

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN
ARTÍCULO: **TURISMO DE AVENTURA, MEJORES
OPCIONES PARA DISFRUTAR EN COSTA RICA**

PROFESORA:
KATTIA CHACÓN B.

ESTUDIANTE:
ALEXANDRA ESPINOSA R.
Ced: 1- 977-885

I CUATRIMESTRE. 2006

TABLA DE CONTENIDO

i. DEDICATORIA	3
ii. AGRADECIMIENTO	4
iii. INTRODUCCIÓN	5
I. JUSTIFICACIÓN	7
2. OBJETIVOS	9
2.1 <i>General</i>	
2.2 <i>Específicos</i>	
3. METODOLOGÍA	10
3.1 <i>Tipo de Investigación</i>	10
3.2 <i>Instrumentos</i>	10
3.3 <i>Sujetos de estudio</i>	11
3.4 <i>Determinacion de la muestra estadística / población</i>	11
3.5 <i>Selección de la muestra</i>	11
3.6 <i>Pruebas piloto</i>	12
3.7 <i>Alcances</i>	12
3.8 <i>Limitaciones</i>	12
4. MARCO TEÓRICO	13
4.1 <i>Resumen</i>	
4.2 <i>Turismo de aventura, mejores opciones para disfrutar en Costa Rica</i>	
4.3 <i>Análisis. Situacional Actual</i>	
4.4 <i>Desarrollo de los datos</i>	
4.5 <i>Conclusiones y recomendaciones</i>	51
5. <i>Bibliografía</i>	55
6. ANEXOS	58

i. DEDICATORIA

A mis padres por todo lo que me han dado y enseñado, por su ayuda y empuje con mis estudios.

A mis hermanos y a mi novio por el apoyo de siempre

En memoria de mis abuelos, abuela Lili, y abuelo Alcides, que siempre quisieron lo mejor para su familia.

Alexandra.

ii. AGRADECIMIENTO

A mis profesores a lo largo de mi carrera, que de ellos aprendí mucho.

A mis compañeros, con quienes compartí buenos momentos, trabajos intensos y grandes esfuerzos.

A toda mi familia y mi novio por la confianza y el apoyo.

Alexandra.

iii. INTRODUCCIÓN

Costa Rica ha experimentado en los últimos años un crecimiento en la actividad turística, tanto así que ha logrado desplazar a otras actividades que se consideraban como principales fuentes de ingresos para el país. Se coloca en el primer lugar, situación que obliga de alguna manera a estar preparados y atentos para afrontar los cambios que se presentan inesperadamente, por tratarse de una actividad basada principalmente en el servicio a personas con gustos y necesidades en constante evolución.

El turismo tiene su base fundamental en la necesidad que tienen las personas de esparcimiento y el deseo de descanso; tema que ha crecido y ha sido tema de investigación.

Es por ello que podemos decir que el mercado del turismo como actividad se divide en diferentes tipos a saber: turismo de negocios, ecológico, salud y placer. En este último encontramos el turismo de aventura que cada vez más se desarrolla y profesionaliza, con el único objetivo de ofrecer al turista lo que desea y satisfacer las expectativas que se crean.

El siguiente artículo pretende establecer en primera instancia la importancia que tiene dentro de la industria en general, principalmente en Costa Rica el turismo de aventura y las diferentes opciones que les puede brindar a los turistas para su placer. Todo esto se identifica desde un principio partiendo del significado que se le ha dado al turismo de aventura con base en diferentes investigaciones hechas anteriormente, desde el punto de vista del proveedor como del turista en sí. De estas investigaciones se identifican seis elementos variables que definen al turismo de aventura.

Se analizará el enfoque que se le da a la comercialización y mercadeo para la actividad turística y que difiere de las demás, cuando se trata de turismo de aventura, según las características que tiene el turista que busca este tipo de actividad.

Como actividad el turismo de aventura pone a disposición diversas opciones o tipos de atracciones a considerar y en este artículo se determinarán a nivel de productos las mejores alternativas según la preferencia que tienen los turistas. También se analizará el desarrollo sufrido a través de su evolución y según la competencia directa o indirectamente, así como se determinará el papel que juega la competencia a la hora de desarrollar o incursionar con un producto de aventura.

Costa Rica como bien se sabe, en este creciente mundo del turismo, se ha dado a conocer a nivel internacional como un país lleno de naturaleza, rico en flora y fauna, y en términos del turismo de aventura se puede decir que ha sabido combinar esta importante riqueza con tecnología, para crear alternativas o “tours” de aventura como atractivo para el turista con el valor agregado de la vista natural. Esto ha generado que la demanda no se desarrolle sólo en personas amantes de los desafíos o actividades extremas sino que incursiona cierta población en busca de tener un contacto con la naturaleza. Así se genera un deseo de experimentar y combinar su amor por la naturaleza con experiencias de alto “riesgo”. Este punto será de gran importancia en el análisis de este artículo con el fin de determinar el compromiso o identificación que tienen los desarrollos en turismo de aventura.

El país en general espera que la actividad turística mantenga la línea de crecimiento o estabilidad en todos sus ámbitos y que año a año estos porcentajes demuestren que lo que se está haciendo sea de la mejor manera para el desarrollo de esta actividad y por ende la evolución y proyección del país.

I. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento que ha experimentado la actividad turística en nuestro país y a nivel mundial ha generado que cada día los encargados o especializados en esta materia vean la necesidad de estudiar más al turista con el fin de determinar y conocer realmente que es lo que éste busca y desea experimentar.

Los costos del viaje siguen siendo un punto determinante a la hora de elegir un destino o actividad a realizar, sin embargo la satisfacción del turista aumenta en importancia (Krinppendorf, 1987), un verdadero producto de turismo debe brindar algo extra para poder atraer al turista a realizar una actividad satisfactoria.

El turismo de aventura ha ganado terreno entre los viajeros de hoy en día quienes quieren “experimentar” las vacaciones antes de pasarlas sentados en un ómnibus de turismo (Black & Rutledge, 1995; Madrigal, 1995; Tourism Canada, 1995, Vellas, 1995; Sung, Morrison & O’Leary, 1996)

A esta necesidad o deseo de experimentar vacaciones “activas” que tienen los turistas actuales, se une el crecimiento y desarrollo en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes “de actividad” más variados (Hall, 1992). Por tal razón es que el turismo de aventura se ha convertido en una de las modalidades de turismo con un crecimiento más rápido, ya que con el desarrollo en todos sus ámbitos permite ofrecer una gran variedad de opciones, seguras, que satisface una gran variedad de intereses y que pareciera no tener límites. (Sung, Morrison & O’Leary, 1996), a esto se une que en nuestro país se ha sabido aprovechar una ventaja competitiva y es que han podido combinar el desarrollo industrial con la riqueza natural que tenemos a la mano por lo que se le da al turista una alternativa de vivir una

experiencia activamente natural. El turismo de aventura pone a prueba y da la oportunidad a los turistas o viajeros de experimentar actividades de alto riesgo que generalmente no harían y aprovechan esta oportunidad para acabar con miedos o temores. El turismo de aventura prácticamente se sale de lo cotidiano donde el turista deja de lado las actividades tradicionales y busca deliberadamente con la práctica de este tipo de turismo el "riesgo", y que como motivos también se categorizar, el auto descubrimiento, auto realización, contacto con la naturaleza y contacto socia (Hall 1992.

Como toda actividad el turismo y específicamente el de aventura tiene sus limitaciones con las cuales hay que sobrevivir y a las que hay que enfrentar o saber sobrepasar, los cambios tecnológicos, los cambios sociológicos de los que practican este tipo de turismo. La competencia hace que esté en constante evolución y desarrollo, con el fin de ir siempre a la vanguardia y no salirse del mercado, todos los proveedores de turismo de aventura deben tener claro que es lo que busca el turista a la hora de practicar este tipo de actividad. Debe tener claro que la experiencia de aventura al aire libre ha sido conceptuada de varias maneras y por lo general consiste de dos ideas: riesgo percibido y competencia percibida. Ewert y Hollenhorst (1989) describen tales experiencias como "una búsqueda de competencia" unidas con "la valoración del riesgo y peligro." Priest, (1992) propuso ciertos conceptos de competencia relacionados con la experiencia de aventura: temor, angustia, habilidades y aptitudes. Otra idea para tener en cuenta es que una experiencia de aventura está esencialmente asociada a un estado psicológico y a la participación en actividades físicas mientras se enfrentan los desafíos y riesgos de un determinado escenario ambiental. Por lo tanto, las diferentes alternativas u opciones que existen en el mercado deben preocuparse por cumplir las expectativas a nivel de aventura y adrenalina que desea satisfacer los diferentes turistas.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el concepto del turismo de aventura y las diferentes opciones a nivel de actividades en Costa Rica.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Determinar la posición que juega el turismo de aventura en el mercado del turismo en Costa Rica.

2.2.2 Identificar las mejores estrategias de comercialización y mercadeo para el turismo de aventura, siempre en busca de un mayor volumen de demanda.

2.2.3 Conocer las limitantes para el desarrollo de un producto de aventura y las implicaciones que genera la competencia.

2.2.4 Determinar la identificación o compromiso del turismo de aventura con la naturaleza en Costa Rica.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el siguiente artículo se utilizará la investigación exploratoria, la cual es considerada como el primer acercamiento científico a un problema.

Se utiliza cuando este aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinadas. (Kaiceo y Mardone).

Las consideraciones que se darán tocantes al tema serán en la forma cuantitativa, fundamentada en los aspectos observables y susceptibles de cuantificar, teniendo claro que se refieren a los que pueden expresarse numéricamente. Se pueden cuantificar los resultados experimentales por medio de instrumentos adoptando unidades de medida, para valorar los diferentes resultados. (Liccom. 2006), y la cualitativa que estudia especialmente, los significados de las acciones humanas y de la vida social. Son aquellos aspectos que no aparecen en forma numérica si no como categoría o atributos.

(Liccom. 2006)

3.2 INSTRUMENTOS

Se utilizarán encuestas realizadas a diferentes personas que practican el turismo de aventura como instrumento cuantitativo y como instrumento cualitativo, las entrevistas a dos diferentes contactos o proveedores de turismo de aventura o que promocionan o venden turismo de aventura, con el fin de determinar las características que deben tener los operadores de actividades turísticas de aventura así como el perfil del turista que practica el turismo de aventura y las necesidades o deseos que quieren satisfacer.

