

La Realidad de Crear Emprendimientos en Costa Rica y cómo las Políticas Públicas Facilitan u Obstaculizan el Crecimiento de la Economía

Entrepreneurship: The reality of creating businesses in Costa Rica and how public policies facilitate or hinder the growth of the economy

Noelia Molina Pacheco, ULACIT

Año: 2024

Resumen

El emprendimiento desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y social de Costa Rica, pues son las micro y pequeñas empresas los motores de innovación y generación de empleo. Sin embargo, el panorama emprendedor afronta desafíos, como barreras regulatorias y burocráticas, lo que contribuye a la presencia significativa de un sector informal. Esta investigación busca comprender cómo las políticas públicas influyen en el crecimiento y la viabilidad de los emprendimientos en Costa Rica. Se pretende identificar los retos y desafíos que enfrentan los emprendedores costarricenses a la hora de iniciar y hacer crecer sus negocios, así como traer a la luz algunas de las razones que ocasionan que muchos emprendimientos operen en la informalidad y cómo el gobierno puede apoyar el crecimiento de las pequeñas empresas. Por otra parte, se procura proporcionar propuestas para fortalecer el ecosistema emprendedor, promoviendo un crecimiento económico equitativo y sostenible. Según los datos analizados, los emprendedores costarricenses se enfrentan a una complejidad burocrática que dificulta la formalización de sus negocios y el acceso a financiamiento. La mayoría inicia sus empresas con recursos propios, evidencia de la necesidad de políticas que faciliten el acceso al crédito y promuevan la formalización. La baja tasa de empleo formal y la percepción de un entorno regulatorio restrictivo subrayan la urgencia de reformas políticas. Finalmente, se recomienda simplificar trámites administrativos, revisar regulaciones empresariales, fortalecer el acceso al crédito y promover programas de apoyo gubernamental. Estas acciones podrían contribuir a superar los desafíos identificados y estimular el crecimiento empresarial en Costa Rica, creando así un entorno propicio para el desarrollo económico. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe subrayan la importancia de promover el crecimiento económico sostenido y el empleo productivo, a lo cual se alinea el presente estudio.

Palabras claves

Emprendimiento, igualdad de oportunidades, autonomía financiera, crecimiento económico, generación de empleo.

Ingeniera industrial graduada de la Universidad Internacional de las Américas. Actualmente, se desempeña como *project manager* de una empresa de tecnología. Cuenta con 10 años de experiencia en corporaciones multinacionales, donde se ha desempeñado en áreas de ventas, manejo de programas, análisis de estrategia y calidad, e implementación de proyectos de mejora.

Código ORCID: 0009-0003-2252-1202

Correo electrónico: noeliamolinap14@gmail.com

Abstract

Entrepreneurship plays a crucial role in the economic and social development of Costa Rica, with micro and small businesses being engines of innovation and job creation. However, the entrepreneurial landscape faces challenges such as regulatory and bureaucratic barriers, contributing to a significant presence of the informal sector. This research seeks to understand how public policies influence the growth and viability of entrepreneurship in Costa Rica. The Sustainable Development Goals for Latin America and the Caribbean emphasize the importance of promoting sustained economic growth and productive employment, aligning with the purpose of this study. The aim is to identify the challenges faced by Costa Rican entrepreneurs in starting and growing their businesses, as well as shedding light on reasons why many enterprises operate informally and how the government can support the growth of small businesses. This research aims to provide proposals to strengthen the entrepreneurial ecosystem, promoting equitable and sustainable economic growth. According to the analyzed data, Costa Rican entrepreneurs face bureaucratic complexity that hinders the formalization of their businesses and access to financing. The majority start their enterprises with their own resources, highlighting the need for policies that facilitate access to credit and promote formalization. The low rate of formal employment and the perception of a restrictive regulatory environment underscore the urgency of policy reforms. Finally, recommendations include streamlining administrative procedures, reviewing business regulations, strengthening access to credit, and promoting government support programs. These actions could help overcome identified challenges and stimulate entrepreneurial growth in Costa Rica, thereby creating an environment conducive to economic development.

Key words

Entrepreneurship, Equal Opportunities, Financial Autonomy, Economic Growth, Job Creation.

Introducción

El emprendimiento juega un papel vital en el desarrollo económico y social de los países y Costa Rica no es la excepción; las micro y pequeñas empresas son un motor de innovación y creación de empleo. Sin embargo, el panorama emprendedor costarricense está marcado por una serie de desafíos, tales como las barreras regulatorias y burocracia entre instituciones, dando pie a la presencia de un sector informal significativo. En este contexto, es fundamental comprender cómo las políticas públicas impactan en el crecimiento y la viabilidad de los emprendimientos, ya sea facilitando su consolidación y expansión, o generando obstáculos que limitan su desarrollo. Esta investigación se propone explorar la realidad de crear emprendimientos en Costa Rica, analizando el papel de las políticas gubernamentales en este proceso y su influencia en la dinámica económica del país.

Descripción del proyecto

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para América Latina y el Caribe detallan en el objetivo número ocho, el promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. En alineación con este ODS, la presente investigación busca identificar cuál es la realidad de crear un emprendimiento en Costa

Rica, a fin de entender cómo las políticas públicas habilitan o dificultan el trabajo de los emprendedores, cuáles son los principales factores que obligan a los costarricenses a crear emprendimientos al margen de la legalidad, y cómo los entes gubernamentales les facilitan a las pequeñas empresas desarrollarse, aportando al crecimiento económico del país.

Justificación del trabajo de investigación

Esta investigación se centra en la realidad de la creación de emprendimientos en Costa Rica y su papel en el crecimiento económico de los ciudadanos. Su objetivo es analizar la importancia de las políticas públicas en este ámbito, identificando los obstáculos que enfrentan los emprendedores, como regulaciones, trámites burocráticos y acceso limitado a financiamiento, entre otros aspectos. Además, busca explorar los motivos que llevan a algunos emprendedores costarricenses a operar en la informalidad, comprendiendo las limitaciones y desafíos asociados con esta situación. Por último, la investigación tiene como propósito determinar cómo los entes gubernamentales pueden facilitar el crecimiento de las pequeñas empresas, un aspecto crucial para promover un desarrollo económico sostenible y equitativo en Costa Rica.

