

## **El análisis de datos y el sector cultural y creativo: un binomio que catapulta el desarrollo sostenible**

Nandayure León Valenzuela<sup>1</sup>, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

2022

### **Introducción**

La idea de la institucionalización de la cultura comenzó en 1948 con la fundación de la Segunda República, pero no se concretó hasta 1971 con la creación del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, lo que favoreció la inversión del Estado en cultura y propició el nacimiento de un sector cultural y creativo (Ruiz, 2020). En el 2018 se registró un aporte de la cultura al PIB del 2.0 %, que representa un aporte similar al del conjunto del banano y la piña (Sicultura, 2018). Del 2012 en adelante hubo una disminución leve, pero progresiva, de ese porcentaje. Para el 2021 se espera que el PIB cultural tenga una estrepitosa caída, como consecuencia de la pandemia, pues la Unesco (2022) estima una pérdida mundial de más de 10 000 000 de puestos de trabajo en cultura. Esa caída pone en peligro el compromiso internacional asumido por Costa Rica para impulsar la cultura.

Cuando firmó la agenda 2030, Costa Rica se comprometió a promover la calidad de vida y el bienestar de su población, mediante el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (Organización de las Naciones Unidas, 2016). Sin embargo, Sylvie Durán, actual ministra de cultura, reconoce que existe un vacío en el sector cultural y creativo en relación con las habilidades de gestión, lo cual dificulta su sostenibilidad (Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, 2021). Lo anterior impacta el compromiso con los ODS y, por ende, requiere la búsqueda de soluciones integrales adaptadas a los nuevos cambios.

Esta investigación revisa los estudios, los informes, las publicaciones y otros documentos oficiales sobre la cultura y su aporte al desarrollo sostenible. Además, indaga sobre el uso del análisis de datos por parte del sector cultural y creativo y cómo esta herramienta de gestión, que es una tendencia creciente en el ámbito mundial, beneficiaría el cumplimiento de los ODS.

Este estudio pretende proveer una hoja de ruta que guíe la implementación del análisis de datos en el sector cultural y creativo y ser un esfuerzo de sensibilización a partir del conocimiento, para

---

<sup>1</sup> Bachiller en Enseñanza del inglés y egresada de la Maestría en traducción inglés-español. Actualmente, cursa la Maestría en Gerencia de Proyectos. Certificada *Scrum Master Professional* (SMPC). Su trabajo en el área administrativa le ha permitido el desarrollo de sólidas competencias de gestión como planificación, seguimiento y consecución de objetivos, además de excelentes habilidades blandas que facilitan el trabajo en equipo. Su vinculación con el sector cultural y creativo le ha provisto de una sensibilidad para participar como miembro de varios colectivos (Agicup, AIFL, AEER, ADI de San Pedro de Barva y la Asociación Embajadores del Swing y Bolero Criollos).

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8150-1303>

Email: [hola@nandayurelv.com](mailto:hola@nandayurelv.com)

impulsar el crecimiento de ese sector y su contribución para cumplir las metas de desarrollo sostenible. Su validez y su confiabilidad están determinadas por la rigurosa revisión bibliográfica, que incluye una compilación selectiva y actualizada de los temas y las entrevistas que se hicieron a varios expertos que dan un valor agregado, porque sus interpretaciones ayudan a adaptar la teoría a la realidad nacional.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo ayudaría al cumplimiento de la agenda 2030 en Costa Rica la implementación del análisis de datos por parte del sector cultural y creativo?

### **Objetivo general**

Justificar la necesidad de incorporar al sector cultural y creativo en Costa Rica el análisis de datos, con el fin de que se impulse su contribución al cumplimiento de la agenda 2030.

### **Objetivos específicos**

Los objetivos específicos de la investigación son los siguientes:

1. Argumentar el papel que tiene la cultura en el cumplimiento de cuatro objetivos de desarrollo sostenible.
2. Estimar las condiciones económicas y sociales de los trabajadores culturales y creativos en Costa Rica que se relacionan con los ODS.
3. Valorar los beneficios de incorporar el análisis de datos en la toma de decisiones estratégicas para la sostenibilidad de los negocios del sector cultural y creativo.
4. Compilar tres casos de éxito en el ámbito mundial en los que la aplicación del análisis de datos a la cultura haya ayudado al cumplimiento de los ODS.
5. Crear una hoja de ruta que sirva de ayuda para que el sector cultural incorpore el análisis de datos en su quehacer.

### **Forma de alcanzar los objetivos**

La investigación es cualitativa y utiliza fuentes primarias y secundarias obtenidas de EBSCO, páginas *web* oficiales de la Unesco, ONU, MCJ, Mideplan, Cinde e INEC, además de artículos de revista, informes y libros en línea de instituciones especializadas en los temas. La revisión bibliográfica también incluye documentos sobre análisis de datos. A lo anterior se suma el aporte de entrevistas a expertos en el área cultural, empresarial, de desarrollo sostenible y de análisis de datos, los cuales proveerán una visión integral, sensibilizada y contextualizada del tema.

## Revisión bibliográfica

Al inicio de este milenio, la aprobación de la Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural marcó un hito para la cultura. El entonces director general de ese organismo, Koïchiro Matsuura (Stenou, 2002), señaló que en ese instrumento:

Se eleva la diversidad cultural a la categoría de ‘patrimonio común de la humanidad’, ‘tan necesaria para la humanidad como la biodiversidad para los seres vivos’ y su salvaguardia se erige en imperativo ético indisociable del respeto por la dignidad de la persona (p. 3).

Dos años más tarde, la Unesco (2005) validó la relación entre cultura y desarrollo sostenible, por medio de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. En el artículo 2, que trata sobre los principios indica que la cultura es uno de los principales motores de desarrollo y que la: “Protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras” (p. 4).

Mientras en aguas internacionales navegaba el arca que resguardaba e impulsaba a la cultura como un elemento de sostenibilidad, en Costa Rica se redactaba la Política Nacional de Derechos Culturales 2014-2023, la cual se aprobó en diciembre del 2013. Con una visión compuesta por varios ejes estratégicos, esta política apostó por la dinamización económica de la cultura (Ministerio de Cultura y Juventud, 2013) y destacó que las: “Iniciativas individuales, los pequeños y microemprendimientos requieren de estímulos para crecer y sostenerse en el tiempo, aprovechando las valiosas oportunidades de promover la economía creativa que aporta al desarrollo económico nacional y local” (p. 47).

En agosto del 2015, Costa Rica dio un gran paso al reformar el artículo primero de su Constitución Política, para declararse como: “Una República democrática, libre, independiente, multiétnica y pluricultural” (Presidencia de la República, 2015, s. p.).

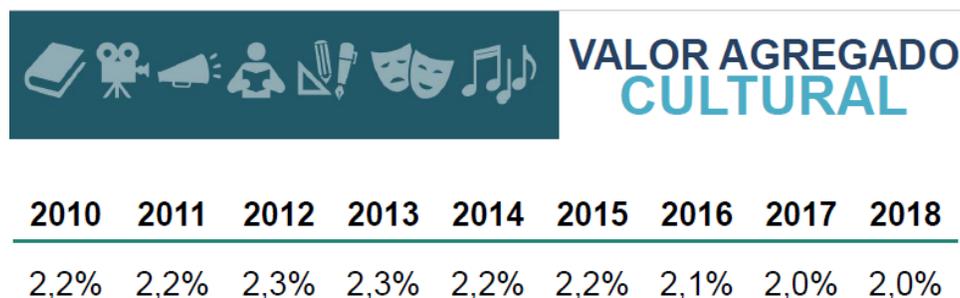
En setiembre del 2015, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó: “La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad” (2015). Este instrumento planteó: “17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental” (ONU, 2015, s. p.). Un año después, Costa Rica ratificó su compromiso de colaborar con: “El mayor y más integrado esfuerzo de la humanidad para luchar contra la pobreza y la desigualdad, promover la educación y la salud, proteger el medio ambiente y fomentar la justicia, entre otros temas de desarrollo” (ONU, 2016, s. p.).

El robustecimiento del marco jurídico internacional a favor de la cultura continuó en años posteriores e influyó a las políticas culturales nacionales. En el 2020, en el alcance n.º 13 de La Gaceta n.º 23, se publicó la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 (ECRCC) (Ministerio de Cultura y Juventud, 2020, s. p.). Esta define como su propósito la creación de: “Un instrumento de política pública que reconoce y promueve los emprendimientos creativos y culturales, como un motor del desarrollo económico, social y cultural de Costa Rica” (p. 6).

Con el fin de conocer y medir las características económicas nacionales, la ECRCC creó la Unidad de Cultura y Economía (UCE), que coordinó los esfuerzos de varias instituciones para construir la

Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica (CSC). Los indicadores históricos que se muestran en la Figura 1 evidencian un comportamiento anual que decreció levemente de un 2.3 % a un 2.1 %, en el periodo 2013- 2016 y que, del 2017 al 2018, se estancó en un 2.0 % (Sicultura, 2018).

Figura 1  
Valor agregado cultural del 2010 al 2018



Nota. Resumen Ejecutivo de la Cuenta Satélite de Cultura Sicultura (2018).

La ECRCC incorpora 11 principios que rigen las acciones orientadas a su cumplimiento (Ministerio de Cultura y Juventud, 2020) y reflejan el compromiso del país con la agenda 2030. Más adelante, en la Figura 2 se puede observar la relación de cada uno.

Lo anterior constituye una piedra angular para el reconocimiento del aporte que hace el sector cultural y creativo costarricense al cumplimiento de los ODS. Sin embargo, todavía falta concientización sobre el papel transversal que ejerce la cultura en el desarrollo sostenible. Al respecto, Hosagrahar (2017), directora de la División de Creatividad del Sector de Cultura de la Unesco, afirma:

Si agrupamos los ODS en torno a los tres pilares del desarrollo sostenible –el económico, el social y el ambiental– percatamos de que la cultura y la creatividad desempeñan un papel transversal en todos ellos. A la vez, los aspectos económicos, sociales y medioambientales del desarrollo sostenible contribuyen con salvaguardar el patrimonio cultural y nutrir la creatividad (p. 12).

Figura 2  
Principios de la ECRCC que cumplen con los ODS

Principios de la ECRCC	ODS
1. Género	

<p>2. Sostenibilidad. 3. Mejora regulatoria. 4. Orientación de mercado. 5. Calidad</p>	
<p>6. Innovación</p>	
<p>7. Articulación institucional. 8. Identidad cultural. 9. Equidad. 10. Inclusión territorial. 11. Diversidad cultural</p>	

*Nota.* Elaboración propia con base en la ECRCC (2020), pp. 7-8.

La contribución de la cultura a las dimensiones económica, social y ambiental ha sido explorada durante el último quinquenio. Con la publicación en el 2020 de los indicadores temáticos para la cultura en la agenda 2030, la Unesco ratificó esa transversalidad al señalar que el: “Papel de la cultura puede considerarse como un motor que contribuye directamente a la obtención de beneficios económicos y sociales, y también como un vector que mejora la eficacia de las intervenciones de desarrollo” (p. 12). Los indicadores de cultura 2030 son un esfuerzo de la Unesco para reconocer la importancia de medir el aporte de la cultura, tanto cualitativa como cuantitativamente y plasmar una guía para que los países recopilen y sistematicen los datos que respalden el quehacer cultural. Los resultados de ese análisis de datos ayudan a la toma de decisiones estratégicas, que después se convierten en los colores que pintan el lienzo de un desarrollo social conectado con la cultura.

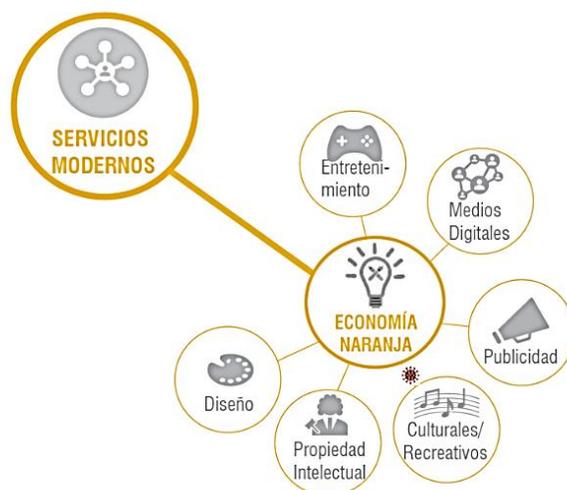
El cumplimiento de los ODS por medio del poder de la cultura tiene varios retos. Ottone (2018), subdirector general de cultura de la Unesco, destaca entre varios los siguientes dos: “Un nuevo compromiso por parte de los gobiernos nacionales para integrar plenamente la cultura en sus políticas nacionales de desarrollo” (p. 172) y: “Abordar el creciente impacto de las tecnologías digitales en los creadores y artistas [...] asegurando que los jóvenes cuenten con las competencias necesarias para salir adelante en este nuevo panorama digital” (p. 172).

El gobierno de Costa Rica respondió al primero de esos desafíos con el lanzamiento de la Estrategia Económica Territorial para una Economía Inclusiva y Descarbonizada 2020-2050. Esta refleja el compromiso gubernamental con una visión estratégica para: “Establecer un ecosistema territorial [...] cuya economía esté basada en la innovación y el conocimiento”. Subraya, además, la creación de: Nuevas plataformas para la economía naranja o creativa como vehículo para la consolidación de: “Espacios de orientación estratégica para la innovación” (Mideplan, 2021, p. 15). Adicionalmente, Mideplan (2021) identifica: “5 grupos de actividades económicas, los cuales

comprenden 13 subgrupos que permitirán orientar la transición de la matriz exportadora de Costa Rica al 2050” (p. 16). Uno de esos subgrupos es la economía naranja que forma parte del grupo de servicios modernos, como se muestra en la Figura 3.

Figura 3

*Detalle de actividad económica de servicios modernos*



*Nota.* Extracto de la Estrategia Económica Territorial Mideplan (2021), p. 17.

No obstante, en una entrevista para el Semanario Universidad, Sylvie Durán, actual rectora de la cartera de Cultura, advirtió que:

El sector no se había planteado que somos un sector en vulnerabilidad y en este momento lo es. No solo las 4.000 personas que sabíamos por la Encuesta de Hogares que estaban en extrema pobreza, sino que en esta fase que detuvo el trabajo y los ingresos laborales, tenés un sector mayor en situación de vulnerabilidad (s. p.).

Esa situación de vulnerabilidad del sector demanda acciones como la capacitación del capital humano en conocimientos de gestión y dotarlo de herramientas como el análisis de datos. Stedman (2021) reconocido escritor de artículos sobre tecnología, define el análisis de datos como: “El proceso de examinar conjuntos de datos para encontrar tendencias y sacar conclusiones sobre la información que contienen” (s. p.). Precisamente, en su publicación sobre los indicadores de cultura 2030, la Unesco recalca el valor añadido del uso de los datos en el sector cultural y creativo, ya que “Contribuirán a elaborar un discurso coherente y sólido sobre la cultura y el desarrollo basado en elementos concretos” y “a una mayor comprensión” (p. 10). También añade que esos indicadores: “Demuestran el papel transformador de la cultura, haciéndolo más visible y tangible” (p. 16).

Finalmente, la reconocida Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (Cinde) (2020) señala que: “La nueva moneda de cambio son y serán los datos” (s. p.). Por lo tanto, para no quedarse rezagado, el sector cultural y creativo debe sensibilizarse sobre la pertinencia de integrar a su formación habilidades de esta naturaleza.

Un caso de éxito sobre el análisis de datos en la industria creativa es el Museo de Transporte y Tecnología de Auckland (Motat, por sus siglas en inglés), ubicado en Nueva Zelanda, el cual usó los datos para tomar decisiones estratégicas y operativas, con lo cual ha llegado a predecir el éxito que tienen sus exhibiciones (Dexibit, 2019). Otro ejemplo es el Festival Cruïlla, en Barcelona, España, el cual utiliza los datos que le suministra la tecnología para interactuar con el público de forma personalizada, dándoles regalos a los asistentes para ofrecer otro tipo de experiencias que crean relaciones de fidelidad (Cruz, 2018). Por último, Aaron Koblin, un artista y empresario estadounidense, crea piezas de arte a partir de gran cantidad de datos y las convierte en visualizaciones asombrosas, lo cual le ha permitido ganar premios como un Emmy y dos nominaciones a los Grammy (Bastian, 2020).

