



Aportes que han realizado las empresas dedicadas a la explotación de tajos para contribuir con el desarrollo económico y social en el Gran Área Metropolitana a la Responsabilidad Social Empresarial

Maureen Graciela Martínez Parra¹, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

2013

Resumen

El objetivo de esta investigación fue identificar los programas de Responsabilidad Social Empresarial que han desarrollado las empresas dedicadas a la explotación de tajos para contribuir con el desarrollo económico y social en el Gran Área Metropolitana, por lo tanto, conviene conocer la forma en que las empresas dedicadas a la explotación de tajos aplican la RSE, así como establecer las características que presentan los programas de RSE que han desarrollado las empresas dedicadas a la explotación de tajos.

El estudio considera identificar los avances que han logrado las empresas entrevistadas en materia de RSE. Los resultados muestran, esta tendencia en dos sentidos, hacia lo interno de las organizaciones al considerar el personal y accionistas, donde fomentan la calidad laboral, también abarca lo externo sobre todo porque se debe ser responsable del impacto en las comunidades donde opera la empresa, al garantizar que la producción no afecte el medio ambiente.

¹ Graduada en Contaduría de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (1999) candidata al grado de Licenciatura en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica. E-mail: maureenmartinezp@gmail.com

También se generan conclusiones respecto del escaso conocimiento de la RSE, por lo que es imperante desarrollar políticas económicas que fortalezcan el conocimiento empresarial con el propósito de expandir esta ideología y lograr que las empresas implementen esta forma de gestionar, para potencializar su actividad ser más competitivas e innovadoras.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Voluntaria, Aportes, Contribución, Transparencia, Tajo.

Abstract

The objective of this research was to identify programs of corporate social responsibility have developed the companies engaged in the operation of pits to contribute to economic and social development in the Greater Metropolitan Area, therefore, you must know how companies engaged in the operation of pits apply CSR and to establish the characteristics which CSR programs that have developed companies engaged in the operation of pits.

The study considers identify progress made by the companies interviewed CSR. The results show this trend in two directions, to the internal organizations to consider the staff and shareholders, which encourage quality work, it also covers the outside especially since it must be responsible for the impact on the communities where the company operates, to ensure that production does not affect the environment.

Conclusions are also generated with respect to the limited knowledge of CSR, so it is imperative to develop economic policies that strengthen the business knowledge in order to expand this ideology and get companies to implement this form of management, to potentiate their activity and be more competitive and innovative.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Volunteer, Contributions, Contribution, Transparency, gash.

Introducción

En las últimas décadas la globalización mundial y el desarrollo económico de los diversos mercados ha generado una corriente que ha llevado a las empresas a ser cada día más exigentes en el ámbito social, se ha dado un enfoque hacia un comportamiento empresarial moderno más responsable que no puede limitarse únicamente a ofrecer bienes y servicios, por lo cual ahora las organizaciones son percibidas como parte de la ciudadanía donde cuentan con derechos, pero adicionalmente con responsabilidades éticas para con la sociedad.

De esta manera, se aborda el inicio de una corriente ideológica donde diversas organizaciones cuyo objetivo es promover las prácticas responsables comienzan a emerger. Es por esto que es típico apreciar como las universidades, fundaciones y organizaciones empresariales están abordando esta temática desde una perspectiva conceptual y sobre todo llevándola a la práctica.

Para la presente investigación conviene definir el concepto de “mina” que según el Código Minero de Costa Rica lo define como “el lugar físico, ya sea superficial o subterráneo, donde se lleva a cabo la extracción de minerales metálicos o no metálicos”.

Justificación

Las relaciones que las empresas tienen con su entorno pueden afectar a varios grupos interesados que eventualmente podrían incidir en la razonable operatividad de la empresa. En el caso de Costa Rica para las empresas dedicadas a la explotación de tajos es común que causen impactos que aun cuando son legalmente comprensibles pueden afectar las relaciones con estos grupos, por ello como parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) estas empresas deben concebir buenas relaciones con el fin de devolver, por voluntad propia a los grupos afectados parte de los inconvenientes que le generan.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta que la actividad minera es generadora de ingresos por cuanto permite el crecimiento y diversificación de la economía y aporta

a la industria significativamente con la apertura de puestos de trabajo en forma directa e indirecta.

