



¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Autor: Luis Alejandro Cerdas González*

Resumen

El objetivo del siguiente trabajo consiste en identificar factores que limitan a las empresas a que no puedan ser calificadas como emprendimientos sociales y cuáles acciones podrían realizarse para contrarrestarlos. El carácter de este estudio es cualitativo, donde se utilizó la herramienta de entrevista a cinco expertos y especialistas como medio de recolección de datos y fuente primaria de investigación.

Inicialmente es importante conocer la definición de Emprendedurismo Social que de acuerdo con el *IDE Business School* de Ecuador (2013) expresa que es aquella organización que deja de lado la misión económica y próspera bajo una misión social que está entendida como la misión de maximizar el valor social por encima del beneficio económico. Después de la recolección de información bibliográfica y resultados en las entrevistas, se hizo un análisis de la misma y obtuvieron resultados los cuales se detallan brevemente.

Como principales limitantes para el desarrollo del Emprendedurismo Social se destaca la definición incorrecta del tema por parte de la población, la confusión de términos entre Responsabilidad Social y Emprendedurismo Social, esfuerzos aislados e incommunicados de organizaciones, la inexistencia de elementos básicos dentro del proyecto social y la falta de una institución que conecte toda la información necesaria.

Por otra parte, se considera como acciones por plantear la capacitación rigurosa en escuelas, colegios, universidades y otros sobre la temática, una publicidad más ágil, incrementar la participación de incubadoras y la creación de una revista o boletín cuyo objetivo sea difundir información del Emprendedurismo Social.

Palabras Clave: Empresario, Administración de Empresas, Ayuda del Desarrollo, Desarrollo Económico y Social, Grupo Desfavorecido.

Abstract

The objective of this study is to identify factors that limit companies to not be classified as Social Entrepreneurships and what actions could be done to counter it. This is qualitative investigation, where the interview was the most important tool with five experts or specialists as a mean of data collection and primary source research.

First of all, it's important to know the definition of Social Entrepreneurship according to IDE Business School in Ecuador (2013) states that it is the organization that sets aside the economic mission and thrives under a social mission that is understood as the task of maximizing the social value above profits. Subsequently, with the bibliographic information and results from the interviews, an analysis was made of it and obtained results which are described briefly.

The main limits to the development of Social Entrepreneurship highlights the incorrect definition of the subject by the population, the confusion of terms between Social Responsibility and Social Entrepreneurship, isolated efforts of organizations, the lack of basic elements in the social project, and the lack of an institution that connect all the necessary information.

On the other hand, is considered as actions to raise the rigorous training in schools, high schools, universities and others on the topic, advertising more aggressively, increasing the participation of incubators and creating a magazine or newsletter aimed at disseminating information of Social Entrepreneurship.

Key Words: Entrepreneurs, Business Management, Development Aid, Economic and Social Development, Disadvantaged Groups.

Introducción

El término Emprendedurismo ha ido trascendiendo por el mundo y cada vez toma mayor popularidad en un sinnúmero de personas que desean estudiarlo y aprender la razón por la cual dicho concepto es vital para el desarrollo de un país. No obstante, dentro del contexto de Emprendedurismo existe una rama muy importante que se le llama Emprendimiento Social que de acuerdo con la empresa *Strategic Vision Group* (2013) señala:

Las empresas sociales (...) emergen para crear valor social: ofrecen soluciones a problemas determinados en beneficio de la sociedad y a la vez pueden producir valor económico al contribuir a la creación de nuevas oportunidades laborales, o bien, para la misma sostenibilidad de supervivencia. (p.1)

Por lo tanto, es claro que este tipo de emprendimiento viene a mejorar y colaborar aquella parte de la sociedad que no ha sido mayormente beneficiada. Además, es importante destacar que existe una diferencia entre el Emprendedurismo Económico que va ligado a la generación de réditos para los dueños, y el Emprendedurismo Social que según Elie Smilovitz (2013) indica que los emprendedores sociales generan soluciones a problemas de la sociedad como por ejemplo áreas de salud, la educación y el desarrollo.