Beneficios de realizar esta investigación

La investigación sobre la realidad de crear emprendimientos en Costa Rica y el impacto de las políticas públicas en el crecimiento económico de estos ofrece una oportunidad para identificar obstáculos y facilitadores del desarrollo de las pequeñas empresas, para conocer el panorama actual de emprender en el país. Al identificar las políticas que facilitan o dificultan el desarrollo empresarial, se pueden diseñar intervenciones más eficientes para estimular la innovación, reducir la informalidad y crear empleo. Esta investigación busca crear propuestas que contribuyan a fortalecer el ecosistema emprendedor costarricense, fomentando un crecimiento económico sostenible y mejorando el bienestar general de la sociedad.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la realidad de crear emprendimientos en Costa Rica y cómo las políticas públicas facilitan u obstaculizan el crecimiento de la economía?

Objetivo General

Identificar la realidad de crear un emprendimiento en Costa Rica, analizando cuáles son los principales retos en términos de políticas públicas que dificultan que las pequeñas empresas operen con legalidad, crezcan y apoyen el desarrollo económico del país.

Objetivos Específicos

1. Descubrir las principales razones por las cuales los costarricenses deciden no iniciar un negocio propio.
2. Identificar el grado de formalización de los emprendimientos.
3. Evaluar el porcentaje de la fuerza laboral empleada por las pequeñas empresas en Costa Rica.

4. Conocer los principales retos que enfrentan los costarricenses para hacer crecer sus negocios.
5. Evaluar la percepción sobre el entorno empresarial y las políticas públicas.

Forma de alcanzar dichos objetivos

Para alcanzar los objetivos de esta investigación sobre la realidad de crear emprendimientos en Costa Rica y el impacto de las políticas públicas en el crecimiento económico, se realizó una búsqueda de información bibliográfica y estadística de entes especializados en medición de desarrollo económico. También se revisó información disponible de entes gubernamentales de Costa Rica. Adicionalmente, se aplicó un método cuantitativo como instrumento para medir la percepción de los emprendedores sobre los retos que enfrentan para su desarrollo.

Marco Teórico

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2021) señala el emprendimiento como una de las principales vías hacia el crecimiento económico de los países: “La puesta en marcha y el crecimiento de empresas es un camino importante hacia el liderazgo de la industria y la creación de riqueza personal, así como una fuente clave de creación de empleo, innovación y crecimiento económico” (p. 3). Costa Rica no es la excepción, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), se estima que en el año 2021 las microempresas generaron 740.093 puestos de trabajo, demostrando de esta forma la relevancia que tienen los emprendimientos como fuente de ingreso para un sector significativo de la población.

Sin embargo, en Costa Rica, el sistema de apoyo al emprendedor opera de manera dividida y descoordinada, con organizaciones que trabajan de forma independiente y una colaboración limitada con el Gobierno. Esta falta de coordinación resulta profundamente confusa para los pequeños emprendedores y dificulta la gestión de nuevos negocios. Además de la falta de coordinación entre instituciones, los costarricenses que desean emprender se topan con otros desafíos, como la burocracia, la falta de capacitación, la escasez de financiamiento y el miedo al fracaso. Estos obstáculos representan una barrera significativa para que los costarricenses que se sienten capaces de emprender puedan cumplir sus objetivos, por lo que en muchos casos las personas optan por permanecer en empleos “estables” en lugar de generar ingresos con negocios propios.

Contexto de Costa Rica en la región

Según el Índice de Complejidad Corporativa Global del año 2021 del proveedor de servicios comerciales TMF Group, Costa Rica es el noveno país del mundo y sexto a nivel latinoamericano en donde crear negocios resulta más complejo, y a su vez ocupa el primer lugar a nivel centroamericano (Gómez, 2021).

En su Informe de Estudios Económicos, la OCDE (2023) señala que establecer una empresa en Costa Rica resulta más costoso que en el promedio de países miembros de la OCDE. Por ejemplo, los trámites para constituir una empresa con responsabilidad limitada en Costa Rica pueden llegar a costar en promedio USD984, frente a un promedio de USD546 en los demás países miembros de la OCDE. Esto se atribuye, en gran medida, al exceso de trámites y permisos requeridos. El estudio señala a su vez que problemas de forma y proceso como lo son la falta de

digitalización y coordinación del gobierno para establecer negocios formales afectan la productividad, la competencia y los precios en el país, lo que ha llevado a una categorización general de Costa Rica como un lugar costoso para vivir y hacer negocios.

Política pública en Costa Rica

Costa Rica ha implementado diversas políticas públicas para fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico sostenible. Estas políticas abarcan desde incentivos fiscales, hasta programas de capacitación y acceso a financiamiento para emprendedores. De acuerdo con Navas Rodríguez (2016), "el proceso de obtener los permisos de funcionamiento para un negocio en Costa Rica ha sido simplificado en los últimos años, con el objetivo de promover la actividad empresarial en el país" (p. 2). Sin embargo, persisten desafíos en la eficacia y coordinación de estas políticas para garantizar un entorno propicio para el surgimiento y crecimiento de emprendimientos.

El iniciar y operar una empresa en Costa Rica conlleva obtener una serie de permisos, autorizaciones y registros. A este respecto, según Navas Rodríguez (2016), los documentos base que un emprendedor necesita para arrancar son los siguientes:

- Certificado de uso de suelo (ente encargado: la municipalidad).
- Permiso sanitario de funcionamiento (ente encargado: el Ministerio de Salud).
- Patente municipal de funcionamiento (ente encargado: la municipalidad; para poder solicitarlo, la empresa debe registrarse como patrono ante el INS (Instituto Nacional de Seguros)).
- Registro como patrono ante la CCSS (ente encargado: la Caja Costarricense del Seguro Social).
- Registro ante las autoridades tributarias (ente encargado: el Ministerio de Hacienda).

El proceso de registro de una empresa requiere la interacción con varias instituciones gubernamentales y la presentación de documentación para cumplir con los requisitos legales. Según Navas Rodríguez (2016), el tiempo requerido para el registro empresarial conlleva en promedio 8 semanas; sin embargo, este tiempo puede variar dependiendo de la actividad comercial, ya que se pueden necesitar permisos adicionales (Gutiérrez, 2023).

Instituciones y programas de emprendimiento

Las instituciones gubernamentales y programas de apoyo al emprendimiento desempeñan un papel crucial en el proceso de formalización de negocios en Costa Rica. La formalización no solo brinda acceso a recursos y protección legal, sino que también contribuye a la estabilidad económica y al crecimiento sostenible.

Los programas de emprendimiento en Costa Rica —impulsados principalmente por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)— tienen como objetivo brindar un apoyo a los emprendedores, facilitando recursos y herramientas para estimular el desarrollo empresarial en el país. El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC, 2014) destaca la importancia de informar y asesorar a los emprendedores sobre los trámites necesarios para la legalización de sus negocios. El documento señala que "es fundamental informar a los

emprendedores sobre los pasos y requisitos para formalizar su empresa" (p. 5).