Conscientes de realizar una administración responsable las empresas se plantean políticas que logren mejorar la relación con la comunidad que permita limar posibles asperezas, de forma tal que la presión que pueda generar le evite retrasos en sus operaciones, suspensiones (por denuncias) e incluso la cancelación de los proyectos.

Rodríguez y Bustamante (2008) aseveran que hay una responsabilidad por las consecuencias de los actos realizados y otra que se da cuando la persona que decide anticipa las consecuencias de sus decisiones y de esta forma evita causar daños a terceros. Una empresa socialmente responsable debe anticipar las consecuencias de las prácticas de responsabilidad social así como las implicaciones de omitirlas.

Sierra y Londoño (2008) afirman que las empresas deben contribuir con los objetivos sociales mediante la generación de riqueza y su distribución equitativa. En otras palabras, las empresas que tradicionalmente solo consideraban su balance económico como criterio orientador, ahora deben incluir en sus reportes el balance social y ambiental de sus prácticas de RSE. (Arredondo, 2011)

La RSE viene a promover un cambio de paradigma sobre la manera mediante la cual se hacen los negocios y transformar el modelo tradicional de generar utilidades al concebir una oportunidad para crear no solo valor económico sino también social.

Con motivo de los retos que se presentan en un mundo globalizado en el sector empresarial privado, en materia de RSE y la coyuntura que esto representa en materia de aporte al desarrollo social y económico de Costa Rica, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Qué tipo de programas de RSE han desarrollado las empresas dedicadas a la explotación de tajos, para contribuir con el desarrollo económico y social de la Gran Área Metropolitana?

Para responder esta interrogante, se plantea como objetivo general de la investigación; identificar los programas de RSE que han desarrollado las empresas dedicadas a la explotación de tajos para contribuir con el desarrollo económico y social en el Gran Área Metropolitana (GAM).

Consecuentemente, para logro de este objetivo, es preciso desarrollar los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la forma en que las empresas dedicadas a la explotación de tajos aplican la RSE.
- Establecer las características que presentan los programas de RSE que han desarrollado las empresas dedicadas a la explotación de tajos.
- Identificar los avances que han logrado las empresas entrevistadas en materia de RSE.

Conviene plantear la siguiente hipótesis: “las empresas están desarrollando acciones en materia de RSE que no son programas formales de Responsabilidad Social Empresarial, por desconocimiento del tema”.

Marco Teórico

Según Suarez y Pérez, las referencias históricas de la Responsabilidad Social Empresarial datan de siglos pasados y se remontan a los orígenes de las organizaciones donde los inversionistas unieron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque en el pasado se presentaron situaciones poco alentadoras respecto del trato de trabajadores, por la explotación a la que se vieron sometidos por ejemplo en la época de la Revolución Industrial, poco a poco fueron surgiendo líderes que han marcado un cambio radical respecto de la mejor manera de gestionar una empresa, fueron estas personas las que lograron cambiar el comportamiento de los empresarios. (Suarez; Pérez, 2010).

La Responsabilidad Social Empresarial empieza a tomar fuerza, por el papel trascendental que juegan las empresas tomando como punto de partida las acciones que lleva a cabo en beneficio de la sociedad. Esta contribución nace de la visión de que cada empresa debe proyectarse hacia la sociedad y verse no solo como generador de riqueza privada sino por el contrario generar aportes reales que le permitan a la comunidad crecer en pro de la sociedad.

