

Emprendedurismo femenino: ¿cómo Costa Rica podría facilitar su crecimiento como potenciador económico en el país?

Cindy Monge Castillo, ULACIT¹

Año: 2022

Resumen

Las mujeres emprendedoras en Costa Rica aportan cerca de un 11% del PIB y generan una cantidad importante de empleos formales e informales. Un alto porcentaje de las mujeres que deciden emprender lo hacen para poder combinar las labores no remuneradas de cuidado y atención del hogar con un mecanismo de generación de ingresos que les permita el desarrollo personal y profesional y con esto, alcanzar autonomía financiera en sus vidas. La CEPAL considera que uno de los requerimientos para lograr la igualdad de género está directamente asociado a la capacidad que tengan las mujeres para generar sus propios ingresos por lo que, en la búsqueda de aportar al cumplimiento de la agenda 2030 para el alcance de los ODS sobre igualdad de género, se plantea la necesidad de entender: ¿cuáles son los retos para lograr estimular y facilitar el emprendedurismo femenino que deben ser abordados desde la política pública en Costa Rica para cumplir con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible asociados a equidad de género y crecimiento? El estudio se realiza con un enfoque cuantitativo, entrevistando a 57 mujeres que expresaron cuales son los retos y motivaciones para emprender, así como los aspectos que consideran que les ayudarían a potenciar sus negocios. Los resultados muestran como las políticas públicas actuales no están teniendo el alcance requerido pues hay poco conocimiento y acceso a los programas que respaldan esas políticas, por lo cual es necesario mejorar la comunicación y acceso, así como acompañarlo de un robustecimiento de medidas integrales para aumentar el impacto y poder medir los resultados desde una perspectiva país.

Palabras claves

Emprendedurismo Femenino, Igualdad de género, Autonomía Financiera, Crecimiento económico

Abstract

Entrepreneur women in Costa Rica support an %11 of the country's GDP and generate an important quantity of both formal and informal employment. A high percentage of women who have decided to start a business, must combine house-holding and child-care

¹ Licenciada en ingeniería industrial de la Universidad Fidélitas. Actualmente se desempeña como Project Manager de una empresa financiera en el área de Innovación y Desarrollo de Productos. Trabajó durante 14 años en el Banco Nacional donde estuvo a cargo de la implementación de los siguientes proyectos: BN Celular, SINPE Móvil, BN Móvil, retiros sin tarjeta, Más beneficios y todo el desarrollo de soluciones móviles mediante aplicaciones nativas para smartphone. En años recientes ha trabajado en el desarrollo de una solución Neobank para una institución financiera que opera en Centroamérica y en el desarrollo de soluciones financieras para pagos P2P y B2B con VISA, Ripple y Banco Central de Costa Rica.

Código ORCID: 0000-0002-9941-6641

Correo electrónico: cindymongec@gmail.com

activities, with an income-generating mechanism that allow them to develop themselves in personal and professional areas, with the goal of financial independency in their lives. CEPAL (by its acronym in Spanish) considers that one of the requirements to achieve actual gender equality, is directly associated to the capacity a woman has to generate her own income, given the fact that, in order to meet SDG (Sustainable Development Goals or ODS by its acronym in Spanish) about gender equality agenda for 2030; it raises the need of understanding the following questions: What are the biggest challenges in order to stimulate and facilitate female entrepreneurship, that need to be engaged from a public political perspective in Costa Rica, in order to achieve these Sustainable Development Goals associated to gender equality and economic growth? The survey is done through a quantitative perspective, interviewing a total of 57 women, who expressed their daily challenges and motivations to start their entrepreneurship, as well as what aspects would assist them in their business. Results show how actual public politics are not reaching the required goal, since there is little knowledge and low access to the existent programs that backup these politics. Therefore, it is necessary to improve communication and access, as well as an improvement of integrated actions, to escalate its impact, and get to measure the results from a country perspective.

Key words

Female Entrepreneurship, Gender Equality, Financial Autonomy, Economic Growth

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible plantean una agenda para el 2030 que busca generar un modelo de desarrollo más equitativo para poner fin a la pobreza a nivel global en armonía con el ambiente. Como parte de esta iniciativa existen objetivos específicos asociados a la igualdad de género y el empoderamiento femenino al ser reconocidos como elementos que deben tener agendas específicas que consideren los contextos particulares de las mujeres. Desde la perspectiva económica, lo que se busca a través de la equidad de género es permitir que las mujeres puedan lograr autonomía financiera.

El emprendedurismo femenino se presenta como una alternativa para combinar las responsabilidades asociadas al trabajo no remunerado en el hogar y la capacidad de generar ingresos para alcanzar esa autonomía financiera. Sin embargo, las actividades empresariales en las mujeres presentan retos y limitaciones que dificultan el crecimiento de sus proyectos. Para el Instituto Nacional de las Mujeres [INAMU] (2016) “la discriminación por género en el mercado económico opera de distintas maneras y hace que para las mujeres el simple hecho de serlo sea una desventaja” (p.135). La intervención gubernamental es esencial para que, a través de política pública, se puedan generar las bases que permitan el crecimiento económico considerando las variables que podrían diferenciar las necesidades específicas de las mujeres y eliminar aquellas barreras que generan una desventaja a partir del género del emprendedor.

La presente investigación determinará cuáles son los principales retos que debe abordar Costa Rica en su política pública para estimular y facilitar el emprendedurismo femenino en búsqueda de atender los objetivos 5 y 8 asociados a igualdad de género y crecimiento económico establecidos en los ODS de la ONU.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los retos para lograr estimular y facilitar el emprendedurismo femenino que deben ser abordados desde la política pública en Costa Rica para cumplir con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible asociados a equidad de género y crecimiento económico numerados 5 y 8 respectivamente?

Objetivo General

Descubrir cuáles son los principales retos que enfrentan las mujeres para emprender en Costa Rica con el fin de determinar cuáles políticas públicas pueden mejorar las condiciones para facilitar y apoyar el crecimiento económico del país

Objetivos Específicos

1. Visualizar el impacto del emprendedurismo femenino en el crecimiento económico de Costa Rica como mecanismo de lucha contra la pobreza y la independencia económica.
2. Comparar los retos que enfrentan hombres y mujeres al iniciar un emprendimiento para determinar si existen diferencias que deban ser abordadas desde una perspectiva de género.
3. Descubrir las principales motivaciones de una mujer para emprender versus emplearse en una empresa.
4. Estimar el impacto de las actuales políticas públicas en Costa Rica que fomentan el emprendimiento femenino en comparación con otros países latinoamericanos mejor posicionados.
5. Proponer recomendaciones sobre ejes de acción en política pública de Costa Rica para facilitar el emprendedurismo femenino.

Forma de alcanzar los objetivos

El alcance de los objetivos planteados se realizará mediante la búsqueda de información bibliográfica y estadística de entes especializados en medición de desarrollo económico e igualdad de género a nivel regional como el Observatorio de Igualdad de Género adscrito a las Naciones Unidas y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) así como investigaciones disponibles en EBSCO. También se revisará información disponible de entes gubernamentales de Costa Rica como el INAMU y el MEIC para analizar las medidas del país en torno al tema. Adicionalmente, se aplicará mediante el método cuantitativo un instrumento que permita medir la percepción de mujeres emprendedoras sobre los retos que enfrentan para su desarrollo.

Revisión bibliográfica

Una de las formas de crecimiento económico es el emprendimiento; para el Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2021) “La puesta en marcha y el crecimiento de empresas es un camino importante hacia el liderazgo de la industria y la creación de riqueza personal, así como una fuente clave de creación de empleo, innovación y crecimiento económico” (p.3) (Traducción libre del autor). Es así como en países de baja

renta “se ha impulsado el emprendedurismo y la empresariedad como una forma de combatir la pobreza, y generar en los grupos sociales más desfavorecidos ingresos económicos que les permitan la subsistencia” (INAMU, 2016, p.11). Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2021) se estima que en Costa Rica “las microempresas generaron 740.093 puestos de trabajo, lo que representa el 37,0% del total de ocupados en el país” (p.41), las cuales generaron un aporte al PIB de 36,05% durante el 2019 (Ministerio de Economía Industria y Comercio [MEIC], 2021, p.67). Esto demuestra cómo “las micro, pequeñas y medianas empresas son fuente de ingresos, riqueza y empleo para una parte significativa de la población” (MEIC, 2021, p.6).

Los emprendimientos de mujeres en Costa Rica

“Existe una tendencia mundial a considerar el fomento de la actividad emprendedora de las mujeres como una de las más eficaces estrategias para reducir el desempleo femenino” (INAMU, 2016, p.29). En Costa Rica, según datos del INEC (2021) “31,7% de los trabajadores independientes son mujeres” (p.31). Sin embargo, “es motivo de gran preocupación la sobrerrepresentación de las mujeres empresarias en el tercio inferior de los ingresos del hogar en comparación con los hombres empresarios (proporción mujer-hombre de 1,7)” (GEM, 2021, p.67) (Traducción libre del autor). Las estimaciones realizadas por Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2016) indican que “entre el 55% y el 91% de la actividad empresarial de las mujeres en la región tiene lugar en la economía informal. Este fenómeno hace que el ingreso se torne más inestable” (p.45).