Además, el MEIC ofrece programas de capacitación y asistencia técnica para fortalecer las habilidades empresariales de los emprendedores. En su "Manual para personas emprendedoras", el MEIC (2019) destaca la variedad de programas dirigidos a diferentes etapas del proceso emprendedor. Se mencionan programas de incubación y aceleración para el desarrollo de nuevas ideas de negocio, así como programas de financiamiento para facilitar el acceso a recursos económicos. Según el Manual, "existen diversas opciones de financiamiento para emprendedores, que van desde créditos bancarios hasta fondos gubernamentales y programas de inversión" (p. 12).

Además de los recursos financieros, se ofrecen programas de acompañamiento y mentoría que brindan orientación y seguimiento a los emprendedores durante todo el proceso de creación y consolidación de sus empresas. Según el MEIC (2019), "el acompañamiento y la mentoría son clave para el éxito de los emprendedores, ya que les brindan apoyo, orientación y retroalimentación durante su proceso de crecimiento empresarial" (p. 17).

Por su lado, el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA, 2023) también funciona como un apoyo para los emprendedores; la "Guía de formalización para emprendedores en Costa Rica" proporciona orientación sobre los pasos necesarios para formalizar un negocio en el país, y mediante su Unidad de Fomento y Desarrollo Empresarial (UFODE) brinda servicios de gestión empresarial en diferentes puntos del país.

Emprendimientos femeninos

Emprendimientos liderados por mujeres en Costa Rica son un componente vital para el desarrollo económico y social del país. En un contexto global donde se reconoce la necesidad de promover la participación equitativa de las mujeres en el ámbito empresarial, el fomento del emprendimiento femenino adquiere una relevancia significativa en los programas nacionales. El emprendimiento femenino no solo impulsa la autonomía económica de las mujeres, sino que también desempeña un papel fundamental en la reducción de la brecha de género y la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

El emprendimiento femenino, en su mayoría, surge por necesidad. "La escasez de trabajo fue la razón citada con más frecuencia para iniciar un negocio, con un 10% más de mujeres que hombres que mencionaron esta razón" (GEM, 2021, p. 63). A su vez, muchas mujeres emprenden para equilibrar el trabajo doméstico no remunerado con la generación de ingresos, buscando flexibilidad. Un estudio realizado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN, 2021) estima que "las mujeres dedican 35:49 horas semanales al trabajo doméstico no remunerado (...) 22 horas más que los hombres" (p. 29).

A pesar de estos desafíos, las mujeres superan en número a los hombres en la oferta de productos o servicios innovadores en muchos países, lo que sugiere un gran potencial para el crecimiento empresarial, indicador clave que debe ser tomado en cuenta por instituciones gubernamentales para fomentar e impulsar los emprendimientos liderados por mujeres como pieza para mejorar la economía.

Emprendimientos como impulsores de la economía

Los emprendimientos juegan un papel fundamental como impulsores de la economía, especialmente en momentos de crisis y reactivación económica. Según la Universidad de Costa Rica (Salas Murillo, 2023), los emprendimientos y las pequeñas y medianas empresas (PYME) son considerados "un eslabón fundamental para la reactivación económica". Estas empresas no solo generan empleo y contribuyen al crecimiento del producto interno bruto (PIB), sino que también fomentan la innovación y la competitividad en el mercado.

Además, Arias Rojas (2022) destaca que los emprendimientos tienen un impacto significativo en la dinámica económica del país, pues señala que "los emprendimientos son motores de la economía nacional, impulsando el crecimiento económico y la generación de riqueza". Esta afirmación resalta cómo los emprendimientos no solo crean empleo directo, sino que también estimulan la creación de redes de proveedores y clientes, lo que contribuye a dinamizar diversos sectores económicos.

Asimismo, señala este autor que los emprendimientos pueden tener un efecto multiplicador en la economía, ya que "cada nuevo emprendimiento puede generar empleo, aumentar la demanda de bienes y servicios, e impulsar la inversión y la innovación". Este efecto positivo en la economía se debe a la capacidad de los emprendimientos para identificar oportunidades de mercado, satisfacer necesidades no cubiertas y adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno económico.

Metodología de la Investigación

Enfoque de la investigación

El enfoque bajo el cual se desarrolla esta investigación es el cuantitativo, por lo cual se va a plantear una hipótesis a partir del análisis bibliográfico realizado, que se probará con un instrumento de medición que permitirá, mediante métodos estadísticos, probar o refutar la hipótesis planteada a partir de la recolección de los resultados para "establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población" (Hernández Sampieri *et al.*, 2014, p. 10).

Tipo de investigación

La investigación cuenta con un alcance descriptivo, estos "son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación" (p. 80). Para Hernández Sampieri *et al.* (2014), este "busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población" (p. 80)

Tamaño de población, muestra y tipo de muestreo

Para Hernández Sampieri *et al.*, (2014), la población corresponde a un "conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 174). En el caso del presente estudio, la población se limitará a personas emprendedoras con pequeñas y medianas empresas en Costa Rica. De acuerdo con datos del INEC (2023), el total de microempresas es de 410 745, con corte al año 2022. De estas, se estima que el 80,5 % no poseen registros contables

formales, el 98,3 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,0 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador (INEC, 2023)

Para la investigación, se utilizó una muestra no probabilística, la cual implica que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández *et al.*, 2014, p.176). Es por lo anterior que no se hará una selección aleatoria, más bien “depende del proceso de toma de decisiones de un investigador” (Hernández Sampieri *et al.*, 2014, p. 176).

Para la presente investigación, la muestra recolectada es de 50 personas pertenecientes a la población de estudio.

Hipótesis

La hipótesis planteada para la investigación es la siguiente: Los costarricenses emprendedores enfrentan retos asociados con políticas públicas y financiamiento, que dificultan el crecimiento de sus emprendimientos y la creación de nuevos empleos que permitan dinamizar la economía del país. Esto debe abordarse mediante política pública para facilitar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe relacionados con el crecimiento económico (ODS 8).

