

# Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

## *La ética y su relación con el profesional en el ejercicio de la proveeduría en empresas.*

Autora: Daniela Mora

San José, diciembre 2012

**Resumen:** La ética profesional es una virtud que no se puede dejar de lado en ninguna actividad del trabajo. Es por esto que en este artículo se estudiará la relación de la ética con las compras. Este artículo será descriptivo, no experimental y cuantitativo, puesto que se encuestará a 50 profesionales que tengan relación con el departamento de compras tanto de empresas públicas como privadas. Los resultados evidenciaron que las buenas y malas prácticas repercuten directamente en la salud financiera de la empresa.

**Palabras claves:** Ética, ética profesional, valores, profesional, compras.

**Abstract:** Professional ethics is a virtue that cannot be left behind in any work activity. Therefore this article will study the relationship of ethics with the supply department. This article will be descriptive, not experimental and quantitative since 50 professionals will be surveyed as they relate to the purchasing department both public and private companies. The results showed that the good and bad practices directly affect the financial health of the company.

**Key Words:** Ethics, professional ethics, values, professional, supply.

## **Introducción y Justificación**

En estos días es muy normal escuchar sobre negocios donde la falta de ética es el mayor componente. Tanto en el gobierno como en empresas privadas estamos viviendo tiempos donde la corrupción y la falta de valores son “el pan de cada día”. Es por eso que el enfoque de este artículo será la ética aplicada en los negocios, específicamente el departamento de compras en las empresas.

Es importante conocer qué implica la ética y la ética profesional, cuáles son las características que se desean en un profesional para ocupar un perfil en compras de cualquier empresa, por lo que se investigarán los temas antes mencionados.

La exigencia laboral obliga a los profesionales de hoy en día a contar no solamente con un excelente currículo y una buena preparación académica, sino que también los obliga a contar con virtudes que ayuden a la empresa a mejorar su competitividad en el mercado. La ética es, sin duda alguna, una de las principales virtudes con la que todo profesional debe contar y es esencial para cualquier actividad que se desarrolle; esto incluye los negocios y por supuesto el área de compras.

Es muy común escuchar como en “x” empresa un comprador recibió un regalo o un beneficio por parte de algún proveedor por la compra realizada. O inclusive oímos que en empresas gubernamentales se benefició al familiar del encargado de las compras aún y cuando este no ofrecía las mejores condiciones.

Es por esto que se investigará el tema de la ética profesional específicamente en las compras, cuáles son las buenas y malas prácticas en esta área. Por medio de un

cuestionario a profesionales que tengan relación con el tema, se tendrá una mejor visión acerca de lo que se piensa sobre estos temas.

### **Objetivo general**

Determinar la importancia de la ética para el buen desarrollo de la proveeduría y compras en empresas.

### **Objetivos específicos**

- Identificar la importancia que le dan los profesionales a las buenas prácticas éticas en el área de las compras.
- Conocer si el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas tiene alguna reglamentación que establezca las buenas y malas prácticas.
- Identificar los beneficios que traen las buenas y malas prácticas éticas a la empresa.

## **Marco Teórico**

### **Ética**

La ética suele ser un tema con muy controversial y subjetivo, cada persona puede tener un concepto diferente de lo que es bueno o malo, lo aceptable y no aceptable, sin embargo se intentará dar una definición de lo que es esta.

La moral y la ética son dos términos que vienen de la mano, ambas se derivan de la misma raíz, *ethos* en griego, y ambas tienen que ver con la conducta humana. Desde siempre la humanidad ha tenido conflictos con la conducta de las personas, el cumplimiento de los deberes y responsabilidades, incluso con los resultados y consecuencias de los mismos, ya sean positivos o negativos. Ambos términos hacen referencia a los hábitos o manera de ser de las personas en su diario vivir; las personas son libres, autónomas, originales y libres, por lo que son capaces de decidir qué hacen o qué no hacen y de formarse juicio sobre esto. (Vega-Centeno, 2009).

Los valores, por su parte, son las creencias de un individuo o grupo de personas de sobre lo que se considera importante, tanto en los aspectos éticos y morales, como en los que no lo son. Estos son el fundamento para tener un buen razonamiento moral y son la clave para la resolución de conflictos éticos. Los valores son esenciales en la vida de las personas pues orientan su existencia y son el fundamento para la toma de decisiones. El compromiso que las personas adquieran con ellos tendrá mucho que ver con los alcances y logros que esta logre tener a lo largo de su vida. Los valores son importantes ya que son los que definen a las personas y los integran en una sociedad y cultura. Montuschi (2003).