El emprendimiento femenino tiene sus raíces principalmente en la necesidad. “La escasez de trabajo fue la razón citada con más frecuencia para iniciar un negocio, con un 10% más de mujeres que hombres que mencionaron esta razón” (GEM, 2021, p.63) (Traducción libre del autor). Otro motivo es la búsqueda de equilibrar el trabajo doméstico no remunerado con la generación de ingresos, buscando una mayor flexibilidad con respecto a un trabajo con empleador. Un estudio realizado por el Ministerio de Planificación [MIDEPLAN] (2021) estima que “las mujeres dedican 35:49 horas semanales al trabajo doméstico no remunerado... 22 horas más que los hombres” (p.29). Este aspecto, si bien representa un factor de atracción al emprendedurismo para las mujeres, también implica una desventaja en su crecimiento.

La cantidad de horas que las mujeres pueden dedicar a sus negocios productivos les genera desventaja ya que, al invertir menos tiempo en la actividad económica, va a tener una repercusión en los resultados obtenidos y por ende en las ganancias que tengan en la actividad que están desarrollando (MIDEPLAN, 2021, p.29)

A pesar de que el emprendimiento en mujeres tiene su principal origen en la necesidad, “las mujeres superan en número a los hombres en la oferta de productos o servicios innovadores en muchos países, lo que sugiere que existe un gran potencial para el crecimiento empresarial y la expansión del alcance del mercado” (GEM, 2021, p.42) (Traducción libre del autor). Y es que la innovación es un elemento clave en el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos pues “a través de la creación de empresas, el progreso tecnológico y la innovación liderada por las personas emprendedoras es posible mejorar la creación de riqueza de una nación y coadyuvar con el bienestar de sus habitantes” (Chaves y Fonseca, 2015, p.2).

Retos de los emprendimientos femeninos

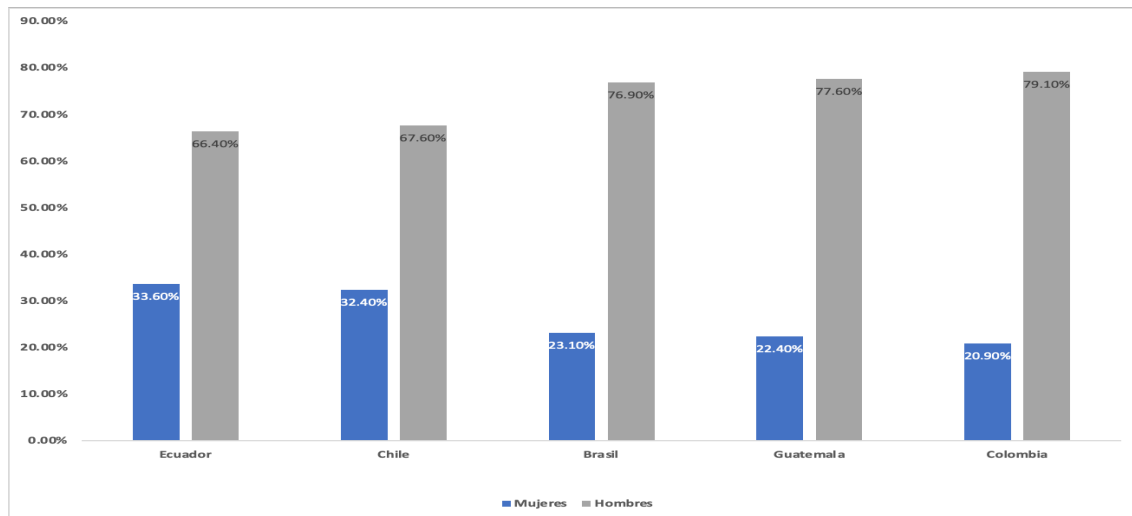
Además de la cantidad de horas que se deben dedicar a las labores no remuneradas que tienen un efecto en el crecimiento de sus negocios, las mujeres enfrentan otros retos. Para Güezmes et al. (2022) “persisten brechas de financiamiento de las políticas de igualdad y condiciones desiguales de acceso al crédito por parte de las mujeres” (p.324), lo cual repercute en que “las mujeres están sobrerrepresentadas en emprendimientos de menor tamaño” (Güezmes et al., 2022, p.325). Según el último informe realizado por la Superintendencia General de Entidades Financieras [SUGEF] (2019), un 35% de los créditos para Micro y Pequeña Empresa fueron otorgados a mujeres (p.34). Al respecto, el INAMU (2019) resalta como “las oportunidades crediticias y de financiamiento para las mujeres, se ve seriamente amenazado por la falta de enfoque de género en las entidades financieras y afines, que invisibilizan las necesidades particulares de las mujeres” (p.79). Un segundo aspecto son las dificultades con los procesos de formalización pues “se perciben como caros y complejos; para algunas de ellas, formalizarse implica restringir el dinero con el que cuentan para sostener a su familia” (INAMU, 2016, p.32), lo cual genera mayores barreras para el acceso a herramientas y beneficios ofrecidos para las microempresas. Otro gran reto que se afronta en el crecimiento de los negocios es la falta de estrategias comerciales y alianzas que les permitan posicionarse en el mercado siendo “una de las pocas opciones que tienen las empresarias para abrirse camino y capitalizar sus proyectos” (INAMU, 2016, p.53). Esto conlleva a que “las mujeres empresarias están menos orientadas al crecimiento que los hombres... es menos probable que reporten una alta tasa de actividad exportadora” (GEM, 2021, p.67) (Traducción libre del autor). Además, tienen “tasas de cierre un 20% más altas que los hombres empresarios” (GEM, 2021, p.63) (Traducción libre del autor).

El informe del INAMU (2016) es claro al respecto

“la actividad emprendedora de las mujeres a nivel regional se ha caracterizado por representar actividades económicas de baja remuneración, poco crecimiento, bajo potencial para la generación de empleo, llevarse a cabo en mayores condiciones de precariedad, informalidad y exclusión, y responder a la subsistencia y sobrevivencia del núcleo familiar en donde se lleva a cabo (p.29).

Contexto Latinoamericano

“Históricamente, la investigación de GEM ha revelado que los países de América Latina y el Caribe tienen una de las tasas más altas de creación de nuevas empresas en todo el mundo” (GEM, 2021, p.63) (Traducción libre del autor). En el caso de las mujeres, según datos del informe realizado por GEM (2020), Ecuador lidera la región con un 33.6% de emprendimientos en el país liderados por mujeres, seguido por Chile con un 32,40% como se puede observar en la tabla mostrada en la Figura N°1

Figura N°1*Porcentaje mujeres emprendedoras en países latinoamericanos*

Analizando las iniciativas públicas en estos países para determinar qué factores han contribuido a estimular el emprendimiento en mujeres con respecto a otros países de la región, se determina que en Ecuador se promovió el Bono de Desarrollo Humano el cual otorgó a beneficiarias mujeres un 82% del financiamiento y posteriormente a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria inició capacitaciones con las beneficiarias “cuyos resultados se notaron visibles a través de proyectos productivos, eficientes y óptimos” (Galecio et al., 2019, p.293). En el caso de Chile, en un análisis realizado a los programas gubernamentales con enfoque de género se encuentran 14 programas en ejecución enfocados en financiamiento, capacitación e innovación en los cuales “se le está dando más apoyo al tener, al hacer y el saber que al ser y este aspecto es fundamental para que una emprendedora adquiera las competencias necesarias que le permitan ser líder con su idea de negocio” (Moreno et al., 2019, p.53).

Estas experiencias resaltan la importancia del acceso al crédito y la capacitación como elementos esenciales en el crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres. Aunque los programas de estos países podrían considerarse enfoques exitosos, se reconoce la necesidad de seguir creciendo e identificando los mecanismos que permitan cerrar cada vez más las brechas de género pues “este proceso no es fácil, requiere de un adecuado acompañamiento tanto de instituciones públicas como de las privadas” (Moreno et al., 2019, p.54)

Política Pública en Costa Rica

En Costa Rica, desde años atrás existen múltiples iniciativas públicas que buscan fomentar el emprendedurismo a través de programas y leyes enfocadas en las micro y pequeñas empresas. También existen políticas dirigidas específicamente al desarrollo del emprendedurismo en mujeres entre las que resaltan el decreto 40212 promulgado en 2017 y que tiene como objeto “articular los instrumentos técnicos, empresariales y financieros que las diferentes instituciones brindan a emprendimientos y empresas liderados por

mujeres, con el fin de apoyarlas hacia su consolidación, incorporando el enfoque de género e inclusión social” (Decreto 40212, 2017, Artículo 1).

Estos decretos dan sustento al desarrollo de iniciativas específicas como el FIDEIMAS, cuyo propósito es la asignación de “créditos blandos a personas que, teniendo capacidades y actitudes empresariales, poseen una mínima capacidad de pago en un eventual crédito o financiamiento” (INAMU, 2016 p.7) y que según el estudio realizado por KPMG (2020) ha beneficiado a más de 3500 personas de las cuales un 72% son mujeres (p.13). Otra iniciativa derivada de la necesidad de brindar un enfoque de género al emprendedurismo es el proyecto EMPRENDE ejecutado por el INAMU, el cual buscaba fomentar la empresariedad en las mujeres tanto en zonas rurales como urbanas para que logren autonomía económica y que “benefició a 995 unidades productivas (MYPE) de mujeres” (INAMU, 2018, p 7).

Sin embargo al analizar los resultados de estas iniciativas siempre sobresale que “es indispensable trabajar en cambios culturales profundos que permitan reducir las brechas de género en materia de empresariedad”. (INAMU, 2018, p.10) Por lo tanto, si bien es cierto la transversalización de la perspectiva de género no es un fin en sí mismo, “es la estrategia para que la política pública permee en toda la estructura del Estado y de la Sociedad y forme parte de los procesos institucionales y el diseño de las políticas públicas”. (Fideimas, 2022 p.100)

Para lograr un mayor impacto

resulta indispensable fortalecer las políticas nacionales de fomento y apoyo a la empresariedad y el emprendedurismo de las mujeres, así como realizar un cambio cultural que promuevan un mayor reconocimiento y legitimidad a la actividad empresarial que realizan las mujeres (INAMU, 2016, p.103)

“Se debe tomar en cuenta dentro de su estructura las variables de capital humano, mejorar los servicios capacitación, incubación y aceleración, financiamiento, así como la articulación de la política pública” (Chaves y Fonseca, 2015, p.15).

