

# CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES REALIZADOS POR CONTADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN COSTA RICA

**Kendral Alberto Allen Maitland**

**Kendral08@hotmail.es**



## **RESUMEN**

Los contadores pertenecen a una profesión con amplias cualidades y capacidades, día tras día la demanda de trabajos especializados por estos es mayor, por lo que el nivel de exigencia aumenta día con día, por lo que es necesario que los servicios profesionales de los contadores sean calificados.

La investigación realizada refleja en sí un amplio sentido de concordancia sobre la hipótesis del proyecto y los resultados obtenidos por parte de los sujetos del estudio.

Es importante destacar que dicha investigación refleja un cierto nivel de disconformidad que existe en los contadores con relación a las labores que ha estado desarrollando los colegios profesionales, y al mismo tiempo se toma la calificación profesional como necesaria e imprescindible para participar competitivamente, ya que genera un valor agregado y distintivo en el mercado.

El reglón estudio de la tendencia en contratación de servicios profesionales y distintos comportamientos de los empresarios

en la investigación dan una luz de cuales servicios profesionales deben ser calificados con mayor rigurosidad ya que constituyen una demanda latente, sin embargo una de las debilidades que presenta la investigación es que solo toma en cuenta la perspectiva de los contadores, por lo que para implementar un proyecto de estos es necesario valorar la perspectiva de los empresarios y comparar los resultados.

**PALABRAS CLAVE:** Calificación, contadores, servicios profesionales, intermediación, actualización profesional.

## **ABSTRACT**

*The counters are in a profession with extensive skills and capabilities, day after day the demand for these skilled jobs is higher, so the level of demand is increasing day by day, making it necessary for the professional services of accountants are qualified.*

*The research itself reflects a broad sense of agreement on the hypothesis of the project and the results obtained by the study subjects.*

*Importantly, this research reflects a certain level of disagreement that exists in relation to counter the work that has been developing*

*professional, while professional qualification is taken as necessary and essential to participate competitively, as it generates distinctive added value in the market.*

*The screed study of the trend in recruitment of professional services and different behaviors of entrepreneurs in the light of research which provide a professional service must be qualified more rigorously as they are a latent demand, yet one of the weaknesses of research is that only takes into account the perspective of the counters, so that to implement such a project is necessary to assess the perspective of employers and compare results.*

**Keywords:** *Classification, accountants, professional services, brokerage, professional updating.*

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la globalización, la competitividad, y los altos niveles de productividad que las distintas empresas exigen en sus procesos, les ha permitido una mejor identificación de sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades; esto ha provocado que las empresas se preocupen en fortalecer y aprovechar al recurso humano que poseen en secciones operacionales y comerciales. Esto ha dado lugar a que muchas actividades financieras y contables sean contratadas por destajo o por medio de

servicios profesionales.

El colegio de Contadores Públicos y el Colegio de Contadores privados forman parte de la amplia gama de gremios profesionales de Costa Rica, los cuales tienen la función principal de velar por la ejecución legal de la profesión, existe una incertidumbre en cuanto a su nivel de regulación sobre la calidad y razonabilidad en la ejecución de diferentes servicios que son de la competencia profesional de sus agremiados; por esta razón no es extraño escuchar quejas por parte de empresarios en relación a los servicios profesionales que han recibido por parte de muchos contadores; con lo que surge el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es la posición de los contadores ante un sistema de calificación de sus servicios profesionales?

Para desarrollar la respuesta a esta interrogante y todo un compendio fundamentado de razonamientos sobre este tema surge la presente investigación la cual está constituida por el resumen del proyecto, los objetivos, hipótesis, marco teórico, metodología de la investigación, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los respectivos anexos.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el impacto que tendría en los profesionales, la incorporación de un sistema de calificación profesional, además de otros

servicios que favorezcan la ejecución de la profesión.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1- Identificar la población laboral ligada a la profesión contable que puedan ser usuarios potenciales de un sistema de calificación profesional.

2- Determinar la tendencia histórica de los empresarios en relación a la contratación de los de servicios profesionales de contadores.

3- Analizar la tendencia de los contadores en cuanto a la aceptación de servicios de calificación, y demás servicios optativos diseñados por medio de una página web.

## **HIPÓTESIS**

Hoy día los contadores se han convertido en funcionarios polifuncionales debido a que se encuentran involucrados en una profesión que constituye una ciencia multidisciplinaria pues involucra un sin número de tareas ligadas con la administración, las finanzas, la contabilidad, la presupuestación, la planificación, investigación, tributación, entre otros. Todo esto en función a las crecientes y abundantes demandas de las empresas.

