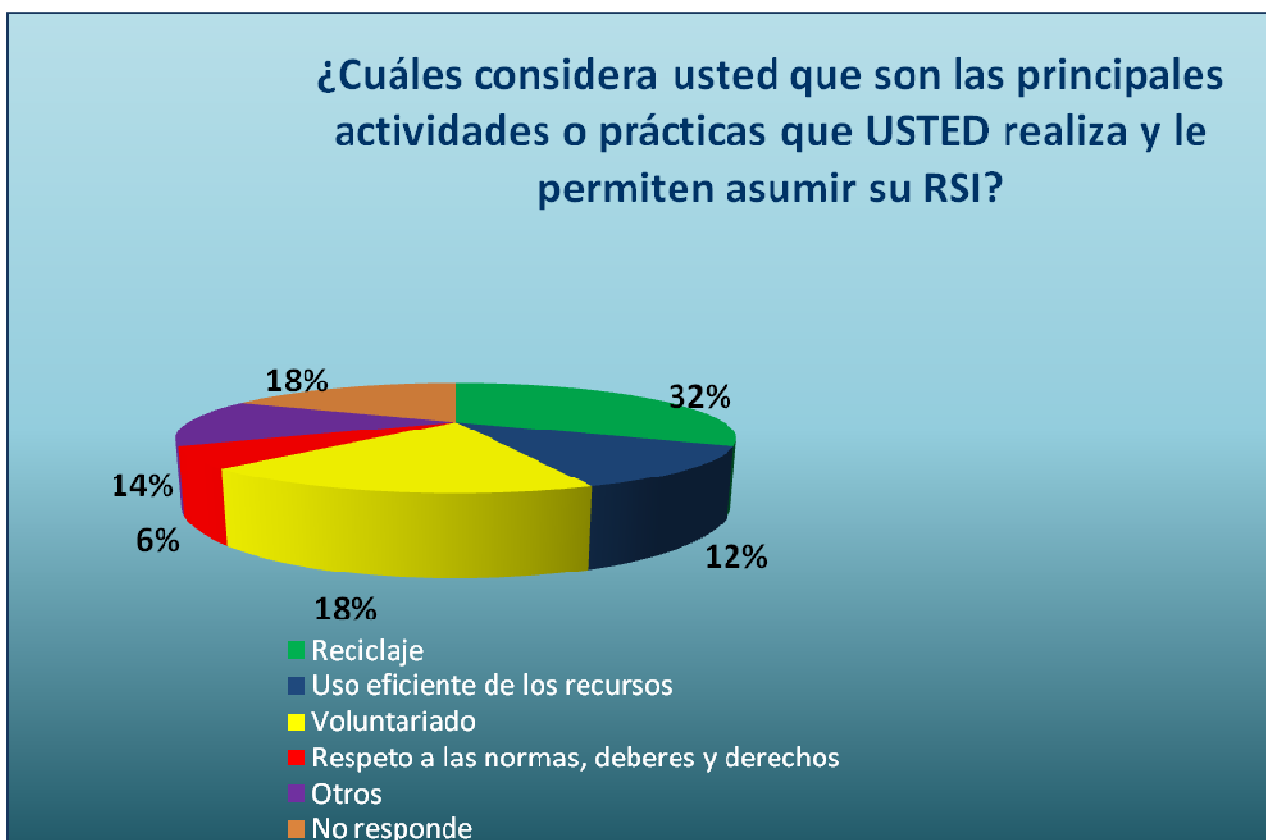
**Pregunta 5¿ Considera usted que la FEUNA ejerce actividades que tienen como fin la lucha por el conocimiento de la realidad nacional y mundial, el cumplimiento de deberes y derechos y la formación de una conciencia crítica para ejercer su papel en cuanto a RSI y contribuir en la educación ambiental?**



Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA, 2012.