Metodología de investigación

Enfoque de investigación

El enfoque investigativo será de tipo cuantitativo. Según Hernández et al. (2014)

Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (p.4)

Se elige el enfoque cuantitativo por cuanto se va a plantear una hipótesis a partir del análisis bibliográfico realizado que se probará con un instrumento de medición que permitirá, mediante métodos estadísticos, probar o refutar la hipótesis planteada a partir de la recolección de los resultados para “establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández et al., 2014, p.10).

Tipo de investigación

El estudio tendrá un alcance descriptivo. Para Hernández et al. (2014) “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92). También indica como los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Hernández et al., 2014, p.92)

Detalle de la muestra

Para Hernández et al. (2014) la población corresponde a “conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). En el caso del presente estudio la población se limitará a mujeres emprendedoras en la región central estimada de la siguiente forma de acuerdo a los datos del INEC (2021): el total de microempresas en Costa Rica es de 367,911, el porcentaje de microempresas en la región central es de 60,2% y la participación de las mujeres en la cantidad de microempresas es de 31,7% (p.47). De acuerdo a los datos anteriores, la población de estudio es de 70.209 empresas lideradas por mujeres

Para el tipo de muestreo se utilizará una muestra no probabilística, la cual implica “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández et. al, 2014, p.176). Es por lo anterior que no se hará una selección aleatoria, más bien “depende del proceso de toma de decisiones de un investigador” (Hernández et al., 2014, p.176)

Para efectos de la presente investigación el alcance de la muestra a recolectar es de 50 personas pertenecientes a la población de estudio.

Hipótesis

La hipótesis planteada para la investigación es la siguiente: las mujeres emprendedoras enfrentan retos asociados a roles de género que dificultan el crecimiento de sus emprendimientos y estos deben abordarse mediante política pública para facilitar el alcance de los ODS asociados a igualdad de género (ODS 5) y crecimiento económico (ODS 8)

Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos que se utilizará corresponde a una encuesta con 15 preguntas que buscan generar datos sobre el tema de investigación para determinar cuáles son las motivaciones y los principales retos que enfrentan las mujeres emprendedoras en Costa Rica para el crecimiento de sus negocios. La encuesta se realizará utilizando la herramienta Google Formularios, que será enviada a las encuestadas por medios digitales.

Las preguntas contenidas en la encuesta que será utilizada como instrumento de evaluación se encuentran contenidas en el anexo N°1.

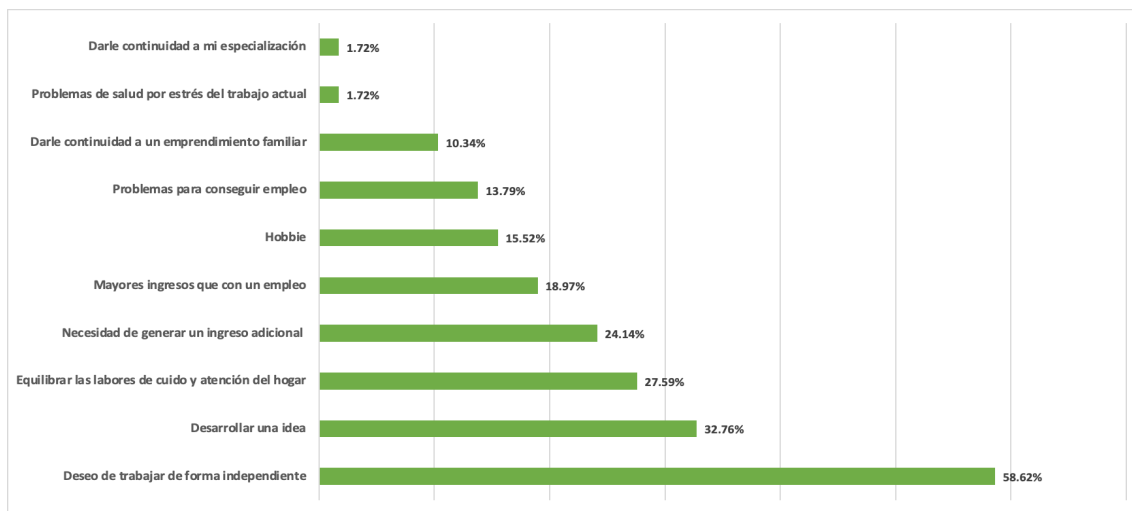
Análisis de resultados

Se aplicaron 58 encuestas a mujeres emprendedoras localizadas en el GAM a quienes se les envió el enlace por medio de WhatsApp para realizar la encuesta mediante Google Formularios.

Se consultó sobre las motivaciones para iniciar el emprendimiento, cuyos resultados se muestran en la figura 2, siendo la principal el deseo de trabajar de forma independiente con un 58,62%.

Figura 2

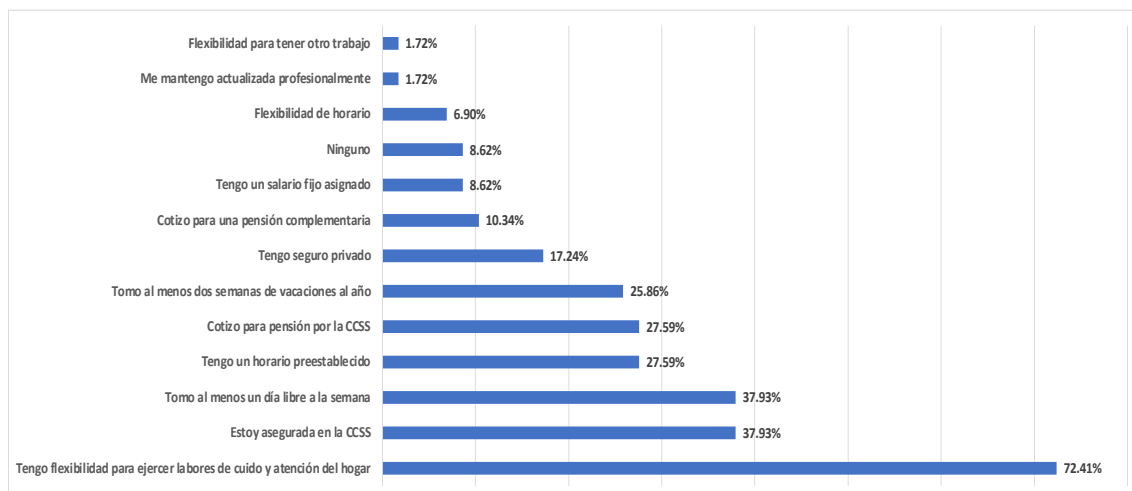
Motivaciones para iniciar el emprendimiento



El 72,41% de las mujeres encuestadas considera que el principal beneficio de trabajar en negocio propio es poder equilibrar las labores de cuidado y atención del hogar con una forma de generación de ingresos, citando otros motivos tal como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Beneficios asociados al ejercer en negocio propio

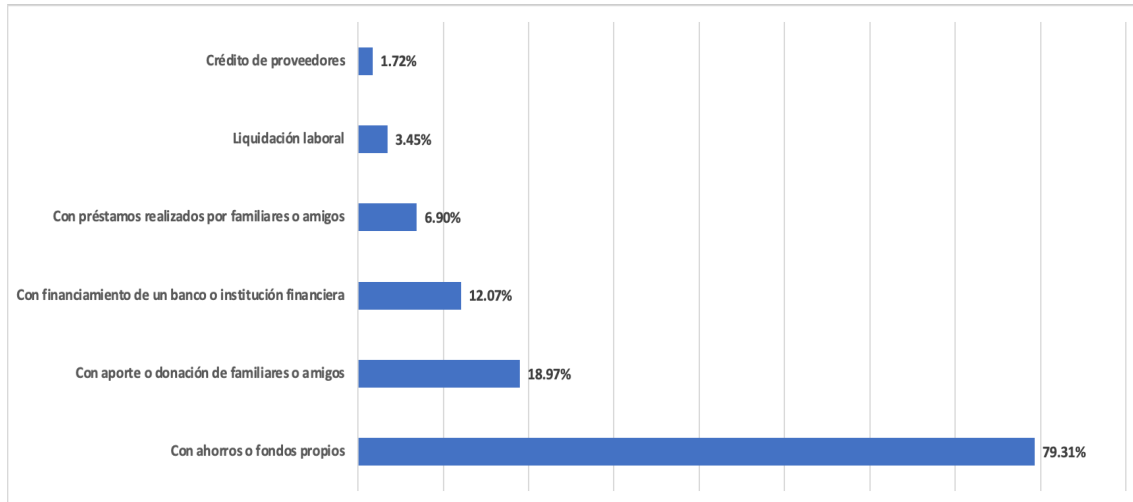


La principal fuente de capital semilla de las encuestadas para iniciar sus emprendimientos fueron los ahorros o fondos propios con un 79,31% de los casos. Solamente el 12,07%

han iniciado utilizando créditos de instituciones financieras. En la figura 4 se observan otras fuentes de recursos para capital semilla.