Un proyecto de evaluación y calificación de los servicios profesionales de los contadores puede tener altos grados de aceptación en la

sociedad, debido a que el profesional se exigirá aún más en su trabajo, procurando prestar sus servicios con la mayor calidad posible, y actualizándose profesionalmente.

## **MARCO TEÓRICO**

El marco contextual que fundamenta la existencia de un problema se sustenta en el estudio Importancia operacional de los resultados del estudio CEPAL sobre la formación profesional en Latinoamérica para una Cooperación Internacional, en el cual da alusión a la necesidad que existe de un sistema de calificación de los niveles profesionales de los mercados informales y de empresas intermedias; este precepto se da tanto a nivel interno como externo de las organizaciones (Rolf Arnold, 2002).

## **IMPORTANCIA DE LA CALIFICACIÓN PROFESIONAL**

La calificación profesional según el planteamiento establecido en la hipótesis de la investigación toma gran importancia sin importar la índole del puesto, de la empresa, posición del profesional o tipo de contrato que tenga, sino que significa una necesidad urgente para asegurar la eficiencia, calidad, y optimización del uso de los recursos de las empresas.

Amalia Miano, establece su punto de vista sobre la calificación:

La calificación no se reduce entonces ni a las competencias del trabajador ni a las exigencias del puesto de trabajo sino que indica la relación entre los conocimientos y la experiencia que posee el trabajador y la manera de reconocerle socialmente un valor a esos conocimientos en vistas a un puesto de trabajo. Desde el lado del trabajador, existen distintos tipos de saberes: los que conciernen a los conocimientos ya sean prácticos o teóricos, que deben ser codificados para poder transmitirse y construir el objeto de una capacitación; los *saber hacer*: “referidos a habilidades tanto manuales como de resolución de problemas, que se adquieren preferentemente por el aprendizaje y son por lo general difíciles de explicitar y por este hecho subestimados” (Lichtenberger, 1992: 35) y los *saber ser*: “referidos a los comportamientos sociorelacionales o profesionales y que remiten generalmente a las trayectorias de los individuos, a su origen, a las experiencias vividas, las dificultades encontradas, las capacidades adquiridas para ubicarse en relación con otros” (Lichtenberger, 1992: 35). Desde el lado del valor social que se atribuye a estos conocimientos están las clasificaciones que, a través de una operación social de codificación, jerarquizan los conocimientos y les atribuyen un valor (p.4).

Este punto de vista es totalmente concordante con la propuesta de calificación de los servicios de los contadores, ya que no se pretende evaluar y supervisar el trabajo de ellos ya que para esto existen los colegios profesionales, sino más bien el establecer un modelo de calificación que brinde un tipo de plus validando aspectos de calidad de los servicios.

## COMPETENCIAS COMO ASPECTO PONDERADOR DE LAS CALIFICACIONES

Las competencias son parte de aquellas características y habilidades personales del individuo, las cuales forjan a toda persona.

El concepto que existe sobre las competencias radica en “un conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona que le permite la realización exitosa de una actividad”. (Miod un lugar para la ciencia y tecnología).

La competencia profesional corresponde a la implementación y consolidación de los conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas para ejecutar una labor o tarea según sea el ámbito profesional. Según la presente investigación el campo de acción de los profesionales en estudio es el área de la contaduría.

El contador, de acuerdo con el carácter de la contaduría tiene la responsabilidad de dar fe pública sobre los documentos y estados financieros realizados por él y es la competencia profesional es el elemento que garantiza la idoneidad de un Contador. La coyuntura actual del mercado laboral, las exigencias de las nuevas tendencias contables, y el proceso de globalización que se está viviendo, exigen al contador que sea un profesional competente, con altos estándares

de formación que le permitan afrontar los constantes y nuevos retos.

Los requisitos mínimos que requieren los contadores según el mercado laboral que dictan su idoneidad y que a su vez sirven como puente y complemento a los servicios profesionales que ofrecen son:

- Experiencia.
- Grado Académico.
- Capacitación complementaria.
- Incorporación a gremios profesionales.