La innovación y el emprendimiento son conceptos que en Costa Rica poco a poco se han hecho notar en la Economía. No obstante, existe una problemática que se le prestará mayor énfasis en el transcurso de la investigación y es ¿Qué factores o condiciones afectan a que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendedoras sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

No obstante, se requiere de un mayor esfuerzo para lograr una cobertura más amplia de ayuda a sus emprendedores; ya que por diversas razones las nuevas empresas no logran calificarse como emprendedoras sociales. Una herramienta vital para dichos negocios es el financiamiento. Según Marianela Jiménez (2013):

Costa Rica se ubica entre los últimos seis de casi 70 países cuando se analiza el tema del financiamiento para el Emprendedurismo, según el estudio del consorcio internacional *Global Entrepreneurship Monitor GEM* para el 2012 y divulgado (...) en el país. (p.1)

Dicha debilidad es solamente una de las que serán estudiadas en el documento adjunto, el cual se desarrollará como un artículo científico que estará comprendido por las secciones detalladas a continuación: introducción, un resumen, revisión bibliográfica, metodología de la investigación, discusión resultados y conclusiones.

Por otro lado, las personas mayormente beneficiadas con dicho estudio son aquellas interesadas en efectuar un Emprendimiento Social; entre los que se podrían citar de acuerdo con la Política Nacional de Emprendimiento de Costa Rica (2011) las Mujeres Emprendedoras y las personas jóvenes ya que ambos son clave fundamental para la generación de nuevos negocios y mayor empleo.

La justificación de dicha investigación se basa en la presentación de soluciones concretas que permitan incrementar el movimiento de Emprendedurismo Social en el país y mediante la divulgación de conclusiones e información se posibilite obtener insumos a futuras investigaciones del tema.

En consecuencia, el objetivo del trabajo es identificar qué factores interfieren en las empresas que no permiten ser calificadas como emprendedoras sociales y cuáles acciones podrían realizarse para contrarrestarlo. Con lo anterior se pretende incrementar el interés en esta temática a aquellos lectores con características de Emprendedores Sociales, que desean hacer la diferencia de no utilizar la parte social como una moda, sino más bien como aspecto fundamental del nuevo estilo de negocio.

Revisión Bibliográfica

El Emprendedurismo Social es una nueva manera de pensar que ha salido a la luz en los últimos años a razón de un espíritu empresarial diferente a lo que se acostumbraba. En la actualidad, existen múltiples estudios que dan conceptos similares relacionados con esta temática; sin embargo, de acuerdo con el grupo de investigación E-SOST de la Universidad Comillas (2013) indican que los elementos claves para definir un emprendimiento social son los que se mencionan a continuación: creación de valor social, uso de principios y herramientas empresariales, soluciones innovadoras a problemas sociales y cambio social.

Además, Merino Amparo (2013) menciona que el Emprendimiento Social estará motivado por la conciencia de un problema social en otras palabras la preocupación de ciertas personas por el bienestar de los seres humanos y la tierra, lo cual es reafirmado por la autora Marta Curto Grau del *IESE Business School* (2012) que describe este tipo de emprendimiento como el que va de la mano con la voluntad de cambio para corregir deficiencias existentes.

De igual manera, se destaca la Ex-vicepresidenta de la República de Costa Rica Astrid Fishel Volio (2012) quien menciona que los emprendimientos sociales se basan en una cultura solidaria a razón de que el Gobierno no ha podido satisfacer todas las necesidades de los ciudadanos. Por otro lado, Fischel considera que se necesita un cambio de políticas, como de un porcentaje del Producto Interno Bruto destinado al Emprendedurismo o una cercanía de las empresas privadas como mano solidaria.

Actualmente, el *IDE Business School* de Ecuador (2013) determina emprendimiento social como la organización que deja de lado la misión económica y próspera bajo una misión social que está entendida como la misión de maximizar el valor social por encima del beneficio económico.

No obstante, este tipo de emprendimiento requiere mucho estudio para los costarricenses quienes continúan viendo este tópico como novedoso para implementarlo y de manera distante, por el temor de realizar una inversión de riesgo. La población costarricense no está acostumbrada al reconocimiento de una misión social que según el autor Salvador González Díaz (2005) dicha misión considera elementos y aspectos particulares del contexto social y cultural para un beneficio social.

El Emprendedurismo Social tiene dos aspectos importantes: el primero, es la gratitud que de acuerdo con Sergio G. Román (2013) dicho término se podría definir como la expresión de la persona que hace un bien sin ser obligada a hacerlo, donde no existe retorno ni compensación como objetivos principales, la palabra gratitud viene del latín “gratia” de allí viene también la palabra “gratis”. El segundo, es reciprocidad que de acuerdo con la Universidad de Barcelona y su Grupo de Estudios de Reciprocidad (2013), menciona que son relaciones de ayuda mutua, transferencias sociales o cadenas que provisionan bienes, servicios, valores, etc.