### **Metodología de la investigación**

Debido al propósito, al contexto y a la actualidad del tema en estudio, esta investigación es cualitativa. Hernández *et al.*, (2014) señalan que el enfoque cualitativo: “Consiste en ‘reconstruir’ la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente” (p. 9). Esto facilita obtener puntos de vista que interpreten la realidad del problema en estudio a la luz del contexto nacional actual. Además, Hernández *et al.* (2014) sostienen que los estudios cualitativos pretenden: “[d]escribir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (p. 11). De esta forma, los: “Participantes son fuentes internas de datos” y esto facilita una recolección de datos que: “Está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas” y a comprender sus: “Procesos, eventos y sus contextos” (Hernández *et al.*, 2014, p. 12).

El alcance de esta investigación es exploratorio, debido a que la adopción del análisis de datos por parte de los trabajadores de la cultura es un tema novedoso en este sector y existe todavía mucho espacio para explorar sus distintas aristas en el ámbito nacional. Al respecto, Hernández *et al.* (2014), afirman que:

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulados (p. 91).

La muestra de esta investigación está compuesta por 17 expertos en el campo cultural, empresarial, de análisis de datos y desarrollo sostenible. Estos profesionales fueron entrevistados en forma presencial o virtual, por medio de un cuestionario (Anexo 1), el cual guio la posterior conversación para proveer un abordaje integral del tema por investigar. El tipo de muestra es no probabilística o muestra dirigida. Este tipo de muestras se definen como: “De gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (Hernández *et al.*, 2014, p. 190).

La hipótesis de esta investigación es que, a mayor sensibilización y formación del sector cultural y creativo costarricense en el uso del análisis de datos como una herramienta de gestión en su

quehacer, mayor es el crecimiento de una industria creativa local y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible para catapultar el cumplimiento de la agenda 2030 en Costa Rica.

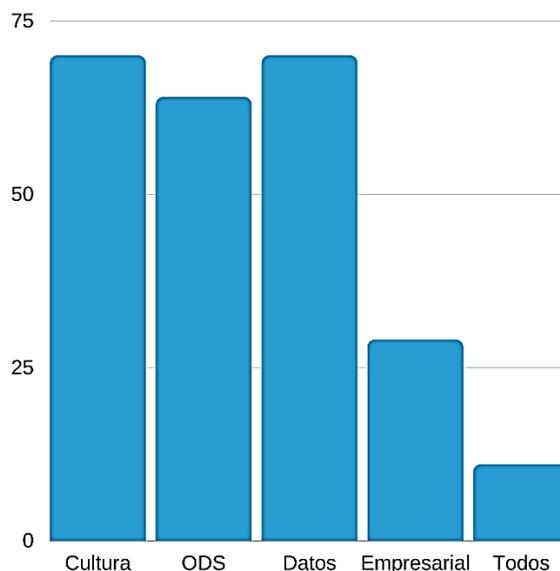
En vista de que el problema de estudio no es observable, el instrumento de recolección es una entrevista con preguntas semiestructuradas. Según Hernández *et al.* (2014), las: “Entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor [sic] información” (p. 403). Además, Hernández *et al.* (2014) afirman: “Las preguntas son abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje” (p. 404). La validez y confiabilidad de este estudio se pretende establecer mediante la triangulación de la información recolectada en la revisión bibliográfica, las entrevistas realizadas y las vivencias de la investigadora como parte del gremio cultural y creativo.

### **Análisis de resultados**

El instrumento de entrevista se aplicó a 17 expertos en el área cultural, empresarial, de análisis de datos y de desarrollo sostenible. Las entrevistas se llevaron a cabo de forma virtual (94 %) y vía telefónica (6 %) y el tiempo total invertido fue de 669 minutos (11:15 h). El registro de las entrevistas y los atestados de los expertos se presenta como Anexo 2. Para resguardar su confidencialidad, se colocaron solamente las iniciales del entrevistado.

Los perfiles de los expertos estaban compuestos, en algunos casos, por varios campos de estudio a la vez, según se muestra en la Figura 4. El enfoque cualitativo permitió que se les solicitara hacer hincapié en aquellas preguntas en las que ejercían su práctica, pero también recolectar sus percepciones externas sobre otras áreas.

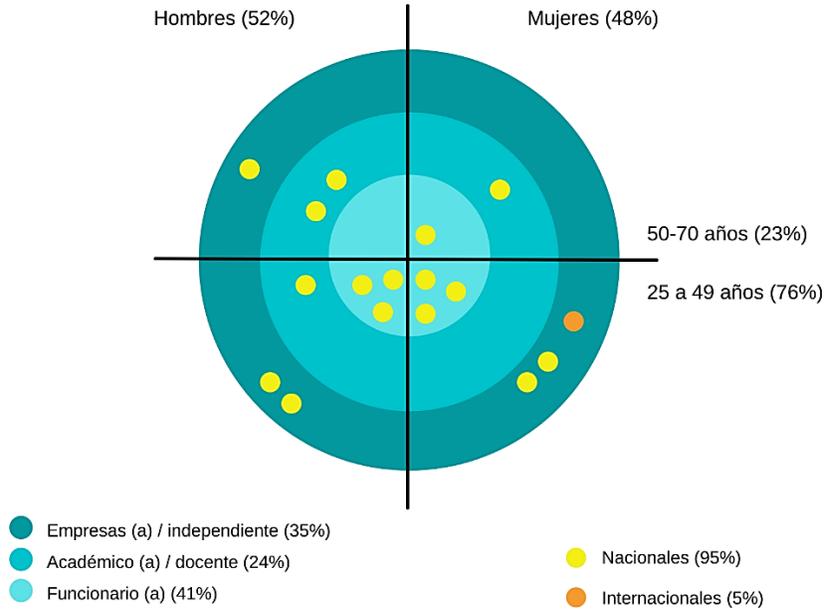
Figura 4  
*Aporte de experiencia y conocimientos a cada campo*



Fuente: Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

La muestra de expertos estuvo compuesta por funcionarios del Ministerio de Cultura y Mideplan, académicos y docentes de la UCR, UNA y Ulacit y profesionales que se desempeñan en el ámbito empresarial o como trabajadores independientes. Los detalles en términos de ocupación, género, edad y nacionalidad se pueden observar en la Figura 5.

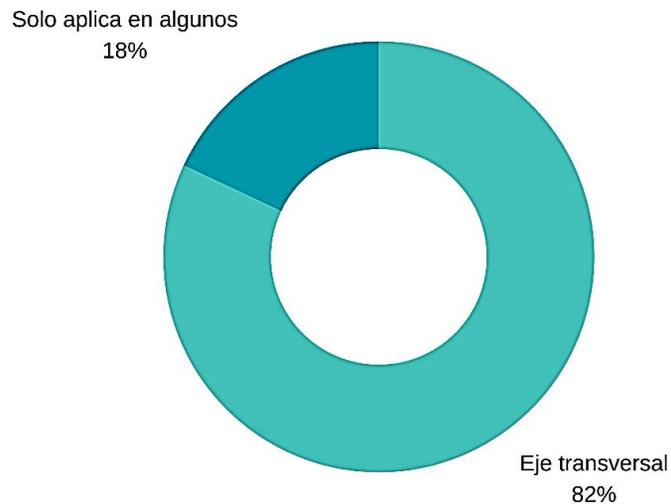
Figura 5  
Perfiles de los expertos



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Los expertos expresaron su percepción sobre el papel de la cultura en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, cuyo resultado se puede observar en la Figura 6.

Figura 6  
El papel de la cultura en los ODS



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Independientemente de lo anterior, en la Figura 7 se agrupan algunos descriptores en los que coincidieron los entrevistados.

Figura 7

*Nube de palabras sobre el papel de la cultura en los ODS*

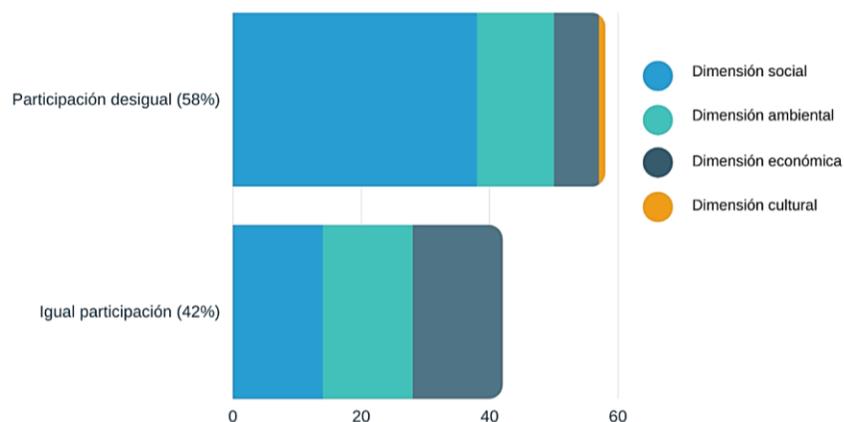


*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

En la Figura 8 se expone la percepción de los entrevistados sobre la participación de la cultura en las tres dimensiones del desarrollo (social, económico y ambiental). Uno de ellos incluso mencionó que a nivel de museos se habla de una cuarta dimensión, la cultural.

Figura 8

*La participación de la cultura en las dimensiones del desarrollo*

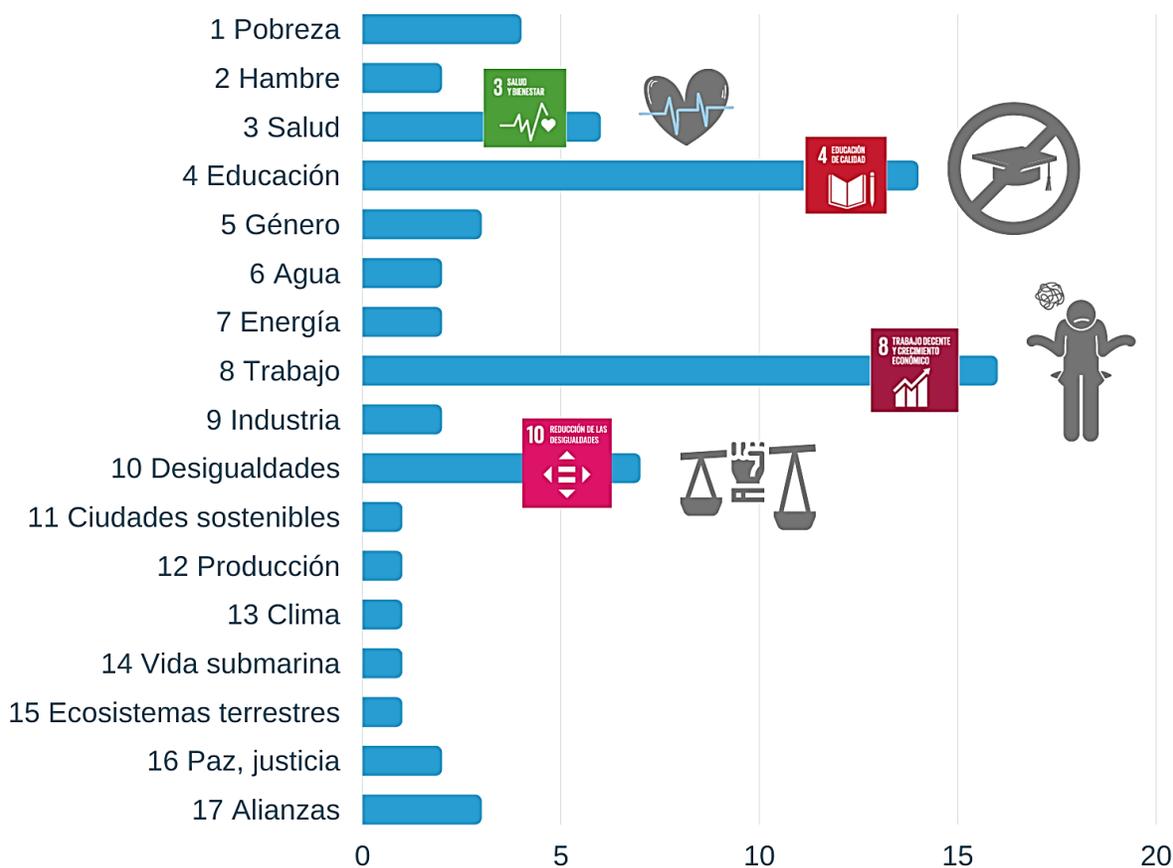


*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Al consultarles sobre las condiciones de vulnerabilidad de los trabajadores del sector cultural y creativo que impactan negativamente el cumplimiento de la agenda 2030, hubo coincidencia en algunos ODS más que en otros. En la Figura 9 se observa el detalle para cada ODS.

Figura 9

*Impacto negativo de las condiciones del sector cultural y creativo en los ODS*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Adicionalmente, algunos de los expertos afirmaron que el sector tiene características positivas que impulsan el cumplimiento de la agenda 2030. En la Figura 10 se aprecia una síntesis de lo anterior.

Figura 10

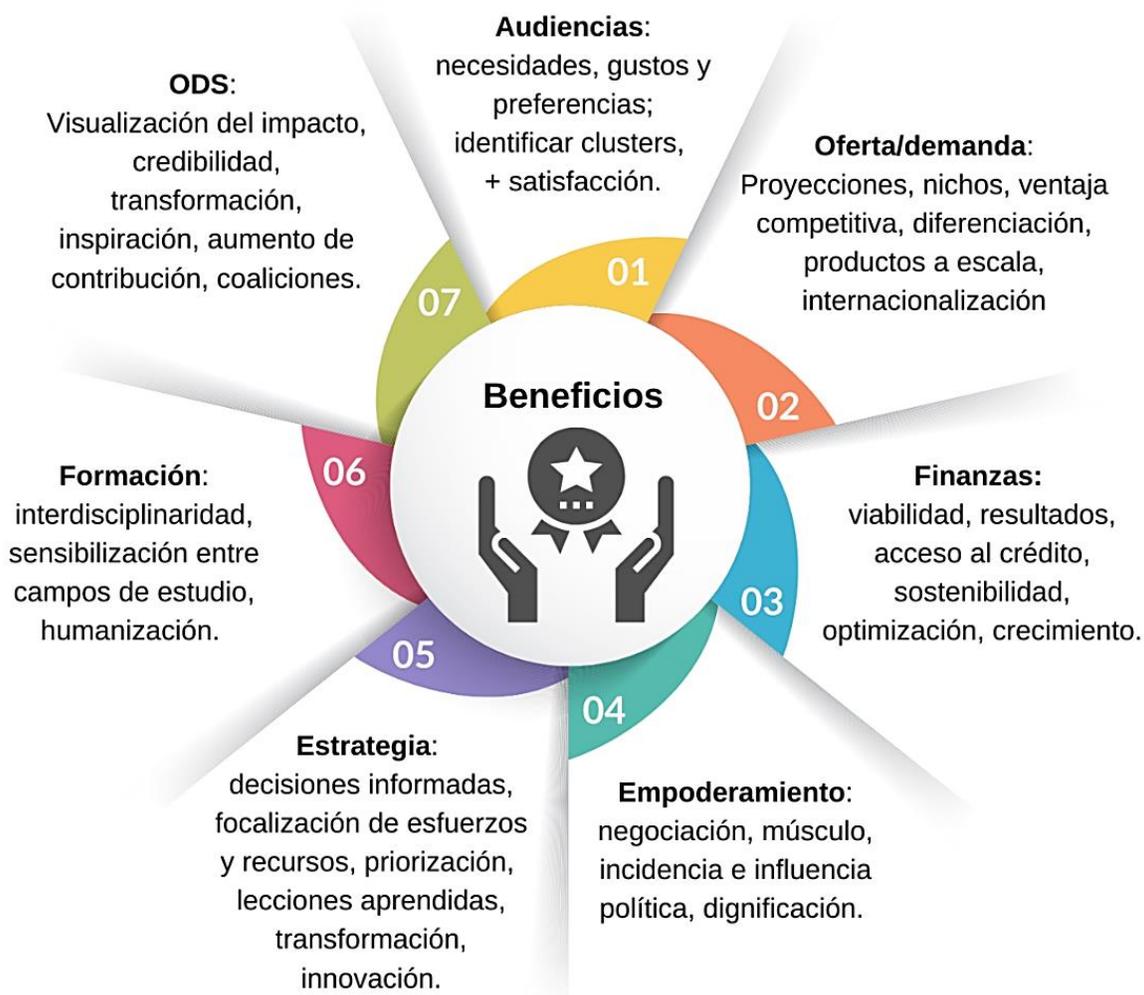
*Características positivas del sector cultural y creativo que impulsan los ODS*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Respecto a la introducción del análisis de datos en el quehacer cultural, se consultó a los expertos sobre los beneficios que esto traería para este sector, las ventajas que tiene Costa Rica para dirigirse a una cultura de datos y los retos que se deben tener en cuenta. En la Figura 11, la Figura 12 y la Figura 13 se puede observar, respectivamente, una síntesis de las respuestas aportadas por los expertos, las cuales están categorizadas en grandes temas para una mejor visualización y entendimiento de los datos.