#### **LOS CONTADORES EN EL MERCADO:**

Hasta la fecha, son muchos los empresarios que consideran al contador una obligación legal, más no una herramienta para el desarrollo de su empresa. Algunos solo los contratan para firmar declaraciones y emitir estados financieros. El valor agregado que un profesional puede brindar a sus clientes es directamente proporcional con su competencia. Para asesorar a una empresa se requiere un amplio conocimiento y experiencia, y la única forma de conseguir estos elementos es a través de una formación e investigación continua.

Las competencias y facultades que tienen los contadores en el mercado son:

- Asesoría Financiera.
- Asesoría Administrativa.
- Asesoría Fiscal.

- Auditoría Financiera y Contable.
- Auditoría Fiscal
- Auditoria administrativa u operativa.
- Elaboración de contabilidad, estados e indicadores financieros.
- Consultorías.
- Constancias y/o certificaciones de ingresos.
- Certificación de estados financieros.
- Peritajes.
- Estudios de Inversión
- Docencia.

De esta manera la competencia profesional tiene también una configuración psicológica reflejada en la personalidad la cual expresa la calidad de la actuación profesional se construye de forma individual por los sujetos en el proceso de su formación y desarrollo profesional. Dicho de esta forma con base a la propuesta de sistema de calificación los aspectos relacionados a la personalidad y actuación como persona que logran ser parte de los criterios de calidad son:

- Valores del servicio. (Puntualidad, Eficiencia, Exactitud).
- Ética social y profesional.
- Satisfacción comprobada (recomendación de clientes).

## **ASPECTOS QUE PROMUEVEN Y DEGRADAN LA CREDIBILIDAD EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE LOS CONTADORES**

Existen muchos detractores de la que reducen la credibilidad en servicios profesionales; malas praxis, trabajos incompletos, trabajos extemporáneos o tardíos, trabajos realizado no conforme a lo acordado, entre otros. La experiencia demuestra que la valoración del trabajo realizado es inevitablemente y puede repercutir en promociones, incentivos o gratificaciones, nuevas solicitudes de servicio, otros.

La tendencia dentro del mundo empresarial lleva a formalizar la necesidad de los procesos de evaluación.

Muchos de los problemas actuales de la profesión contable son derivadas de la falta de competencia profesional. No son muchos los Contadores con estudios de especialización y menos de maestría ¿cuántos con doctorado? Tampoco son muchos los Contadores que acuden a seminarios, simposios, congresos. Son pocos los Contadores que escriben libros, revistas, entre otros. (Lisbel Valera Fernández, 2009).

## **CALIFICACIÓN COMO IDEA DE NEGOCIO**

La calificación profesional tiene un matiz muy interesante como propuesta de negocio, ya que en Costa Rica no se ha implementado, pero en otros países en el mundo ya existen

sistemas encargados de realizar calificaciones hacia los profesionales.

Si bien la representación por ramas profesionales presenta muchas ventajas desde el punto de vista del conocimiento detallado de las cuestiones de calificación, tiene sin embargo límites. En efecto, algunos ámbitos de actividad, como los oficios administrativos o algunos comerciales, son transversales a todos los sectores.

De manera general, las calificaciones relativas a actividades que no constituyen el núcleo de oficio de una rama son objeto de menor atención de parte de los interlocutores sociales. A estos últimos les cuesta encontrar dentro de sus organizaciones representativas portavoces competentes en estos ámbitos. El desarrollo de empresas de servicios especializados encargados de estas funciones transversales, por ejemplo en informática, limpieza, comunicación o relaciones públicas, hace sin embargo surgir regularmente nuevos interlocutores interesados muy particularmente en ocupar el campo de la certificación profesional para valorizar los oficios actualmente en el núcleo de su actividad. (El centro de estudios sobre calificaciones de Francia. Pag 2)

## **SISTEMA DE CALIFICACIÓN PROPUESTO**

El sistema de calificación que se promueve, deberá funcionar como las calificadoras de riesgo en donde, se establecerían notas las cuales equivaldrían a ponderaciones sobre

puntajes los cuales se rigen de la siguiente manera:

**AAA** = 35 PUNTOS. **AA**= 33- 34 PUNTOS  
**A** = 30-32 PUNTOS. **BBB** = 27- 29 PUNTOS  
**BB** = 24 -26 PUNTOS. **B** = 21- 23 PUNTOS  
**CCC**= 18-20 PUNTOS.**CC**= 15-17 PUNTOS  
**C**= 12-14 PUNTOS

Siendo las calificaciones por rubro evaluadas por los siguientes criterios:

**5 PUNTOS** = MUY ACEPTABLE

**4 PUNTOS** = ACEPTABLE

**3 PUNTOS**= CUMPLE CON LO MÍNIMO REQUERIDO.

**2 PUNTOS**= POR DEBAJO DE LO REQUERIDO.

**1 PUNTO** = DEFICIENTE.

Una vez establecido esta modalidad se considera que el sistema de calificación se pueda dar lugar a la implementación de una plataforma virtual donde exista una base de datos depurada y actualizada con empresas contratantes y posibles contratados que a su vez generaría un tipo de intermediación laboral, con esto se podrá insertar en la economía profesionales con altos niveles de calidad y eficiencia que no se han logrado dar a conocer, y establecer rangos de aceptación del costo-beneficio entre el empleador y el empleado.

Además modalidades de actualización

profesional y cursos virtuales ofrecidos por esta misma plataforma, los cuales pretenden ser un valor agregado con que puede gozar las empresas y contadores inscritos en la página.

Los servicios y beneficios de la página web se resumen en los siguientes:

- Calificación profesional.
- Intermediación laboral.
- Capacitación
- Actualización profesional.
- Revista Financiera.

## **METODOLOGÍA**

Con el fin de desarrollar adecuadamente todas las variables que se analizaron en este estudio, se hizo necesario aplicar diversos tipos de investigación para cumplir a satisfacción los diferentes objetivos que se plantearon. Los tipos de investigaciones a utilizar en éste estudio son la exploratoria y la descriptiva. La primera se utiliza para poder buscar en forma adecuada, veraz y objetiva la respuesta a la interrogante que se plantea; la investigación descriptiva buscará el análisis e interpretación de datos, con el fin de mejorar la comprensión y solución al problema planteado.

La investigación exploratoria fue utilizada debido a que se investiga un tema que no había abordado con anterioridad, por lo que no se poseía una información preliminar, por

lo que mediante entrevistas no documentadas se tuvo intercambio de criterios entre profesionales de la rama de la contaduría, en la cual dieron sus puntos de vista sobre la validez, necesidad, fundamento y justificación del porqué una investigación con base en la calidad de los servicios profesionales de los contadores es necesaria. El método descriptivo permite comparar y contrastar la verdad que se tiene con lo que se pretende dar como solución, se utilizó este método para distinguir y describir la hipótesis con los resultados reales de la investigación, siendo nuestra hipótesis sustentada en que existe una necesidad real de evaluar y calificar la calidad de los servicios de los contadores con el fin de garantizar a los empresarios una mejor selección de los profesionales a contratar, toda vez que cuenten con los recursos económicos para contratar a dicho profesional, según el servicio a destajo que requieran.

Los sujetos que serán sometidos a investigación corresponden a los contadores públicos y privados de Costa Rica, en donde la población para la investigación es ubicada sobre un mínimo de 50 encuestados.

### **Cuestionario**

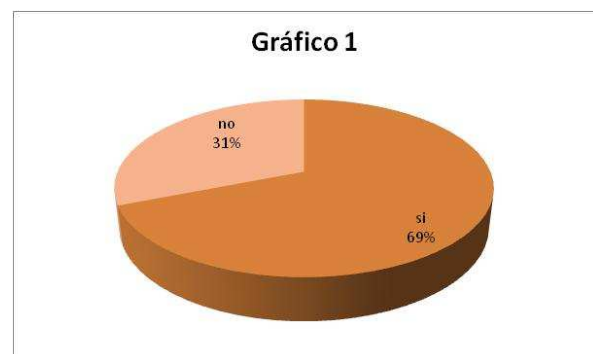
Para la presente investigación se utilizan 13 preguntas cerradas y 2 preguntas abiertas las cuales son respondidas en la aplicación de los cuestionarios a los sujetos de investigación

propuestos.

## **Análisis e interpretación de Resultados**

Como resultado de la aplicación de los instrumentos se derivó información en términos cuantitativos y cualitativos, razón por la cual se realizó un análisis estadístico para la debida tabulación de estos datos.

¿Considera usted que hoy día cada vez más los empresarios están **optando por contratar a los contadores a destajo o por servicio profesional en vez de integrarlos directamente** a las planillas de la empresa?



Este 69% de los participantes de la encuesta sienten que las empresas hoy día están prefiriendo desligarse por completo de las responsabilidades patronales de sus trabajadores y en especial de los contadores, por esta razón la mayor parte de los contadores concuerdan en que se les está relegando de las planillas empresariales y se les prefiere contratar por servicios



profesionales.