Figura 4

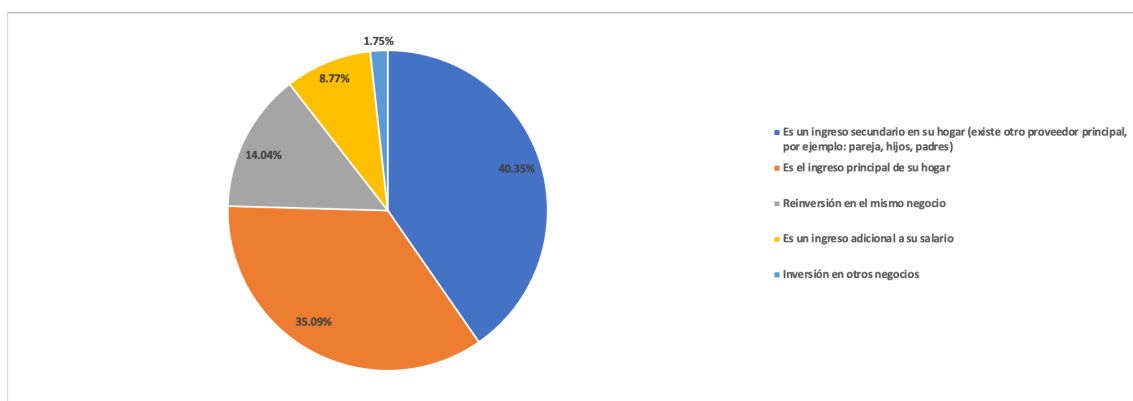
Capital semilla del negocio



La figura 5 muestra que el 40,35% de las encuestadas califica el ingreso proveniente de su emprendimiento como ingreso secundario del hogar y el 35,09% considera que el emprendimiento provee el principal ingreso del hogar.

Figura 5

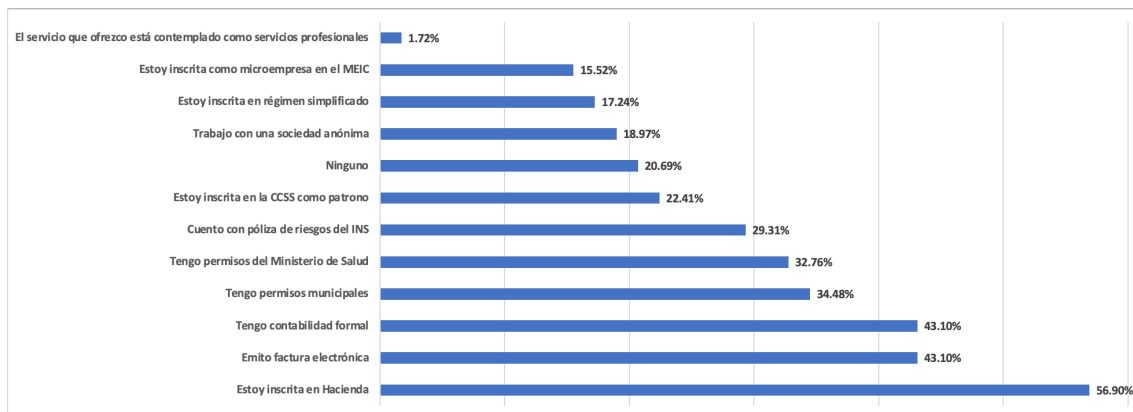
Uso principal de los ingresos del emprendimiento



Sobre el nivel de formalización, como se observa en la figura 6, el 56,9% de las mujeres encuestadas reportan estar inscritas en Hacienda y un número muy bajo de apenas un 15,52% se encuentra inscrita en el MEIC como microempresa, tal como se muestra en la figura 6.

Figura 6

Nivel de formalización de emprendimientos femeninos

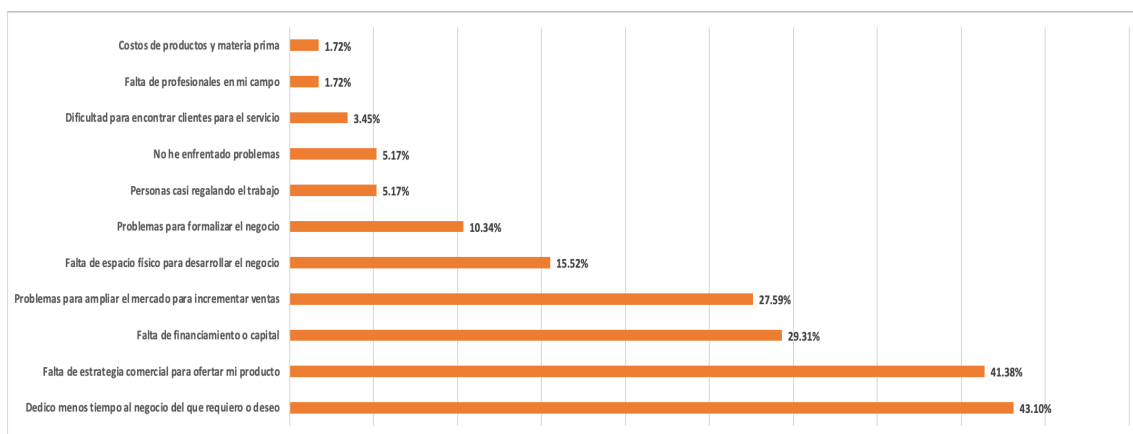


A pesar de los bajos índices de formalización, el 46,55% de las encuestas tienen negocios de más de 5 años operando. El 50% de las consultadas trabajan solas y el 55,17% de los negocios se desarrollan en la casa de habitación.

Entre los principales retos citados que dificultan el crecimiento de los emprendimientos se menciona como primer aspecto la cantidad de tiempo dedicado al negocio con un 43,10%. Otros dificultades se pueden visualizar en la figura 7.

Figura 7

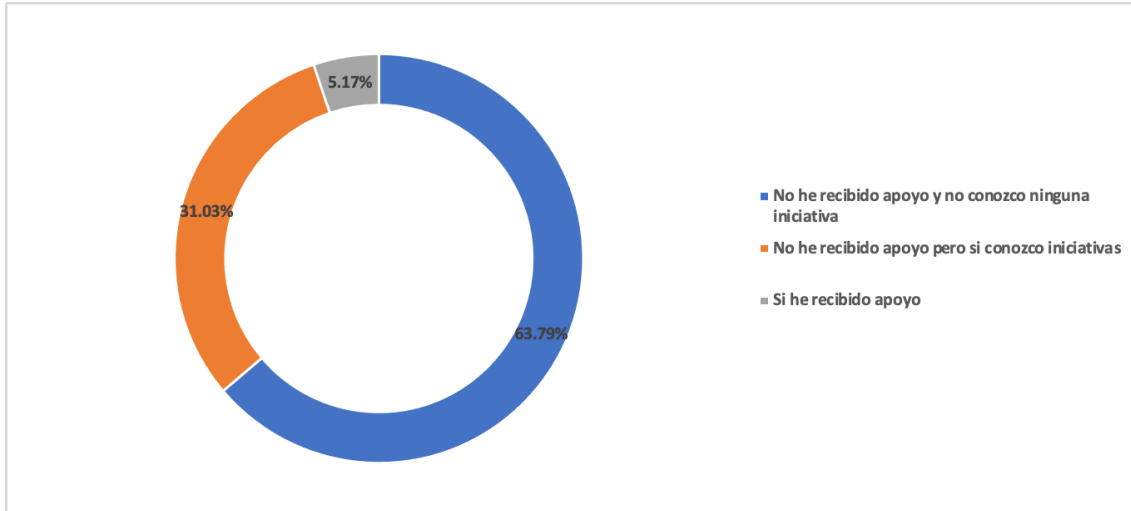
Dificultades que se enfrentan para el crecimiento del emprendimiento



Solamente un 5,17% de las encuestadas ha recibido apoyo de gobierno o instituciones en su emprendimiento. El restante 94,82% no han recibido apoyo, de las cuales el 63,79% ni siquiera conoce acerca de dichas herramientas de apoyo.

Figura 8

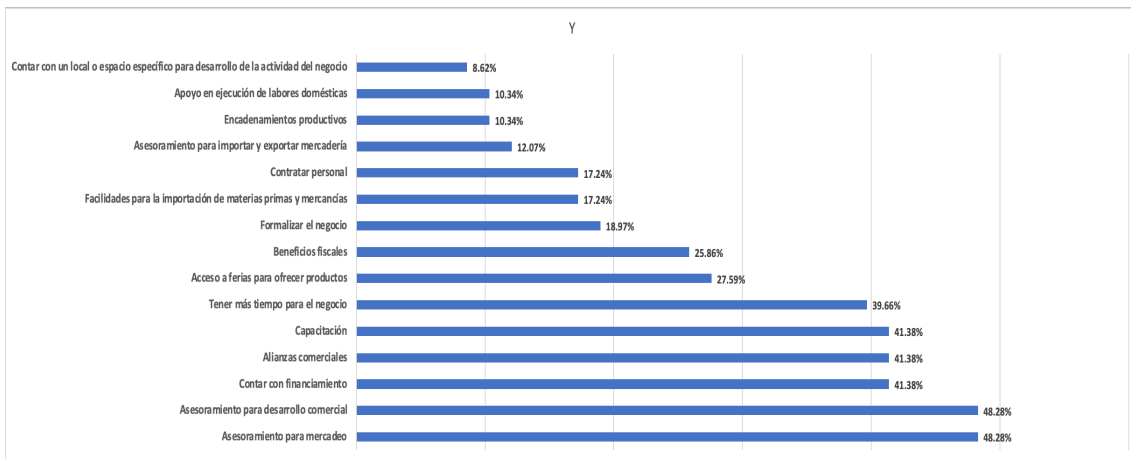
Acceso a iniciativas de gobierno o instituciones para impulsar emprendimientos de mujeres



Al consultarles sobre aspectos que podrían ayudarles en el crecimiento de su negocio un 48,28% de las encuestadas mencionó asesoramiento para generar estrategias comerciales y de mercadeo y un 41,28% indica el financiamiento, capacitación o alianzas comerciales, entre otros que se pueden visualizar en la figura 9.