Se les cuestionó a los estudiantes sobre el tema de si ellos consideran que la FEUNA ejerce actividades que tienen como fin la lucha por el conocimiento de la realidad nacional y mundial, el cumplimiento de deberes y derechos y la formación de una conciencia crítica para ejercer su papel en cuanto a RSI y contribuir la educación ambiental, a lo cual 17 de ellos dicen que sí y que entre ellas se encuentra la lucha por el bien común, actividades ambientales y fomentar la lucha del estudiantado por sus deberes y derechos. Sin embargo, una mayoría de los estudiantes, es decir 33 de los 50 encuestados consideran que la FEUNA no realiza actividades de este tipo.

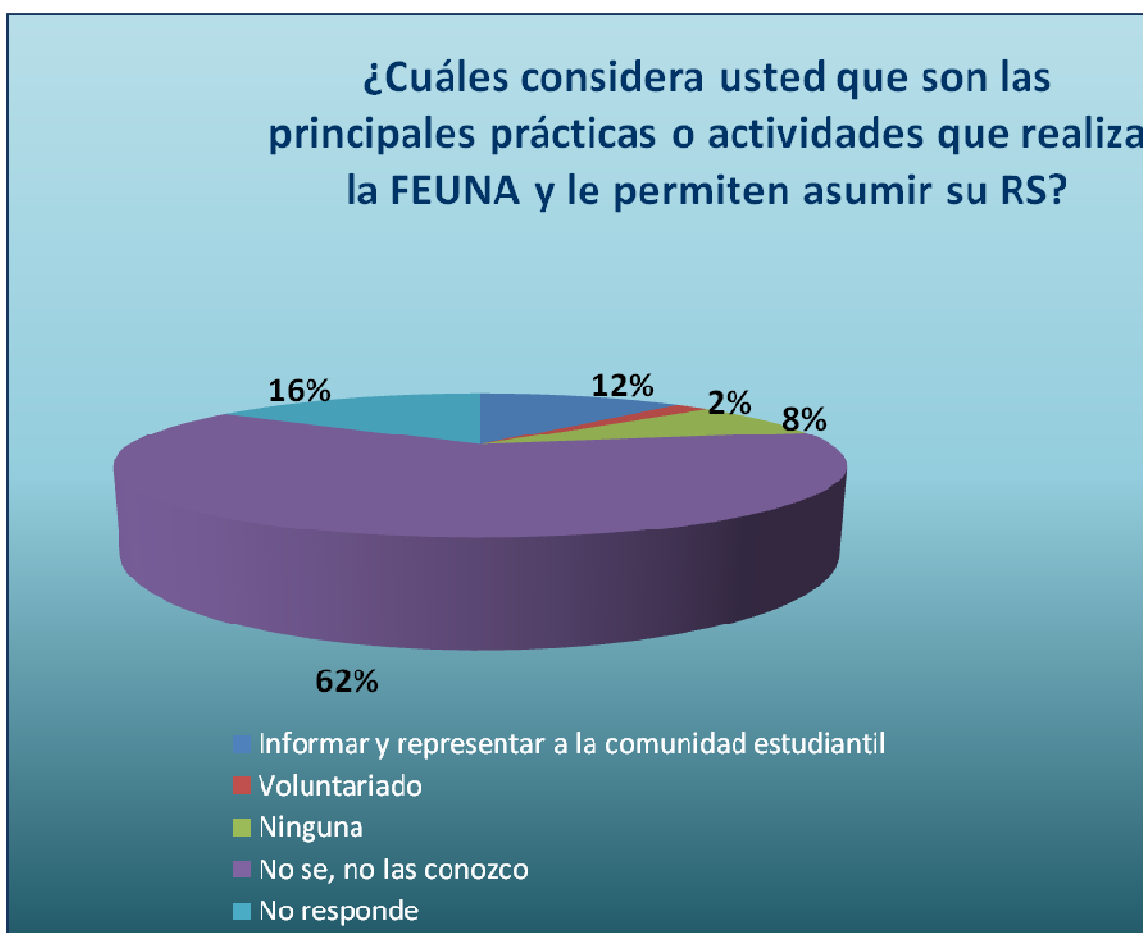
**Pregunta 6¿ Cuáles considera usted que son las principales actividades o prácticas que usted realiza y le permiten asumir su RSI?**



Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA , 2012.