Existen actualmente situaciones que hacen que el Emprededurismo Social se requiera más en las sociedades actuales y de las cuales Bernardo Kliksberg un profesional reconocido en el campo hace referencia en su libro Diez falacias sobre los problemas sociales en América Latina (2001). Primero, la desigualdad es un hecho de la naturaleza que no frena el desarrollo, se discute como América Latina es considerada unánimemente la región más desigual del planeta donde efectivamente la desigualdad no es el indicio del camino del desarrollo y es razón por la cual reformas y mecanismos sociales son importantes. Además, Kliksberg comenta la falacia de desvalorización de la política social, política pobre para pobres, en este aspecto comenta el autor que es un pensamiento inaceptable, se necesita una política social que potencie el capital humano dirigido al desarrollo económico.

Es importante aclarar que a razón de tratarse de un tema novedoso, existen malas interpretaciones con el concepto, el cual no hace referencia a Filantropía ni Altruismo. Estos son otro tipo de metodologías aparte; según Marisa Sombria (2010) el Altruismo se define como dar sin esperar nada a cambio o la conducta del ser humano donde la mejoría de los demás está a costa de la reducción de nuestros propios beneficios y la Filantropía hunde sus raíces en el altruismo donde existe una ayuda desinteresada a los demás o amor por el género humano.

Además, existe en la actualidad una mezcla incorrecta de conceptos entre Emprendedurismo Social y Responsabilidad Social Empresarial, según Janye Maria Rosignoli Moroni (2013) establece que las empresas con el afán de hacer marketing utilizan la responsabilidad social para satisfacer sus propios intereses y tratan de pretender ser figura Emprendedora Social lo cual lamentablemente es una aseveración incorrecta.

En resumen, es importante hacer la distinción conceptual ya que de acuerdo con la Universidad Autónoma de Bucaramanga y su artículo de “Ser Empresario” (2007), indica que el verdadero emprendedor social debe ser independiente y tener oportunidades de crecimiento apartadas de una empresa lucrativa. Emprendedurismo Social no es una donación u ofrenda ad honorem de los propietarios, siempre existe un beneficio económico, pero éste no se encuentra por encima del objetivo social.

A manera de ejemplo el Grameen Bank es un Emprendimiento Social que según Muhammad Yunus (2007) galardonado del Premio Nobel de la Paz 2006, destaca como el Emprendimiento Social de una institución bancaria ha contribuido a mejorar las posibilidades de paz mediante la reducción de la pobreza. De acuerdo con su sitio oficial Bank for the Poor Grameen Bank (2007) dicha institución cuenta con 2.468 sucursales ubicadas en Bangladesh las cuales se encargan de dar microcréditos a negocios, lo cual a simple vista se trata Emprendimiento Social exitoso que considera a los iguales como prioridad para surgir como sociedad.

En Costa Rica se han empezado a generar esfuerzos para transmitir el conocimiento del tema, como lo fue el I Congreso Internacional de Emprendedurismo Social realizado en la Universidad de Costa Rica junto con la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social cuyo lema fue “Emprendedurismo Social una Esperanza para la humanidad”. En palabras de Dalia Silberstein (2013), da a entender que el beneficio económico no es el único motor de la actividad humana y se debe eliminar el enfoque tradicionalista de empresarios para mejorar aquellos aspectos del país más vulnerables al generar beneficio a los más necesitados. Como indica Guillermo Casanovas (2011) se debe potenciar las condiciones para que este tipo de organizaciones puedan constituirse e incrementar su impacto social y medioambiental, debido a que estamos en una sociedad donde el conocimiento juega un papel esencial y es de suma importancia que el aprendizaje, información y la capacidad de superación de los emprendedores se maximicen.

En la actualidad, ya es difícil para una persona emprender un proyecto innovador por diversas razones, ya sea financiamiento, conocimiento, información, políticas. Sin embargo, establecer un emprendimiento pero que este sea con una visión social es aún más complicado. Según el decreto N° 37687 de la Presidenta de la República y el Ministro de Trabajo y Seguridad Social (2013) expresa lo siguiente:

I.—Que para el país es de suma importancia desarrollar en los programas de estudio la cultura emprendedora, la cual es una herramienta fundamental para contribuir a la construcción de sociedades más justas y equitativas, no sólo a nivel nacional sino de toda América Latina.