Figura 9

Aspectos que podrían potenciar el negocio



Finalmente, se mantuvo una pregunta abierta para que externaran sus experiencias emprendiendo. Resaltan casos de mujeres que vieron su emprendimiento como una forma de autonomía financiera cuando tuvieron sus primeros hijos y que lograron acostumbrarlos a su dinámica de cuidado y trabajo. Muchas ven sus emprendimientos como una forma de realización personal que les permite independencia y les ha permitido mejorar su calidad de vida, a pesar de los esfuerzos y sacrificios que les ha implicado tratar de consolidarse. Entre sus temores mencionan la inestabilidad de los ingresos, las

dificultades para mantener flujos de ventas, la inseguridad de tener que manejarse solas en la calle y en algunos casos la falta de confianza que pueden tener los potenciales clientes al ver una mujer tratando de liderar una consultoría.

Discusión

Las microempresas en Costa Rica aportan un 36,05% del PIB (MEIC, 2021), generando cerca de 700.000 puestos de trabajo equivalentes al 37% de las personas ocupadas en el país (INEC, 2021). Los emprendimientos liderados por mujeres representan un 31,7% de este total (INAMU, 2016) siendo un mecanismo para lograr autonomía financiera, esencial para la igualdad de género y la lucha contra la pobreza. Más del 30% de las encuestadas mencionan motivos como el desempleo y la generación de ingresos adicionales como principal motivación al iniciar sus negocios; además, para un 35,09% sus emprendimientos generan el ingreso principal de su hogar y para el 40,35% es un ingreso secundario. La mayor parte de las encuestadas tienen negocios maduros con más de 5 años en el mercado (46,55%). Esta información permite afirmar que los emprendimientos facilitan la independencia y autosuficiencia de las mujeres, quienes logran mantener sus emprendimientos en el tiempo, dando estabilidad a los ingresos en sus hogares y generando una dinamización de la economía del país.

Los principales retos que se mencionan para el crecimiento son: la dedicación de tiempo al negocio (43,10%), seguido por las dificultades para generar una estrategia comercial (41,38%) y la falta de financiamiento (29,31%). Estudios demuestran que las mujeres dedican un 62% más de tiempo al trabajo doméstico no remunerado que los hombres, lo que resta tiempo que pueden dedicar a otras actividades, entre ellas, sus propios emprendimientos (MIDEPLAN, 2021). A pesar de que representa una dificultad, la flexibilidad de tiempo para combinar la actividad generadora de ingresos con la atención del hogar es mencionada como la principal ventaja de sus emprendimientos por 72,41% de las encuestadas, lo cual muestra que es un elemento altamente ligado a la decisión de emprender. Esto se puede considerar como un motivo importante, acompañado del deseo de independencia (58,62%) por el cual las encuestadas prefieren trabajar sus emprendimientos que contratarse en una empresa.

Sobre el reto asociado al financiamiento, solo el 17,24% mencionan haber tenido financiamiento, y solo el 12,07% tuvieron capital semilla por esa vía; la gran mayoría vieron nacer sus negocios con ahorros propios (79,31%). La SUGEF indica que la cartera crediticia formal tiene relación de género de 3:1 y un alcance a menos de un 10% del total de las empresarias en el país. En términos generales existe un problema para el acceso crediticio formal, sin embargo existe un consenso internacional sobre las necesidad de generar lineamientos de accesibilidad financiera para las mujeres con perspectiva de género (SUGEF, 2019). La falta de financiamiento limita el crecimiento de las pequeñas empresas, máxime si los negocios no logran producir suficiente para suplir las necesidades de subsistencia y reinvertir en crecimiento. Solo un 14,04% de las encuestadas mencionan la reinversión como principal objetivo de los ingresos.

El acceso al financiamiento puede estar ligado a la poca formalización, ya que el 56,90% de las encuestadas mencionan estar inscritas en Hacienda y solo el 43,10% indican tener una contabilidad formal, lo cual es un elemento esencial para comprobar los ingresos ante un ente financiero. Adicionalmente, solo un 15,52% se encuentra registrada como microempresaria ante del MEIC, siendo el elemento menos mencionado. Al estar inscrito en el MEIC las empresas acceden a una serie de beneficios tanto fiscales como en contrataciones, sin embargo la inscripción está acompañada de requisitos que pueden ser

difíciles de completar para negocios pequeños. El INAMU(2016) resalta como para las mujeres es poco prioritario formalizarse porque son procesos caros y complejos que restan ingresos necesarios para el sostén de sus familias y negocios, pero que a la vez, se vuelve en un obstáculo para acceder a facilidades que permitan el crecimiento de las empresas.

Otro reto es el tamaño de las empresas: de acuerdo a la investigación, la gran mayoría de las encuestadas desarrollan su negocio cerca de la zona de residencia (43,10%). Solo el 8,62% menciona la exportación de sus productos, coincidiendo con los datos del GEM(2021) que indican que es menos probable que las mujeres reporten actividad exportadora. También el 50% de las encuestadas indican que trabajan en su emprendimientos completamente solas y solo el 24,14% tiene empleados permanentes. Al respecto el INEC(2021) indica que en Costa Rica solo un 4,6%, de los microempresarios emplean a personas de forma permanente, resaltando una diferencia según el sexo de la persona microempresaria, siendo que el 5,3% de los hombres son empleadores, mientras que las mujeres son el 3,2%. Se confirma así el análisis Gúezmes et al. (2022) que resalta como las mujeres en general están sobrerrepresentadas en empresas de menor tamaño, lo cual también puede volverlas más vulnerables cuando existen crisis económicas.

Estos retos pueden contrarrestarse mediante las políticas públicas, sin embargo, las propuestas para fomentar el emprendedurismo en mujeres que ha generado el país parecen no tener los alcances esperados. Solo el 5,17% de las encuestadas dicen haber tenido acceso a dichos apoyos; del restante 94,82%, la gran mayoría (63,79%) ni siquiera conocen sobre estos programas. Si bien en Costa Rica se ha trabajado al respecto con su política pública y desarrollado programas como Fideimas y proyecto EMPRENDE, que han beneficiado a más de 4000 mujeres (INAMU, 2016; KPGM, 2020), la investigación demuestra que el alcance de comunicación no es suficiente, pues muchas mujeres no aprovechan estos programas por falta de conocimiento. Existe un consenso institucional en entidades reguladoras como la SUGEF y el INAMU de la necesidad de contar lineamientos e indicadores basados en género que permitan medir de mejor manera los esfuerzos realizados por el país.

Países como Ecuador y Chile, han logrado fomentar de mayor forma los emprendimientos de mujeres en Latinoamérica con un enfoque de sus programas en financiamiento y capacitación sobre estrategias de negocio (Galecio et al., 2019). El 63,79% de las mujeres encuestadas mencionan nunca haber recibido capacitación y el 82,76% no haber accedido a fuentes de financiamiento, siendo elementos que consideran como potenciadores de sus negocio: para el 48,28% a través del asesoramiento comercial y de mercadeo y para el 41,38% mediante el financiamiento, capacitación y desarrollo de alianzas. El ejemplo de éxito de esos países, sumado a la atención de las necesidades manifestadas por las emprendedoras demuestra que las políticas públicas, además de facilitar el financiamiento, se deben acompañar de elementos como capacitación y asesoría, así como fomentar las alianzas y encadenamientos productivos con otras emprendedoras.

La CEPAL ha sido enfática sobre como la autonomía financiera facilita la igualdad de género, y en como el desarrollo de políticas de promoción de emprendimientos liderados por mujeres son pilar del desarrollo económico de los países (Gúezmes et al., 2022). Costa Rica debe seguir una línea de promoción de políticas públicas para pymes con perspectiva de género y enfocando los esfuerzos en capacitación, asesoramiento y acceso al financiamiento, así como promover la simplificación y disminución de costos para la

formalización de los negocios, de forma que se facilite a las mujeres el crecimiento de sus negocios bajo los elementos de equilibrio de labores no remuneradas con el desarrollo personal y profesional en pro de la independencia y autonomía. Esto atendería los elementos percibidos como esenciales para facilitar un mayor crecimiento de acuerdo al análisis realizado: asesoramiento en mercadeo y desarrollo comercial (48,27%), financiamiento y capacitación (41,37%).

Conclusiones

De acuerdo al análisis de datos y la discusión planteada, se establecen las siguientes conclusiones:

El emprendedurismo femenino colabora en la dinamización de la economía mediante un aporte importante a nivel del PIB y en el número de personas ocupadas, además de facilitar la autonomía financiera de las mujeres aportando en lucha contra la pobreza y la generación de ingresos en equilibrio con otras labores domésticas no remuneradas, históricamente asociadas a roles de género.

Se evidencian retos importantes en el crecimiento de los emprendimientos, especialmente asociados a la formalización, acceso al financiamiento y tiempo dedicado al negocio, lo que se transcribe en negocios de menor tamaño. Se resaltan otros elementos asociados a roles de género como menor confianza de los clientes corporativos al negociar con mujeres o problemas de seguridad. Estos aspectos deben ser abordados a nivel de política pública para generar un mayor impacto general en el bienestar de la población.