3.3 SUJETOS DE ESTUDIO

Las fuentes de información son primarias ya que tanto las encuestas como las entrevistas están enfocadas a los contactos de las diferentes empresas, que ofrecen turismo de aventura o que propiamente operan una actividad de aventura y a los turistas que practican este tipo de turismo.

3.4 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN / MUESTRA ESTADÍSTICA.

Para la siguiente investigación se utilizará la muestra por juicio y conveniencia, es decir, escogiendo las unidades o elementos que están disponibles o que son más fáciles de conseguir (Miguel Gómez, Estadística Descriptiva). Para las encuestas se utiliza el juicio aun cuando la población pueda resultar finita, la misma llega a tener números muy altos y por el poco tiempo y falta de recursos no se podría aplicar el instrumento a todos los que indique la muestra. La muestra representativa en estudio será de 50 personas con una misma característica, amantes y practicantes del turismo de aventura. Para las entrevistas igualmente se utilizara el juicio y conveniencia ya se entrevistara a dos personas expertas y relacionadas con el tema.

3.5 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para dicha investigación se estimo trabajar con una muestra de 50 personas entre hombres y mujeres, amantes y practicantes del turismo de aventura y que fueran mayores de edad, nacionales o extranjeros, para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica este tipo de turismo y su importancia.

3.6 PRUEBAS PILOTO

La investigación para este artículo contó con la aplicación de pruebas pilotos a diez personas escogidas al azar. Estas aplicaciones, permitieron identificar errores en la formulación de algunas de las preguntas y la forma en que se presentaban las opciones de respuestas.

Además, se logró observar que hacían falta algunas preguntas claves que ayudarán a cumplir con los objetivos de la investigación.

3.7 ALCANCES

Dentro de los alcances de esta investigación se tratará de encontrar la respuesta sincera tanto de algunos clientes que utilizan los servicios de un operador de aventura así como la apertura a la información de especialistas en turismo de aventura, y así poder determinar el desarrollo que ha podido tener este tipo de turismo según sus opiniones, el nivel al que se trabaja en nuestro país en cuanto a satisfacción y seguridad de los turistas y que tanto ha crecido este tipo de turismo entre todas las opciones a disfrutar.

3.8 LIMITACIONES

Como limitaciones se podrían encontrar el acercamiento que se tiene con el turista hasta el final de sus actividades de aventura que ya muchos de los operadores de turismo de aventura están fuera del área metropolitana y aunado a eso la apertura que puedan tener los operadores para permitir contactar a los turistas directamente, esto cuando se trate se obtener la opinión de turistas extranjeros.

Se incluye la disponibilidad de los turistas para contestar las preguntas de la encuesta ya que se estarían contactando directamente en el centro de la acción.

TURISMO DE AVENTURA: LAS MEJORES OPCIONES PARA DISFRUTAR EN COSTA RICA

¹Autora: Alexandra Espinosa R



Como actividad el turismo es una diligencia que a lo largo de los años ha experimentado un crecimiento importante en todo el mundo y esto se debe a que tiene como objetivo el satisfacer la necesidad personales de esparcimiento, descanso y diversión, y a que las personas prestan mucha mas atención a esto hoy en día, cuando la vida es más acelerada. Esta actividad por la importancia que ha alcanzado, se ha preocupado por profesionalizarse y por desarrollar prácticas seguras que den confianza y seguridad a los turistas de todo el mundo.

Autora: Alexandra Espinosa R
Bachiller en Administración Hotelera
Aspirante a la Licenciatura en Mercadeo
ULACIT
E-mail: alex.espinos@hotmail.com

En Costa Rica no se ha dado la excepción, y esta actividad ha sabido ocupar un lugar muy importante en las finanzas del país desplazando a otras actividades que durante muchos años habían sido las principales generadoras de divisas.

Costa Rica ha sabido desarrollarse como un destino turístico atractivo a nivel general y es que su diversidad y calidad humana han permitido que todo tipo de turista escoja a nuestro país para pasar sus vacaciones y experimentar emociones distintas.

Como país Costa Rica es un destino muy rico a nivel natural y cultural y esto le ha permitido realizar una combinación muy atractiva para uno de los principales turismo a nivel mundial: el **turismo de aventura**, que ha sabido ubicarse en una posición privilegiada entre los tipos de turismos que se puedan practicar, y es que éste lo podemos definir como una actividad de recreación que ofrece cierta exposición al peligro, una interacción con el medio

ambiente natural que contiene elementos de peligro aparentes.

Como oferta Costa Rica ha desarrollado gran variedad de atracciones turísticas a nivel de turismo de aventura y esto ha hecho que nuestro país se vea a nivel mundial como una destino aventurero donde se puede practicar de diferentes formas este tipo de turismo, pero igualmente ha exigido a los diferentes operadores turísticos mayor desarrollo, profesionalismo y seguridad para esos practicantes que buscan atracciones que satisfagan esa necesidad de experimentar emociones fuertes y diferentes pero con niveles de seguridad altos.

Podemos decir que día a día el turismo de aventura se convierte en la actividad más solicitada en nuestro país pero que igualmente debe satisfacer de manera segura y confiable a diversos turistas que igualmente cada día se convierten en turistas mas exigentes y conocedores, que esperan un servicio y producto de calidad alta y diferenciación, que les satisfaga su necesidad de experimentar emociones fuertes.

<i>Palabras claves</i>	
Esparcimiento	Diversidad
Aventura	Adrenalina
Naturaleza	Seguridad

By: Alexandra Espinosa R

Like activity the tourism is an activity that throughout the years has experienced an important growth anywhere in the world and this due to it has like objective satisfying the necessity that has the people of relaxation, rest and diversion, and to that the people render much but perhaps attention to this nowadays, even though is the time where one is lived accelerated life but. This activity and by the importance that has reached, also one has worried to professionalize itself and to develop you practice safe that they give to confidence and security to the tourists worldwide.

In Coast Rich the exception has not occurred, y this activity has known to occupy a place very important in the finances of the country moving by much

other activities that during many years they had been main the generating ones of currencies.

Coast Rich an attractive tourist destiny at general level has known to be developed as and it is that their diversity and human quality have allowed that all type of tourist choose to our country to spend his vacations or to experience emotions different.

Like Costa Rica country is a very rich destiny at natural level and cultural and this has to him allowed to make a very attractive combination for one of the main ones tourism at world-wide level, and this it is **adventure tourism**, that is known to be located in a position privileged between the types of tourism that can practice, and is that the adventure tourism we can define it as one recreation activity that offers certain exhibition to the danger, one interaction with the natural ambient that contains danger elements I pretend.

At level of Costa Rica supply it has developed great variety of tourist attractions a level of tourism of adventure and this has caused that our country is seen level world-wide as an adventurous destiny where it is possible to be practiced of different forms this type of tourism, but also has demanded to the different ones tourist operators greater development, professionalism and security for those medical instructors who look for attractions that satisfy that necessity with to experience emotions strong and different but with security levels stops.

We can to say that day to day the adventure tourism becomes the activity but solicit in our country but that also must satisfy with safe way and reliable to diverse tourists who also every day become demanding and expert tourists but, who wait for a service and product of quality high and differentiation.

Words keys	
Rest Adventure Nature	Diversity Adrenalin Security

Costa Rica Sky Trek, (Foto J.S.)

Turismo y Aventura

El turismo como actividad tiene por objetivo satisfacer la necesidad de las personas o grupos de ellas para su esparcimiento, descanso o conocimiento.

El turismo en el plano mundial

El turismo en el ámbito mundial es una actividad que ha demostrado ser una de las más estables en términos de crecimiento y generación de divisas a lo largo de las últimas décadas. Entre 1980 y 1999 la llegada de turistas internacionales en el plano mundial creció a un ritmo anual del 4.6%,

mientras que los ingresos generados tuvieron un crecimiento anual compuesto de 9.1%, indicadores ambos de una estabilidad prácticamente continua.

El movimiento turístico mostró claramente un extraordinario dinamismo como fenómeno social y económico del siglo anterior y se espera que indudablemente siga manteniendo esta posición para este siglo.

Las estadísticas muestran cómo año con año más personas en el mundo forman parte de la actividad del turismo que se distingue como uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial. (Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

En el entorno centroamericano incluyendo Belice y Panamá, los indicadores de la actividad turística muestran un crecimiento sostenido con promedios por encima de la media mundial; en este ámbito, Costa Rica se

consolida como principal líder receptor de visitantes extranjeros.

Condiciones cambiantes del entorno

El entorno social y económico del mundo tiende a cambiar de manera drástica sin anunciar, la experiencia que el desarrollo turístico ha mostrado, la rigidez de la demanda, su resistencia a las crisis y una gran capacidad para superar situaciones adversas de inestabilidad política, económica o debida a catástrofes naturales.

El turismo demuestra ser un sector económico resistente y estable” 2002, www.world-tourism.org Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible

A pesar de que el país en materia de turismo ha sabido superar diferentes crisis, se sabe que es urgente desarrollar estrategias y acciones de corto plazo que permitan contrarrestar los efectos negativos y mantener concomitantemente la posición de ventaja que ha tenido en la región.

A continuación se describen algunos rasgos sobresalientes relacionados con estos factores claves del crecimiento turístico, según un estudio del ICT 2002-2012

a. Seguridad Internacional

El concepto de seguridad internacional ha dado un giro vertiginoso producto de los acontecimientos sucedido a nivel internacional. El punto de referencia histórico para evaluar las condiciones de seguridad, por lo menos en América, fue siempre la condición propia de los Estados Unidos, situación que ha dado paso a un concepto más global de seguridad. Posiblemente el riesgo inherente de la generalización por parte del público está dibujando un mapa difuso de regiones diferenciadas bajo la percepción de inseguridad que indudablemente afecta a muchos destinos turísticos. El recuento histórico de esta situación hace recordar la situación de Centroamérica en los períodos de enfrentamiento armado, la guerra del Golfo, el conflicto en Kosovo o los hechos terroristas en Luxor, que de una u otra manera promovieron

visiones generalizadas de regiones poco seguras para el turismo. El impacto directo de estas situaciones no fue una disminución en el crecimiento turístico a nivel mundial sino una reorientación de los flujos turísticos.

Probablemente con las condiciones actuales, la expectativa es que si algunos destinos se viesen afectados severamente, los flujos turísticos se orientarían hacia otros de similar naturaleza.

La OMT presagia que algunos países estarían iniciando una serie de acciones de respuesta anticipada para conseguir que sus destinos turísticos sean percibidos por los mercados turísticos de forma clara y diferenciada, lo que sin duda reforzará su posicionamiento.