De acuerdo con los puntos mencionados anteriormente radica la relevancia de realizar el estudio, ya que es de interés tanto para las universidades, emprendedores, público en general, etc.; los cuales se encuentran relacionados con la temática, obtener información necesaria sobre Emprededurismo Social y específicamente conocer por qué las empresas costarricenses no han podido ser calificadas como emprendedoras sociales y qué acciones deberían tomarse al respecto para hacer crecer dicho ecosistema de emprendimiento social.

Metodología de la investigación

La investigación que se llevó a cabo en el segundo cuatrimestre del año 2013, por su manera de desarrollarse y por los propósitos que se tenían, se consideró como un estudio de carácter cualitativo, donde se utilizó la herramienta de entrevista como medio de recolección de datos y fuente primaria para la investigación.

La entrevista fue aplicada a 5 personas expertos y especialistas que tienen una vinculación cercana con la temática de Emprendedurismo Social, donde al experto según *WordReference* (s.f) se le conoce a aquella persona que posee experiencia en la temática y por medio del conocimiento académico obtiene su habilidad. Por otro lado, especialista es aquel que tiene conocimientos y especial habilidad o destreza de manera natural.

Para la selección de personas hubo tres características esenciales que debían de cumplirse las cuales se citan a continuación:

- Los entrevistados tienen amplio conocimiento sobre Emprendedurismo e Innovación.
- Se tiene clara la diferencia entre Emprendedurismo Social y Emprendedurismo Empresarial.
- Poseer la experiencia de haber participado en algún tipo de emprendimiento social ya sea como director o en ayuda al emprendimiento.

Adicionalmente, de manera informativa en el detalle adjunto se presentarán cuáles fueron las personas seleccionadas para realizar el estudio:

Nombre Entrevistado	Puesto	Nombre de Institución
MBA. Luis Jiménez Silva	Director General	Proinnova de la Universidad de Costa Rica
Lic. Alberto Raygada Agüero	Director de Administración y Finanzas	Bolsa Nacional de Valores S.A.
MBA. Maris Stella Fernández	Directora General	Sistema Integral de Formación Artística para la Inclusión Social SIF AIS
MAP. Ana Victoria Quesada	Docente y Emprendedora	Universidad Estatal a Distancia UNED
MTh. Luis Corral Prieto	Director General	CEDES Don Bosco

Por otra parte, la entrevista está compuesta por 6 preguntas con la finalidad de resaltar los conocimientos que tienen los emprendedores sobre el tema, así como información de los datos personales. La entrevista se realizó como una conversación abierta con la finalidad de obtener la información deseada, a través de preguntas abiertas.

Además, de acuerdo con Walter Romero Gauna (2006) de la Universidad Nacional de la Plata se tomó en consideración aspectos importantes en la realización de entrevistas:

- **Iniciación:** Se realiza una charla corta previa donde se logra un ambiente más agradable para el entrevistado y el entrevistador.
- **Desarrollo:** Una vez que se realizó la introducción y se logra centrar al entrevistado al tema, se procede con las preguntas.
- **Conducta adecuada y finalización:** Durante el tiempo de entrevista se presentó una actividad orientada y de interés constante en el tema.

Adicionalmente, se realizó un pre-testeo cognitivo a cinco personas con el fin de analizar qué tanto se conoce del tema y así reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron personas de grado académico universitario, ninguno de ellos es experto en el tema; y a su vez se consultó con un experto en la materia para que realizara un aporte en la realización de las preguntas y evitar caer en redundancias.

Durante el proceso de entrevista se mantuvo la toma de notas en cada una de ellas; no obstante, una vez efectuado el diálogo se procedió con la edición y transcripción del material grabado. De acuerdo con lo anterior, podría considerarse que la confianza de la herramienta es alta, lo cual permitió dar análisis, conclusiones y recomendaciones respecto de cuáles factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendedoras sociales.