Instrumentos

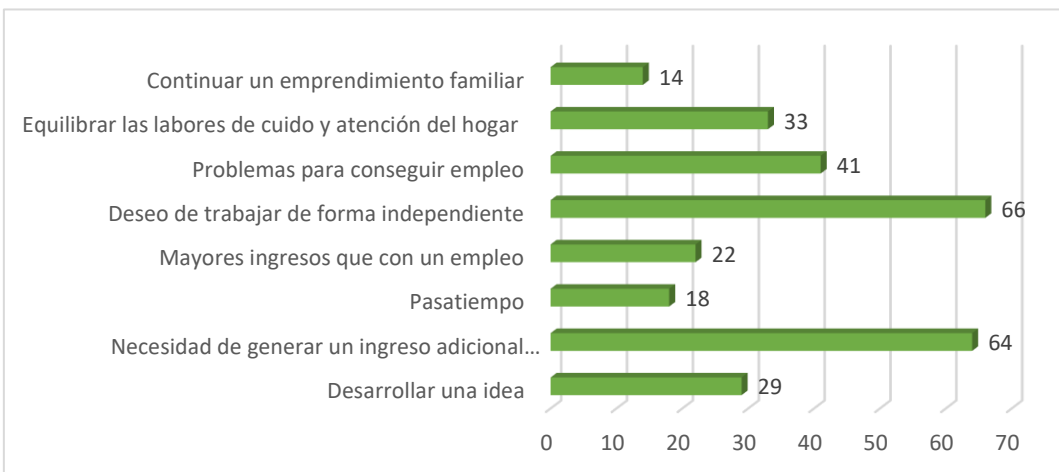
El instrumento de recolección de datos utilizado es una encuesta con 15 preguntas, que buscan obtener datos sobre el tema de investigación, para determinar cuáles son las motivaciones y los principales retos que enfrentan emprendedores en Costa Rica para el crecimiento de sus negocios. La encuesta se aplicó utilizando la herramienta Google Formularios, enviada por medios digitales.

Las preguntas contenidas en la encuesta que será utilizada como instrumento de evaluación se encuentran contenidas en el anexo N1.

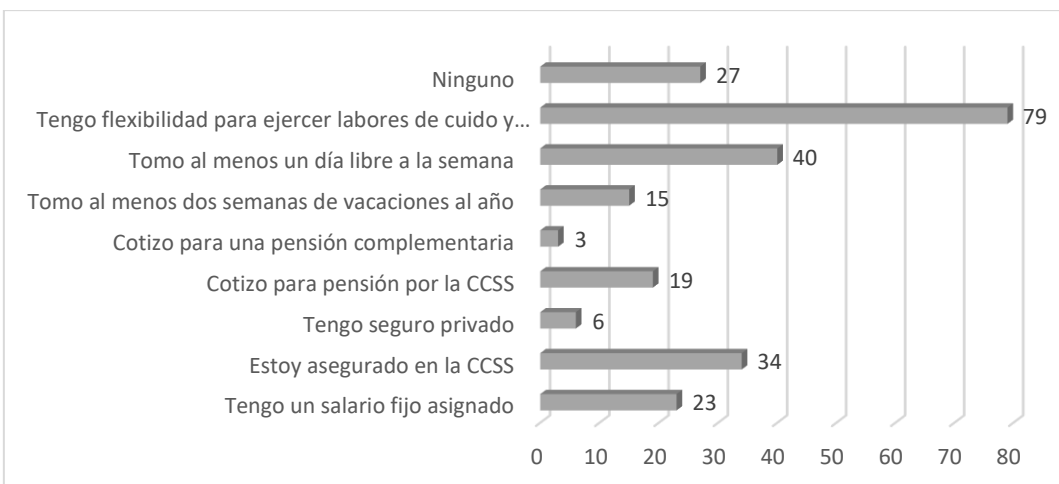
Análisis de Resultados

La encuesta se aplicó a 157 emprendedores, a quienes se les envió un enlace de Google Formularios para realizar la encuesta por medio de redes sociales y WhatsApp.

Con respecto a las motivaciones para iniciar el emprendimiento, en la figura 1 se observa que la principal es el deseo de trabajar de forma independiente, con un total de 66 respuestas, lo que representa a un 23 % de los encuestados; y en segundo lugar está la necesidad de crear un ingreso adicional, mencionada por un 22 % de los encuestados.

Figura 1*Motivación para emprender*

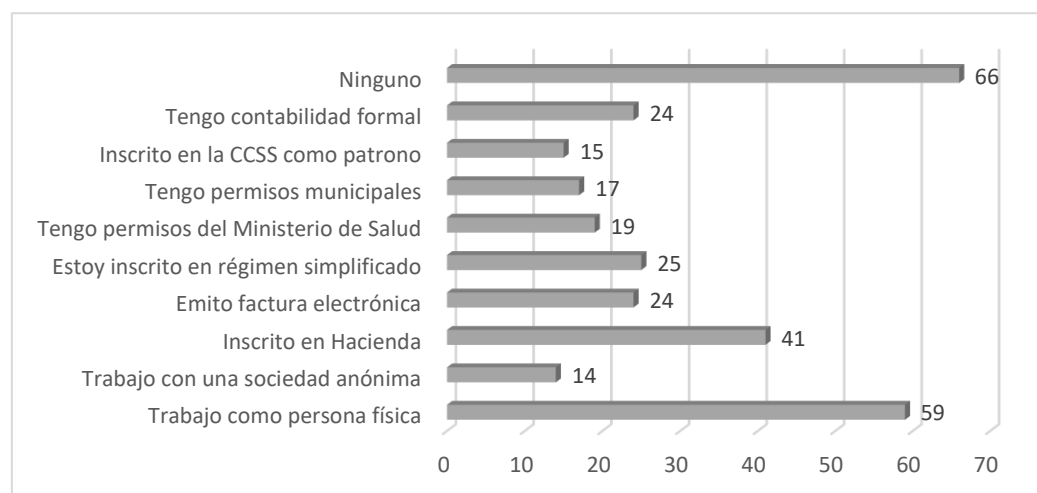
La figura 2 nos permite concluir que, para los encuestados, el principal beneficio de contar con un emprendimiento es la flexibilidad de tiempo. Como se puede observar, un 32 % afirma tener flexibilidad para ejercer labores de cuidado y atención del hogar, lo cual toma relevancia si se trata de emprendimientos liderados por mujeres.

Figura 2*Beneficios de ejercer su propio negocio.*

Con respecto a la formalización de los emprendimientos en instituciones gubernamentales, en la figura 3 se presenta que el 21 % de los emprendedores encuestados no está inscrito bajo ningún régimen de formalización dentro del Estado costarricense. Otros datos relevantes que se pueden obtener de esta pregunta son que únicamente un 13.49 % de los emprendimientos se encuentra inscrito en el Ministerio de Hacienda y solo un 5.59 % cuenta con permisos de funcionamiento por parte de la municipalidad correspondiente.