De acuerdo con Vega-Centeno (2009) es cierta la afirmación de que todos los hombres son morales, aunque ésta puede variar dependiendo de lo experimentado por

---

cada persona y de las condiciones específicas en que la persona se desarrolló. Existen varios factores que pueden influir en estas condiciones como lo es la genética o las condiciones de inserción a la sociedad que continua con el proceso de formación de personalidad y de socialización. El código moral o la moral personal se va formando con lo anteriormente mencionado, por lo que va a depender del medio en el que se haya desarrollado, los mensajes que haya recibido y las influencias que la persona haya tenido.

Sin embargo, sostiene que no existen personas amorales, o sea, no existen personas sin moral, ya que todas tienen algún código por el cual se rigen, por lo que encontramos personas inmorales. En este sentido, las acciones son éticas o no éticas, pero nunca neutrales. Es importante tener claro que toda acción o decisión de una persona está enormemente influida por las circunstancias específicas que resultan de su historia personal. Aristóteles se refiere a la moral como al carácter prudente y racional del comportamiento humano. La ética es el esfuerzo por comprender el comportamiento humano que nos educa y nos ayuda a tomar decisiones correctas o racionales; por lo tanto la ética nos ayuda a formar decisiones racionales, comúnmente acciones con fines buenos o justos. Para Aristóteles las acciones racionales son acciones prudentes que conducen a la vida buena (que es diferente a la “buena vida”) y por tanto conducen a la felicidad.

Vega-Centeno (2009), menciona que para algunos autores la ética es únicamente la reflexión sobre el comportamiento moral y que ya no es practicable por todos aunque influya a todos. Menciona que ahora la ética es un saber teórico-práctico alimentado por experiencias que al ponerlas en un contexto ayudan a forjar el carácter y a calificar comportamientos como estables o deseables.

La sociedad en su intento por establecer las conductas morales deseadas ha establecido ciertos códigos, leyes o reglamentos para tener una guía sobre lo deseado o aceptable, como por ejemplo la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. La sociedad espera de sus integrantes el cumplimiento mínimo de estas conductas, y a pesar de que muchas se comunican de forma informal u oral se espera más del mínimo. La moral y la ética se refieren al comportamiento humano en sociedad, la moral por su parte tiene una connotación más personal, mientras que la ética tiene que ver con la vida en sociedad. Vega-Centeno (2009).

Por su parte Montuschi (2003) afirma que los valores no son ni absolutos ni universales, éstos pueden variar entre generaciones y con el tiempo. Los valores entre culturas son diferentes así como sus códigos de ética y la moralidad será un afecto cultural creado por la sociedad por lo que no sería legítima fuera de los límites de esa cultura. Por otro lado menciona que la llamada “tolerancia” no es totalmente verdadera, pues apropiarse de ella significaría la desaparición de la ética ya que no se podría distinguir lo bueno de lo malo y lo correcto de lo incorrecto ya que no existiría ningún patrón de conducta que establezca juicios morales.

## **Ética profesional**

Para poder hablar sobre la ética y su relación con los profesionales es necesario conocer lo que es una profesión, qué implica esto y qué responsabilidades trae consigo ser llamado un profesional.

El concepto de profesión viene desde la época pre-moderna donde las profesiones se habían delimitado partiendo de que el orden divino ocupaba el primer lugar. Para garantizar esto se contaba con un sacerdote que se encargaba del alma y los asuntos divinos, un jurista para cuidar de la sociedad por medio de leyes y un médico que se encargaba del cuerpo y sus cuidados. Estas tres personas prometen asumir sus actividades y obedecer las reglas, y a partir de esa “profesión o declaración” de fidelidad a sus servicios es que surge la palabra profesión. A pesar de eso el término profesión como lo conocemos hoy en día, surge a partir de la época moderna, donde se revaloriza pero ya alejado de la religiosidad a la que estaba atado en un principio. Sin embargo, continúa teniendo relación con el hecho de que se “profesa algo”, un profesional es una persona que se ha comprometido con una actividad y sus principios, es algo público y está respaldado por la sociedad. Polo Santilla (2003)