Las preguntas 2 y 3 son demográficas por lo cual los resultados se reflejan en el presente cuadro:

Años en la profesión contable			
0-3 años	4-6 años	7-9 años	< 10 años
19%	6.9%	8.6%	65.5%

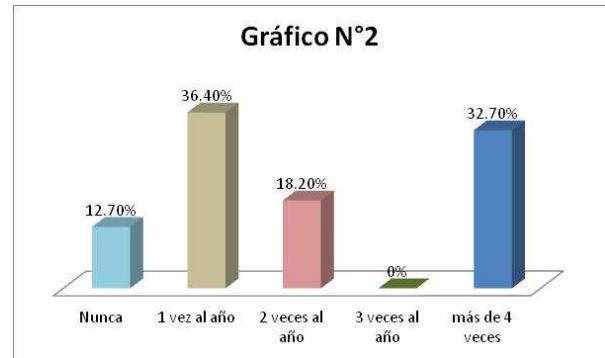
La mayor parte de los encuestados tienen más de 10 años ejerciendo la profesión por lo que ya poseen algún tipo de posicionamiento en el mercado, pues debido al tiempo que poseen ya se han dado a conocer, los que están iniciando la profesión que constituyen el segundo lugar de la ponderación, apenas están forjando su camino y los otros datos reflejan un nivel de estabilidad de contadores.

Categoría laboral	Asalariado con dedicación exclusiva	17.5%
	Profesional independiente	31.6%
	Asalariado y profesional independiente	40.4%
	Contador no ejerciendo profesión	10.5%

Existe más de un 50% del total de los encuestados que se dedican activamente a las labores contables, sin embargo existe un 28% que es el porcentaje restante que se encuentra como población contable inactiva.

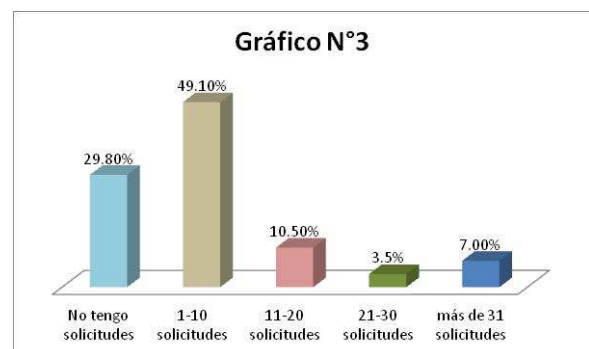
¿Con que frecuencia acude un mismo

empresario a solicitar sus servicios profesionales?



Este gráfico arroja información relevante sobre la frecuencia de un mismo cliente para solicitar servicios a contadores, en donde lo normal es que un cliente asista solo una vez durante el año a solicitar servicios de contabilidad, sin embargo al establecer niveles de fidelidad con los contratantes se pueden obtener requerimientos de servicios por más de 4 veces de parte de un mismo cliente, el porcentaje que indica que no ha recibido solicitudes se encuentra ligada a la población contable inactiva.

Durante los últimos seis meses ¿Cuál es el volumen o cantidad de empresarios que requieren de sus servicios profesionales?



El comportamiento de los últimos meses en cuanto a las solicitudes de servicios profesionales de los contadores ha sido de un promedio de 1-10 con casi un 50%; de igual forma que en el gráfico n°2 la población que no tuvo solicitudes está ligado en un porcentaje amplio pero no total con la población contable inactiva, el restante porcentaje estuvo con solicitudes superiores a 11, este resultado es reflejo de la poca actividad que se genera en los primeros meses del año, pues a cercanías de los cierres fiscales la demanda de solicitudes aumenta, según comentarios que han indicado los contadores.

¿Cuando los empresarios acuden a usted qué tipo de servicios profesionales requieren que usted les brinde? **Indique los cinco principales con mayor índice de frecuencia.**

Asesorías	82.5%
Consultorías	80.8%
Registro de contabilidad y emisión de datos financieros.	83.7%
Constancias y certificaciones de ingresos	81.8%
Certificación de estados financieros	80%

En la categoría de los **siempre** solicitados se encuentra el registro de contabilidad y emisión de datos financieros, posterior a este

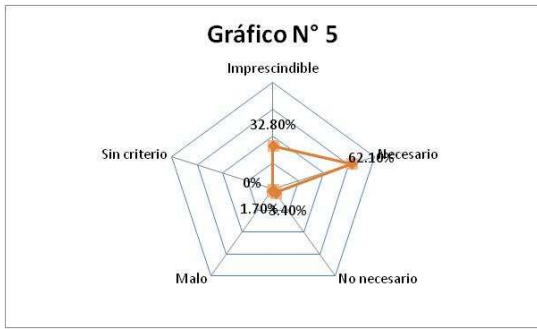
se encuentran las asesorías y así sucesivamente, esta información es relevante pues refleja cuales son los primeros servicios que pueden ser explotados con el tema de la calificación.