Sin lugar a dudas, la globalización ha ocasionado un aumento significativo en el desarrollo económico en todo el Sector Privado y a su vez en la economía mundial. No obstante, el Sector Público se ha desplazado y éste ya no es parte importante como históricamente solía ser, por cuanto los gobiernos han enfrentado una serie de dificultades y no han sido capaces de responder en forma inmediata a la necesidad imperante, de forma tal que el Sector Privado ha ganado terreno.

Bajo esta línea se tiene que los inversionistas y consumidores han exigido una influencia especialmente financiera y en lo que se refiere a RSE, ésta ha sido vista en los últimos años como una moda, una nueva tendencia que las empresas se han visto obligadas a incorporar en sus organizaciones, principalmente porque la competencia ha aumentado de manera significativa, y la necesidad de retener clientes ha ocasionado que las empresas vean la RSE como una ventaja competitiva que implementada en forma estratégica les permite a largo plazo generar valores tangibles, y en consecuencia garantizar la eficacia de las operaciones.

Conviene mencionar, que la rentabilidad y el logro de objetivos es el reto en toda organización por tanto, como parte de esta ideología, es la alta gerencia que ha concebido incluirla en su misión, visión y en los valores empresariales, ya que al desarrollar esta política logran operar de forma responsable y transmitir al nivel externo por medio de su plan de marketing las contribuciones que realizan e incluso publican la información de RSE que desarrollan en pro de su comunidad.

Desde una perspectiva internacional la RSE es definida según la norma ISO 26000 como:

“La voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en la toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, de forma que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento. También implica que la responsabilidad social esté integrada en toda la organización, se lleve a la práctica en sus relaciones y tenga en cuenta los intereses de las partes involucradas” (Norma ISO 26000, 2010)

En el nivel latinoamericano, no existe una definición estándar de RSE, a manera de ejemplo para el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), del Banco Interamericano de Desarrollo, la RSE “es una visión sobre la empresa que concibe el respeto de los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa”. (Mapeo de Promotores de RSE, 2011)

En el nivel integral en una empresa, la RSE va más allá de un conjunto de iniciativas que se desarrollan de forma aislada. Se trata por el contrario de un “conjunto de políticas, programas y prácticas que han de incorporarse en los procesos y en la toma de decisiones en el nivel empresarial. Habitualmente, incorporar la RSE significa poner en marcha un sistema de gestión con procedimientos, controles y documentos”. (FOMIN, 2009).

Según el Código de Minería de Costa Rica, la RSE está referida al conjunto de acciones voluntarias adoptadas por las empresas mineras para mejorar las condiciones de vida (económica, social y ambiental) de las comunidades locales y para reducir los impactos negativos de la actividad minera. Por tratarse de acciones voluntarias, la RSE va más allá de obligaciones legales o contractuales.

En el contexto de la crisis financiera, la credibilidad y desconfianza que se ha despertado por parte de los distintos grupos ha perjudicado la sostenibilidad de algunas empresas, por lo que éstas hacen grandes esfuerzos para lograr que la RSE y la transparencia en sus operaciones, les permitan fidelizar y retener a sus

clientes; al valorar el costo beneficio de realizar implementación de un programa de gestión que permita a la empresa contar con un valor añadido y ver la RSE como una ventaja competitiva, que va a justificar el retorno de la inversión.

En este sentido “la transparencia es una característica importante de la RSE, es como una exigencia frente a todos los grupos de interés o frente a aquellas partes interesadas de cualquier organización o institución, en las que trabajan con insumos de información y comunicación, es el espejo de la legitimidad y la confianza lo que fortalecerá su reputación y credibilidad”. (Campos, 2008).

Por su parte, en el nivel empresarial se debe proteger la voluntariedad ya que es una manera de promover que los directivos implementen políticas socialmente responsables, como proponen en su modelo mixto las profesoras Arrieta Heras y de la Cruz (2005) quienes refieren que la acción socialmente responsable, ha de ser tanto el resultado de una acción ética orientada por la responsabilidad y basada en el cálculo adecuado de las consecuencias visibles, como el fruto de una convicción firmemente asentada que se impone a modo de deber: Es decir, la RSE tiene que ser voluntaria/obligatoria.