Aún para destinos que puedan estar sufriendo en menor grado los embates de la inseguridad, debe considerarse que la percepción de seguridad es ahora un concepto que trasciende el ámbito netamente geopolítico, y empieza a definirse más

globalmente en términos de los componentes empresariales del turismo. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

Las medidas de seguridad son percibidas y valoradas por los clientes como una responsabilidad en los componentes de la cadena del valor, esto es cada vez más importante en todo los ámbitos del turismo, sean, líneas aéreas, tour operadores, hoteles, etc. y hace que le de más valor a su producto o servicio y de alguna manera una ventaja para con los competidores.

En términos generales, Costa Rica se mantiene como el país con más bajo nivel de criminalidad comparado con el resto de los países en América. No obstante, en los últimos años.

La imagen y seguridad ciudadana de Costa Rica (conjuntamente con la de Panamá) es buena, desde la opinión del turista extranjero que visita el istmo, mientras que en el resto de Centroamérica es calificada de regular. Dicha variable se midió a través de

cinco indicadores: trato de la población, vigilancia de sitios, ambiente de tranquilidad, caminar tranquilo, vigilancia de la ciudad. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

Se puede decir que en materia de seguridad todo lo que se haga es de gran beneficio para el sector y nunca serán en vano los esfuerzos para mantener un país seguro y con buen ambiente para nuestros visitantes, si se quiere que esta imagen prevalezca y el indicador de inseguridad no afecte el movimiento o llegada de turistas a Costa Rica.

b. Envejecimiento de la población

El envejecimiento de las poblaciones de los principales países emisores de turismo provocará un aumento en la cantidad de personas con disposición al turismo, que contarán con el tiempo y el dinero necesarios.

Este tipo de turista tiene mucha más experiencia en gastos discrecionales y está mejor informado

sobre las posibilidades de viaje, de manera que será un consumidor que exigirá más por su dinero y que estará interesado en cada vez más productos y servicios turísticos y nuevas necesidades. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

Este obliga de alguna forma a que todos los relacionados con turismo se ocupen y preocupen por brindar productos y servicios de mayor calidad ya que como bien se detalla el turista ya no se conforma con poco y cada vez pretende recibir más por su inversión vacacional.

c. Nueva visión sobre la sostenibilidad ambiental y cultural

Aumentará el nivel de conciencia y preocupación sobre problemas ecológicos en el mundo entero lo que ejercerá una considerable presión para promover desarrollos turísticos con el menor trastorno posible sobre variables ecológicas y culturales. La sostenibilidad como nuevo modelo de desarrollo

económico se abre camino en el mundo entero y provoca cambios en las necesidades humanas para producir con ello modificaciones relativas con respecto a una nueva valoración del ambiente social, cultural y ambiental como elementos fundamentales en la sociedad.

Los consumidores cada vez más están tomando conciencia de la importancia que tiene cuidar el planeta y atacar o minimizar de alguna forma los problemas ecológicos que crecen de manera desmedida y con esto obligan a los oferentes de servicios turísticos a preocuparse por brindar productos preocupados por el medio ambiente y la sostenibilidad ambiental.

Por esta razón, en la actualidad los proyectos de buenas prácticas tienen ventaja con respecto al resto de la oferta de servicios turísticos y cada vez más existe interés en las propiedades para verse como un producto preocupado por el medio ambiente, ya que los turistas se informan más y apoyan más este tipo de establecimiento.

Por esta razón se espera que el turismo discrecional convencional (bajo el concepto de centros de vacaciones o circuitos) crezca más lentamente que las formas alternativas basadas en actividades especiales relacionadas con medio ambiente, sociedad y cultura como lo son la aventura y el turismo de naturaleza. (Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible)

d. Nuevas preferencias y expectativas de los consumidores-turistas

El paradigma turístico tradicional se ha desarrollado fundamentalmente a partir de la asimetría informativa entre el demandante de servicios turísticos y la zona receptora de destino, no paliada suficientemente por los tour operadores que han intermediado la comercialización en la industria.

Contrariamente, el nuevo paradigma turístico se está fundamentando en la mayor experiencia viajera de los consumidores turistas, así como por la facilidad para adquirir

información neutral relativa al producto-servicio turístico que se desea contratar.

Esta circunstancia se traduce en una mayor correspondencia entre la calidad del producto-servicio turístico deseado por el consumidor turista y la ofrecida por los distintos agentes que configuran el destino turístico. El nuevo paradigma penalizará a los destinos turísticos cuya oferta real no se corresponda con la promocionada a través de los canales de comercialización, ya sea mediante una desviación de la demanda o a través de la degradación de la misma.

La demanda turística bajo el nuevo paradigma está experimentando un cambio de valores. En particular, se acentúa el deseo por la variedad para elegir, se amplían muy particularmente las características relativas a la diversión, la aventura, la búsqueda de lo natural, en un marco de mayor sensibilidad ante el entorno cultural y medioambiental del destino turístico.

El nuevo turismo está viendo incrementar el número de viajeros que

desean participar activamente en el diseño de sus vacaciones, aumentando la espontaneidad y los cambios sobre las cuestiones planificadas en el lugar de origen, huyendo de la homogeneidad en favor de la diferencia.

En fin, la preferencia por una vida más saludable está favoreciendo la integración del ocio y los viajes en un nuevo estilo de vivir cada vez más extendido.

Se prevé que la evolución turística de este tipo llegará a proliferar en todas las regiones y que cada vez más turistas que toman vacaciones discrecionales incluirán elementos de naturaleza o cultura como parte de su viaje o escogerán un destino que es conocido por su enfoque sostenible” del desarrollo. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

e. Nuevas tecnologías

El impacto de las nuevas tecnologías de la información no constituye una mera innovación de

procesos. Principalmente, las nuevas tecnologías de la información están cambiando las reglas del juego y alterando substancialmente el papel de cada agente económico en el proceso de creación del valor en la industria turística.

Las nuevas tecnologías de la información posibilitan la introducción de mejoras substanciales en costes, frente a la distribución tradicional, además de favorecer la transición de productos-servicios estandarizados propios del turismo de masas, hacia una industria turística proveedora de productos-servicios turísticos flexibles y adaptables a una demanda diferenciada. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

f. Nuevas formas organizativas y de producción

El paradigma turístico tradicional se ha caracterizado por la comercialización de paquetes turísticos rígidos, favorecedores de la generación

de economías de escala, con objeto de reducir el coste medio, y consecuentemente el precio, de los productos-servicios turísticos.

Las perspectivas a futuro parecen favorecer formas más flexibles en el diseño y comercialización de productos turísticos con el objeto de acercarse cada vez más a las expectativas de los viajeros; la forma tradicional del paquete turístico estaría cambiando hacia una atención más personalizada y a la oferta de multiproductos que el mismo cliente podría ensamblar a la hora de la compra. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

El turista está de alguna u otra forma obligando al empresario a ser más flexible en su operación, y a poner a disposición planes o servicios que el cliente elija propiamente y no por paquetes ya establecidos donde éste termina realizando actividades que no son de su interés.

g. Nuevas tendencias en la dirección de empresas

Las nuevas tendencias en la dirección de empresas turísticas están abandonando las técnicas masivas en favor de las relacionales particulares, poniendo el acento de la importancia no tanto en la maximización de la capacidad como en la rentabilidad a largo plazo.

En este nuevo escenario, la competencia entre empresas no se centra únicamente en el precio, sino que se traslada a otras variables como la diferenciación del producto-servicio, la innovación, la calidad o la superior del consumidor. Los recursos humanos pasan a jugar un papel determinante no como un coste de producción, sino por el contrario, como la clave del éxito en la consecución de los objetivos de la empresa turística. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

Factores de competitividad

a. Factores de crecimiento

Los elementos claves para la competitividad de Costa Rica como

destino turístico se mantienen en una relación de ventaja comparativa contra otros destinos y forman parte de la historia del crecimiento.

- La diversidad concentrada geográficamente permite que la oferta incluya una amplia gama de productos (parques naturales, playas, deportes acuáticos, etc.) que se encuentran cerca entre ellos.
- Existe infraestructura para que los atractivos sean accesibles.
- Existe densidad de infraestructura y biodiversidad.
- Existe estabilidad política reconocida internacionalmente.
- El nivel promedio de educación en la población es alto
- Un porcentaje alto maneja un segundo idioma.
- El mercado local tiene varias compañías especializadas en nichos.
- Fácil acceso desde el mercado norteamericano.
- Tiene imagen de uno de los principales destinos naturalistas en el mundo.
- Tiene un sistema de áreas de conservación bien estructurado. (visitcostarica, Plan General de

desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

El ser un país muy diverso permite contar con una gama de servicios y productos de diferentes categorías para satisfacer a gran cantidad de turistas de diferentes gustos, sin embargo se debe tener muy en cuenta que al igual que Costa Rica crece en materia turística y desarrolla sus productos, hay muchos países que también están viendo la oportunidad que les brinda el turismo para salir adelante, por tal razón es que como país no se debe bajar la guardia y se debe estar atento a todos los cambios que se presenten para mantener el crecimiento de los últimos años o al menos mantener un equilibrio o estabilidad positiva.

La industria turística se ha ubicado como uno de los principales dinamizadores de la economía del país, generando beneficios directos e indirectos para el desarrollo humano.

La actividad se desarrolla y espera establecer para el futuro con altos estándares de calidad, con gran

variedad de productos competitivos y alto impacto en el bienestar local.

El conjunto de empresas será altamente profesional y coexistirán empresas grandes, medianas y pequeñas, en las distintas ramas del turismo siempre bajo el concepto de ordenamiento y sostenibilidad. El confort y la experiencia brindada al turista serán de alta calidad y lo invitarán a regresar al país.

El turismo será el vehículo por excelencia para el desarrollo del país, bienestar humano y promoverá oportunidades para la participación local directa en el desarrollo, procurando en todo momento que el turista experimente una hospitalidad auténticamente “tica” mezclada con un fabuloso acervo de atracciones naturales bien conservadas. (visitcostarica, Plan General de desarrollo Turístico Sostenible, ICT. 2002 – 2012.)

Turismo de aventura, una expresión en crecimiento.