¿Considera que los **colegios profesionales, cumplen una función de calificadores y evaluadores de calidad** de los servicios profesionales de sus agremiados?



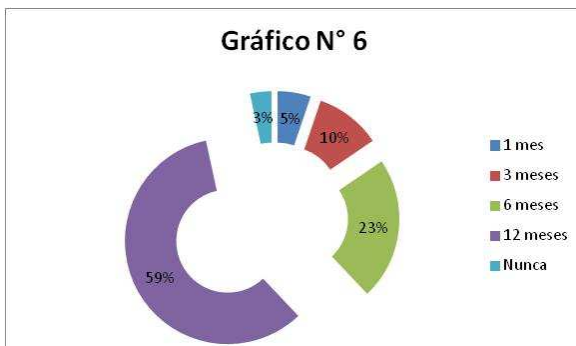
Un 90% de los encuestados no ven con claridad que los colegios profesionales sea evaluadores o calificadores de calidad, una parte mínima considera que estos entes si poseen dicha función.

¿Cuál **adjetivo** usted le daría a la **modalidad de poder contratar los servicios profesionales** de una persona que ha pasado por un proceso de calificación previa?



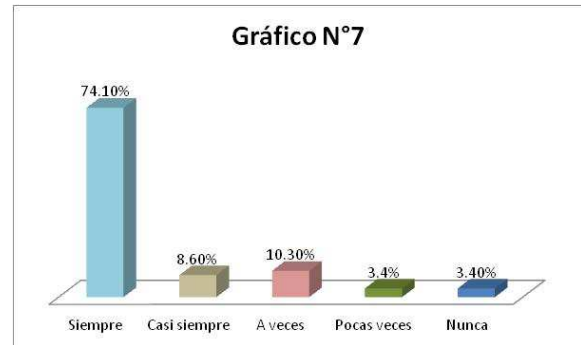
Más de un 90% califica en forma positiva la implementación de un sistema de calificación de los servicios profesionales.

¿Qué **tan frecuente considera que debería evaluarse la calidad de los servicios profesionales** de los contadores?



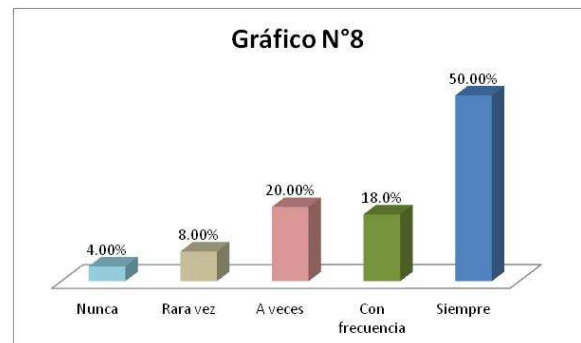
El 82% de los encuestados consideran que la calificación no debe ser inferior a 6 meses, de este porcentaje una mayor cantidad se inclina a que la calificación se haga en forma anual, se considera que este tiempo puede ser prudencial para lograr incorporar aspectos que mejoren la calificación de los contadores.

¿Está dispuesto **a pasar por un proceso de evaluación y calificación sobre la calidad de los servicios** profesionales que usted brinda?



Más del 80% de los encuestados tienen altos niveles de optimismo y aceptación para ser evaluados por el sistema de calificación, esto ratifica el concepto de la importancia que existe para ellos el que se les califique, existe una minoría que no está muy anuente a dicho sistema sin embargo, no existe porcentaje significativo que represente una amplia negativa a dicho sistema.

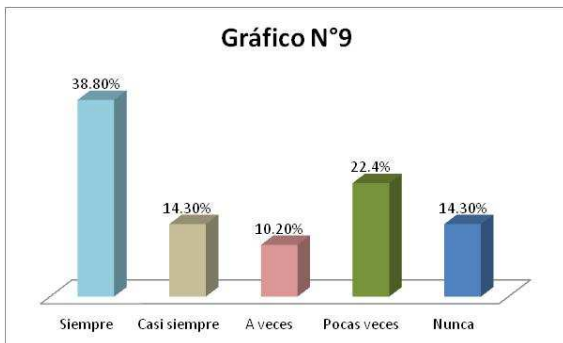
¿Estaría dispuesto a **registrarse en una plataforma virtual** donde haya una intermediación laboral entre contadores y empresas por medio de un sistema de calificación profesional?