Discusión de Resultados

El detalle que se presenta a continuación recopila la información generada en cada una de las preguntas del cuestionario planteadas a los entrevistados, las ideas más relevantes y discusión sobre dicho material:

1. *¿Según su opinión que tan desarrollado se encuentra el Emprendedurismo Social en Costa Rica?*

- **Luis Jiménez Silva Director General de Proinnova de la Universidad de Costa Rica**, menciona que el desarrollo del Emprendedurismo Social no se ha dado formalmente. Sin embargo, existen iniciativas que se han adquirido como lo son: Un techo para mi país, Acualógica, Trabajo Comunal Universitario, etc.
- **Alberto Raygada Agüero Director de Administración y Finanzas de la Bolsa Nacional de Valores S.A**, menciona que el Emprendedurismo Social no es conocido. Existen esfuerzos gubernamentales desde hace aproximadamente tres años atrás como lo son: Empléate, Metamorfosis, Un techo para mi país, etc. Sin embargo, hace falta un cambio de cultura, ya que en ocasiones se percibe la Responsabilidad Empresarial como pérdida de recursos y en la temática de Emprendedurismo Social aún más. No obstante, considera que el tema tiene grandes fortalezas como lo es el ser replicable, una buena inversión desde cualquier punto de vista y un ganar ganar para la población y el Gobierno.
- **Maris Stella Fernández Directora General Sistema Integral de Formación Artística para la Inclusión Social SIFAIS**, menciona que las personas no tienen clara la definición de Emprendedurismo Social y éste llega a mezclarse con filantropía. Es una temática nueva que se ha empezado a propagar en la conciencia de las personas, ya que dentro del ser humano está la necesidad de colaborar, porque el servir realiza al ser humano y por medio del servicio encuentra la felicidad.
- **Ana Victoria Quesada docente de la Universidad Estatal a Distancia**, menciona que el Emprendedurismo Social posee esfuerzos aislados e incommunicados. Sin embargo, es a partir del 2010 que se empiezan a reflejar esfuerzos con la Ley de Emprendedurismo donde se mencionan temas como la banca de desarrollo, incubadoras, aceleradoras, que han fomentado la temática.
- **Luis Corral Prieto Director del Colegio Técnico Don Bosco de Alajuelita**, menciona que no se ha desarrollado en Costa Rica esta temática y se tiene en la actualidad una cultura de negocio para lo interno, donde el lucro es el objetivo más importante y no un lucro en segundo plano.

A manera de conclusión y de acuerdo con lo mencionado por los entrevistados, considero que el Emprendedurismo Social no se ha desarrollado en el país y éste requiere una mayor unión de esfuerzos informales y aislados para que la temática se propague en diversas zonas del país.

2. *¿Según su opinión cómo se puede diferenciar Emprendedurismo Social y Responsabilidad Social Empresarial? Y considera que las empresas tienen claros estos conceptos?*

- El Sr. Jiménez, destaca que la diferenciación de conceptos no está clara en Costa Rica; y esta radica en el objetivo de ambos donde el Responsabilidad Social es una ayuda de impacto social en un área geográfica determinada y en Emprendedurismo Social su objetivo social es la guía básica del proyecto donde las utilidades se reinvierten en el mismo.
- El Sr. Raygada, comenta que son términos normalmente confundidos y solo aquellas empresas que poseen cierta madurez en la Responsabilidad Social logran la diferenciación de manera correcta. La Responsabilidad Social depende mucho de los objetivos y visión de la empresa, el Emprendedurismo Social colabora con necesidades por encima del beneficio económico.
- La Sra. Stella plantea que no están claros estos conceptos en el país. Define la Responsabilidad Social como una idea corporativa que la asume la empresa y sus costos son asumidos por la misma, mientras tanto el Emprendedurismo Social no necesariamente recibe una compensación económica y el servicio no paga el valor del mercado más aun una satisfacción social.
- La Sra. Quesada indica que estos son términos normalmente confundidos. La Responsabilidad Social son esfuerzos que hacen las empresas para ayudar a la sociedad pero su fin como empresa sigue siendo económica; y por otro lado Emprendedurismo Social son empresas cuyo fin principal es social con ideas innovadoras.
- El Sr. Corral considera Responsabilidad Social como aquella motivación que se les está dando a las empresas de manera tal que no estén hechas únicamente para lucrar, donde se intenta generar una idea de comunidad humana y no en una burbuja aislada. Estos conceptos no se han diferenciado y son usualmente mezclados en su contexto.

De acuerdo con lo que mencionan los entrevistados, los conceptos de Emprendedurismo Social y Responsabilidad Social son normalmente confundidos por la población costarricense. Además, la Responsabilidad Social se define como esfuerzos realizados por una empresa a un sector de la sociedad pero no como actividad principal, mientras el Emprendedurismo Social es una idea innovadora que genera valor social y esta es su actividad principal.