Figura 3

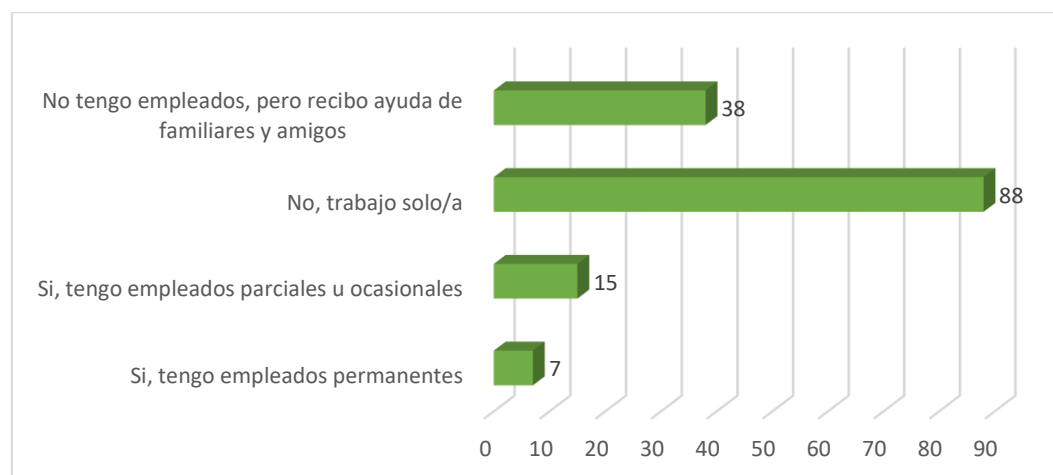
Formalización de los emprendimientos en instituciones gubernamentales.



La figura 4 muestra que un 59,46 % de los emprendedores encuestados trabajan solos y únicamente un 15 % de ellos es capaz de generar empleos con su emprendimiento, al tener colaboradores, ya sea a tiempo completo o de forma temporal.

Figura 4

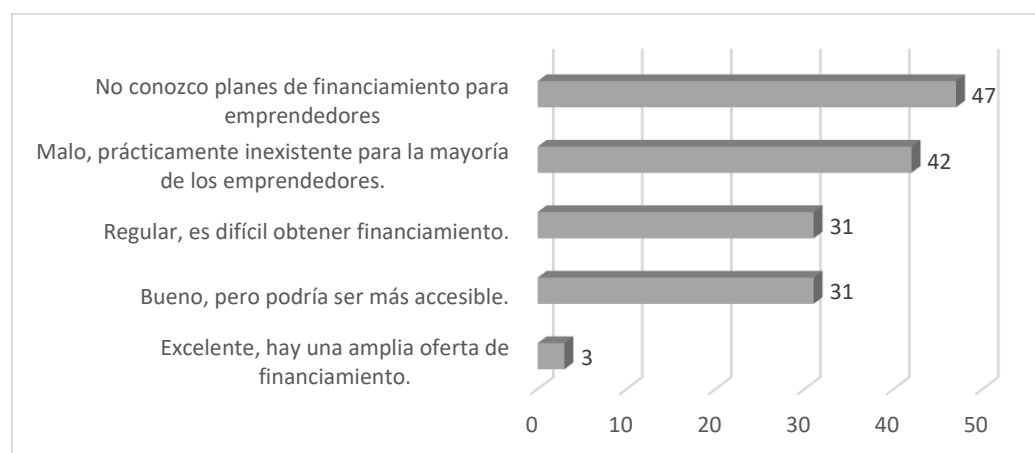
Generación de empleo



En términos financieros se puede observar en la figura 5, que un total de 42 personas encuestadas considera malo y prácticamente inexistente el acceso a financiamiento para emprendedores; y 47 admiten desconocer en su totalidad de planes de financiamiento para emprendedores, esto se traduce en que un 58 % de los emprendedores encuestados no tiene la información o herramientas para hacer crecer su negocio con planes de financiamiento.

Figura 5

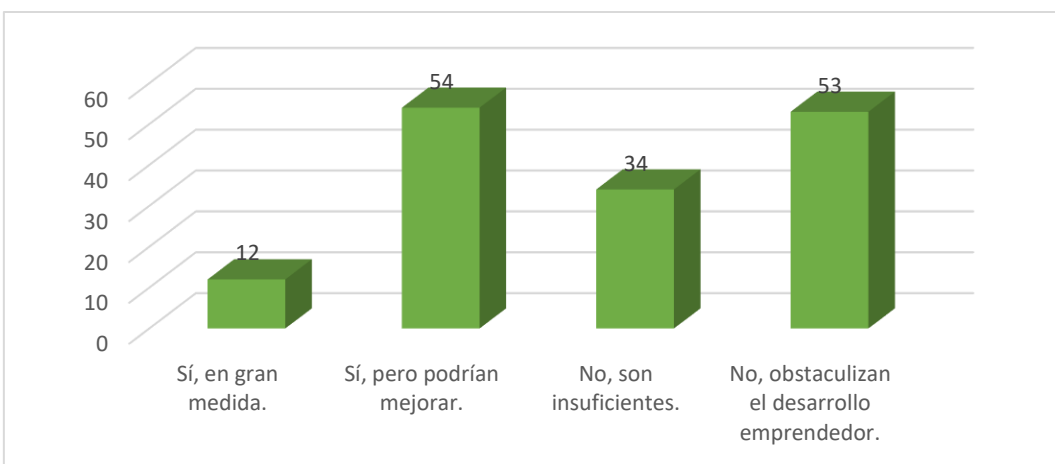
Acceso a financiamiento para emprendedores en Costa Rica



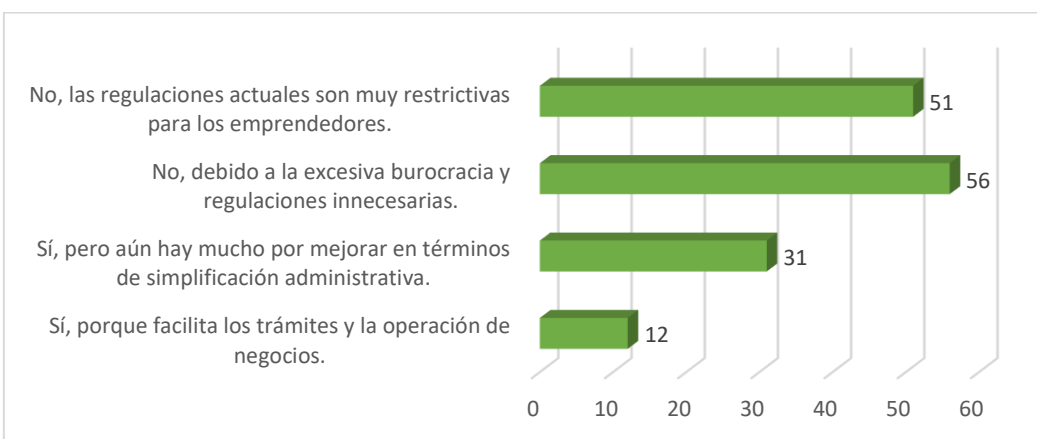
Sobre la percepción de los encuestados con respecto a las políticas públicas actuales en Costa Rica, hay opiniones divididas, pues un total de 35.29 % de las personas encuestadas afirman que las políticas públicas favorecen el desarrollo de nuevos emprendimientos, pero que estas podrían ser mejoradas (figura 6). De forma contraria, un 34.64 % de los emprendedores encuestados afirman que estas políticas no solo no benefician el desarrollo de nuevos emprendimientos, sino que lo obstaculizan. Se amplía en esta percepción de políticas públicas, con la información que se muestra en la figura 7.