El 50% indica una aceptación firme a registrarse en una posible página web que forme parte del proyecto de calificación,

siempre y cuando puedan contar con el beneficio de la intermediación laboral, un 38% en forma alternativa podría incorporarse posiblemente dependiendo de las circunstancias del mercado y de la demanda de sus servicios y el restante 12% presentan posibilidades mínimas para registrarse en la página. Un alto porcentaje de estos últimos pertenecen a la población contable inactiva.

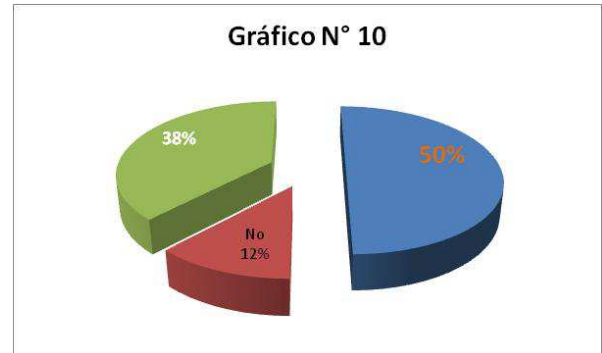
¿Estaría dispuesto a suministrar información empresarial y personal para que clientes o prestadores de servicios puedan establecer un contacto comercial entre ambas partes?



La información establecida en este gráfico, sirve para validar efectivamente si una vez que los contadores se registren en la página virtual, colocaran a disposición cierto tipo de información que contribuya a la calificación de sus servicios, en este caso solo un 53% se encuentra con esta disposición a pesar de que más de un 68% de los encuestados en el gráfico n° 8 afirmaron que si se registrarían, con lo que un 15% de este total se traslada a la posiciones diferentes a la hora de brindar la

información respectiva.

¿Recibiría el beneficio de intermediación laboral, capacitación virtual, revistas de actualidad financiera actualizada, actualización profesional a cambio de una cuota monetaria?



El 88% de los encuestados aceptan pagar una cuota monetaria por los servicios y complementos de sistema de calificación y la página web, el 12% que están en desacuerdo, corresponde a la población contable inactiva.

### Respuestas abiertas:

#### Justificaciones de la pregunta 13:

- Depende del costo del servicio.
- Depende del beneficio.
- Es importante estar informado.
- Es importante actualizarse.
- Depende de la capacitación y credibilidad de la página.

#### Comentarios abiertos:

- Es necesario la ética y honestidad en las labores que desempeñan los contadores.

- La calidad de los servicios profesionales debe ser supervisada de alguna manera por los colegios profesionales.
- Me parece bueno implementar un sistema que califique, ya que esto ayudaría a formar mejores profesionales.

## **ASPECTOS GENERALES DE LA METODOLOGÍA**

La metodología implementada y las preguntas del cuestionario, iban dirigidas según los aspectos de los objetivos, por lo que con esto se pudo obtener la respuesta al cuestionamiento: **“¿Cuál es la posición de los contadores ante un sistema de calificación de sus servicios profesionales?”**, pues los porcentajes que arrojó la investigación claramente indica la posición de la mayoría de los contadores encuestados, dicha respuesta es igual a la hipótesis planteada por lo que la valida completamente. Es esperaba resultados más arrojadores sobre la disposición de participar en la calificación de servicios profesionales, sin importar el costo, sin embargo no fue así, claramente está el apoyo esperado pero cuando se habla de sentidos económicos, la tendencia y disposición al proyecto baja.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **LIMITACIONES**

Entre las limitaciones que se tuvieron en el estudio, estuvo en que se obviarán a la hora de realizar el cuestionario algunas preguntas demográficas y de contenido que hubieran enriquecido aún más la investigación. Por lo que si se tuviera una segunda oportunidad de cambiar la investigación, incorporaría preguntas de segmentación como por ejemplo: ¿A cual colegio profesional pertenece? ¿Cuales considera que son los criterios de selección de profesionales de los empresarios? ¿Cuáles deben ser los parámetros a tomar en cuenta para una calificación de servicios profesionales? ¿Cuales rangos de precios de cobro serían aceptables para un sistema de calificación como el que se desea implementar?, entre otros.