Max Webber establece que una profesión es el “hecho de ejercer una actividad especializada y permanente, así como el hecho de que esa actividad es la que permite la subsistencia y seguridad de quien la ejerce”. Un profesional, es una persona que se ha preparado para ofrecer un servicio específico y recibe remuneración a cambio de este, su meta principal es el bienestar de la sociedad. Polo Santilla, (2003) menciona que para Adela Cortina una filósofa española esta definición es limitada, ya que deja de lado los fines y las actividades sociales de las profesiones. Por lo tanto, indica al respecto tres observaciones:

- a) “La finalidad de la profesión no es exclusivamente la fuente de ingresos, ya que la profesión en sí misma tiene una finalidad que es la que le da sentido, por eso la sociedad puede exigir que se realice y exigir calidad de dicha profesión.

- b) La profesión no es solamente una actividad individual sino que también es colectiva, ya que existe un grupo de personas con gustos afines, que utilizan un lenguaje común y tienen métodos semejantes para realizar las actividades que conlleva las diferentes profesiones.
- c) “El ingreso en una actividad y en una comunidad profesional determinadas dota al profesional de una peculiar identidad y genera en él un peculiar sentido de pertenencia”

Con base en lo anterior Cortina da la siguiente definición de profesión:

*“una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para lo cual se precisa el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad”.* (Pág. 15)

De aquí podemos inferir que una profesión tiene un objetivo específico que es: dar un bien a la sociedad (retribuir lo que ésta nos ha dado) y que sea indispensable para la vida en sociedad. Pero hacer esto no es tarea sencilla, puesto que requiere de hábitos y comportamientos de excelencia por parte de la persona que lo realiza como de la acción que realiza, convirtiéndose así en una actividad comunitaria que le da identidad al profesional. Polo Santillán (2003)

Como ya se mencionó, la actividad profesional es una actividad social que tiene fines internos; estos fines son los que dan sentido a la práctica de dichas actividades. La profesión debe estar orientada al servicio de los demás, actuando públicamente y

comprometiéndose responsablemente con sus actos. A su vez, existen bienes externos legítimos que se obtienen a través de las prácticas, como lo es el dinero y el reconocimiento, pero éstas nunca deben de ser lo que le da sentido a la actividad ya que la corrupción viene de remplazar los fines internos por los externos. Por esto es que las personas se deben ver como seres integrales, por lo que una persona no puede escoger una profesión solamente por la retribución económica o fines externos; de hacerlo así es de donde surge la infelicidad, y la frustración.

Polo Santillán (2003) menciona que las virtudes profesionales son el núcleo de la ética profesional, ya que de aquí se deriva la finalidad con la que se hacen las actividades. Polo Santillán (2003), a su vez menciona que para González (2005), la ética profesional es la reflexión sistemática sobre las normas morales que regulan el comportamiento en la actividad profesional, sin embargo el profesional no se ve limitado o exclusivamente a cumplir al mínimo estas normas, sino por el contrario se espera excelencia en sus acciones. Entonces, lejos de imponer normas y leyes que regulen el buen ejercicio de la profesión, se trata de promover los valores y las virtudes que la sociedad solicita en los profesionales, en lugar de estar cambiando de códigos de ética o de moral y así ayudar a evitar que la corrupción. La profesión es una virtud pública siempre y cuando sea para servir a la comunidad. Podemos decir que alguien es un buen profesional si realiza su tarea con destreza y responsabilidades. Incluso cuando todas las partes involucradas están satisfechas con la labor realizada o el servicio prestado. Polo Santillán también afirma que la sociedad ha desvirtuado lo que es una profesión, convirtiendo en fines los medios no permitiendo así un buen ejercicio de la profesión.

Existen dos características que son imprescindibles para definir el perfil ético de un profesional; éstas son competencia o compromiso y eficiencia o ética. La competencia y la eficiencia vienen del conocimiento amplio y sólido que la persona obtiene de especializarse en un tema. Es por eso que un error por ignorancia o falta de conocimiento no debe ser aceptado en un profesional. Por otro lado, las decisiones que tome todo profesional deben de ir de la mano del compromiso y la ética, ya que éstas tendrán consecuencias humanas y sociales. Las buenas o malas decisiones tomadas reflejarán el compromiso de la persona con la sociedad.