A pesar de que la dedicación de tiempo es mencionada como uno de los elementos que más afectan el crecimiento de los negocios, de igual forma es la flexibilidad de tiempo y el equilibrio con labores del hogar, la principal motivación de las mujeres para elegir sus emprendimientos en lugar de la opción de emplearse en una empresa, a pesar de los retos que esto representa. También hay aspectos asociados al crecimiento personal que motivan a las mujeres a emprender, lo que muestra un deseo cada vez mayor de desarrollo económico independiente.

Existe consenso internacional sobre como el crecimiento económico de las mujeres implica mejoras en los índices de control de pobreza. Aunque Costa Rica ha trabajado en el desarrollo de políticas públicas que buscan el fomento de emprendimientos liderados por mujeres, existe poco conocimiento de estas iniciativas. Los resultados de las iniciativas gubernamentales estudiadas es muy importante para las mujeres que han logrado accederlas, sin embargo es necesario aumentar su alcance a través de estrategias de comunicación más apropiadas y mejor dirigidas, así como una medición del impacto país y no solo en el contexto que accede al programa.

Los casos de éxito de países como Ecuador y Chile, muestran como el enfoque de combinar financiamiento más capacitación ha generado resultados favorables en el crecimiento y promoción de emprendimientos femeninos. Es por lo anterior que se recomienda en Costa Rica hacer un abordaje de políticas públicas basadas en los siguientes ejes estructurales:

- Formalización: a través simplificación, disminución de costos y estimulaciones fiscales.
- Financiamiento para capital de trabajo e inversión.

- Capacitación y asesoría de forma que se permita generar los conocimientos necesarios para el desarrollo de habilidades administrativas, financieras, estratégicas y comerciales.
- Mayor accesibilidad a las redes de cuidado, incluyendo en su alcance a personas con discapacidad y adultos mayores y ampliando los horarios de atención ofrecidos.
- Fomentar el desarrollo de encadenamientos productivos y alianzas comerciales, de forma que facilite el acceso a nuevos mercados y clientes.

Todos estos elementos deben estar acompañados de indicadores que puedan ser analizados para medir el impacto a nivel país y poder establecer mejoras constantes en el desarrollo y alcance, generando transversalidad con otros elementos de dinamización de la economía y empoderamiento femenino.

Finalmente, se confirma la hipótesis planteada ya que podemos afirmar que las mujeres enfrentan retos asociados a roles de género que dificultan el crecimiento de los emprendimientos que lideran y que es necesario el desarrollo de política pública en el país que ayude a derribar esas barreras para facilitar el logro de los objetivos de desarrollo sostenible asociados a la igualdad de género y al crecimiento económico del país.

Referencias Bibliográficas

Chaves Núñez M., Fonseca Hernández R. (2015) Emprendedurismo en Costa Rica: estancamiento en la transición a la innovación *Economía y Sociedad* 20 (N°48) 1-19 <https://doi.org/10.15359/eyes.20-48.5>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016) *Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40633/4/S1601248_es.pdf

Decreto Ejecutivo 40212 de 2017 [con fuerza de ley] Estímulo a la empresariedad para el fortalecimiento social y económico de las mujeres. 20 de febrero 2017 Gaceta N.º: 47

Fideimas. (2022) *Estudio específico con enfoque de género de proyectos productivos de mujeres que incluya la situación actual de los negocios y sus familias, comparaciones de la situación antes del programa y después del programa, factores de éxito, aspectos de mejora en la atención de las mujeres emprendedoras o empresarias* <https://fideimas.cr/sites/default/files/content/docs/Informe%20Espec%3%ADficio%20con%20enfoque%20g%C3%A9nero%20FIDEIMAS%202022%20FINAL.pdf>

Galecio Samaniego G., Castaño Vargas A., Basantes Moscoso D. (2019) Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología Año V* (09) DOI 10.35381/cm.v5i9.148

Global Entrepreneurship Monitor (2020) *Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report* <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>

Global Entrepreneurship Monitor (2021) *Women's Entrepreneurship 2020/21: Thriving Through Crisis* <https://www.gemconsortium.org/report/gem-202021-womens-entrepreneurship-report-thriving-through-crisis#:~:text=In%20its%202020%2F21%20Women's,18.7%25%20in%20the%202019%20report.>

Güezmes A, Scuro L, Bidegain N, (2022) Igualdad de género y autonomía de las mujeres en el pensamiento de la CEPAL *El Trimestre Económico LXXXIX* (353), 311-338 <https://doi.org/10.20430/ete.v89i353.1416>

Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio M. (2014) *Metodología de la investigación* Mc Graw Hill Education

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022) *Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021: Resultados Generales* <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reenameh2021.pdf>

Instituto Nacional de las Mujeres (2016) *Emprendiendo sueños: la vivencia de mujeres empresarias y emprendedoras de la región Brunca y región Central de Costa Rica* <https://www.inamu.go.cr/documents/10179/961587/Emprendiendo+Sue%C3%B1os+La+vivencia+de+mujeres+empresarias+y+emprendedoras+de+la+regi%C3%B3n+Central+y+de+la+regi%C3%B3n+Brunca+de+Costa+Rica+%282016%29/a34bd572-6b0e-44b0-bf3e-72ec7582868f>

Instituto Nacional de las Mujeres (2018) *Proyecto Emprende Informe final Octubre 2012 – Abril 2018* <https://www.inamu.go.cr/documents/10179/1479382/Informe+final+proyecto+Emprende.pdf/5d44ebed-a993-4fb9-8359-72aeb4dc95e>

Instituto Nacional de las Mujeres (2019) *Tercer Estado de los Derechos Humanos de las Mujeres en Costa Rica*

<https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/228/3/RCIEM206.pdf>

KPMG (2020) *Estudio retrospectivo de operaciones aprobadas por el Fideicomiso durante el periodo 2009-2016*

<https://fideimas.cr/sites/default/files/content/docs/Gestion%20de%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (2021) *Estado de la Situación Pyme en Costa Rica 2021: Serie de tiempo 2015 – 2019*

<http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2021/pyme/DIGEPYME-INF-038-2021.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2021) *Estudio de Caracterización para la Igualdad de Género*

<https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/Hk7EqVjfODGFtsv3olvEqg>

Moreno Medel M., Gorges Farias M., Ismael Farias Z. (2019) Políticas Públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina *Tendencias de la Investigación Universitaria (Una visión desde Latinoamérica)* VII (Capítulo II) 38-56

www.doi.org/10.47212/tendencias_vi_2019

Superintendencia General de Entidades Financieras (2019) *Informes de brechas ente hombres y mujeres en el acceso y uso del sistema financiero en Costa Rica*

https://www.sugef.fi.cr/informacion_relevante/informe%20brechas%20de%20genero/Informe%20Brechas%20Financieras.pdf

Anexos

Anexo N°1

Encuesta aplicada como instrumento de evaluación para la investigación

1. ¿En qué lugar desarrolla su negocio? *
 - Cerca de mi zona de residencia
 - En toda el área metropolitana
 - En todo el país
 - Realiza actividad exportadora
 - Dentro y fuera del país
 - Otro: _____

2. ¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento? *
 - Menos de 2 años
 - De 2 a 5 años
 - Más de 5 años

3. ¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento? Puede elegir varias opciones *
 - Problemas para conseguir empleo
 - Darle continuidad a un emprendimiento familiar
 - Desarrollar una idea
 - Equilibrar las labores de cuidado y atención del hogar Mayores ingresos que con un empleo
 - Necesidad de generar un ingreso adicional (emprendimiento es su ingreso secundario)
 - Hobbie
 - Deseo de trabajar de forma independiente
 - Otro: _____

4. ¿Su negocio contrata personal? *
 - Si, tengo empleados permanentes
 - Si, tengo empleados parciales u ocasionales
 - No, trabajo sola
 - No tengo empleados, pero recibo colaboración voluntaria de familiares y amigos

5. ¿Con cuáles de los siguientes beneficios cuenta al ejercer su propio negocio? *

Puede elegir varias opciones

 - Tengo un salario fijo asignado
 - Estoy asegurada en la CCSS
 - Tengo seguro privado
 - Cotizo para pensión por la CCSS
 - Cotizo para una pensión complementaria
 - Tomo al menos dos semanas de vacaciones al año
 - Tengo un horario preestablecido
 - Tomo al menos un día libre a la semana
 - Tengo flexibilidad para ejercer labores de cuidado y atención del hogar

- Ninguno
- Otro: _____
6. ¿Su negocio se encuentra formalizado con alguna de las siguientes instituciones?
* Puede elegir varias opciones
- Trabajo como persona física
- Trabajo con una sociedad anónima
- Estoy inscrita en Hacienda
- Emito factura electrónica
- Estoy inscrita en régimen simplificado
- Tengo permisos del Ministerio de Salud
- Tengo permisos municipales
- Estoy inscrita en la CCSS como patrono
- Cuento con póliza de riesgos del INS
- Estoy inscrita como microempresa en el MEIC
- Tengo contabilidad formal
- Ninguno
- Otro: _____
7. ¿En qué lugar desarrolla su negocio? *
- En la casa con espacio específico para el negocio
- En la casa utilizando áreas comunes (sala, cocina, comedor, etc.) En local propio
- En local alquilado En local prestado
- Otro: _____
8. ¿De dónde provino el dinero para la inversión inicial de su negocio? Puede elegir varias opciones *
- Con ahorros o fondos propios
- Con aporte o donación de familiares o amigos
- Con préstamos realizados por familiares o amigos
- Con financiamiento de un banco o institución financiera
- Por medio de una incubadora empresarial
- Otro: _____
9. ¿Cuál es el uso principal que suele darle a las ganancias que genera su negocio? *
- Es el ingreso principal de su hogar
- Es un ingreso adicional a su salario
- Es un ingreso secundario en su hogar (existe otro proveedor principal, por ejemplo: pareja, hijos, padres)
- Ahorros
- Reinversión en el mismo negocio
- Otro: _____
10. ¿Cuáles considera que son las principales dificultades que ha enfrentado para el crecimiento de su negocio? Puede elegir varias opciones *
- Dedico menos tiempo al negocio del que requiero o deseo
- Falta de financiamiento o capital
- Falta de estrategia comercial para ofertar mi producto
- Problemas para ampliar el mercado para incrementar ventas
- Falta de espacio físico para desarrollar el negocio