De igual forma una continuidad de esta investigación en una segunda parte estaría orientada directamente en analizar la precepción que tienen los empleadores o empresarios en cuanto a la implementación de un sistema como estos, ya que ellos representan la contrapartida de la intermediación laboral que se quiere lograr.

### **PÁRRAFO DE CONCLUSIÓN**

Al concluir la investigación se refleja que Más de un 80% considera que los colegios

profesionales no cumplen a cabalidad la función de reguladores y calificadores de calidad de sus agremiados, y lo consideran necesario.

Un 69% de la población consideran que los empresarios prefieren contratar a destajo por lo cual concuerdan que es imprescindible o necesario la calificación de los servicios.

Más de un 90% estaría dispuesto en alguna ocasión a pasar por un proceso de evaluación y calificación con el fin de lograr acceder a un sistema de intermediación laboral, en donde consideran que el costo no será problema en relación al beneficio.

La población contable inactiva no se encuentra, específicamente la asalariada con dedicación exclusiva no se encuentra muy atraída hacia el proyecto debido a que no pueden desempeñar las labores que se van a calificar sin embargo, los de recién ingreso, necesitan un sistema de estos para lograr una mayor amplitud en el mercado laboral y poder optar por niveles de exigencia aceptados.

Al concluir esta investigación se logra validar la hipótesis sostenida por el investigador y sustentada con el marco teórico sobre la necesidad del sistema de calificación, al menos desde el punto de vista de los contadores. La implementación de sistema sugerido en la investigación, puede ser un detonante de mejora para la gestión de los

profesionales del área de la contaduría, y de igual forma puede implicar una mejora sustancial en los precios y el comportamiento de la oferta y la demanda de dichos servicios.

Otra implicación que podría traer este proyecto es crear un sentimiento de culpa en los colegios profesionales, con lo que podrían implementar medidas correctivas y preventivas para mejorar la situación de la calidad, eficiencia y eficacia de los servicios realizados por los contadores, ya que esto representa una gran debilidad para los agremiados de dichos entes.

#### **PÁRRAFO DE RECOMENDACIONES**

La asesoría, consultoría, emisión de estados financieros, certificaciones y constancias de ingresos son los servicios más solicitados por lo que estos son los que deben de calificarse primero y con mayor rigurosidad ante la implementación futura del sistema de calificación.

Es recomendable darle la continuidad al proyecto para validar la viabilidad del mismo por lo que la investigación sobre la percepción de los empresarios sobre este tema es muy importante.

Además es preciso enviar el proyecto a consulta legal, para esclarecer algún posible roce que exista entre los colegios profesionales y el desarrollo de este sistema.

Es importante acotar que el proyecto siempre debe de llevar la línea como calificación de servicios, y no como certificación, pues la jurisprudencia nacional de Costa Rica, ha sido clara en que las certificaciones de profesiones o servicios van en detrimento de la libre participación de los ciudadanos, que cuentan con las mismas capacidades, físicas, mentales y motoras.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Rolf Arnold. (2002). Importancia Operacional de los resultados del estudio CEPAL sobre la formación profesional en Latinoamérica para una cooperación internacional. Recuperado de <http://www.eclac.org/ddpe/noticias/paginas/2/19832/RArnold.pdf>
- Amalia Miano. (Año desconocido). La reconstrucción social de las calificaciones profesionales en la modalidad de teletrabajo. Recuperado de <http://www.aset.org.ar/congresos/7/11016.pdf>
- Miod un lugar para la ciencia y tecnología. (Año desconocido). Evaluación de desempeño y desarrollo profesional. Recuperado de [http://www.madrimasd.org/empleo/servicioestrategiaprofesional/ManualOrientacionProfesional/tema10\\_3.asp](http://www.madrimasd.org/empleo/servicioestrategiaprofesional/ManualOrientacionProfesional/tema10_3.asp)
- Lisbel Varela Fernández. (2009). Propuesta de competencias profesionales para los estudiantes de la carrera de contabilidad y finanzas. Recuperado <http://www.eumed.net/rev/ced/01/lvf.htm>
- Centro de estudios y calificaciones de Francia. (2005). Calificaciones & Empleo. Dimensiones francesas y europeas de formación y del empleo. Recuperado de <http://www.cereq.fr/pdf/CE46.pdf>