Con el paso del tiempo y el desarrollo que ha experimentado la actividad turística y por ende el turismo de aventura, se han ido determinando diferentes definiciones que tratan de describir lo que es "Turismo de Aventura." Podemos citar en este artículo algunas de estas, para entender más afondo esta actividad:

1. Cualesquiera que sean las búsquedas de recreación que ofrezcan una exposición al peligro físico (Meier, 1978)

2. Actividades auto emprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia (Ewert, 1989).

3. Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un

exótico escenario al aire libre. (Sung, 1997).

Lo cierto es que para definir al turismo de aventura debemos tomar en cuenta varios elementos como, actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia, medio ambiente y gusto o preferencias, cada vez más que los operadores tomen en cuenta uno o varios de estos elementos. El grado de satisfacción de los clientes será mayor y la clasificación como turismo de aventura será mayormente ganada.

El turismo de aventura viene a dar respuesta a una necesidad del turista o viajero de experimentar vivencias de alto riesgo, que le permitan disfrutar de una manera más desafiante sus vacaciones o viajes turísticos, el turista de aventura o alto riesgo es una persona que está más anuente a participar y vivir sus experiencias de forma atrevida con el propósito de satisfacer su necesidad de experimentar y vivir la adrenalina pura, enfrentar sus miedos y sentir satisfacción por ello.

Adicionalmente a todo esto, en la medida que la aventura se combine con medio ambiente y naturaleza, la experiencia para el turista cobrará un valor mayormente satisfactorio, principalmente por el auge que ha alcanzado la conservación, flora y fauna para el viajero de este tiempo. Por tal razón es que se puede decir que en nuestro país se tiene una ventaja competitiva con respecto a otros mercados ya que se ha sabido aprovechar la riqueza natural que la madre naturaleza le brindó con aspectos tecnológicos, para ofrecer aventura y adrenalina pura en un ambiente natural.

2. Costa Rica como destino turístico de aventura, sobre otras modalidades.

La oferta turística mundial cada vez brinda más importancia a satisfacer la creciente demanda que representa el turismo de aventura.

Los principios de democracia y paz que en Costa Rica se han fomentado a lo largo de su historia, hacen que este país desarrolle, de

manera muy natural, una serie de actividades y lugares con programas especializados en la recreación: caminatas, visitas guiadas, juegos grupales, interacción con diversas comunidades y grupos culturales, degustación de la variada gastronomía costarricense, deportes en las playas, entre otros.

El turista podrá elegir entre muchas opciones que lo harán disfrutar con mayor entusiasmo el tiempo libre junto a sus seres queridos. Deportes, aventuras, naturaleza, relajación... forman parte de las actividades que podrá vivir en Costa Rica.

Volcanes, playas, ríos y bosques hacen de Costa Rica un paraíso, tanto para el turismo de aventura como para quienes buscan descanso y relax. Entre sus diversos destinos turísticos se destacan: el Parque Nacional de Tortuguero, "el Amazonas de Costa Rica", un bosque lluvioso atravesado por ríos y canales con una gran biodiversidad, en el que se produce (entre julio y octubre) el desove de las tortugas verdes; el Refugio Natural de Fauna Silvestre Barra del Colorado,

ideal para la pesca deportiva del sábalo; el Parque Nacional Corcovado (la principal reserva natural del país), con selva, bosque virgen, cascadas y kilómetros de playas desiertas sobre el Pacífico; el Parque Nacional de Manuel Antonio, cerca de Puerto Quepos, sobre el Pacífico, en el que la montaña y el bosque llegan hasta el mar y donde el turista puede observar —con sólo transitar sus senderos— monos, perezosos, tortugas, coatíes y cangrejos; el Parque Nacional Volcán Arenal, cuya mayor atracción es el propio volcán de 1.633 metros de altura y que se encuentra en actividad; y la ciudad de San José, capital y principal centro urbano del país, con sus bellísimos monumentos históricos, museos y parques (viajes.com).

Para todos aquellos que les gusta disfrutar de altos niveles de adrenalina y aventura, se ofrece el bungee-jumping, buceo, canopy tours, snorkeling, rafting, kayaking y mucho más, dentro de los anteriores u otros destinos que conforman la linda y rica región de

Costa Rica para el disfrute de la aventura.

La aventura no discrimina con base a edad, sexo o grado de aptitud física. Costa Rica ofrece actividades que se adecuan a diversos gustos, presupuestos y donde todos podrán disfrutar de la experiencia.

La práctica del turismo de aventura fortalece la convivencia familiar con actividades como caminatas en áreas protegidas que se encuentran en los abundantes Parques Nacionales y Reservas Biológicas, la pesca fluvial, principalmente de trucha y tilapia, o la práctica del surf. Además, la riqueza natural de Costa Rica la hace un lugar perfecto para pasar las vacaciones en familia. Juntos podrán disfrutar el adentrarse en los bosques tropicales de este país, lo cual los llevará a descubrir una sorprendente variedad de flora y fauna, conformada por exuberante vegetación, mamíferos y aves. Todas las especies protegidas por los diversos Parques Nacionales y Reservas Biológicas, que podrá explorar mediante

caminatas, paseos a caballo y en teleféricos.

El complemento de la belleza escénica y diversión que ofrece Costa Rica lo forman las diversas playas de las costas Caribe y Pacífica, en las cuales igualmente se pueden encontrar actividades que permiten realizar turismo de aventura combinando de gran manera la riqueza escénica y natural con la práctica de aventura.

3. Principales atracciones para realizar turismo de aventura en Costa Rica...

Costa Rica Sky Walk, (Foto J.S.)

AVENTURA SOBRE TIERRA

Encuentre en el trekking emocionantes expediciones o caminatas que le pondrán en contacto cercano con

las bellezas naturales. También puede optar por realizar la ruta mediante diversos medios que le facilitarán su recorrido: ciclismo de montaña, cuadraciclos o cabalgatas. Vehículos ideales para internarse a explorar los diferentes paisajes llenos de flora y fauna que puede encontrar en todo el país.

Estos paseos por los bosques tienen otras atracciones, como la de realizar una travesía entre los árboles practicando el canopy o disfrutar del movimiento que sentirá al caminar por los puentes colgantes.

AVENTURA SOBRE AGUA

La emoción no es menor en esta categoría. Una aventura popularizada entre las familias que poseen miembros jóvenes o adolescentes es el rafting. Los ríos más buscados para la práctica de este deporte son el Pacuare, Reventazón, Sarapiquí y Corobicí. Con estas actividades en los ríos pasarán agradables momentos de diversión, mientras disfrutan de una fascinante vista rodeada de naturaleza.

En el mar también experimentarán buenas sensaciones. Tendrán la opción de bucear y hacer snorkel para sumergirse en el mundo marino costarricense, realizar paseos en botes o kayaks, o bien, encontrar playas de todo estilo para que las conozca junto a su familia. Las costas de este país tienen la ventaja de poseer aguas tibias durante todo el año, lo que le da la oportunidad de visitarlas siempre que lo desee. Pasarán divertidos momentos familiares con las muchas actividades que existen, como el surf, Jet sky, banana boat, o simplemente, jugando con las olas y la arena.

El acceso a esta zona lo puede realizar por la pista de aterrizaje de Golfito o la de Puerto Jiménez, que le facilitarán su llegada con los vuelos internos que se realizan. Gracias a este medio, arribará más rápido a uno de los sitios con mayor diversidad natural del país, rodeado de maravillosos paisajes que los conforman los bosques a los lados de las playas. Esta zona también cuenta con acceso terrestre y con grandes facilidades de hospedaje, caracterizadas por infraestructuras

rústicas que le harán sentirse en contacto mucho más directo con la naturaleza.

(visitcostarica.com/ ICT.com)

Otra ventaja que como destino turístico tiene Costa Rica, es que aun cuando es un país relativamente pequeño, su diversidad natural y el transformar en ventaja su tamaño territorial, le permite ofrecer en casi cualquier punto del país aventura pura para todos los gustos y posibilidades.

4. Estrategias de comercialización.

El turismo como actividad ha tenido su desarrollo a nivel mundial; por tal razón sabe que cualquier forma de comercialización bien pensada puede resultar una gran oportunidad, sin importar si se refiera a un pequeño, medio o gran servicio o producto.

A lo largo de su desarrollo esta actividad y en forma específica todas y cada una de las actividades, productos o servicios que lo conforman, se han valido de todos los medios o de su mayoría para darse a conocer y establecerse como la

mejor alternativa para el turista en su campo.

Tanto en Costa Rica como a nivel mundial se tienen a mano un sin fin de oportunidades o medios para comercializar un producto o servicio turístico general o de aventura. Se han desarrollado ferias de nivel nacional e internación las cuales representan una gran vitrina para los operadores, o representantes de productos turísticos.

Por otro lado el auge y crecimiento que ha tenido el Internet ha hecho de éste una herramienta muy importante ya que de manera fácil y ágil da a conocer tanto a nacionales como extranjeros las características, ventajas y fortalezas de un determinado producto.

Igualmente no se puede dejar de lado el lugar que han logrado las agencias de viajes las cuales representan una medio muy importante para llegar al turista, manejan niveles de calidad altos y se preocupan por que cada uno y todos los productos o servicios que comercializan y venden

llenen las expectativas y gustos de sus clientes, turistas al final.

Sin embargo con estas y muchas otras formas de comercialización, no se puede olvidar o dejar de lado que la mejor forma de venderse o mercadearse, es el contacto directo, el servicio que se brinda al turista que al final será la impresión que este se lleve y que para bien o para mal va a divulgar, por lo que a parte de invertir en medios externos para comercializarse, no se debe descuidar en cualquier campo el servicio que es la mejor producto y forma para ubicarse en primer lugar en la mente de los turistas, tener presente que el “boca a boca” es la mejor manera de ganarse un lugar preferencia en los consumidores finales.

5. Limitaciones y competencia: sus implicaciones en el desarrollo de un producto de aventura.

a. REGLAMENTO PARA LA OPERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO AVENTURA

Decreto Ejecutivo No.29421-MEIC-TUR del 23 de marzo del 2001, publicado en la Gaceta No. 77 del 23 de abril del 2001, modificado por decreto Ejecutivo No.31095-MEIC-S-TUR del diecisiete de enero del 2003, publicado en La Gaceta No.63 del 31 de marzo del 2003.