### **Compras o proveeduría en una empresa**

La función que realiza el encargado de compras en cualquier empresa es de vital importancia para ésta; un buen o mal manejo de las compras puede hacer que la empresa crezca o que se hunda debido a que se maneja una gran parte del presupuesto de la empresa y otros departamentos están fuertemente ligados a compras como por ejemplo las ventas. Dentro de las funciones que debe realizar el encargado de esta área están: identificar las necesidades de la empresa, identificar proveedores, comprar a dichos proveedores, negociar precios, plazos de pago, términos de la venta (si es una importación debe acordarse el *Incoterm* que se utilizará), colocar pedidos y tener un control de los inventarios (ej. compras vs. ventas). Un buen manejo de las funciones mencionadas anteriormente lograría posicionar a una empresa con una ventaja competitiva, puesto que no se incurre en gastos financieros; el manejo del stock es el apropiado y no se dan faltantes de mercadería que puedan llegar a afectar las ventas o el funcionamiento de la empresa. Función de compras y abastecimiento (2008)

El comprador es el que decide cuándo y qué comprar, está al tanto de las tendencias y precios del mercado; pacta las compras cuando está seguro de que tiene las condiciones más ventajosas en cuanto a precio-calidad-cantidad y tiempo de entrega. Para el buen funcionamiento de la empresa, las siguientes son funciones claves que no pueden ser pasadas por alto:

- a) Fijar las especificaciones para los productos a adquirir por la empresa ya sea manufacturera, distribuidora o de servicios.
- b) Tomar decisiones de mercadeo, sobre todo en empresas distribuidoras. Se deben tomar en cuenta los artículos que tuvieron aceptación y rotación, o sea venta, y los que no.
- c) Ciclo de manejo de los productos: embarque por parte del proveedor, transporte, arribo a puerto, almacenaje, venta y re-orden.
- d) Ciclo administrativo de compras: elaborar órdenes, obtener autorización para las mismas, colocación de las órdenes con el proveedor, recepción de mercadería, seguimiento al pago y contabilización del producto.
- e) Políticas y procedimientos de control de existencias, se debe tener claro cuando hay que reabastecerse para no tener ni excesos ni faltantes.
- f) Control de calidad de los productos, se deben conocer los estándares establecidos por el proveedor y velar por el cumplimiento de los mismos.
- g) Procedimientos financieros, tiene que ver con el cumplimiento de presupuestos, créditos y pagos de facturas.

Función de compras y abastecimiento (2008)

Un comprador siempre debe velar por los intereses de la compañía, debe comprar sin prejuicio, tener conocimiento de lo que esta comprando y de los procesos para

realizarlo; además evitar cualquier tipo de soborno ya que no es su dinero el que está manejando sino el de la empresa y por lo tanto el nombre de la empresa también está en juego. La principal virtud de una persona en un puesto de compras es la honestidad, las salidas a almorzar u obsequios no pueden ser determinantes a la hora de decidir por uno u otro proveedor. Su puesto no debe ser usado para beneficio propio, debe optimizar el uso de los recursos en beneficio de la empresa, cumplir con las disposiciones legales del país (en el caso de importaciones esto es muy importante, evita la subfacturación o evadir impuestos); deben respetarse acuerdos de confidencialidad, no obtener ventajas de su posición (ej. recibir un viaje por realizar una compra a "x" proveedor); mantener la integridad en sus relaciones comerciales y con ello crear una reputación personal de honestidad e integridad. La ética que la persona tenga y por consiguiente sus valores, son de vital importancia para un puesto de compras ya que de no ser manejado de la manera adecuada se está muy propenso a obtener ventajas personales que pueden llegar a afectar a la misma empresa. Función de compras y abastecimiento (2008).

## **Marco Metodológico**

### **Tipo de investigación**

De acuerdo con la clasificación de Danhke los estudios descriptivos son aquellos buscan especificar las propiedades, las características y perfiles importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos; esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas para así descubrir lo que se investiga, es importante notar que la descripción del estudio puede ser general o detallada. García (2009)

De acuerdo con esto, el desarrollo de este artículo será descriptivo, no experimental puesto que se recolectarán datos para dar respuesta al problema planteado y sus resultados no son manipulados; cuantitativos puesto que se recolectarán datos para obtener respuesta a los objetivos planteados.