Figura 11  
Beneficios de utilizar análisis de datos



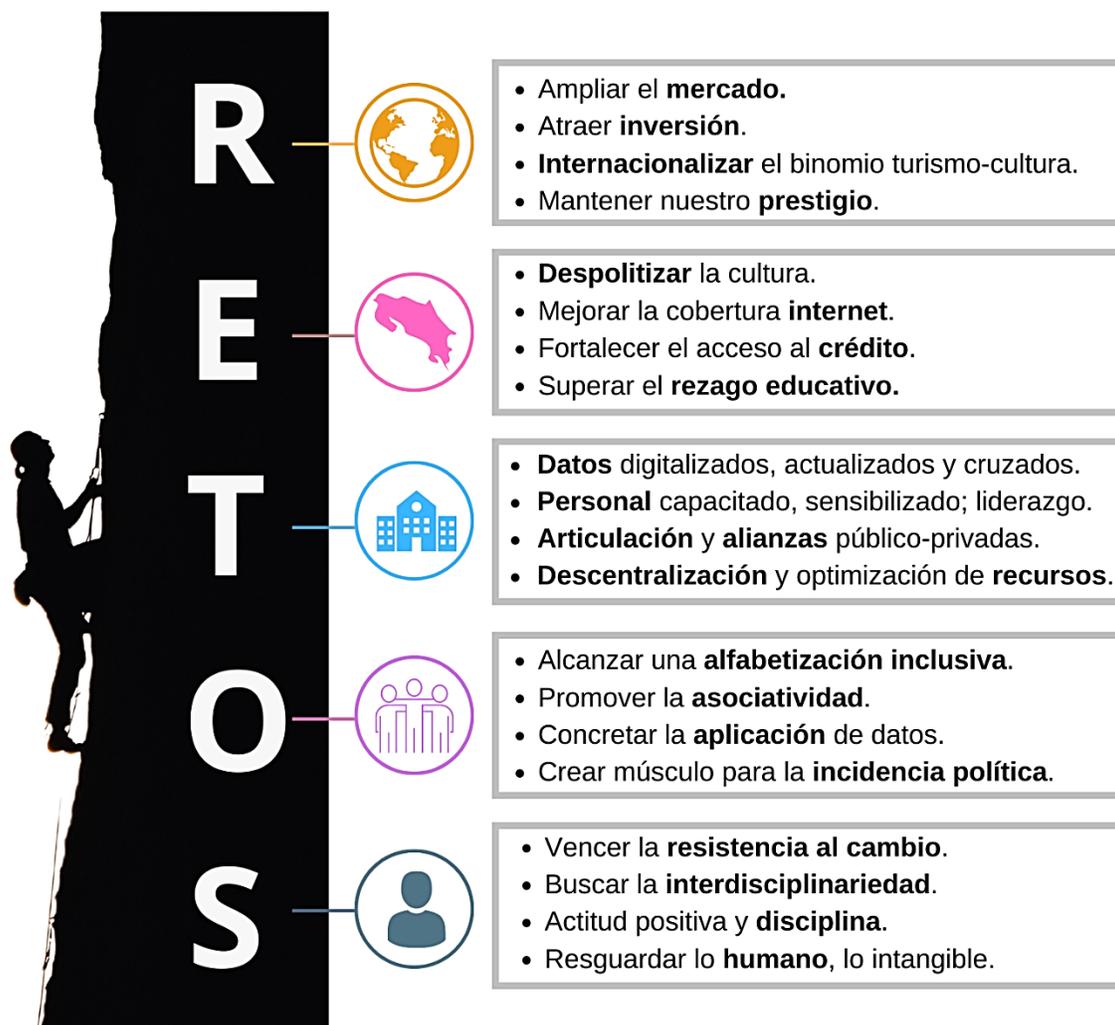
Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Figura 12  
Ventajas en Costa Rica que favorecen una cultura de datos



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

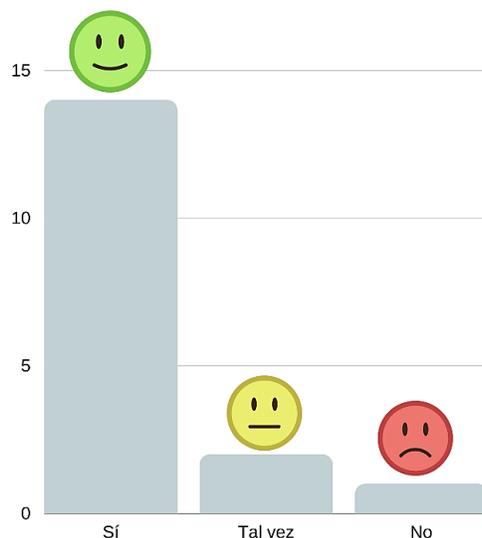
Figura 13  
Retos para implementar el análisis de datos



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Además, se consultó a los expertos la pertinencia o no de implementar el análisis de datos, según los casos de éxito citados en el apartado de revisión bibliográfica. La percepción de las personas entrevistadas se muestra en la Figura 14 a continuación.

Figura 14  
 Percepción sobre la pertinencia de impulsar diversas aplicaciones de datos en Costa Rica



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Cabe destacar que los expertos aportaron matices a sus respuestas anteriores, justificando su postura a favor, dudosa o en contra, según se muestra en la Figura 15.

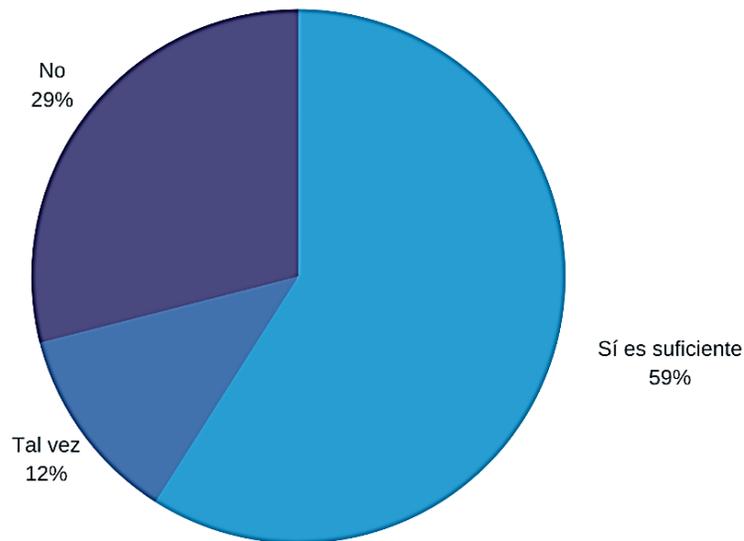
Figura 15  
 Opiniones sobre pertinencia de la aplicación del análisis de datos



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Otro aspecto que valoraron los expertos fue la suficiencia del marco jurídico, económico y social actual para fomentar la integración del análisis de datos en el sector cultural y creativo. Su perspectiva se observa en la Figura 16.

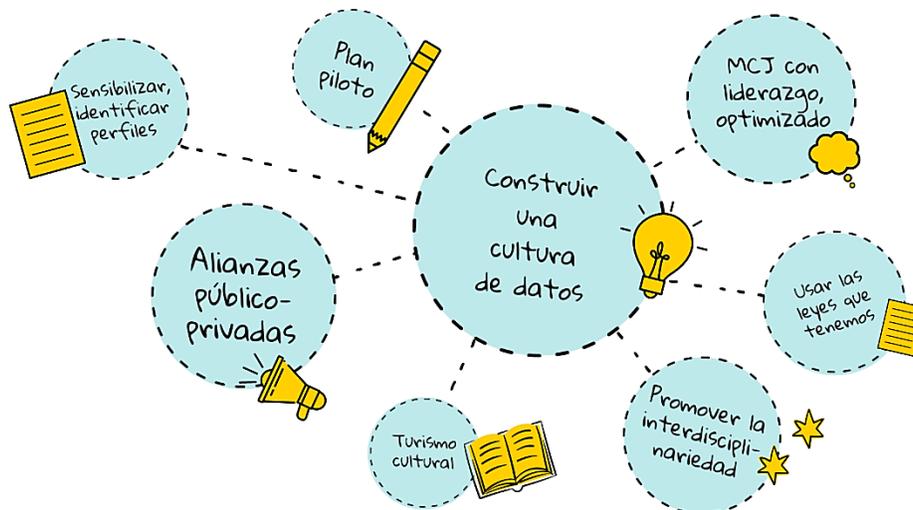
Figura 16  
Percepción sobre la suficiencia del marco actual



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

Finalmente, se les pidió a los expertos que reflexionaran sobre una posible ruta para implementar una cultura de datos por parte del sector cultural y creativo que impulsara el cumplimiento de la agenda 2030. La Figura 17 muestra un mapa de las ideas aportadas.

Figura 17  
Mapa de ideas sobre ruta hacia una cultura de datos



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

## Discusión de los resultados

Los resultados de las entrevistas demostraron que el 82 % de los expertos considera que la cultura tiene un papel transversal en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), mientras que el 18 % tan solo logró visualizarla en algunos de ellos (por ejemplo, en los que se relacionan con la pobreza, el hambre, la salud, la educación, la igualdad de género, la reducción de las desigualdades, el trabajo decente, etc.). Lo anterior lo argumentaron con base en que no han visto acciones concretas en las que se pase de lo teórico a la práctica.

La revisión bibliográfica evidenció que la Unesco (2020) impulsa actualmente la medición del aporte de la cultura en los ámbitos del desarrollo (económico, social y ambiental), con la implementación de los indicadores de cultura 2030, de forma que se visualice el papel de la cultura como: “Un vector que mejora la eficacia de las intervenciones de desarrollo” (p. 12). El sustentar cuantitativamente el peso real de la cultura en las tres dimensiones del desarrollo es relevante a la luz de los resultados de las entrevistas, los cuales revelaron que un 58 % de los expertos percibe que la participación de la cultura es mayor en el ámbito social y el 42 % restante que es igual en todas.

El problema de vulnerabilidad de los trabajadores de la cultura citado en la revisión bibliográfica y al que hizo referencia la ministra de Cultura, doña Sylvie Durán (Fernández, 2020), fue también reconocido por los expertos, sin importar su campo de trabajo. El análisis de resultados reveló que los expertos coinciden mayoritariamente en el impacto negativo para la agenda 2030 que tienen esas características de índole económica. Algunos ejemplos señalados fueron “informalidad del trabajo”, “Ocupaciones no calificadas”, “Muchos pertenecen a los deciles de bajos ingresos”, “Algunas son mujeres vulnerables jefas de hogar”, “Precariedad cultural por temporalidad del empleo”, “Falta de aseguramiento”, “Discriminación”, “Desigualdad en oportunidades de formación de calidad”, entre otras.

Por otra parte, algunos entrevistados aportaron características positivas que tienen repercusión a favor del desarrollo sostenible y que hacen del sector cultural y creativo un agente social de cambio de gran relevancia para potenciar transversalmente el cumplimiento de los ODS. Estas características son, por ejemplo, tener un “espíritu creativo para innovar”, una “actitud disruptiva”, la habilidad de: “acoplar a la realidad de cada individuo los ODS”, su: “vocación de consenso y negociación”, su disposición al “trabajo colaborativo” y su “aprecio por lo propio”.

En la literatura revisada también se menciona que la Unesco (2021) recalca la importancia de los indicadores de cultura 2030, pues: “Contribuirán a elaborar un discurso coherente y sólido sobre la cultura y el desarrollo basado en elementos concretos” y: “Demuestra el papel transformador de la cultura, haciéndolo más visible y tangible” (p. 16). En consecuencia, los beneficios señalados por los expertos, en caso de implementar el análisis de datos en el sector cultural, se convierten en factores de alto valor para ese discurso que la Unesco pretende construir.

El criterio de Cinde (2020), citado en la revisión bibliográfica, en cuanto a que: “La nueva moneda de cambio son y serán los datos” (s. p.) es un aspecto por tomar en cuenta para la sostenibilidad del sector cultural y creativo. Las ventajas que tiene Costa Rica para migrar hacia una cultura de datos y los retos que esto implica son consideraciones relevantes hechas por los expertos. Estas

permiten identificar las oportunidades por potenciar y riesgos a mitigar, con el fin de que el sector no se quede todavía más rezagado en la carrera hacia el desarrollo sostenible.

La literatura consultada apunta al gran reto que tienen los gobiernos para proveer políticas culturales que integren a la cultura en su visión de desarrollo (Ottone, 2018). Los resultados de las entrevistas evidenciaron que un 59 % de los expertos opina que el marco jurídico y económico costarricense es suficiente, un 29 % considera que no lo es y un 12 % piensa que tal vez sí lo sea. Al respecto, los primeros agregaron que los marcos nunca son suficientes, porque la sociedad cambia de forma vertiginosa y eso hace que siempre estén desactualizados. Además, coinciden en que más que un cambio de marco jurídico es necesario hacer un cambio mental, perder el miedo a probar cosas nuevas y tener una actitud emprendedora. En contraste, los segundos y los terceros argumentan que el marco jurídico costarricense es bastante disperso, enredado y existe un vacío generado por la volatilidad de la tecnología.

Los casos de éxito en el extranjero que se citaron en la revisión bibliográfica sirvieron como ejemplo de los posibles usos de los datos que se implementan en otras latitudes. Ante la pregunta sobre la pertinencia de traer este tipo de aplicaciones a Costa Rica, 14 de los 17 expertos (82 %) expresaron una opinión positiva. Las personas entrevistadas sustentaron sus respuestas alegando la conveniencia de aprovechar esas experiencias extranjeras para extrapolarlas al contexto nacional y extraer lecciones aprendidas. El 18 % de los entrevistados tuvo reticencia a valorar esto como una práctica pertinente, porque creen que Costa Rica todavía no está preparada, debido a una gran deuda pendiente con el desarrollo del talento y el temor a que la cultura se reduzca a solo un dato o una forma de monetizar y se deje de lado el elemento intangible y libre del ser humano.

A pesar de que la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 (ECRCC) se lanzó hace 2 años, el desarrollo de una industria creativa y cultural como se propone en ese texto es un asunto en etapa incipiente. Además, en el apartado de la revisión bibliográfica se identificó que los pilares de esta estrategia carecen de una vinculación explícita con los 17 ODS y no hay un discurso institucional abanderado de la agenda 2030 que permee en el sector y el resto de la población. El mensaje de Jyoti Hosagrahar (2017), directora de la División de Creatividad del Sector de Cultura de la Unesco, tiene trascendencia para recordar: “Que la cultura y la creatividad desempeñan un papel transversal” y: “Los aspectos económicos, sociales y medioambientales del desarrollo sostenible contribuyen a salvaguardar el patrimonio cultural y nutrir la creatividad” (p. 12).

Según lo anterior, queda evidenciado que parte de la vulnerabilidad del sector cultural y creativo recae en la falta de formación de calidad que le permita entender cómo autogestionarse y obtener una estabilidad de sus ingresos, lo que impacta, de forma negativa, los 17 ODS de la agenda 2030. Por lo tanto, a mayor sensibilización y formación del sector cultural y creativo costarricense en cuanto al uso del análisis de datos como una herramienta de gestión en su quehacer, mayor es el crecimiento de una industria creativa local y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible para catapultar el cumplimiento de la agenda 2030 en Costa Rica.