Artículo 1º.- Quedan sujetas a las regulaciones del presente reglamento, aquellas empresas que se dediquen a prestar comercialmente al público en general, servicios de esparcimiento que se cataloguen como “Turismo Aventura”, los cuales, son aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza, dentro de las cuales se clasifican, entre otras, las siguientes actividades:

- a) “canopy tour”, b) “sky walk o sky trek”,
- c)“bungee Jumping”, d)balsas en ríos “white water rafting”, e)buceo “scuba-diving”, f)descenso con cuerdas “rapel”,
- g)escalar, h)ciclismo de montaña,
- i)navegación en kayak de mar o río,

j) actividades hípicas, k)Caminata de un día “hiking”, “treking”, “cannonyering”, “caving”.”¹

1 Así reformado por decreto Ejecutivo No. 31095-MEIC-S-TUR del 17 de enero del 2003

Artículo 2.-Las empresas que se dediquen a desarrollar actividades de turismo aventura deberán contar con el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud, para lo cual, además de cumplir con los requisitos establecidos en el “Reglamento General para el Otorgamiento de Permisos de Funcionamiento por parte del Ministerio de Salud”, deberán presentar los siguientes documentos:

- a) Reglamento Interno de Operación
- b) Credenciales otorgadas por el Instituto Costarricense de Turismo de la totalidad de guías de turismo que laboran para la empresa, en la categoría respectiva.
- c) Manuales de seguridad y atención de emergencias para cada actividad que se realice.
- d) Manual, programa y bitácora mensual de mantenimiento del equipo utilizado en cada actividad y de la infraestructura.

- e) Póliza de responsabilidad civil.
- f) Personal con certificado de primeros auxilios y resucitación cardiopulmonar
- g) Póliza de Riesgos de Trabajo

Los requisitos previstos en los incisos a), c) y d) deben presentarse ante el Ministerio de Salud con el visto bueno del Instituto Costarricense de Turismo.”

Artículo 3.- Las empresas que se dediquen a la actividades de “Turismo aventura “deberán de ofrecer a los usuarios de sus servicios la siguiente información, previo a la utilización de los mismos:

a) Colocación en lugar visible del Reglamento de Operación impreso en papel con membrete de la empresa, el cual debe de contener como mínimo la siguiente información:

- i) Horario en que se realizan las actividades y se ofrecen los servicios.
- ii) Condiciones bajo las cuales se pueden o no realizar las actividades.
- iii) Condiciones físicas mínimas que debe tener el usuario para la realización de la actividad.
- iv) Riesgos que pueden presentarse durante la realización de las actividades.

v) Comportamiento que debe guardar el usuario durante su estancia y durante el desarrollo de las actividades.

vi) Medidas de seguridad que debe cumplir el turista mientras se presten los servicios.

vii) Actividades o acciones que debe realizar el turista para disminuir el impacto ambiental en donde se desarrollarán las actividades.

b) Charla de orientación sobre el tipo de actividad la que deberá incluir como mínimo:

2 Así reformado por decreto Ejecutivo No.31095-MEIC-S-TUR del 17 de enero del 2003. 3 Derogado por decreto Ejecutivo No. 31095-MEIC-S-TUR del 17 de enero del 2003.

i) Grados de riesgos al desarrollar la actividad.

ii) Condiciones físicas y de edad mínimas y máximas que debe tener el usuario para la realización de cada actividad que se vaya a practicar.

iii) Riesgos previsibles que pueden presentarse durante el desarrollo de la actividad.

iv) Seguros que cubre la empresa durante la prestación de servicio.

v) Condiciones bajo las cuales se pueden y no realizar las actividades vi) Comportamiento que debe guardar el usuario durante su estancia y /o recorrido.

vii) Medidas de seguridad que debe cumplir el turista durante su estancia y/o recorrido.

viii) Acciones que debe de realizar el usuario APRA disminuir el impacto ambiental en donde se desarrollarán las actividades

ix) Información sobre el ecosistema y la biodiversidad del área donde se realizan las actividades x)4

Artículo 4.- Las empresas cubiertas por la presente regulación, deberán cumplir en forma permanente, con las condiciones de operación establecidas en el artículo dos. Con este fin, el Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Salud, quedarán obligados a realizar en forma constante y aleatoria, inspecciones de verificación de los antes señalado.

Artículo 5.- En caso de que se verifique algún incumplimiento de las disposiciones contenidas en este reglamento y la Ley General de salud

por parte de las empresas, se les aplicará las medidas especiales previstas en dicha ley. Igualmente, cuando corresponda, se hará la denuncia correspondiente a la Comisión nacional del Consumidor para que aplique el procedimiento establecido en la Ley de promoción de la competencia y defensa efectiva del consumidor y las sanciones respectivas.

Artículo 6.-El Instituto Costarricense de Turismo, deberán exigir el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud, a las empresas de turismo que realicen actividades de “Turismo aventura”, que opten por la declaratoria Turística prevista en el Reglamento de Empresas y Actividades Turísticas.

Artículo 7.-El Ministerio de Salud renovará los permisos de funcionamiento anualmente, para lo cual los empresarios deberán actualizar la información de las condiciones previstas en el artículo 2 de este reglamento.

Artículo 8.-Rige a partir de su publicación.

Transitorio único.

Las empresas de turismo de aventura que operen antes de la promulgación del presente decreto, gozarán de un plazo de seis meses a partir de su publicación para cumplir con el requisito referente a contar con la totalidad de guías de turismo con el registro y credencial provisional o definitiva otorgada por el Instituto Costarricense de Turismo. Dado en la Presidencia de la República, a los diecisiete días del mes de enero del año dos mil tres. (visiticostarica.com/ICT)

Por el crecimiento que ha tenido la actividad turística el gobierno como cabeza y los representantes a nivel institucional crearon estas regulaciones que obligan a los operadores de turismo de aventura a cumplirlas y comprobarlas si se quiere seguir ofreciendo los servicios, de alguna forma esto ha hecho que los servicios que se dan sean aún más especializados y sobre todo seguros y cumplen con la norma de brindar confianza tanto a los intermediarios (agencias o mayoristas) a la hora de ofrecer, recomendar o vender

un determinado producto y por ende al turista o cliente final.

En la actualidad la posición de estas empresas que se encargan de hacer el contacto o enlace entre operador y turista, obliga a que cada uno y todos los que de verdad quieren tener una posición en el mercado cumplan con estas normas o reglas ya que conforme pasa el tiempo son más vigilados y hasta indirectamente obligados a contar con todos los requisitos ya que tendrán una prioridad entre sus recomendaciones o ventas.

Por otro lado estas regulaciones y requisitos hacen del operador turístico un proveedor más competitivo y preocupado por ofrecer un producto de calidad, muchas veces hasta selectivo por todo lo que implica cumplir con estas normas.

b. Competencia.

El crecimiento y popularidad que ha logrado el turismo ha hecho que a nivel de actividades Costa Rica ofrezca una gama de opciones ya sean

similares o diferentes que permitan crear todo un programa turístico; sin embargo individualmente cada una busca captar óptimamente una parte de la demanda, que le permita resaltar ante los demás, por lo que día a día se enfrentan en una lucha por diferenciarse y ser mejores cada día.

La lucha y competencia limpia favorece al país ya que esta lucha hace que los operadores o proveedores de servicios a nivel turístico, establezcan estándares de calidad altos, logran así un grado de satisfacción mayor y el país se refleja como un país turístico de calidad.

ANÁLISIS SITUACIONAL ACTUAL

FORTALEZAS

- Actividad con gran importancia para el país, ya que ha logrado convertirse en la principal actividad generadora de divisas y empleos, sean éstos directos o indirectos pero que hacen que un

gran porcentaje de la población viva del turismo.

- Tipo de turismo en crecimiento: la necesidad del turista por vivir experiencias únicas de participar en actividades que les permitan explorar una nueva vivencia, con grados de riesgo, peligro o desafío, hacen que el turismo de aventura a nivel mundial y por ende en Costa Rica crezca cada día más, así como por la importancia que tienen los recursos naturales en nuestro país, hacen de esta combinación una mezcla atractiva y cada vez más buscada.
- Diversidad de productos de aventura, que se encuentran a lo largo de todo el territorio nacional, lo que lo hace muy accesible y atractivo.
- Disponibilidad de aventura para todos, ya dan la oportunidad a todos los estratos para practicarlo tomando en cuenta las características y limitaciones de su mercado.

- El análisis al mercado ayudará y apoyará los conocimientos que se obtengan en relación al turismo de aventura y con esto conocer aún más el perfil de cliente.
- Información accesible y variada: ya que por la popularidad actual de este tipo de actividad, se obtiene información importante a la mano y sobre todo creíble.
- Especialización del destino como turismo de aventura, esto por la gran cantidad de opciones a practicar que se le ofrece al turista, por la calidad en el servicio y la riqueza natural con que cuenta el país la cual es un elemento muy importante en el turismo de aventura.
- Creación de reglas o políticas que permitan estandarizar y fortalecer los proveedores de aventura, logrando con esto que el servicio que se brinda sea de mayor calidad, seguro y diferenciado.

OPORTUNIDADES

- Incremento de visitantes al país:
- la popularidad del país, su riqueza natural y cultural transforman a Costa Rica en un destino atractivo para los turistas.
- Incremento de actividades relacionadas con la aventura.
- El crecimiento y la importancia que le ha dado el turista a vivir sus vacaciones y hacer de su viaje una experiencia ha generado un aumento en las opciones a realizar a nivel de aventura, que se ha propagado casi por todo el territorio nacional.
- Identificación de las opciones más comunes y gustadas a nivel de aventura, lo que permite enfocar los esfuerzos hacia esas actividades.
- Conocimiento de las necesidades de los tours operadores para ofrecer un destino de aventura, creando una relación más directa y sincera entre ambas partes.
- Alianzas estratégicas con otros proveedores de servicios turísticos que faciliten y hagan

más atractivo los destinos o paquetes.

- Cambio de gobierno: (se dice que dará mayor importancia al sector y por ende al turismo de aventura).
- Mejoras en la red vial, recordando la importancia que tiene para el país la actividad turística, y con la idea de brindar las herramientas al operador y las condiciones al turista para que dicha actividad siga en su posición de importancia.

DEBILIDADES

- La creación de destinos parecidos en una misma zona genera una competencia desleal, hace que la demanda se divida en muchas partes y esto en ocasiones no permite el desarrollo de un producto si no que se estanca.
- La comercialización del destino como parte de un bloque grupal “Centroamérica”, genera que mientras otros crecen, Costa Rica

se estanca y genera inseguridad en el sector.