### **Instrumentos de investigación**

Se utilizara la recolección de datos como instrumento principal para la investigación. Se realizará un cuestionario a través de una encuesta para obtener resultados más exactos. Este estará orientado a conocer la posición del profesional respecto a la ética profesional específicamente en puestos que tengan relación con compras y proveeduría en empresas.

### **Fuente de información**

La realización de este artículo tendrá varias fuentes de datos, como por ejemplo la obtención de artículos realizados por diferentes autores, así como los datos que se

obtengan del cuestionario. Se tomará información de instituciones como el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica y de la biblioteca virtual Ebsco.

### **Muestra**

Las encuestas se realizarán a 50 profesionales relacionados directa o indirectamente con compras o el departamento de compras de su respectiva empresa, sea esta pública o privada

### **Limitaciones**

La ética y la ética profesional son dos temas que cuentan con bastante material e investigación, sin embargo el área de compras en una empresa y la ética relacionada con la misma cuenta con poca información, es por esto que se hará una investigación descriptiva que contará con el apoyo de información proveniente de la encuesta.

## Análisis de datos

La ética es una virtud importante y más cuando se relaciona con la profesión que se profesa, esto lo demostró la encuesta que se le realizó a 50 profesionales, donde el 100% de los encuestados dijeron que la ética era muy importante.

Cuando se quiso relacionar la ética profesional con las labores que se realizan en un departamento de compras, preguntamos a los encuestados lo siguiente:

**¿Qué tan importante es que las personas del departamento de compras cuenten con altos valores éticos?** La respuesta que se obtuvieron fueron las siguientes:

Gráfico 1:



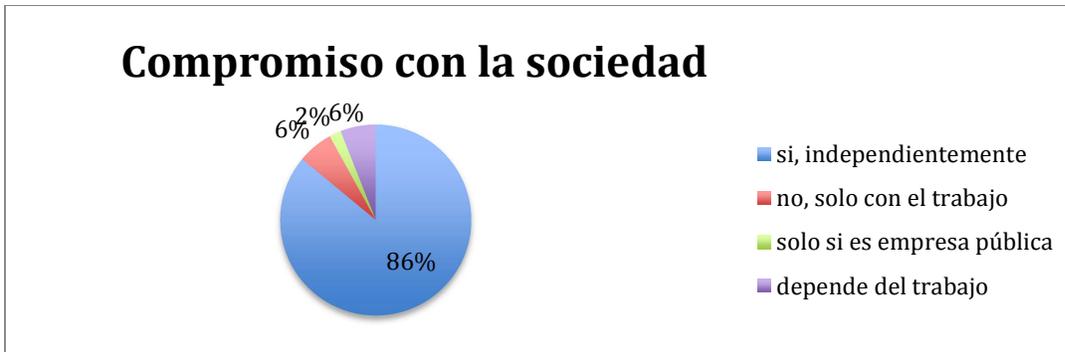
Fuente: elaboración propia, de acuerdo con las encuestas aplicadas

Un 92% de los encuestados respondieron que los valores éticos en las compras eran muy importantes, mientras que 4 de cada 50 personas creen que es importante pero no es primordial. Esto nos indica que la ética profesional si es necesaria para cualquier trabajo y en un puesto de compras es muy importante contar con altos estándares éticos,

pues las decisiones que se tomen en este puesto afectarían a toda la compañía.

**¿Creé usted que el profesional tiene un compromiso con la sociedad?**

Gráfico 2



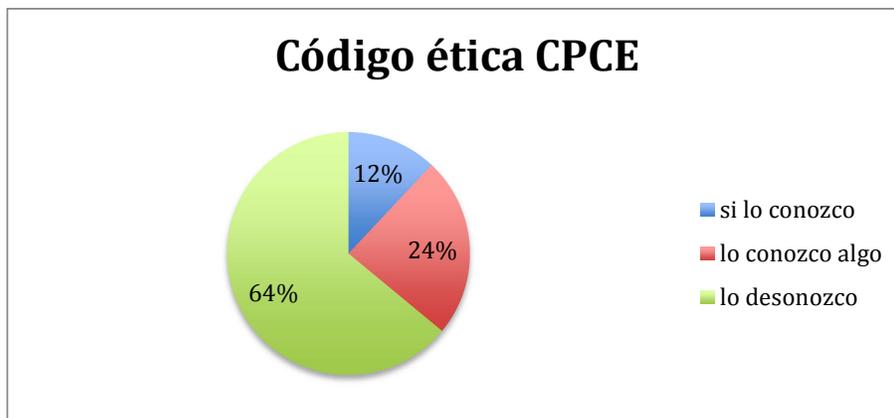
Fuente: elaboración propia, de acuerdo con las encuestas aplicadas