3. *¿Cuáles elementos considera esenciales para lograr un Emprendimiento Social?*

- El Sr. Jiménez menciona como elementos esenciales: el objetivo de estas empresas deben llenar una necesidad social de manera sostenible, vocación, compromiso en el proyecto y su ética empresarial debe ser diferente a la que usualmente conocemos.

- El Sr. Raygada menciona como elementos esenciales: el entusiasmo para crear ideas y poder tener la energía de llevarlas a cabo, poseer una visión sostenible, asesoramiento y apoyo adecuado a las personas para formar el plan de negocio y una alta tolerancia a la frustración ya que los emprendedores sociales son fuertemente criticados por terceras personas.
- La Sra. Stella considera como elementos esenciales: la sensibilización nacional o de campo donde las personas empiezan a analizar el tema e interiorizarlo al enfrentar una realidad social que se desconoce. Además, una cultura de compromiso y entrega en el proyecto, porque éstos pueden ser de corto plazo pero sustanciosos.
- La Sra. Quesada detalla como elementos esenciales: una idea innovadora que genere valor social, donde el nuevo concepto de innovación es hacer cosas diferentes. Además, el emprendedor debe estar conforme con dicha idea y poseer una comunicación estratégica donde el emprendedor pueda convencer a las demás personas o instituciones sobre su proyecto.
- El Sr. Corral menciona como elementos esenciales: la mística la cual busca la salvación de las almas, una vocación de ayudarles a las personas de manera integral, fe, comunicación y transmisión de valores.

En cuanto a la tercera pregunta se pueden considerar como elementos esenciales: el contar con una idea innovadora para generar valor social, una visión sostenible, compromiso y entrega por parte del emprendedor social.

4. ¿Cuáles limitantes considera tiene el país que dificultan el crecimiento del Emprendedurismo Social?

- El Sr. Jimenez, enumera las limitantes como: desconocimiento por parte de las personas, las organizaciones lucrativas generan competencia y no debería de haber una diferenciación de emprendimientos, todos deberían de tener una parte económica, tecnológica y social.
- El Sr. Raygada, considera limitantes las siguientes: Costa Rica tiene una economía capitalista donde las personas hacen negocio para generar rentabilidades, pocos incentivos por parte de instituciones públicas, canales ineficientes de comunicación que no llegan al público meta o llegan pero con las palabras incorrectas.
- La Sra. Stella, considera que no existen limitantes de infraestructura externa, la limitante está en la cabeza y el corazón de las personas, el lema es como el que va a una guerra que independientemente del entorno adverso buscará la manera creativa de generar soluciones.

- La Sra. Quesada, plantea como limitante principal la falta de comunicación de programas existentes y la dificultad de ciertas entidades para calificar dentro de planes de financiamiento.
- El Sr. Corral, menciona como limitantes la calidad, ya que la misma es cara y obtener recursos es difícil. Además, los bienhechores no siempre han sido redireccionados a proyectos de Emprendedurismo Social.

De acuerdo con lo citado anteriormente, se considera como principales limitantes la falta de comunicación de los programas existentes, la dificultad de financiamiento y por último la cultura del costarricense el cual en ocasiones deserta rápidamente de los proyectos.

5. ¿Qué acciones se pueden realizar para estimular en las personas la cultura de Emprendedurismo Social?

- El Sr. Jiménez plantea acciones como el acercamiento del tema de contribución social desde tempranas edades en escuelas, colegios y universidades. Además, exponer de manera más agresiva en los medios de comunicación ejemplos reales de Emprendedurismos Sociales que funcionan de manera exitosa.
- El Sr. Raygada, propone acciones como la incorporación del tema en Universidades, Colegios y Escuelas; de ser posible que el Ministerio de Educación Pública incluya la temática como parte de su metodología de enseñanza.
- La Sra. Stella, establece como principal acción por desarrollar el contemplar de una manera más agresiva la enseñanza en universidades, colegios y escuelas la estructuración de proyectos sociales.
- La Sra. Quesada, menciona la generación de una cultura de emprendedurismo, hacer un cambio en el sistema educativo y mejorar la conexión de información entre ministerios, instituciones, etc.
- El Sr. Corral, plantea acciones como charlas de comunicación y motivación así como programas educativos en las distintas instituciones del país.

En cuanto al cuarto cuestionamiento, la manera más adecuada de fomentar el conocimiento en las personas es por medio de una adecuada capacitación en Emprendedurismo Social desde tempranas edades.