Cuando se les preguntó a los estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA sobre cuáles creen ellos son las principales actividades o prácticas que realizan y les permite asumir su RSI, un 32% respondió que el reciclaje. Un 18% que el voluntariado es una actividad que consideran sirve para cumplir con su RSI. Un 14% de los estudiantes opinan que no botar basura, no contaminar e inclusive, no fumar les permite cumplir con su RSI.

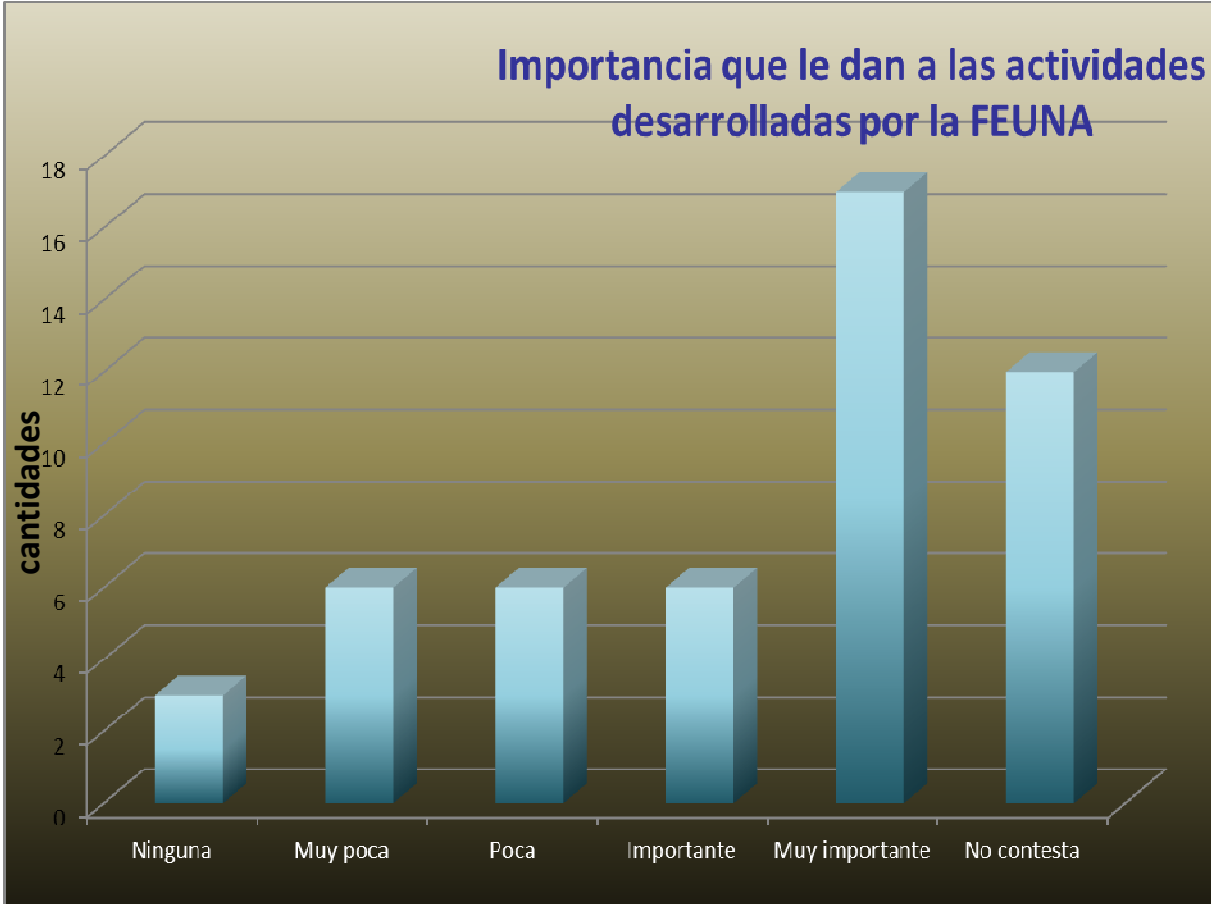
**Pregunta 7¿ Cuáles considera usted que son las principales actividades o prácticas que realiza la FEUNA y le permiten asumir su RS?**



Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA , 2012.