Un 86% de los encuestados creen que sí tienen un compromiso social; interesantemente un 6% cree que la responsabilidad que tiene es solamente con el trabajo y que a la sociedad no le deben nada. Un 2% aseguró que la responsabilidad con la sociedad se tiene solamente si se trabaja en empresa del gobierno, y otro 6% cree que la responsabilidad con la sociedad va a depender del trabajo que se haga.

**¿Tiene conocimiento acerca de lo que establece el reglamento del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica referente a la ética profesional?**

Ante esta pregunta, los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Gráfico 3



Fuente: elaboración propia, de acuerdo a las encuestas aplicadas

La gran mayoría, un 64% de los encuestados, desconoce por completo el código de ética del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas, ya sea porque no están colegiados o porque nunca se han dispuesto a conocerlo. Este desconocimiento en parte se da porque el estar inscrito a este colegio no es esencial para poder ejercer la profesión, como lo es en el caso de los médicos y otras profesiones. Un 12% afirma si conocer el código de ética de la institución y un 24% conoce algo del código pero no lo conoce a fondo.

### **Buenas y malas prácticas en el ejercicio de las compras**

En referencia a las buenas prácticas de un encargado de compras un 83.7% de los encuestados cree es que primordial que la persona tenga un buen manejo del ciclo de los productos (pedido, embarque, desalmacenaje, reorden). Un 77.6% considera importante que sea una persona de confianza, y que cuente con valores como responsabilidad, honradez etc. Mientras que un 73% consideró el buen control de inventarios por parte de los encargados como algo primordial en su desempeño.

En relación con las malas prácticas por parte de los encargados de compras un 94%

de los encuestados cree que el dar indicios de aceptar sobornos en cualquier parte del proceso no es una conducta aceptable. Mientras que el aceptar invitaciones a comidas, es una actividad que no se ve como inapropiada por muchos, solamente por un 30% de los encuestados lo consideran así. Sacar ventaja personal de las compras de la empresa sí es una conducta que la mayoría ve como una práctica no ética, siendo penalizada por un 84% de los encuestados.

Un 68% de los encuestados cree que la reputación de la empresa es primordial, eso sí, sin dejar de lado la rentabilidad de la empresa, por lo que las buenas prácticas éticas son primordiales para mantener una buena reputación.

### **¿Cuáles cree usted que son los principales beneficios de las buenas prácticas éticas en las compras?**

Ante esta pregunta la respuesta de la mayoría de los encuestados cree que las consecuencias se ven reflejadas en términos económicos para con la empresa. Por ejemplo algunas de las respuestas más frecuentes que dieron fueron las siguientes:

- Que la empresa cuente con la solvencia de inventario necesaria según las proyecciones.
- Competitividad en el mercado.
- Mayor eficiencia en sus procesos.
- Equilibrio financiero.
- Una mejor reputación para la empresa, lo que se interpreta como que más personas deseen comprar ahí.

- Responsabilidad social.
- Transparencia
- Confianza.
- Mayor rentabilidad.
- Buenas relaciones entre departamentos, compras-ventas.
- Calidad en sus productos

**¿Cuáles cree usted que son las principales consecuencias de las malas prácticas éticas en las compras?**

Ante esta pregunta, al igual que en la anterior, los encuestados creen que las malas prácticas tienen consecuencias que mayormente se reflejarían en el campo económico.

Algunas de las respuestas más comunes fueron las siguientes:

- Mal uso de los recursos.
- Falta de inventario.
- Mal servicio al cliente.
- No poder crecer, pues el crecimiento va de la mano de la parte económica.
- Mala reputación.
- Dinero mal invertido, hay mucho de lo que no se vende y poco de lo que si se vende.
- Poca competitividad de la empresa por precios elevados.
- Riesgo financiero y legal.
- Crea una mala reputación en las alianzas comerciales.
- Falta de credibilidad.