- Inseguridad: la poca atención que se le ha dado a la seguridad de los turistas y a nivel general y el sin fin de incidentes, hace que el país se perciba como un destino inseguro, cada día hay más personas que se llevan una mala imagen en este sentido.
- La falta de tiempo para realizar un análisis más profundo y general que permita tener una mayor certeza de que los resultados son los representativos de la mayoría de los que conforman el mercado.
- Altos costos / precios: el turismo en Costa Rica y específicamente en el de aventura se percibe muchas veces como un producto caro al alcance de pocos.
- Falta de promoción a nivel internacional: el creer que Costa Rica como destino ya estaba establecida ha hecho que no se crea necesario promocionar el destino, cuando es quizás más

importante ya que hay que mantenerse en esa posición.

AMENAZAS

- La apertura de destinos de aventura faltos de estándares de calidad y seguridad, confiados en la oportunidad que brinda el turismo, crean establecimientos no bien pensados y con el objetivo de ganar dinero ofrecen un servicio decadente.
- El crecimiento del turismo como actividad en países cercanos, causaría un decrecimiento o estancamiento a nivel de visitantes.
- El desarrollo de los destinos turísticos vecinos con niveles más bajos tocante a precio y calidad relativo a su estructura, genera competencia para Costa Rica y lo coloca en una posición difícil.
- La falta de capacitación o planes preventivos que motive al personal a brindar un servicio más profesional y especializado,

generaría turistas insatisfechos y con pocos deseos de repetir su experiencia en Costa Rica.

OPINION DE LOS EXPERTOS

Como actividad en crecimiento, sin duda alguna para ofrecer un buen turismo de aventura, hay muchos factores para tomar en cuenta a la hora de brindar un producto o servicio y saber reconocer realmente lo que el turista quiere experimentar. Esta es la clave para el éxito. Para tener una idea más clara, con base a este punto, a continuación se detalla la opinión de dos expertos:

1. Paulina Herrera

Gerente de Mercadeo y Venta

Agencia de Viajes CR. Top Tours

2. Juan Hernández

Gerente General

Operador C.R Sky Adventures

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

<p>1.¿Qué es lo que busca el turista de aventura cuando elige un destino turístico?</p>	<p>1. Que las atracciones se acoplen a su experiencia, a sus expectativas y que el destino sea realmente lo que busca</p> <p>2. Busca una atracción no tradicional, a nivel general se promocionan los mismos destinos y ahora el turista de aventura busca destinos que combinen la naturaleza y la aventura</p>	<p>2. Gente joven, turista explorador, gusta de la emoción y nuevas experiencias. A Costa Rica por lo general llega el turista instruido, conocedor de lo que quiere y de lo que le gusta; su nivel económico es alto-medio y vienen con mayor conocimiento de la zona o el país.</p>
<p>2.¿Cuáles son las principales opciones para realizar turismo de aventura en Costa Rica?</p>	<p>1. En Costa Rica se puede encontrar turismo de aventura de baja, media y alta categoría, en todos sus niveles podemos encontrar desde canopy, rafting, buceo, surf y pesca, consideradas a mi parecer como las mejores opciones. Adicionalmente como atracciones en crecimiento tenemos, snorkeling, trekking, cabalgatas entre otras. Por zona están generalmente repartidos y se encuentran diferentes alternativas a lo largo del país, unas más especializadas que otras</p>	<p>5.¿Qué papel juega la competencia en la toma de sus decisiones?</p> <p>2. Juega un papel alto. Es tomada muy en cuenta ya que mueve o motiva a mejorar, experimentar e innovar. Nos hace mayor selectivos; el mercado, más analíticos. El 60% de mis acciones las motiva la competencia</p>
<p>3.¿Cuál es el grado de satisfacción con que termina el turista luego de realizar turismo de aventura en nuestro país</p>	<p>6.¿Por qué razón ofrece un determinado operador de tours?</p> <p>7.¿De qué manera realiza su mercadeo, cuáles medios utiliza para darse a conocer?</p> <p>1. Existe un problema inicial, y es cuando no se explica bien al cliente, cuando no saben vender, ahí es cuando se da la insatisfacción, a nivel general. Si el cliente es bien asesorado su grado de satisfacción es alta, en nuestro caso manejamos porcentajes que a nivel general la satisfacción final de los clientes anda entre el 99%</p> <p>2. Alto, excelente, si lo que escucharon y les vendieron fue lo que realmente vivieron</p>	<p>1. Seguridad: implica los seguros, equipo en perfectas condiciones, de calidad, ubicación según sus itinerarios precio versus calidad</p> <p>2. Se utilizan todos los medios tradicionales y de divulgación, se utiliza mucho la emisión de material para distribución en puntos de ventas y promociones directas. Igualmente el contacto directo, ferias, reuniones de negocios, visitación a contactos de agencias u compañías y sobre todo nos preocupamos por el boca a boca que consideramos la mejor herramienta de promoción, influenciados para un buen servicio.</p>
<p>4.¿Qué características según su opinión tiene un turista de aventura</p>	<p>1. Según la modalidad o actividad en algunos casos de niveles altos-medios, los especialistas buscan de lugares diferentes y de calidad y siempre que su actividad lleve impresa cierto grado de adrenalina que haga de esta experiencia fascinante e inolvidable</p>	

8. Que recomendaciones daría para que los tours de aventura sean de mayor calidad y que de verdad cumplan con las expectativas de los turistas.

1. A nivel general es muy difícil dar recomendaciones, ya que la mayoría de los proveedores turísticos y en este sentido específicamente, creen que nunca les va a pasar nada y hasta que se ven en una situación compleja, toman las decisiones. Mi recomendación sería que vayan más allá y que el proveedor u operador de aventura no crea que es infalible, a nivel interno se deben manejar planes que permitan estar en constante revisión de procesos y operación así como mantener una capacitación constante.
2. Mejora continua, diariamente trabajar en los estándares de calidad, innovación, para garantizar productos de mejor calidad, trabajar en el acondicionamiento de la infraestructura.

Experimentar actividades no tradicionales que llenen sus expectativas en cuanto a aventura y que sea realmente lo que buscan, es según los expertos lo que desea el turista, y lo que consideran más importante, y si realmente lo que el país busca es un turismo desarrollado y de calidad no deja de ser importante satisfacer al máximo con buen servicio y productos de calidad, dejando claro que son conocedores de lo que el turista quiere.

Según Paulina Herrera, gerente de ventas de una agencia y quien tiene diariamente el contacto con los turistas, en nuestro país se puede encontrar turismo de aventura de diversas categorías para todos los gustos, desde canopy, rafting, buceo hasta otras actividades como principales atracciones solicitadas en Costa Rica. Igualmente nuestro país, según Herrera tienen la ventaja de que a lo largo de su territorio ofrece diferentes alternativas, repartidas y de diferentes niveles unas más especializadas que otras.

En cuanto a la satisfacción de los turistas ambos expertos coinciden que éstos, tanto nacionales como extranjeros terminan sus viajes óptimamente satisfechos, porque las empresas relacionadas con el turismo y los que promocionan y venden los servicios se preocupan por explicar realmente que es lo que el turista va a encontrar dando siempre una buena asesoría.

El turista de aventura como tal, tiene sus propias características que lo hacen diferenciarse del resto, ya que según los expertos son personas que buscan vivir emociones y experiencias fascinantes, esperan en sus viajes mucha adrenalina y que se conviertan en algo inolvidable. Comentan además que a Costa Rica llega el turista conocedor de la zona que se preocupa por estudiar y analizar los lugares para visitar y que cuentan con un nivel económico medio-alto.

Un tema difícil y de importancia es la competencia y ésta para el operador turístico juega un alto papel ya que es tomada muy en cuenta y lo motiva a mejorar, a experimentar y a innovar. Comenta: “nos hace mayor selectivos del mercado, más analíticos, podemos decir que el 60% de nuestras acciones son motivadas por la competencia” y si bien es cierto se dice que no es que se deba copiar a la competencia pero si seguir acciones positivas que

colaboren al mejoramiento del turismo en general.

La diversidad de actividades que existen en nuestro país para la práctica de turismo de aventura no oculta el cuidado que deben tener los vendedores o promotores a la hora de elegir un determinado proveedor, ya que según mencionan la seguridad, el equipo, la ubicación son elementos que tienen relevante importancia para elegir un determinado producto.

Por otro lado si bien es cierto que el turismo representa una actividad consolidada, los operadores turísticos deben realizar constantes esfuerzos en su mercadeo y promoción, ya sea para darse a conocer, para captar mercado, o para posicionamiento y consolidación de marca. Según el producto y su magnitud existen muchas alternativas para realizar el mercadeo, aclara Juan Hernández como representante de un operador importante del país, ellos utilizan casi

todos los medios tradicionales (T.V, prensa e Internet) y de divulgación, utilizan mucho la distribución de material en puntos de ventas y promociones directas. Igualmente es importante el contacto directo, ferias, reuniones de negocios y visitación a contactos de agencias u compañías ofrece una herramienta importante para sus ventas y mercadeo pero sobre todo muestran gran interés en el boca a boca que no deja de ser una herramienta sincera e importante y sobre todo que es influenciada por el buen servicio.

Al hablar de recomendaciones que deberían ser tomadas en cuenta por los productos enfocados a turismo de aventura, ambos expertos coinciden en que la seguridad, capacitación y el mantenimiento preventivo son la clave para mantener un producto de vanguardia y sobre todo al escuchar al cliente para conocer realmente sus necesidades. No se debe dejar de lado consejos y recomendaciones pues los operadores creen que son

infalibles y que nunca les va a pasar nada y hasta que se ven en una situación compleja toman las decisiones. En este sentido éstos deberían ir más allá.

EL TURISTA CONOCE

Costa Rica ha destinado mucho esfuerzo y recursos en aras de convertir la actividad del turismo en su principal fuente de ingresos, su desarrollo y profesionalización ha hecho que se ofrezca diversidad y calidad y una de las principales áreas que ha sobresalido, gracias a las condiciones naturales y de recursos que a lo largo del país se encuentran, es el turismo de aventura, actividad que toma muy en cuenta la opinión de los turistas:

Turismo de Aventura

Cuadro No. 1

Que es Turismo de Aventura

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Turismo con adrenalina	24	48%

Actividad fuera de lo común	10	20%
Emoción y diversión	5	10%
Conocimiento de nuevas opciones	5	10%
Turismo que exige mas de uno mismo	3	6%
Contacto con la naturaleza	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

Cincuenta turistas, practicantes de turismo de aventura, opinaron sobre diversos temas relacionados con el posicionamiento, importancia y gustos sobre este tipo de turismo, por lo que se detalla, en cuanto a su percepción como concepto, que 24 personas lo conceptualizan como un turismo con adrenalina, 10 personas como un turismo fuera de lo común, 5 personas que representa emoción y diversión, igualmente 5 consideran que es una oportunidad para conocer nuevas opciones, 3 de los encuestados lo ven como un turismo que exige más de si mismo y 3 que permite un contacto con la naturaleza. De lo cual se puede determinar que el turista que practica turismo de aventura tiene bien claro que este tipo de turismo es una

oportunidad para practicar una actividad diferente, que le brinda adrenalina, emociones y que los lleva a realizar cosas que generalmente no harían, pero igualmente les permita divertirse y tener contacto con la naturaleza.