## **Conclusiones y recomendaciones**

Después de realizar la revisión bibliográfica atinente a los temas de estudio, analizar los resultados de las entrevistas y su posterior discusión, se concluye lo siguiente:

La mayoría de los expertos coincide con la literatura en cuanto a que la cultura es un eje transversal de la agenda 2030. Sin embargo, esa concepción que la cataloga como un vector determinante para el desarrollo queda todavía como un discurso romántico en alguna parte de la población. Por lo tanto, la transversalidad de la cultura debe plasmarse en acciones concretas que se midan y comuniquen a todos los sectores, especialmente al cultural y creativo, para promover una conciencia nacional que destaque a la cultura como potenciadora de una verdadera transformación sostenible.

Tanto la bibliografía como los expertos examinaron las condiciones económicas y sociales de los trabajadores culturales y creativos que impactan la totalidad de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). A partir de lo anterior concluyeron que los objetivos que reciben un impacto negativo mayor son ODS1 (pobreza extrema), ODS2 (hambre), ODS3 (salud y bienestar), ODS4 (educación de calidad), ODS8 (trabajo decente y crecimiento económico) y ODS10 (reducción de las desigualdades). Por otra parte, hay un impacto positivo que es explícito en el ODS16 (paz y justicia) y en el ODS17 (alianzas para lograr los objetivos), pero los expertos reconocen que sin las cualidades del sector cultural y creativo no es posible el cumplimiento de la totalidad de los ODS.

La abundancia de beneficios mencionados por los expertos y los que se encontraron en la literatura demuestran la pertinencia de incorporar el análisis de datos en el sector cultural y creativo, como una oportunidad de crecimiento y sostenibilidad para el sector. Adicionalmente, Costa Rica cuenta con numerosas ventajas que favorecen la migración hacia una cultura de datos. Para lograr lo anterior, se necesita abordar grandes retos como potenciar el binomio turismo-cultura, ampliar la cobertura de Internet, descentralizar la cultura e impulsar en el gremio su asociatividad y una mentalidad abierta al cambio y a la interdisciplinariedad.

Los tres casos de éxito en el ámbito mundial compilados en la revisión bibliográfica y consultados posteriormente con los expertos revelaron que el uso de los datos puede lograr la salvaguarda y la sostenibilidad de la cultura y el sector que trabaja con esta. La mayoría de los expertos avaló la pertinencia de aplicar estos usos en Costa Rica por ser potenciadores de crecimiento económico, sostenibilidad y sensibilidad por la cultura. En consecuencia, este tipo de aplicaciones de los datos es un buen vehículo para colaborar con cumplimiento de los ODS.

Al tomar en consideración las características heterogéneas del sector cultural y creativo se presenta en el Anexo 3 una propuesta de ruta básica para incorporar el análisis de datos a este sector. Para generar un mayor alcance, se plantea que esta sea abordada por la Mesa Nacional de Coordinación y Seguimiento, que es la encargada de impulsar la Estrategia Nacional Costa Rica Cultural y Creativa (ECRCC).

Por último, se recomienda que los altos jerarcas del Ministerio de Cultura impulsen una campaña publicitaria, con un tono amigable y un discurso sencillo, a lo interno de esa cartera y de las entidades adscritas a esta. En esta deben abrazar como institución el concepto de transversalidad de la cultura en el cumplimiento de la agenda 2030 y demuestren con datos el peso que ese papel tiene para cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible. Posteriormente, se sugiere adaptar la campaña para una divulgación externa dirigida hacia el sector cultural y creativo, por medio de las redes sociales y otros medios tradicionales. Durante ambas campañas es esencial observar los beneficios por obtener y un liderazgo inclusivo y proactivo en busca del trabajo colaborativo.

## Referencias

- Bastian, M. (2020, 9 de setiembre). *Una aproximación al arte basado en datos*. <https://hybridart.net/una-aproximacion-al-arte-basado-en-datos/>
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde). (2022). *Analítica de datos y big data*. <https://www.cinde.org/es/tecnologias/analitica-datos>
- Cruz, I. (2018, 6 de agosto). *Cómo la tecnología mejora los festivales, y no solo la música*. <https://www.bbva.com/es/tecnologia-mejora-festivales-solo-musica/>
- Decreto Ejecutivo 42148 - C.-MEIC-Micitt. (2020, 5 de febrero). *Creación de la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030*. La Gaceta, 23. [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90509&nValor3=119276&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90509&nValor3=119276&strTipM=TC)
- Dexibit. (2019, 19 de octubre). *MOTAT: Award winning data transformation with Dexibit*. <https://dexibit.com/resource/motat-award-winning-data-transformation-with-dexibit/>
- Fernández, A. (2020, 12 de agosto). *El sector (cultura) no se había planteado en vulnerabilidad y en este momento lo está*. <https://semanariouniversidad.com/cultura/el-sector-cultura-no-se-habia-planteado-en-vulnerabilidad-y-en-este-momento-lo-esta/>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Hosagrahar, J. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. El correo de la Unesco. 12-14. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248106\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248106_spa)
- Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica. (2013). *Política Nacional de Derechos Culturales 2014-2023*. [https://mcj.go.cr/sites/default/files/2019-12/politica\\_nacional\\_de\\_derechos\\_culturales\\_2014\\_-\\_2023.pdf](https://mcj.go.cr/sites/default/files/2019-12/politica_nacional_de_derechos_culturales_2014_-_2023.pdf)
- Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica. (2021, 14 de julio). *Conversatorio: Historia del MCJ*. [Video] [Transmisión grabada de Zoom]. Facebook. <https://www.facebook.com/mcj.cr/videos/254471679388221>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Mideplan). (2021, 10 de marzo). *Estrategia Económica Territorial para una Economía Inclusiva y Descarbonizada 2020-2050 en Costa Rica*. [https://www.mideplan.go.cr/estrategia-economica-territorial-para-una-economia-inclusiva-y-descarbonizada-2020-2050-en-costa#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Nacional,digitalizada%20y%20descarbonizada%20\(3D\)](https://www.mideplan.go.cr/estrategia-economica-territorial-para-una-economia-inclusiva-y-descarbonizada-2020-2050-en-costa#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Nacional,digitalizada%20y%20descarbonizada%20(3D))
- Organización de las Naciones Unidas. (2015, 25 de setiembre). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://news.un.org/es/story/2015/09/1340191>

- Organización de las Naciones Unidas. (2016, 9 de setiembre). *Costa Rica, primer país del mundo que se compromete con los ODS en un pacto nacional*. <https://news.un.org/es/story/2016/09/1364011>
- Ottone, E. (2018). El papel de la cultura para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Pensamiento Iberoamericano*, 3.<sup>a</sup> Época(02), 166-173. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/RPI-N6-WEB-PAGINAS.pdf>
- Presidencia de la República. (2015, 24 de agosto). *Costa Rica se declara multiétnica y pluricultural*. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2015/08/costa-rica-se-declara-multi-etnica-y-pluricultural/>
- Ruiz, Y. (2020). A 50 años de la creación del Ministerio de Cultura en Costa Rica. La inversión e intervención estatal en el ámbito cultural. *Revista Herencia*, 33(2), 69-80. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/43375>
- Sanabria, C. (2021, 13 de diciembre). *Alberto Cañas Escalante. Asamblea Legislativa*. <http://www.asamblea.go.cr/ca/Presidentes%20de%20la%20Asamblea%20Legislativa/Forms/DispForm.aspx?ID=7>
- Sistema de Información Cultural de Costa Rica (Sicultura). (2018). *Cuenta Satélite de Cultura Costa Rica*. Presentación de resultados. <https://si.cultura.cr/cuenta-satelite-cultura.html>
- Stedman, C. (2021). *Análisis o analítica de datos*. ComputerWeekly.es. <https://www.computerweekly.com/es/definicion/Analisis-o-analitica-de-datos>
- Stenou, K. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa)
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco). (2005, 20 de octubre). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa)
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco). (2020). *Indicadores Cultura | 2030*. <https://whc.unesco.org/document/182300>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco). (2022). *2022 Informe Mundial*. Repensar las políticas para la creatividad. <https://es.unesco.org/creativity/publications/2022-informe-mundial-repensar-las-politicas-para-creatividad>

## Anexos

### Anexo 1. Instrumento de investigación: guía de entrevista

Tem	El análisis de datos y el sector cultural y creativo: un matrimonio que catapulta el desarrollo sostenible		
Tipo de investigación:	Cualitativa y exploratoria.		
Fecha:		Hora:	
Medio:	<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Virtual (Zoom o Teams)	
Nombre del entrevistado(a):			
Edad:		Género:	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> NR
Puesto:		Dpto.	

#### Introducción

El propósito de esta entrevista es recolectar información cualitativa y exploratoria que permita justificar la necesidad de que el sector cultural y creativo en Costa Rica incorpore el análisis de datos en su quehacer cultural, con el fin de impulsar la contribución de este sector al cumplimiento de la agenda 2030.

Las personas participantes elegidas para la muestra son expertas en el campo cultural, empresarial, comercial y de análisis de datos, los cuales se seleccionaron por su experiencia a nivel público o privado.

Los datos que se obtienen se analizan y sistematizan en un artículo de investigación, el cual forma parte del proyecto de graduación de la entrevistadora, para obtener el grado de Maestría en Gerencia de Proyectos, impartido por la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Ulacit).

#### Características de la entrevista

La investigadora se compromete a guardar estricta confidencialidad sobre los datos personales del entrevistado(a).

La duración aproximada de la entrevista es de 20 minutos.

## Preguntas

1	¿Cuál es su opinión acerca del papel de la cultura en los objetivos de desarrollo sostenible?
	Anotaciones
2	Según su experiencia, ¿en cuáles de las dimensiones del desarrollo (económico, social y ambiental) de Costa Rica tiene más participación el sector cultural y creativo en la actualidad y a qué se debe esto? ¿Podría ilustrarlo con un ejemplo?
	Anotaciones
3	¿Cuáles considera usted que son las condiciones económicas y sociales actuales del sector cultural y creativo en Costa Rica que impactan el cumplimiento de la agenda 2030?
	Anotaciones
4	Según su criterio, ¿cuáles serían los dos principales beneficios que traería al sector cultural y creativo costarricense la capacitación en análisis de datos para utilizarse en su quehacer cultural?
	Anotaciones
5	¿Cuáles percibe usted que son las dos principales ventajas que tiene Costa Rica para favorecer la implementación del análisis de datos por parte del sector cultural y creativo?
	Anotaciones
6	Desde su campo de especialización, ¿cuáles cree usted que son los retos prioritarios para que el sector cultural y creativo en Costa Rica implemente el análisis de datos en su quehacer?
	Anotaciones
7	Al tomar en cuenta los casos de éxito internacional (Motat, el Festival de Cruïlla y Aaron Koblin), ¿cuál es su perspectiva sobre la pertinencia de impulsar en Costa Rica este tipo de aplicaciones del análisis de datos?
	Anotaciones

<b>8</b>	¿En qué medida cree usted que el actual marco jurídico, económico y social en Costa Rica tenga el alcance suficiente para fomentar la integración del análisis de datos en el sector cultural y creativo?
	Anotaciones
<b>9</b>	Desde su punto de vista, ¿cómo se puede construir e implementar una cultura de datos en el sector cultural y creativo en Costa Rica, tomando en cuenta las características propias de ese sector?
	Anotaciones

*Nota.* Elaboración propia con base en plantilla de Hernández *et al.* (2022, p. 407).

**Anexo 2. Bitácora y atestados de los expertos entrevistados**

No	G	Iniciales	Ocupación actual	Biografía	Vía	Fecha	Hora
1.	M	J.E.C.F.	Gerente de operaciones y talento humano, hotel en San Carlos.	Máster en Administración de Empresas, con énfasis en Ingeniería Industrial (Universidad de Chile), actor, administrador del talento y recurso humano con experiencia en procesos operacionales, orientado a lograr equipos de trabajo con una fuerte orientación a la innovación, la resolución de problemas.	Zoom	28/02/2022	06:00 p. m.
2.	M	H.B.R.	Pensionado	Pintor, acuarelista, artista reconocido en el ámbito nacional e internacional, exfuncionario universitario con alto rango y excatedrático (UNA).	Telefónica	01/03/2022	01:30 p. m.
3.	M	L.F.A.R.	Escritor e investigador.	Autor de 12 libros con una cosmovisión de <i>autogestión creativa</i> , escritor de múltiples artículos, ensayos	Zoom	01/03/2022	06:00 p. m.

				e investigaciones y gestor de eventos socioculturales.			
4.	M	J.T.Z.	Catedrático, matemático e investigador.	Doctor en Matemática Aplicada, profesor de matemática UCR, investigador del Cimpa en análisis de datos y clasificación, estadística, optimización, funcionario de alto rango de la UCR.	Zoom	02/03/2022	03:30 p. m.
5.	F	L.V.G.	Consultora en ODS y Agenda 2030, Andalucía, España.	Gestora de proyectos, licenciada en Geografía e Historia, formadora en ODS que se basan en práctica artística, coordinadora de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible en España (SDSN) de Naciones Unidas.	Zoom	03/03/2022	05:00 a. m. CR/12:00 m. d. ESP
6.	F	A.G.L.	Consultora en políticas públicas y profesora universitaria.	Licenciada en Derecho, Máster en Administración Pública (Harvard), escritora, docente universitaria,	Zoom	03/03/2022	10:00 a. m.

				activista cívica, columnista y consultora en políticas públicas.			
7.	M	D.J.H.M.	Decano y profesor universitario	Máster en Ciencias de la Computación y <i>data science</i> y <i>big data</i> , funcionario de alto rango en la Ulacit.	Zoom	03/03/2022	01:30 p. m.
8.	M	A.M.M.	Asesor del despacho ministerial del Mideplan	Licenciado en Ciencias Políticas, asesor de la Secretaría Técnica de ODS en Mideplan, músico.	Zoom	04/03/2022	08:00 a. m.
9.	F	I.M.K.	Coordinadora y gestora cultural en el MCJ	Licenciada en Producción Audiovisual, encargada de producciones en el Cenac, exviceministra de Juventud en el MCJ, coordinadora de dos fondos concurables del MCJ, declaratorias de interés cultural y de cinco premios de cultura.	Zoom	04/03/2022	11:00 a. m.
10.	M	H.P.V.	Director de un centro cultural del MCJ, gestor cultural.	Diseñador gráfico, museógrafo, consultor de proyectos y coordinador	Zoom	04/03/2022	02:00 p. m.

				nacional e internacional de expos, ferias, festivales e investigaciones, exmiembro del Comité Asesor de la dirección del Museo de Arte Costarricense y miembro de ICOM-Costa Rica e ICOM Internacional.			
11.	F	N.C. V.	Funcionaria en el Centro de Patrimonio del MCJ.	Licenciada en Antropología, ha sido funcionaria en diversos entes del MCJ como la Dirección de Cultura, la Unidad de Cultura y Economía y en la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial.	Zoom	04/03/2022	03:00 p. m.
12.	M	F.A.A.	Funcionario del INEC a cargo de la coordinación de una unidad.	Licenciado en Economía, Máster en Gerencia de Proyectos, alto funcionario encargado de encuestas especiales del INEC.	Zoom	07/03/2022	11:30 a. m.
13.	F	R.F.S.	Directora de un museo.	Periodista, experta en Administración Pública y temas culturales, funcionaria de	Zoom	07/03/2022	03:00 p. m.

				alto rango en el MCJ a cargo de la dirección de un museo.			
14.	F	M.S.H.	Funcionaria del MCJ a cargo de la coordinación de una unidad.	Licenciada en Economía, funcionaria a cargo de la coordinación de un Departamento de Análisis de Datos del MCJ.	Zoom	09/03/2022	10:00 a. m.
15.	M	E.H.B.	Funcionario de la Unidad de Cultura y Economía del MCJ.	Geógrafo, funcionario de un Departamento de Análisis de Datos del MCJ, a cargo del Sistema de Información Cultural.	Zoom	09/03/2022	10:00 a. m.
16.	F	D.S.G.	Funcionaria de Cinde con alto rango dentro de la Dirección General.	Máster en Gerencia de Proyectos (TEC) y graduada en Ciencias de la Comunicación con énfasis en Relaciones públicas (UCR). Adicionalmente, cursó un programa ejecutivo en creación y gestión de alianzas estratégicas de Kellogg School of Management de la Universidad de Northwestern, en Estados Unidos.	Teams	10/03/2022	04:00 p. m.