---

Daniela Mora es Bachiller en Administración de Negocios Bilingüe y postulante a la Licenciatura en Negocios Internacionales. [danmora@piramideinternacional.com](mailto:danmora@piramideinternacional.com)

## **Conclusiones y Recomendaciones**

La ética profesional, como se ha observado según los resultados de esta investigación, es imprescindible para el trabajo, sea cual sea el trabajo que se realice esto lo demostró la encuesta donde el 100% de los encuestados dijeron que ésta era muy importante a la hora de trabajar. Cuando hablamos de ética en el departamento de compras es necesario contar con altos estándares; en este sentido, un 92% de los encuestados están de acuerdo con esto. Esto significa que no solamente la persona en el puesto debe contar con valores, sino también la empresa como tal. La empresa debe de tener muy claro qué clase de comportamientos son los que están en línea con la misión y visión de la compañía por lo que en caso de que se presente alguna irregularidad estar en posición de detectarla y tomar las medidas necesarias.

Como el análisis de datos demostró la ética profesional no va ligada solamente al buen comportamiento y/o al seguimiento de ciertas normas, sino que el profesional tiene una obligación con la sociedad, debe de retribuirle parte de lo que esta le ha enseñado, y esto se puede lograr mediante conductas correctas en todo lo que hagamos. Por ejemplo si en una importación decido sobornar a los encargados de las aduanas en nuestro país, no solamente estoy poniendo en duda la reputación de la empresa donde trabajo sino que estoy afectando al país como tal por estar evadiendo cierto procedimiento. El colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica cuenta con un reglamento de ética profesional que norma las conductas éticas en general, ningún artículo hace referencia específica a la ética en la labor de compras, sin embargo veremos qué es lo que dice el reglamento sobre la ética en general. Este reglamento fue un proyecto ante la asamblea del colegio el 28 de julio del 2003 y el mismo cuenta con 7 capítulos y 29 artículos.

El capítulo 1, artículo 1 menciona que “todos los miembros del colegio tienen la obligación de ajustar su conducta a las normas dictadas por el reglamento”. El artículo 2 menciona que “el reglamento normará la conducta del colegiado en el ejercicio profesional y sus relaciones con sus colegas, patronos, clientes, responsabilidades con la sociedad y será aplicable, cualquiera que sea la forma que revista su actividad o la naturaleza de la retribución que reciba por sus servicios” Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica Reglamento de ética profesional, (2006). Esto quiere decir que para el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas la ética sí tiene un rol importante no solo es la vida profesional de las personas sino que también involucra áreas como las relaciones interpersonales (entre colegas) y la responsabilidad que todo profesional tiene con la sociedad.

El artículo 7 menciona que el colegiado debe tener certeza moral de la rectitud de pretensiones y del proceder del cliente, en caso de que una vez comenzado el trabajo se observe una conducta incorrecta deberá abandonar el caso. Esto aplica no solamente para los trabajos específicos hacia un cliente sino también cuando hay contratación por medio de un patrono. El artículo 8 hace referencia a la obligación de guardar secreto profesional; no se puede ni debe revelar ningún tipo de información, de igual manera esto aplica a los profesionales que trabajen con un patrono, no deben revelar ningún tipo de información de la empresa y/o del trabajo que realicen en la misma.

El artículo 14 menciona que el colegiado deberá abstenerse de participar en actuaciones \ que tengan problemas con la ley, la moral etc. El artículo 18 menciona que el colegiado “deberá cimentar su reputación en la integridad moral, honradez laboriosidad y capacidad profesional, observando las normas de éticas más elevadas en todos sus actos,

así como el debido decoro en su vida privada”. Ambos artículos hacen referencia a que los colegiados deben actuar de acuerdo con los estándares éticos en todos los aspectos de sus vidas y no solamente en el profesional.

En relación con las buenas prácticas en el ejercicio de la proveeduría como demostró el análisis de resultados y como ya se ha mencionado anteriormente, las buenas prácticas en las compras afectan a todas las áreas de la compañía y benefician a la compañía como tal, evitándole costos financieros. El contar con buenas prácticas en las compras, ayuda a que la empresa cuente con una reputación intachable, que sea conocida no solamente por los proveedores sino inclusive por la competencia como una empresa “sana” o sea, una empresa transparente.