- Problemas para formalizar el negocio
- No tengo interés en crecer mi negocio
- Otro: _____

11. ¿Ha recibido capacitación para el desarrollo de su emprendimiento? *

- Si
- No

12. ¿Ha recibido financiamiento para desarrollar su emprendimiento? *

- Si
- No

13. ¿Ha recibido apoyo de algún programa de gobierno o institución? *

- Si he recibido apoyo
- No he recibido apoyo pero si conozco iniciativas
- No he recibido apoyo y no conozco ninguna iniciativa

14. ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que pueden ayudarla a potenciar el crecimiento de su negocio? Puede elegir varias opciones *

- Contar con financiamiento
- Formalizar el negocio
- Capacitación
- Beneficios fiscales
- Asesoramiento para desarrollo comercial
- Asesoramiento para mercadeo
- Asesoramiento para importar y exportar mercadería
- Contar con un local o espacio específico para desarrollo de la actividad del negocio
- Contratar personal
- Tener más tiempo para el negocio
- Apoyo en ejecución de otras labores (cuido de menores, cuidado de adultos mayores, labores domésticas, etc.)
- Alianzas comerciales
- Encadenamientos productivos
- Facilidades para la importación de materias primas y mercancías
- Acceso a ferias para ofrecer productos
- Otro: _____

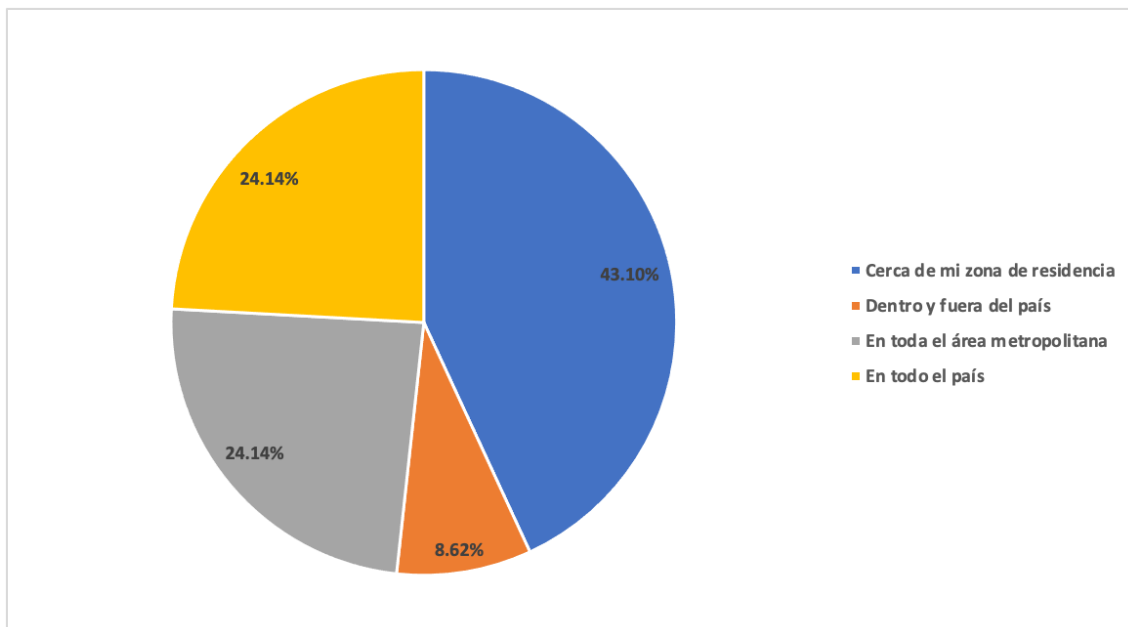
15. Cuénteme cualquier experiencia que haya tenido en el desarrollo de su negocio. Me interesa conocer su experiencia

Anexo N°2

Tabulación de respuestas del instrumento de investigación utilizado.

Tabla 1*¿En qué lugar desarrolla su negocio?*

Respuesta	Cantidad
Cerca de mi zona de residencia	25
Dentro y fuera del país	5
En toda el área metropolitana	14
En todo el país	14
Total general	58

Figura 10*Zonas donde se desarrolla el negocio***Tabla 2***¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?*

Respuesta	Cantidad
Menos de 2 años	19
De 2 a 5 años	12
Más de 5 años	27
Total general	58

Figura 11

Antigüedad del emprendimiento

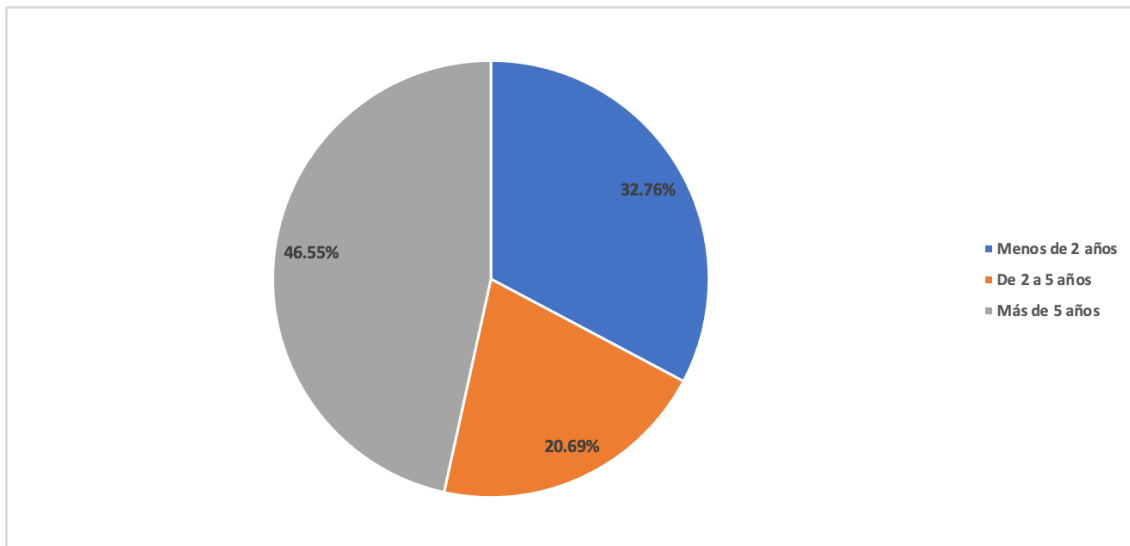


Tabla 3

¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento?

Respuesta	Cantidad
Deseo de trabajar de forma independiente	34
Desarrollar una idea	19
Equilibrar las labores de cuidado y atención del hogar	16
Necesidad de generar un ingreso adicional	14
Mayores ingresos que con un empleo	11
Hobbie	9
Problemas para conseguir empleo	8
Darle continuidad a un emprendimiento familiar	6
Darle continuidad a mi especialización	1
Problemas de salud por estrés del trabajo actual	1

Tabla 4

¿Su negocio contrata personal?

Respuesta	Cantidad
No, trabajo sola	29
Si, tengo empleados permanentes	14
No tengo empleados, pero recibo colaboración voluntaria de familiares y amigos	8
Si, tengo empleados parciales u ocasionales	7
Total general	58

Figura 12

Contratación de personal en emprendimientos femeninos

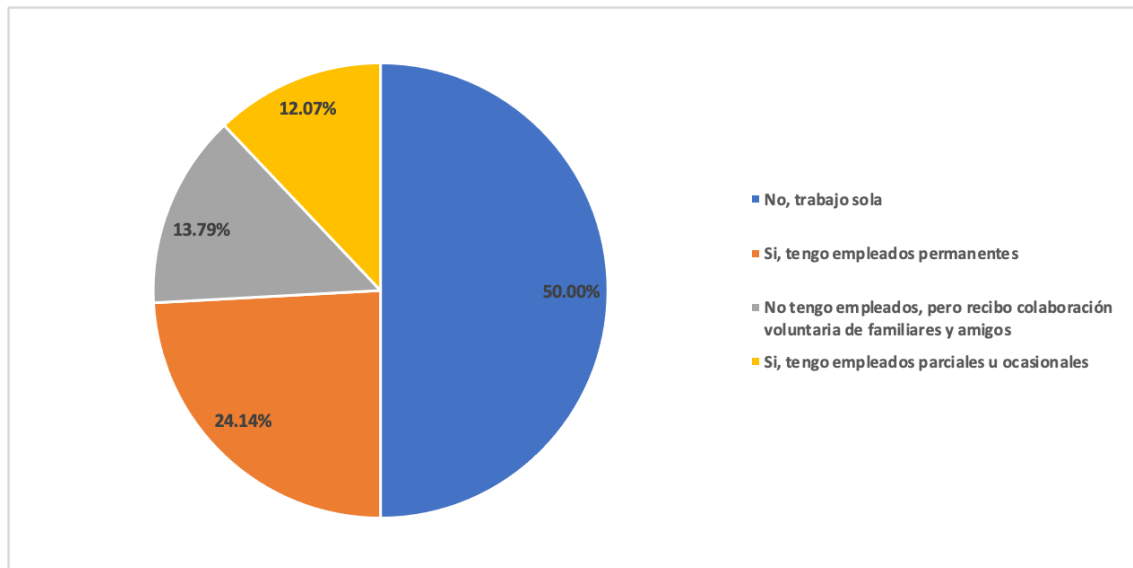


Tabla 5

¿Con cuáles de los siguientes beneficios cuenta al ejercer su propio negocio?