Características del destino

Cuadro No. 2

Características del destino.

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Buen precio, distancia y variedad	18	36%
Comodidad y Seguridad	13	26%
Combinación con la Naturaleza	8	16%
NR	5	10%
Calidad en Instalaciones	3	6%
Facilidades / servicios adicionales	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

Son muchas las características que busca este turista exigente, ya que como bien se determina es una actividad que lo que busca es algo diferente, de calidad y que satisfaga su necesidad, por lo tanto:

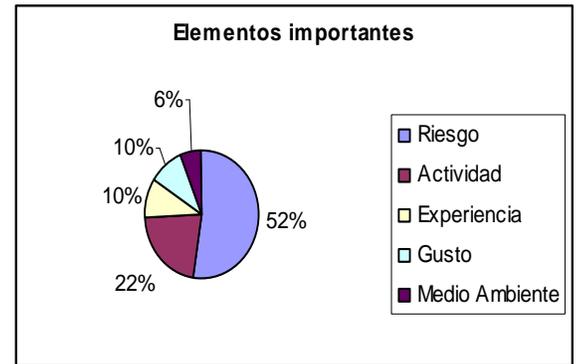
Buen precio, distancia y variedad son los caracteres principales que 18 personas comentaron. es lo primordial para ellos:13 personas buscan comodidad y seguridad, 8 que tenga contacto con la naturaleza, 5 no respondieron y 3 personas opinan que la calidad en instalaciones y las facilidades o servicios son lo más importante.

Por tal razón se puede decir que el turista busca ante todo que los lugares o productos elegidos sean seguros y que su calidad y precio sean coherentes.

La naturaleza como parte intrínseca en este turismo es muy importante ya que hace que la experiencia sea aún más viva, también le brinda variedad en servicios y comodidad y orienta a que los turistas elijan o no un determinado producto.

Elementos importantes

Gráfico No. 1



Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia., 2006.

Como elemento a la hora de determinar el viaje o las vacaciones 26 de las personas entrevistadas consideran que el riesgo es la parte más importante a la hora de programar turismo de aventura, 11 la actividad como tal, 5 experiencia y gusto y tres el medio ambiente, por lo que podemos decir que como actividad de verdad el turista busca vivir experiencias extremos, estar al filo del riesgo o al menos vivir actividades “fuertes”, la experiencia, el gusto y el medio ambiente son representativos aun cuando sea en menor grado.

Razón del viaje

Gráfico No. 2

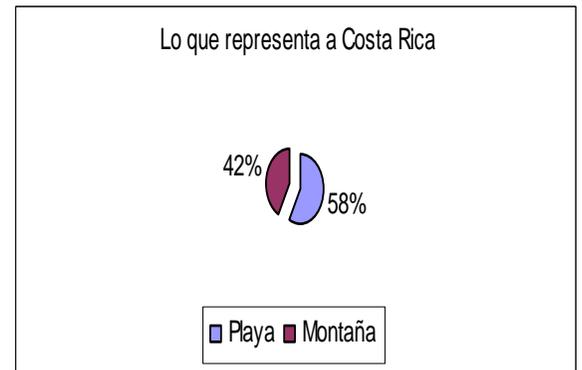


Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006.

A la hora de querer conocer un poco el perfil y motivo del viaje de los turistas se consigue que en Costa Rica 26 de las 50 personas entrevistadas viajan por practicar aventura, 13 para descanso y 11 por naturaleza, lo que refuerza aún más el hecho que nuestro país se esta posicionado como un destino especializado tanto para nacionales como para extranjeros en actividades de aventura, combinándose con el descanso que buscan otros y el contacto que se busca con la naturaleza el cual podría estar combinado con alguno de los anteriores.

Representativo de Costa Rica

Gráfico No. 3



Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006.

Como destino nuestro país se ve como un lugar de Playa ya que 29 personas opinan que esa es la principal característica de Costa Rica, en segundo playo la montaña con 21 personas opinando al respecto, es un destino que representa a nuestro país y la ciudad es algo que no tiene relevancia a nivel de turismo.

Por tal razón con esta información se puede decir que estas son las principales zonas en las que el turista va a realizar sus actividades y donde por su preferencia va a buscar la aventura.

La Naturaleza y su papel con la aventura

Cuando se pregunta sobre la importancia que tiene la naturaleza a la hora de elegir un determinado producto las 50 personas entrevistadas opinan que mucha, por lo que refuerza la teoría que el turismo de aventura y la naturaleza representan una combinación importante y en crecimiento y que nuestro país sabe explotar dicha combinación casi a lo largo del país.

Todo en cuanto a aventura

A la hora de entrevistar a las 50 personas y preguntarles sobre las opciones que más conocen para practicar turismo de aventura, 39 personas responden que el canopy, rafting, y el bunggi jumping son las principales atracciones y las que más escuchan, 3 personas comentan que rapel es lo que más conocen y otras 3 que los teleféricos, mientras que 11 personas no responden.

Lo anterior nos muestra los tours que tanto a nivel nacional como internacional son más populares y visitados y los cuales por tal razón deben tener mayor cuidado a la hora de realizar sus planes operacionales ya que por lo general tendrán mayor visitación que el resto, importante mencionar que si bien es cierto son los más populares, hay un elemento a tomar en cuenta y es que como operadores no se deben llevar por la popularidad ya que muchas veces se cae en el error de creer que porque un producto funciona a este le va a servir donde sea y como sea y es por ello que se cae en la competencia masiva y abierta y afecta en última instancia al turista ya que al tener tantas opciones muchas veces no elige de la mejor manera, esto según lo podemos observar en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 3
Opciones más conocidas

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
---------	----------------	----------------

Canopy, Rápidos y Bunggi Jumping	39	78%
NR	5	10%
Teleféricos	3	6%
Rapel	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

La experiencia vivida resulta ser

Gráfico No. 4



Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006.

En cuanto a cómo califica la experiencia vivida por los entrevistados a nivel de turismo de aventura, la mayoría es decir 27 persona la consideran como excelente, 18 como buena y 5 como muy buena, es decir que en términos generales y como se hablaba anteriormente la satisfacción final tiene porcentajes altos y positivos y la mayoría por no decir todos salen muy contentos con su experiencia.

Principales medios para programar las vacaciones.

Tanto a nivel nacional como internacional, actualmente existen diversos medios que ayudan al turista a planear sus mejores vacaciones, por tal razón al consultar al respecto obtuvimos los siguientes datos:

Cuadro No. 4
Medios para planear las vacaciones

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Agencia de viajes	18	36%
Medios Propios	11	22%
Internet	11	22%
Guías y afiches	7	14%
Televisión	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

Es decir que las agencias de viajes con 18 respuestas resultan ser el medio más utilizado y si se quiere más confiable, directamente o por medios propios se obtienen 11 respuestas e igualmente 11 personas contestan que el Internet

es su mejor medio, el cual en su ámbito es un medio que está igualmente en crecimiento. Por último las guías, afiches y la televisión representan los porcentajes menos utilizables para utilizar pero que igualmente representan un importante medio para que los operadores se promocionen con el fin de captar ventas.

Intensidad al máximo.

Los 50 encuestados coinciden que a la hora de practicar turismo de aventura el grado de intensidad debe ser máximo para completar de verdad un tour que satisfaga las expectativas de los turistas, por lo que se puede decir que independientemente del tour y sus características o de su mercado meta o nivel, éste debe cumplir con lo máxima expectativa para sus clientes.

El tour y sus características

Los entrevistados consideran que los productos o tours de aventura deben cumplir con ciertas características que los hagan atractivos y elegibles, por lo que la experiencia y seguridad como se detalla en el siguiente cuadro representa la característica de mayor importancia ya que 18 personas así lo consideran, en segundo plano 11 personas consideran que el riesgo es la principal característica que debe cumplir, 8 personas no respondieron, 5 personas coinciden en que el tour debe ser atractivo y tener el elemento natural y 3 personas consideran que debe ser cómodo.

Cuadro No. 5

Características Necesarias

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Experiencia y Seguridad	18	36%
Riesgo	11	22%
NR	8	16%
Atractivos	5	10%
Naturaleza	5	10%
Comodidad	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

A la mano y para todos.

Costa Rica es un país muy rico en su estructura y que aprovecha su territorio al máximo, a la hora de preguntarles a los encuestados sobre las zonas más idóneas para la práctica del turismo de aventura, se obtienen las siguientes opiniones.

Cuadro No. 6
Zonas para la práctica de la aventura.

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Montaña y Playa	32	64%
San Carlos, Guanacaste, Chirrido	8	16%
Ríos	5	10%
El Caribe	5	10%
Total	50	100%

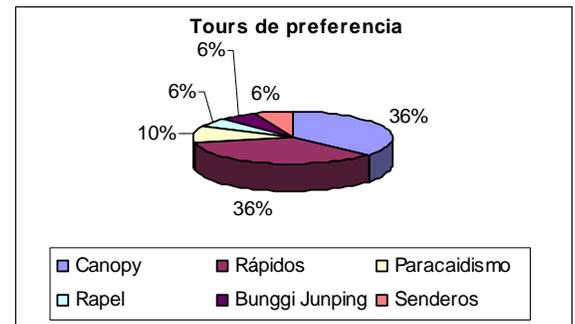
Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

La playa y la montaña para 32 personas resulta ser la zona donde se puede practicar o encontrar el mejor turismo de aventura, 8 personas mencionan que San Carlos, Guanacaste y Chirripó son sus preferidos y 5 personas opinan que en los ríos del caribe es donde se encuentra la mejor aventura. Con lo anterior se puede reforzar la tesis

de que Costa Rica representa un destino muy atractivo por su diversidad de productos a lo largo de todo el país ya que se puede encontrar de todo y para todos en diferentes grados de intensidad.

Principales opciones para disfrutar.

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006.