6. *¿Qué acciones deben realizarse para que más empresas empiecen a calificarse como Emprendedoras Sociales?*

- El Sr. Jiménez propone la motivación por parte de empresas grandes en crear nuevos proyectos dentro de la misma, que sirvan para satisfacer necesidades existentes en las distintas comunidades. Adicionalmente, incrementar la participación de las incubadoras y aceleradoras.
- El Sr. Raygada plantea acciones como la creación de una asociación que busque difundir y unir personas con negocios de todo el país, crear programas más fuertes por parte de la Asociación de Empresarios para el Desarrollo y elaborar una Revista o Boletín electrónico llamativo que no sea de definiciones sino que acerque a las empresas, que explique cuál va a ser su valor agregado de un Emprendimiento Social.
- La Sra. Stella plantea acciones de unión de información en un solo ente donde existan programas de formación, unión de contactos y empresas facilitadoras de herramientas, espacio y personal.
- La Sra. Quesada plantea acciones como la creación de una red de contactos donde se unan personas con habilidades y destrezas, además, maximizar el uso de redes incubadoras de proyectos y alianzas estratégicas.
- El Sr. Corral propone el hacer ferias o concursos de ideas de emprendimientos sociales, conectarlo con patrocinadores que permitan diversos beneficios a estas empresas. Además, videos y panfletos.

Las acciones principales radican en la concentración de esfuerzos mediante alguna organización o red que permita tener la información necesaria en un solo sitio. Además, realizar una publicidad más agresiva de proyectos existentes e información por medio de la web, revista o boletín.

Conclusiones

Una vez efectuado el análisis del material de las entrevistas, se concluye que los principales factores o condiciones que limitan que diversas empresas costarricenses puedan calificarse como Emprendedoras Sociales son: primeramente la conceptualización de Emprendedurismo Social que no está clara en Costa Rica. El país ha hecho esfuerzos aislados e incommunicados que no se están haciendo llegar de la manera correcta a los posibles emprendedores. Por otra parte, la Responsabilidad Social Empresarial es un término normalmente confundido con Emprendedurismo Social y esto ha permitido que se generen ideas incorrectas sobre la temática en estudio.

Otra condición que explicaría porque la restricción en el desarrollo del Emprendedurismo Social, es que los proyectos no cumplen con los elementos esenciales para poder ser calificados como tales, entre ellos: el objetivo debe llenar una necesidad social de manera sostenible, debe ser un compromiso interiorizado por todos los que conforman la empresa, debe existir una comunicación estratégica con el personal y terceras personas, y por último se requiere de una vocación y entrega sobre la idea planteada. Por otro lado, en Costa Rica se ha visto que la población tiene una cultura capitalista que en ocasiones limita en buena medida los Emprendimientos Sociales.

Además, es importante destacar que existe una condición que confunde a los emprendedores y es que las empresas con un objetivo económico establecido difícilmente pueden calificarse como un emprendimiento social. Este tipo de Emprendedurismo debe nacer siendo una empresa que genere valor social y cuyos ideales estén dirigidos a su visión social, ya que los dueños de dichas empresas deben contar con ciertas características para desarrollar el proyecto de manera sostenible.

Igualmente existen factores limitantes en el país que no han permitido el aumento de empresas sociales, como lo es la no existencia de una institución que recopile información necesaria, capacitación, reglamentación, así como contactos de personas interesadas, proveedores, oferentes, que se encuentren atraídos en la temática de Emprendedurismo Social. Adicionalmente, la falta de publicidad de proyectos exitosos y programas existentes (incubadoras, banca desarrollo, financiamiento preferencial, etc.) a los costarricenses es considerado como parte de los factores que desfavorecen el crecimiento del tema.

Como se mencionó anteriormente este tipo de empresa debe nacer siendo parte de la temática, por lo que las acciones que se plantean a continuación son aquellas que permiten la creación de nuevas empresas como emprendimientos sociales en el país.

Por medio de capacitación en todos los niveles de educación escuelas, colegios, universidades y otros, ya que esta es la conexión adecuada a personas que puedan despertar el interés en el tema. Adicionalmente, incrementar la participación de las incubadoras y aceleradoras en ferias y concursos, ya que éstas permiten un crecimiento del emprendimiento social. La creación de una revista o boletín electrónico, que explique cuál va a ser su valor agregado de un Emprendimiento Social en una empresa es considerada como una excelente opción para difundir información.