Figura 6

Percepción de las políticas públicas hacia el desarrollo de nuevos emprendimientos.

**Figura 7**

Considera que el entorno regulatorio en Costa Rica es favorable para la creación y crecimiento de empresas

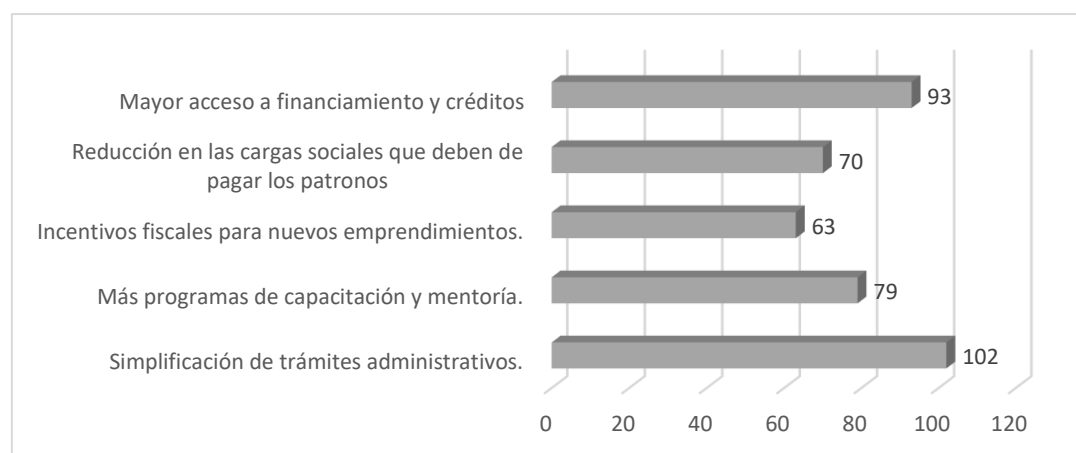


Solamente un 8 % de los encuestados considera que el país otorga un entorno saludable para el crecimiento de las empresas; mientras que una vasta mayoría de los emprendedores encuestados (un 71,33 %) opina que el país cuenta con una excesiva burocracia y regulaciones actuales restrictivas para los emprendedores (figura 7).

Cuando se les preguntó a los encuestados acerca de posibles medidas para mejorar el entorno empresarial para los emprendedores en el país, en la figura 8 se muestra que el 25,06 % expresó que la simplificación de trámites administrativos era la ayuda principal que podría ofrecerse. Además, un 22 % opinó que mejorar el acceso a financiamiento formal y créditos sería fundamental, mientras que un significativo 20 % señaló la creación de programas de capacitación y mentoría como aliados para mejorar el clima empresarial para los emprendedores en Costa Rica.

Figura 8

Medidas que se podrían implementar para mejorar el clima para los emprendedores en Costa Rica



Finalmente, se planteó una pregunta que solicita una breve explicación sobre la función de las instituciones educativas y de investigación en el estímulo del emprendimiento en Costa Rica. Un 33 % de las respuestas indican que, aunque tienen un papel importante, aún se podría hacer mucho más para promover el emprendimiento en la población. Por otra parte, un 52 % de los emprendedores encuestados considera que el papel de estas instituciones es limitado o admite desconocer por completo si estas desempeñan algún tipo de función en el fomento del emprendimiento en el país.

Discusión

Según el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC, 2019), las microempresas en Costa Rica contribuyen en un 36,05 % al producto interno bruto. Las motivaciones para emprender entre los costarricenses son diversas, el deseo de trabajar de manera independiente y la necesidad de generar ingresos adicionales son las razones principales, de acuerdo con un 45 % de las personas encuestadas, a su vez; por otra parte, es importante mencionar que un 15 % de los encuestados señaló la dificultad de conseguir empleo, como su motivación para iniciar un emprendimiento.

El proceso de crear una empresa en Costa Rica es burocrático e implica una serie de pasos complejos y a menudo tediosos. Desde la reserva del nombre comercial hasta la obtención de permisos municipales y el formalizar a los trabajadores en la Caja Costarricense del Seguro Social, los emprendedores se enfrentan a una serie de trámites que muchas veces desconocen, que pueden resultar abrumadores y consumir una cantidad significativa de tiempo y recursos. Un 53 % de los emprendedores encuestados afirma desconocer programas gubernamentales de ayuda o guía al emprendedor, o sí los conocen, pero no han logrado participar en estos.

En cuanto al financiamiento, un 33 % de los encuestados señala la falta de financiamiento o capital como la razón principal que les dificulta hacer crecer su negocio. La mayoría de los emprendedores comienzan sus negocios utilizando sus propios ahorros, ya que solo una minoría ha podido acceder a financiamiento formal. La falta de acceso a crédito formal tiene como una de sus razones la baja tasa de formalización de las empresas, lo que complica la obtención de servicios financieros ya sea con los bancos o con entidades gubernamentales. La encuesta revela que solamente un 14 % de los emprendedores se encuentra asegurado en la CCSS, y únicamente un 9 % cuenta con salario fijo asignado, por lo cual les es imposible poder aplicar a préstamos o financiamientos. Es crucial abordar estos desafíos mediante políticas públicas que fomenten la formalización de las empresas, faciliten el acceso al crédito, y brinden orientación y capacitación en estrategias comerciales y financieras

La creación de microempresas ha sido un motor importante de la economía costarricense; sin embargo, en los últimos años, se ha observado una disminución en su número. La burocracia, los altos costos operativos y la falta de acceso a financiamiento son solo algunas de las barreras que dificultan el proceso de establecer, hacer crecer y formalizar un negocio en el país, lo que termina por impedir que estos dinamicen y ayuden a crecer la economía del país. Esto se evidencia una vez más con los resultados de la encuesta realizada, dado que únicamente un 5 % de las personas encuestadas afirman tener empleados permanentes y al 95 % de los emprendedores encuestados les es imposible poder crear empleos formales. Si como país se desea incrementar la capacidad de producción, reducir la dependencia a la inversión extranjera y bajar la elevada tasa de desempleo, es fundamental que se implementen políticas que de manera efectiva permitan que las empresas crezcan y se expandan, permitiendo que se desarrolle un entorno empresarial saludable y vibrante en Costa Rica.