Teniendo como punto de referencia ese modelo, se establece como parte del desarrollo de la RSE que ambos términos están intrínsecamente relacionados, ya que en primera instancia la empresa debe cumplir la legislación vigente y por ende asumir su responsabilidad producto de la actividad que ejecuta, en este sentido si bien la RSE es voluntaria, se complementa como un elemento de estrategia empresarial, por cuanto debe nacer de la cultura empresarial y ser parte de la estrategia.

Según el Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, la definición consagrada por la Comisión Europea refiere: “La RS, además del cumplimiento de la Ley, es “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. (Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, 2005)

Como indica Almagro (2009, pág. 74):

“Una empresa es socialmente responsable, cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés. La RSE se refiere a cómo las empresas son gobernadas respecto de los intereses de sus trabajadores, sus clientes, proveedores, sus accionistas y su impacto ecológico y social en general, es decir, a una gestión de la empresa que representa a todos sus grupos de interés y supone un planteamiento de tipo estratégico que debe formar parte de la gestión cotidiana, de la toma de decisiones y de las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuye significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas. De ahí la importancia de que tanto los órganos de gobierno como la dirección de las empresas asuman la perspectiva de la RSE”.

Según un estudio desarrollado por el INCAE en relación con el Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica en el sector privado, se desprende la importancia de una contribución activa por parte de las empresas que operan en nuestro país con el fin de solucionar problemas sociales, que de no resolverse perjudicarán en el mediano o largo plazo la competitividad de sus propios negocios. Dentro de los problemas se definen, la cobertura y calidad de la educación, recuperación de la confianza en la política y en las instituciones políticas, carencia de recursos del Sector Público, generación de empleo y descenso de la pobreza, necesidad de infraestructura, protección ambiental, salud, entre otros.

Como indica Fernández (2012), “la reputación corporativa es el verdadero talón de Aquiles de las empresas. Es uno de los elementos que entrañan mayor riesgo en el prestigio de las mismas. Gestionar la organización con criterios RSE, es una garantía y una ventaja competitiva en un entorno globalizado y cada vez más informado. En consecuencia, gestionar bien el riesgo reputacional, implica considerar la opinión de los grupos de interés sobre nuestra empresa e internalizar en la gestión “

De conformidad con lo expuesto, la importancia de realizar esta investigación radica en el hecho de que Costa Rica es un país en vías de desarrollo, por tanto, la RSE debe ser vista como una oportunidad para fortalecer la economía en los sectores más sensibles y sobre todo es fundamental para la comunidad en el nivel global. Por tanto, es de interés conocer qué tipo de aportes se realizan en esta materia y sobre todo evidenciar si estos contribuyen con el desarrollo del país de forma integral.

Metodología de Investigación

Para la realización de esta investigación, se aplicó un método que requirió por el propósito y la forma en que fue desarrollada, un análisis de carácter cualitativo, ya que se busca explicar el tema analizando el comportamiento empresarial, donde se utilizó la entrevista como técnica de recolección de información y como fuente primaria de investigación.

La entrevista se aplicó a 30 empresas que forman parte de la actividad de explotación de tajos para definir el tipo de contribución que realizan en RSE.

La investigación se desarrolló en el Gran Área Metropolitana (GAM)

“...la cual alberga a poco más de la mitad de la población, es una región donde las ciudades de San José, Alajuela, Cartago y Heredia son muy importantes. La GAM presenta diversos tipos de pobreza y también de riqueza, es una zona menos dividida socialmente respecto de las capitales latinoamericanas, predomina la clase media en la mayoría de los cantones”. (Censo, 2011).