Respuesta	Cantidad
Tengo flexibilidad para ejercer labores de cuidado y atención del hogar	42
Estoy asegurada en la CCSS	22
Tomo al menos un día libre a la semana	22
Tengo un horario preestablecido	16
Cotizo para pensión por la CCSS	16
Tomo al menos dos semanas de vacaciones al año	15
Tengo seguro privado	10
Cotizo para una pensión complementaria	6
Tengo un salario fijo asignado	5
Ninguno	5
Flexibilidad de horario	4
Me mantengo actualizada profesionalmente	1
Flexibilidad para tener otro trabajo	1

Tabla 6*¿Su negocio se encuentra formalizado con alguna de las siguientes instituciones?*

Respuesta	Cantidad
Estoy inscrita en Hacienda	33
Trabajo como persona física	29
Emito factura electrónica	25
Tengo contabilidad formal	25
Tengo permisos municipales	20
Tengo permisos del Ministerio de Salud	19
Cuento con póliza de riesgos del INS	17
Estoy inscrita en la CCSS como patrono	13
Ninguno	12
Trabajo con una sociedad anónima	11
Estoy inscrita en régimen simplificado	10
Estoy inscrita como microempresa en el MEIC	9
El servicio que ofrezco está contemplado como servicios profesionales	1

Tabla 7*¿En qué lugar desarrolla su negocio?*

Respuesta	Cantidad
En la casa utilizando áreas comunes (sala, cocina, comedor, etc.)	18
En local alquilado	17
En la casa con espacio específico para el negocio	14
En local propio	5
Servicio domicilio	3
En local prestado	1
Total general	58

Figura 13

Lugar donde se desarrolla el negocio

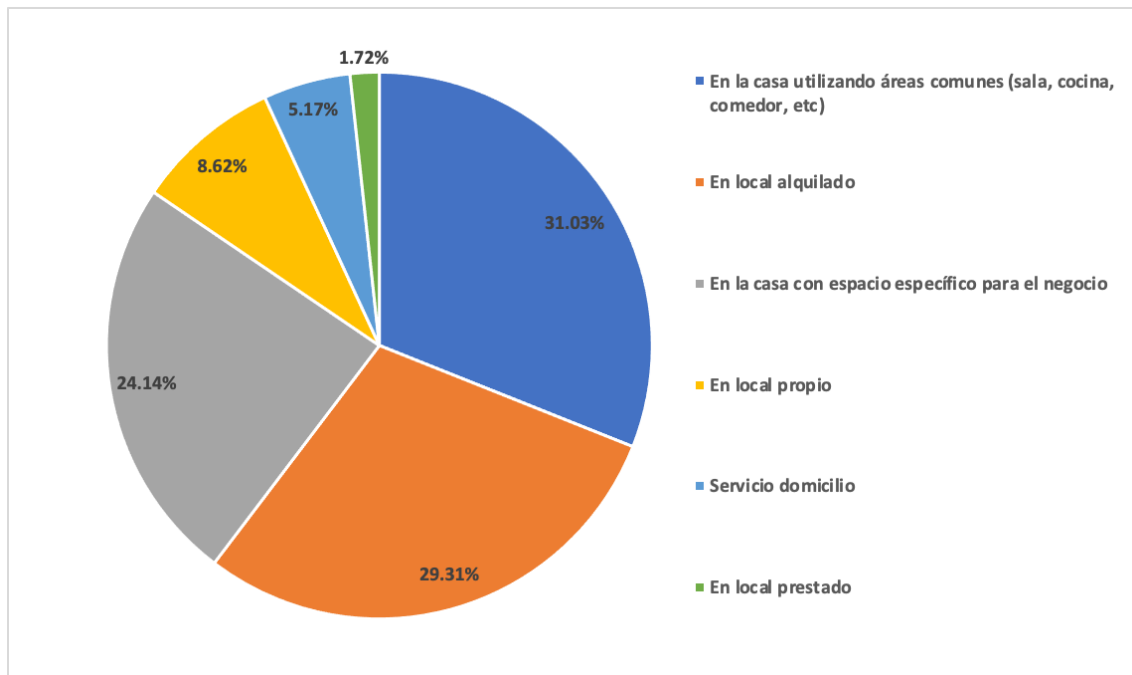


Tabla 8

¿De dónde provino el dinero para la inversión inicial de su negocio?

Respuesta	Cantidad
Con ahorros o fondos propios	46
Con aporte o donación de familiares o amigos	11
Con financiamiento de un banco o institución financiera	7
Con préstamos realizados por familiares o amigos	4
Liquidación laboral	2
Crédito de proveedores	1

Tabla 9

¿Cuál es el uso principal que suele darle a las ganancias que genera su negocio?

Respuesta	Cantidad
Es un ingreso secundario en su hogar	23
Es el ingreso principal de su hogar	20
Reinversión en el mismo negocio	8
Es un ingreso adicional a su salario	5
Inversión en otros negocios	1

Tabla 10

¿Cuáles considera que son las principales dificultades que ha enfrentado para el crecimiento de su negocio?

Respuesta	Cantidad
Dedico menos tiempo al negocio del que requiero o deseo	25
Falta de estrategia comercial para ofertar mi producto	24
Falta de financiamiento o capital	17
Problemas para ampliar el mercado para incrementar ventas	16
Falta de espacio físico para desarrollar el negocio	9
Problemas para formalizar el negocio	6
Personas casi regalando el trabajo	3
No he enfrentado problemas	3
Dificultad para encontrar clientes para el servicio	2
Falta de profesionales en mi campo	1
Costos de productos y materia prima	1

Figura 14

Acceso a capacitación y financiamiento

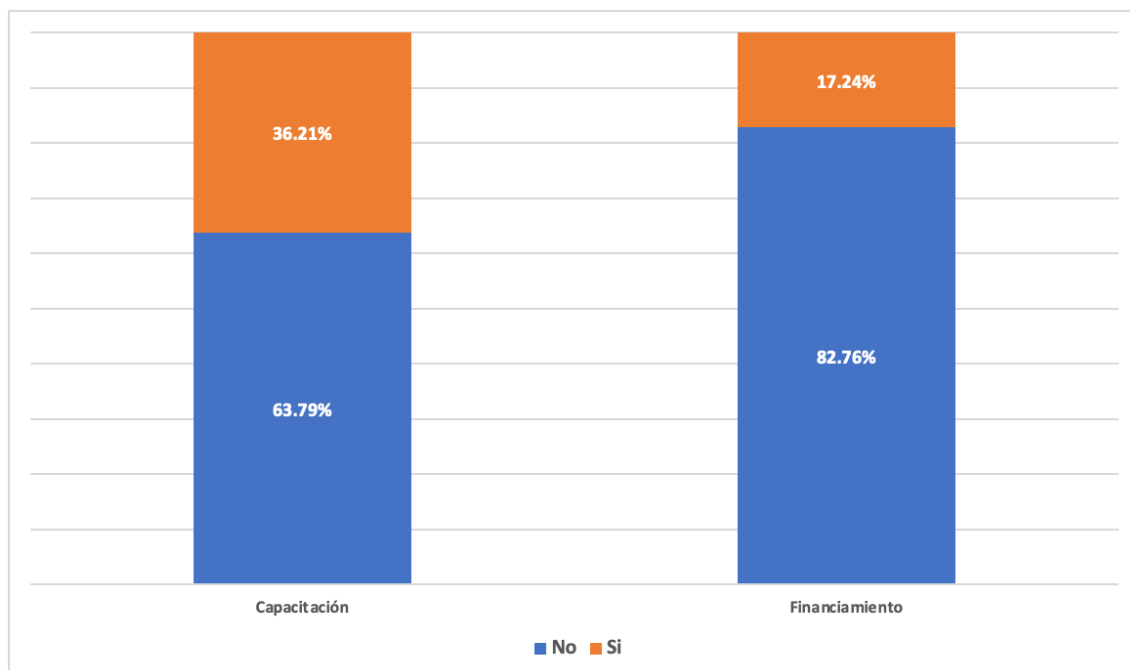


Tabla 11

¿Ha recibido apoyo de algún programa de gobierno o institución?

Respuesta	Cantidad
No he recibido apoyo pero si conozco iniciativas	18
No he recibido apoyo y no conozco ninguna iniciativa	37
Si he recibido apoyo	3
Total general	58

Tabla 12

¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que pueden ayudarla a potenciar el crecimiento de su negocio?

Respuesta	Cantidad
Asesoramiento para mercadeo	28
Asesoramiento para desarrollo comercial	28
Contar con financiamiento	24
Alianzas comerciales	24
Capacitación	24
Tener más tiempo para el negocio	23
Acceso a ferias para ofrecer productos	16
Beneficios fiscales	15
Formalizar el negocio	11
Contratar personal	10
Facilidades para la importación de materias primas y mercancías	10
Asesoramiento para importar y exportar mercadería	7
Encadenamientos productivos	6
Apoyo en ejecución de labores domésticas	6
Contar con un local o espacio específico para desarrollo de la actividad del negocio	5