Finalmente, se confirma la hipótesis planteada, ya que se puede afirmar que los costarricenses emprendedores enfrentan retos asociados con políticas públicas y financiamiento que dificultan el crecimiento de sus emprendimientos y la creación de nuevos empleos que permitan dinamizar la economía del país. Es necesario el desarrollo de política pública en el país que ayude a derribar esas barreras, a fin de facilitar el logro de los objetivos de desarrollo sostenible asociados al crecimiento económico del país.

Conclusiones

De acuerdo con el análisis de datos y la discusión planteada, se establecen las siguientes conclusiones:

Los hallazgos de la encuesta ofrecen una visión clara de los desafíos que enfrentan los

emprendedores en Costa Rica. Si bien existe un fuerte deseo de trabajar de manera independiente y una necesidad de generar ingresos adicionales, estos aspectos se ven obstaculizados por la complejidad burocrática a la hora de crear una empresa en el país.

Resalta de la información recolectada como un muy pequeño porcentaje de emprendedores es capaz de formalizar su negocio bajo regímenes estatales como la Caja Costarricense del Seguro Social o el Ministerio de Hacienda.

Se presentan desafíos significativos en el desarrollo de los emprendimientos, particularmente relacionados con la formalización, la obtención de financiamiento y la dedicación de tiempo al negocio, lo que resulta en empresas de menor tamaño a las cuales se les imposibilita contratar personal que ayude con las actividades del negocio.

Se evidencia una alta proporción de emprendedores que inician sus negocios con recursos propios y estos cuentan con una baja formalización de sus empresas, lo cual indica una brecha significativa en el acceso a servicios financieros y programas de apoyo gubernamental. Sumado a esto, la baja tasa de empleo formal y la percepción generalizada de un entorno regulatorio restrictivo resaltan la necesidad urgente de reformas políticas y medidas concretas para mejorar el clima empresarial en el país.

Es evidente que las políticas actuales no están cumpliendo a cabalidad su objetivo de impulsar el emprendimiento y el crecimiento empresarial. A pesar de los esfuerzos, la mayoría de los emprendedores encuestados desconocen o no han podido aprovechar los programas de apoyo gubernamental.

En este contexto, es crucial implementar medidas concretas y efectivas para abordar estos desafíos. La simplificación de trámites administrativos, el fortalecimiento del acceso al crédito y la promoción de programas de capacitación y mentoría son pasos fundamentales para estimular el crecimiento empresarial en Costa Rica. Además, es necesario mejorar la comunicación y difusión de los programas de apoyo gubernamental, para que los emprendedores puedan aprovecharlos plenamente. Solo mediante un enfoque integral y coordinado entre el sector público y el privado se podrá crear un entorno propicio para el florecimiento de nuevos negocios y el impulso de la economía nacional.

Recomendaciones

Se plantean seguidamente una serie de recomendaciones que pueden llegar a contribuir a superar los desafíos identificados y de esta forma promover el desarrollo sostenible de los emprendimientos en Costa Rica.

Simplificación de trámites: Implementar medidas para simplificar los procesos administrativos y reducir la burocracia relacionada con la creación y operación de empresas. Tomando el ejemplo de países como Chile, se podría crear una plataforma que unifique los trámites por realizar a la hora de abrir una empresa. Esto facilitará el establecimiento y formalización de negocios, fomentando así el emprendimiento.

Creación de un entorno regulatorio amigable: Revisar y actualizar las regulaciones empresariales para eliminar barreras innecesarias y crear un entorno más propicio para la inversión y el crecimiento empresarial. Esto podría incluir la simplificación de los requisitos de registro, la reducción de los impuestos para las pequeñas empresas y la implementación de incentivos para la creación de empleo.

Fortalecer del acceso al crédito: Desarrollar programas y políticas que mejoren el acceso de los emprendedores a financiamiento formal. Esto podría incluir la creación de fondos de capital semilla y programas de capacitación en gestión financiera, para mejorar la elegibilidad de los emprendedores para préstamos bancarios.

Promoción de programas de apoyo a emprendedores: Implementar estrategias efectivas de comunicación y difusión para dar a conocer los programas de apoyo gubernamental disponibles para los emprendedores. Esto podría incluir campañas de sensibilización, eventos de *networking* y colaboraciones con organizaciones empresariales locales, a fin de llegar a un mayor número de personas.

Referencias

- Arias Rojas, L. D. (2022). Emprendimiento: su papel en la reactivación económica. *Entre Contadores*, 6(1), 8-11. <https://uca.ac.cr/wp-content/uploads/2023/11/EntreContadores-Revista-8.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor, GEM. (2021). *Women's Entrepreneurship 2020/21: Thriving Through Crisis*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-202021-womens-entrepreneurship-report-thriving-through-crisis#:~:text=In%20its%2020202F21%20Women's,18.7%25%20in%20the%202019%20report.>
- Gómez, M. C. (2021, 9 de setiembre). Costa Rica es el noveno país más complejo del mundo para hacer negocios. *El Financiero*. <https://www.elfinancierocr.com/negocios/costa-rica-es-el-noveno-pais-mas-complejo-del/SYOEB725BFC7NHOD7GCGBPZEM4/story/#:~:text=El%20informe%20anual%20de%20TMF,demuestran%20altos%20niveles%20de%20transparencia&text=Por%20M%C3%B3nica%20Cerdas%20G%C3%B3mez%20>
- Gutiérrez, G. (2023). *Crear una empresa en Costa Rica: 10 pasos clave*. <https://aglegal.com/es/derecho-comercial/crear-una-empresa-en-costa-rica-10-pasos-clave/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. ed.). Mc Graw Hill Education.
- Instituto Nacional de Aprendizaje, INA. (2023). *Pymes y emprendimientos*. <https://www.ina.ac.cr/empresas/SitePages/Pymes.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021*. www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reenameh2021.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2023). *Disminuye cantidad de microempresas en el país: 9,7% menos respecto al 2021*. <https://inec.cr/noticias/disminuye-cantidad-microempresas-el-pais-97-menos-respecto-al-2021>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio, MEIC. (2014). *Importancia de la formalización y el registro pyme para micro, pequeñas y medianas empresas*. https://www.meic.go.cr/documentos/08k2mt84w/GuiFormaRegPYME_141022.pdf