Reforzando un poco la información acerca de las opciones a escoger, se determina mediante la encuesta que 18 personas prefieren la practica del canopy, 18 personas los rápidos, 5 personas se inclinan por el paracaidismo y 3 personas en igual de condiciones prefieren, rapel, bungge jumping y caminatas, lo que

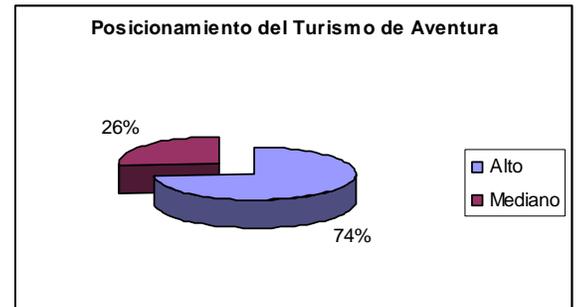
determina las principales atracciones que tiene Costa Rica para la práctica de turismo de aventura a lo largo de su territorio o al menos en sus principales zonas.

De nuevo, al preguntar si repetirían la experiencia vivida, un 100% de los entrevistados se inclinan a un sí rotundo, gracias a la satisfacción, calidad y buen servicio que podemos deducir obtienen al realizar sus experiencias.

Todo por el turismo de aventura.

Costa Rica como país profesional en el turismo debe aprovechar su posición y ventaja competitiva y no descuidar esta actividad, ya que al consultar sobre la posición que juega el turismo de aventura en este medio, la mayoría de los turistas entrevistados según sus sentir consideran que es alto con 37 personas de acuerdo y medio con 13 personas.

Gráfico No. 6



Fuente: Encuesta para determinar según su opinión las mejores opciones para practicar en Costa Rica turismo de aventura y su importancia, 2006

En términos generales se puede determinar que el turista que busca la aventura tiene bien claro que es lo que quiere y dónde encontrarlo, la persona amante y practicante del turismo de aventura es un turista que busca en su viaje más que disfrutar, desea experimentar emociones fuertes que le exija de éste mayor participación y si se quiere condición física.

Costa Rica ha sabido desarrollar y aprovechar la riqueza natural que tiene para ofrecer al turista joven o adulto, mayores oportunidades para practicar diversidad de actividades relacionadas con turismo de aventura y esto lo ha colocado en una posición privilegiada como

destino turístico de aventura ya que no sólo es la aventura como tal si no el contacto con la naturaleza, que igualmente busca el turista aventurero, esto a su vez ha hecho que esta actividad se convierta en una de las principales a nivel de turismo en el país y que día a día los canopys tours, rafting, bungee, entre otros sean los tours que el turista quiere incluir o encontrar en sus itinerarios de viajes.

Así mismo se deduce que son muchos los factores que se deben de tomar en cuenta según la exigencia de los mismos turistas y del desarrollo constante de la actividad, pero es de gran relevancia no descuidar para mencionar algunos, la seguridad, calidad y servicio, que hacen la diferencia y permiten que cualquier producto sea el preferido por todos, según comentan los mismos expertos, estos son puntos muy importantes ya que el turista obtiene mayor confianza y respaldo

4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A nivel general se ha determinado que nuestro país cuenta con la infraestructura, capacidad y calidad para ofrecer aventura a lo largo y ancho del territorio, y aun cuando Costa Rica como destino se ve fuerte en playa, arena y sol, el turismo de aventura ha experimentado un crecimiento y se ha convertido en un complemento maravilloso y muy satisfactoria para todos los que llegan al país, siendo cada día mas, la montaña quizás el destino preferido o las actividades desarrolladas en la montaña las mas buscadas por los amantes de la aventura, como por ejemplo, canopy, puentes colgantes, teleféricos, bungge jumping, rapel, entre otros.

Con base en los objetivos planteados al inicio de la investigación, se determinan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Objetivo General:

Analizar el concepto del turismo de aventura y las diferentes opciones a nivel de actividades en Costa Rica.

1. Se determina claramente que el turismo de aventura es una actividad de adrenalina donde el que lo practica, disfruta y prefiere la búsqueda de experiencias únicas y diferentes, no es un turista común, tiene sus propias características, y trata de satisfacer en todo lo que haga su necesidad de aventura. Nuestro país tiene bien posicionado ciertas actividades que son las preferidas por los turistas las cuales cumplen con las exigencias y expectativas de los mismos, las cuales en su mayoría están centralizadas en área de montaña.

Objetivo Especifico No1:

Determinar la posición que juega el turismo de aventura en el mercado del turismo en Costa Rica.

2. La actividad del turismo es una importante fuente de ingresos para el país, ésta con su desarrollo y profesionalización ha logrado abarcar en su mayoría los gustos y las necesidades de los turistas a la hora de vacacionar. El turismo de aventura como una rama de esta actividad a especializado y dirigido sus esfuerzos a cumplir con las exigencias que este tipo de turismo tiene y nuestro país ha sabido aprovechar su riqueza natural para desarrollar diversidad de opciones logrando posicionarse en los primeros lugares si no en el primer lugar de los turismo a practicar en nuestras tierras.

Objetivo Especifico No.2:

Identificar las mejores estrategias de comercialización y mercadeo para el turismo de aventura, siempre en busca de un mayor volumen de demanda.

3. En cuanto a turismo y a su comercialización y mercadeo todo resulta válido siempre que

se analice muy bien y se tome en cuenta el tipo de producto, mercado al que se orienta y presupuesto. No deja de ser importante la opinión de los turistas ya que el mercadeo denominado “boca a boca”, es la opinión sincera de los mismos practicantes, la televisión, prensa, radio y sobre todo en la actualidad el Internet, resultan una herramientas que solas o en complemento son muy tomadas en cuenta para comercializar, un determinado producto.

Objetivo Específico No. 3:

Conocer las limitantes para el desarrollo de un producto de aventura y las implicaciones que genera la competencia.

4. Como actividad, el turismo de aventura se ha desarrollado bajo estándares de calidad y regulaciones o permisos principalmente de ICT, esto garantiza de alguna forma la seguridad y protección del turista

y de manera indirecta a todas las partes involucradas a la hora de la venta de un determinado producto. Estas normas o regulaciones se puede decir, vienen a determinar la forma en cómo se debe trabajar y establecer aquellos operadores que puedan cumplir con las mismas. La competencia en este punto igualmente juega un papel importante ya que dependiendo de lo que ésta haga, los esfuerzos de un determinado producto o servicio irán destinados a mejorar o al menos igualarla. No se trata de imitar al competidor, sino de conocer y analizar el entorno y esto incluye a la competencia.

Objetivo Especifico No. 4:

Determinar la identificación o compromiso del turismo de aventura con la naturaleza en Costa Rica.

5. En Costa Rica, gracias a la biodiversidad natural y la riqueza de la misma que a lo largo del

territorio se encuentra, el turismo de aventura ha sabido aprovechar y se ha desarrollado bajo una muy interesante combinación, entre adrenalina y naturaleza. Se reconoce que las principales actividades de aventura se encuentran o las buscan, en la montaña, ríos o mar, donde los turistas puedan tener ese contacto con la naturaleza y la experiencia más inolvidable. En combinación ha posicionado a nuestro país como un destino de gran atractivo natural para la práctica del turismo de aventura. Sin embargo ese valor agregado que le da la naturaleza y que ha hecho crecer aun más el turismo de aventura no deja de lado el compromiso y la conservación que la gran mayoría de los operadores buscan mantener.

Recomendaciones

❖ Como actividad, el turismo se establece ha crecido mucho en el país. Se debe

valorar ese crecimiento y no bajar la guardia tanto a nivel nacional como internacional. Es necesario actualizar y modernizar todos los planes de promoción y comercialización turística para dar a conocer de verdad el rico destino que es el país.

❖ Los operadores de tours de aventura se deben ocupar aún más y no olvidar el papel tan importante que juega la seguridad y calidad del servicio que se brinda ya que estos son los factores principales que van a determinar la satisfacción de un turista y de ahí lo relevante de las recomendaciones que se le den al mismo o la falta de ellas. No se debe caer en el conformismo y creer que todo está bien o que nunca va a salir nada mal ya que entre más atentos y ocupados estén por dar lo mejor de si, más satisfechos quedaran los clientes.

❖ Es importante conocer el perfil del cliente o del mercado al que se están dirigiendo para así tener claras las necesidades y gustos que estos quieren satisfacer. Igualmente mantener el equilibrio entre precio y calidad que es un factor importante a la hora de escoger un determinado producto y pesa en la decisión final.

❖ Mantener buenas relaciones y alianzas estratégicas con las agencias o encargados de las ventas para que el producto representado siempre se

encuentre dentro de en la lista de principales tours a recomendar.

❖ Implementar planes de comercialización o mercadeo, con presupuestos para inversión interna o externa en promoción para la búsqueda de nuevos clientes.

5. BIBLIOGRAFÍA

Black & Rutledge. (1995); Madrigal, (1995); Tourism Canada, 1995, Vellas, 1995; Sung, Morrison & O'Leary, 1996 Concepto de Turismo de Aventura.

Ewert y Hollenhorst (1989) Concepto de Turismo de Aventura.

Gómez, M. Elementos de Estadística Descriptiva. San José: EUNED, 1993.

Hall, 1992

Krippendorf. (1987)

Meier (1978). Concepto de Turismo de Aventura.

Priest (1992). Turismo de Aventura.

Sung, Morrison & O'Leary, 1996

Instituto Costarricense de Turismo (2002-20012) Plan General de desarrollo Turístico Sostenible. Crecimiento de la actividad turística,/ Rasgos sobresalientes en este crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

“Estabilidad económica de la actividad turística”. Recuperado en marzo 2006.

www.world-tourism.org

“Percepción y seguridad de destinos turísticos. Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible .”Recuperado marzo, 2006

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Envejecimiento de la población. Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible”. Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Nueva visión sobre la sostenibilidad ambiental y cultural. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.” Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Nuevas preferencias y expectativas de los consumidores turistas. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.” Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Nuevas tecnologías. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.” Recuperado marzo,2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Nuevas formas organizativas y de producción. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.” Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Nuevas tendencias en la dirección. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible” Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Factores de competitividad. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible”. Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Costa Rica como destino turístico de aventura, sobre otras modalidades”. Recuperado marzo, 2006.

www.viajes.com

“Principales atracciones para realizar turismo de aventura”. Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)

“Limitaciones y competencia, Reglamento para la operación de las actividades”. Recuperado marzo, 2006.

[www. Visitcostarica.com/ICT](http://www.Visitcostarica.com/ICT)