Finalmente, el tema de Emprendedurismo Social es nuevo en el país por lo que hace falta mucho trabajo que hacer para que el concepto sea expandido en la población; y debido a sus beneficios es importante que se dé a conocer este tipo de iniciativas ya que promueven el mejoramiento del país en diversos sectores que el Gobierno no ha podido satisfacer.

Lista de Referencias

- Asesor MIPyMES (Enero 2013), *Cómo es que un emprendedor social produce valor social y económico*, recuperado de <http://mipymescostarica.co.cr/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>
- Astrid Fishel Volio (2012), *Consenso y Represión una interpretación socio-política de la educación costarricense*, recuperado de <http://www.fundacionciudadaniaactiva.org/nuestro-equipo/presidencia-ph-d-astrid-fischel-volio/ph-d-astrid-fischel-volio-publicaciones/>
- Bernardo Kliksberg (2001), *Diez falacias sobre los problemas sociales en América Latina*, recuperado de <http://www.bcv.org.ve/c1/Publicaciones.asp?Codigo=3288&Operacion=2&Sec=False>
- EcuRed Conocimiento con todos y para todos (2005), *Normas y objetivos de la ética profesional*, recuperado de http://www.ecured.cu/index.php/%C3%89tica_profesional
- Grupo de investigación E-SOST (2013), *Guía del Emprendedor Social*, recuperado de <http://www.upcomillas.es/investigacion/pdf/Gu%C3%ADa%20del%20emprendedor%20social.pdf>
- Guillermo Casanovas (2011), *Ecosistemas y Emprendimientos Sociales*, recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=dfa79622-f9d6-41d7-a4c4-c778acf0b18c%40sessionmgr14&vid=1&hid=22>
- Elie Smilovitz (Abril 2013), *Emprendedores sociales, la conciencia del negocio*, recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/35068-emprendedores-sociales-la-consciencia-del-negocio.html>
- IDE Business School de Ecuador (2013), *Otro Futuro es posible: Iniciativa Emprendedora Social*, recuperado de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/component/content/article/119-agosto-2008/648-otro-futuro-es-posible-iniciativa-emprendedora-social>

- Janye Maria Rosignoli Moroni (2013), *Emprendedores mercantiles vs Emprendedores sociales*, recuperado de <http://www.creadess.org/index.php/comparte/2012-02-10-21-38-04/blogs-creadess/emprendedores-mercantiles-vs-emprendedores-sociales-19033.html>
- José Luis Perez Gallego (s.f.), *Oración San Francisco de Asís*, recuperado de <http://www.es.catholic.net/escritoresactuales/961/3212/articulo.php?id=55109>
- Ministerio de Economía, (Diciembre 2011), *Política Nacional de Emprendimiento*, recuperado de http://www.meic.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=214&Itemid=201
- Marta Curto Grau del IESE Business School (2012), *Los Emprendedores Sociales: Innovación al servicio del cambio social*, recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf
- Muhammad YunusBank (2007), *Grameen Bank en pocas palabras*, recuperado de http://www.grameeninfo.org/index.php?option=com_content&task=view&id=318&Itemid=168
- Presidenta de la República y Ministro de Trabajo y Seguridad Social (2013), *Decreto n°37687-MTSS*, recuperado de http://www.gaceta.go.cr/pub/2013/05/16/COMP_16_05_2013.html#_Toc356307867
- Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (2013) *Congreso Internacional Emprendedurismo Social*, recuperado de <http://www.redunes.org/?p=1714>
- Salvador González Díaz (2005), *La importancia de la misión en las organizaciones sociales*, recuperado de http://investigacion.unet.edu.ve/documentos/Misi_org.pdf
- Sergio G. Román (2013), *La gratitud*, recuperado de <http://es.catholic.net/familiayvida/154/203/articulo.php?id=38490>
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2007), *Ser empresario Mentalidad Emprendedora un Proyecto de Vida*, recuperado de <http://unab.edu.co/emprendimiento/dinero-sena/pasos/1-Mentalidad-Emprendedora.pdf>

- Walter Romero Gauna (2006) de la Universidad Nacional de la Plata, *La Entrevista*, recuperado de http://www.perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/la_entrevista.doc%E2%80%8E
- WordReference (s.f), Online Language Dictionaries, *Definición de Experto*, recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/experto>
- WordReference (s.f), Online Language Dictionaries, *Definición de Especialista*, recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/especialista>