17.	F	C. V.A.	Funcionaria de Cinde con un cargo de coordinación relacionado con el análisis de datos.	Administradora de Empresas y auditora interna ISO 9001 y 14000 con amplia experiencia en la implementación, mantenimiento y mejora continua de sistemas de gestión de calidad y procesos en empresas de manufactura y servicios.	Teams	10/03/2022	04:00 p. m.
-----	---	---------	---	--	-------	------------	-------------

*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

### Anexo 3. Ruta para la implementación de una cultura de datos



Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

## Anexo 4. Sistematización de las entrevistas

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
Pregunta 1: Papel de la cultura en los ODS		
¿Cuál es su opinión acerca del papel de la cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	Eje transversal. La cultura es puente para lograr alianzas entre el sector público y privado para el desarrollo sostenible. ODS1 y ODS8: Menos pobreza y más trabajo a mayor crecimiento de la industria creativa. ODS2: Plataforma para prevención. ODS4 y ODS5: Cultura forma parte de los programas de estudio.	Eje transversal: 14 (82%) Solo aplica en algunos ODS: 3 (18%).
2. H.B.R.	Importantisíma por ser un medio de comunicación más inmediata que tenemos y que le queda a las personas más fácilmente. Es parte de lo que vivimos cada día los individuos. Está intrínsecamente relacionada con todos los objetivos y son inseparables.	Eje transversal Elemento intrínseco Es todo Es un filtro Fundamental Esencial Catalizadora Es determinante
3. L.F.A.R.	Calidad cultural de la vida es todo.	
4. J.T.Z.	La cultura determina lo que uno entiende por cada objetivo y cómo lo aborda, porque los contextos son diferentes y las acciones diferentes. Los objetivos son filtrados o matizados por la cultura. La cultura determina cómo la gente entiende y esto determina el cumplimiento de los ODS. ODS4: Educación puede significar aprender a leer y a escribir o educación superior porque ya hay una alta alfabetización.	
5. A.G.L.	Muy importante porque el pensamiento creativo, porque es buscar cómo interconectar los objetivos. Es un rol fundamental para promover los objetivos de formas creativas para comunicarlo hacia adentro y que eso se equipare hacia lo que proyectamos hacia afuera (otros países). Es esencial para apoyar más nuestro talento.	
6. D.J.H.M.	No ha pasado del papel a la implementación. NO se ha plasmado en hechos o aplicaciones concretas.	No pasa a lo concreto. No ha pasado del papel a la acción.
7. L.V.G.	La cultura no forma parte de los ODS porque no tiene un objetivo específico. La cultura es un elemento transversal en la Agenda 2030. Hay 90 metas que pueden alinearse con esta. La cultura no es homogénea porque hay muchos subsectores (es un cajón de sastre donde se encuentran muchas cosas). Es parte de la identidad de nuestra sociedad por estar en un ecosistema nacional y global al mismo tiempo (productores-consumidores, el ser humano es el de mayor jerarquía y desconectados con la naturaleza). El binomio cultura-educación es la base para la reflexión de nuevos valores para la humanidad. Ofrece la posibilidad de ser un catalizador transformacional de nuestra propia identidad para que se puedan cumplir los ODS.	
8. A.M.M.	El papel transversal no ayuda a llevarse en concreto el aporte de la cultura a los ODS. ODS3 y 4: Educación es clave y la expresión de las manifestaciones. ODS8: Por la formalidad del empleo.	
9. H.P.V.	Se extraña no ver a la cultura visible dentro de los ODS. La cultura se vuelve determinante para impulsar la implementación de los ODS y sus metas. ODS1: pobreza con patrones de pobreza. ODS2: No se disfruta o se accede igual de la cultura si solo se come una vez al día. ODS3: cómo seleccionamos nuestros hábitos de bienestar. ODS4: Educación es un binomio para el desarrollo.	
10. I.M.K.	No hay un objetivo específico que de forma explícita la cultura. La cultura permea y es transversal a todos los ámbitos. Generación de espacios de encuentro y propiciar, proteger y promover esos valores de comunidad. El rol de la cultura es fundamental.	
11. N.C.V.	La cultura es un elemento intrínseco que está involucrado en los 17 ODS.	
12. F.A.A.	Cultura es un concepto muy amplio. ES transversal. ODS11: Es más evidente. ODS5: violencia doméstica. ODS4: educación.	
13. R.F.S.	Eje transversal. ODS4: acceso a la educación cultural. Por las investigaciones que se hacen con otras instituciones se cumple con los ODS13, 14 y 15. ODS11: por el rol divulgativo en las ciudades.	
14. M.S.H.	Transversal.	
15. E.H.B.	Transversal.	
16. D.S.G.	Algunos de los ODS con rol protagónico e impactar. ODS4: educación.	
17. C.V.A.	Algunos de los ODS con rol protagónico e impactar. ODS11: industria.	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
Pregunta 2: Participación de la cultura en las dimensiones del desarrollo		
Según su experiencia, ¿en cuáles de las dimensiones del desarrollo (económico, social y medioambiental) de Costa Rica tiene más participación el sector cultural y creativo en la actualidad y a qué se debe esto? ¿Podría ilustrarlo con un ejemplo?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	Se reparten igual, tal vez una más que la otra. Económica: indicadores y PIB; social: programas educativos y manifestaciones; medioambiental: campañas para descarbonización.	Actual: En las 3: 1+1+1+1+1+1= 7 (42%) Social: 1+1+1+1+1+1+1+1= 10 (58%) Medioambiente un poco más.
2. H.B.R.	Se reparten igual, la cultura participa en todos.	
3. L.F.A.R.	Mayoritariamente está atrapado en el ámbito social. En las tres dimensiones debe ser mayor. Burocracia cultural. Se ha promovido que los sectores públicos y privados son enemigos.	Matices: En el ideal, 1 piensa que el económico debe ser el más fuerte, 1 agrega la 4ta dimensión cultural.
4. J.T.Z.	Repercuta en todos. CR tiene una economía insignificante en comparación con el concierto mundial. Aun seguimos capitalismo, economía del mercado. CR es más fuerte en la parte social (ejemplo: no se pone en entredicho la institucionalidad, pago CCSS, INS) y medioambiental (tenemos interiorizada la venta de una imagen verde).	
5. A.G.L.	En este orden: social, económica y medioambiente.	
6. D.J.H.M.	En este orden: social, medioambiental y económico.	
7. L.V.G.	Social es la favorita (inclusión social e igualdad de género), medioambiental y económica (es precaria). El desarrollo sostenible no se concibe si no hay cultura en todas las dimensiones.	
8. A.M.M.	Económico de primero - Social, medioambiente y económico.	
9. H.P.V.	Agrega la cuarta dimensión que es la cultural. Social, económica y medioambiental.	
10. I.M.K.	Los llenaría de forma similar, es posible porque como trabajo con gestión sociocultural en todas las dimensiones.	
11. N.C.V.	Tiene una participación similar en todos. La percepción del público es que la parte social es mayor y luego los otros dos, pero por mi trabajo en cultura siento que está presente de igual forma en los tres. Ejemplo: la gastronomía costarricense tiene gran participación en el desarrollo económico.	
12. F.A.A.	Todos igual. Potenciar ambos al mismo tiempo es esencial.	
13. R.F.S.	Medioambiente (por el problema del cambio climático), social, económica.	
14. M.S.H.	Se llenan igual. Economía: encadenamientos: social: cohesión social; medioambiente: marca país de cuidado de la naturaleza.	
15. E.H.B.	Se llenan igual. Economía: encadenamientos: social: cohesión social; medioambiente: marca país de cuidado de la naturaleza.	
16. D.S.G.	Social (37%), económica (37%), medioambiente (25%).	
17. C.V.A.	Social (40%), medioambiente (40%), económica (20%).	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.



ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
Pregunta 6: Retos para integrar análisis de datos		
Desde su campo de especialización, ¿cuáles cree usted que son los retos prioritarios para que el sector cultural y creativo en Costa Rica implemente el análisis de datos en su quehacer?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brecha de conocimientos básicos en programa para el manejo de los datos.</li> <li>Barrera o resistencia por querer aprender.</li> <li>En la periferia del país hay zonas sin internet o carecen de herramientas básicas de computación.</li> <li>Que MCJ muestre interés en crear programas para capacitación en este tema (ejemplo: fondo concursable), como incentivo para acceder a la formación.</li> <li>Obsolescencia de los datos de la Cuenta Satélite de Cultura.</li> <li>Entender que los datos no son para un beneficio propio, sino para proyectar el conocimiento a nivel social.</li> <li>Políticas públicas hechas por personas de cultura.</li> <li>Descentralización de la cultura.</li> <li>Política de digitalización en el gobierno central que sirva como ejemplo e impulso para las demás instituciones.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mundo: ampliar el mercado, internacionalizar el binomio turismo y cultura, mantener nuestro prestigio.</li> <li>País: despolitizar la cultura, mejorar la cobertura internet, fortalecer el acceso al crédito, superar el rezago educativo.</li> <li>MCJ: actualización y divulgación de datos, personal capacitado y sensibilizado, articulación, alianzas público-privadas, uso eficiente de los recursos, descentralización, liderazgo.</li> <li>Sector: Alcanzar una alfabetización inclusiva, promover la asociatividad, concretar la aplicación y la práctica, crear músculo para la incidencia política.</li> <li>Individuos: vencer la resistencia al cambio, buscar la interdisciplinariedad, mantener una actitud proactiva y disciplina, resguardar lo humano de la cultura, fomentar el trabajo colaborativo.</li> </ol>
2. H.B.R.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Despolitizar la cultura para que haya política de Estado.</li> <li>No saber utilizar la información, aun cuando la tengamos.</li> <li>Encontrar a los capacitadores adecuados con experiencia, conocimiento y sensibilidad para enseñar.</li> <li>Buscar la integración del MCJ y sectores para hacer una estrategia nacional.</li> <li>Que esto no se convierta en una estrategia política que limite su accionar y no cambie cada gobierno.</li> <li>Gente estimulada y capacitada para encontrar receptores de la información.</li> <li>Hacer la formación inclusiva y no exclusiva de una élite.</li> <li>Ampliar el espectro al sector cultura de las personas que hacen políticas públicas y no solo a los partidos políticos.</li> </ul>	
3. L.F.A.R.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retomar alianzas público-privadas para impulsar la cultura.</li> <li>Eficientizar y agilizar la gestión y el uso de los recursos de la administración pública de cara a la situación fiscal actual.</li> <li>Descentralización y desconcentración del sector cultura. Se requiere que la política cultural sea una política de Estado, por encima de los partidos políticos.</li> <li>Acercar al gremio bancario y empresarial a la cultura y a que es una inversión y no un gasto.</li> <li>Reorientar la promoción de la industria creativa al ámbito internacional. Hacer una recolección no solo de datos cuantitativos, sino como cualitativos.</li> <li>Carencia de una política cultural de la inserción del talento cultural costarricense (tomando en cuenta la pluralidad y dando más acceso), a nivel internacional (elaborado junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores), con apoyo de consulados, embajadas y organismos internacionales.</li> <li>MCJ requiere de un liderazgo (individual y colectivos) con visión y convencimiento en este tema para elaborar una estrategia para prepararse para el cambio en poco tiempo.</li> </ul>	
4. J.T.Z.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generalmente, el sector tiene resistencia a aprender contenidos matemáticos. Buscar la forma de captar lo que la cultura necesita (analítica de datos aplicada).</li> <li>Crear el tejido de talento humano y tecnológico para lograr alcanzar los dos objetivos de la estadísticas y análisis de datos que son <b> sintetizar grandes volúmenes de información (gráficos o índices de resumen) y visualizar por medio de gráficos.</b></li> </ul>	
5. A.G.L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Superar la crisis educativa para que no se vean rezagadas las pocas materias de cultura que hay en la educación pública.</li> <li>Que haya una malla curricular continua de educación cultural desde infancia, juventud y universidad, adulto y adulto mayor.</li> <li>El contexto de los países vecinos dificulta ampliar el mercado para la cultural con una integración centroamericana.</li> <li>La conectividad a internet no está extendida a todo el territorio.</li> <li>Descentralizar el acceso a la cultura. Que el MCJ cruce datos con otras instancias para toma de decisiones y redirigir esfuerzos (índice de progreso social cantonal y pobreza multidimensional) donde promover la actividad cultural para impulsar del desarrollo de esas regiones.</li> <li>Repensar el perfil de las personas que dirigen la política pública cultural tengan una visión más holística, integral y que sepan cómo conectar la cultura la transformación social, económica y medioambiental, por un buen salario.</li> <li>Conectar la cultura con el modelo de desarrollo que queremos para el país.</li> </ul>	
6. D.J.H.M.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgación de los existentes de datos abiertos para que los ciudadanos accedan a ellos y los utilicen.</li> <li>Pasar del papel a la aplicación e implementación para crear arraigo.</li> <li>Es ambicioso formarse tomando en cuenta el estado de madurez de la digitalización de datos.</li> <li>El nivel de alfabetización que se requiere para capacitarse en datos es alto.</li> <li>Hay una gran barrera de entrada para las personas que quieren aprender del análisis de datos.</li> <li>Falta de afinidad con el área de la ciencia de los datos.</li> <li>Mercado doméstico es muy pequeño y demanda poco propensa a pagar por arte y se pone en riesgo el retorno de inversión.</li> </ul>	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
Pregunta 5: Ventajas de Costa Rica para integrar análisis de datos		
¿Cuáles percibe usted que son las dos principales ventajas que tiene Costa Rica para favorecer la implementación del análisis de datos por parte del sector cultural y creativo?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ya el tema está en la mesa, el sector reconoce que hay un nicho de necesidad en formación.</li> <li>El acceso a la información ha hecho una sociedad más crítica, porque puede investigar sobre hechos que le benefician o le afectan.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Marco jurídico y políticas culturales ponen el tema está sobre la mesa</li> <li>Ecosistema cultural y creativo existente</li> <li>Institucionalidad cultural e infraestructura educativa, eléctrica y de comunicaciones.</li> <li>Talento nacional</li> <li>Sociedad abierta a la mejora</li> <li>Punto turístico, posicionamiento de marca país</li> <li>Alto nivel de alfabetización</li> <li>País pequeño, ubicación geopolítica estratégica.</li> <li>Credibilidad y liderazgo de CR en ODS</li> <li>Datos existentes (CSC)</li> <li>CR laboratorio de sostenibilidad</li> <li>Personajes referentes</li> <li>Gran riqueza multiétnica, pluricultural, arquitectónica, natural, etc.</li> <li>Fondos concursables de cultura.</li> </ol>
2. H.B.R.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay una cadena de grupos que trabajan colectivamente y facilitar la fluidez de la comunicación.</li> <li>Hay un MCJ que puede circular la información que sirve de impulso.</li> </ul>	
3. L.F.A.R.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estructura burocrática es aprovechable porque ahí hay historia, experiencia. Debemos tratarla como parte de la solución y no como un problema.</li> <li>Acumulación de talento nacional.</li> <li>Hay una tradición de ser una sociedad abierta (nivel de respeto al pluralismo y a lo internacional), no hemos tenido traumas de centralismo autoritario.</li> <li>Costa Rica es un punto de atracción para ciudadanos europeos, norteamericanos, así vendido por el turismo.</li> </ul>	
4. J.T.Z.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura educativa y académica que propicie espacios de capacitación, exposición, intercambio y trabajo interdisciplinario estudiante-estudiante, estudiante-docente y docente-docente.</li> </ul>	
5. A.G.L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenemos una educación básica suficiente para introducir la cultura y promover la apreciación. Nivel alto de alfabetización es una cama importante.</li> <li>El país es pequeño permitiría que podamos llevar arte y cultura a todo el territorio nacional.</li> <li>La ciencia de datos se ha aplicado en otras áreas de estudio y no veo porqué la cultura tenga que ser la excepción.</li> <li>La estructura académica podría permitir que se implementen casos de aplicación pilotos de aplicación de la ciencia de datos a la cultura y que estimulen a los estudiantes.</li> </ul>	
6. D.J.H.M.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oportunidad de trabajar en proyectos con otros profesionales y aprovechar el conocimiento que le da el roce con la multidisciplinariedad. Conlleva a que los artistas se entiendan como gestores y no solo como creadores.</li> </ul>	
7. L.V.G.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La credibilidad con los informes de cumplimiento de los ODS.</li> <li>El PIB de cultura ya está tomado en cuenta en la economía de los países.</li> <li>CR es un laboratorio de sostenibilidad que puede aprovechar oportunidades de inversión para investigación, venta de buenas prácticas de integración, impulso al turismo cultural, etc.</li> </ul>	
8. A.M.M.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveles muy aceptables de educación.</li> <li>Red de comunicación y electrificación amplia para llegar con conectividad de información.</li> <li>Tenemos una marca país como diferenciador de otros que fortalece la imagen internacionalmente.</li> <li>Agendas y discursos país en el cual CR es el líder (ambiente, percepción de país pacifista, avance en desarrollo tecnológico) que permiten un diálogo.</li> <li>País pequeño con ubicación geopolítica y estratégica muy particular.</li> <li>Marco normativo e institucionalidad que permite la articulación de diálogos.</li> <li>Tenemos personas referentes y voceras en algunos temas (Franklin Chang, Cristiana Figueres), embajadores de la marca país, que podrán contribuir.</li> </ul>	
9. H.P.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>CR es un país pequeño.</li> <li>Ya existe la Cuenta Satélite de Cultura.</li> <li>Nivel educativo con cierta media educativa que favorece una alfabetización en ciencia de datos.</li> </ul>	
10. I.M.K.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Somos un país pequeño y, prácticamente todos en el gremio nos conocemos.</li> </ul>	
11. N.C.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ley 9496 que crea el INEC, potenciar los datos para tomar decisiones. Art. 10, estima los principios del SEN.</li> </ul>	
12. F.A.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gran riqueza arqueológica, natural, infraestructura turística MEP e ICT en alianza.</li> <li>Fondos disponibles concursables para que el sector independiente pueda financiar proyectos.</li> </ul>	
13. R.F.S.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ya tenemos datos (cuenta satélite, directorio), son datos duros y avalados por el INEC. De consumo y preferencias.</li> <li>Información de consumo y tendencias.</li> <li>Datos de la parte social (SINERUBE) en vinculación con el IMAS, para promover programas en sectores más vulnerables.</li> </ul>	
14. M.S.H.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ya tenemos datos (cuenta satélite, directorio), son datos duros y avalados por el INEC. De consumo y preferencias.</li> <li>Información de consumo y tendencias.</li> <li>Datos de la parte social (SINERUBE) en vinculación con el IMAS, para promover programas en sectores más vulnerables.</li> </ul>	
15. E.H.B.	<ul style="list-style-type: none"> <li>País pequeño.</li> <li>Cada vez más la gente se va dando cuenta de que el tema es importante. El tema está posicionado.</li> </ul>	
16. D.S.G.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muchos esfuerzos pequeños en el sector.</li> </ul>	
17. C.V.A.		