Ministerio de Economía, Industria y Comercio, MEIC. (2019). *Manual para personas emprendedoras*. https://www.meic.go.cr/documentos/08k2mt84w/Manual_PersonasEmprendedorasCR300519.pdf

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, MIDEPLAN. (2021). *Estudio de caracterización para la igualdad de género*. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/Hk7EqVjfQDGFtsv3olvEqg>

Navas Rodríguez, R. (2016). *Permisos para la operación de una empresa en Costa Rica*. <http://www.costarica-law.com/wp-content/uploads/2016/11/PERMISOS-DE-FUNCIONAMIENTO-PARA-UN-NEGOCIO-O-EMPRESA-EN-COSTA-RICA-rn-12abr17.pdf>

OCDE. (2023). *Estudios económicos de la OCDE: Costa Rica 2023*. <https://doi.org/10.1787/09d84187-es>

Salas Murillo, O. (2023, 5 de noviembre). *Los emprendimientos y las pymes son un eslabón fundamental para la reactivación económica.*

<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/11/05/los-emprendimientos-y-las-pymes-son-un-eslabon-fundamental-para-la-reactivacion-economica.html>

Anexos

Anexo N1

Encuesta aplicada como instrumento de evaluación para la investigación

1. ¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?
 - Menos de 2 años
 - De 2 a 5 años
 - Más de 5 años

2. ¿En qué lugar desarrolla su negocio?
 - En la casa con espacio específico para el negocio
 - En la casa utilizando áreas comunes (sala, cocina, comedor, etc.) En local propio
 - En local
 - Otro:

3. ¿Qué lo motivó a iniciar su emprendimiento? Puede elegir varias opciones*
 - Desarrollar una idea
 - Necesidad de generar un ingreso adicional (emprendimiento es su ingreso secundario)
 - Pasatiempo
 - Mayores ingresos que con un empleo
 - Deseo de trabajar de forma independiente
 - Problemas para conseguir empleo
 - Equilibrar las labores de cuidado y atención del hogar
 - Continuar un emprendimiento familiar

4. ¿Su negocio se encuentra formalizado con alguna de las siguientes instituciones? Puede elegir varias opciones*
 - Trabajo como persona física
 - Trabajo con una sociedad anónima
 - Inscrito en Hacienda
 - Emito factura electrónica
 - Estoy inscrito en régimen simplificado
 - Tengo permisos del Ministerio de Salud
 - Tengo permisos municipales
 - Estoy inscrita en la CCSS como patrono
 - Cuento con póliza de riesgos del INS
 - Inscrito como microempresa en el MEIC
 - Tengo contabilidad formal
 - Ninguno

5. ¿Su negocio contrata personal?
 - Sí, tengo empleados permanentes

- Sí, tengo empleados parciales u ocasionales
 - No, trabajo solo(a)
 - No tengo empleados, pero recibo ayuda de familiares y amigos
6. ¿Con cuáles de los siguientes beneficios cuenta al ejercer su propio negocio? *Puede elegir varias opciones
- Tengo un salario fijo asignado
 - Estoy asegurado en la CCSS
 - Tengo seguro privado
 - Cotizo para pensión por la CCSS
 - Cotizo para una pensión complementaria
 - Tomo al menos dos semanas de vacaciones al año
 - Tomo al menos un día libre a la semana
 - Tengo flexibilidad para ejercer labores de cuidado y atención del hogar
 - Ninguno
 - Otro
7. ¿Cuáles considera que son las principales dificultades que ha enfrentado para el crecimiento de su negocio? Puede elegir varias opciones *
- Falta de financiamiento o capital
 - Falta de estrategia comercial para ofertar mi producto
 - Problemas para ampliar el mercado para incrementar ventas
 - Falta de espacio físico para desarrollar el negocio
 - Problemas para formalizar el negocio
 - No tengo interés en hacer crecer mi negocio
8. ¿Cree que las políticas públicas actuales en Costa Rica favorecen el desarrollo de nuevos emprendimientos?
- Sí, en gran medida
 - Sí, pero podrían mejorar
 - No, son insuficientes
 - No, obstaculizan el desarrollo emprendedor
9. ¿Ha recibido capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?
- Sí
 - No
10. ¿Cómo calificaría el acceso a financiamiento para emprendedores en Costa Rica?
- Excelente, hay una amplia oferta de financiamiento
 - Bueno, pero podría ser más accesible
 - Regular, es difícil obtener financiamiento
 - Malo, es prácticamente inexistente para la mayoría de los emprendedores
 - No conozco planes de financiamiento para emprendedores
11. ¿Ha tenido alguna experiencia específica con programas gubernamentales de apoyo a emprendedores? ¿Cuál fue su percepción de estos programas?

- Sí, fueron muy útiles y beneficiosos
 - Sí, pero no cumplieron con mis expectativas
 - No he recibido apoyo, pero sí conozco iniciativas
 - No he recibido apoyo y no conozco ninguna iniciativa
12. ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que pueden ayudarlo(a) a potenciar el crecimiento de su negocio? Puede elegir varias opciones *
- Formalizar el negocio
 - Capacitación (mercadeo, desarrollo comercial)
 - Contar con un local o espacio específico para desarrollo de la actividad del negocio
 - Contratar personal
 - Tener más tiempo para el negocio
 - Apoyo en ejecución de otras labores (cuido de menores, cuidado de adultos mayores, labores domésticas, etc.)
 - Acceso a ferias para ofrecer productos
 - Otro
13. ¿Considera que el entorno regulatorio en Costa Rica es favorable para la creación y crecimiento de empresas? ¿Por qué sí o por qué no?
- Sí, porque facilita los trámites y la operación de negocios
 - Sí, pero aún hay mucho por mejorar en términos de simplificación administrativa
 - No, debido a la excesiva burocracia y regulaciones innecesarias
 - No, las regulaciones actuales son muy restrictivas para los emprendedores
14. ¿Qué medidas específicas cree que podrían implementarse para mejorar el clima para los emprendedores en Costa Rica? Puede elegir varias opciones *
- Simplificación de trámites administrativos
 - Más programas de capacitación y mentoría
 - Incentivos fiscales para nuevos emprendimientos
 - Reducción en las cargas sociales que deben pagar los patronos
 - Mayor acceso a financiamiento y créditos
15. ¿Qué papel juegan las instituciones educativas y de investigación en el fomento del emprendimiento en Costa Rica?
- Un papel fundamental, ofreciendo programas y recursos para emprendedores
 - Un papel importante, pero podrían hacer más para fomentar el emprendimiento
 - Un papel limitado, deberían involucrarse más en este aspecto
 - No estoy seguro(a)