“La GAM, fue creada como un instrumento legal para regular el desarrollo urbano. Su configuración está determinada por factores geográficos y su crecimiento obedece a un patrón de expansión horizontal. Cuenta con una extensión territorial de 196,700 Ha. que equivalen al 3,83% del territorio nacional”. (Universidad de Costa Rica, 2013)

Con el propósito de establecer las empresas por considerar en este proyecto, se concretó una reunión con la Sra. Marielos Morales, funcionaria del Consejo de Salud

Ocupacional; ente encargado de autorizar parte del proceso administrativo que debe cumplir una empresa en el nivel de nuestro país para la acreditación de una concesión para la explotación de tajos. La Sra. Morales proporcionó la base de datos con el compromiso de utilizarla únicamente para efectos de este trabajo y se contó con la autorización de la Directora General del Consejo.

Inicialmente se hizo un primer contacto telefónico con el responsable, para definir las entrevistas de fondo.

Las principales características que cumplieron las personas entrevistadas fueron:

- Que estén localizadas en el Gran Área Metropolitana.
- Que sea concesionaria para la explotación de tajos.
- Laborar en la actualidad en una empresa que contribuya con la RSE.

Las personas que participaron fueron profesionales en administración, mercadeo, banca y finanzas, de los cuales tres son conocedores del tema.

Como parte de esta etapa, uno de los entrevistados solicitó nota de autorización por parte del tutor del curso, información que fue aportada para su control.

Respecto de las limitaciones que se presentaron para la realización de esta investigación se tiene la falta de cooperación por parte de algunas empresas objeto de estudio, básicamente por asuntos netamente laborales.

La entrevista está compuesta por 10 preguntas abiertas, con el propósito de desarrollar libremente el área de respuesta de los entrevistados para captar la mayor cantidad de información y conocimientos.

El tiempo estimado de respuesta de la entrevista es de 15 a 20 minutos. Esta entrevista se planificó de forma tal que las preguntas se fueran entrelazando con el fin de contar con mayor dinamismo en el momento de su aplicación.

La entrevista se dividió en tres secciones para contar con mayor alcance, la primera sección se orientó a conocer la perspectiva general de lo que es la RSE, la segunda se sitúa en las características de los programas de RSE y finalmente identificar los avances que han logrado las empresas entrevistadas en materia de RSE.

La recolección de la información se realizó del 2 de octubre al 19 de noviembre de 2013.

Análisis e Interpretación de Resultados

Una tercera parte de las empresas entrevistadas conocen con claridad lo que es la RSE, si bien no dan una única definición, están al tanto de lo que significa y refieren que a nivel de nuestro país ha existido un avance importante en relación con este tema, puesto que anteriormente había mucha filantropía.

Actualmente el enfoque es en dos sentidos; hacia lo interno de las organizaciones al considerar desde el personal hasta los proveedores y accionistas. Esta tendencia también abarca hacia lo externo puesto que hay que hacerse responsable del impacto en las comunidades donde opera la empresa y sobre todo garantizar que la producción no afecte el medio ambiente. Esta integración de la RSE le permite a la empresa establecer una relación sólida y sostenible con el entorno social en que opera y el medioambiente.

Las otras dos terceras partes no expresan con claridad que es la RSE, son reservadas en cuanto a las definiciones que expresaron, es decir, existe un desconocimiento formal del concepto, incluso tienden a confundir el término con las obligaciones que deben cumplir las empresas en materia laboral, por ejemplo: efectuar los pagos de la CCSS, poseer la póliza de Riesgos del Trabajo (INS), en materia de salud ocupacional contar con un sistema de prevención de riesgos laborales y el cumplimiento de toda la tramitología que requieren para el desarrollo de su actividad económica; -paradójicamente- a dos de los entrevistados les parece una manera de gestionar. No obstante, la investigación revela que tanto en el ámbito interno como externo, las empresas llevan a cabo actividades que son de hecho socialmente responsables, más no están conscientes de esto.

Hay que resaltar que este tipo de actividades de RSE están desarrollándose con más formalidad en las empresas más consolidadas y con un tamaño medianamente

alto, ya que las nueve empresas que conocen el vocablo y que incluso aplican RSE, corresponden a empresas más consolidadas que tienen en promedio más de 15 años de operar en el mercado y una estructura organizativa más formal.