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
Pregunta 6: Retos para integrar análisis de datos		
Desde su campo de especialización, ¿cuáles cree usted que son los retos prioritarios para que el sector cultural y creativo en Costa Rica implemente el análisis de datos en su quehacer?		
Experto	Respuesta	
7. L.V.G.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de los ODS en los planes de cultura</li> <li>Superar el estancamiento de las disciplinas al separar las áreas de estudio por silos.</li> <li>Transformación para que las academias entiendan que deben ser más holísticas y multidisciplinarias.</li> <li>El manejo de los datos es complicado.</li> <li>La cultura tiene un 50% intangible que dificulta ser medido. ¿Cómo medir que a la cultura como motor de cohesión social? ¿Cómo medir las emociones? ¿El grado de inclusión social en una escuela? Y cómo se plasma de forma cuantitativa.</li> <li>El sector cultural no está acostumbrado a medir ni a evaluar nada.</li> <li>La guía de Indicadores Cultura 2030 es complejo y se requiere uno más accesible y sencillo.</li> </ul>	
8. A.M.M.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasar de la mera alineación de los ODS a la cultura y pasar a los resultados.</li> <li>Vinculación con turismo para darle más visibilidad a la cultura.</li> <li>Lograr que los datos sean regulares.</li> <li>La educación pública no educa para la vida y hay carencia de entendimiento de aspectos operativos.</li> <li>El sector refleja la fragmentación de las instituciones de cultura y que esto no ayuda a la agilización en la puesta en práctica de acciones.</li> <li>Que el sector se haga sentir y tener incidencia en las grandes decisiones del estado con una exigencia basada en la visibilización justificada de los problemas.</li> <li>Identificar nuevas áreas de mercado que se puedan aprovechar para dar proyección y contribuir más al desarrollo.</li> <li>Actitud y disciplina de trabajo para hacer del análisis de datos una cultura que perdure en el tiempo.</li> </ul>	
9. H.P.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acoplar a la realidad de cada trabajador cultural el discurso del análisis de datos y de los ODS con ejemplos concretos y que le sea fácil entender el impacto de que quehacer.</li> <li>No generalizar el quehacer cultural a un materialismo consumista y dejar espacio para la libertad a la creación.</li> </ul>	
10. I.M.K.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay muchas Costa Rica y las condiciones de acceso a la tecnología o capacidades. Cómo avanzar en ámbitos del conocimiento sin que sea excluyentes para poblaciones que ya están excluidas socialmente para que no resulte sesgada.</li> <li>Apostar por el cambio generacional para utilizar la tecnología como aliada y que ya tiene afinidad para los datos.</li> <li>Centralización de la administración de cultura</li> </ul>	
11. N.C.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr que el sector se interese en generar datos y en darlos a las instituciones que crean macrodatos.</li> <li>Vencer la división entre el gremio y que se perciban como un solo bloque para lograr cosas.</li> <li>Que la institucionalidad se comprometa con la generación de información, aunque no tengan el dato, que se interesen y responsabilicen por construir el dato.</li> </ul>	
12. F.A.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay cosas de la cultura que se escapan a la medición porque hay trabajadores de la cultura que no se conocen.</li> <li>Recursos: que las instituciones dispongan de recursos administrativos para registrar datos y con financiamiento. Proceso de producción estadística.</li> <li>Implantación de encuestas especializadas para el sector (que midan consumo y demanda).</li> <li>Creación de departamentos capacitada de análisis de datos. (RRSS está llena de información, pero no hay capacidad instalada para analizar esto).</li> </ul>	
13. R.F.S.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer los fondos concursables para redistribuir el presupuesto público en un sector que puede generar productos de calidad.</li> <li>Inventarios de los recursos culturales deben sistematizarse aún más.</li> <li>Fortalecer DINADIECO para la acción comunitaria y el INA.</li> <li>Desarrollar un nuevo concepto de cultura a nivel de gabinete para que permee a los demás funcionarios.</li> <li>Sistematización de la información es una gran deuda.</li> <li>Consolidación de equipos de alto nivel en interpretación de datos para el sector cultura por falta de presupuesto para pago de salarios competitivos.</li> </ul>	
14. M.S.H.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización para obtener los datos al sector para que brinde información (quitar la resistencia por temor a cobros y resentimiento con el gobierno).</li> <li>Digitalización (registro único para los actores del sector), conocer mejor quiénes son los de la cultura.</li> </ul>	
15. F.H.B.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización para obtener los datos al sector para que brinde información (quitar la resistencia por temor a cobros y resentimiento con el gobierno).</li> <li>Digitalización (registro único para los actores del sector), conocer mejor quiénes son los de la cultura.</li> </ul>	
16. D.S.G.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconfianza de las personas a dar sus datos.</li> </ul>	
17. C.V.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear la data, buscar las fuentes porque hay que cruzarla con otras organizaciones, no siempre se tiene a lo interno de la organización.</li> <li>Confidencialidad de la información</li> <li>Mucha información dispersa, emprendimientos que no se hablan entre sí.</li> </ul>	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
Pregunta 7: Pertinencia de impulsar diversas aplicaciones del análisis de datos		
Tomando en cuenta los casos de éxito internacional (MOTAT, el Festival de Cruilla y Aaron Koblin), ¿cuál es su perspectiva sobre la pertinencia de impulsar en Costa Rica este tipo de aplicaciones del análisis de datos?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	<p>Si es pertinente y muy oportuno.</p> <p>Eso hará que la inversión en proyectos cultura tenga retorno y no se vea como un gasto.</p> <p>El registro de datos de los públicos genera información histórica de visitación o de participación.</p>	<p>Si 14</p> <p>Tal vez 2</p>
2. H.B.R.	<p>Si es valiosísimo. Sería necesario crear una cultura de visita a los museos.</p> <p>El arte es para disfrutarlo, no para entenderlo.</p>	No 1
3. L.F.A.R.	<p>De acuerdo con el uso de este tipo de aplicaciones de datos.</p> <p>La cultura no es un dato, no podemos reducir la experiencia cultural a datos.</p> <p>El emprendimiento cultural sí requiere la sistematización de los datos.</p> <p>La cultura siempre debe tener un componente incierto, algo que se escape a los datos y que guarde el elemento liberador a una civilización más vigilada.</p> <p>Hay sectores y organizaciones pioneras (CINDE) en la transformación interna para la organización de los datos y ya están preparados y podrían ayudar a los otros.</p>	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No podemos reducir la experiencia cultural al dato.</li> <li>La cultura siempre debe dejar un espacio de libertad.</li> <li>Es importante mantener la lógica del bien, del enfoque social y los valores de respeto y solidaridad.</li> <li>Es esencial cuidar con celo el manejo de la información.</li> <li>Aún falta desarrollar el talento humano.</li> </ul>
4. J.T.Z.	<p>Si es pertinente sin duda. Es utilizar un recurso disponible (datos que están ahí).</p> <p>Hay muchas maneras de capturar datos (ejemplo: reacciones de las personas con cámaras ante los estímulos).</p>	
5. A.G.L.	<p>Pertinente totalmente.</p>	
6. D.J.H.M.	<p>Si.</p>	
7. L.V.G.	<p>Muy pertinente.</p>	
8. A.M.M.	<p>Valdría mucho la pena probarlo e incorporar prácticas que ya han tenido éxito en otros lugares.</p>	
9. H.P.V.	<p>Todo lo que pueda sumar puede resultar pertinente, desde la lógica del bien y del enfoque social, y desde los valores de respeto y solidaridad.</p>	
10. I.M.K.	<p>Totalmente pertinente, es importante adecuarse a los tiempos y reinventarse.</p>	
11. N.C.V.	<p>Si es pertinente. Se necesita innovación y creatividad.</p>	
12. F.A.A.	<p>Totalmente. No tenemos personal capacitados en BIG DATA. Cuidado con el manejo de la información (resguardando la privacidad y confidencialidad de la información).</p>	
13. R.F.S.	<p>No es pertinente, porque el museo no tiene el personal suficiente.</p>	
14. M.S.H.	<p>Si. El sector no está preparado <a href="https://musicafwd.cultura.cr">https://musicafwd.cultura.cr</a></p>	
15. E.H.B.	<p>Tal vez. Hay sectores que pueden estar preparados y otros que no.</p>	
16. D.S.G.	<p>Si</p>	
17. C.V.A.	<p>Si</p>	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
<b>Pregunta 8: Suficiencia del marco actual</b>		
¿En qué medida cree usted que el actual marco jurídico, económico y social en Costa Rica tenga el alcance suficiente para fomentar la integración del análisis de datos en el sector cultural y creativo?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	No existe un marco jurídico que legisle temas de ciberseguridad. La tecnología es volátil y el marco jurídico no lo alcanza.	<p>Si 1+1+1+1+1+1+1+1+1 = 10 NO 1+1+1+1+ = 5 Tal vez 1+1 = 2</p> <p><b>Observaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hay que utilizar la ropa que tenemos y en el camino descubrir lo que nos falta.</li> <li>No es cuestión de cambiar el marco jurídico, es cuestión de cambiar el marco mental.</li> <li>Hay que quitarse el miedo a probar cosas nuevas, porque el marco jurídico siempre estará desactualizado.</li> <li>Se pueden hacer muchas cosas con el marco jurídico actual, pero depende de la actitud del emprendedor.</li> </ul>
2. H.B.R.	No sé si es suficiente, pero es bueno. Por lo general, los que crean los marcos jurídicos son las personas no sensibilizadas con la cultura.	
3. L.F.A.R.	Las normativas existentes permiten hacer mucho más de lo que se está haciendo. NO nos debemos enfascar en una discusión jurídico-administrativa. Hay que utilizar la ropa que tenemos y explotar ese marco para innovar en términos prácticos. Con el uso de descubriría si hay legislación faltante, para ir alineando ciertas propuestas propositivas y proactivas a la legalidad.	
4. J.T.Z.	Si es suficiente y se puede aplicar bien el análisis de datos en todas sus variantes en el sector cultural.	
5. A.G.L.	NO es una cuestión de cambiar el marco jurídico sino de cambiar el marco mental de a quién se pone a dirigir las instituciones (MCJ), que sepa adaptar las políticas actuales a las tendencias y nuevas oportunidades para el desarrollo. No necesitamos hacer los cambios ya, se pueden detectar los cambios en el camino. El sistema de gobernanza política es perverso porque se cambia cada cuatro años al funcionario que lidera la cartera ministerial y con un salario muy bajo. Tal vez. Buscar casos de éxito en otras profesiones para ejemplificar los beneficios y que sea más visibles los resultados.	
6. D.J.H.M.	Tal vez. Buscar casos de éxito en otras profesiones para ejemplificar los beneficios y que sea más visibles los resultados.	
7. L.V.G.	Si. La política pervierte el marco y su alcance con acciones que cambian cada vez que se cambia de administración estatal.	
8. A.M.M.	Si. Hay que quitarse el miedo a probar cosas nuevas porque el marco jurídico siempre va a estar desactualizado	
9. H.P.V.	No es suficiente y nunca será suficiente. Hay una robustez del sector institucionalmente. Cuenta Satélite de Cultura, Encuesta INEC y Unidad de Cultura y Economía contribuye a la visibilización.	
10. I.M.K.	No es suficiente porque nuestra legislación es bastante dispersa. Hacer un llamado a las instituciones para que estudien qué se puede mejorar y que oriente en la forma en cómo se usen los datos. Alineamiento para crear confianza en la gente de que sus datos se están usando bien.	
11. N.C.V.	Si, porque se está avanzando, pero no estamos en lo ideal. Tampoco es que se ha hecho nada.	
12. F.A.A.	Si, totalmente. Ley 9694 del INEC. MCF está adscrita al Sistema Estadística Nacional.	
13. R.F.S.	Tal vez. El marco jurídico limita, pero no es imposible. Depende de la actitud del emprendedor. Se pueden hacer muchas cosas a pesar del marco jurídico actual. Pero hay límites del estado como en cobertura del internet que facilitarían más este asunto.	
14. M.S.H.	Si. La Unidad de Cultura debe hacerlo, su obligación.	
15. E.H.B.	Si. La Unidad de Cultura debe hacerlo, su obligación.	
16. D.S.G.	No es suficiente. Es enredado.	
17. C.V.A.	NO es suficiente. Personas con desconfianza.	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
<b>Pregunta 9: Ruta para construir e implementar una cultura de datos</b>		
Desde su punto de vista, ¿cómo se podría construir e implementar una cultura de datos en el sector cultural y creativo en Costa Rica, tomando en cuenta las características propias de ese sector?		
Experto	Respuesta	
1. J.E.C.F.	1. Definir cuál es la industria creativa y cultural en CR. 2. Creación de políticas públicas enfocada en economía creativa y cultural proyectada a futuro. 3. Identificar el sector al que irá dirigida la formación/capacitación. 4. Crear alianzas público-privadas para permitir el acceso a plataformas culturales para análisis de datos como soporte a la construcción de datos (INEC-empresa privada). 5. Capacitar. MCJ promueva fondos concursables para proyectos de innovación, en alianza con empresas de tecnología. 6. Creación de bienes y servicios de acuerdo con las necesidades identificadas de las audiencias.	<p>1. Maleta: marco jurídico, convenios, declaraciones, agenda 2030, C.S.C.</p> <p>2. MCJ: liderazgo con visión de cultura, ciencia de datos y ODS.</p> <p>2.1 U.C.E: fortalecida en recursos talento y herramientas.</p> <p>2.2 Mesas Nac. Estrategia: una a ICT y SBD, PROCOMER y Cancillería. Consulta a mesas sectoriales perfiles y necesidades.</p> <p>3. Emprendimientos</p> <p>4. Academia: proyectos interdisciplinarios</p> <p>5.</p>
2. H.B.R.	1. MCJ bien educado en análisis de datos (eliminar la burocracia). 2. Acercamiento de la información ágil, fluida y simple para todos (plataformas tecnológicas, transparencia). 3. Política de estado para generar cambios a largo plazo y que no se retroceda con un cambio de gobierno o cambio de funcionario. 4. Acompañamiento en divulgación, promoción, estimulación del arte hacia el público (apoyo mediático masivo de forma creativa) y desarrollar un gusto por consumo cultural basado en experiencias significativas. 5. Ver ejemplos de aplicaciones internacionales. 6. Capacitación en análisis de datos permanente (iniciar educación desde niños).	
3. L.F.A.R.	1. Sector cultural debe participar del proceso de ideación de las formaciones y de la idea. 2. Propiciar un aumento de recursos para inyectar al sector. 3. Simplificación de la gestión administrativa. 4. Uso responsable de los recursos asignados. 5. Desconcentración de la cultura. 6. Fortalecimiento de las industrias culturales con modelos de gestión modernos con miras a tendencias futuras y no obsoletas. 7. Incluir en la malla curricular la gestión de proyectos. 8. Crear un plan de internacionalización del talento nacional pluricultural y democratizado con el Ministerio de Relaciones Exteriores para impulsar la cultura en conjunto con el turismo, como impulso a la industria creativa. Y concretar oportunidades de becas para pasantías y programas creativos, que sea el resultado de un estudio de los lugares a dónde viajará la cultura costarricense. 9. Trabajar con expertos la Cuenta Satélite de Cultura y ampliar los indicadores actuales e incorporar unos nuevos. 10. Incorporar en las carreras de economía y administración una especialización en economía de la cultura y en cultura de la economía. Necesitamos economistas expertos en cultura y creadores culturales expertos en economía (dos expertos dándose la mano).	
4. J.T.Z.	1. Encadenamiento de universidades para brindar capacitación en análisis de datos en las últimas etapas de las carreras (dentro del curricular) y hay brindar cursos abiertos y optativos para el público. 2. Motivar y articular los proyectos interdisciplinarios (ejemplo planes de negocios reales de emprendimientos culturales y creativos), entre los estudiantes de diversas escuelas, como una manera de aprender de varias disciplinas al mismo tiempo. 3. Estimular los congresos de análisis de datos (referentes: Portugal, Brasil, Bolonia). 4. Impulsar con alianzas la adquisición de la tecnología que agilice la captura de macrodatos para uso común. 5. Alianza estratégica con el ICT para catapultar el turismo cultural. 6. Aprender de los ejemplos internacionales, preguntantes cómo lo hicieron por medio de un encuentro o actividades en conjunto para aprender de ellos y de sus experiencias.	
5. A.G.L.	1. Pensar en una política pública proyectada a 20 años plazo. 2. Crear alianzas público-privadas e inyectar fondos a proyectos que utilicen los datos para promover el cumplimiento de objetivos.	
6. D.J.H.M.	1. Alianzas estratégicas con los profesionales que tengan más afinidad con los datos para que sean la intermediación entre el análisis de datos y sean la capa de servicio para los trabajadores culturales (forma más rápida y efectiva). 2. Utilizar a los trabajadores de la cultura para sensibilizar a los profesionales en otras áreas, como parte de la generación de puentes entre disciplinas. 3. Comenzar a conocerse y dialogar, grandes sectores de cultura (gobierno, universidades, asociaciones culturales) y ponerse de acuerdo con las instituciones académicas. 4. Eventos (challenges) donde se pongan los creadores a trabajar con los datos y generar productos, por ejemplo, proveer el espacio para que haya una conversación entre proveedor del dato (quien consume) y el que utiliza el dato (el creador), para identificar oportunidades.	
7. L.V.G.	1. Apropiarse de la Agenda 2030 y convencerse del compromiso que implica. 2. Hacer un acompañamiento metodológico a instituciones, gobiernos locales y otros entes a que integren en sus informes de indicadores de la cultura que impacten los ODS. 3. Integrar la agenda ODS, con ayuda de la Secretaría de los ODS en casa país, a las políticas culturales a largo plazo y de reactivación de la industria creativa, alineada a la digitalización y a la sostenibilidad. 4. Formación diseñada para el sector cultural con su vocabulario (obras de arte, música), motivadora e inspiradora para que se apropien de los ODS por medio de la sensibilización desde la reflexión y la emoción como catalizador de transformación. Enseñar cómo se integran la cultura y los ODS en un proyecto personal.	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS		DISCUSIÓN
<b>Pregunta 9: Ruta para construir e implementar una cultura de datos</b>		
Desde su punto de vista, ¿cómo se podría construir e implementar una cultura de datos en el sector cultural y creativo en Costa Rica, tomando en cuenta las características propias de ese sector?		
Experto	Respuesta	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mirar ejemplos de casos de éxito inspiradores que también proporcionen herramientas y lecciones aprendidas.</li> <li>Formar un equipo ODS en las instituciones y organizaciones como defensores y promotores de la cultura y desarrollo sostenible.</li> </ol>	
8. A.M.M.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar los beneficios y la utilidad para el sector y utilizarlo como gancho para las capacitaciones, con testimonios de personas que ya lo hayan logrado.</li> <li>Entender sobre el ecosistema de datos (qué hay).</li> <li>Capacitar en cómo manejar los datos y los ODS.</li> <li>La experiencia de usuario es vital para poder ser inspiración para el cambio.</li> <li>Hacerlo práctico y sencillo.</li> </ol>	
9. H.P.V.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Conocer las necesidades e intereses del sector, formación y sensibilización.</li> <li>Institucionalizar la Agenda 2030 en los diferentes niveles para que baje del nivel gerencial hacia los otros funcionarios y anclar el discurso.</li> <li>Hacer efectiva la institucionalización desde lo colectivo hasta las prácticas individuales.</li> <li>Medir el impacto de cada una de las acciones anteriores.</li> </ol>	
10. I.M.K.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tener un marco normativo el cuidado y uso de los datos (MIDEPLAN lidera un proyecto de cómo las instancias públicas utilizan los datos).</li> <li>Formación y capacitación de los funcionarios en diferentes niveles del gobierno para el uso de los datos.</li> <li>Hacer proyectos piloto con ejemplos simples para que la gente tome confianza en hacer lo mismo.</li> </ol>	
11. N.C.V.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hacer entender al sector cultural sobre la importancia del dato, valorar tanto lo cuantitativo como lo cualitativo.</li> <li>Conocer sobre alfabetización digital con el componente de análisis de datos, tomando en cuenta la accesibilidad a los recursos tecnológicos y las brechas etarias.</li> <li>Brindar experiencias y aprender de lo que se ha hecho en otros lados, y se aprenda por el testimonio desde sus iguales nacionales e internacionales.</li> <li>Identificar cómo se puede llegar con la información al sector sin que se sienta que es una imposición y brindar comodidad para que el sector pierda el miedo y se abra al experimentar con datos.</li> </ol>	
12. F.A.A.	<ol style="list-style-type: none"> <li>MCJ que esté claro en el llamado a potencializar y ayuda a los diferentes agentes que pueden llevar a implementar esto.</li> <li>Crear y fortalecer las oficinas actuales para el análisis de datos a nivel institucional y mantener personal especializado (personal de planta del MCJ).</li> <li>Desarrollo de sistemas informáticos para brindar herramientas de recolección de datos, información estadística.</li> <li>Seguir las recomendaciones y lineamientos técnicos de análisis de datos.</li> <li>Desagregar los datos y ver tendencias y educación de las personas para identificar el gremio.</li> <li>Hacer políticas públicas para ayudar al sector que pueda inyectar recursos al sector de manera sostenible en el tiempo.</li> <li>Beneficios en todos los ODS.</li> </ol>	
13. R.F.S.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mejorar las capacidades de hacer alianzas entre instituciones para aprovechar los talentos de una y los recursos de otra.</li> <li>Que los empleados públicos se capaciten para que quien las políticas del MCJ.</li> </ol>	
14. M.S.H.	Conocimiento / sensibilización. Capacitación Herramientas	
15. E.H.B.	Conocimiento / sensibilización. Capacitación Herramientas	
16. D.S.G.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Proceso continuo, identificar los componentes y ver los que se puedan implementar rápido y fácilmente.</li> <li>Reconvertir sus habilidades.</li> </ol>	
17. C.V.A.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Otorgar beneficio a las partes. Venderles la idea.</li> <li>Liderazgo, algún ente que respalde</li> </ol>	