Mientras que las prácticas negativas de igual manera afectan a toda la compañía generando altos costos de inventarios; mala reputación no solamente para la persona sino para la empresa en general. El riesgo legal que la empresa pueda correr por las malas prácticas puede costarle caro, desde altas multas por parte del gobierno hasta el cierre de sus operaciones. La desconfianza que se genera puede llegar a afectar inclusive a los clientes y por ende a las ventas, e incluso el flujo de dinero de la empresa.

La ética es un tema muy subjetivo, los valores es algo que se tiene que cultivar en la familia y la sociedad nunca los puede dejar de lado. Los centros educativos en general escuelas, colegios, universidades y otros, siempre deben hacer un esfuerzo por reforzar los valores y enfatizar la ética en todo lo que sea haga.

## **Bibliografía**

Colegio de profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica, Reglamento de Ética Profesional.

Recuperado de

<http://www.cpcecr.com/archivos-de-usuario/Reglamento%20de%20Etica.pdf>

Función de Compras y Abastecimiento. Recuperado de

<http://cursoadministracion1.blogspot.com/2008/09/funcin-de-compras-y-abastecimientos.html>

García Hugo (2009). Alcance de los estudios de la investigación. Recuperado de

<http://fundamentosinvestigaciontec.blogspot.com/2009/04/alcance-de-los-estudios-en-la.html>.

Montuschi Luisa (2003). Los valores personales y los valores corporativos en el comportamiento ético de la empresa. ISSN 16684575.

Máximo Vega- Centeno, (2009). Ética personal y profesional: la economía y economistas. Economía Vol. XXXII, N 64, semestre julio-diciembre 2009, pp.83-118 / ISSN 0254-4415

Polo Santillán Miguel Ángel (2003). Ética profesional. Gestión en el tercer milenio, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM.

## **Anexo**

### **1. Encuesta**

Mi nombre es Daniela Mora y soy postulante para la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ULACIT. El tema que estoy desarrollando es: La ética y su relación con el profesional en el ejercicio de la proveeduría en empresas, por lo que dicho cuestionario tiene como fin recopilar información al respecto. El mismo debe de ser aplicado a gerentes o profesionales que tengan relación directa con el área de compras.

1. Como profesional, ¿qué importancia le Ud. a la ética en el ámbito laboral?
  - a. Muy importante
  - b. Algo importante
  - c. Nada importante
  
2. ¿Justifique la respuesta anterior?  

---

---
  
3. ¿Cree Ud. que en un departamento de compras es importante contar con personas de altos estándares en sus valores éticos?
  - a. Muy importante
  - b. Algo importante
  - c. Nada importante
  
4. ¿Cree Ud. que el profesional tiene un compromiso ético con la sociedad?
  - a. Si, independientemente de si es empresa pública o privada.
  - b. No, el compromiso es solamente con su trabajo.
  - c. Solo si se trabaja en empresa pública.
  - d. Depende del trabajo que se realice.
  
5. Sí su respuesta a la pregunta #4 es depende, por favor especifique:  

---

---
  
6. Tiene conocimiento acerca de lo que establece el reglamento del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica referente a la ética profesional.
  - a. Si lo conozco muy bien
  - b. Lo conozco algo
  - c. Lo desconozco por completo
  
7. ¿Cuáles prácticas considera Ud. que son primordiales en un encargado de compras?  
(puede marcar varios)
  - a. Buen control de inventarios
  - b. Estar al día con las tendencias de la industria respectiva

- c. Buen manejo del ciclo de manejo de productos (pedido, embarque, des-almacenaje, re-orden)
  - d. Conocer las especificaciones del producto
  - e. Ser una persona de confianza, contar con valores como responsabilidad, honradez, etc.
  - f. Otros:
- 

8. ¿Qué practicas considera no apropiadas en un encargado de compras?

- a. Aceptar invitaciones de comidas
- b. Sacar ventaja personal de las compras de la empresa
- c. Hacer uso personal de las muestras de productos
- d. Dar indicios de aceptar sobornos en cualquier parte del proceso (compra, importación, des-almacenaje)
- e. Otros: \_\_\_\_\_

9. En su opinión, ¿cuál es la principal virtud por la que tiene que velar un comprador?

- a. La reputación de la empresa
- b. La rentabilidad de la empresa
- c. Su propia reputación

10. En su opinión ¿cuál es el mayor beneficio que trae para la empresa las buenas prácticas éticas en el área de compras?

---

11. En su opinión ¿cuál es la principal desventaja de las malas prácticas éticas en el área de compras?