Este resultado muestra que en la medida que la empresa adquiere una mejor posición económica y solvencia financiera, tiene mayor posibilidad de gestionar la RSE, esto por cuanto el tema presupuestario le favorecerá permitiéndole desarrollar políticas y programas formales de manera estratégica.

De las nueve empresas que muestran conocer el tema de RSE, únicamente una de ellas manifiesta que la RSE se encuentra alineada con la visión, misión y valores empresariales y que cuentan con el apoyo directo de la alta gerencia, es decir, dependen directamente de ésta; aspecto vital para comunicar y transmitir esta conceptualización a todos los niveles de la organización.

De los treinta entrevistados, la mitad coinciden en que la RSE es un comportamiento que está relacionado con los valores de la empresa, con su visión y sobre todo con la cultura empresarial que los gerentes o propietarios deseen transmitir. Refieren la importancia de la transparencia y de la ética. Esta concepción está infundada más que todo porque consideran que la actividad económica que desarrollan es por sí misma compleja ya que ocasiona daños ambientales que a la postre afecta la comunidad, por tanto, resaltan la necesidad de devolver a la comunidad aportes significativos que les permitan mitigar el daño causado.

La quinta parte de los entrevistados refieren que la RSE es voluntaria y que a una empresa no se le debe señalar por no cumplir con ésta, debido a que la situación de esta actividad no ha sido la mejor en términos económicos por la contracción que este sector de la economía ha atravesado, ya que el efecto de la crisis ha ocasionado una importante disminución en el sector construcción, con lo cual las empresas se han limitado a realizar inversiones y con esto se ha reducido el hecho generador de la actividad y por ende de los ingresos. Destacan los entrevistados que en los últimos meses han percibido un leve incremento, sin embargo, éste no ha sido el esperado.

Respecto de las características que muestran los aportes en el tema de RSE, se evidencia que, en el nivel interno son significativos, ya que de los 30 entrevistados, 25 relatan que sí están bien informadas sobre las prácticas sanas que deben promover en el nivel organizativo, sobre todo porque consideran valioso que mantener a su personal motivado les permite alcanzar los objetivos y adicionalmente se debe concebir a los colaboradores de forma integral, preocupándose por las necesidades personales (vivienda, educación, familia) lo cual deja ver que aun y cuando estas empresas no poseen programas formales y estructurados de RSE, sí desarrollan prácticas socialmente responsables, principalmente porque la investigación refleja que este tema es poco conocido.

Se percibe que ese sentido de responsabilidad es generalizado, puesto que las 30 empresas externaron que son conscientes de que en nuestro país existe una clara regulación en materia laboral, pero en la actualidad cumplir con la ley no es suficiente, ya que las empresas deben preocuparse también por construir buenas relaciones con sus colaboradores, ya que esto implica una mayor motivación factor esencial para el rendimiento y potencializar el desempeño; y de esta manera retener al personal calificado, que le permitirá a la organización gestionar de forma correcta tanto en el plano financiero como social.

En el nivel externo el resultado muestra cómo 25 de estas empresas de forma empírica aplican RSE, toda vez que desarrollan acciones que contribuyen al mejoramiento de la comunidad donde operan, al desarrollo tanto social como económico, puesto que mantienen políticas orientadas hacia la comunidad, a manera de ejemplo a continuación se mencionan algunas de las que se presentan de manera más marcada:

- Aportes a las escuelas de la comunidad, para el desarrollo de infraestructura (20 menciones).
- Proporcionan materia prima para el mejoramiento de caminos y vías de acceso a la comunidad (25 menciones).
- Contribuyen para distintas obras de bien social, según la necesidad (15 menciones).