Al ser consultados sobre cuáles piensan los estudiantes que son las actividades que la FEUNA realiza para cumplir con su RS, la mayoría, es decir un 62% de los 50 encuestados respondió que no sabe o no las conoce, el 16% no responde y 12% piensa que la FEUNA cumple con su RS al informar y representar a la comunidad estudiantil, un 8% opina que la FEUNA no realiza ninguna actividad y un 2% piensa que el voluntariado es una forma en la cuál la FEUNA cumple con su RS.

**Pregunta 8 ¿Qué importancia le da a las actividades desarrolladas por la FEUNA?**



Fuente: Encuesta realizada a 50 estudiantes de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA , 2012.

Los datos anteriores reflejan que los estudiantes desconocen de actividades desarrolladas por la FEUNA, en especial, las concernientes a fomentar, desarrollar e incentivar la Responsabilidad Social, tanto individual como colectiva; frente a la pregunta de qué importancia le dan a las actividades desarrolladas por la FEUNA, la mayoría de encuestados opinan que las actividades que dicha federación realiza son poco, muy poco importantes o no le dan ninguna importancia.



## **Conclusiones**

De acuerdo con el primer objetivo específico de la investigación, y según los datos obtenidos por las encuestas la forma en la que los estudiantes de la FEUNA cumplen con su Responsabilidad Social Individual, según lo que los estudiantes perciben, es informando y representando a la comunidad estudiantil y ejerciendo el voluntariado en diversas áreas.

Sobre el segundo y tercer objetivo, con los que se permitió conocer la importancia de la ejecución de actividades que implican RSI por parte de FEUNA, para los estudiantes de la carrera de Comercio Negocios Internacionales de la UNA, también dieron a conocer la opinión existente en los estudiantes sobre la Responsabilidad Social ejercida por la FEUNA, se obtuvo que la mayoría de los estudiantes opina que la FEUNA no realiza actividades o prácticas que tengan como fin la lucha por el conocimiento de la realidad nacional y mundial, el cumplimiento de deberes y derechos y la formación de una conciencia crítica para ejercer su papel en cuanto a RSI y contribuir con la educación ambiental, algunos no las conocen y únicamente 17 de ellos dicen que sí y que entre ellas se encuentra la lucha por el bien común, actividades ambientales y fomentar la lucha del estudiantado por sus deberes y derechos.

Asimismo, se obtuvo que los estudiantes en su mayoría no han escuchado de actividades realizadas por la FEUNA en pro de fomentar la RSI en la comunidad estudiantil. Se concluyó que la importancia que los estudiantes le dan a la FEUNA y a las actividades desarrolladas por esta, para una mayoría de los estudiantes es poca, muy poca o no le dan ninguna importancia.

## **Recomendaciones.**

El movimiento estudiantil es capaz de influir de gran manera en la comunidad universitaria y formar líderes humanitarios y con gran potencial. Sin embargo, en este caso, el papel de la FEUNA y algunas de sus visiones como promover una conciencia crítica y participativa, la formación integral, el cumplimiento de deberes y derechos, la lucha por estudiar y conocer la realidad nacional e internacional y la formación con una perspectiva humanística es percibida por un sector mínimo de la población.

A pesar de que la FEUNA realiza actividades de voluntariado y tiene diversos programas para fomentarlo y realiza huelgas y actividades para denunciar los problemas de la realidad nacional e internacional e incluso, tiene una Comisión de Asuntos Ambientales que desarrolla actividades para el cuidado y preservación del medio ambiente, son muy pocos los estudiantes que están conscientes de lo anterior.

Por lo que es necesario que la FEUNA:

- Brinde mayor información y divulgación respecto a las actividades que realiza para promover la lucha por el conocimiento de la realidad nacional y mundial, el cumplimiento de deberes y derechos y la formación de una conciencia crítica para ejercer su papel en cuanto a RSI y contribuir la educación ambiental.
- Tome en consideración la opinión, necesidades e intereses de los estudiantes de una manera transparente, parcial y global.