Nota. Elaboración propia (2022), con base en información de las entrevistas.

## Anexo 4. Registro de audios de entrevistas

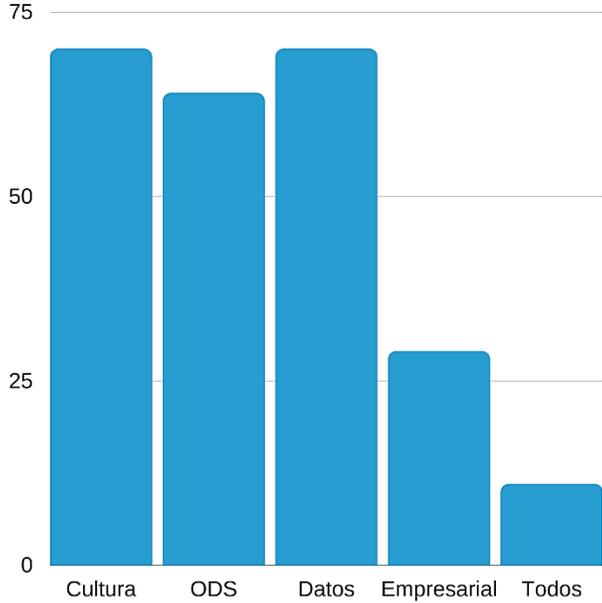
Google Drive > ACADÉMICO > .MAESTRIA GESTIÓN PROYECTOS > 14. PROYECTO DE INTEGRACIÓN > 6. SEMANA 5 Y 6 > ENTREVISTAS > Audios

Name	Date created	Length	Title	Album
1. 2022.02.28 Entrevista J.E.C.F.	01/03/2022 08:45 p.m.	01:01:51		
2. 2022.03.01 Entrevista H.B.R.	01/03/2022 08:43 p.m.	00:36:25		
3. 2022.03.01 Entrevista L.F.A.R.	01/03/2022 08:33 p.m.	00:58:12		
4. 2022.03.02 Entrevista J.T.Z.	02/03/2022 09:43 p.m.	00:38:09		
5. 2022.03.03 Entrevista A.G.L.	03/03/2022 04:21 p.m.	00:47:06		
6. 2022.03.03 Entrevista D.J.H.M.	03/03/2022 04:21 p.m.	00:18:25		
7. 2022.03.03 Entrevista L.V.G.	03/03/2022 05:58 a.m.	00:32:28		
8. 2022.03.04 Entrevista A.M.M.	04/03/2022 09:23 a.m.	01:03:09		
9. 2022.03.04 Entrevista H.P.V.	04/03/2022 03:16 p.m.	00:57:26		
10. 2022.03.04 Entrevista I.M.K.	04/03/2022 11:43 a.m.	00:28:06		
11. 2022.03.04 Entrevista N.C.V.	04/03/2022 04:44 p.m.	00:45:25		
12. 2022.03.07 Entrevista F.A.A.	07/03/2022 07:52 p.m.	00:40:47		
13. 2022.03.07 Entrevista R.F.S.	07/03/2022 07:50 p.m.	01:11:13		
14. y 15. 2022.03.09 Entrevista M.S.H. y E....	09/03/2022 04:51 p.m.	00:35:03		

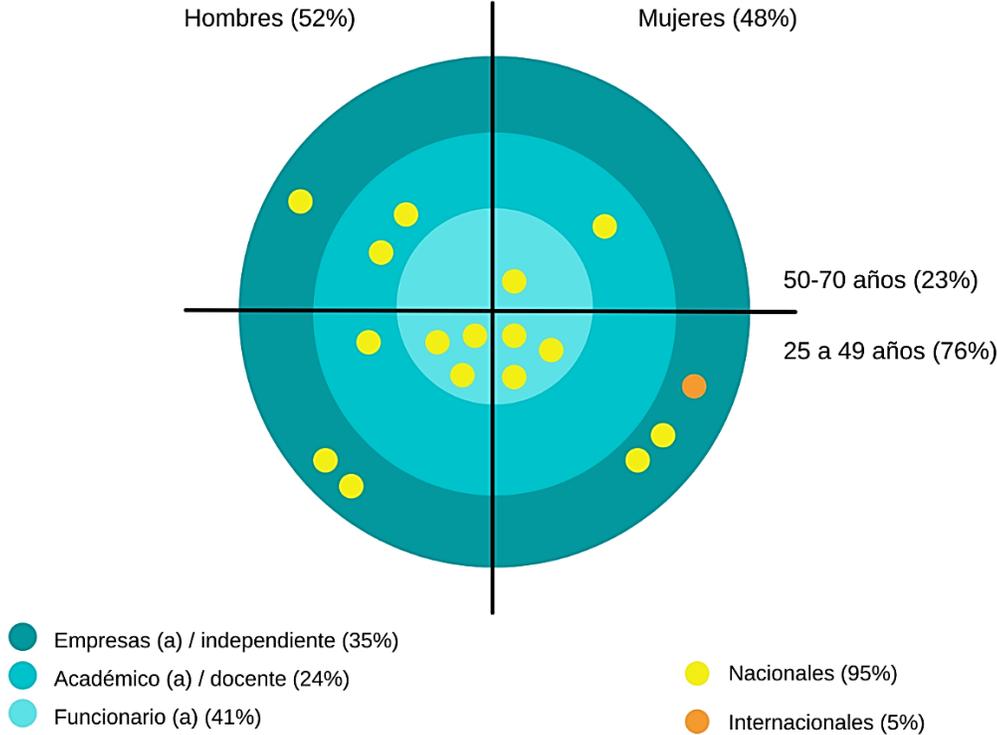
*Nota.* Captura de pantalla de ordenador propio (2022).

### Anexo 5. Preguntas y gráficos basados en las entrevistas

#### Campos de estudio y perfiles de los expertos



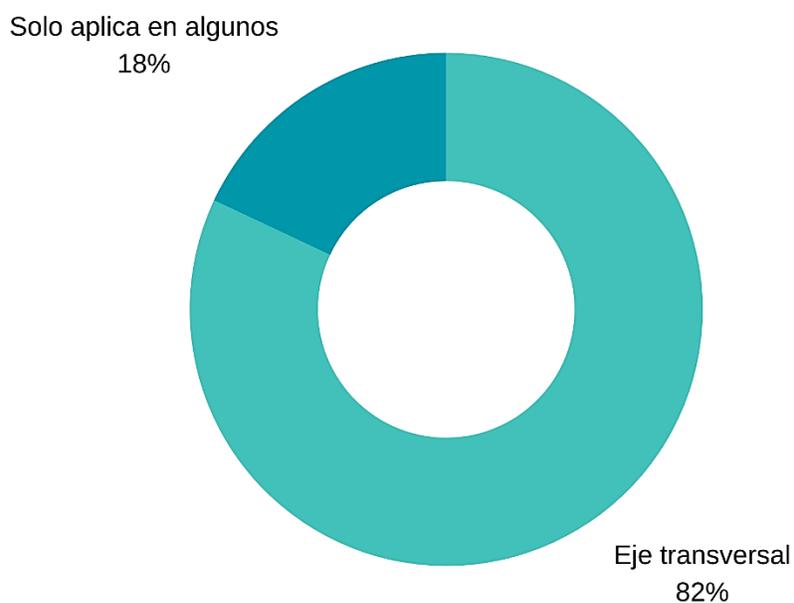
Nota. Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.