Respecto de establecer características concretas que deben poseer los programas para contribuir con la comunidad 8 entrevistados refirieron que los aportes deben responder a necesidades concretas, para lo cual se puede efectuar un diagnóstico de necesidades con los grupos de interés y establecer un plan de acción, inclusive podría elaborarse un programa de inversión como un mecanismo que ayude a compensar en el mantenimiento de caminos por ejemplo. Como se logra apreciar, los aportes son económicos, ya que se trata de materia prima y mano de obra directa.

Respecto de los avances que han logrado las empresas en materia de RSE, la tendencia refleja que son pocos, por cuanto 21 entrevistados indicaron que este tema es poco conocido y que no cuentan con los recursos suficientes para trabajar bajo este modelo. La minoría señala que existe avance pero que aún falta mucho por hacer, ya que solamente dos empresas conciben esta corriente como parte de la estrategia de hacer negocios.

Vale la pena resaltar que al ser la RSE una iniciativa voluntaria, las empresas no han percibido esta concepción como un hecho generador de valor tangible, por lo que claramente se puede percibir que en la medida que las empresas logren integrar la RSE a la estrategia del negocio, la empresa se logra proyectar y por tanto dar un salto a la innovación lo que le permite ser cada día más competitiva.

No se debe dejar de lado que las empresas inteligentes, están en constante innovación, principalmente porque esto les permite retener a los clientes potenciales al lograr de esta manera un claro posicionamiento en el mercado, ya que como bien señalan los expertos en negocios, el generar rentabilidad en la empresa es un tema crucial que la alta gerencia promueve que exista de forma permanente en la empresa, por ende es la RSE en buen aliado, que le permitirá estar a la vanguardia al utilizar los recursos con que cuenta la organización y hasta potencializarlos en pro de la comunidades en que opera y en beneficio del desarrollo económico y social del país.

Conclusiones

Al finalizar la investigación, se evidencia el cumplimiento de los objetivos establecidos; respecto de la forma en que las empresas dedicadas a la explotación de tajos aplican la RSE, se establece que dos terceras partes de los entrevistados refieren contribuir con el desarrollo de sus colaboradores y con la comunidad en que operan, no obstante, debido al escaso conocimiento de la RSE, es imperante desarrollar políticas en este sector de la economía del país que fortalezcan al conocimiento empresarial con el propósito de expandir esta ideología y lograr que las empresas implementen esta forma de gestionar, con el fin de potencializar su actividad y ser más competitivas e innovadoras.

Podemos afirmar que la filosofía de RSE está siendo adoptada cada vez por un mayor número de empresas y aunque no se puede hablar de una adopción formal como en las grandes empresas, 25 de los entrevistados refieren que sus empresas han implementado acciones de RSE.

En relación con las características que presentan los programas de RSE que han desarrollado las empresas objeto de investigación, se tiene que estas acciones aunque son esporádicas y poco planificadas; responden a la necesidad de la comunidad, para lo cual existe una estrecha relación (comunicación) con las iglesias, asociaciones de vecinos o escuelas de la zona en que operan. Otra característica de interés es que las empresas aportan materia prima y mano de obra para el desarrollo de infraestructura y mejoramiento de caminos.

La relación laboral revierte especial interés, principalmente porque las relaciones estrechas que se tienden a desarrollar con los colaboradores y la empresa; propician un compromiso y apoyo motivado por el respeto y derechos de los empleados, al lograr calidad laboral, seguridad económica y permanencia.

En este sentido aquí se percibe un comportamiento socialmente responsable, en el ámbito interno de la organización, pues si la empresa valora a sus empleados, se

puede afirmar que es socialmente responsable. Consecuentemente, este proceder hace pensar que las empresas se han sensibilizado y cuentan con la capacidad de proyectarse en el nivel externo, es decir, hacia su entorno.

Respecto de los avances que han logrado alcanzar las empresas entrevistadas en materia de RSE, se evidencian logros significativos ya que las dos terceras partes de las empresas refieren que al ser la RSE voluntaria, los valores de la empresa y el adoptar prácticas responsables son factores determinantes, claro está, esto va a depender de la estrategia que la alta gerencia conciba, es por esto que esta filosofía debe ser vista como una ventaja competitiva porque en la medida que la organización mejore su capacidad operativa, esta le va a permitir maximizar sus utilidades de forma tal que pueda garantizarse su permanencia en el mercado.