- Promueva una participación activa, justa y equitativa en las áreas de acción de la FEUNA .
- Elimine los intereses personales y cumplir con sus principios de ser un órgano sin fines de lucro, que busca la paz social quitando las discriminaciones de cualquier índole y trabajar con todos los sectores de la sociedad.
- -Analice si realmente está cumpliendo con sus principios de promover una formación integral con el cumplimiento de deberes y derechos, por una formación con perspectiva humanística y una conciencia crítica y participativa, dado que los resultados reflejan que su papel no es importante ni fomenta la participación de los estudiantes en las actividades que realiza

## **Bibliografía**

### Revistas:

Revista Relaciones Internacionales, Escuela de Relaciones Internacionales, Numero 77-78( 2009) Heredia C.R EUNA, 2010

### Internet:

Centro de Información de las Naciones Unidas CINU. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Recuperado de: <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/> Consultado el 24 de Febrero de 2012

Comisión de las Comunidades Europeas: Comunicación de la Comisión sobre "Responsabilidad Social Corporativa: Una contribución de la empresa al Desarrollo Sostenible" julio de 2002. COM (2002) pág. 1 Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0136:FIN:es:PDF> consultado el 25 de Febrero del 2012

Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social <http://www.ccnrs.com> Recuperado el 24 de febrero del 2012

Demirdjian y Perchemlian, Izaguirre Díaz de León, Sotelo Sánchez y García Urquidez: "Implicaciones socioeconómicas de la responsabilidad social empresarial en México, casos: Televisa y TV Azteca" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Nº 131, 2010. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/plsu.htm> Recuperado el 15 de febrero del 2012

El PNUD en acción. Motores de Cambio Recuperado de: [www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/capacitybuilding/about\\_capacity\\_development.html](http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/capacitybuilding/about_capacity_development.html) Consultado el 25 de Febrero del 2012

Información General FEUNA. Principios y Fines Recuperado de: [http://www.feuna.una.ac.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=85&Itemid=252](http://www.feuna.una.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=85&Itemid=252) Consultado el 25 de Febrero del 2012

La OIT y la Responsabilidad Social de la empresa. Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---multi/documents/publication/wcms\\_142694.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf) consultado el 15 de Febrero del 2012

La Responsabilidad Social de las Empresas, Mitos y Realidades. Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms\\_117578.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms_117578.pdf) Consultado el 24 de Febrero del 2012

Libro Verde de la Comisión Europea. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible. Recuperado de: [http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs\\_web/Libro\\_Verde.pdf](http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf) consultado el 15 de febrero del 2012

Response consulting: What is corporate social responsibility. Consultado el 25 de Febrero del 2012 [www.response-website.com/](http://www.response-website.com/)

## Anexos

### **Encuesta sobre como contribuye la FEUNA al desarrollo de la Responsabilidad Social Individual en los estudiantes de II año de Comercio y Negocios Internacionales de la UNA durante el I trimestre del año 2012**

Genero M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce usted el concepto de Responsabilidad Social?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Para usted qué significa Responsabilidad Social Individual (RSI)?

3. ¿Conoce lo que es la FEUNA?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4. ¿Ha escuchado de actividades realizadas por la FEUNA en pro de fomentar la RSI en la comunidad estudiantil? ¿Cuáles?

5. ¿ Considera usted que la FEUNA ejerce actividades que tiene como fin la lucha por el conocimiento, la realidad nacional y mundial, el cumplimiento de deberes y derechos y la formación de una conciencia critica para ejercer su papel en cuanto a la RSI y contribuir a la educación ambiental?

6. ¿Cuáles considera usted que son las principales actividades o prácticas que usted realiza y le permiten asumir su RSI? ¿ Son sus prácticas más ecológicas?

7. ¿Cuáles considera usted que son las principales actividades o prácticas que realiza la FEUNA y le permiten asumir su RS?

**8.** ¿Qué importancia le da usted las actividades desarrolladas por la FEUNA?  
Califique del 1 al 5, siendo 5 el número máximo de importancia y 1 el número mínimo de importancia. ¿Por qué?

**1      2      3      4      5**