Nota. Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 1:**

¿Cuál es su opinión acerca del papel de la cultura en los objetivos de desarrollo sostenible?



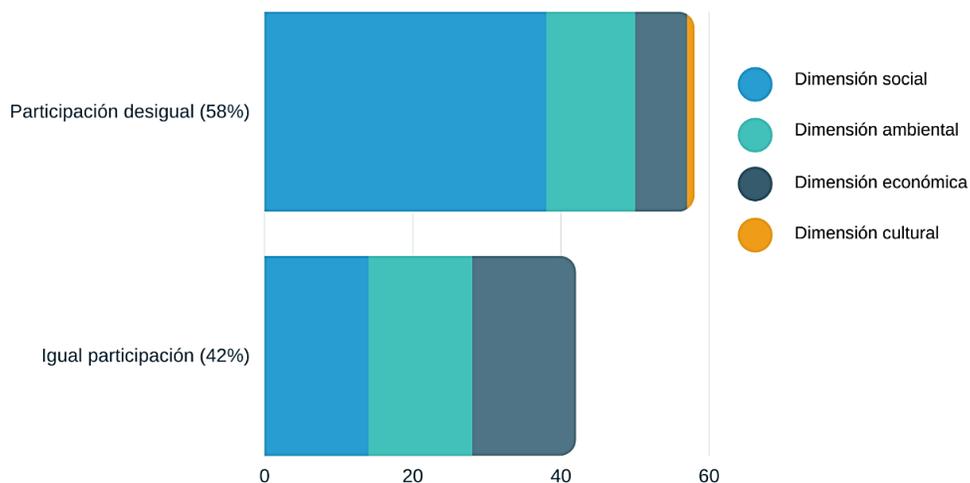
*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 2:**

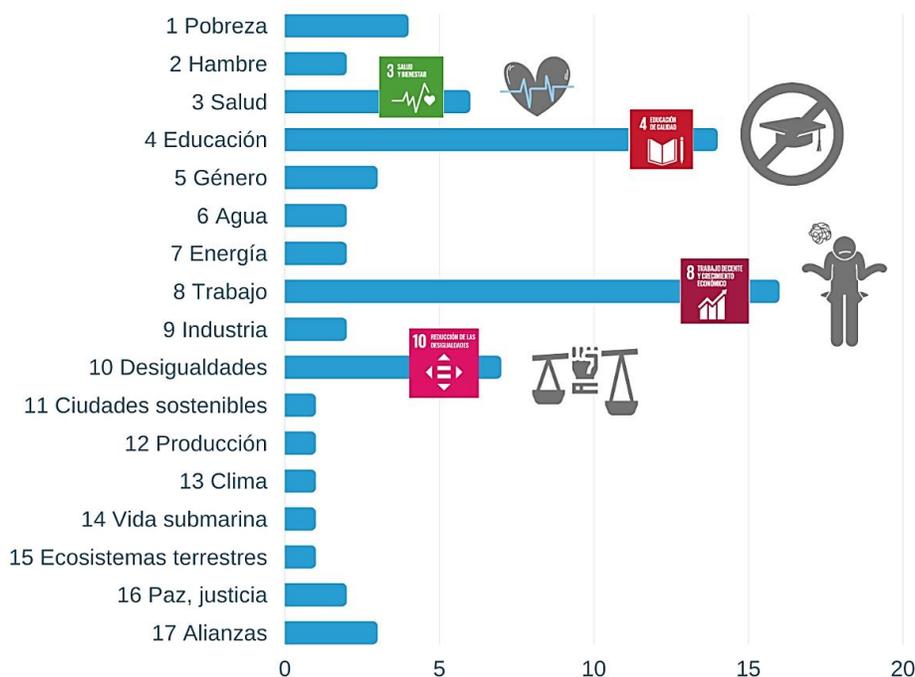
Según su experiencia, ¿en cuáles de las dimensiones del desarrollo (económico, social y ambiental) de Costa Rica tiene más participación el sector cultural y creativo en la actualidad y a qué se debe esto? ¿Podría ilustrarlo con un ejemplo?



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 3:**

¿Cuáles considera usted que son las condiciones económicas y sociales actuales del sector cultural y creativo en Costa Rica que impactan el cumplimiento de la agenda 2030?



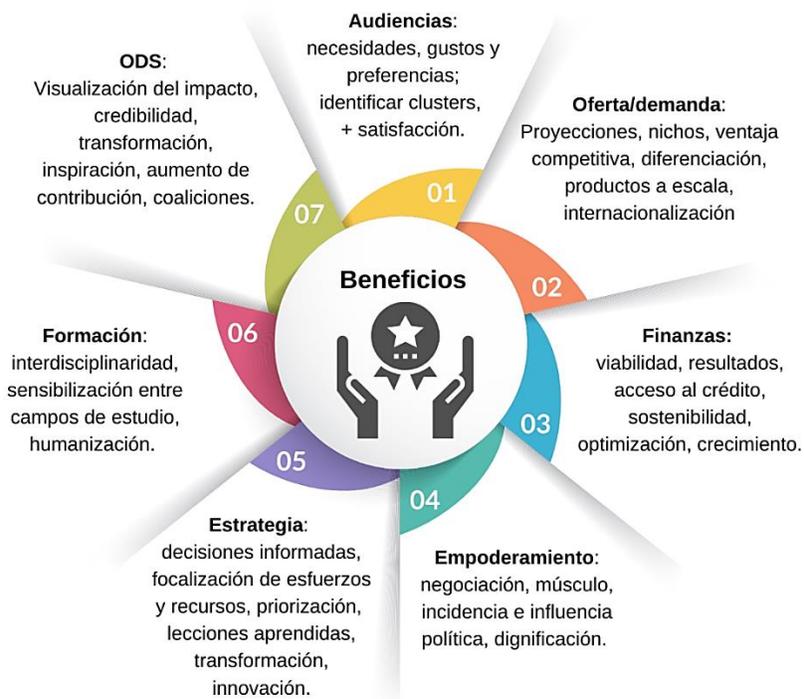
*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 4:**

Según su criterio, ¿cuáles serían los dos principales beneficios que traería al sector cultural y creativo costarricense la capacitación en análisis de datos para utilizarse en su quehacer cultural?



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 5:**

¿Cuáles percibe usted que son las dos principales ventajas que tiene Costa Rica para favorecer la implementación del análisis de datos por parte del sector cultural y creativo?



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 6:**

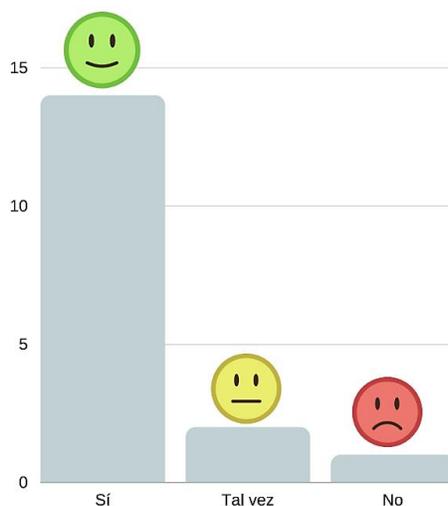
Desde su campo de especialización, ¿cuáles cree usted que son los retos prioritarios para que el sector cultural y creativo en Costa Rica implemente el análisis de datos en su quehacer?



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 7:**

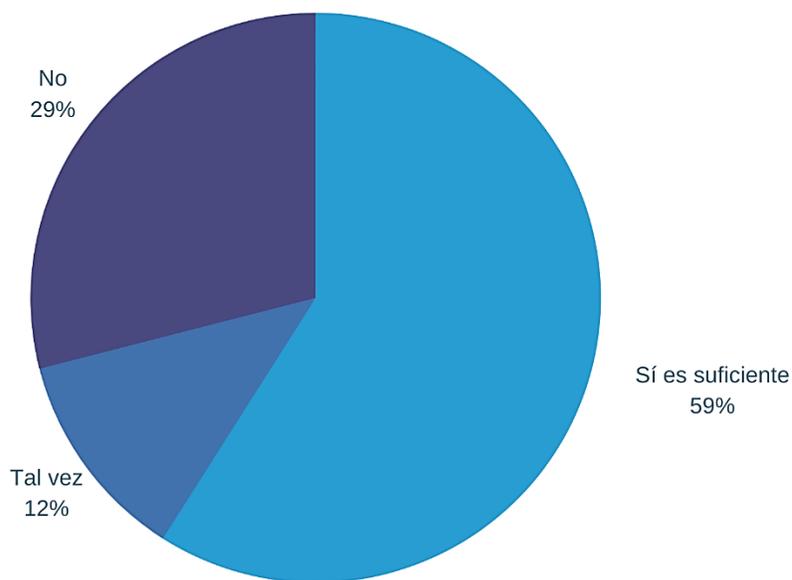
Al tomar en cuenta los casos de éxito internacional (Motat, el Festival de Cruïlla y Aaron Koblin), ¿cuál es su perspectiva sobre la pertinencia de impulsar en Costa Rica este tipo de aplicaciones del análisis de datos?



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 8:**

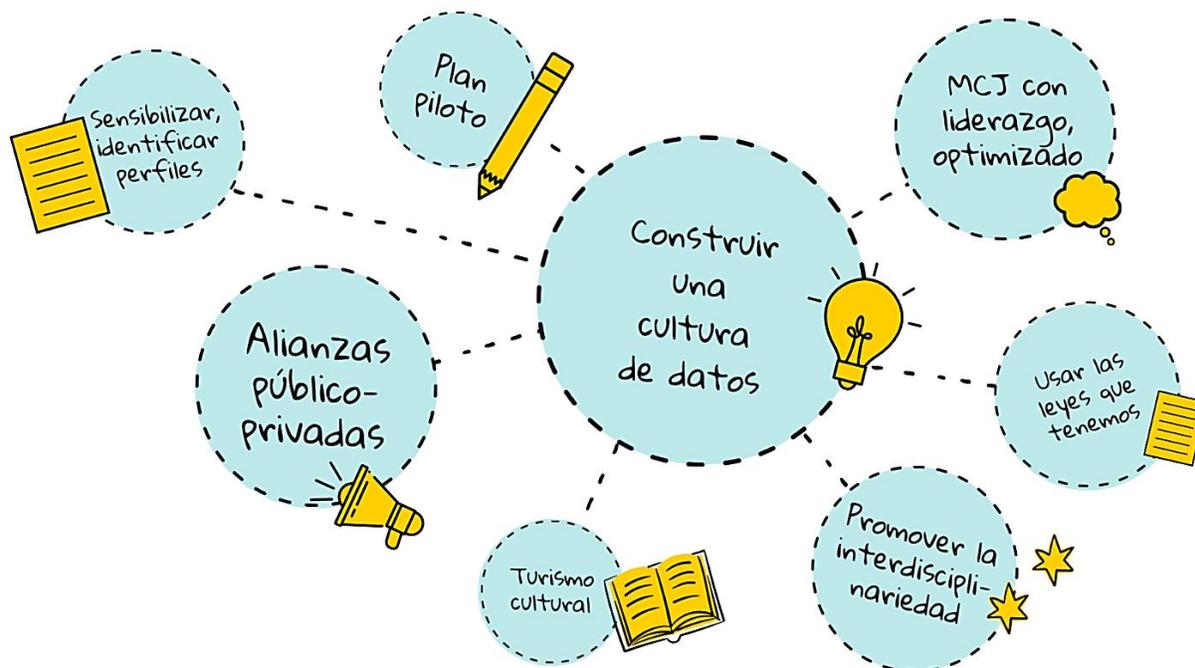
¿En qué medida cree usted que el actual marco jurídico, económico y social en Costa Rica tenga el alcance suficiente para fomentar la integración del análisis de datos en el sector cultural y creativo?



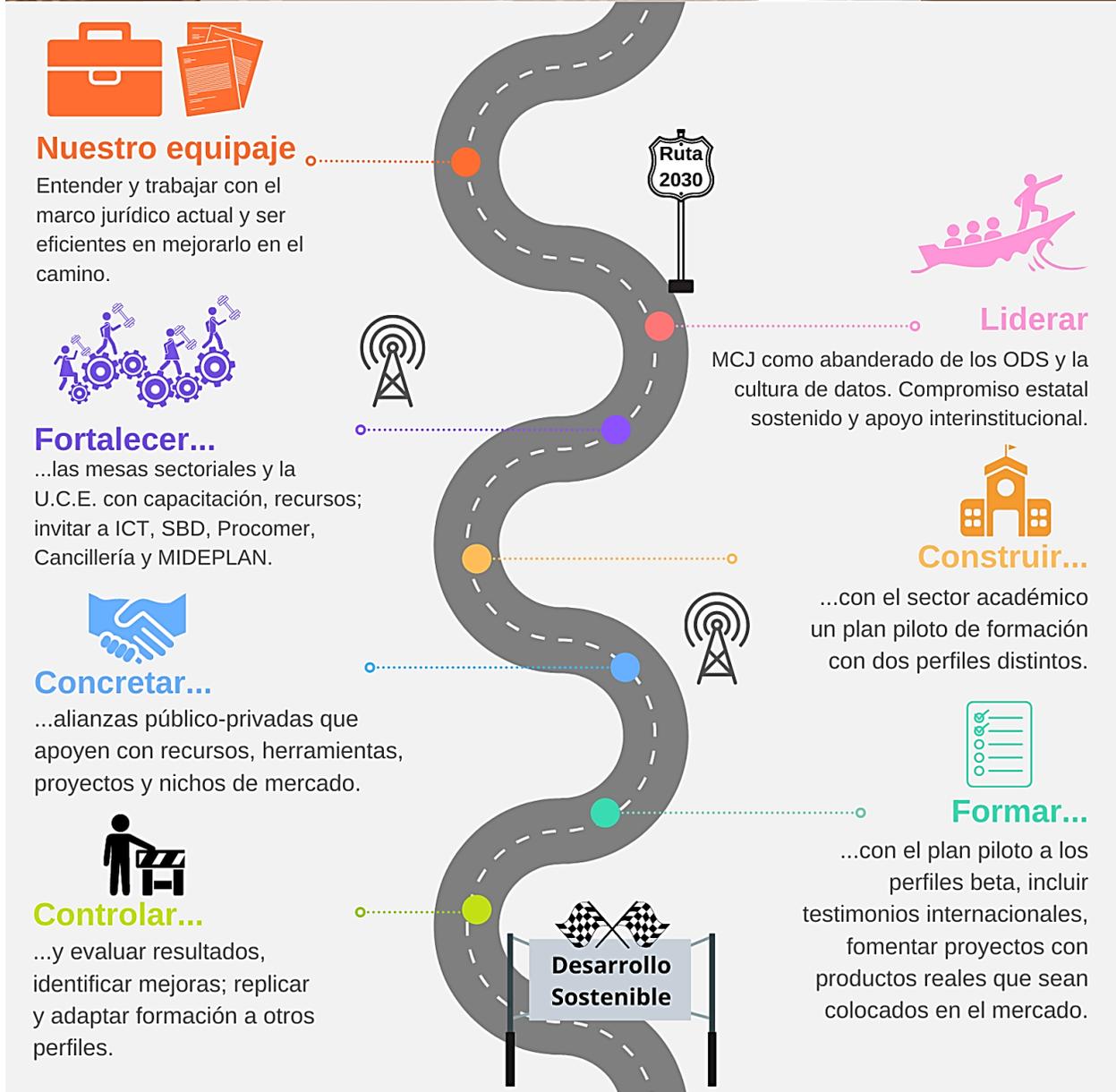
*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.

**Pregunta n.º 9:**

Desde su punto de vista, ¿cómo se puede construir e implementar una cultura de datos en el sector cultural y creativo en Costa Rica, tomando en cuenta las características propias de ese sector?



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.



Nota. Elaboración propia (2022), con base en la información de las entrevistas.