Recomendaciones

Sin lugar a dudas la RSE ha venido para quedarse, por lo que es esencial conocer cómo operan los programas formales que le permitirán a las empresas llevar a la práctica esta nueva tendencia, principalmente con el fin de potencializar los recursos e ir a la vanguardia.

Hoy por hoy, se busca que esta forma de gestionar se lleve a la práctica de manera estratégica, que aporte valores agregados y sobre todo le permita a la empresa crecer en el nivel competitivo, que apunte a crear valor económico, medioambiental y social, a corto y largo plazo; ya que las empresas socialmente responsables valoran la importancia que representa instaurar una estrategia alineada y acorde con sus necesidades que justamente le garantice proyectarse y ser mejor percibida, de manera que el estar en constante innovación le genere rentabilidad y ganar una mejor posición en el mercado.

Por tanto, con el fin de instaurar esta nueva estructura empresarial en este sector de la economía, conviene definir una política económica y social en materia de RSE, fortalecer la transmisión del concepto y revisar con más amplitud el alcance y las ventajas, para adquirir el conocimiento suficiente que permita implementar en cada empresa esta estrategia.

BIBLIOGRAFÍA

- Suarez, Sandra; Pérez, Carlos Andrés. Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Militar Nueva Granada, Facultad De Ciencias Económicas Especialización En Alta Gerencia. Recuperado el 02/10/2013. <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/3721/2/SuarezSantosSandraYaneth2010.pdf>.
- Mapeo de Promotores de RSE, América Latina, 2011. Recuperado el 02/10/2013 <http://www.mapeo-rse.info/promotor/banco-interamericano-de-desarrollo-bid>.
- Fondo Multilateral de Inversiones (FOMI), 2009. www.iadb.org/mif.
- Fernández, Eliseo. Retos de la RSE: reputación, gestión y comunicación de la información. Recuperado el 11 de noviembre de 2013. De EBSCO.
- Norma ISO 26000. 2010. Pág. 4.
- Arredondo. 2011. Comportamiento Ciudadano Organizacional y RSE Censo. 2011. <http://www.inec.go.cr>. Recuperado el 06 de octubre de 2013.
- FOMIN. 2009. www.iadb.org/mif. (B. FOMIN, Ed.) Recuperado el 6 de octubre de 2013, de www.iadb.org/mif.
- <http://www.cso.go.cr>. (s.f.). www.cso.go.cr. (C. d. Ocupacional, Productor) Recuperado el 8 de 10 de 2013
- <http://www.sustainability-indices.com/about-us/dow-jones-sustainability-indexes.jsp>. Recuperado el 13 de octubre de 2013.
- <http://www.mapeo-rse.info/promotor/banco-interamericano-de-desarrollo-bid>. Recuperado el 02 de octubre de 2013
- Código de Minería de Costa Rica. 1982. <http://www.pgr.go.cr/Scij/>. Obtenido de Recuperado el 13 de octubre de 2013. <http://ougam.ucr.ac.cr>. Recuperado el 13 de octubre de 2013.
- Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, 2005. http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro_expertos/contenidos/INFORME_FOROEXPERTOS_RSE.pdf. Recuperado el 02 de octubre de 2013.

Almagro, Juan José. 2009. Aproximación a la Responsabilidad Social de la Empresa: Reflexiones y Propuestas de un Modelo.

Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica.

http://www.incae.edu/es/clacds/publicaciones/pdf/904_marco_logico_y_conceptual.pdf.

Censo, 2011. Instituto Nacional de Estadística y Censo. Recuperado 07/10/2013.

<http://www.inec.go.cr>

Universidad de Costa Rica. Recuperado 13/10/2013. <http://ougam.ucr.ac.cr>